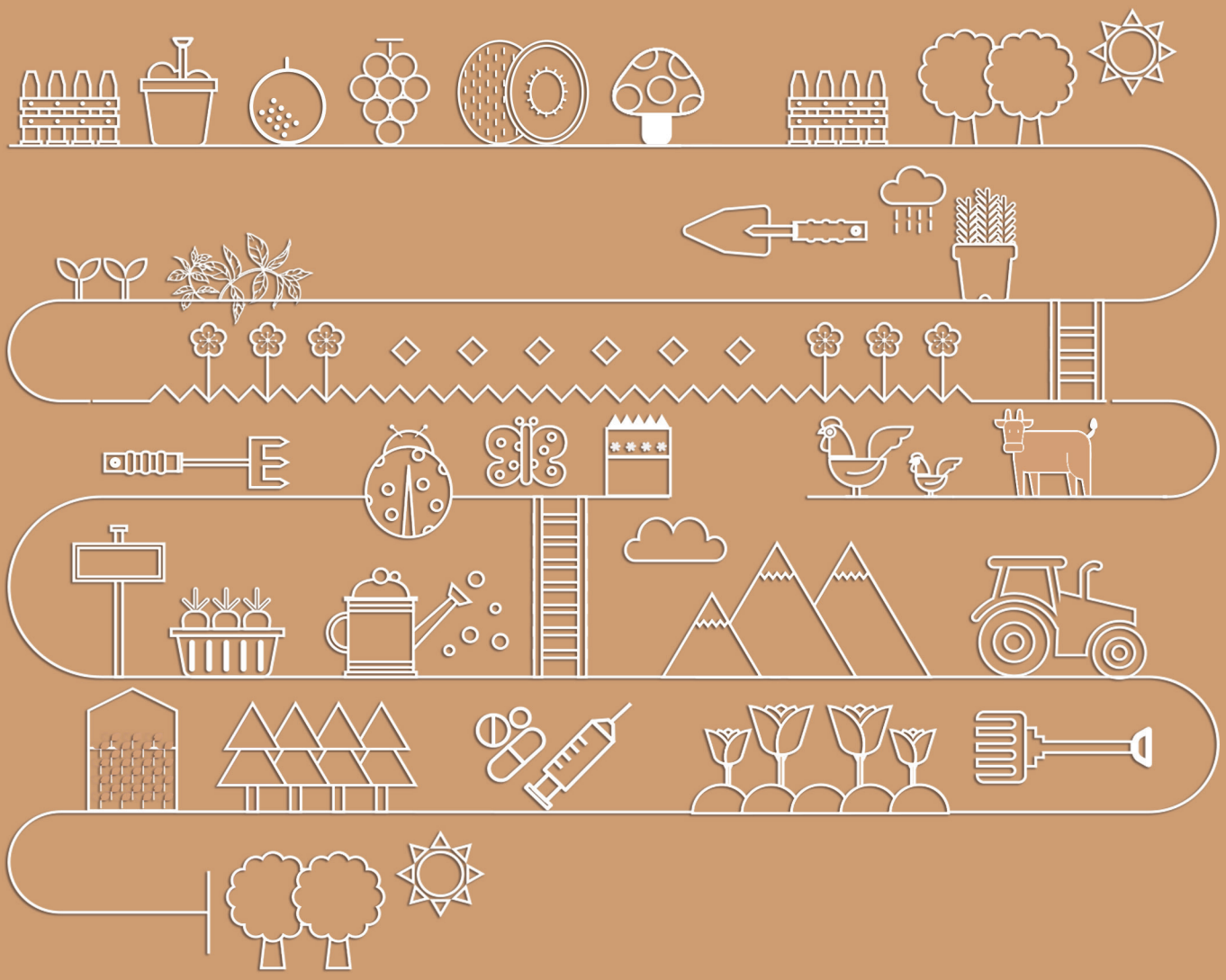
제3차년도
수출전략기술개발사업

# 포도 수출연구사업단

(말레이시아 동향보고서)



포도 수출연구사업단

✓ 본 결과물은 농림축산식품부의 재원으로 농림식품기술기획평가원(수출전략기술개발사업)의 지원을 받아 연구되었음(No. 617070-5).

✓ This work was supported by Korea Institute of Planning and Evaluation for Technology in Food, Agriculture, Forestry and Fisheries(IPET) through (Export Promotion Technology Development Program), funded by Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs(MAFRA).

(No. 617070-5)

✓ 내용의 무단 복사, 인용을 제한하며 인용 시 대표 저자의 사전 승인을 요청함.

주관기관명 : 포도수출연구사업단

작성기관명 : 한국농촌경제연구원

# 목 차

**1. 작성 개요** ····· **1**

**2. 말레이시아 포도시장 정보** ····· **3**

2.1. 포도 공급 및 수입 동향 ····· 3

2.2. 포도 소비시장 트렌드 ····· 7

2.3. 포도 유통 및 가격 동향 ····· 14

2.4. 포도 시장 경쟁력 여건 ····· 17

**3. 말레이시아 유통업체의 한국산 포도 취급의향** ····· **19**

3.1. WFO Foods ····· 19

3.2. Poo Trading Import & Export ····· 20

3.3. Carzo ····· 21

3.4. Euro-Atlantic ····· 23

3.5. Fruitable Fresh M Sdn Bhd ····· 24

3.6. Chop Tong Guan Sdn Bhd ····· 25

**4. 시사점** ····· **26**

**부록 1. 소비트렌드 분석 데이터** ····· **31**

**부록 2. 말레이시아 포도 B2C 소매 유통채널** ····· **33**

**부록 3. 말레이시아 유통매장 포도 판매 정보** ····· **38**

**참고문헌** ····· **47**

# 표 목 차

표 1. 말레이시아 포도 주스 및 우유 제품 ····· 11

표 2. 말레이시아 포도 활용 레시피 ····· 12

표 3. 말레이시아 수입포도 유통채널 현황 ····· 15

표 4. 말레이시아 포도 주요 유통업체 ····· 16

표 5. 말레이시아 수입포도 원산지·품종별 가격 및 선호도 ····· 17

표 6. 말레이시아 판매 포도의 가격 및 당도 ····· 18

부표 1. 말레이시아 매체 리스트 ····· 31

부표 2. 말레이시아 포도 관련 분석 키워드 ····· 32

# 그 림 목 차

그림 1. 말레이시아 신선포도 공급량 ····· 3
그림 2. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입액 동향 ····· 4
그림 3. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입량 동향 ····· 5
그림 4. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입단가 규모 ····· 6
그림 5. 시장트렌드 데이터 분석 프로세스 ····· 7
그림 6. 말레이시아 주 생산 포도 품종 ····· 8
그림 7. 말레이시아 포도 관련 검색량 수의 변화 추이 ····· 9
그림 8. 포도 세척 노하우 공유 ····· 10
그림 9. 말레이시아 포도 섭취 관련 키워드 ····· 10
그림 10. 말레이시아 포도 연관 식품 키워드 ····· 12
그림 11. 말레이시아 레시피 사이트 내 포도 연관 키워드 ····· 13
그림 12. 말레이시아 포도 관련 연관어 분석 결과 ····· 13
그림 13. 말레이시아 내 수입포도 유통체계도 ····· 14
그림 14. 말레이시아 포도 유통채널 현황 및 운송수단 ····· 15
그림 15. 말레이시아 시장 포도 판매 현황 ····· 16

# 1. 작성 개요

## □ 배경 및 필요성

○ 우리나라 농식품 수출 확대 측면, 수출시장 규모 및 증가 측면, 국내 수출업체의 시장 진출 관심국가 측면에서 신남방 국가 중 하나인 말레이시아는 우리나라 농식품 수출에 있어서 중요하게 주목받는 시장임.

- 말레이시아 면적은 330,252㎢, 인구는 3,239만 명(2018, IMF), GDP는 3,473억 달러, 1인당 GDP는 10,704달러 수준임.[1)]

○ 우리나라 포도 전체 수출액은 2010년 1,879천 달러에서 2018년 13,884천 달러로 크게 증가함. 그 중 말레이시아로의 포도 수출액은 2010년 12만 3천 달러에서 2018년 30만 5천 달러로 지속적인 증가세를 보이며, 신남방 국가인 말레이시아가 수출 유망시장으로 부각되고 있음.

○ 말레이시아 현지 바이어/유통업체 대상 면접조사를 통해 수집한 수출정보에 따라 국내 포도 생산·공급단계에서 품질 및 상품속성을 맞추어 수출용 포도를 공급할 필요가 있음. 또한 기존의 주요 시장인 홍콩, 싱가포르를 주력시장으로 유지하는 한편, 베트남, 말레이시아, 중국 등 신흥시장으로 수출대상 국가를 확대할 필요가 있음.

○ 그간 포도 수출 확대를 위한 노력은 국내 단계에서 재배 생산 및 유통 기반 개선에 집중한 반면, 수출시장 진출여건, 소비특성을 반영한 수출증대 전략 마련은 미흡한 실정임. 말레이시아는 한국산 포도 수출에 있어서 잠재력이 큰 시장으로 평가받고 있으므로 현지 시장조사와 바이어 심층조사를 통해 수출시장 여건 및 소비특성에 대한 정보를 파악할 필요가 있음.

## □ 작성 목적

○ 본 동향보고서는 포도 수출연구사업단의 「포도 수출 마케팅전략 개발 및 수출조직 운영방안 연구(3차년도)」과제 수행의 일환으로 작성한 것임. 동향보고서의 목적은 한국산 포도의 주요 수출대상 국가인 말레이시아의 포도시장 동향을 면밀히 파악하고, 현지 시장의 소비자 및 바이어 조사 결과를 토대로 소비자 및 바이어가 선호하는 포도 상품 특성을 규명하여 효율적인 포도 수출

1) 말레이시아 국가 일반 정보(외교부, www.mofa.go.kr)

확대 방안을 제시하는 것임.

○ 본 동향보고서는 포도 생산농가, 수출업체, 연구기관, 포도산업 정책담당부서에서 수출시장 기초정보로서 활용할 수 있을 것임.

## □ 보고서 내용

○ 본 동향보고서 내용은 말레이시아 해외심층시장 조사 결과와 유통관계자 및 바이어 인터뷰 조사 결과, 이를 토대로 도출한 시사점 제시 등으로 크게 세 부분으로 구성됨. 말레이시아 포도 해외심층시장 조사 내용은 말레이시아 신선포도 시장규모, 포도 소비시장 트렌드, 포도 유통 및 가격동향, 주요 유통채널 등을 포함함. 유통관계자 및 바이어 인터뷰 조사 내용은 소비자 인지도 및 선호도, 한국산 과일 취급여부 및 의향, 수입포도 운송수단, 수입포도 가격 및 품질경쟁력, 수입과일 선정 시 고려사항 등으로 구성됨.

## □ 보고서 작성 방법

○ 동향보고서 작성을 위하여 전문조사업체 조사위탁, 현지 출장 방문조사 등을 수행하고, 전문가 자문을 거침.

○ 말레이시아 시장 심층조사 및 유통관계자 인터뷰는 전문 조사업체인 ㈜이씨이십일알엔씨에 위탁하여 수행함. 조사기간은 2019년 8월 28일부터 2019년 10월 11일이며, 조사 방법은 시장규모, 시장트렌드, 유통채널 등에 대해서 온라인조사 방법을 활용함. 시장트렌드 데이터 분석 방법은 말레이시아 매체 데이터 수집, 포도 연관 키워드 분류, 연관어 및 키워드 분석, 데이터 분석 값 도출 및 검증 등의 순서로 구성됨. 또한 말레이시아 내 신선포도 수입 바이어 6개 업체를 대상으로 인터뷰 조사를 실시하고, 유통매장 4개 업체를 선정하여 신선포도 판매 제품 정보를 수집함.

○ 말레이시아 시장에서 경쟁국 대비 한국산 포도의 가격 및 품질 수준과 유통실태를 진단하고 현지시장 포도 바이어 및 소비자의 포도 선호 속성을 파악하고자 말레이시아 현지 조사를 실시함. 현지 조사는 2019년 9월 24일부터 9월 26일까지 쿠알라룸푸르, 샤알람, 바투케이브 지역을 대상으로 수행하였음. 주요 조사 내용은 말레이시아 포도 수출 경쟁력 여건, 말레이시아 수입바이어의 한국산 포도 평가, 한국산 수출 포도의 지속적 거래 가능요인 조사, 대형마트 매장 포도 판매실태 조사, 한국산 포도의 수출 확대방안 등임.

# 2. 말레이시아 포도시장 정보

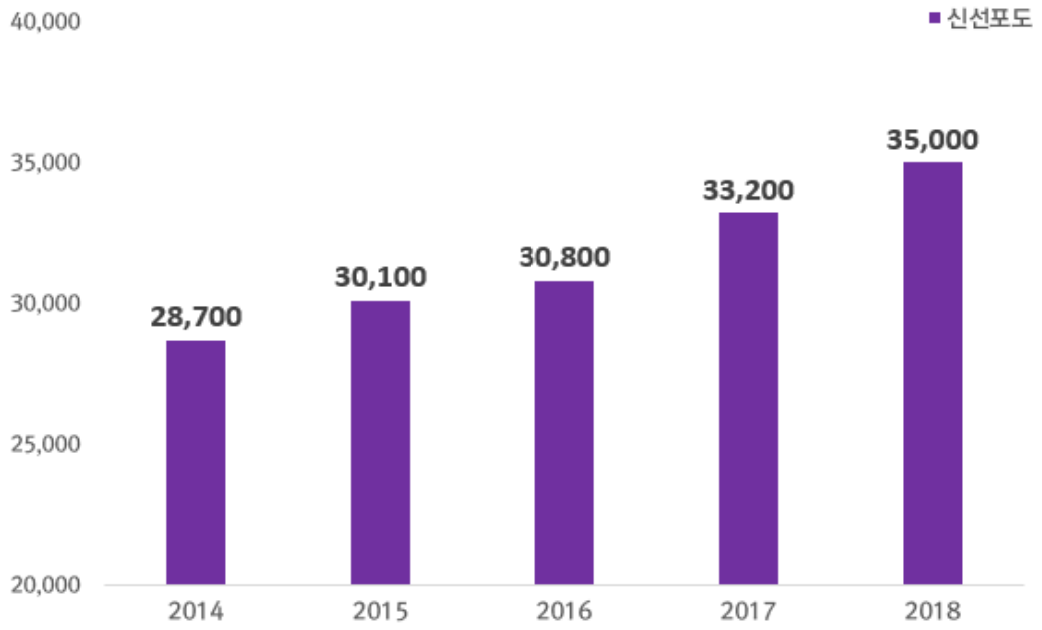
## 2.1. 포도 공급 및 수입 동향

### 2.1.1. 신선포도 공급 동향

○ 말레이시아의 신선포도 공급량은 2014년부터 2018년까지 연평균 4%의 성장률로 꾸준히 증가하고 있음. 2014년 2만 8,700톤이었던 공급량은 2015년 3만 톤으로 증가하였고, 이후 최대 8%의 전년 대비 성장률을 기록하며 성장 동향을 보임. 2018년 말레이시아의 신선포도 공급량은 총 3만 5천 톤이며, 이는 2014년 공급량 대비 22% 증가한 규모임.

