



# 태국 신선포도 해외시장조사 및 수출전략 수립

EC21R&C Market Research Report

국가 : 태국

품목 : 신선포도

# CONTENTS

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	5
1. 태국 신선포도 시장규모	6
2. 태국 신선포도 수출입 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 태국인이 선호하는 과일은 바나나, 포도도 순위권	18
2. 포도 품종 관련해 청포도나 샤인머스켓 언급량 적어	19
3. 포도 소비 시 '유기농', '씨 없는' 포도 고려	20
4. 현지산 포도 공급량이 줄어드는 우기에 포도 수입 증가	21

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 태국 포도 유통체계 및 운송수단	23
2. 태국 신선포도 주요 유통업체	24
3. 태국 신선포도 B2C 소매채널	26

## IV. Interview (인터뷰)

SUMMARY	40
Interview ① 바차몬푸드(Vachamon Food)	41
Interview ② 세프루트핏츠 데일리 딜리버리(Fruitfits Daily Delivery)	43
Interview ③ 마담 프루트(Madame Fruit)	45
Interview ④ 에이데이 프레쉬(Aday Fresh)	47
Interview ⑤ 타이 에이씨 인터프레쉬(Thai AC Interfresh)	49

## V. Sensory Test (관능평가)

SUMMARY	52
1. 관능평가 분석 개요	53
2. 샤인머스켓 관능평가 결과	54
3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사	60
4. 종합 평가	62

# CONTENTS

## VI 제언

### SUMMARY

1. 한국산 포도 인지도 낮아, 한국산 농산물에 대한 인식 확산 필요 66
2. 당도 높은 샤인머스켓, 태국 소비자 선호도 높아 66
3. 일본산 샤인머스켓 대비 경쟁력 확보가 중요 67
4. 중산층 이상의 부유층을 타겟으로 홍보 67

## VII. 별첨(현지조사 결과)

1. Shop ① 테스코 로터스(Tesco Lotus) 70
2. Shop ② 빅씨(Big C) 72
3. Shop ③ 탑스마켓(Tops Market) 74
4. Shop ④ 고메마켓(Gourmet Market) 77
5. Shop ⑤ 빌라마켓(Villa Market) 81

- 참고문헌 84





# I. Market Size

1. 태국 신선포도 시장규모
2. 태국 신선포도 수출입 시장규모

# Market Size

(시장규모)

## 태국 (Thailand)

### 신선포도 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(신선포도)

- 태국 신선포도<sup>1)</sup> 시장 규모(공급량)  
..... **14만 5,000톤('19)**

(\*) U.S. Department Of Agriculture



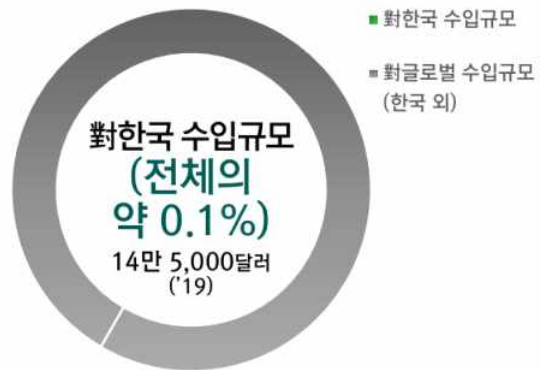
## 신선포도 수입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

1) 수입액 기준

- HS 0806.10<sup>2)</sup> 태국 對 글로벌 '신선포도' 수입액  
..... 1억 4,573만 9,000달러('19)
- HS 0806.10 태국 對 한국 '신선포도' 수입액  
..... **14만 5,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



## 신선포도 수출 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

1) 수출액 기준

- HS 0806.10 태국 對 글로벌 '신선포도' 수출액  
..... 5,825만 7,000달러('19)

(\*) International Trade Centre



## 신선포도 수입단가 비교

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

- HS 0806.10 태국 對 글로벌 '신선포도' 수입단가  
..... 1,042달러('19)
- HS 0806.10 태국 對 한국 '신선포도' 수입단가  
..... **3,222달러('19)**

(\*) International Trade Centre

국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)	국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)
글로벌	1,042	인도(5위)	2,171
일본(1위)	48,059	칠레(6위)	2,100
한국(2위)	3,222	미국(7위)	1,909
호주(3위)	2,698	남아프리카 공화국(8위)	1,667
페루(4위)	2,271	중국(9위)	728

1) 신선포도(Grapes, Fresh Table): 가공되지 않은 상태의 포도

2) HS CODE 0806.10: 해당 코드는 '온실이나 옥외에서 재배한 것으로서 디저트(dessert)용이나 양조용(통에 무질서하게 포장된 것 포함)에 공하는 신선한 포도'를 지칭함. 이에 제품의 품목(신선포도)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

## 1. 태국 신선포도 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '신선포도'는 가공되지 않은 상태의 포도를 의미함. 이에 제품의 품목을 고려하여 공급 시장 규모를 확인하기 위해, 신선포도의 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 종합한 총 공급량을 파악함

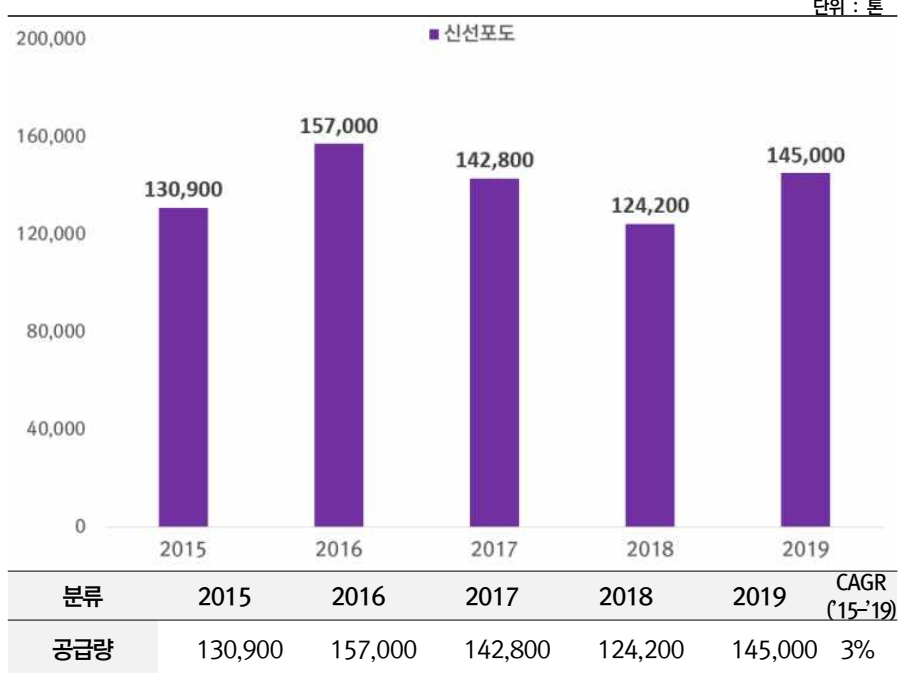
### 태국 국가 일반 정보<sup>3)</sup>

면적	51만 3,000km <sup>2</sup>
인구	6,918만 명
GDP	4,872억 달러
GDP (1인당)	7,187달러

### ▶ 2019년 태국 '신선포도' 공급량 14만 5,000톤

태국의 최근 5년(2015-2019년) '신선포도' 공급량은 증감을 반복해온 것으로 집계됨. 2015년 13만 900톤이었던 공급량은 2016년 전년 대비 20% 성장하여 15만 7,000톤을 기록했지만 2017년과 2018년에 각각 전년 대비 9%, 13%의 감소세를 겪으며 공급량 하락세의 모습을 보임. 2019년 전년 대비 17%의 증가세를 보이며 14만 5,000톤의 공급량을 보였는데 이는 2015년 공급량 대비 11% 증가한 규모임

[표 1.1] 태국 '신선포도' 공급량



자료 : U.S. Department Of Agriculture

3) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 태국 신선포도 수출입 시장규모

### 1) 태국 신선포도 수입규모

HS CODE 0806.10: 해당 코드는 '온실이나 옥외에서 재배한 것으로서 디저트(dessert)용이나 양조용(통에 무질서하게 포장된 것 포함)에 공하는 '신선한 포도'를 지칭함. 이에 제품의 품목(신선포도)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

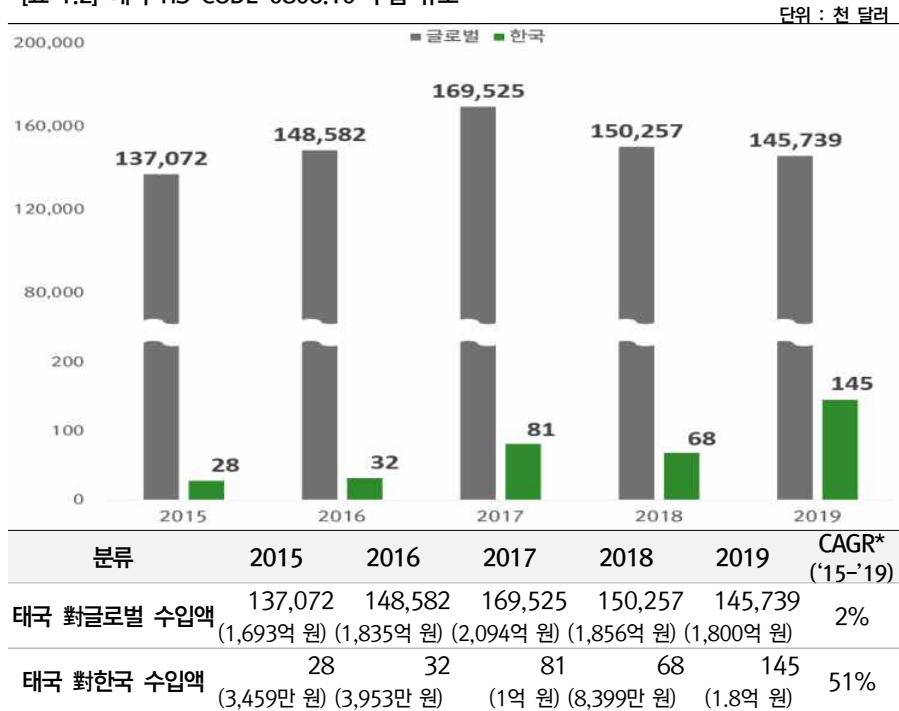
#### ▶ 2015-2019년 태국 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

태국 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입액은 5년간(2015-2019) 2%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입액은 2016년과 2017년에 각각 전년 대비 8%, 14%의 증가세를 보였으나, 2018년에 11%, 2019년에 3%의 감소세를 보여 2019년 1억 4,573만 9,000달러를 기록함. 2019년 기준 해당 품목의 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 중국으로, 전체 수입액의 57%인 8,253만 4,000달러(약 1,019억 원)를 기록함

#### ▶ 2015-2019년 태국 對한국 수입액 연평균성장률 51%

태국 HS CODE 0806.10 품목의 수입 국가 중 한국은 수입액 기준 8위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 0.1%를 차지함. 對한국 수입액은 2018년에 전년 대비 16% 감소한 것을 제외하면 매년 증가하여 2019년 기준 연평균성장률 51%를 기록함. 2019년에는 전년 대비 113% 증가하여 14만 5,000달러를 기록함.

[표 1.2] 태국 HS CODE 0806.10 수입 규모<sup>4)5)</sup>



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

4) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

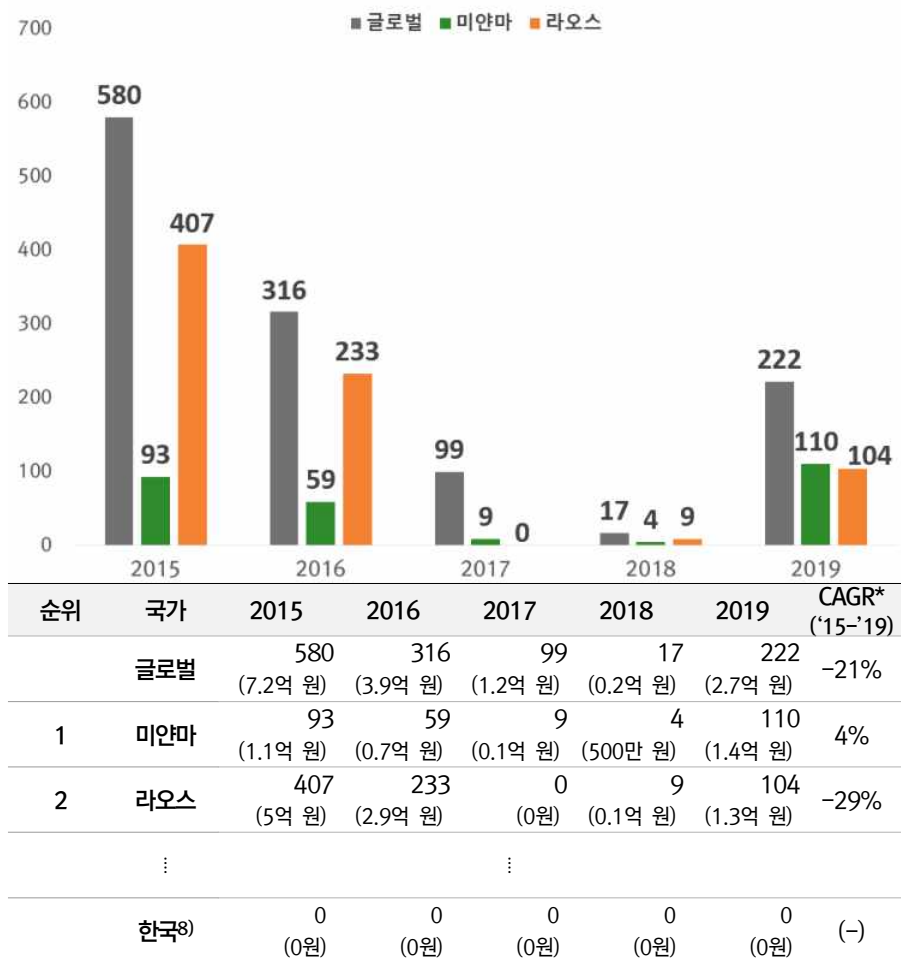
2) 태국 신선포도 수출규모

▶ 2015-2019년, 태국 對글로벌 수출액 연평균성장률 -21%

태국 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수출액은 2015-2019년간 연평균 21%의 감소세를 기록함. 對글로벌 수출액은 2015년 58만 달러를 기록한 후 매년 큰 폭으로 감소하다 2019년에 증가하여 22만 2,000달러를 기록함. 2019년 기준 해당 품목의 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 미얀마로, 전체 수출액의 50%인 11만 달러(약 1억 4,000만 원)를 기록함. 글로벌 수출액 기준 2위 국가는 라오스로 2019년 10만 4,000달러(약 1억 3,000만 원)를 기록함. 태국 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수출액은 확인되지 않음

[표 1.3] 태국 HS CODE 0806.10 수출액 규모<sup>6)7)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

6) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

8) ITC(International Trade Centre)에서 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수출액이 확인되지 않음



3) 태국 신선포도 수입량 규모 ▶ 2015-2019년, 태국 對글로벌 수입량 연평균성장률 2%

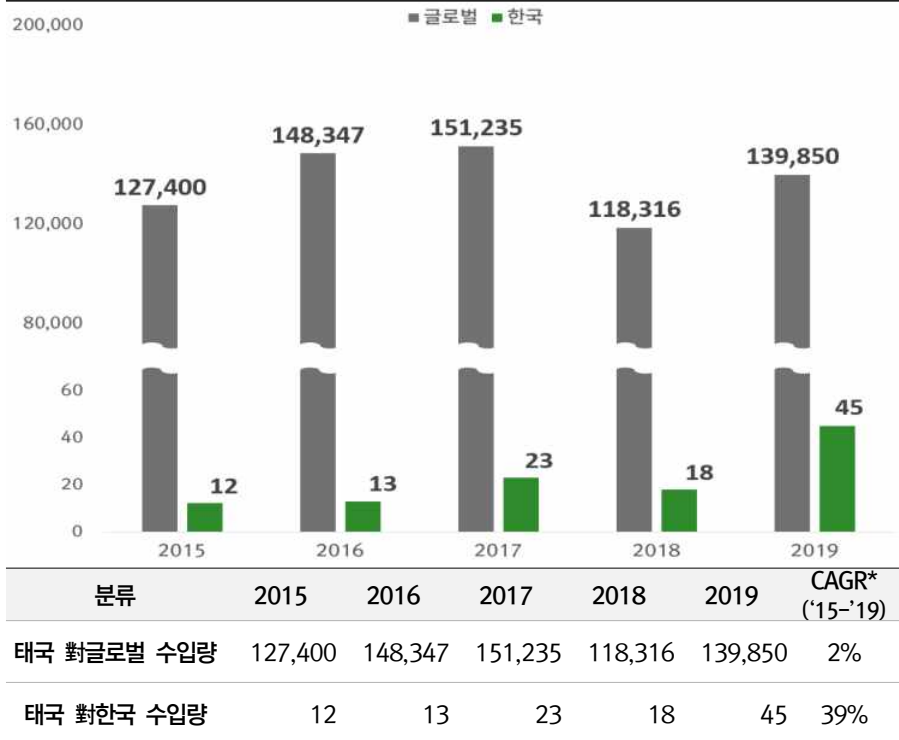
태국 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입량은 2015-2019년간 2%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입량은 2018년에 전년 대비 24% 감소한 것을 제외하면 매년 증가하여 2019년 13만 9,850톤을 기록함. 글로벌 수입량 기준 1위 국가는 중국으로, 11만 3,415톤을 기록함

▶ 2015-2019년 태국 對한국 수입량 연평균성장률 39%

태국 HS CODE 0806.10 품목의 수입 국가 중 한국은 수입량 기준 9위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입량의 0.03%를 차지함. 對한국 수입량은 2018년에 전년 대비 22% 감소한 것을 제외하면 매년 증가하여 2019년 기준 연평균성장률 39%를 기록함. 2019년에는 전년 대비 150% 증가하여 45톤을 기록함

[표 1.4] HS CODE 0806.10 수입액 규모

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

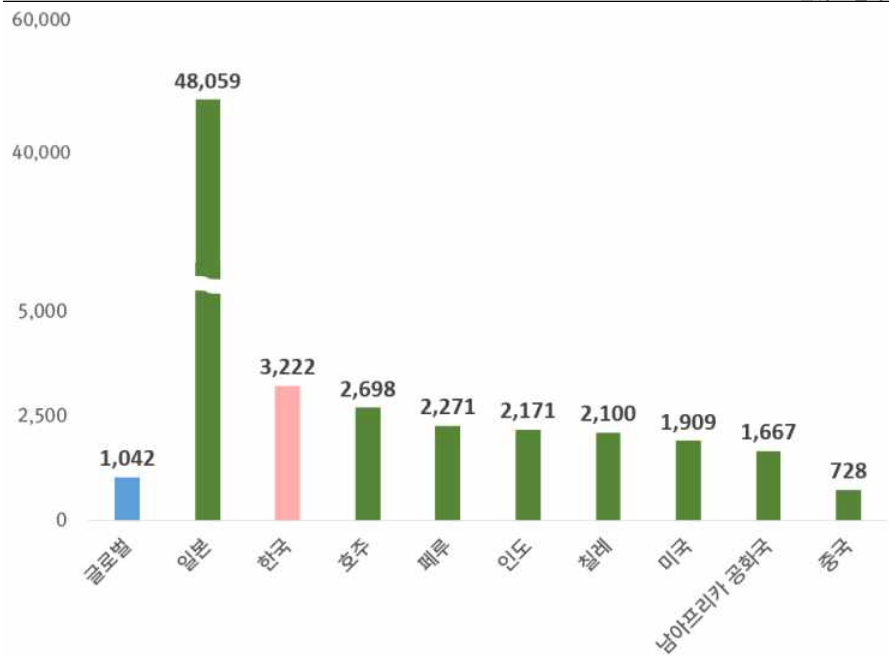
4) 국가별 수입 단가 비교

▶ 2019년 태국 對한국 수입 단가, 3,222달러

태국 HS CODE 0806.10 품목의 수입액 상위 9개 국가는 중국, 호주, 페루, 미국, 인도, 칠레, 일본, 한국, 남아프리카 공화국임. 해당 국가들의 2019년 수입액과 수입량을 기준으로 수입단가를 계산해 본 결과<sup>9)</sup>, 한국의 수입단가는 3,222달러(약 398만 원)로 확인됨. 이는 상위 9개 수입국의 수입단가 중 두 번째로 높은 금액이며, 글로벌 수입단가 1,042달러(약 129만 원)의 약 3배 규모임. 한편, 상위 9개국 중 수입단가가 가장 낮은 국가는 중국으로, 수입액과 수입량 모두 1위를 차지했지만 수입단가는 728달러(약 90만 원)로 가장 낮음

[표 1.5] HS CODE 0806.10 국가별 수입단가<sup>10)11)</sup>

단위 : 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

9) 각 국가 수입액에서 수입량을 나눈 값임

10) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



## II. Market Trend

1. 태국인이 선호하는 과일은 바나나, 포도도 순위권
2. 포도 품종 관련해 청포도나 샤인머스켓 언급량 적어
3. 포도 소비 시 '유기농', '씨 없는' 포도 고려
4. 현지산 포도 공급량이 줄어드는 우기에 포도 수입 증가

# Market Trend

(시장 트렌드)

## 태국 (Thailand)

태국 신선포도



간식뿐만 아니라 식사 대용으로도 즐기는 바나나  
한국산 과일로는 '배'의 상관도가 가장 높아



포도의 품종 키워드 언급량 적어  
품종보다는 색상과 씨의 유무가 이슈

### ■ Thailand Issue ①

태국인이 선호하는 과일은 바나나,  
포도도 순위권

당도 높고 저렴한 바나나 인기

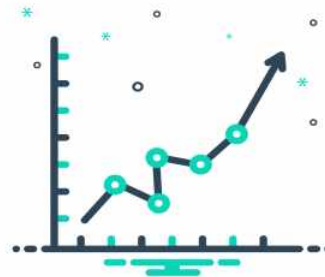
### ■ Thailand Issue ②

포도 품종 관련해  
청포도나 샤인머스켓 언급량 적어

포도 관련해 건강상 이점에 대한 언급 다수



'씨 없는', '할랄' 키워드도 빈출  
씨 없는 포도를 활용한 요리도 레시피 사이트에서 언급



월별 포도 수입액은 상반기 감소세, 하반기 증가세  
7-10월 사이에 포도 수입액 증가

### ■ Thailand Issue ③

포도 소비 시

'유기농', '씨 없는' 포도 고려

태국 소비자, 유기농 및 품질에 대한 관심 높아

### ■ Thailand Issue ④

현지산 포도 공급량이 줄어드는

우기에 포도 수입 증가

태국의 對 글로벌 포도 수입액, 6월 최저, 9월 최고



## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



- (태국 매체 총 16개)
- : 태국 언론매체 6개
- : 태국 온라인 쇼핑몰 7개
- : 태국 레시피 사이트 3개

#### 데이터 분류 키워드집 (신선포도)



#### 데이터 분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 태국 신선포도 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 태국 신선포도 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
1	Wong Nai	www.wongnai.com	레시피 사이트
2	Maeban	www.maeban.co.th	레시피 사이트
3	Easy Cooking	www.easycokingmenu.com	레시피 사이트
4	Thairath	www.thairath.co.th	언론매체
5	Smartsme	cheechongruay.smartsme.co.th	언론매체
6	Sentangsedtee	www.sentangsedtee.com	언론매체
7	Good Life Update	goodlifeupdate.com	언론매체
8	Daily News	www.dailynews.co.th	언론매체
9	Chiang Mai News	www.chiangmainews.co.th	언론매체
10	Tops	www.tops.co.th	온라인 쇼핑몰
11	Tesco Lotus	shoponline.tescolotus.com	온라인 쇼핑몰
12	Shopee	shopee.co.th	온라인 쇼핑몰
13	Makro Click	www.makroclick.com	온라인 쇼핑몰
14	Happy Fresh	www.happyfresh.co.th	온라인 쇼핑몰
15	Fruitfits	www.fruitfits.com	온라인 쇼핑몰
16	Big C	www.bigc.co.th	온라인 쇼핑몰

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.03
수집 데이터	1,079건

데이터 정제

정제 유형	포도 (๑๕๓)
정제 데이터	1,079건

[표 2.2] 태국 신선포도 데이터 수집 키워드

포도 (๑๕๓)	과일 (๑๕๖)	샤인머스켓 (๑๕๗๓๓๓๓)
-------------	-------------	--------------------

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 태국 신선포도 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 태국 신선포도 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거(*)	
			의미	현지어	참여기업	상위 도출
참여기업	한국 개발사 사용 키워드	품종	캠벨얼리	แคมป์เบลล์ตอนต้น		○
			거봉	เคียวโฮ		○
샤인머스켓	ไชนัสแคท		○	○		
크림슨 포도	แดงเข้ม			○		
핑거 포도	นิ้ว			○		
상위도출	상위 빈도 도출 키워드	특징	씨 없는 포도	ไร้เมล็ด	○	○
			흑(Black)	สีดำ		○
			적(Red)	สีแดง		○
			백(White)	ขาว	○	○
			녹(Green)	สีเขียว	○	○
			할랄	ฮาลาล	○	○
과일			배	สาลี่		○
			딸기	สตอว์เบอร์รี่		○
			멜론	เมลอน		○
			포도	องุ่น		○
			체리	เชอร์รี่		○
			오렌지	ส้ม		○

### 3.1) 데이터 분석

#### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 태국 신선포도의 향후 수요를 예측하기 위함
- 태국 소비자의 신선포도 섭취 트렌드를 파악하기 위함

#### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 피어슨 상관관계분석 기법(Pearson Correlation Analysis)
- 기준 키워드와 대상 키워드 변수간의 관계가 유의한지를 분석하기 위함  
(A키워드 발생시 B키워드가 동시에 발생하는가에 따른 수치 부여)

#### ○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값(양수) : 연관성이 있는 양의 선형관계
- 분석 값(음수) : 연관성이 없는 음의 선형관계

#### 상관관계 분석

(Pearson Correlation Analysis)





3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 태국 온라인 쇼팜물, 언론매체, 레시피 사이트에서 ‘포도’를 키워드로 내용 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>12)</sup>와 TF-IDF<sup>13)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)				
	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)



12) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

13) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

## 1. 태국인이 선호하는 과일은 바나나, 포도도 순위권

● 태국인들이 즐겨 먹는 바나나 요리



구운 바나나

자료 : 픽셀(pexels.com)



튀긴 바나나

자료 : 플리커(www.flickr.com)



바나나 로띠

자료 : 플리커(www.flickr.com)

### ▶ 당도 높은 과일을 선호하는 태국 소비자, 바나나 즐겨 먹어

2019년 태국의 과일 판매량은 바나나, 시트러스류, 파인애플, 사과, 포도 순을 기록함. 당도가 높고 저렴한 바나나는 태국인이 가장 즐겨 먹는 과일이며, 간식뿐만 아니라 식사 대용으로도 즐기는 태국 요리 문화의 일부로 자리 잡고 있는 과일임.<sup>14)</sup> 한편 포도는 5위를 기록해 다양한 과일 중에서 선호도가 높은 편임을 알 수 있음

### ▶ 한국산 과일로는 ‘배’의 상관도가 가장 높아

한국산 과일 키워드로는 ‘배’의 상관계수가 0.09로 가장 높았으며, 이 외에 딸기, 멜론, 포도, 체리, 오렌지 키워드가 나타남. 한국산 과일을 많이 찾아보기는 힘들었으며, 친숙함 때문에 태국 현지 열대 과일을 구매하는 소비자가 많음<sup>15)</sup>

### ▶ 태국 과일 판매량 1위 바나나

### ▶ 포도, 태국 과일 판매량 5위

[표 2.4] 태국 과일 판매량 순위 및 키워드별 한국 과일과의 상관도

순위	과일 종류	판매량 (단위: 천 톤)	한국 과일과의 상관도
1위	바나나	1,808.1	(-)
2위	시트러스류	810.8	(-)
3위	파인애플	411.5	(-)
4위	사과	150.4	(-)
5위	포도	105.8	(-)
6위	배/마르멜로	36.2	0.09
7위	자몽/포멜로	12.0	(-)
	⋮		
12위	크랜베리/블루베리	0.3	(-)
	기타	3,968.7	(-)

자료 : 유로모니터 과일 판매량 및 태국 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 한국 과일 관련 문건 1,079건 분석

14) 「For the love of bananas」, Bangkok Post, 2016.02.

15) 「Fresh Food in Thailand」, Euromonitor, 2020.02.

## 2. 포도 품종 관련해 청포도나 샤인머스켓 언급량 적어

붉은 씨 없는 포도



가격	7.9바트 (약 302원 <sup>16)</sup> )
용량	100g 당

자료 : 테스코로터스(www.tescolotus.com)

### ▶ 적포도, 흑포도 관련해 건강상 이점에 대한 언급 다수

포도 색깔 관련 키워드를 확인한 결과, ‘적색’ 0.29, ‘흑색’ 0.25의 순서로 상관도가 높게 나타남. 청포도를 의미하는 ‘녹색’과 ‘백색’ 키워드는 각각 0.08, 0.02로 상관관계가 낮음. 포도 키워드 관련해 적포도나 흑포도 내용이 많으며, 구체적으로는 건강 관련 효능에 대한 언급이 많음. 적포도는 눈 건강에 도움을 줄 수 있고 항산화 작용, 혈액 내 요소 제거 효과가 있음. 흑포도 관련해서도 뼈, 치아 건강 및 간 기능 개선 효과가 언급됨

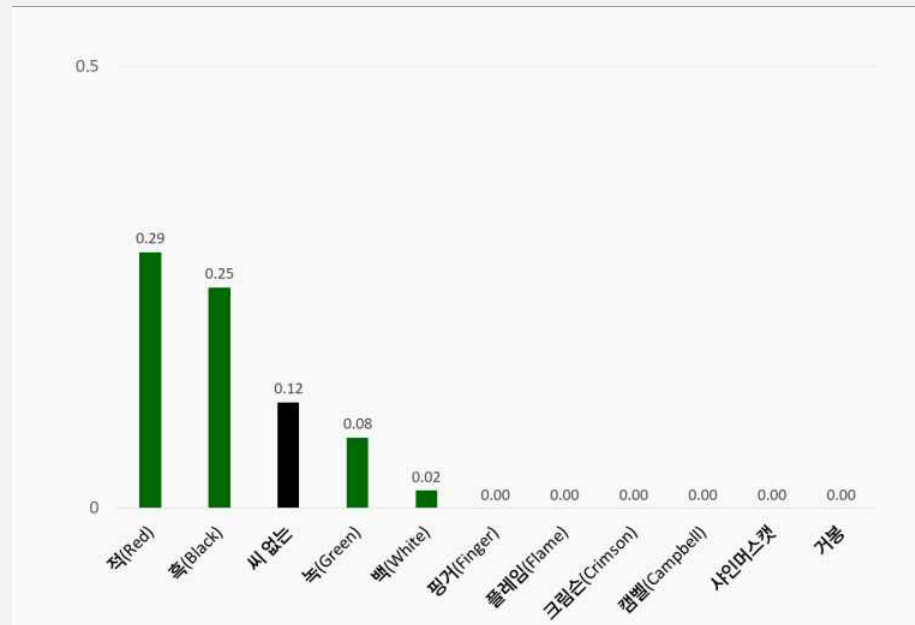
### ▶ 포도의 품종보다는 색상과 씨의 유무가 고려 요소인 것으로 보여

구체적인 포도의 품종명 키워드는 거의 나타나지 않음. ‘캠벨얼리(Campbell Early)’, ‘거봉’, ‘샤인머스켓(Shine Muscat)’, ‘크림슨(Crimson)’, ‘핑거(Finger)’ 등이 나타났으나 상관계수 0.01 미만으로, 포도 키워드와의 연관성은 높지 않음. 실제로 온라인 쇼핑몰에서 포도 상품을 살펴보면, ‘Red Seedless Grape’처럼 구체적인 품종명보다 색상과 씨의 유무로 구분하는 것을 볼 수 있음

### ▶ 포도 색상 : 적포도 > 흑포도 > 청포도 순

포도 품종 : 스위트 포도, 핑거 포도, 플레임 포도, 크림슨 포도 등

[표 2.5] 태국 포도 품종 및 특징 키워드 상관도



자료 : 태국 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 특징 관련 문건 1,079건 분석  
값 설명: 해당 키워드와 ‘포도’의 상관도

16) 1바트=38.17원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

### 3. 포도 소비 시 '유기농', '씨 없는' 포도 고려

#### ▶ 태국 소비자, 유기농 및 품질에 대한 관심 높아지고 있어

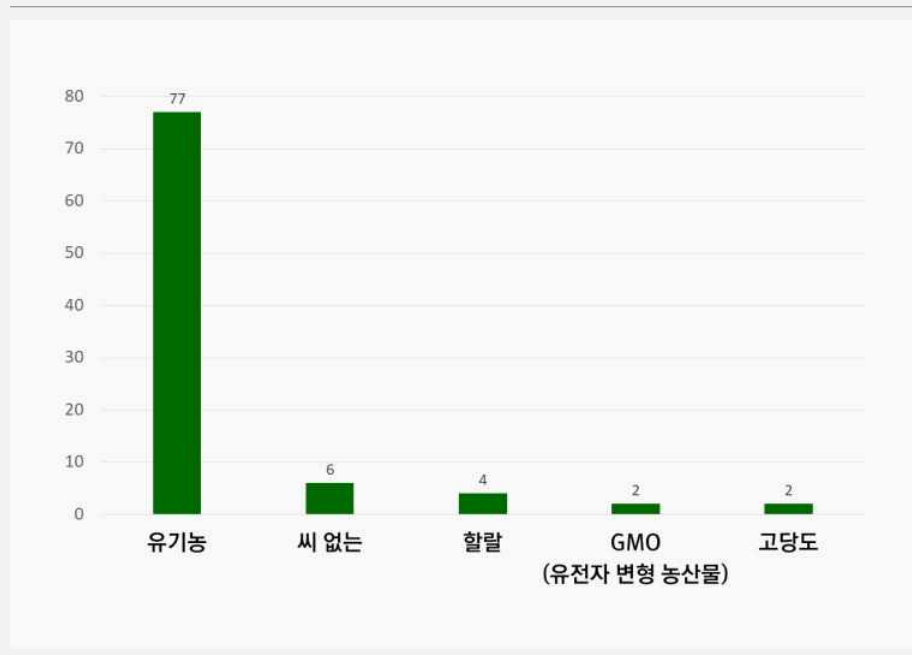
포도 제품과 관련한 이슈 키워드를 뽑아 태국 현지 포도 제품의 특징을 살펴봄. 그 결과, '유기농' 키워드가 최다 빈출해 유기농 포도에 대한 현지 소비자들의 관심이 높은 것을 알 수 있음. 건강을 고려하는 태국 소비자가 많아지면서 유기농 과일 및 채소에 관한 관심이 높아지고 있음