그림 1. 말레이시아 신선포도 공급량

단위: 톤




| 분류[2] | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | CAGR ('14~'18) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 공급량 | 28,700 | 30,100 | 30,800 | 33,200 | 35,000 | 4% |

주: 신선포도의 공급 시장규모를 확인하기 위하여 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 종합한 총 공급량을 파악함.

자료: U.S. Department Of Agriculture

2) 당해 연도 6월부터 다음해 5월을 기준으로 당해 공급량을 집계함. 즉, 2018년 공급량은 2018년 6월부터 2019년 5월에 공급된 신선포도의 물량을 집계한 수치임.

### 2.1.2. 신선포도 수입 동향

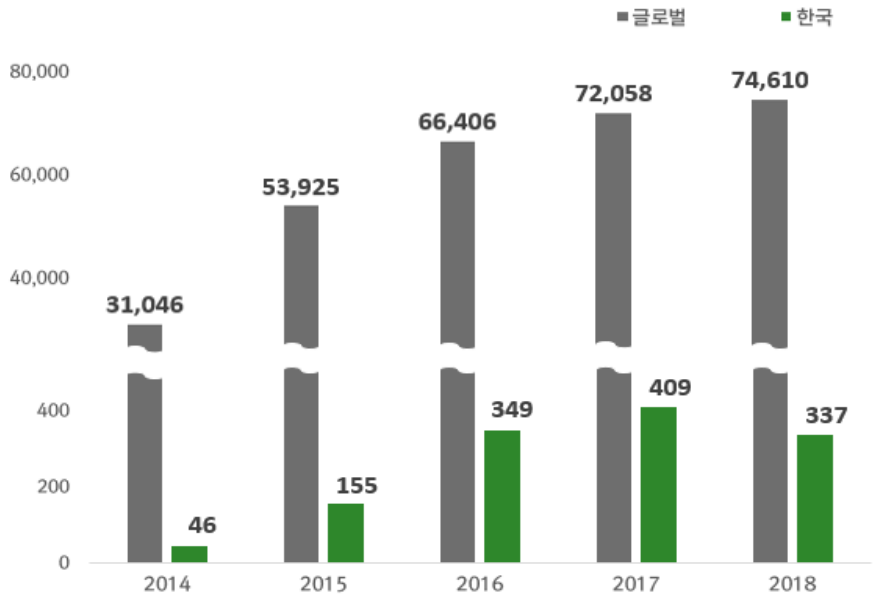
## □ 신선포도 수입액 동향

○ 2018년 신선포도(HS CODE 0806.10) 품목의 말레이시아 對글로벌 수입액은 7,461만 달러임. 2015년 전년 대비 74% 급증한 수입 규모는 지난 5년간(2014~2018년) 연평균 19.2%의 성장률을 기록함.

○ 지난 5년간(2014-2018년) 신선포도 품목의 말레이시아 對한국 수입액은 연평균 48.9%의 높은 성장률을 기록함. 2014년 4만 6천 달러였던 수입 규모는 2015년에 약 3.5배 규모로 급증하였고, 이후 2017년까지 계속 성장하여 수입액은 40만 9천 달러를 기록함. 2018년 수입액은 전년대비 18% 감소하여 33만 7천 달러이며, 이는 말레이시아 신선포도 전체 수입액의 0.5%에 해당하는 규모임. 한국산 포도의 수입규모는 전체 수입 국가 중 10위에 해당함.

그림 2. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입액 동향[3)4)]

단위: 천 달러




| 분류 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | CAGR* (‘14-’18) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 對글로벌 수입액 | 31,046 (369억 원) | 53,925 (641억 원) | 66,406 (789억 원) | 72,058 (856억 원) | 74,610 (887억 원) | 19.2% |
| 對한국 수입액 | 46 (1억 원) | 155 (2억 원) | 349 (4억 원) | 409 (5억 원) | 337 (4억 원) | 48.9% |

자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

3) 1달러=1,188.30원(2019.09.18., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

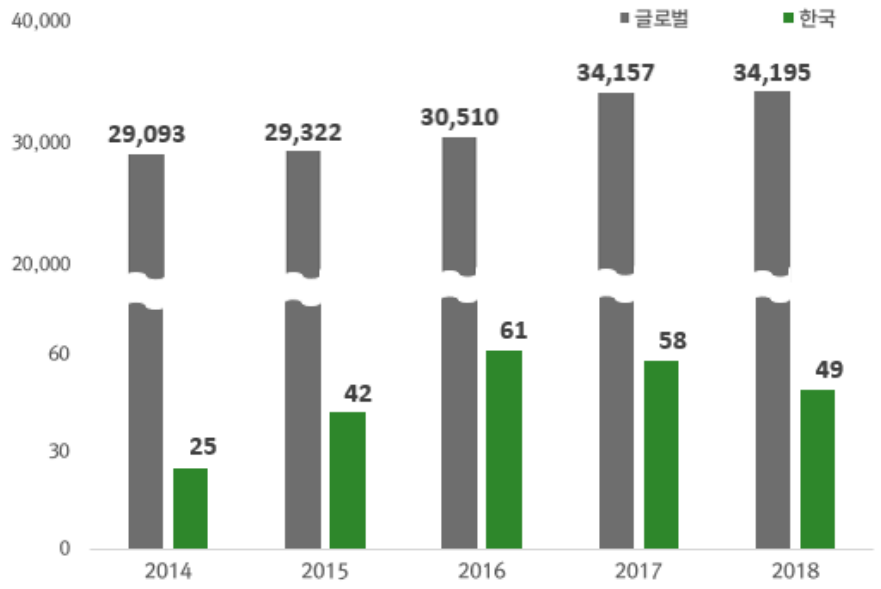
## □ 신선포도 수입량 동향

○ 신선포도(HS CODE 0806.10) 품목의 말레이시아 對글로벌 수입량은 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 3%의 성장률을 기록하며 꾸준히 증가함. 2017년 수입량이 전년대비 12%로 크게 증가하며 3만 4,157톤을 기록하였고, 2018년에도 이와 비슷한 3만 4,195톤의 수입량을 기록함.

○ 신선포도 품목의 말레이시아 對한국 수입량은 전체 수입국가 중 11위 규모이며, 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 14%의 성장률을 기록함. 2015년에 전년대비 68% 성장률로 급증한 수입량은 2016년까지 높은 성장세를 이어감. 하지만 2017년부터 감소 동향을 보이며, 2018년 수입량은 49톤을 기록함. 이는 말레이시아 신선포도 전체 수입량의 0.1%에 해당하는 규모임.

그림 3. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입량 동향

단위: 톤




| 분류 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | CAGR* (‘14-’18) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 對글로벌 수입량 | 29,093 | 29,322 | 30,510 | 34,157 | 34,195 | 3% |
| 對한국 수입량 | 25 | 42 | 61 | 58 | 49 | 14% |

자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

○ 2018년 기준 한국산 포도의 주요 수출국은 홍콩, 베트남, 싱가포르, 미국으로 對말레이시아 수출량 비중은 약 2%로 크지 않음. 2018년 한국의 기상 악화로

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨.

포도 생산량이 2017년 대비 7%(약 1만 5천 톤) 감소하여 對말레이시아 수출량이 다소 감소하였으나, 2019년 신남방·신북방 정책으로 말레이시아 최고급 유통체인 매장(6곳)에 한국산 신선농산물 상설 판매대 'K-Fresh Zone'을 오픈하면서 2019년 포도 수출량이 증가함.

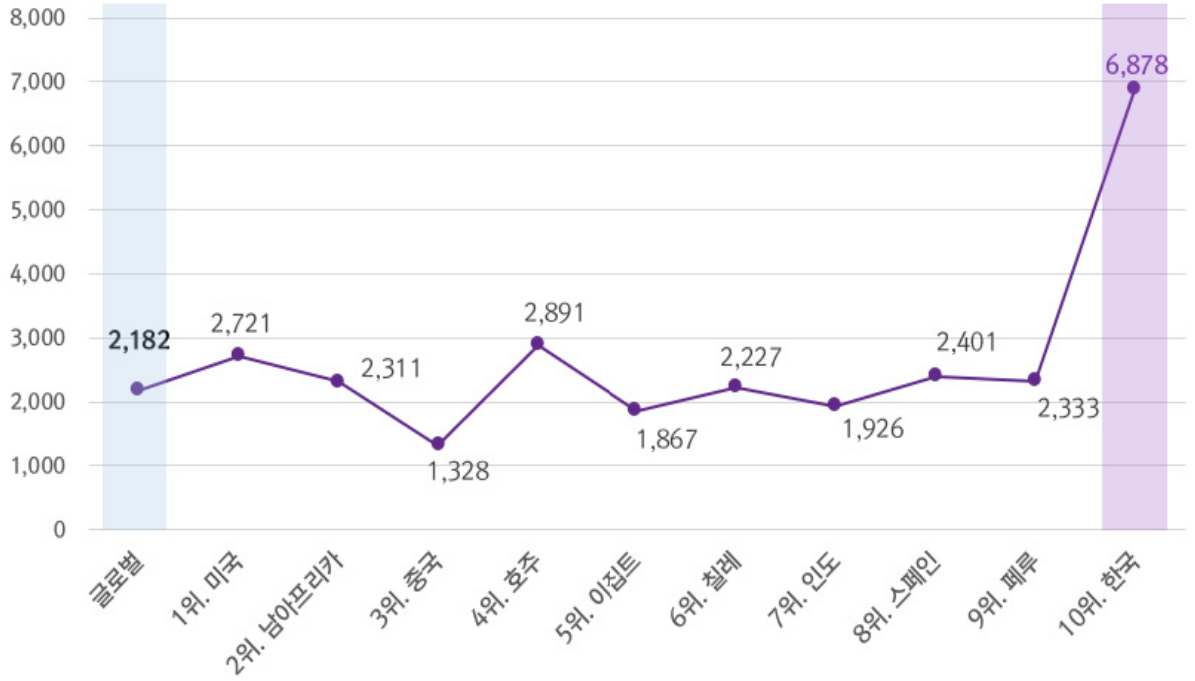
## □ 국가별 수입단가 비교

○ 말레이시아에서 신선포도(HS CODE 0806.10) 품목의 수입액 상위 10개 국가는 미국, 남아프리카, 중국, 호주, 이집트, 칠레, 인디아, 스페인, 페루, 한국임. 해당 국가들의 2018년 수입액과 수입량을 기준으로 한국산의 수입단가는 6,878달러/톤으로 확인됨. 이는 상위 10개 수입국의 수입단가 중 가장 높은 금액이며, 글로벌 수입단가(2,182달러/톤)의 3배 수준임.

○ 한편, 상위 10개국 중 수입단가가 가장 낮은 국가는 중국임. 중국은 수입액 기준 3위 국가이자 수입량 기준 2위 국가로, 2018년 수입단가는 1,328달러/톤임. 말레이시아의 수입액과 수입량 1위 국가는 미국이며, 수입단가는 2,721달러/톤으로 추산됨.

그림 4. 말레이시아 신선포도(HS CODE 0806.10) 수입단가 규모

단위: 달러/톤




자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

## 2.2. 포도 소비시장 트렌드

### 2.2.1. 데이터 분석 방법

○ 말레이시아 언론 매체, 라이프스타일 매거진, 포스트를 통해 포도 관련 기사 데이터를 수집하고, 레시피 사이트(쿡패드, 라사 등)를 통해 포도 관련 소비자 댓글을 수집함. 데이터를 수집한 후에 정제된 데이터는 총 1,788건임.[5)]

그림 5. 시장트렌드 데이터 분석 프로세스

5) 매체 리스트, 분석 키워드 등의 자세한 정보는 <부록 1> 참조

○ 말레이시아 포도 시장에서 현지 소비자의 선호, 포도 소비트렌드 및 인식을 파악하기 위하여 수집된 데이터를 분석함. 포도 연관어 분석(Keyword Analytics)을 통해 '포도'와 관련된 키워드 빈출량을 파악할 수 있으며, 포도 및 포도 연관 키워드 발생 빈도를 분석함.

- ① 말레이시아 포도 수요추이 및 급부상 키워드, ② 말레이시아 소비자 포도 구매 시 주 고려요소, ③ 말레이시아 포도 연관 제품, ④ 말레이시아 포도 활용 요리 등을 데이터 분석함.

### 2.2.2. 시장 트렌드 분석 결과

#### □ 말레이시아 과일시장 트렌드

○ 세계보건기구(WHO)에 따르면 2019년 말레이시아의 1인당 과일 섭취량은 63kg으로 WHO 가입국들의 평균 과일 섭취량인 146kg 대비 현저히 낮음.[6] 하지만 유로모니터(Euromonitor)는 최근 말레이시아 내에서 웰빙 및 건강에 대한 관심이 높아지면서 신선과일 섭취량은 과거 대비 높아지고 있다고 보도하고 있으며,[7] 구글 트렌드에서도 '포도(anggur)' 언급량이 지난 3년 동안 꾸준한 증가세를 보임. 말레이시아 과일 섭취량이 늘면서 포도에 대한 관심도도 증가한 것으로 해석할 수 있음.