#### ▶ '씨 없는', '할랄' 키워드도 빈출

이 외에 '씨 없는(Seedless)' 키워드도 나타났으며, 대부분의 소비자가 씨 없는 포도를 선호하고 있는 것을 알 수 있음. 씨 없는 포도를 활용한 요리도 레시피 사이트에서 언급되고 있음. 다음으로 '할랄' 키워드도 출현했는데, 세계 10위권의 할랄 식품 수출국인 태국에서 이슬람교도 지역으로 수출하기 위해서 할랄 인증을 받아야 한다는 내용의 기사가 확인됨

#### ▶ 태국 포도 소비 이슈 : 유기농, 씨 없는, 할랄 등

[표 2.6] 태국 내 포도 제품 관련 이슈 키워드



자료 : 태국 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 제품 관련 문건 1,079건 분석  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수



#### 4. 현지산 포도 공급량이 줄어드는 우기에 포도 수입 증가

##### ▶ 태국의 對 글로벌 포도 수입액, 6월 최저, 9월 최고

태국 對 글로벌 포도 수입액을 월별로 살펴봄. 최근 4개년(2016-2019년)의 월별 수입액은 6월이 약 2,032만 9,000달러(약 251억 1,038만 원<sup>17)</sup>)로 가장 적고, 9월이 약 8,043만 달러(약 993억 4,714만 원)로 가장 많음. 5, 6월은 2천만 달러대로 수입액이 적으며, 9,10월은 8천만 달러 대로 수입액이 많음

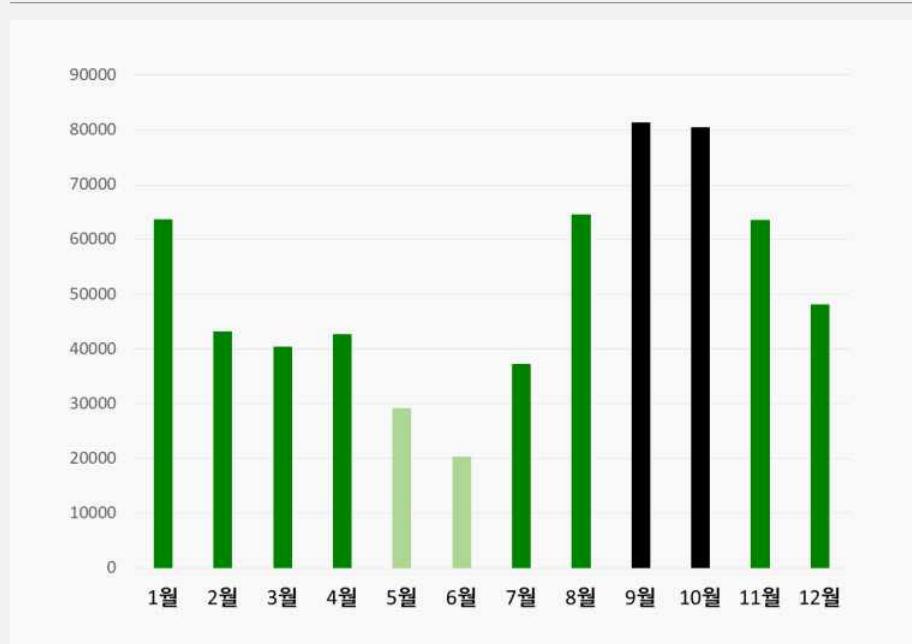
##### ▶ 태국의 월별 포도 수입액은 상반기 감소세, 하반기 증가세

태국 對 글로벌 포도 수입액은 상반기에 감소세를 보이다가 6월을 기점으로 하반기에는 증가세를 보임. 대략 7-10월 사이에 상승하는 것을 볼 수 있는데, 태국 계절로는 우기에 속함. 태국 날씨는 11-2월이 건기, 3-5월이 여름, 6-10월이 우기와 같이 주로 3계절로 나뉨. 태국 현지산포도 공급량이 줄어드는 우기에 수입액이 증가하는 것으로 보임

##### ▶ 태국 對 글로벌 포도 월별 수입액 : 6월 최저, 9월 최고

[표 2.7] 태국 對 글로벌 포도 월별 수입액

단위: 천 달러



자료 : 국제 무역 센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org) 2016-2019년 자료

17) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)



## III. Distribution Channel

1. 태국 신선포도 유통체계 및 운송수단
2. 태국 신선포도 주요 유통업체
3. 태국 신선포도 B2C 소매채널

# Distribution Channel

(유통채널)



## 태국 (THAILAND)

신선포도<sup>18)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>19)</sup>	주요 채널 <sup>20)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	74.9%	테스코 로터스(Tesco Lotus), 빅씨(Big C), 탑스마켓(Tops Market), 푸드랜드(Foodland), 고메마켓(Gourmet Market), 빌라마켓(Villa Market), 맥스밸류(Maxvalu)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>21)</sup>	12.3%	코리아간야샵(Korean Gaya Shop), 지두방마켓(JidubanG-market), 위시비어(Wishbeer), 돈돈돈키(Don Don Donki), 란제렝(Ranjaeleng)
	편의점 <sup>22)</sup>	11.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express)
	온라인	1.6%	쇼피몰(Shopee Mall), 라자다(Lazada), 테스코엑스트라(Tesco Extra)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) '신선포도'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 정보를 확인함

19) 2019년 기준, 태국 내 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 유통채널 점유율임

20) 채널 분류에 따른 태국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

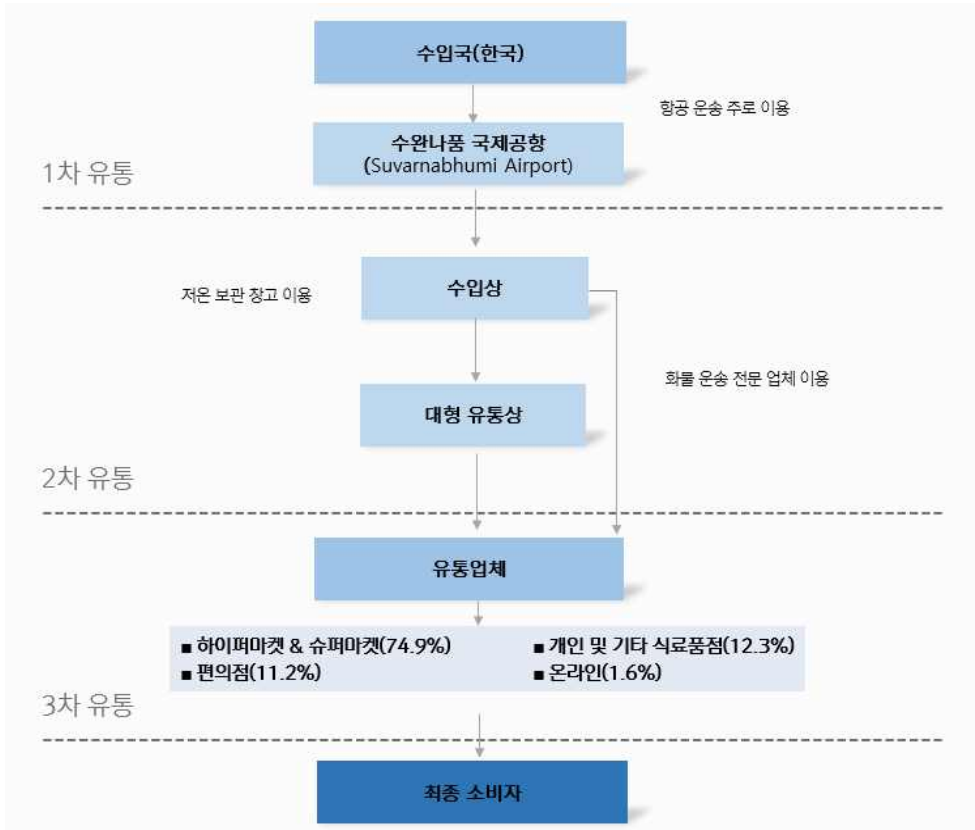
21) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

22) 주요소 편의점(Forecourt Retailers)을 포함한 편의점의 점유율임

## 1. 태국 신선포도 유통체계 및 운송수단

### 태국 (THAILAND)

신선포도 유통채널 현황 및 운송수단



#### ▶ 항공 운송수단과 화물 운송 전문 업체를 통한 유통

태국의 수입유통업체들은 한국산 포도를 수입할 때 주로 항공운송을 이용하는 것으로 조사됨. 주로 방콕에 위치한 수완나폼 국제공항을 활용하며 수완나폼 국제공항은 말레이시아 내에서 유통 비중이 높은 편인 것으로 확인됨. 수입유통업체들은 저온보관 창고를 보유하며 이곳에 포도를 보관함. 하지만 자체 저온기술탑재 화물트럭을 보유하지 않아 화물 운송 전문 업체를 통해 2차 유통이 이루어지는 것으로 파악됨.

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰



## 2. 태국 신선포도 주요 유통업체

▶ 현지 조사를 진행한 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓  
 추가로, 온라인에서 조사한 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓 매장을 조사 채널에 포함

품목 구분 및 분류	
품목	신선포도
구분	포도
범주	가공된 과일 및 채소 (Processed Fruit and Vegetables)

[표 3.3] 태국 신선포도 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>23)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	테스코 로터스 (Tesco Lotus)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 50억 5,858만 달러 (약 6조 2,484억 원)	테스코(Tesco)	0
2	빅씨(Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 7754만 달러 (약 4,663억 3,271만 원)	빅씨(Big C)	0
3	탑스마켓 (Tops Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	14억 1,925만 달러 (약 1조 7,531억 원)	비티엠 프로듀스 (BTM Produce), 유로 프루츠 인디아 (Euro Fruits India), 아이프레쉬 (Ifresh)	0
4	빌라마켓 (Villa Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1억 9,440만 달러 (약 2,401억 2,288만 원)	푸드갤러리 (Food Gallery), 에버굿(Evergood), 데일리(Daily)	0
5	고메마켓 (Gourmet Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 10억 882만 달러 (약 1조 2,461억 원)	벨메인프레쉬 (Belmainfresh), 산테루아(Santterua), 파프라탄(Faprathan)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1235.2원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	푸드랜드 (Food Land)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1억 6,563만 달러 (약 2,045억 8,618만 원)	테이스트오스트레일리아 (Taste Australia)	0
7	맥스밸류 (Maxvalu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 1,300만 달러 (약 2,630억 9,760만 원)	유에스에이시드리스 그레이프 (USA Seedless Grape) 프리미엄 프루트 (Premium Fruit)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 태국 포도 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



##### ① 테스코 로터스(Tesco Lotus)

	기업명	테스코 로터스(Tesco Lotus)	
	홈페이지	tescolotus.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('18)	약 50억 5,858만 달러 <sup>24)</sup> (약 6조 2,484억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 2,000개 직원 수('18): 약 46,000명
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 설립</li> <li>- 세계 최대 소매 업체 중 하나인 테스코(Tesco)의 계열사</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 시장점유율 5.3%로 업계 2위 기업</li> <li>- 엑스트라(Extra), 탈라드(Talad), 하이퍼마켓(Hypermarket), 편의점(Express), 백화점 (Department Store)의 5가지 형태로 매장 운영</li> </ul>		
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021년까지 매장 750개 개설 계획 등 태국 사업 확장을 위한 투자 증대</li> <li>- 2020년 4월 5일 동안 매장 내에서 호주산 씨 없는 포도 5종류에 대해서 호주 기관들과 협력하여 프로모션 개최</li> <li>- 2019년 3년 연속 킨센트릭(Kincentric) 주최 올해 최고의 고용주상 수상</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	테스코 레드 시드리스 그레이프 (Tesco Red Seedless Grape)
		종류	씨 없는 적포도
		용량	500g
		가격	44.5바트 <sup>25)</sup>
		원산지	인도

자료: 테스코 로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Insideretailasia), 카오소드잉글리시(Khaosodenglish), 브랜뉴데이아시아(Brandnewdayasia), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진자료: 테스코 로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 현지 조사 결과

24) 태국 테스코 로터스 매출액

25) 1바트=38.17원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>· <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 건강보조식품, 유아식품, 스낵류, 주류 등</li> <li>- 일반: 전자제품, 의류, 가정용품, 유아용품, 주방용품, 애완용품, 야외용품 등</li> </ul> <p>· <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 대부분 태국산 제품을 판매</li> <li>- 저렴한 가격으로 제품 판매</li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p> <hr/> <p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p> <p>홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에 해당 양식 작성 후 제출</li> <li>- 홈페이지 등록 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사명, 담당자명, 연락처, 이메일, 회사 주소, 홈페이지 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 원산지, 제품군, 현재 유통채널, 포장 방법 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그, 기술 인증 등급 등)</li> </ol> </li> </ul> <hr/> <p><b>등록 조건</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준: 테스코 Ethical Trading 정책 준수</li> </ul> <hr/> <p><b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tesco International Sourcing 공급 업체가 서명해야 하는 표준 이용 약관에 서면으로 합의 필요</li> <li>- Tesco가 이메일을 통해 소프트 카피로 T&amp;C를 발행</li> <li>- 공급업체는 발행일로부터 14일 이내에 서명하여 하드 카피를 반송해야 함</li> <li>- 문의사항 연락처 전화: +66-(0)2797-9000 팩스: +66-(0)2797-9811 이메일: prtescolotus@gmail.com</li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vachamon Food (과일 브로커)</li> <li>- 홈페이지 : www.vachamonfood.com</li> <li>- 전화번호 : +66-(0)2-902-9989 / 이메일: contact@vachamon.com</li> <li>- 기업소개 : 테스코로터스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul>	

자료: 테스코로터스(Tesco Lotus) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)	
	홈페이지	corporate.bigc.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('19)	약 3억 7754만 달러 (약 4,663억 3,271만 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 200개 <sup>26)</sup>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 설립</li> <li>- 2019년 소매업계 3.5% 시장점유율로 업계 4위 기업</li> <li>- 태국, 베트남, 라오스, 캄보디아 등에서 사업 운영</li> <li>- 슈퍼마켓 &amp; 하이퍼마켓 외에도 편의점, 드럭스토어, 온라인 매장을 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 정부 지침에 따라 매장 내 일회용 비닐봉투 사용 금지</li> <li>- 2019년 10월 캄보디아 시장 진출</li> <li>- 2019년 QR 코드를 통한 결제 서비스 '마이프롬프트알(MyPromptQR)' 개시</li> <li>- 2019년 쇼피브랜드컨퍼런스(Shopee Brand Conference)에서 '최고의 운영 성과상 (Best Operational Performance Award)' 수상</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	블랙 시드리스 (Black Seedless)
		종류	씨 없는 흑포도
		용량	440g
		가격	47.75바트
		원산지	태국

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 인사이드리테일아시아(Insideretail.asia), 유로모니터(Euromonitor), 방콕포스트(Bangkokpost), 넥스트샤크(Nextshark)  
 사진자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 랜드타이프로(Landthaipro), 현지 조사 결과

26) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 매장에 한한 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 건강보조식품, 냉동식품, 유제품, 곡물류, 육류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 잡화류, 문구류, 가구류, 전자제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 매장에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴한 가격으로 제품을 판매</li> <li>- 한국 제품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 등록 (corporate.bigc.co.th/th)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ‘ติดต่อเรา’(Contact Us)의 ‘มาเป็นคู่ค้ากับเรา’(Become a Partner with us) 클릭</li> <li>- 제품 카테고리 ‘ผลไม้สด’(Fruit outside) 선택 후 양식 작성 후 제출 (corporate.bigc.co.th/th/contact/supplier/25)</li> <li>- 홈페이지 등록 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사 주소, 연락처, 우편번호, 국가명, 담당자명, 연락처, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 브랜드 이름, 상세설명, 크기 및 용량, 소매 판매 가격, 견적서)</li> <li>③ 참고자료 (제품 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th 전화: +66-(0)2985-7800-5           +66-(0)2655-0666(본사) 팩스: +66-(0)2985-7808-9</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vachamon Food (과일 브로커)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.vachamonfood.com</li> <li>- 전화번호 : +66-(0)2-902-9989 / 이메일: contact@vachamon.com</li> <li>- 기업소개 : 빅씨를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰





### ③ 탑스마켓(Tops Market)

기업 기본 정보	기업명	탑스마켓(Tops Market)		
	홈페이지	topsmarket.tops.co.th		
	위치	쁘끄렛(Pak Kret)		
	규모	매출액('18)	14억 1,925만 달러 (약 1조 7,531억 원)	
기업 요약	기타 규모	매장 수('19): 약 205개		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1996년 태국에 설립</li> <li>- 센트럴푸드리테일(CFR, Central Food Retail)의 자회사</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 점유율 0.8% 기록<sup>27)</sup></li> <li>- 센트럴푸드리테일은 슈퍼마켓 외에도 백화점, 편의점, 전자제품 판매점, 온라인 채널을 운영</li> <li>- 주로 대형 백화점 내에 매장이 위치</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 매장 내 일회용 비닐봉투 제공 금지</li> <li>- 2018년 그린피스에서 'Tops 참치 통조림'을 지속가능한 제품으로 선정</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	오스트레일리안 그린 시드리스 그레이프 (Australian Green Seedless Grapes)	
		종류	씨 없는 청포도	
		용량	1kg	
		가격	239바트	
		원산지	호주	

자료: 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지, 센트럴푸드리테일(Central Food Retail), 유로모니터(Euromonitor) 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter), 더마리타임이그제큐티브(The Maritime Executive)  
 사진자료: 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지, 현지 조사 결과

27) 모기업 센트럴푸드리테일의 소매업계 점유율은 2019년 기준 4.8%로 업계 2위

입점 및 협력 정보


<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 해산물, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 위생용품, 유아용품, 애완용품, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰 내 할인상품 및 유기농 제품 카테고리를 별도로 제공</li> <li>- 다양한 종류의 신선식품을 저렴하게 판매</li> <li>- 한국식품 판매</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 (corporate.tops.co.th)<sup>28)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 필요한 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호, 주소, 국적, 팩스번호 등</li> <li>- 문의에 대한 즉시 응답을 원하면 주소, 국적, 연락처 추가 기입</li> </ul> <p>2. 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thai AC Group (과일 브로커)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.thaiacgroup.com</li> <li>- 전화번호 : +66-0(5)-328-2045 / 이메일: import@thaiacinterfresh.com</li> <li>- 기업소개 : 탑스마켓을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) 모기업 센트럴푸드리테일 홈페이지



④ 빌라마켓(Villa Market)

기업 기본 정보	기업명	빌라마켓(Villa Market)		
	홈페이지	shoponline.villamarket.com		
	위치	방콕(Bangkok)		
	규모	매출액(¹⁷)	약 1억 9,440만 달러 (약 2,401억 2,288만 원)	
		기타 규모	매장 수(¹⁸): 34개²⁹)	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1973년 설립</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 시장점유율 0.1%³⁰)</li> <li>- 비교적 저렴한 가격으로 다양한 식품을 판매</li> <li>- 2,500개 이상의 제품을 전 세계에서 직접 수입하는 수입제품 전문 매장</li> <li>- 온라인으로 판매되는 제품의 약 95%가 오프라인 매장에서 판매하는 제품과 동일 제품이며 가격도 동일</li> </ul>			
 				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 3월 자사 페이스북 페이지에 한국산 딸기 홍보</li> <li>- 2018년 시암 상업은행(Siam Commercial Bank)과 제휴를 맺고 빌라마켓 온라인 스토어와 전자 결제 플랫폼을 출시</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	코리아 프리미엄 샤인 머스캣 (Korean Premium Shine Muscat)	
		종류	샤인 머스캣	
		용량	600g	
		가격	889바트	
		원산지	한국	

자료: 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지, 방콕포스트(Bangkok Post), 유로모니터(Euromonitor), 방콕언마스크드(Bangkokunmasked)  
 사진 자료: 셔터스톡(Shutterstock), 현지 조사 결과

29) 방콕(Bangkok)에 27개 매장 위치  
 30) 태국 슈퍼마켓 시장점유율 2.7%


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물류, 육류, 유제품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 액세서리, 유아용품, 위생용품, 화장품, 주방용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> <li>- 유기농 식품, 비건 식품</li> <li>- 특색 있는 수입 식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 수입 제품 판매</li> <li>- 한국산, 프랑스산, 호주산 수입 과일 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'CONTACT' 클릭하여 문의사항 작성</li> <li>- 홈페이지 기입정보: 담당자명, 이메일, 전화번호 등</li> </ul> <p>2. 유선전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보</li> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vachamon Food (과일 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://www.vachamonfood.com">www.vachamonfood.com</a></li> <li>- 전화번호 : +66-(0)2-902-9989 / 이메일: <a href="mailto:contact@vachamon.com">contact@vachamon.com</a></li> <li>- 기업소개 : 빌라마켓을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지, 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 고메마켓(Gourmet Market)

기업 기본 정보	기업명	고메마켓(Gourmet Market)	
	홈페이지	www.gourmetmarketthailand.com	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('19)	약 10억 882만 달러 <sup>31)</sup> (약 1조 2,461억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('19): 약 17개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1981년 설립</li> <li>- 더몰그룹(The Mall Group)<sup>32)</sup>의 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 더몰그룹이 운영하는 쇼핑몰에 주로 매장 위치</li> <li>- 신선하고 질 좋은 제품을 판매하는 프리미엄 매장</li> <li>- 상품을 전화로 주문하고 이를 배달해주거나 픽업하는 서비스 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 농협경제제주 경기지역본부가 더몰방개(The Mall Bang Khae)<sup>33)</sup> 점에 G마크 농산물등을 상설 판매하는 케이프레시존(K-Fresh Zone) 오픈</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	프리미엄 샤인 머스캣 (Premium Shine Muscat)
		종류	샤인 머스캣
		용량	1kg
		가격	799바트
		원산지	한국

자료: 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지, 고메마켓(Gourmet Market) 페이스북 페이지, 방콕포스트(Bangkok Post)

사진 자료: 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지, 현지 조사 결과

31) 더몰그룹(The Mall Group) 매출액

32) 태국의 대규모 쇼핑몰 운영 기업

33) 더몰그룹(The Mall Group)이 운영하는 쇼핑몰

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물류, 스낵류, 소스류, 음료류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 위생용품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스낵류, 소스류, 즉석식품 등 다양한 한국산 제품 판매</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선전화를 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +66-(0)2-487-1000 (The Mall Bang Khae점)</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vachamon Food (과일 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://www.vachamonfood.com">www.vachamonfood.com</a></li> <li>- 전화번호 : +66-(0)2-902-9989 / 이메일: <a href="mailto:contact@vachamon.com">contact@vachamon.com</a></li> <li>- 기업소개 : 고메마켓을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지, 고메마켓(Gourmet Market) 페이스북 페이지





⑥ 푸드랜드(Foodland)

	기업명	푸드랜드(Foodland)	
	홈페이지	www.foodland.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액('16)	약 1억 6,563만 달러 (약 2,045억 8,618만 원)
기타 규모		매장 수('18): 약 22개 직원 수('18): 약 7,400명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1972년 설립</li> <li>- 2019년 기준 태국 슈퍼마켓 점유율 4.4%</li> <li>- 고급 식료품을 판매하는 대형 슈퍼마켓으로 잘 알려져 있으며, 365일 24시간 운영</li> <li>- 매장 내 24시간 약국과 서점 입점</li> <li>- 슈퍼마켓 내 레스토랑 '특래디(Took Lae Dee)는 현지인과 방콕에 거주하는 외국인들에게 인기</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 1월 한국농수산식품유통공사 방콕지사와의 2020 한식요리페스티벌 (Korean Food Festival 2020 Cooking class) 개최</li> <li>- 2019년 3월부터, 366 Reward Campaign<sup>34)</sup> 멤버십 서비스 개시</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	블랙그레이프 (Black Grape)
		종류	흑포도
		용량	(-)
		가격	199바트
		원산지	호주

자료: 푸드랜드(Foodland) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet), 워크포인트뉴스(Workpointnews), 포지셔닝(Positioningmag), 테이스티타일랜드(Tasty Thailand), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 푸드랜드(Foodland) 홈페이지, 코코넛츠(Coconuts)

34) 포인트를 모을 수 있는 모바일 앱 회원 카드



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 유제품, 생선류, 냉동식품, 스낵류, 소스류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 주방용품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고품질 상품</li> <li>- 신선식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 스낵류, 소스류, 즉석식품 판매</li> <li>- 미국산, 호주산 포도 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 'Contact' 클릭 후 문의사항 작성</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 연락처, 문의내용, 첨부파일</li> </ul> </li> <li>2. 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반 정보 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: CRM@foodland24hours.com 전화: +66-(0)2-530-0220</li> </ul>

자료: 푸드랜드(Foodland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 맥스밸류(Maxvalu)

	기업명	맥스밸류(Maxvalu)	
	홈페이지	www.aeonthailand.co.th	
	위치	방콕(Bangkok)	
	규모	매출액(*16)	약 2억 1,300만 달러 (약 2,630억 9,760만 원)
기타 규모		매장 수(*19): 약 60개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2007년 설립</li> <li>- 태국에서 운영되는 일본 AEON 그룹의 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>- 2019년 태국 슈퍼마켓 시장점유율 1.8%</li> <li>- 소비자의 편의를 위해 24시간 운영</li> <li>- 대형 슈퍼마켓인 맥스밸류와 소형 슈퍼마켓인 맥스밸류탄자이(Maxvalu Tanjai)로 매장을 운영</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 수익성 문제로 맥스밸류탄자이 매장 20개 감축 발표</li> <li>- 2020년 4월 시민들의 생계를 돕기 위해 3,025개 품목에 대해 최대 68%까지 할인해주는 프로젝트를 발표</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	유에스에이시드리스그레이프 (USA Seedless Grape)
		종류	씨 없는 적포도
		용량	(-)
		가격	169바트
		원산지	미국

자료: 맥스밸류(Maxvalu) 홈페이지, 맥스밸류(Maxvalu) 페이스북 페이지, 카푹(Kapook), 미국농무부(USDA) 홈페이지  
 사진 자료: 맥스밸류(Maxvalu) 홈페이지, 맥스밸류(Maxvalu) 페이스북 페이지

## IV. Interview

1. Interview ① 바차몬푸드(Vachamon Food)
2. Interview ② 세프루트핏츠 데일리 딜리버리(Fruitfits Daily Delivery)
3. Interview ③ 마담 프루트(Madame Fruit)
4. Interview ④ 에이데이 프레쉬(Aday Fresh)
5. Interview ⑤ 타이 에이씨 인터프레쉬(Thai AC Interfresh)

# Interview

(인터뷰)

**태국  
(THAILAND)**  
신선 포도 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 과일 수입유통업체 ○  
· 신선 포도 취급 경험 ○

	바차몬푸드 (Vachamon Food)	프루트핏츠 데일리 딜리버리 (Fruitfits Daily Delivery)	마담 프루트 (Madame Fruit)	에이데이 프레쉬 (Aday Fresh)	타이 에이씨 인터프레쉬 (Thai AC Interfresh)
업체 ▶	수입유통업체	수입 도 · 소매업체	수입 도 · 소매업체	수입유통업체	수입유통업체
신선포도 취급 ▶					
	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도

사진자료: 바차몬푸드(Vachamon Food), 프루트핏츠 데일리 딜리버리(Fruitfits Daily Delivery), 마담 프루트(Madame Fruit), 에이데이 프레쉬(Aday Fresh), 타이 에이씨 인터프레쉬(Thai AC Interfresh) 홈페이지

**태국(THAILAND)**  
신선 포도 바이어 인터뷰

	바차몬푸드 (Vachamon Food)	프루트핏츠 데일리 딜리버리 (Fruitfits Daily Delivery)	마담 프루트 (Madame Fruit)	에이데이 프레쉬 (Aday Fresh)	타이 에이씨 인터프레쉬 (Thai AC Interfresh)
	수입유통업체	수입 도 · 소매업체	수입 도 · 소매업체	수입유통업체	수출입유통업체
제품 용량	2kg단위로 판매	2kg단위로 판매	2kg단위로 판매	2kg단위로 판매	호주산은 9kg, 미국산은 5-10kg로 다양
제품 포장	종이 상자	종이 상자	종이 상자	종이 상자	종이 상자
원산지	칠레산, 페루산, 미국산, 한국산	호주산, 미국산	호주산, 한국산	호주산, 미국산, 한국산, 일본산	호주산, 미국산

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 6개사



## Interview ① 바차몬푸드(Vachamon Food)



35)

바차몬푸드  
(Vachamon Food)

전문가 소속

바차몬푸드  
(Vachamon Food)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Ladda  
(Oversea Purchasing)



바차몬푸드(Vachamon Food)

Oversea Purchasing, Ms. Ladda

당사는 수입산 과일을 전문으로 취급하는 수입유통업체로, 여러 국가의 업체와 20년 이상 협력하여 제품을 유통함. 이 외에도 제스프리, 케이프스판과 같은 글로벌 업체들로부터 신선 과일을 공급받고 있음. 과일의 신선도 유지를 위해 총 16개의 온도별 저온 보관 창고를 보유함. 자사 상품 홍보는 페이스북, 인스타그램, 버스 및 미디어 광고, 블로거 리뷰 등을 통해 활발히 진행 중임

35) 사진자료: 바차몬푸드(Vachamon Food) 홈페이지 (www.vachamon.com)

---

### Q1. 취급하는 포도의 원산지가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 포도는 모두 수입산입니다. 저희는 칠레, 페루, 미국, 한국으로부터 여러 종류의 포도를 수입하고 있습니다. 한국산 포도는 거봉과 샤인머스켓을 수입하고 있으며, 프리미엄 매장으로만 유통하고 있지만 한국산 과일은 포도보다는 딸기를 주로 수입합니다. 주로 취급하는 포도는 미국산과 호주산 포도입니다.

### Q2. 한국산 과일의 인지도가 높은 편인가요?

포도의 경우, 한국산보다는 미국산과 호주산 상품의 인지도가 더 높습니다. 두 국가에서 수입된 포도는 태국 시장에 진출한 지 오래되었으며, 가격대가 저렴하여 많은 소비자들이 구매합니다. 이전에 한국산 캠벨얼리포도를 판매했었는데, 수요가 적어 수입을 중단했습니다. 태국 소비자들은 단 맛의 과일을 선호하는데, 캠벨얼리포도는 신 맛이 강해 선호도가 낮았습니다. 현재 판매하는 한국산 거봉과 샤인머스켓은 캠벨얼리보다와 비교했을 때 그나마 수요가 있는 편입니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 포도의 종류는 무엇인가요?

소비자들은 전반적으로 당도가 높고 저렴한 포도를 선호합니다. 저희가 취급하는 포도 중에서는 레드글로브 포도의 인기가 가장 높습니다. 해당 포도는 태국 소비자들에게 가장 익숙한 포도 중 하나이며, 알이 크고 당도가 높습니다. 저희는 페루산과 호주산 레드글로브 포도를 취급하고 있습니다. 이 외에도 블랙사파이어 포도와 문드롭 포도도 높은 당도와 독특한 모양새로 현지 시장에서 많이 팔립니다.

### Q4. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

한국산 샤인머스켓과 거봉은 2kg씩 종이 상자에 담아 공급받고 있으며, kg당 3-4 송이의 포도가 담겨있습니다. 저희는 한국산 프리미엄 등급의 포도만 수입하기 때문에 항공운송을 통하여 포도를 공급받습니다. CNF 가격은 kg당 7.5-8달러 (9,264-9,882원)<sup>36)</sup>이며, 소매가는 kg당 15달러(18,528원) 정도입니다.

### Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

한국산 포도는 포장이 잘되어 있기 때문에, 저희가 따로 재포장하지 않습니다. 수입한 그대로 일반 또는 프리미엄 마트로 유통하거나, 다른 소규모 유통업체로 공급하고 있습니다.

## Interview ② 프루트핏츠 데일리 딜리버리 (Fruitfits Daily Delivery)



37)

프루트핏츠 데일리 딜리버리  
(Fruitfits Daily Delivery)

전문가 소속

프루트핏츠 데일리  
딜리버리  
(Fruitfits Daily Delivery)  
수입 도 · 소매업체

전문가 정보

Ms. Khun Panee  
(Owner)

ผลไม้ขายดี

ผลไม้ขายดี (Wholesale) ส้มโอดีพัน (ขายส่ง) ฿800.00

ผลไม้ขายดี (Wholesale) ส้มแมนดาริน ออกลดเกรด (Mandarin) (ขายส่ง) ฿1,200.00

ผลไม้ขายดี (Wholesale) ลูกพีชขาว อเมริกา (White Honey Peaches) (ขายส่ง) ฿1,800.00

ผลไม้ขายดี (Wholesale) ส้มแมนดาริน ออกลดเกรด (Mandarin) (ขายส่ง) ฿1,200.00

บทความน่าสนใจ

10 ผลไม้บำรุงผิว มีวิตามินบำรุงไฟ...  
28/08/2019

9 ผลไม้มงคล ไหว้แล้วเฮง...  
02/01/2018

8 ผลไม้ลดความอ้วน...  
07/07/2019

8 แอปเปิ้ล ต่างสี ต่างพันธุ์...  
23/06/2017

### 프루트핏츠 데일리 딜리버리(Fruitfits Daily Delivery) Owner, Mr. Khun Panee

당사는 수입산 과일의 도·소매판매를 진행하는 업체로, 1990년 방콕에서 과일 소매점으로 시작함. 자사 홈페이지를 통해 여러 종류의 과일을 판매하고 있으며, 취급 품목으로는 키위, 감, 블루베리, 포도, 석류, 오렌지 등이 있음. 미국, 페루, 모로코, 일본, 뉴질랜드, 호주 등 다양한 국가로부터 수입하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 취급하는 과일 품목, 원산지, 도·소매가격 등을 상세히 기재하고 있음

36) 1달러=1,235.2원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 사진자료: 프루트핏츠 데일리 딜리버리(Fruitfits Daily Delivery) 홈페이지 (www.fruitfits.com)

---

### Q1. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

이전에 한국산 포도를 취급한 경험이 있으나 수요가 낮아 판매를 중단했습니다. 한국산 포도는 가격이 매우 비쌉니다. 태국 시장에는 이미 저렴하고 맛있는 포도가 많기 때문에, 소비자들은 굳이 한국산 포도를 구매하려 하지 않습니다. 프리미엄 포도 시장의 경우에도, 한국산 포도보다 알이 크고 당도가 높은 일본산 샤인머스켓이 시장을 점유하고 있어 한국산 포도의 수요는 많지 않습니다.