그림 6. 말레이시아 주 생산 포도 품종

| IAC | Black Queen | Black opal | New white malaga |
|---|---|---|---|
| | | | |

자료: 위키피디아(wikipedia)

○ 열대 기후인 말레이시아는 대부분 두리안, 바나나, 람부탄 등 열대과일 위주로 재배하고 있으며,[8] 포도의 재배는 1980년대에 시작되어 재배 역사가 짧음. 말레이시아에서는 IAC, Black Queen, Black Pearl이 재배하기에 적합한 품종으로

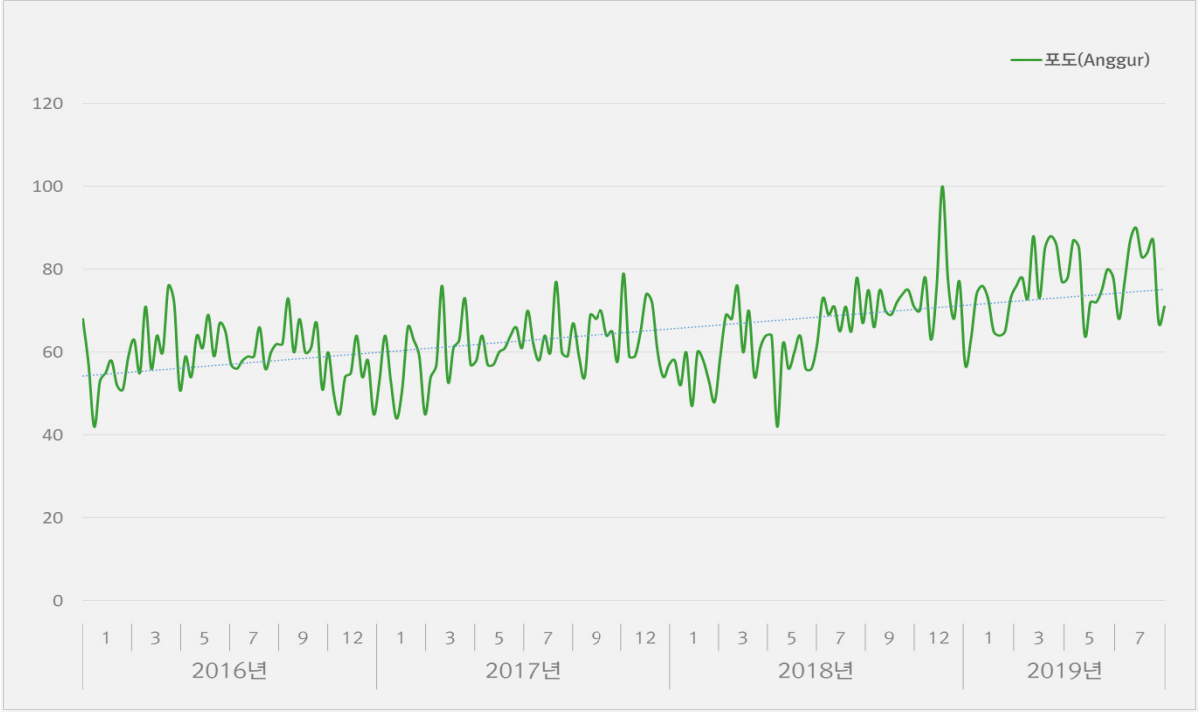
6) 코스모온라인(Kosmo Online), 'Rakyat Malaysia masih kurang makan buah', 2019.06.05
7) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit and Vegetables in Malaysia」, 2018.11
8) 시그내처 마켓(Signature Market), 'Healthy Malaysian Fruits You Should Eat Today!, 2019.01.08

여겨지고 있으며,[9] 현재는 미국산, 호주산, 일본산, 한국산 등 수입포도가 대부분을 차지하고 있음.

○ 구글 트렌드에 따르면 말레이시아에서 포도 관련 주 검색어는 포도의 효능, 포도원들이 차지하였으며, 지난 1년 내 급부상한 키워드로는 거봉(Kyoho Grape), 바이오 포도(Bio Grape)로 확인됨. 포도원의 경우 카메론 하이랜드 포도원(Ladang Anggur Cameron) 등이 새로운 관광명소로 발돋움하고 있음.[10] 거봉은 한국산과 일본산이 시중에서 많이 판매되고 있으며, 큰 크기와 풍부한 과즙으로 선호되고 있음.

○ 현지에서는 열대야에서도 신선도 보존을 위해 방부제 등의 처리를 하는 경우가 많아 깨끗한 포도 세척 등의 노하우들이 공유되고 있음.

그림 7. 말레이시아 포도 관련 검색량 수의 변화 추이




자료: Google Trend를 이용한 말레이시아 '포도' 관련 검색량 추이선(16. 01~19. 08)

9) 위키피디아(Wikipeida), '포도(Anggur)'
10) 밍관와니타(Mingguanwanita), 'Datang Sini Kalau Nak Petik Angg6ur Manis, Ladang Tersembunyi Di Cameron Highland', 2018.09.11

그림 8. 포도 세척 노하우 공유

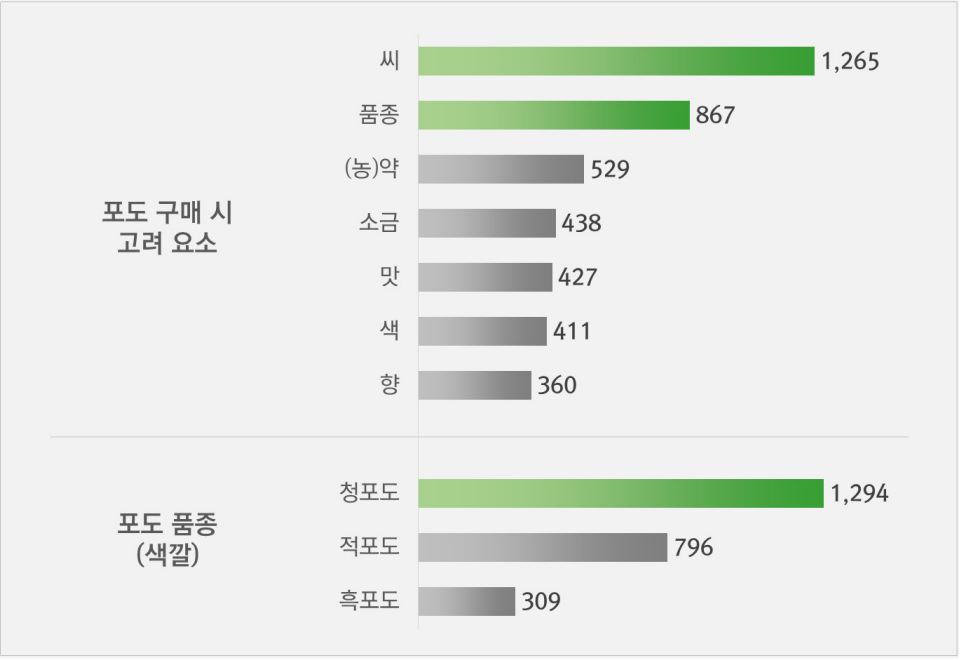
① 밀가루를 골고루 묻힌다. / ② 5~10분 정도 기다린다. / ③ 물로 세척한다.

자료: 매스컬린(maskulin.com)

## □ 포도 섭취 관련 키워드

○ 말레이시아 포도와 관련해서는 청포도의 언급 비중이 많은 것으로 나타나, 청포도 인기가 높은 것으로 분석됨. 또한 씨의 유무에 대해 관심이 높게 나타났으며, 말레이시아 소비자들은 씨 없는 포도에 대해 편의성을 느껴 구매하는 경우가 많은 편이었음.[11)]

그림 9. 말레이시아 포도 섭취 관련 키워드




자료: 말레이시아 포도 관련 기사, 포스팅, 댓글 등 데이터 1,788건 분석('18. 01 - '19. 09)

11) 지와시하트(jiwasihat), 'Khasiat dan Kebaikan Biji Anggur atau Ekstrak Biji Anggur', 2019.08.12

## □ 포도 연관 식품 키워드

○ 포도와 관련된 연관 식품으로 가장 많이 빈출된 단어는 와인이었으며, 이외에도 주스, 우유 등 음료계열이 상당수 출현되었음. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 언론보도와 브랜드들의 캠페인을 통해 말레이시아에서 와인이 점점 대중화되어가고 있으며, 젊은 전문직 종사자와 노동자들이 일과 후 휴식을 취하기 위한 수단으로 선호되고 있음.[12)]

표 1. 말레이시아 포도 주스 및 우유 제품

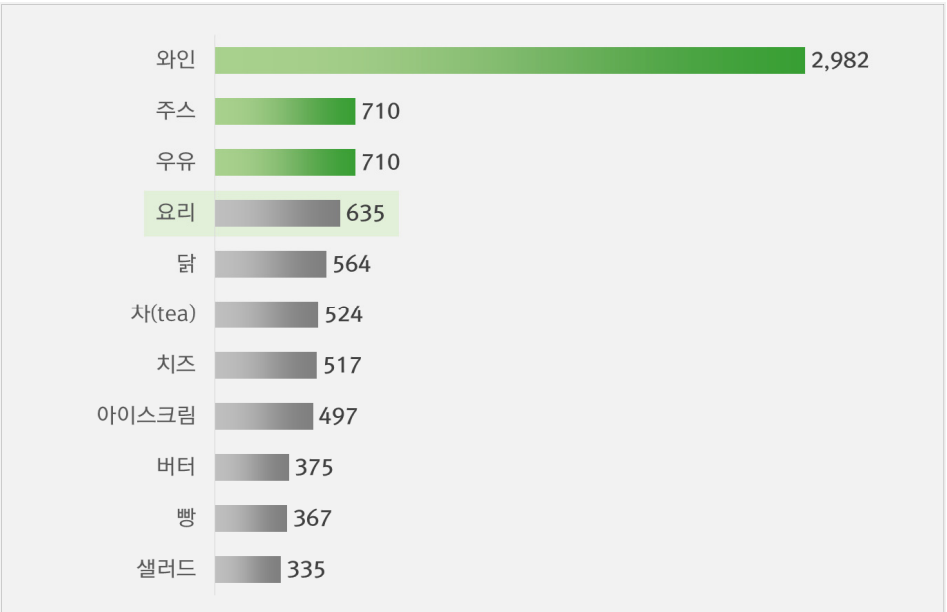
| | | |
|---|---|---|
| 이미지 | | |
| 브랜드 | 뉴트리 주스 | 마에즈 |
| 제품유형 | 블랙 커런트 주스<br>(포도맛) | 우유에 타 먹는 분말 형태(포도맛) |
| 용량 | 1,000ml | 500g |
| 가격 | 18.75RM<br>(약 5,372원)[13)] | 59.99RM<br>(약 17,188원) |

자료: 쇼피(shopee.com), 라자다(lazada.com)

○ 말레이시아에서 포도는 요리 재료로 포도 기름, 포도 식초, 포도 분말 등의 제품들이 사용되고 있음. 포도씨유는 비타민 E와 올레닐이 포함되어 있어 뇌졸중 예방에 효과가 있으며, 베이킹을 하는 데에 많이 사용됨.[14)] 포도 분말 역시 높은 포도당과 다양한 비타민 성분을 함유하고 있어 빈혈 치료 등에 장점이 있는 건강식으로 홍보되고 있음.[15)]

12) 유로모니터(Euromonitor), 「Wines in Malaysia」, 2018.11
13) KEB하나은행 매매기준율 기준 1링깃 = 286.53원(2019.09.27)
14) 데틱(Detik), '6 Jenis Minyak yang Sehat Bagi Tubuh Selain Olive Oil', 2018.03
15) 뉴트라(Nutra), 'Serbuk anggur organik'

그림 10. 말레이시아 포도 연관 식품 키워드




자료: 말레이시아 포도 관련 기사, 포스팅, 댓글 등 데이터 1,788건 분석 ('18. 01 - '19. 09)

○ 포도를 우유, 차, 주스 등의 형태로 섭취한다는 의견도 확인됨. 말레이시아 내 여러 블로그들은 포도가 어린이, 성인에게 모두 유용한 과일로 포도와 사과를 함께 끓인 주스와 포도와 우유를 혼합한 포도 우유 등을 추천하고 있음.[16]

○ 푸딩, 팬케이크 등에 포도 잼 등을 곁들여 먹는 경우도 많았으며, 포도를 케이크에 장식으로 사용하는 경우도 확인됨.[17] 이외에도 청포도 소스를 통해 닭고기와 돼지고기에 디핑소스로 사용하는 경우도 현지 블로그에서 언급되고 있음.[18]

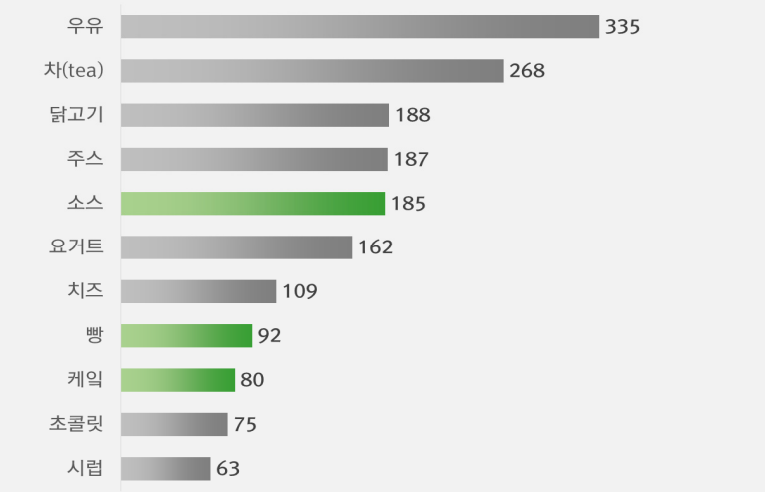
표 2. 말레이시아 포도 활용 레시피

| 포도 차(Tea) | 청포도로 만든 소스 | 포도를 활용한 케이크 |
|---|---|---|
| | | |
| 포도를 잘게 썰어 뜨거운 차에 넣고 저어준 후 5~10분가량 기다림. | 청포도 소스는 닭고기나 돼지고기 요리에 적합함. | 케이크 장식용으로 적포도를 활용함. |

자료: 쿡패드(cookpad.com), 어바웃더팜(ms.farmlux.biz)

16) 드링크핑크 온라인(DrinkPink Online), 'Susu daripada anggur: resipi - Minuman - 2019', 2019.08.12
17) 아유라주나(Ayurjuna Blog), 'RESEPI PUDING ROTI BERSAMA ANGGUR HITAM SERTA SOS KASTAD', 2019.05.09
18) 팜럭스(Farmlux), 'Resipi Saus 5 Terbaik untuk Musim Sejuk', 2018.10.05

그림 11. 말레이시아 레시피 사이트 내 포도 연관 키워드

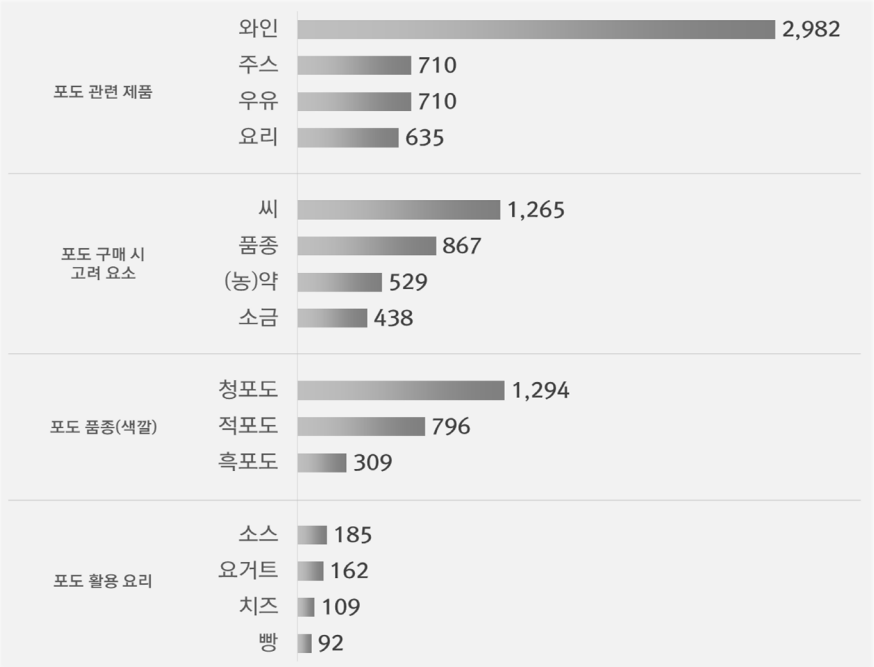



자료: 말레이시아 포도 관련 기사, 포스팅, 댓글 등 데이터 1,788건 분석 ('18. 01 - '19. 09)

### 2.2.3. 요약

○ 말레이시아 포도 관련 연관어 분석 결과, 포도 관련 제품으로 와인 및 음료 계열 제품과 요리 키워드가 다수 빈출되었으며, 음료 외에도 요리 소스 및 베이커리류로 포도를 활용하고 있는 것으로 나타남. 또한 씨 없는 포도와 청포도에 대한 인기가 높으며, 포도 세척 방법을 공유하고 있는 것으로 분석됨.

그림 12. 말레이시아 포도 관련 연관어 분석 결과




자료: 말레이시아 포도 관련 기사, 포스팅, 댓글 등 데이터 1,788건 분석 ('18. 01~'19. 09)

## 2.3. 포도 유통 및 가격 동향

### 2.3.1. 포도 유통체계

○ 말레이시아 신선과일 수입유통업체는 수입유통사, 총판, 도소매상을 통해 수입 포도를 B2C 소매채널로 판매하고 있음. B2C 소매채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점, 편의점, 백화점, 온라인, 비식료품점 등이 있음.

- 유통채널 유형별로 점유율을 조사한 결과, 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 57.9%, 개인 및 기타 식료품점은 29.6%, 편의점은 4.4%, 백화점은 3.4% 등의 순서로 나타남.

그림 13. 말레이시아 내 수입포도 유통체계도

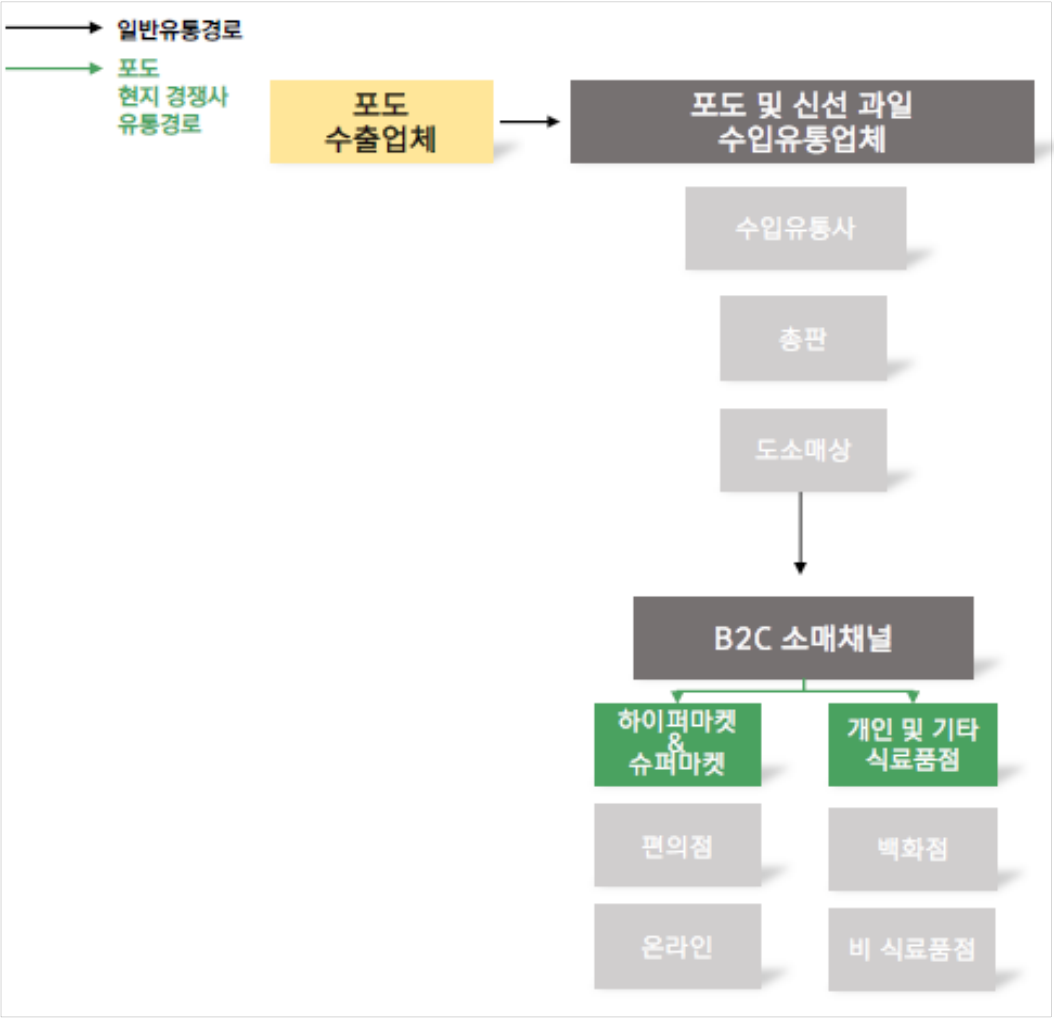


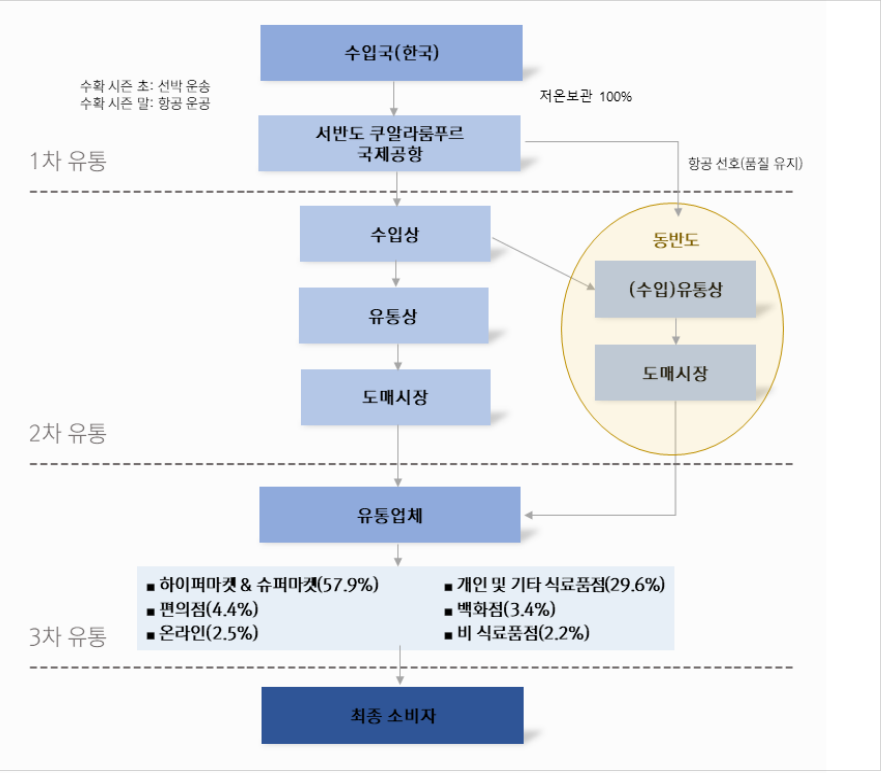
표 3. 말레이시아 수입포도 유통채널 현황[19)]

| 채널 유형 | 채널 분류 | 점유율 |
|---|---|---|
| B2C 소매 채널 | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 57.9% |
| | 개인 및 기타 식료품점 | 29.6% |
| | 편의점 | 4.4% |
| | 백화점 | 3.4% |
| | 온라인 | 2.2% |
| | 비 식료품점 | 2.2% |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

○ 말레이시아의 수입유통업체들은 한국산 포도를 수입할 때 포도 재배시기에 따라 운송수단이 다르며, 해상운송 및 항공운송수단을 활용하는 것으로 조사됨. 포도 재배시기 초기에는 해상운송을 통해 제품을 운송하며, 재배시기 말에는 항공수단을 활용하고 주로 서반도의 쿠알라룸푸르 국제공항을 활용하는 것으로 확인됨. 쿠알라룸푸르 국제공항의 경우, 말레이시아 내에서 유통 비중이 높은 편이며, 말레이시아의 동반도에 수출되는 제품들도 쿠알라룸푸르 국제공항을 통해 1차로 수입이 된 후에 이동하는 것으로 파악됨.

그림 14. 말레이시아 포도 유통채널 현황 및 운송수단




자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰 결과를 종합하여 작성

19) '포도'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 정보를 확인함.

### 2.3.2. 포도 주요 유통매장 및 판매정보

○ 말레이시아 포도 취급 유통채널은 하이퍼마켓·슈퍼마켓과 개인 및 기타 식료품점[20][21]이 대표적임.

표 4. 말레이시아 포도 주요 유통업체

| 순번 | 기업명 | 기업구분 | 매장 수('19) | 한국산 포도 취급경험 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 빌리지 그로서 (Village Grocer) | 하이퍼마켓& 슈퍼마켓 | 19개 | O |
| 2 | 그레이트 하베스트 푸르트 (Great Harvest Fruit) | 하이퍼마켓& 슈퍼마켓 | 1개 | O |
| 3 | 자야 그로서 (Jaya Grocer) | 하이퍼마켓& 슈퍼마켓 | 29개 | O |
| 4 | 농협 마트 (NH Mart) | 아시안마트 | 2개 | O |
| 5 | 서울 마트 (Seoul Mart) | 아시안마트 | 1개 | O |

주: 말레이시아 포도 B2C 소매채널에 대한 구체적인 정보는 <부록 2>에 제시함.
자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

그림 15. 말레이시아 시장 포도 판매 현황

자료: 말레이시아 현지 조사(2019년 9월)

20) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함.
21) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함.

## 2.4. 포도 시장 경쟁력 여건

○ 말레이시아 시장에서 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)에 대한 품질(맛, 당도, 식감, 크기 등) 만족도는 높은 반면, 가격 만족도는 낮은 편임. 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)는 프리미엄급 상품으로 중국산에 비해 품질경쟁력이 높고, 일본산에 비해 가격경쟁력이 높음.

- 말레이시아 바이어에 따르면 한국산 샤인머스켓 수입물량을 확대하기 위해서는 한국산 샤인머스켓 1송이(450g) 적정가격이 약 50링깃(약 14,000원) 수준으로 현재 판매가격보다 20~30% 정도 가격이 하락하기를 기대함.
- 말레이시아 대형유통매장에서 한국산 샤인머스켓 1송이(450g) 판매가격은 77.90링깃(약 21,800원)으로 미국산 포도 및 거봉 품종보다 약 3배 정도 높음.

○ 말레이시아 현지에서 판매하는 포도의 중량, 가격, 당도를 조사한 결과, 한국산 샤인머스켓은 당도가 14.5Brix로 일본산(19.5Brix)보다 당도가 낮은 편이었고, 알 무게도 14g으로 일본산(17g)보다 작은 것으로 나타났음.

- 한국산 거봉은 전반적인 품위, 당도, 알 무게 측면에서 모두 일본산보다 좋은 상태인 것으로 조사됨. 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)의 당도, 알 크기 등 품질에 대한 지속적인 관리가 필요함.

○ 특히, 한국산 샤인머스켓은 타 품종에 비해 알 크기가 크고 당도가 높고 희소성이 있기 때문에 고소득층 소비자들이 선호하므로, 말레이시아 시장에서 프리미엄급 상품으로 자리매김할 수 있을 것으로 기대함.

표 5. 말레이시아 수입포도 원산지·품종별 가격 및 선호도

| 원산지 및 품종 | kg당 가격 | 선호도 |
|---|---|---|
| 한국산 샤인머스켓 | 77.90링깃<br>(약 21,800원) | · 식감이 아삭하고, 당도가 높고, 향이 좋고, 껍질째 먹는 씨 없는 청포도라서 말레이시아 소비자들이 선호하는 프리미엄급 포도임.<br>· 품질 및 신선도에 대한 만족도는 높으나, 가격이 높아 가격경쟁력이 낮음. |
| 한국산 거봉 | 25.50링깃<br>(약 7,100원) | · 껍질을 뱉어야 하며 특유의 거봉 향이 있어서 현지 소비자들에게 낯선 품종이지만, 당도가 높고 적정한 가격 수준이라서 소비자 선호도가 높음.<br>· 말레이시아 시장에서 가격경쟁력과 품질경쟁력이 모두 높은 수준임. |
| 미국산 스윗 사파이어<br>(씨 없는 흑색포도) | 21.75링깃<br>(약 6,100원) | · 말레이시아에 수입되고 있는 미국산 포도로 당도가 매우 높아서 선호도가 높은 편임. |
| 미국산 엔비<br>(씨 없는 청색포도) | 27.11링깃<br>(약 7,600원) | · 말레이시아에 수입되고 있는 미국산 포도로 가격경쟁력이 높고, 대표적인 씨 없는 청포도 품종으로 인지도 및 선호도가 높음. |

자료: 말레이시아 현지 조사(2019년 9월)

표 6. 말레이시아 판매 포도의 가격 및 당도

| 원산지 | 품종 | 판매 단위당 가격(MYR) | 무게 (g) | 당도 (브릭스) | 사진 |
|---|---|---|---|---|---|
| 일본 | Shine Muscat (샤인머스켓) | 128.00 (35,900원) | 781 | 19.5 | |
| 일본 | Kyoho (거봉) | 98.00 (27,500원) | 533 | 14.0 | |
| 한국 | Shine Muscat (샤인머스켓) | 77.90 (21,800원) | 452 | 14.5 | |
| 한국 | Kyoho (거봉) | 25.50 (7,100원) | 546 | 18.5 | |
| 호주 | Crimson Seedless - Red Grape (크림슨 씨 없는 적색 포도) | 36.02 (10,000원) | 479 | 25.4 | |
| 미국 | Envy Seedless - Green Grape (엔비 씨 없는 청색 포도) | 27.11 (7,600원) | 505 | 16.5 | |
| 미국 | Sweet Sapphire Seedless Black Grape (스윗 사파이어 씨 없는 흑색 포도) | 21.75 (6,100원) | 467 | 23.4 | |

주: 매장별 수입포도 판매정보는 <부록 3> 참조
자료: 말레이시아 현지 조사(2019년 9월)

## 3. 말레이시아 유통업체의 한국산 포도 취급의향

○ 말레이시아 내 신선포도 수입 바이어 6개 업체를 대상으로 소비자 인지도 및 선호도, 한국산 과일 취급 여부 및 의향, 수입포도 운송수단, 수입포도 가격 및 품질경쟁력, 수입과일 선정 시 고려사항 등에 대한 인터뷰 조사를 실시함.