### Q2. 한국산 포도의 수요가 가장 많을 때는 언제인가요?

한국산 거봉과 샤인머스켓은 주로 크리스마스나 행사가 많은 연말에 수입돼 선물용으로 많이 판매됩니다. 직접 섭취하기 위해 구매하는 경우에는 미국산과 호주산 포도의 수요가 많지만, 미국산 포도의 품질이 떨어지는 시기에는 한국산 포도를 구매하는 소비자들이 늘어납니다. 미국과 한국산 포도는 제철 시기가 비슷하기 때문에, 한국산 포도를 미국산 포도 대신 구매하는 소비자들이 꽤 있습니다.

### Q3. 판매하는 포도의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 과일을 직수입하지 않기 때문에, 대부분 도매가로 거래합니다. 씨가 있는 호주산 레드글로브 포도의 도매가는 kg당 5-6달러(6,176-7,411원)이며, 씨가 없는 미국산 레드글로브 포도는 kg당 7-8달러(8,646-9,882원)입니다. 포도의 당도나 품질이 똑같더라도 씨가 없는 포도의 가격대가 더 높습니다. 이전에 한국산 포도를 취급했을 때는 도매가가 kg당 14-16달러(17,293-19,763원) 정도였습니다. 한국산 포도는 미국산과 호주산 포도에 비해 가격이 두 배 정도 높습니다.

### Q4. 판매하는 포도의 포장 규격이 어떻게 되나요?

호주산 포도는 9-10kg씩 종이 상자에 담겨있으며, 미국산 포도는 종류나 업체에 따라 5-10kg씩 담겨있습니다. 호주산 포도는 상자 안에 한 송이씩 지퍼락이 달린 플라스틱 봉투로 포장되어 있으며, 미국산 포도는 플라스틱 봉투나 종이 포장지로 싸여있습니다. 한국산 포도는 프리미엄 포도답게 매우 잘 포장되어 있으며, 800g-1000g 플라스틱 용기에 담겨있습니다.

### Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

포도는 현지의 수입업체를 통해 공급받아 자사 홈페이지를 통해 판매하거나 현지의 일반 마트, 프리미엄 마트, 기타 소매점으로 유통합니다.



## Interview ③ 마담 프루트(Madame Fruit)



38)

●  
**마담 프루트**  
 (Madame Fruit)

전문가 소속

마담 프루트  
 (Madame Fruit)  
 수입 도 · 소매업체

전문가 정보

Mr. Khun Yaya  
 (Owner)



**마담 프루트(Madame Fruit)**

**Owner, Khun Yaya**

당사는 프리미엄 과일을 전문으로 취급하는 도·소매업체임. 여러 국가로부터 과일을 수입해 판매하고 있으며, 현지산 과일을 직접 수출하기도 함. 소매판매보다는 도매판매를 주로 하며, 취급 품목으로는 딸기, 아보카도, 체리, 두리안, 포도, 오렌지 등이 있음. 제품 홍보는 페이스북을 통해 자사 취급 상품에 대한 정보 및 후기를 게시함으로써 진행하고 있음

38) 사진자료: 마담 프루트(Madame Fruit) 홈페이지 (www.madamefruit.com)



---

### Q1. 어떠한 종류의 포도를 취급하고 있나요?

호주산 포도를 주로 취급하고 있으며, 종류로는 씨 없는 어텀로얄 포도, 문드롭 포도, 레드글로브 포도가 있습니다. 이 외에도 한국산 포도로 샤인머스켓을 판매하고 있습니다. 호주산 포도는 직접 농가로부터 직수입하지만, 한국산 포도는 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다.

### Q2. 태국 내 한국산 포도의 인지도가 어느 정도인가요?

태국 내 한국산 포도의 인지도는 지속적으로 증가하고 있습니다. 지난 몇 년간 현지의 슈퍼마켓에서 한국산 신선 과일 및 채소의 홍보가 활발하게 이루어지면서 한국산 포도를 인지하는 사람들이 늘어났습니다. 현재 한국산 과일 중에는 딸기의 인지도가 가장 높으며 한국산 포도는 연말이나 크리스마스 때 프리미엄 매장에서 수요가 많은 편입니다.

### Q3. 태국 소비자들은 어떠한 포도를 선호하나요?

태국인들은 포도를 껍질째 먹는 경우가 많아 껍질이 얇고 부드러운 포도를 선호합니다. 또한, 태국인들은 당도가 높고 포도알의 크기가 큰 포도를 선호합니다. 태국에서는 포도알의 크기에 따라 가격이 측정되며, 알이 큰 포도는 프리미엄 상품으로 분류됩니다. 저희 매장에는 다양한 크기의 한국산 샤인머스켓이 있지만, 그 중 포도알이 가장 큰 제품의 수요가 많습니다. 그리고 씨가 있는 포도보다는 없는 포도의 선호도가 높습니다.

### Q4. 판매하는 포도의 포장 규격이 어떻게 되나요?

한국산 포도는 2kg씩 종이 상자에 담겨있으며, 상자 안에는 포도가 1kg씩 플라스틱 포장지로 싸여있습니다. 일반적으로 한국산 포도는 한 송이당 400g 정도이며, 알이 큰 포도는 500-700g입니다. 저희는 도매판매를 주로하기 때문에, 포도를 재포장하지 않고 상자째로 판매합니다.

### Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

미국산과 호주산 포도는 선박운송을 이용하지만, 한국산 포도는 항공운송을 통해 수입됩니다. 따라서 호주산과 미국산 포도의 CNF 가격은 kg당 3-6달러 (3,706-7,441원)인데 비해, 한국산 포도는 kg당 8-9달러(9,882-11,117원)입니다. 호주산과 미국산 포도는 종류가 매우 많아 가격대가 다양한 편이지만, 한국산 포도보다는 모두 저렴합니다.

## Interview ④ 에이데이 프레쉬(Aday Fresh)



39)

에이데이 프레쉬  
(Aday Fresh)

전문가 소속

에이데이 프레쉬  
(Aday Fresh)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Khun Yuthana  
(Owner)



에이데이 프레쉬(Aday Fresh)

Owner, Mr. Khun Yuthana

에이데이 프레쉬는 과일 수입유통업체로, 과일을 주로 취급하지만 몇몇 채소류와 생 과일 주스도 함께 판매함. 취급하는 과일 품목으로는 딸기, 체리, 망고, 자몽, 오렌지, 포도 등이 있으며, 다양한 국가로부터 수입하고 있음. 과일은 신선과일 외에도 껍질을 까서 가공하거나 선물용으로 재포장하여 판매하고 있으며, 냉장 운송을 통해 태국 내 소매업체들로 유통하고 있음

39) 사진자료: 에이데이 프레쉬(Aday Fresh) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/adayfresh](http://www.facebook.com/adayfresh))

---

### Q1. 한국산 과일을 취급한 경험이 있나요?

저희는 현재 한국산 샤인머스켓과 거봉을 판매하고 있습니다. 샤인머스켓은 한국산과 일본산을 취급 중인데, 두 가지 모두 프리미엄 상품으로 분류됩니다. 하지만 일본산 샤인머스켓이 색이 더 선명하고 껍질이 얇으며, 씨가 없어서 가격이 더 비쌉니다. 따라서 좋은 품질의 포도를 구매하고 싶지만 가격 때문에 망설이는 소비자들이 주로 한국산 포도를 구매합니다.

### Q2. 태국 내 한국산 포도의 인지도가 어느 정도인가요?

한국산 포도는 미국산이나 호주산 포도와 비교했을 때 인지도가 떨어집니다. 태국 시장에서 호주산 포도는 일 년 내내 판매하고 미국산 포도는 6개월 정도 판매하지만, 한국산 포도는 6월에서 10월 사이에 3-4개월만 판매하기 때문에 인지도가 떨어질 수밖에 없습니다.

### Q3. 태국 소비자들은 어떠한 포도를 선호하나요?

포도 중에서는 씨없는 포도가 인기가 많으며, 포도의 품종으로는 스칼렛로얄 포도와 문드롭 포도의 수요가 많습니다. 거봉과 샤인머스켓은 일반 마트에서 판매하는 경우가 거의 없으며 프리미엄 마트에서만 판매하기 때문에, 수요가 한정적입니다.

### Q4. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

CNF 가격을 기준으로 할 경우, 호주산과 미국산 포도는 kg당 4.7-6.8달러(5,805-8,399원)입니다. 한국산 포도는 kg당 7.8-9.3달러(9,635-11,487원)이며, 일본산 포도는 가장 고품질의 포도여서 kg당 18.7달러(23,098원)로 매우 비쌉니다. 한국산 포도는 한 상자당 2kg씩 포장되어 있으며, 일본산 포도는 2-5kg씩 포장되어 있습니다.

### Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

저희는 포도를 직수입하거나 수입업체를 통해 공급받아 태국 내 소매업체로 유통하고 있습니다. 한국산 포도는 주로 수입업체를 이용하며 날이 더운 태국의 날씨를 고려하여 포도의 신선도를 유지하기 위해 포도를 저온 보관하여 냉장 트럭으로 유통하고 있습니다.

## Interview ⑤ 타이 에이씨 인터프레쉬 (Thai AC Interfresh)



40)

타이 에이씨 인터프레쉬  
(Thai AC Interfresh)

전문가 소속

타이 에이씨 인터프레쉬  
(Thai AC Interfresh)  
수출입유통업체

전문가 정보

Ms. Khun Jane  
(Sales Coordinator)



### “Companies”



Thai AC Interfresh Co., Ltd. specialises in exporting quality fruits from Thailand to China, Taiwan, USA and Middle Eastern countries. Thai AC Interfresh works closely with standardised quality farmers through the northern, eastern and southern region of Thailand. Our main produce are Durian, Longan, Banana, Mangosteen, Orange and Coconut.



ACT FAST Co., Ltd. is inspired to provide a one-stop logistic solution. We are motivated to deliver not only parcels and packages but we deliver confidence and friendship. We will make sure containers arrive at ports safely and timely. It is our mission to connect local produce/products and people beyond border. We will deliver AEC produce/product to the world and will bring produce/product from all over the world to AEC.

## 타이 에이씨 인터프레쉬(Thai AC Interfresh) Sales Coordinator, Ms. Khun Jane

당사는 타이에이시그룹 소속 기업으로, 과일의 수입과 더불어 태국에서 생산된 과일은 중국, 대만, 미국, 중동 국가로 수출하는 업무를 진행함. 태국에서 생산되는 두리안, 바나나, 망고스틴, 코코넛은 해외로 수출하고, 태국에서 생산되지 않는 품종의 오렌지, 사과, 아보카도, 포도 등을 수입하여 현지의 소매업체로 유통하고 있음.

40) 사진자료: 타이 에이씨 인터프레쉬(Thai AC Interfresh) 홈페이지 ([www.thaiacgroup.com](http://www.thaiacgroup.com))



---

### Q1. 한국산 포도를 취급한 경험이 있나요?

포도는 미국산을 주로 취급하고 있습니다. 태국에서는 현지산 포도보다 미국산 포도의 수요가 더 많습니다. 한국산 포도는 수입한 적이 없지만, 한국으로부터 배, 감, 딸기를 직수입한 경험은 있습니다. 저희가 수입해본 한국산 과일은 모두 태국에서 어느 정도 인지도가 높은 편이지만, 한국산 포도의 인지도는 매우 낮습니다.

### Q2. 현지 시장에서 수요가 많은 포도는 무엇인가요?

미국산 포도는 태국 시장에 진출한지 오래되어, 태국 시장에서 수요가 많습니다. 미국산 포도는 당도가 매우 높고 크기가 크며 식감도 아삭하고 단단해서 소비자들이 선호합니다. 미국산 포도는 종류와 가격대가 다양한 편이어서, 소비자들이 기호에 따라 골라서 섭취할 수 있습니다.

### Q3. 소비자들이 선호하는 포도의 종류는 무엇인가요?

소비자들이 선호하는 포도의 종류로는 크림슨 적포도와 톰슨 청포도, 블랙 문드롭 포도가 있습니다. 세 종류의 포도 모두 씨가 없는 품종이며, 당도가 높고 껍질째 먹을 수 있다는 것이 특징입니다.

### Q4. 판매하는 포도의 가격과 포장 규격이 어떻게 되나요?

호주산 포도는 매번 9kg씩 종이상자에 포장되어 유통됩니다. 미국산 포도는 5, 8, 9, 10kg로 다양한 규격으로 판매됩니다. 개별 포도는 보통 종이나 플라스틱 봉투에 담겨 있으며, 미국산 포도는 대부분 지퍼락이 부착된 봉투에 담겨있어서 신선도가 오래 유지됩니다.

### Q4. 포도의 유통경로가 어떻게 되나요?

해외 각국의 농가로부터 포도를 직수입하여 현지의 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점으로 유통하거나 소규모 유통업체로 공급하고 있습니다. 저희는 저온 보관 창고와 냉장 운송 시스템을 갖추고 있어 신선도를 유지한 채 제품을 유통할 수 있으며, 패밀리마트, 세블일레븐, 테스코, 마크로 등 여러 유명 소매업체와 거래하고 있습니다.



# V. Sensory Test

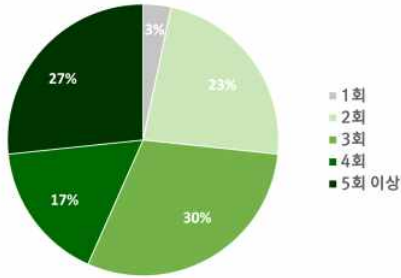
1. 관능평가 분석 개요
2. 샤인머스켓 관능평가 결과
3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사
4. 종합 평가



# Sensory Test

(관능평가)

과일 섭취 횟수 / 주

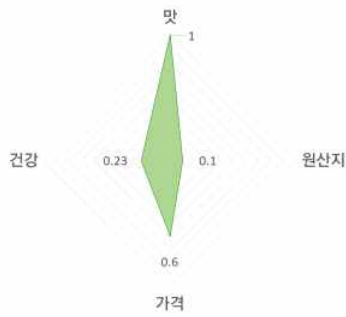


## 태국 소비자의 과일 소비 취향

가장 선호하는 과일

‘두리안’, ‘사과’, ‘수박’, ‘포도’

포도 구매 시 고려사항 비중



## 태국 소비자의 포도 소비 경험

구매 포도 특징

- ‘씨 없는’ 포도
- 청포도 > 흑포도 > 적포도

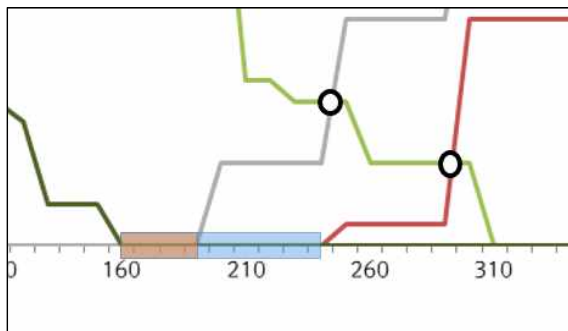
샤인머스켓 평가 기준별 평균 점수



## 샤인머스켓 소비자 기호도 조사

구매 의사 ..... ‘94%’

종합적인 만족도 ..... ‘91%’



## 가격 분석을 통한 가격 도출

무관심 가격 ..... 244บาท(약 9,310원)

최적 가격 ..... 160บาท-240บาท  
(약 6,110-9,160원)

최저 가격 ..... 160บาท-190บาท  
(약 6,110-7,250원)

최대 가격 ..... 293บาท(약 11,180원)

## 1. 관능평가 분석 개요

태국 소비자를 대상으로 한 관능평가 내용을 바탕으로 분석함

### ▶ 조사 목적

신선 포도의 태국 시장 진출을 위해 현지 태국 소비자 패널을 대상으로 관능평가를 수행함

### ▶ 조사 대상

연령	성별		인원수
	남	여	
20대	5	3	8
30대	3	11	14
40대	4	4	8
합계	12	18	30명

### ▶ 조사 대상

설문지는 크게 사전 인식 조사와 정량 평가(소비자 기호도 조사)로 구성됨. 검사 방법은 객관식, 주관식, 5점 척도를 사용하였으며, 결과 분석은 빈도 분석과 가격 민감도 분석을 활용함

### ▶ 태국 소비자 패널 기본 현황[표]

구분		비중	구분		비중
성별	남	40.0%	연령	20대	26.7%
	여	60.0%		30대	46.6%
	2만 미만 (약 76만 원 미만)	6.7%		40대	26.7%
월수입 (บาท)	2만 이상 3만 미만 (약 76-115만 원)	6.7%	직업	서비스업 종사자	70.1%
	3만 이상 5만 미만 (약 115-191만 원)	16.7%		사업자	13.3%
	5만 이상 6만 미만 (약 191-229만 원)	56.7%		공무원	13.3%
	6만 이상 (약 229만 원 이상)	13.2%		기술직	3.3%