### 3.1. WFO Foods

○ 더블유에프오푸드(WFO Foods)는 식품 수입 유통 전문업체임. 신선과일, 건조과일, 과일 가공식품, 스낵류 등을 취급함. 한국을 포함한 다양한 국가로부터 식품을 수입해 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등으로 납품하고 있음. 주로 자야 그로서(Jaya Grocer) 슈퍼마켓에 식품을 납품함. 직접 소비자들에게 판매를 진행하지 않으나 페이스북 페이지를 활용하여 입점 품목 홍보를 진행하고 있음.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Mr. Wong Tong Yen(Purchasing Manager))

**Q1. 말레이시아 소비자들이 선호하는 과일은 무엇인가요?**

- 소비자들은 전반적으로 단 맛이 나는 과일을 선호합니다. 포도는 역시 단 맛을 선호하는 현지 소비자들에게 인기가 많습니다. 최근 인기가 많아진 신선 과일로는 아보카도가 있으며, 사과도 말레이시아 사람들이 좋아하는 과일입니다.

**Q2. 소비자들이 선호하는 한국산 과일은 무엇인가요?**

- 말레이시아 내 유명한 한국 신선 과일로는 거봉, 샤인머스켓, 캠벨 포도, 딸기, 배 등이 있습니다. 그 중 한국산 거봉, 사과는 비싼 가격에도 소비자들의 수요가 많은 과일입니다.

**Q3. 취급하는 한국산 과일은 무엇이 있나요?**

- 한국산 포도는 수입해 보지 않았으나, 한국산 샤인머스켓을 구매할 계획이 있습니다. 만약 샤인머스켓의 가격경쟁력이 있다면 바로 수입할 의향이 있습니다. 현재는 한국산 사과만 취급하고 있습니다.

**Q4. 한국산 과일을 어떤 방식으로 수입하고 있나요?**

- 저희는 한국산 제품은 모두 항공운송으로 수입하고 있습니다. 선박운송을 이용할 경우 도착한 과일의 맛이 써지는 경우가 종종 있습니다.

**Q5. 판매하는 포도의 가격과 포장 형태가 어떻게 되나요?**

- 현재 거봉을 수입하여 판매하고 있으며, 거봉의 무게는 한 송이에 500-600g 정도이며, 약 32.9링깃(9,409원)에 판매합니다. 거봉은 일반적으로 샤인머스켓보다 저렴한 가격으로 판매됩니다. 포도는 투명한 플라스틱 봉지(Plastic Bag)에 낱개로 포장되어 판매합니다.

**Q6. 수입하는 과일 선정 기준이 어떻게 되나요?**

- 과일 수입에 크게 고려되는 사항은 가격, 재배 지역, 재배 방식입니다. 재배 방식은 유리 온실이나 비닐하우스와 같은 인공시설을 이용하는 시설 재배(Green house production)와 계절에 따라 특정 과일을 재배하는 제철 재배(Natural Farming)를 고려합니다. 시설 재배된 과일은 해당 시즌이 아니어도 수입이 가능하긴 하나, 맛이 떨어져 가능하면 제철 재배된 과일을 수입합니다.

## 3.2. Poo Trading Import & Export

○ 푸 트레이딩 임포트앤익스포트(Poo Trading Import & Export)는 1992년에 설립된 수출입 유통업체로, 신선 과일 및 채소를 전문적으로 취급하고 있음. 다양한 국가로부터 식품을 수입해 말레이시아 내 유기농 매장, 마트, 슈퍼마켓 등으로 납품하고 있음. 도레미 샵(Doremi Shop)이라는 사이트를 통해 온라인 판매를 진행하고 있으며, 그 외에도 다양한 자체 브랜드를 운영하여 식료품을 납품중임.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Mr. Teng(General Director))

**Q1. 말레이시아 소비자들이 선호하는 수입 과일은 무엇인가요?**

- 최근에는 한국산 포도, 딸기, 배의 수요가 높아지고 있습니다. 포도의 경우 떫은맛이 적고 단 맛이 강한 종류를 선호하며, 포도 품종 중 샤인머스켓과 거봉이 가장 인기가 많습니다. 그 외에 인기가 많은 수입산 과일은 중국산 멜론과 호주, 미국, 스페인산 복숭아가 있습니다.

**Q2. 현재 포도를 수입하는 국가들은 어디인가요?**

- 포도는 일본, 남아프리카, 호주, 미국에서 수입하고 있습니다. 일본산 포도는 수입 제안을 많이 받아서 소량씩 수입하고 있습니다. 한국산 포도는 취급한 적이 없으나, 당도가 높고, 가격이 적절하다면 수입할 의향이 있습니다.

**Q3. 현재 판매하는 포도의 가격이 어떻게 되나요?**

- 일본산 샤인머스켓 판매가격은 148.8링깃(42,554원)/350g입니다. 일본산 거봉은 두 송이 묶음포장(350g×2개)이 정상가 137.6링깃(39,351원)이나, 할인가 94.95링깃(27,154원)까지도 판매하고 있습니다. 구매가 기준으로는 호주산 거봉은 1kg당 119호주달러[22](96,085원)으로 수입하였으며, 일본산으로는 샤인머스켓을 1kg당 23.57달러[23](28,222원), 거봉을 1kg당 3.14달러(3,763원)에 수입하였습니다.

| 구분 | 일본 | | 호주 |
|---|---|---|---|
| | 판매가격 | 수입가격 | 수입가격 |
| 샤인머스켓 | RM148.8/350g | USD82.5/CTN<br>(350g ＊ 10ea) | (-) |
| 거봉 | RM137.6/700g<br>(350g ＊ 2ea) | USD11/CTN<br>(350g ＊ 10ea) | AUD50/420g<br>(420g ＊ 1ea) |

**Q4. 판매되는 포도의 포장 형태가 어떻게 되나요?**

- 포도는 투명 플라스틱 봉투에 담겨 판매하고 있습니다. 저희는 모든 과채류를 좋은 포장상태로 판매할 수 있도록 항상 노력하고 있습니다. 또한, 콜드체인(Cold Chain) 시설을 보유하여 과일의 높은 품질과 신선도를 유지하고 있습니다.

## 3.3. Carzo

○ 까르조(Carzo)는 2012년도에 설립된 수출·입 유통업체임. 신선 과일을 전문적으로 취급함. 수입 및 재수출 전문업체로 운영되며, 다양한 국가로부터 식품을 수입해 말레이시아 내 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등으로 납품하고 있음. 말레이시아 내 자체적으로 농가를 운영하여 과일을 수출하기도 함. 과일을 가공하여 바로 먹을 수 있는 레디투잇(RTE: Ready to Eat) 제품, 과일 주스, 건조과일 제품 형태로 납품하기도 함. 현재 까르조 온라인몰을 통해 과일을 직접 판매하며, 말레이시아 전역에 과일 자판기를 설치하여 운영하고 있음.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Miss Eunice(Director))

22) 1호주 달러=807.11원(2019.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
23) 1달러=1,197.30원(2019.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

**Q1. 말레이시아 내 선호되는 과일은 무엇인가요?**

- 말레이시아 내 소비자들은 단 맛을 선호하기 때문에 신선과일 역시 당도가 높은 종류를 가장 선호합니다. 포도 종류로는 샤인머스켓과 거봉이 가장 인기가 많으며, 이외에도 인기가 많은 수입산 과일로는 복숭아, 딸기, 아보카도 등이 있습니다.

**Q2. 현재 과일을 수입하는 국가와 과일의 종류는 어떻게 되나요?**

- 현재까지 한국을 포함한 영국, 미국 등 여러 국가에서 포도, 딸기, 배, 감, 오렌지, 사과 등 다양한 과일을 수입한 경험이 있습니다.

**Q3. 과일을 수입할 때 고려사항은 무엇이 있나요?**

- 신선 과일의 경우 제철 과일을 선호하며, 계절별로 수입하는 종류가 다릅니다. 7월은 포도, 복숭아의 수입량이 많으며, 현재는 딸기를 많이 수입하고 있습니다. 10월에는 감을 수입할 계획입니다. 또한, 신선 과일 구매를 결정할 때 가장 중요하게 고려되는 것은 품질과 가격입니다. 한국에서는 최근 샤인머스켓을 구매하였으며 수입한 한국 과일은 모두 품질이 좋고 매우 신선했습니다.

**Q4. 판매되는 포도의 가격이 어떻게 되나요?**

- 저희는 최근 한국 수입업체로부터 수입한 거봉과 샤인머스켓을 판매하고 있습니다. 수입업체로부터 구매한 샤인머스켓은 한 상자(450g×9송이)당 60달러(71,838원)로 총 9상자를 구매하였고, 거봉은 한 상자(450g×9송이)당 20달러(23,946원)로 총 9상자를 구매하여 모두 항공운송으로 수취하였습니다. 샤인머스켓의 판매 가격은 450g당 45링깃(12,869원)이며, 거봉은 한 송이당 15링깃(4,290원)으로 판매되고 있습니다. 저희는 해당 업체들과 꾸준히 거래해왔지만, 만약 더 좋은 품질의 저렴한 가격에 제안을 받는다면 고려해볼 의향이 있습니다.

| 구분 | 한국 | |
|---|---|---|
| | 판매가격 | 수입가격 |
| 샤인머스켓 | RM45/450g | USD60/CTN<br>(450g * 9ea) |
| 거봉 | RM15/450g | USD20/CTN<br>(450g * 9ea) |

## 3.4. Euro-Atlantic

○ 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic)은 1992년 설립된 수입 유통업체임. 각종 과일, 채소, 버섯, 허브, 해산물 등 다양한 식품을 판매하고 있음 현재 말레이시아 내 4개의 지점과 해산물을 전문으로 취급하는 자회사를 운영함. 자체 신선 과채류 브랜드인 First Pick과 해산물 브랜드 아틀란티스킹(Atlantis King)을 보유함. 다양한 과일을 수입하여 슈퍼마켓, 호텔, 레스토랑, 카페 등으로 납품함. HACCP 인증 등을 통해 높은 품질의 제품을 보증하며, 제품 재포장과 제품 홍보 진행함.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Ms. Carmen Thong(Senior Purchasing Manager))

**Q1. 현재 과일을 수입하는 국가와 과일의 종류는 어떻게 되나요?**

- 미국, 호주, 중국, 한국 등 다양한 나라의 과일을 취급하고 있습니다. 한국산 과일로는 델라웨어 포도, 거봉, 딸기, 배, 복숭아를 수입합니다. 한국산 델라웨어 포도는 과즙이 많고 달콤한 젤리 같은 식감으로 인기가 많은 품목입니다. 작년에는 진주에서 약 130톤의 딸기를 수입하였고, 올해도 150톤 정도의 딸기를 수입할 계획에 있습니다. 이 외에도 한국 함안, 김해에서 한국산 감도 수입해 본 경험이 있습니다.

**Q2. 말레이시아 내 한국산 과일의 인지도는 어떻게 되나요?**

- 일반적으로 한국산 과일은 가격이 비싸 고급과일로 여겨지는 경우가 많습니다. 또한 전반적으로 과일의 품질도 뛰어나고 신선도가 높아 포도를 포함한 다양한 과일을 꾸준히 수입하고 있습니다. 예전에는 포도의 가격이 높아 수입이 어려웠습니다. 하지만 한국산 포도의 가격이 경쟁력이 있어 수입하고 있습니다.

**Q3. 제품 용량은 어느 정도가 적당한가요?**

- 말레이시아에서 거봉과 샤인머스켓은 가격이 비싸 소량으로 구매하려는 소비자들이 많은 편입니다. 따라서 개별 소비자들을 상대로 포도를 판매하는 경우, 주로 한 송이(450g) 단위로 판매하고 있습니다. 수입 시에도 한 송이(450g) 단위로 거래되고 있으며, 항공운송으로 도착 시 6시간 이후, 선박의 경우는 1~2일 이후 수취가 가능합니다. 저희는 판매 전까지 높은 신선도를 유지하기 위해 냉장트럭과 저온냉장창고를 이용하고 있습니다.

**Q4. 취급하는 포도의 종류와 가격이 어떻게 되나요?**

- 취급하는 포도의 종류는 다양하며, 가장 최근에는 한국 경상북도에서 거봉을

수입하였습니다. 한국산 거봉 거래 가격은 450g당 30달러(35,919원)이었으며, 이외에도 지난 8월 한국 수입업체에서 한 상자 당 9송이가 담겨있는 박스 형태로 항공 운송을 통해 포도를 수입하였습니다. 거래 가격은 84달러(100,573원)이며, 판매 가격은 49.9링깃(14,270원)이었습니다.

| 구분 | 한국 | |
|---|---|---|
| | 판매가격 | 수입가격 |
| 거봉<br>(A사) | (-) | USD30/450g |
| 거봉<br>(B사) | RM49.9/450g | USD84/CTN<br>(450g * 9ea) |

## 3.5. Fruitable Fresh M Sdn Bhd

○ 프루터블 프레시엠(Fruitable Fresh M Sdn Bhd)은 2004년에 설립된 수입 유통업체로, 다양한 국가로부터 각종 과일, 채소를 수입하여 유통함. 주로 유럽, 미국, 호주산 과일을 수입하며, 말레이시아 내 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 도매업체 등으로 납품함. 여러 농가와 협업을 통해 꾸준히 귤, 포도 등 다양한 과일을 수입함. 자사 홈페이지에서 판매 품목에 대한 정보를 제공하며, 주로 판촉 행사, 프로모션 행사를 통해 제품을 홍보함.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Mr. Vincent Lee(Purchasing Manager))

**Q1. 말레이시아 내 선호되는 과일은 무엇인가요?**

- 계절에 따라 제철과일의 수요가 다릅니다. 최근에는 '중국시즌' 이라는 말이 생길 정도로 사과, 오렌지, 포도, 멜론 등의 중국산 과일이 인기가 많습니다.