## 2. 샤인머스켓 관능평가 결과

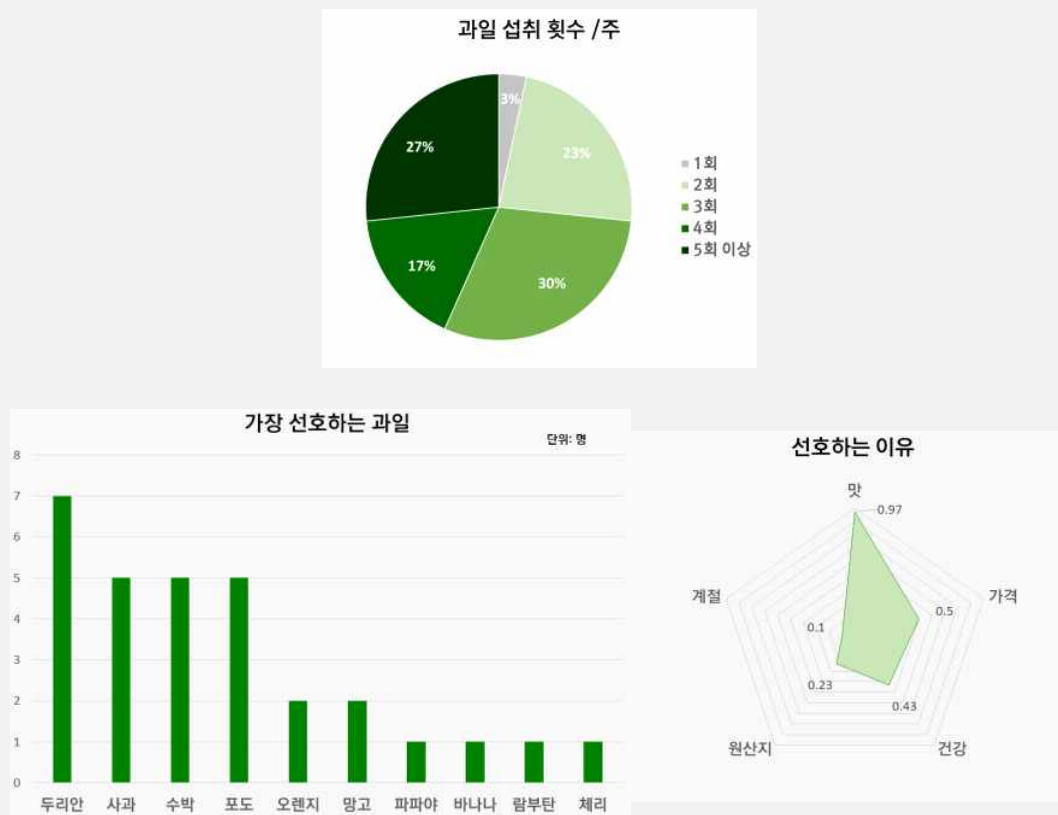
### (1) 사전 인식 조사

#### ▶ 과일 소비 취향

해당 조사는 태국 소비자들의 과일 소비 성향을 알아보기 위한 조사로 집에서 과일을 먹는 횟수를 조사한 결과임. 일주일을 기준으로 5회 이상 섭취한다고 응답한 비율이 27%, 4회 17%, 3회 30%, 2회 23%이었으며, 1회 3%로 조사됨. 응답자 과반이 일주일에 3회 이상 과일을 섭취하는 것으로 나타나 태국 소비자의 과일 소비가 적지 않은 것을 알 수 있음

선호하는 과일을 묻는 말에 ‘두리안’이라고 응답한 소비자가 7명으로 가장 많았으며, 다음으로 ‘사과’, ‘포도’, ‘수박’이 각각 5명씩 나타남. 선호하는 이유를 묻는 문항에 ‘맛’을 언급한 소비자가 30명 중 29명으로 나타남. 두 번째로 ‘가격’을 언급한 소비자가 15명, ‘건강’을 언급한 소비자가 13명으로 조사됨. ‘원산지’를 언급한 소비자는 매우 적음

[표 5.1] 태국 소비자의 과일 소비 취향

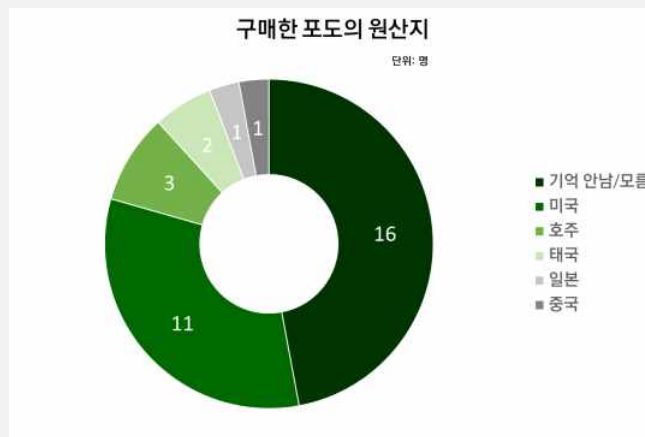


출처 : EC21 Research & Consulting

▶ 포도 소비 경험

응답자 전원 포도 소비 경험이 있는 것으로 조사됨. 구매한 포도의 원산지를 묻는 말에 ‘모른다’ 혹은 ‘기억나지 않는다’라는 응답이 절반 이상으로 조사됨. 국가로는 ‘미국’이 11건으로 가장 많으며, ‘한국’이라고 응답한 소비자는 없음. 구매한 포도의 특징과 관련해서 ‘씨 없는’ 포도가 23건으로 많았으며, 색깔과 관련해서는 ‘청포도’, ‘적포도’, ‘흑포도’가 골고루 나타남. 구매 이유를 묻는 질문에서 ‘맛’, ‘가격’, ‘건강’, ‘원산지’ 순으로 응답률이 높게 나타남

[표 5.2] 태국 소비자가 구매한 포도의 원산지, 특징 및 포도 구매 시 고려사항



구매 포도 특징	청포도	적포도	흑포도	무응답
씨 有	0	2	0	
씨 無	10	7	8	2
무응답	3			1



출처 : EC21 Research & Consulting

## (2) 샤인머스켓 소비자 기호도 조사

### ▶ 샤인머스켓 만족도 평가

한국산 샤인머스켓의 품질 특성에 대한 태국 소비자의 기호도를 확인하여 태국 포도 시장으로의 진출 가능성을 알아보고, 제품 재배 최적화 방법을 개발하기 위해 샤인머스켓 관능평가를 시행함. 한국산 샤인머스켓을 시식하고 각각의 항목에 대해 5점 척도를 사용하여 평가함. 먼저 샤인머스켓의 색깔에 대해 ‘맛이 있어 보이는 색’인가를 묻는 말에, 응답자 평균 점수가 4.43점으로 색깔에 대해 만족하는 소비자가 많음. ‘단맛’과 ‘감칠맛’ 강도는 각각 3.03점, 4.47점으로 단맛은 보통, 감칠맛은 강하다고 평가한 소비자가 많음. 질감은 3.03점, 친숙함은 3.00점으로 모두 보통으로 나타남. ‘제품이 건강하다고 느끼는가’를 묻는 질문에 대한 응답이 4.30점으로 높았으며, ‘품질’ 평가도 4.30점으로 높음

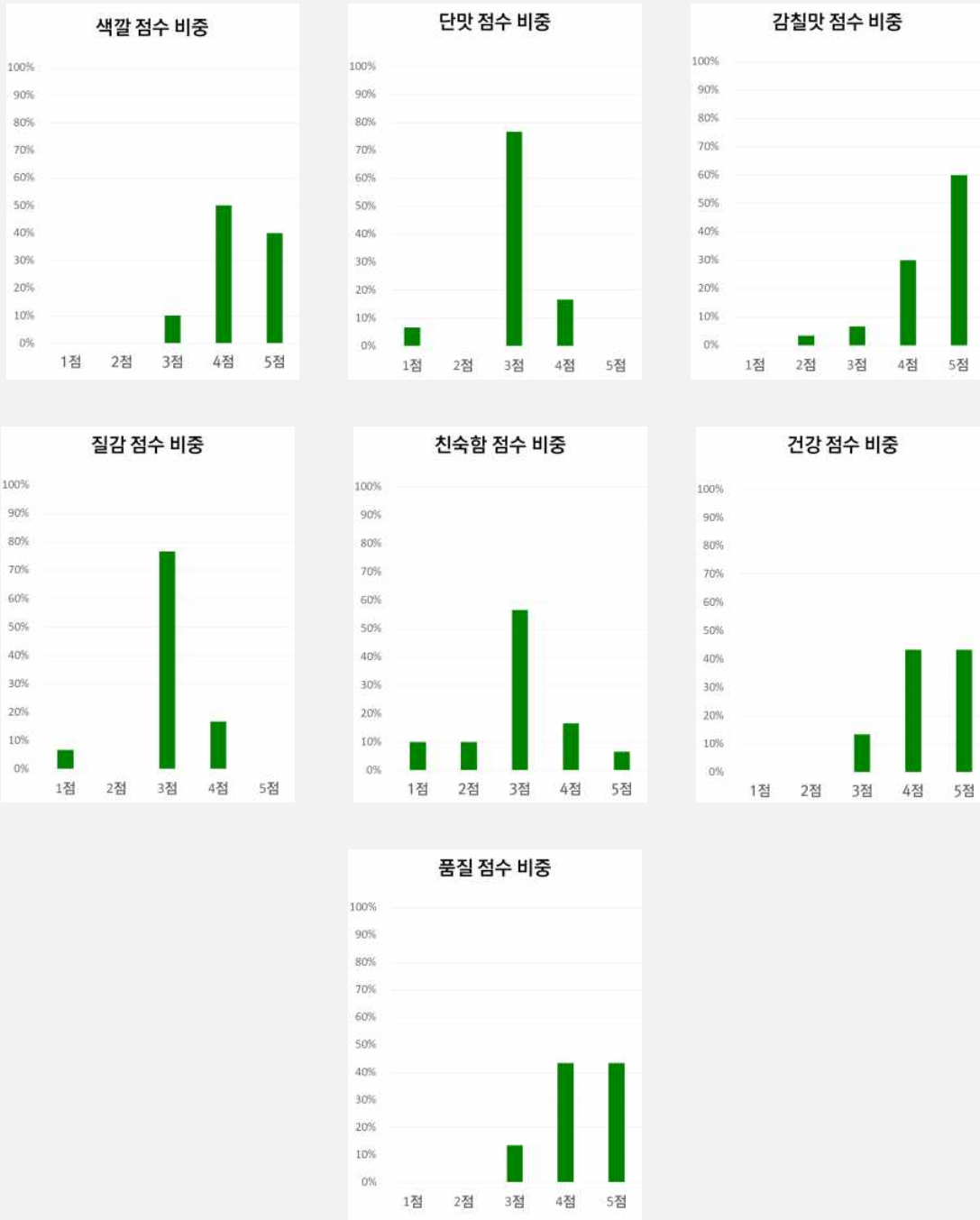
[표 5.3] 샤인머스켓 소비자 기호도 조사 항목별 점수, 샤인머스켓 구매 의사 및 종합적인 만족도



출처 : EC21 Marketing & Consulting

샤인머스켓 구매 의사와 종합적인 만족도를 묻는 항목에 4~5점이라고 응답한 소비자가 대다수로, 제품에 대해 높은 만족도를 보인 것으로 조사됨. 만족한 이유로는 ‘달다’, ‘알이 크다’, ‘식감이 좋다’, ‘맛이 좋다’ 등이 다수 언급됨

[표 5.4] 샤인머스켓 평가 항목별 답변 비율



출처 : EC21 Research & Consulting



▶ **가격 민감도 분석 방법론**

태국 포도 시장에 진출하기 위한 샤인머스켓의 적정 가격을 알아보기 위해 소비자 패널 30명을 대상으로 가격 민감도 측정을 시행함. 이를 위해 ‘싸다(Cheap), 너무 싸다(Too Cheap), 비싸다(Expensive), 너무 비싸다(Too Expensive)를 묻는 문항을 제시함. 본 설문조사에서는 이를 ‘구매가격이 얼마 이하면 너무 싸서 품질에 불안을 느낄 것이다’, ‘구매가격이 얼마 이하면 싸다고 생각한다’, ‘구매가격이 얼마 이상이면 비싸다고 생각한다’, ‘구매가격이 얼마 이상이면 비싸서 구매하지 않을 것이다’의 총 네 가지 문항으로 구성함

해당 분석을 통해서 아래와 같은 가격 정보 4가지가 도출됨

‘싸다’ 곡선과 ‘비싸다’ 곡선의 교차점	① 무관심 가격(Indifference Price, IDP) : 소비자가 저렴하다고 인지하는 가격 중 가장 높은 가격으로, ‘저렴하다’ 또는 ‘비싸다’라는 차별이 없는 가격대
‘너무 싸다’ 곡선과 ‘너무 비싸다’ 곡선의 교차점	② 최적 가격(Optimal Pricing Point, OPP) : 해당 시장 진출에 가장 적합한 가격대
‘너무 싸다’ 곡선과 ‘비싸다’ 곡선의 교차점	③ 최저 가격(Point of Marginal Cheapness, PMC) : 소비자가 수용할 수 있는 최저 가격대(저가 한계점)
‘싸다’ 곡선과 ‘너무 비싸다’ 곡선의 교차점	④ 최대 가격(Point of Marginal Expensiveness, PME) : 소비자가 수용할 수 있는 최대 가격대(고가 한계점)

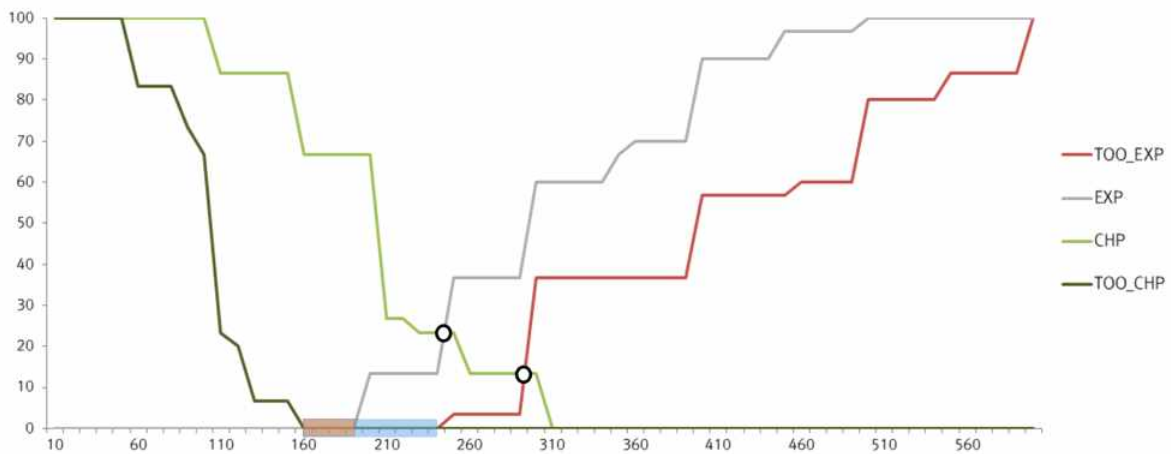
▶ 가격 민감도 분석 결과

무관심 가격과 최대 가격을 구할 수 있었으며, 최적 가격과 최저 가격은 교차 구간으로 나타남

샤인머스켓의 무관심 가격은 244꺾(약 9,310원), 최대 가격은 293꺾(약 11,180원)로 도출됨. 최저 가격은 160꺾-190꺾(약 6,110- 7,250원) 구간으로 나타남. 한편, 최적 가격은 160꺾-240꺾(약 6,110- 9,160원) 구간으로 나타나, 이 구간의 값이 태국 시장에 진출하기 가장 적합할 것으로 보임. 최저 가격부터 최대 가격 사이의 범위, 즉 소비자 수용 가능 가격대는 160꺾-293꺾(약 6,110-11,180원)인 것으로 파악되어, 이 가격대에서 소비자들의 구매가 이루어질 것으로 분석됨

그러나 실제 시장 판매가는 도출된 최적 가격보다 2-4배 비싸게 형성되어 있음. 조사 현장에서는 패널들이 샤인머스켓의 시장 가격에 대한 인지가 미미하여, 일반적인 포도를 기준으로 응답한 것으로 파악됨. 시장 가격은 소비자가 희망하는 가격보다 훨씬 비싸 많은 수요를 기대하기는 어려울 것으로 보임

[표 5.5] 한국산 샤인 머스켓 가격민감도 측정 그래프 (소비자판매가 기준)<sup>41)</sup>



응답  
기준  
(꺾)



출처 : EC21 Research & Consulting

41) 1꺾 = 38.17원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. 비교 분석을 위한 소비자 선호도 조사

#### ▶ 좋아하는 포도 품종 평가

샤인머스켓 선호도 결과의 비교 지표로 활용하기 위해 과거의 경험을 바탕으로 패널 각자가 선호하는 품종의 특징을 조사함. 그 결과, 씨 없는 청포도를 선호하는 소비자가 18명으로 가장 많음. ‘색깔’, ‘감칠맛’, ‘건강’ 세 가지 항목에서의 점수가 4점대로 높아, 해당 요소가 포도 선호도에 영향을 미치는 것을 알 수 있음. 포도 구매 시 어떤 원산지의 제품을 선택할 것인지 묻는 말에서 ‘한국’과 ‘미국’이 각각 14건씩으로 가장 높게 나타남

[표 5.6] 좋아하는 포도 특징과 포도 구매 시 선호하는 원산지

선호 포도 특징	청포도	적포도	흑포도
씨 有	0	1	0
씨 無	18	8	3

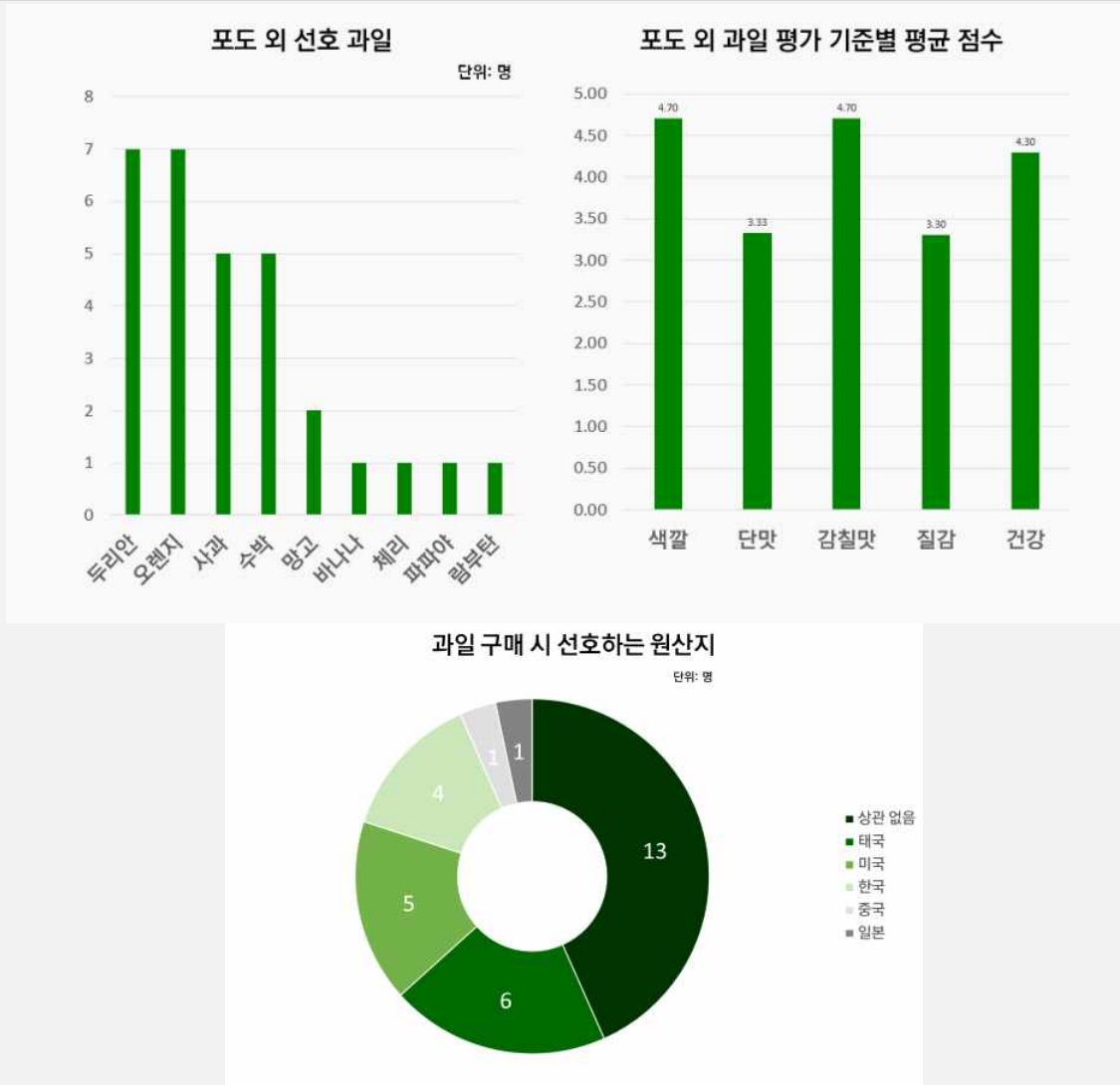


출처 : EC21 Research & Consulting

▶ 포도 외 선호 과일 평가

포도 외 선호하는 과일은 두리안, 오렌지, 사과, 수박, 망고 순으로 조사됨. 각자가 응답한 선호 과일에 대해 색깔, 단맛, 감칠맛, 질감, 건강 5가지 항목에 대한 경험을 조사함. '색깔', '감칠맛', '건강' 세 가지 항목에서의 점수가 4점대로 높아, 해당 요소가 과일을 소비할 때 선호도에 영향을 미치는 것을 알 수 있음. 한편, 질감은 3.30점으로 단단하지도 부드러우지도 않은 중간 정도의 강도를 선호하는 것으로 나타남. 과일 구매 시 선호하는 원산지를 묻는 말에 '상관 없다'는 응답이 13건으로 가장 높게 나타남

[표 5.7] 포도 외 좋아하는 과일과 과일 구매 시 선호하는 원산지



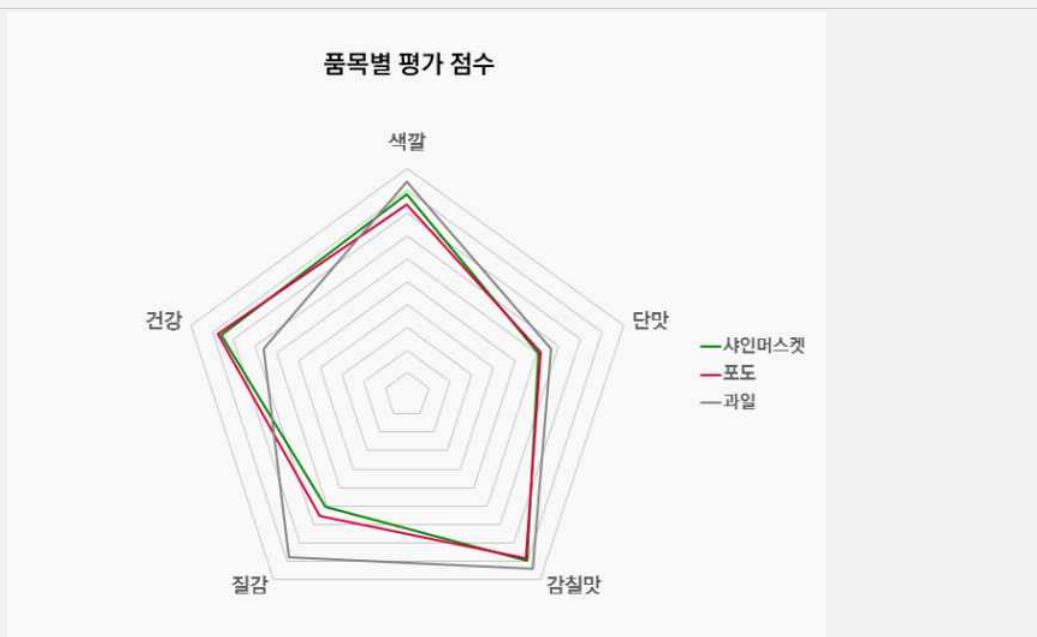
출처 : EC21 Research & Consulting

#### 4. 종합 평가

##### ▶ 샤인머스켓, 좋아하는 포도, 포도 외 선호 과일의 관능평가 결과 비교

샤인머스켓 시식 평가 결과와 선호하는 포도, 선호하는 과일의 평가 결과를 품목별 평균 점수로 비교함. 그 결과, 샤인머스켓의 평가 결과는 선호하는 포도의 평가 결과값과 거의 일치함. ‘색깔’과 ‘감칠맛’, ‘건강’에 대한 평가 점수가 높았으며, 포도 소비 시 해당 항목을 주요하게 고려하는 것으로 보임. 한편, 포도류 평가 결과는 포도 외 과일 종류 평가 결과와는 ‘건강’, ‘질감’ 항목에서 눈에 띄는 차이를 보임. ‘건강’ 점수는 포도류가 높았으며, ‘질감’ 점수는 포도류가 더 낮게 조사됨. 태국 소비자들이 기타 과일류보다 포도를 비교적 건강하고 부드러운 과일로 인식하고 있는 것으로 보임

[표 5.8] 샤인머스켓, 포도, 포도 외 과일의 선호도 조사 비교 그래프



##### 샤인머스켓 시식 후기

“당도가 적당하다”

“식감이 좋다”

“싫어할 것이 없다”

“포도 알이 크다”

“씨가 없다”

“먹기 쉽다”

“가격이 비싸지 않다면 살 것이다”

“신선하고, 알이 크고, 씨가 없어서 좋다”

“맛있다”

“달다”

“너무 달지도 너무 단단하지도 않다”

“식감이 부드럽다”

출처 : EC21 Research & Consulting

▶ 선호하는 원산지 결과 비교

포도 외 과일 구매 시 선호하는 원산지로 태국산의 비중이 높지만, 포도 구매 시 선호하는 원산지로는 외국산의 비중이 높음. 앞서 구매한 포도의 원산지를 묻는 질문에서 '한국'이 1건도 언급되지 않았지만, 한국산 샤인머스켓 시식 후에는 '포도 구매시 어떤 원산지를 구매할 것인가'를 묻는 말에 14건으로 미국과 함께 가장 많이 언급됨. 한국산 포도를 구매하겠다는 소비자가 많아진 것으로 한국산 샤인머스켓 평가가 긍정적인 것을 알 수 있으며, 향후 잠재 고객으로서의 가능성을 기대할 수 있음

[표 5.9] 구매 포도 및 포도 구매 시와 과일 구매시 선호하는 원산지 비교

	구매한 포도의 원산지	포도 구매시 선호하는 원산지	과일 구매시 선호하는 원산지
모름 / 상관 없음	16	8	13
미국	11	14	5
호주	3	10	
태국	2		6
일본	1	3	1
중국	1	2	1
한국		14	4
프랑스		1	
캐나다		1	

출처 : EC21 Research & Consulting





## VI. 제언

1. 한국산 포도 인지도 낮아, 한국산 농산물에 대한 인식 확산 필요
2. 당도 높은 샤인머스켓, 태국 소비자 선호도 높아
3. 일본산 샤인머스켓 대비 경쟁력 확보가 중요
4. 중산층 이상의 부유층을 타겟으로 홍보

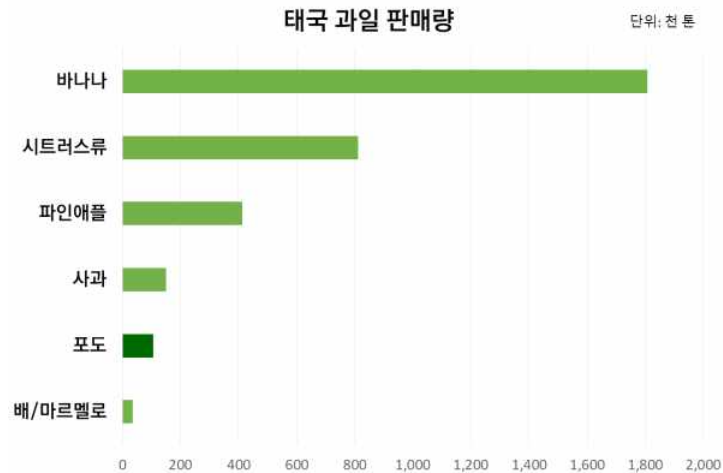
## 1. 한국산 포도 인지도 낮아, 한국산 농산물에 대한 인식 확산 필요

태국의 한국 포도 수입량은 거의 매년 전년 대비 상승하여 5년간(2015-2019년) 연평균성장률 51%를 기록함. 그러나 전체 수입산 포도 중 한국산 포도 수입량은 전체의 약 0.1%에 불과함. 포도의 원산지로서 한국에 대한 인지도는 낮아, 한국산 포도 시장을 넓히기 위해서는 한국산 농산물에 대한 소비자의 인식 개선이 이루어져야 할 것으로 보임



## 2. 당도 높은 샤인머스켓, 태국 소비자 선호도 높아

과일 천국인 태국에서 포도의 판매량은 전체 과일 중 5위를 기록할 정도로 태국 소비자에게 인기 있는 과일이라고 할 수 있음. 샤인머스켓의 당도는 18브릭스(Brix)로 소비자가 흔히 알고 있는 적포도 캠벨보다 4브릭스 정도 높음. 또한 아삭한 식감에 약간의 망고향까지 나기 때문에 망고 등 열대 과일을 포함하여 당도 높은 과일을 선호하는 태국 소비자에게 친숙하게 다가갈 수 있음



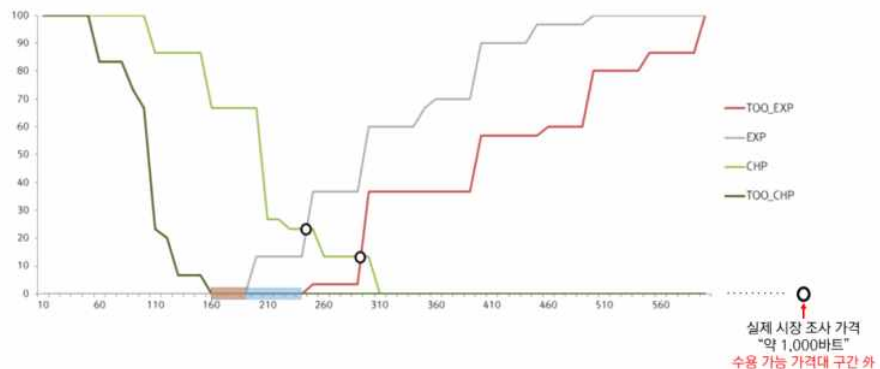
### 3. 일본산 샤인머스켓 대비 경쟁력 확보가 중요

현재 한국산 샤인머스켓은 주로 수입산 과일 취급 매장이나 프리미엄 마켓에서 판매되고 있음. 현지 수입 과일 유통 전문가의 인터뷰에 따르면, 고품질의 일본산 샤인머스켓을 구매하고 싶지만 비싼 가격 때문에 차선으로 한국산 샤인머스켓 구매하는 소비자들이 다소 있음. 따라서 일본산 샤인머스켓처럼 색이 더 선명하고 껍질은 얇게 품종을 개선하고, 경쟁 제품인 일본산보다 저렴하다면 수요를 확보할 수 있을 것으로 보임

현지에서 수요가 높은 포도	레드글로브 포도, 문드롭 포도, 크림슨 포도, 톱슨 포도, 씨 없는 포도 당도가 높은 포도 알이 큰 포도 껍질이 얇은 포도 껍질째 먹을 수 있는 포도
-------------------	--

### 4. 중산층 이상의 부유층을 타겟으로 홍보

한국산 딸기처럼 소비자가 쉽게 접근할 수 있는 일용소비재로서 또는 한국산 배처럼 선물용으로 판매되는 고급 상품으로서의 확실한 타겟층 선정 및 제품 포지셔닝이 필요할 것으로 보임. 중산층 패널을 대상으로 가격 민감도 분석을 실시한 결과, 희망 소비자 가격이 현재 형성되어 있는 시장 가격보다 현저히 낮아 일상에서 소비하는 과일로서는 시장성이 없음. 따라서 부유층을 타겟으로 일상적인 수요를 유도하거나 중산층이 특별한 날에 선물용으로 소비할 수 있도록 홍보하는 것이 도움이 될 것으로 보임



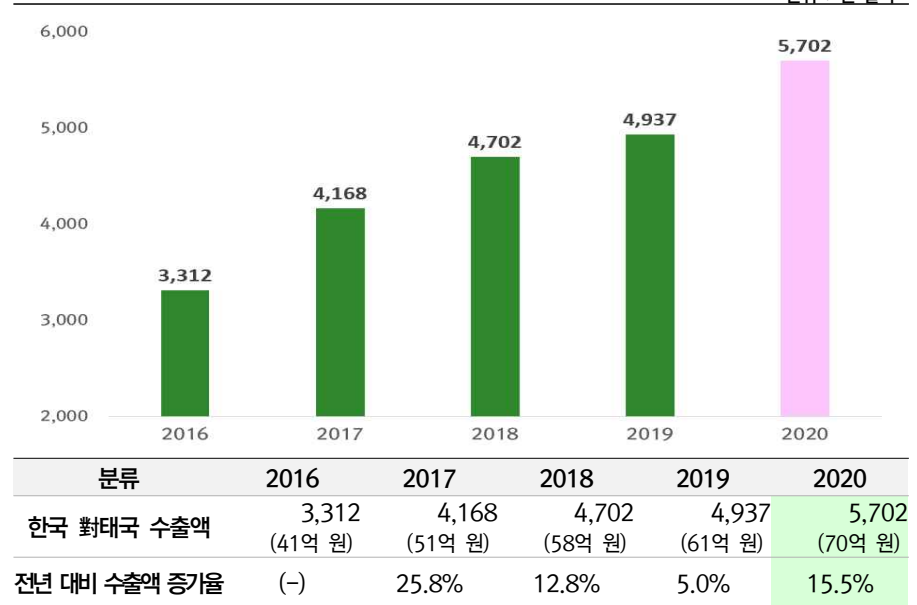
▶ **가격 경쟁력 확보 위해 관세 인하 필요**

한국-태국 자유무역협정(FTA)이 체결되었지만 포도는 관세 면제 품목에서 제외되어 기본 관세율 30%를 적용받고 있음. 반면, 호주와 일본은 각각 호주-태국 자유무역협정, 일본-태국 경제동반자협정(JTEPA) 체결로 인해 포도 수출시 관세 면제 혜택을 받고 있음. 이는 한국산 포도의 미국산 포도, 호주산 포도 대비 낮은 가격 경쟁력의 요인임. 또한, 30%라는 높은 관세는 일본산 포도에 비해 저렴한 가격으로 수요를 확보하는 전략에 걸림돌이 될 것으로 보임