**Q2. 현재 과일을 수입하는 국가는 어디인가요?**

- 중국, 미국, 호주, 유럽산 과일 이외에도 다양한 한국산 과일을 취급합니다. 작년에는 한국산 딸기와 단감을 수입하여 유통하였습니다.

**Q3. 한국산 포도의 인지도는 어떤가요?**

- 저희는 여러 국가로부터 포도를 수입하고 있으나, 현재로서는 한국산 포도를 취급하고 있지 않습니다. 2년 전 한국에서 거봉과 샤인머스켓을 수입한 적이 있으나, 가격이 비싸서 수입을 중단하였습니다. 만약 적절한 가격으로 다시 제안 받는다면, 수입할 의향이 있습니다.

**Q4. 말레이시아 소비자들은 어떤 포도를 선호하나요?**

- 중국산 포도가 저렴하게 판매되고 있긴 하지만, 한국산 샤인머스켓의 맛이 더 좋아 비싼 가격에도 구매하는 소비자들도 꽤 있는 편입니다. 하지만 거봉과 샤인머스켓의 가격이 비싸기 때문에 대체적으로는 저렴한 가격의 포도를 구입하는 경우가 대부분입니다.

**Q5. 제품 용량은 어느 정도가 적당한가요?**

- 거봉이나 샤인머스켓의 경우 주로 2kg 당 3~4송이가 포장되어 있는 형태로 유통되어 판매합니다.

## 3.6. Chop Tong Guan Sdn Bhd

○ 찹 통 구안(Chop Tong Guan Sdn Bhd)은 1929년 설립된 신선과일 수입 유통업체로, 다양한 국가로부터 과일과 채소를 수입하여 유통함. 페낭과 쿠알라룸푸르에 저온저장시설과 물류센터를 보유하여 높은 신선도를 유지함. 포장 설비 구비를 통해 자체적으로 재포장하여 유통업체로 납품함. 소비자들에게 직접 판매는 하지 않고 있으며, 말레이시아 내 다양한 도매업체, 시장, 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓으로 등으로 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 납품하는 유통채널과 취급하는 과일 정보를 제공함.

○ 인터뷰 조사 결과(전문가: Ms. Chloe(Sales Manager))

**Q1. 말레이시아 내 선호되는 과일은 무엇인가요?**

- 말레이시아 사람들은 대체적으로 단 맛이 나는 음식을 좋아해서, 과일도 당도가 높은 종류를 선호합니다. 말레이시아 내 인기가 많은 한국 과일로는 포도, 배, 딸기 등이 있으며, 참외는 아직 인지도가 낮은 편입니다.

**Q2. 말레이시아 내 한국산 포도의 인지도는 어떻게 되나요?**

- 이전까지 말레이시아에서 판매하는 한국산 포도의 종류는 다양하지 않습니다. 하지만 저희는 과거 ○○농산과 같은 한국 업체와 계약을 맺은 경험이 있으며, 최근에도 한국 업체와 관계를 구축 중에 있습니다. 가격 경쟁력이 있다면 포도 등의 한국산 과일을 수입할 의향이 있습니다.

**Q3. 말레이시아 소비자는 어떤 포도를 선호하나요?**

- 가격적인 이유로 캠벨, 거봉, 샤인머스켓 순으로 판매되고 있습니다. 가격이 저렴한 캠벨을 가장 많이 구매하고 샤인머스켓은 가격이 비싸 보통 중

산층 이상이 선호합니다. 거봉과 샤인머스켓은 한 상자 당 포도 3송이가 들어있는 묶음 형태로 나가고 있으며, 해당 포장 형태가 가장 선호됩니다.

**Q4. 포도를 수입할 때 고려하는 요소는 무엇입니까?**

- 포도의 신선도와 품질은 가장 기본적인 요소입니다. 하지만 가격 경쟁력이 없다면 판매할 수 없기 때문에 포도의 수입 단가를 중요하게 생각합니다.

# 4. 시사점

□ 말레이시아 신선포도 수입 동향과 한국산 위치

○ 2018년 신선포도(HS CODE 0806.10) 품목의 말레이시아 對글로벌 수입액은 7,461만 달러임. 2015년 전년대비 74% 급증한 이후 꾸준히 증가한 수입 규모는 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 19.2%의 성장률을 기록함.

○ 지난 5년간(2014-2018년) 신선포도 품목의 말레이시아 對한국 수입액은 연평균 48.9%의 높은 성장률을 기록함. 2014년 4만 6천 달러였던 수입 규모는 2015년에 약 3.5배 규모로 급증하였고, 이후 성장 동향은 2017년까지 이어져 수입액은 40만 9천 달러를 기록함. 2018년 수입액은 전년대비 18% 감소하여 33만 7천 달러이며, 이는 말레이시아 신선포도 전체 수입액의 0.5%에 해당하는 규모임. 한국의 수입규모는 전체 수입 국가 중 10위에 해당함.

○ 한국산 포도 시장 비중이 적으므로 판매 비중 확대 가능성이 있다고 판단되며, 지속적인 노력이 요구됨.

□ 말레이시아 시장 포도 경쟁여건과 판매 확대 전략

○ 말레이시아 시장에서 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)에 대한 품질(맛, 당도, 식감, 크기 등) 만족도는 높은 반면, 가격 만족도는 낮은 편임. 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)는 프리미엄급 상품으로 중국산에 비해 품질경쟁력이 높고, 일본산에 비해 가격경쟁력이 높음.

○ 말레이시아 현지에서 판매하는 포도의 중량, 가격, 당도를 조사한 결과, 한국산 샤인머스켓은 당도가 14.5Brix로 일본산(19.5Brix)보다 낮은 편이었고, 알 무게도 14g으로 일본산(17g)보다 작은 것으로 나타났음.

○ 한국산 샤인머스켓은 타 품종에 비해 알 크기가 크고 당도가 높고 희소성이 있기 때문에 고소득층 소비자들이 선호하므로, 말레이시아 시장에서 프리미엄급 상품으로 자리매김할 수 있는 가능성이 있음.

○ 말레이시아 시장은 베트남 시장에 비해 한국산 포도에 대한 충성도 및 선호도가 높지 않아서 보다 합리적인 가격과 품질을 원하고 있음. 말레이시아 현지 바이어들은 한국산 샤인머스켓 판매가격이 지금보다 약 20% 수준 하락하면 수입량을 늘릴 것으로 예상하고 있음.

- 한국산 샤인머스켓 가격을 20% 정도 낮출 경우, 말레이시아 수입업체의 수입 의향이 높아질 것으로 예상됨. 향후 2~3년 후 국내 샤인머스켓 생산량이 크게 늘어나 가격이 하락하면, 수입업체의 수요가 증가하여 수출물량이 늘어날 것으로 예상됨. 국내 샤인머스켓 생산량 증가에 따라 샤인머스켓 수출 여건이 변화되어 수출 증대 효과를 기대할 수 있음.

○ 백화점을 중심으로 최고급 유통매장에서는 다양한 한국산 과일·채소 판매 확대의 가능성이 있음. 말레이시아 쿠알라룸푸르 백화점에는 한국산 포도(샤인머스켓, 거봉), 제주산 키위, 귤 등이 판매되고 있으며, 백화점 이용 소비자들은 깨끗하다는 이미지 때문에 한국산 농산물을 자주 구입하는 것으로 나타남. 고품질 한국산 포도 품종이 말레이시아 상류층 소비자들의 호기심을 자극하고 있어서, 수출 확대 가능성이 높음.

□ 소비자 선호도 및 구입의향

○ 말레이시아 소비자들은 전반적으로 단 맛이 나는 과일을 선호함. 포도는 역시 단맛을 선호하는 현지 소비자들에게 인기가 많은 편임. 말레이시아 내 유명한 한국 신선 과일로는 거봉, 샤인머스켓, 캠벨 포도, 딸기, 배 등이 있음.

○ 말레이시아 포도와 관련해서는 청포도의 언급 비중이 많은 것으로 나타나, 청포도 인기가 높은 것으로 분석됨. 또한 씨의 유무에 대해 관심이 높게 나타났으며, 말레이시아 소비자들은 씨 없는 포도에 대해 편의성을 느껴 구매하는 경우가 많은 편이었음.

○ 말레이시아 시장 트렌드는 웰빙, 건강에 대한 관심도가 증가하면서 신선과일 섭취량이 점차 늘어나고 있으며, 이와 더불어 신선포도가 인기를 얻고 있음.

- 말레이시아 시장에는 수입 포도가 대부분이며, 알 크기가 크고 씨 없는 청포도가 인기를 얻고 있음. 현지 소비자들이 씨 없는 포도 구입을 선호하는 이유는 섭취 편의성 때문임.

○ 말레이시아 소비자들은 일반적으로 당도가 높은 과일을 선호하는 편임. 적정한 가격과 높은 당도 때문에 한국산 거봉에 대한 선호도가 높은 반면, 캠벨얼리는 신맛이 강하고 씨가 있어서 소비자들이 선호하는 품종은 아님.

- 한국산 샤인머스켓의 당도를 높여 출하하면서 가격이 다소 낮아질 경우, 바이어 및 소비자 구입 의향이 높아질 것으로 예상됨.

○ 쿠알라룸푸르 지역의 대형유통매장은 중·상류층이 주 고객층이며, 중·상류층들은 가격이 비싸도 품질이 좋으면 구매하는 경향이 있음. 대다수 소비자들이 한국산 고품질 농산물을 선호하며, 플라스틱 소포장(450g)된 한국산 포도는 프리미엄 상품으로 인식되고 있음.

○ 오프라인 소매유통기업들은 온라인채널을 보조적인 수단으로 활용하고 있으며, 말레이시아 소비자들도 신선식품 구매 전에 직접 확인하고 시식해볼 수 있는 오프라인 매장을 선호하는 성향이 우세함.

○ 말레이시아 소비자들은 씨 없는 포도에 대해 편의성을 느껴 구매한다는 의견이 많았고, 청포도 품종을 선호하는 편임. 이에 따라 샤인머스켓을 중심으로 수출시장을 공략할 필요가 있으며, 약 2~3년 후 판매가격이 하락하면 수출물량이 증대될 것으로 예상됨. 한국산 샤인머스켓은 말레이시아 시장에서 높은 가격대를 형성하고 있어, 일부 소비자들은 상대적으로 가격이 저렴한 거봉을 구입하는 경향이 있음. 한국산 거봉은 청포도 품종은 아니지만 씨가 없고, 당도가 높고, 알 크기가 커서 바이어/소비자 선호도가 높은 편임.

□ 생산·공급 개선방안

○ 한국산 샤인머스켓 알 크기를 현재 말레이시아 시장에 수출하는 상품보다 더 크게 생산하고 알 크기를 균일하게 생산해야 함.

○ 말레이시아 바이어들은 한국산 포도 1송이 상품이 약 450~500g 수준인 것에 만족하고 있으며, 당도는 17Brix 정도가 적절하다고 생각함.

○ 말레이시아 소비자들은 안전성 인증마크(GAP)가 있는 상품을 우선적으로 구매하는 경향이 있음. 안전성 인증마크(GAP)는 소비자들에게 상품 정보를 효율적으로 제공하는 방법이라고 인식하고 있음.

- 포도 수출농가는 GAP 인증을 획득하여 국내외 소비자들의 안전성에 대한 신뢰도를 높일 필요가 있음.

□ 상품화(공급) 개선방안

○ 말레이시아 대형유통매장에서 한국산 포도를 판매하기 위해서는 포도송이별 개별포장이 되어야 함. 현지 소비자들은 신선과일을 구입할 때 종이재질 박스 포장을 선호하지 않으므로 플라스틱 포장형태가 좋음.

- 포장의 고급화는 좋지만 높은 가격이 부담되므로 플라스틱 팩 포장형태를 유지하되 가격을 조금 더 낮춰야 함.

○ 말레이시아 바이어들은 플라스틱 팩 포장 형태에 대한 선호 수준이 높으며, 1팩에 약 450~500g 포도 1송이를 담아 포장한 상품을 계속 공급받기를 원함.

- 알 크기가 크고 당도가 적절한 포도를 선별하여 플라스틱 팩 포장한 형태로 수출상품을 구성해야 함.

□ 한국산 포도 수출 확대 방안

○ 한국산 제품에 대한 긍정적인 이미지를 가지고 있는 말레이시아 20~30대 젊은 소비자와 주부를 주요 타깃으로 시식행사를 개최하고 한국산 포도를 홍보해야 함.

- 중장년층보다는 트렌드에 민감한 젊은 층에서 한국산 포도를 더 많이 구매하는 경향을 보이며, 젊은 소비자들이 수입 상품에 대한 수용력이 강한 편임.

- 한국산 포도를 구입해서 맛을 본 경험이 있는 소비자들은 재구매의향이 높기 때문에 한국산 포도 판매를 확대하기 위해서는 시식행사가 필수적임.

○ 한국산 샤인머스켓은 백화점(이세탄, 이온), 대형유통매장(자야그로서, 빌리지그로서) 등 프리미엄 매장에서 판매되고 있으며, 중국계 소비자와 중산층 이상 소비자들이 주 소비계층임.

- 일본산 샤인머스켓에 비해 가격경쟁력이 있기 때문에 프리미엄급 상품으로 시장을 공략해야 함.

- 말레이시아 쿠알라룸푸르 내 프리미엄 유통매장에서 소득 수준이 높은 소비자들을 대상으로 한국산 고품질 포도를 판매하는 방법을 택할 수 있음.

○ 케이팝(K-Pop) 등의 영향으로 말레이시아 소비자들에게 한국산 제품에 대한 이미지가 좋으므로 대형유통매장의 한국산 농산물 전용 매대 운영을 통해 한국산 신선포도 판매를 지속적으로 확대해야 함.

- 소비자 접근성을 높이기 위해 시식행사에서 현지 소비자들에게 한국산 거봉, 샤인머스켓에 대한 설명이 나와 있는 카탈로그를 나눠주고 먹는 방법을 홍보할 필요가 있음.

○ 포도수출통합조직이 수출물량 확보, 품질관리, 마케팅 활동 등 다양한 수출활동을 수행하면서 포도 수출을 확대시키기 위해서는 조직에 참여하는 주체들의 역할을 설정하고, 각 주체별로 역할을 수행해야 함.

- 생산자는 생산자조직 출자에 참여하고, 수출조직 운영 시스템에 의해 수출물량 공급과 품질관리시스템 관리지침을 최대한 이행해야 함.
- 생산자조직은 수출조직을 운영하는 주체이며, 수출조직의 결속력을 높이기 위해 수출조직에 참여하는 생산농가와 수출업체를 대상으로 출자금을 조성할 수 있음. 또한 생산자조직은 공동선별-공동정산 시스템, 품질관리시스템, 마케팅인력 운영, 적립금 및 자조금 조성 등을 통해 조직의 결속력과 운영 효율성을 높여야 함.
- 수출업체는 수출조직 운영주체로서 농가와의 약한 유대관계를 강화시키기 위해 운영자금 규모를 키워 계열화수단을 확보해야 함. 수출농가와의 의사결정과정에서 갈등요인을 최소화시키기 위해 수출조직 운영위원회를 운영할 수 있음.
- 수출국가별 전문생산단지와 생산농가를 육성할 때 지자체의 역할이 중요함. 품목단위 혹은 전국단위로 조직화의 공간적 범위를 확대시키기 위해서는 지자체 간 지원조건 일원화, 지자체별 인프라지원사업 기준 일관화, 수출용 상자의 엄격한 관리 등에 있어서 지자체 간 지원사업의 연계가 필요함.
- 수출조직 육성을 위한 정부지원 방향은 1) 자조금 조성 및 운영을 통한 수출조직 운영의 자생력 제고, 2) 수출조직 지원창구 일원화, 3) 수출조직과 유통조직의 연계 강화, 4) 수출조직 운영성과 제고 부문 지원 강화, 5) 수출보조금 폐지에 대비한 간접지원사업 강화 등임.

# 부록 1. 소비트렌드 분석 데이터

○ 말레이시아 매체, 잡지, 포스트 등을 통해 포도 관련 데이터를 수집하였으며, 본 분석에서 활용한 매체 리스트는 <부표 1>과 같음.

부표 1. 말레이시아 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 1 | Astro Awani | www.astroawani.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 2 | Borneo Post | www.theborneopost.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 3 | the Malaysian Reserve | themalaysianreserve.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 4 | New Straits Times | www.nst.com.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 5 | Malaymail | www.malaymail.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 6 | Harian Metro | www.hmetro.com.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 7 | Bukanaku | bukanaku.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 8 | Utusan | www.utusan.com.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 9 | Siakapkeli | siakapkeli.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 10 | Wanitsta | www.wanista.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 11 | Detikcom | www.detik.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 12 | The Sundaily | www.thesundaily.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 13 | Daily Express | www.dailyexpress.com.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 14 | Kosmo Online | www.kosmo.com.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 15 | Mingguan Wanita | www.mingguanwanita.my | 뉴스/잡지/블로그 |
| 16 | Signature Market | www.signaturemarket.co | 뉴스/잡지/블로그 |
| 17 | Jiwasi Hat | jiwasihat.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 18 | Drinkpink Online | may.drinkpinkonline.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 19 | Ayuarjuna | ayuarjuna.blogspot.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 20 | Farmlux | ms.farmlux.biz | 뉴스/잡지/블로그 |
| 21 | the Edge Market | www.theedgemarket.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 22 | Malaysian Insight | www.themalaysianinsight.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 23 | Free Malaysian Today | www.freemalaysiatoday.com | 뉴스/잡지/블로그 |
| 24 | Rasa | www.rasa.my | 레시피 사이트 |
| 25 | cookpad | cookpad.com/my | 레시피 사이트 |

○ 수집된 데이터를 활용하여 포도 관련 정제 데이터 1,788건을 추출하였으며, 말레이시아 포도 관련 분석 키워드는 <부표 2>와 같음.

부표 2. 말레이시아 포도 관련 분석 키워드

| 분류 | 키워드 | | | 수립 근거(*) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 한국어 | 말레이어 | 영어 | 데이터 탐색 | 연관어 분석 |
| 포도 품종 및 구매고려요소 | 포도 | Anggur | Grape | v | v |
| | 청포도 | hijau | Green grape | v | v |
| | 적포도 | merah | Red grapes | v | v |
| | 흑포도 | hitam | Black grapes | v | v |
| | 거봉 | Kyoho Anggur | Kyoho Grape | | v |
| | 바이오 포도 | Bio anggur | Bio Grape | | v |
| | 품종 | Jenis | Species | v | v |
| | 맛 | Rasanya | Taste/Flavor | v | v |
| | 색 | Warna | Color | v | v |
| | 향 | Aroma | Scent | v | v |
| | 농약 | Racun perosak | Pesticide | | v |
| | 방부제 | Pengawet | Antiseptic | | v |
| | 편리함 | Kemudahan | Covenience | | v |
| 제품 유형 | 와인 | Wine | Wine | v | |
| | 주스 | jus | Juice | v | |
| | 우유 | susu | Milk | | v |
| | 차 | teh | Tea | | v |
| | 요거트 | yogurt | Yogurt | | v |
| | 스무디 | Smoothie | Smoothie | | v |
| | 잼 | Jam | Jam | | v |
| 레시피 | 요리 | memasak | Dish | v | |
| | 닭 | ayam | Chicken | | v |
| | 돼지고기 | Babi | Pork | | v |
| | 샐러드 | salad | Salad | | v |
| | 분말 | serbuk | Powder | | v |
| | 소스 | saus | Sauce | | v |
| | 식초 | cuka | Vinegar | | v |

# 부록 2. 말레이시아 포도 B2C 소매 유통채널

## 1) 빌리지 그로서(Village Grocer)

<table>
<tr><td rowspan="5">기업<br>기본 정보</td><td>홈페이지</td><td>www.villagegrocer.com.my</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>세랑고르(Selangor)</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>매장 수('19): 19개</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기업 요약</td><td>- 2004년 첫 매장 오픈하였으며, 더푸드펄베욜(The Food Purveyor)의 자회사임<br>- 방사르, 쿠알라룸프르 지역을 중심으로 운영되는 프리미엄 슈퍼마켓 체인점임<br>- 자사 홈페이지 통해 제품 정보 및 레시피 제공함<br>- BITES 멤버십 앱 통해 다양한 혜택 제공함</td></tr>
<tr><td>
</td></tr>
<tr><td>기업<br>최근 이슈</td><td colspan="2">- 2019년 9월부터 10월 한 달간 Korean Food Fair 진행함<br>- 2018년 6월부터 고객 멤버십 앱 'BITES' 출시하여 Ben's Independent Grocer을 포함한 통합멤버십 제공함<br>- 2017년 Ben's Independent Grocer(B.I.G) 슈퍼마켓 체인 인수함<br>- 2016-17년 2년 연속 BrandLaureate BestBrands Awards 수상함</td></tr>
<tr><td>유사제품<br>정보</td><td>
</td><td><table><tr><td>제품명</td><td>경상북도<br>샤인머스켓</td></tr><tr><td>종류</td><td>샤인머스켓</td></tr><tr><td>용량</td><td>450g</td></tr><tr><td>가격</td><td>63.5 RM<br>(약 18,134 원[24])</td></tr><tr><td>원산지</td><td>한국</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>입점 제품<br>특징</td><td colspan="2">○ 입점 가능 품목<br>- 식품: 과채류, 유제품, 라면류, 가공식품, 육류, 해산물, 스낵류, 식용유, 음료류 등<br>- 일반: 생활용품 등<br>○ 선호제품<br>- 품질이 뛰어나고 신선도가 높은 제품<br>○ 특이사항<br>- 신선식품의 비중이 높고, 다양한 한국제품을 취급고 있으며 수입제품이 많은 편임.</td></tr>
<tr><td>입점<br>등록절차</td><td colspan="2">○ 홈페이지에서 직접 등록<br>- 홈페이지에서 간단한 정보 기입 및 입점 문의 작성 후 제출(villagegrocer.com.my/suppliers)<br>- 홈페이지 기입정보<br>: 회사명, 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 회사 홈페이지 주소, 입점 제품 및 회사 소개<br>○ 벤더를 통한 등록<br>○ 문의사항 연락처 (전화: +60-3-6143-1366 / 팩스: +60-3-6150-0766)</td></tr>
<tr><td>벤더<br>리스트</td><td colspan="2">○ East Asian Traders (식음료 브로커)<br>- 홈페이지: www.eastasiantraders.com<br>- 이메일: enquire@eastasiantraders.com<br>전화: +603 7842-5400<br>팩스: +603 7842-5401<br>- 기업소개: 빌리지 그로서 납품 및 판매 활동 지원</td></tr>
</table>

자료: 빌리지그로서(Village Grocer) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 로이터(Reuters), 씨타닷컴(cita.com), 월마트(Walmart) 홈페이지, 이스트 아시안 트레이더스(East Asian Traders) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## 2) 그레이트 하베스트 푸르트(Great Harvest Fruit)

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.facebook.com/GreatHarvestFruits |
| | 위치 | 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) |
| | 규모 | 매장 수('19): 1개 |
| | 기업 요약 | - 1999년 설립함<br>- 다양한 수입 과일 및 채소 판매하는 수입업체 및 도매업체임<br>- 자사 페이스북 페이지 통해 판매하는 제품 정보 제공<br>- 매우 다양한 수입산 과일 취급함<br>- 자체 냉동 창고를 보유하고 있으며, 한국 농협에서 홍보 지원금을 받고 있음<br> |
| 기업 최근 이슈 | - 포도, 사과 등 8~9월 제철과일 입고 | |
| 유사제품 정보 | | 제품명: 김천앤 샤인머스켓<br>종류: 샤인머스켓<br>용량: 2,000g<br>가격: 200 RM (약 57,114원))<br>원산지: 한국 |
| 입점 제품 특징 | ○ 입점 가능 품목<br>- 식품: 과일류<br>○ 특이사항<br>- 한국산 참외, 배, 포도(거봉, 샤인머스켓) 등을 판매함<br>- 다양한 과일 상품을 판매함 | |
| 입점 등록절차 | ○ 유선 연락 및 이메일 통한 입점문의<br>- 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보<br>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)<br>② 공급 제품 정보<br>(물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)<br>- 문의사항 연락처<br>이메일: henry@greatharvest.com.my<br>전화: +60-3-6137-8716<br>팩스: 3-6137-8716 | |

자료: 그레이트 하베스트 푸르트(Great Harvest Fruit) 홈페이지, 구글맵스(GoogleMaps), 유로모니터(Euromonitor), 유통채널 담당자와의 인터뷰

24) 1링깃=285.57원(2019.09.24., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

### 3) 자야 그로서(Jaya Grocer)

| | | |
|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.jayagrocer.com |
| | 위치 | 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) |
| | 규모 | 매장 수('19): 29개 |
| | 기업 요약 | - 2007년 설립된 프리미엄 슈퍼마켓 체인점임<br>- 말레이시아 최초로 '그로서란트' 컨셉의 매장 운영하여 구매한 식재료로 Plaza Jelutong[25] 매장 내 다이닝 서비스 'Fresco' 제공함<br>- 2016년 말부터 온라인몰 운영하여 배송서비스 제공함<br>- 자사 앱과 자체 배송서비스 보유함<br>- 매장 내 베이커리, 카페, 정육점 코너 운영함<br> |
| 기업 최근 이슈 | - 2019년 9월 RM62 Free Delivery 캠페인 진행<br>- 2019년 8월 셀랑고르주 반다르 우타마(Bandar Utama) 지점 오픈<br>- 2019년 8월 Thai Food Fair 진행 | |
| 유사제품 정보 | | 제품명: 샤인머스켓 (SHINE MUSCAT)<br>종류: 샤인머스켓<br>용량: 450g<br>가격: 74.9 RM (약 21,389 원)<br>원산지: 한국 |
| 입점 제품 특징 | ○ 입점 가능 품목<br>- 식품: 과채류, 음료류, 유제품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 면류, 곡류, 건강식품 등<br>- 일반: 유아용품, 애견용품, 문구류, 생활용품, 뷰티용품, 건강용품 등<br>○ 선호제품<br>- 품질이 뛰어난 제품, 기존 플랫폼에 없는 신제품<br>○ 특이사항<br>- 유기농, 글루텐프리 제품 다양하게 보유하며, Organics, Non-Hala Selection 카테고리 따로 제공됨 | |
| 입점 등록절차 | ○ 유선 연락 및 이메일 통한 입점문의<br>- 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보<br>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)<br>② 공급 제품 정보<br>(물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)<br>○ 벤더를 통한 등록<br>○ 문의사항 연락처(전화: +60-3-5626-0043 / 이메일: customer@jayagrocer.com) | |
| 벤더 리스트 | ○ East Asian Traders (식음료 브로커)<br>- 홈페이지: www.eastasiantraders.com<br>- 이메일: enquire@eastasiantraders.com<br>전화: +603 7842-5400<br>팩스: +603 7842-5401<br>- 기업소개: 자야 그로서 납품 및 판매 활동 지원 | |

자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 월마트(Walmart) 홈페이지, 이스트 아시안 트레이더스(East Asian Traders) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

25) 말레이시아 샤알람(Shah Alam)의 쇼핑몰

## 4) 농협 마트(NH Mart)

| | | |
|---|---|---|
| 기업<br>기본 정보 | 홈페이지 | www.facebook.com/NHPasarnita |
| | 위치 | 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) |
| | 규모 | 매장 수('19): 2개 |
| | 기업 요약 | - 정식명칭은 NH 파살니타(Pasarnita)로, 2016년 한인마트 갤럭시 마트 몽키아라점을 인수하여 농협관 정식 오픈함<br>- 말레이시아 정부가 운영하며 농협과 공동 브랜드 사용함<br>- 판매하는 수출품은 말레이시아 정부에서 인증하는 '파사르니타'[26] 브랜드 사용하여 가격경쟁력 확보함<br>- 현재 몽키아라점과 페낭점 두 개 지점 운영함<br>- 말레이시아 한인마트 중 규모가 가장 큼<br>- 한국과 일본 고객이 많이 이용함<br> |
| 기업<br>최근 이슈 | - 2018년 11월부터 서천 무농약 서래야쌀 판매<br>- 2017년 2월 페낭점 오픈 | |
| 유사제품<br>정보 | | 제품명: 경천대 포도<br>종류: 캠벨얼리<br>용량: 822g<br>가격: 35.3RM (약 10,081 원)<br>원산지: 한국 |
| 입점 제품<br>특징 | ○ 입점 가능 품목<br>- 식품: 과채류, 곡류, 면류, 유제품, 즉석식품, 가공식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 주류, 육류, 해산물 등<br>- 일반: 생활용품, 주방용품, 세제류, 식기류 등<br>○ 선호제품<br>- 가격경쟁력이 있는 제품<br>○ 특이사항<br>- 한인 식당에 한국산 채소 및 식재료 납품<br>- 가격대가 안정적이며 저렴한 편<br>- 한국산 할랄식품 코너 운영<br>- 유통기한 임박한 제품에 대해 많이 할인된 가격으로 판매 | |
| 입점<br>등록절차 | - 유선 연락 및 이메일 통한 입점문의<br>- 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보<br>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)<br>② 공급 제품 정보<br>(물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)<br>- 문의사항 연락처<br>· 이메일: ryujwkr@hanmail.net<br>· 전화: +60-3-6201-4989 | |

자료: 농협마트(NH Mart) 홈페이지, 더스타(theStar), 농민식품(nongmin), 유로모니터(Euromonitor), 라이프파머시(LIFE Pharmacy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) '여성들의 시장'(Women's Market)이라는 의미로서 잠재력을 가진 여성 기업가들의 활동을 장려하기 위하여 말레이시아 총리실이 직접 지원하는 브랜드임.