실제로 한국은 2017년까지 태국 딸기 시장 점유율 1위 국가였지만 40%라는 높은 관세로 인해 관세 면제 혜택을 받는 호주산 딸기로 인해 시장 2018년에는 점유율 2위로 밀려난 바 있음. 하지만 2019년 7월부터 한국산 딸기 태국 수입 관세가 5%로 낮아지면서 2020년 1월부터 5월 기준, 전년 동기간 대비 수출액이 15.5% 증가함. 따라서 딸기와 마찬가지로 한국산 포도의 태국 수입 관세가 낮아진다면 가격 경쟁력을 갖춰 추후 수출액이 증가할 것으로 보임

[표 6.1] 한국 對태국 HS CODE 0810.10 수출 규모<sup>42)43)44)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : KATI 농식품수출정보

42) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

43) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

44) 2016-2020년 1-5월 기준 수출액임

▶ **일본산 샤인머스켓 대비 경쟁력 확보가 중요**

현재 한국산 샤인머스켓은 주로 수입산 과일 취급 매장이나 프리미엄 마켓에서 판매되고 있음. 현지 수입 과일 유통 전문가의 인터뷰에 따르면, 고품질의 일본산 샤인머스켓을 구매하고 싶지만 비싼 가격 때문에 차선으로 한국산 샤인머스켓 구매하는 소비자가 다소 있음. 태국 현지 포도 바이어 인터뷰 결과, 일본산 샤인머스켓은 한국산 샤인머스켓보다 색은 더 선명하고, 껍질은 얇으며, 알이 크고 당도가 높은 것으로 조사됨. 따라서 태국 현지인 취향에 맞게 품종을 개선한다면 일본산 샤인머스켓에 비해 가격 경쟁력을 갖춘 한국산 샤인머스켓이 품질경쟁력까지 갖춰 수요를 확보할 수 있을 것으로 보임

<p>현지에서 수요가 높은 포도</p>	<p>레드글로브 포도, 문드롭 포도, 크림슨 포도, 톰슨 포도, 씨 없는 포도 당도가 높은 포도 알이 큰 포도 껍질이 얇은 포도 껍질째 먹을 수 있는 포도</p>
<p>일본산 샤인머스켓 특징</p>	<p>색이 더 선명함 껍질이 얇음 씨가 없음 한국산보다 알이 크고 당도가 높음</p>



## Ⅶ. 별첨(현지조사 결과)

1. Shop ① 테스코 로터스(Tesco Lotus)
2. Shop ② 빅씨(Big C)
3. Shop ③ 탑스마켓(Tops Market)
4. Shop ④ 고메마켓(Gourmet Market)
5. Shop ⑤ 빌라마켓(Villa Market)



## Shop ① 테스코 로터스(Tesco Lotus)

### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함
- 주요 소비층 : 현지인

### 브랜드 기본 정보



테스코 로터스는 영국의 테스코사의 자회사로, 1998년 태국에 설립됨. 태국에 약 2,000개의 매장을 운영하고 있으며, 주로 저렴한 가격대의 제품을 취급하고 있음. 방문 매장은 방콕 시내에서 다소 떨어져있지만, Mrt 역 근처에 있어 매장 접근성이 높음

조사 제품 : 1개

### 매장 정보



도시(지역)

방콕

위치

상세주소

268 Phetkasem Rd. Bangkhae Nuea, Bangkhae, Bangkok 10160

### 매장 내부 전경



### 신선포도 판매 제품 정보

### 신선포도 판매 정보



테스코 레드 시드리스 그레이프

사진자료: 테스코 로터스(Tesco Lotus) 페이스북 페이지, 비비씨(BBC), 현지 조사 결과









제품명	테스코 레드 시드리스 그레이프 (Tesco Red Seedless Grape)	제품 종류	적포도
생산자	이케이 차이 시스템 (EK chai system co.ltd)	원산지	인도
소비자가격	44.5바트 (1,699원) <sup>45)</sup>	중량	500g
1kg당 가격	89바트 (3,397원)	포장형태	비닐봉지

45) 1바트=38.17원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Shop ② 빅씨(Big C)

### ● 매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 과일류, 채소류, 신선 식품, 건조식품, 전기 제품, 생활용품 등을 취급함
- 주요 소비층 : 현지인

브랜드 기본 정보	 <p>빅씨 슈퍼센터는 1994년에 설립된 태국 방콕에 본사를 둔 하이퍼마켓 형태의 소매업체로, 약 120개의 매장을 운영하고 있음. 이 밖에 빅씨 엑스트라, 빅씨 마켓, 미니 빅씨 등 다양한 형태의 매장을 운영함. 전국에 지점과 온라인 매장을 운영함. 주로 중저가의 제품을 취급하고 있으며, 환경 이슈로 인해 제품 구매 시, 일회용 비닐봉지를 제공을 금지함</p>	
	조사 제품 : 2개	
매장 정보	 	
	도시(지역)	방콕
위치	상세주소 178 Phet Kasem Rd, Nong khang phlu, Nong Khaem, Bangkok 10160	
매장 내부 모습	매장 내부 전경	
	 	
신선포도 판매 정보	신선포도 판매 제품 정보	
	 <p>블랙 시드리스</p>	 <p>레드 그레이프 시드리스</p>

사진자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 디포짓포도, 현지 조사 결과



제품명	블랙 시드리스 (Black Seedless)	제품 종류	흑포도
생산자	빅씨 슈퍼센터 (Big C Supercenter)	원산지	태국
소비자가격	47.75바트 (1,823원) <sup>46)</sup>	중량	440g
1kg당 가격	108.52바트 (4,142원)	포장형태	플라스틱박스



제품명	레드 그레이프 시드리스 (Red Grape Seedless)	제품 종류	적포도
생산자	빅씨 슈퍼센터 (Big C Supercenter)	원산지	태국
소비자가격	40바트 (1,527원)	중량	450g
1kg당 가격	88.89바트 (3,393원)	포장형태	플라스틱박스

46) 1바트=38.17원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### Shop ③ 탑스마켓(Tops Market)

#### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 한국산 제품 등을 취급함
- 주요 소비층 : 현지인

#### 브랜드 기본 정보



탑스마켓은 1996년 설립된 태국 최대의 슈퍼마켓 체인임. 전국적으로 120개의 매장을 운영하고 있으며 생활 용품, 과일, 육류, 농산물, 스낵, 해산물, 기호식품, 한국산 식료품 등 다양한 상품을 취급함.

조사 제품 : 4개

#### 매장 정보



도시(지역)

논타부리

위치

상세주소

99 99/9 Chaengwattana Rd, Bang Talat, Pak kret district, Nothaburi 11120

#### 매장 내부 전경



#### 신선포도 판매 제품 정보

#### 신선포도 판매 정보



오스트레일리안  
그린 시드리스  
그레이프

블랙 시드리스  
그레이프

아이 프레쉬

레드 시드리스  
그레이프

사진자료: 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지, 셔터스톡(Shutterstock), 현지 조사 결과





제품명	오스트레일리안 그린 시드리스 그레이프 (Australian Green Seedless Grapes)	제품 종류	청포도
생산자	비티엠 프로듀스 (BTM Produce)	원산지	호주
소비자가격	239바트 (9,123원)	중량	1kg
1kg당 가격	239바트 (9,123원)	포장형태	비닐봉지



제품명	블랙 시드리스 그레이프 (Black Seedless Grape)	제품 종류	흑포도
생산자	유로 프루츠 인디아 (Euro Fruits India)	원산지	인도
소비자가격	109바트 (4,161원)	중량	500g
1kg당 가격	218바트 (8,321원)	포장형태	플라스틱박스





제품명	아이 프레쉬 (ifresh)	제품 종류	적포도
생산자	센트럴 푸드리테일 (Central Food Retail)	원산지	태국
소비자가격	182바트 (6,947원)	중량	918g
1kg당 가격	198.26바트 (7,568원)	포장형태	비닐봉지



제품명	레드 시드리스 그레이프 (Red Seedless Grape)	제품 종류	적포도
생산자	센트럴 푸드리테일 (Central Food Retail)	원산지	태국
소비자가격	195.55바트 (7,464원)	중량	654g
1kg당 가격	299바트 (1만 1,413원)	포장형태	비닐봉지

## Shop ④ 고메마켓(Gourmet Market)

### 매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함
- 주요 소비층 : 현지인

### 브랜드 기본 정보



태국의 가장 큰 유통기업 중 하나인 더 몰 그룹(The mall group)의 식료품 브랜드인 고메마켓은 1981년 설립된 슈퍼마켓으로, 현재 약 11개의 매장을 운영하고 있음. 대형 백화점에 입점한 매장이 많고, 신선하고 고품질의 상품을 취급해 제품의 가격대가 다소 높음

조사 제품 : 5개

### 매장 정보



도시(지역)  
위치  
상세주소

방콕

Moo 1 275 Phet kasem Rd, Bang khae Nuea, Bang kahe, Bangkok 10160

### 매장 내부 전경



### 신선포도 판매 제품 정보

### 신선포도 판매 정보



그레이프 블랙 오퍼

프리미엄 샤인머스켓

샤인머스켓



스위트 레드 시드리스

그린 시드리스 그레이프

사진자료: 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지, 고메마켓(Gourmet Market) 페이스북 페이지, 현지 조사 결과



제품명	그레이프 블랙 오퍼 (Grapes Black Opor)	제품 종류	흑포도
생산자	파프라탄 (Fapraphan)	원산지	태국
소비자가격	99바트 (3,779원)	중량	1kg
1kg당 가격	99바트 (3,779원)	포장형태	플라스틱박스



제품명	프리미엄 샤인머스캣 (Shine Muscat)	제품 종류	샤인머스캣
생산자	싼테루아 (Santterua)	원산지	한국
소비자가격	799바트 (3만 498원)	중량	1kg
1kg당 가격	799바트 (3만 498원)	포장형태	비닐봉지



제품명	샤인머스캣 (Shine Muscat)	제품 종류	샤인머스캣
생산자	창락팜 (Chang Rak Farm)	원산지	한국
소비자가격	799바트 (3만 498원)	중량	700g
1kg당 가격	1141.43바트 (4만 3,568원)	포장형태	비닐봉지











제품명	스위트 레드 시드리스 (Sweet Red Seedless)	제품 종류	적포도
생산자	시티몰그룹 (City Mall Group)	원산지	호주
소비자가격	256바트 (9,772원)	중량	856g
1kg당 가격	299.07바트 (1만 1,416원)	포장형태	비닐봉지



제품명	그린 시드리스 그레이프 (Green Seedless Grape)	제품 종류	청포도
생산자	벨메인 프레쉬 (Belmainfresh)	원산지	호주
소비자가격	489바트 (1만 8,665원)	중량	1kg
1kg당 가격	489바트 (1만 8,665원)	포장형태	비닐봉지



## Shop ⑤ 빌라마켓(Villa Market)

<p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형 : 슈퍼마켓</li> <li>· 판매 제품 특징 : 과일류, 채소류, 육류, 스낵류, 음료류, 생활용품 등을 취급함</li> <li>· 주요 소비층 : 현지인</li> </ul> <hr/>	<p style="text-align: center;"><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>빌라마켓은 1973년 설립된 중대형 슈퍼마켓으로, 태국에 약 34개의 매장을 운영하고 있음. 주로 소규모 쇼핑 단지에 단독 매장으로 위치해 있으며, 다양한 로컬 및 수입 제품을 취급하고 있음</p>					
	<p style="text-align: center;"><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">조사 제품 : 3개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 30%;">도시(지역)</td> <td>방콕</td> </tr> <tr> <td>위치</td> <td>89Kanchanaphisek Rd, Sala thamnasop, Thawi Wattana, Bangkok 10170</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td></td> </tr> </table>	도시(지역)	방콕	위치	89Kanchanaphisek Rd, Sala thamnasop, Thawi Wattana, Bangkok 10170	상세주소
도시(지역)	방콕						
위치	89Kanchanaphisek Rd, Sala thamnasop, Thawi Wattana, Bangkok 10170						
상세주소							
<p style="text-align: center;"><b>매장 내부 전경</b></p>	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>						
<p style="text-align: center;"><b>신선포도 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">신선포도 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>코리아 프리미엄 샤인머스켓</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>샤인머스켓</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>그레이프 그린 시드리스</p> </div> </div>						

사진자료: 빌라마켓(Villa Market) 페이스북 페이지, 현지 조사 결과





제품명	코리안 프리미엄 샤인머스캣 (Korean Premium Shine Muscat)	제품 종류	샤인머스캣
생산자	데일리 (Daily)	원산지	한국
소비자가격	889바트 (3만 3,933원)	중량	600g
1kg당 가격	1,481.67바트 (5만 6,555원)	포장형태	플라스틱상자



제품명	샤인머스캣 (Shine Muscat)	제품 종류	샤인머스캣
생산자	에버굿 (Evergood)	원산지	한국
소비자가격	889바트 (3만 3,933원)	중량	600g
1kg당 가격	1,481.67바트 (5만 6,555원)	포장형태	플라스틱상자



제품명	그레이프 그린 시드리스 (Grape Green Seedless)	제품 종류	청포도
생산자	푸드 갤러리 (Food Gallery)	원산지	호주
소비자가격	313.25바트 (1만 1,957원)	중량	790g
1kg당 가격	396.52바트 (1만 5,135원)	포장형태	비닐봉지

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「For the love of bananas」, Bangkok Post, 2016.02.
2. 「Fresh Food in Thailand」, Euromonitor, 2020.02.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. 미국농무부(U.S. Department Of Agriculture) 홈페이지 (www.usda.gov)
3. 국제무역센터(International Trade Centre) 홈페이지 (www.intracen.org)
4. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
5. 테스코로터스(Tesco Lotus) 홈페이지 (tescolotus.com)
6. 인사이드리테일아시아(Insideretailasia) 홈페이지 (insideretail.asia)
7. 카오소드잉글리시(Khaosodenglish) 홈페이지 (www.khaosodenglish.com)
8. 브랜뉴데이아시아(Brandnewdayasia) 홈페이지 (brandnewday.asia)
9. 빅씨(Big C) 홈페이지 (corporate.bigc.co.th)
10. 방콕포스트(Bangkokpost) 홈페이지 (ww.bangkokpost.com)
11. 넥스트샤크(Nextshark) 홈페이지 (nextshark.com)
12. 탑스마켓(Tops Market) 홈페이지 (topsmarket.tops.co.th)
13. 센트럴푸드리테일(Central Food Retail) 홈페이지 (corporate.tops.co.th)
14. 타이에스엠이센터(ThaiSMECenter) 홈페이지 (www.thaismescenter.com)
15. 더마리타임이그제큐티브(The Maritime Executive) 홈페이지 (www.maritime-executive.com)
16. 빌라마켓(Villa Market) 홈페이지 (shoponline.villamarket.com)
17. 방콕언마스크드(Bangkokunmasked) 홈페이지 (bangkokunmasked.com)
18. 고메마켓(Gourmet Market) 홈페이지 (www.gourmetmarketthailand.com)
19. 고마마켓(Gourmet Market) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/GourmetMarketThailand)
20. 푸드랜드(Foodland) 홈페이지 (www.foodland.co.th)
21. 던앤브래드스트리트(Dun&Bradstreet) 홈페이지 (www.dnb.com)
22. 워크포인트뉴스(Workpointnews) 홈페이지 (workpointnews.com)
23. 포지셔닝(Positioningmag) 홈페이지 (positioningmag.com)
24. 테이스티타일랜드(Tasty Thailand) 홈페이지 (tastythailand.com)
25. 맥스밸류(Maxvalu) 홈페이지 (www.aeonthailand.co.th)
26. 맥스밸류(Maxvalu) 페이스북 페이지 (bitly.kr/UJZRxeOZg4)
27. 카푹(Kapook) 홈페이지 (www.kapook.com)
28. 미국농무부(USDA) 홈페이지 (www.usda.gov)
29. 바차몬푸드(Vachamon Food) 홈페이지 (www.vachamon.com)
30. 프루트핏츠데일리딜리버리(Fruitfits Daily Delivery) 홈페이지 (www.fruitfits.com)
31. 마담프루트(Madame Fruit) 홈페이지 (www.madamefruit.com)
32. 에이데이프레쉬(Aday Fresh) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/adayfresh)
33. 타이에이씨인터프레쉬(Thai AC Interfresh) 홈페이지 (www.thaiacgroup.com)
34. 비비씨(BBC) 홈페이지 (www.bbc.com)

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

35. 디포짓포토(Depositphotos) 홈페이지 ([www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com))
36. 셔터스톡(Shutterstock) 홈페이지 ([www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com))

발행 겸 편집 : EC21R&C 수출컨설팅사업부

발행처 : EC21R&C Inc

발행일 : 2020.05.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 EC21Research & Consulting  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 EC21R&C Inc All Right Reserved Printed in Korea

서울특별시 강남구 테헤란로 401, 4F (삼성동, 남경센터)

(Tel): 02-3429-0705 (Fax): 02-3429-0710