## 5) 서울 마트(Seoul Mart)

<table>
<tr><td rowspan="5">기업<br>기본 정보</td><td>홈페이지</td><td>(-)</td></tr>
<tr><td>위치</td><td>쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)</td></tr>
<tr><td>규모</td><td>매장 수('19): 1개</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기업 요약</td><td>- 쿠알라룸푸르 한인 밀집지역인 몽키아라에서 매장 운영함<br>- 연중무휴이며, 무료배달 서비스 운영<br>- 자사 홈페이지는 없으며, 인터넷 카페 '굿모닝 말레이시아' 이용하여 세일 품목 및 제품 홍보함<br>- 방문하는 고객은 외국인, 한국인으로 다양함<br>- 김밥, 만두, 떡 등 간편식 판매함</td></tr>
<tr><td>

</td></tr>
<tr><td>기업<br>최근 이슈</td><td colspan="2">- 2019년 추석과일 입고</td></tr>
<tr><td>유사제품<br>정보</td><td>
</td><td><table>
<tr><td>제품명</td><td>김천앤 거봉</td></tr>
<tr><td>종류</td><td>거봉</td></tr>
<tr><td>용량</td><td>2000g</td></tr>
<tr><td>가격</td><td>90 RM<br>(약 25,701원)</td></tr>
<tr><td>원산지</td><td>한국</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>입점 제품<br>특징</td><td colspan="2">○ 입점 가능 품목<br>- 식품: 즉석식품, 가공식품, 냉동식품, 면류, 곡류, 스낵류, 과채류, 장류, 조미료, 음료류, 주류 등<br>- 일반: 생활용품, 주방용품, 문구류, 식기류 등<br>○ 선호제품<br>- 신선한 제품</td></tr>
<tr><td>입점<br>등록절차</td><td colspan="2">- 유선 연락 및 이메일 통한 입점문의<br>- 등록 시 필요한 일반적 정보<br>① 공급자 정보<br>(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등)<br>② 공급 제품 정보<br>(물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)<br>- 문의사항 연락처: +60-3-6201-3060</td></tr>
</table>

자료: 굿모닝말레이시아(Goodmorning Malaysia) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 구글맵스(GoogleMaps), 유통채널 담당자와의 인터뷰

# 부록 3. 말레이시아 유통매장 포도 판매 정보

## 1) 빌리지 그로서

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | | 빌리지 그로서는 1950년에 설립된 쿠알라룸푸르 최고의 슈퍼마켓이자 식료품점이며 클랑 밸리(Klang Valley) 전역의 고급 식료품점 체인임. 주로 쇼핑몰 안에 입점해 있으며, 주차의 편리함과 접근성이 있어 중산층 이상의 높은 구매력을 가진 소비자들이 많이 찾는 브랜드임. 2017년에는 아시아 태평양 브랜드 재단에서 2016-2017년 프리미엄 식료품점 베스트 브랜드로 선정된 바 있음 |
| | 조사 제품: 9개 | |
| 매장 정보 | | |
| | 위치 | 도시(지역): 말레이시아 쿠알라룸푸르 |
| | | 상세주소: A-B1-1, Plaza Arkadia, No 3, Jalan Intisari Perdana, Desa Parkcity, 52200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan |
| 신선포도 매대 모습 | 신선포도 판매 매대 전경 | |
| | | |
| 신선포도 판매 정보 | 신선포도 판매 제품 정보 | |
| | 샤인머스켓 (빌리지 그로서) | 거봉 포도 (빌리지 그로서) |
| | 레드 시드리스 그레이프 (빌리지 그로서) | 그린 시드리스 그레이프 (빌리지 그로서) |
| | 블랙 시드리스 그레이프 (빌리지 그로서) | 레드 테이블 그레이프 (모이카) |
| | 그린 테이블 그레이프 (모이카) | 히로시마 샤인 머스켓 (빌리지 그로서) |
| | 오카야마 플론 (빌리지 그로서) | |

사진자료: 빌리지 그로서 홈페이지

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| **제품명** | 샤인머스캇<br>(Shine Muscat) | **제품 종류** | 샤인머스캇 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 450 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 63.5링깃<br>(16,445원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |
| | | | |
| **제품명** | 거봉 포도<br>(Kyoho Grapes) | **제품 종류** | 거봉 |
| **제조사** | 거봉 포도<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 450 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 23.5링깃<br>(6,086원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |
| | | | |
| **제품명** | 레드 시드리스 그레이프<br>(Red Seedless Grape) | **제품 종류** | 씨없는 적포도 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 518 |
| **원산지** | 미국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 25.3링깃<br>(6,552원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 그린 시드리스 그레이프<br>(Green Seedless Grape) | **제품 종류** | 씨없는 청포도 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 334 |
| **원산지** | 미국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 18.2링깃<br>(4,713원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 블랙 시드리스 그레이프<br>(Black Seedless Grape) | **제품 종류** | 씨없는 흑포도 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 470 |
| **원산지** | 미국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 23.9링깃<br>(6,190원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

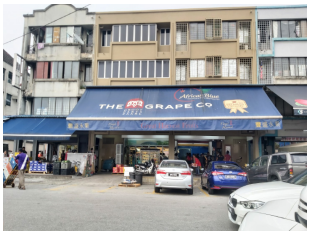
| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 레드 테이블 그레이프<br>(Red Table Grapes) | **제품 종류** | 레드 테이블 포도 |
| **제조사** | 모이카<br>(Moyca) | **중량(g)** | 250 |
| **원산지** | 스페인 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 14.9링깃<br>(3,859원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 그린 테이블 그레이프<br>(Green Table Grapes) | **제품 종류** | 그린 테이블 포도 |
| **제조사** | 모이카<br>(Moyca) | **중량(g)** | 250 |
| **원산지** | 스페인 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 15.5링깃<br>(4,014원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 히로시마 샤인 머스켓<br>(Hiroshima Shine Muscat) | **제품 종류** | 샤인머스켓 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 500 |
| **원산지** | 일본 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 128링깃<br>(33,149원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 오카야마 플론<br>(Okayama Plone) | **제품 종류** | 거봉 |
| **제조사** | 빌리지 그로서<br>(Village Grocer) | **중량(g)** | 420 |
| **원산지** | 일본 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | 98링깃(25,380원) | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

## 2) 그레이트 하베스트 프루츠(Great Harvest Fruits)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | 그레이트 하베스트 프루츠는 1999년에 창립된 쿠알라룸푸르 시내에서 가장 크고 다양한 과일을 보유한 청과물 마트임. 세계 각지의 다양한 과일을 수입하여 소매 혹은 도매함. 슬라양(Selayang)이라는 현지 과일, 채소 도매 시장안에 위치해 있으나 많은 소비자들이 방문하는 곳으로 한국인에게도 많이 알려져 있는 곳임 | | |
| | 조사 제품: 3개 | | |
| 매장 정보 | | |  |
| | 위치 | 도시(지역) | 말레이시아 쿠알라룸푸르 |
| | | 상세주소 | 196 -194, Jalan 2/3a, Pusat Bandar Utara Selayang, 68100 Batu Caves, Wilayah Persekutuan |
| 신선포도 매대 모습 | 신선포도 판매 매대 전경 | | |
| | | | |
| 신선포도 판매 정보 | 신선포도 판매 제품 정보 | | |
| | | | |
| | 김천앤 샤인 머스켓 (새김천농협) | 김천앤 거봉 포도 (새김천농협) | 코리안 캠벨 그레이프 (그레이트 하베스트 푸르츠) |

사진자료: 말레이시아 현지 조사원 자료

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| **제품명** | 김천앤 샤인 머스켓<br>(Shine Muscat) | **제품 종류** | 샤인머스켓 |
| **제조사** | 새김천농협<br>(SaeGimcheon Nonghyup) | **중량(g)** | 2000 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 묶음 포장 |
| **가격** | 200링깃<br>(51,796원) | **포장 형태**<br>**(외포장, 내포장)** | 종이 박스, 비닐 파우치 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| **제품명** | 김천앤 거봉 포도<br>(Kyoho Grape) | **제품 종류** | 거봉 |
| **제조사** | 새김천농협<br>(SaeGimcheon Nonghyup) | **중량(g)** | 2,000 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 묶음 포장 |
| **가격** | 65링깃<br>(16,834원) | **포장 형태**<br>**(외포장, 내포장)** | 종이 박스, 비닐 파우치 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| **제품명** | 코리안 캠벨 그레이프<br>(Korean Campbell Grape) | **제품 종류** | 캠벨 포도 |
| **제조사** | 그레이트 하베스트 푸르츠<br>(Great Harvest Fruits) | **중량(g)** | 150 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 개별 포장 |
| **가격** | - | **포장 형태** | 플라스틱 용기 |

### 3) 농협마트(NH Mart)

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | NH@ Pasarnita | 조사된 매장은 2016년에 오픈한 매장임. 농협이라는 신뢰성 있는 브랜드 하에 많은 소매 유통이 이루어지고 있음. 유통기한이 임박한 제품에 한해서 할인 행사를 진행하는 등의 판매 전략을 활용함 |
| | 조사 제품: 1개 | |
| 매장 정보 | | |
| 위치 | 도시(지역) | 말레이시아 쿠알라룸푸르 |
| | 상세주소 | EOG-01 & EOG-04, Plaza Mont' Kiara, Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 |
| 매장 내부 모습 | 매장 내부 전경 | |
| | | |
| 신선포도 판매 정보 | 신선포도 판매 제품 정보 | |
| | | |
| | 캠벨 포도 (사벌농협) | |

사진자료: 농협마트 말레이시아 페이스북 페이지, 구글맵스

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| 제품명 | 캠벨 포도 (Campbell Grape) | 제품 종류 | 캠벨 포도 |
| 제조사 | 사벌농협 (Sabyeol Nonghyup) | 중량(g) | 822 |
| 원산지 | 한국 | 포장 구성 | 개별 포장 |
| 가격 | 35.3링깃 (9,142원) | 포장 형태 (외포장, 내포장) | 종이 박스, 비닐 파우치 |

## 4) 서울마트(Seoul Mart)

| | | |
|---|---|---|
| 브랜드 기본 정보 | seoul mart | 서울마트는 2006년에 오픈하였으며, 항상 친절하고 질 좋은 한국 제품으로 고객들의 신뢰와 많은 단골 고객을 보유하고 있는 브랜드임. 한국인뿐만 아니라 현지인의 고객이 가장 많은 한인마트임. 신선하고 다양한 제품을 보유하고 있으며, 배달 서비스를 제공함 |
| | 조사 제품: 2개 | |
| 매장 정보 | | |
| | 위치 | 도시(지역): 말레이시아 쿠알라룸푸르<br>상세주소: 7-33 Jalan 23/70a (Desa Sri Hartamas) 50480 |
| 매장 내부 모습 | 매장 내부 전경 | |
| | | |
| 신선포도 판매 정보 | 신선포도 판매 제품 정보 | |
| | | |
| | 김천앤 거봉 포도<br>(새김천농협) | 캠벨 얼리<br>(새김천농협) |

사진자료: 서울마트 페이스북 페이지, 구글맵스

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 김천앤 거봉 포도<br>(Kyoho Grape) | **제품 종류** | 거봉 |
| **제조사** | 새김천농협<br>(SaeGimcheon Nonghyup) | **중량(g)** | 2,000 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 묶음 포장 |
| **가격** | 90링깃<br>(23,308원) | **포장 형태**<br>**(외포장, 내포장)** | 종이 박스, 비닐 파우치 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **제품명** | 캠벨 얼리<br>(Campbell Early) | **제품 종류** | 캠벨 포도 |
| **제조사** | 새김천농협<br>(SaeGimcheon Nonghyup) | **중량(g)** | 2,000 |
| **원산지** | 한국 | **포장 구성** | 묶음 포장 |
| **가격** | 80링깃<br>(20,718원) | **포장 형태**<br>**(외포장, 내포장)** | 종이 박스, 비닐 파우치 |

# 참 고 문 헌


그레이트 하베스트 푸르트 홈페이지<www.facebook.com/GreatHarvestFruits>

농협마트 홈페이지<www.facebook.com/NHPasarnita>

뉴트라(Nutra), ‘Serbuk anggur organik’

데틱(Detik), ‘6 Jenis Minyak yang Sehat Bagi Tubuh Selain Olive Oil’, 2018.03

드링크핑크 온라인(DrinkPink Online), ‘Susu daripada anggur: resipi - Minuman - 2019’, 2019.08.12.

라자다(lazada.com)

매스컬린(maskulin.com)

밍관와니타(Mingguanwanita), ‘Datang Sini Kalau Nak Petik Angg6ur Manis, Ladang Tersembunyi Di Cameron Highland’, 2018.09.11.

빌리지그로서 홈페이지<www.villagegrocer.com.my>

쇼피(shopee.com)

시그내처 마켓(Signature Market), ‘Healthy Malaysian Fruits You Should Eat Today!, 2019.01.08.

아유라주나(Ayurjuna Blog), ’RESEPI PUDING ROTI BERSAMA ANGGUR HITAM SERTA SOS KASTAD’, 2019.05.09.

어바웃더팜(ms.farmlux.biz)

외교부, www.mofa.go.kr

위키피디아(wikipedia)

유로모니터 홈페이지<Euromonitor.com>

유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit and Vegetables in Malaysia」, 2018.11

유로모니터(Euromonitor), 「Wines in Malaysia」, 2018.11

자야 그로서 홈페이지<www.jayagrocer.com>

지와시하트(jiwasihat), ‘Khasiat dan Kebaikan Biji Anggur atau Ekstrak Biji Anggur’, 2019.08.12.

코스모온라인(Kosmo Online), ‘Rakyat Malaysia masih kurang makan buah’, 2019.06.05.

쿡패드(cookpad.com)

팜럭스(Farmlux), ’Resipi Saus 5 Terbaik untuk Musim Sejuk’, 2018.10.05.

ITC(International Trade Centre)

U.S. Department Of Agriculture

제3차년도
수출전략기술개발사업

**포도 수출연구사업단**

**(말레이시아 동향보고서)**

ISBN 979-11-6149-353-4 [93520]