



# 호주 신선포도 해외시장조사 및 수출전략 수립

EC21R&C Market Research Report

국가 : 호주

품목 : 신선포도

# CONTENTS

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	5
1. 호주 신선포도 시장규모	6
2. 호주 신선포도 수출입 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 호주 소비자, 과일 중 포도에 대한 선호도 높은 편	18
2. 포도 관련해 '씨 유무'와 '색상' 언급 다수	19
3. '씨 없는' 포도, '유기농' 포도를 선호하는 호주 소비자	20
4. 현지 포도 공급량 부족한 겨울-봄(7-11월)에 포도 수입량 증가	21

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	23
1. 호주 포도 유통체계 및 운송수단	24
2. 호주 신선포도 주요 유통업체	25
3. 호주 신선포도 B2C 소매채널	27

## IV. Interview(인터뷰)

SUMMARY	42
Interview ① 파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니(Favco Fruit & Vegetable Company)	43
Interview ② 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits)	45
Interview ③ 에이비 트레이딩(AB Trading)	47
Interview ④ 엠에프씨(MFC)	49
Interview ⑤ 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global)	51

# CONTENTS

## V. 제언

- |                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. 인지도 낮은 한국산 포도, 고급 품종으로서의 차별화 전략 필요 | 54 |
| 2. 당도 높은 샤인머스켓, 호주 소비자 선호도 높아         | 54 |
| 3. 일상에서 즐기는 과일보다는 특별함으로 홍보            | 55 |
| 4. 호주 거주 아시아인 타겟팅 필요                  | 55 |

## 별첨(현지조사 결과)

- |                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. Shop ① 울워스(Woolworth)         | 57 |
| 2. Shop ② 콜스(Coles)              | 61 |
| 3. Shop ③ 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana) | 64 |
| 4. Shop ④ 프루토피아(Fruitopia)       | 67 |

- |      |    |
|------|----|
| 참고문헌 | 70 |
|------|----|





# I. Market Size

1. 호주 신선포도 시장규모
2. 호주 신선포도 수출입 시장규모

# Market Size

(시장규모)

## 호주 (Australia)

### 신선포도 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(신선포도)

- 호주 신선포도<sup>1)</sup> 시장 규모(공급량)  
..... 25만 6,000톤('19)



## 신선포도 수입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

1) 수입액 기준

- HS 0806.10<sup>2)</sup> 호주 對 글로벌 '신선포도' 수입액  
..... 9,609만 4,000달러('19)
- HS 0806.10 호주 對 한국 '신선포도' 수입액  
..... 27만 7,000달러('19)



## 신선포도 수출 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

1) 수출액 기준

- HS 0806.10 호주 對 글로벌 '신선포도' 수출액  
..... 4억 635만 달러('19)
- HS 0806.10 호주 對 한국 '신선포도' 수출액  
..... 1,069만 6,000달러('19)



## 신선포도 수입단가 비교

지표 설정 기준: 제품의 유형(신선포도)

- HS 0806.10 호주 對 글로벌 '신선포도' 수입단가  
..... 2,796달러('19)
- HS 0806.10 호주 對 한국 '신선포도' 수입단가  
..... 7,914달러('19)

국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)	국가명(순위)	수입단가 (달러/톤)
글로벌	2,796	칠레(5위)	2,395
한국(1위)	7,914	남아프리카 공화국(6위)	2,370
미국(2위)	3,565	터키(7위)	2,044
멕시코(3위)	3,453	이란(8위)	1,912
그리스(4위)	2,877	중국(9위)	1,772

(\* ) U.S. Department Of Agriculture, International Trade Centre

1) 신선포도(Grapes, Fresh Table): 가공되지 않은 상태의 포도로, 판매 유통 되는 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 모두 포함함  
2) HS CODE 0806.10: 해당 코드는 '온실이나 옥외에서 재배한 것으로서 디저트(dessert)용이나 양조용(통에 무질서하게 포장된 것 포함)에 공하는 신선한 포도'를 지칭함. 이에 제품의 품목(신선포도)을 반영하여 해당 HS CODE를 선정함

## 1. 호주 신선포도 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '신선포도'의 공급 시장 규모를 확인하기 위해, 상업적 생산량과 비상업적 생산량을 종합한 총 공급량을 파악함

### 호주 국가 일반 정보<sup>3)</sup>

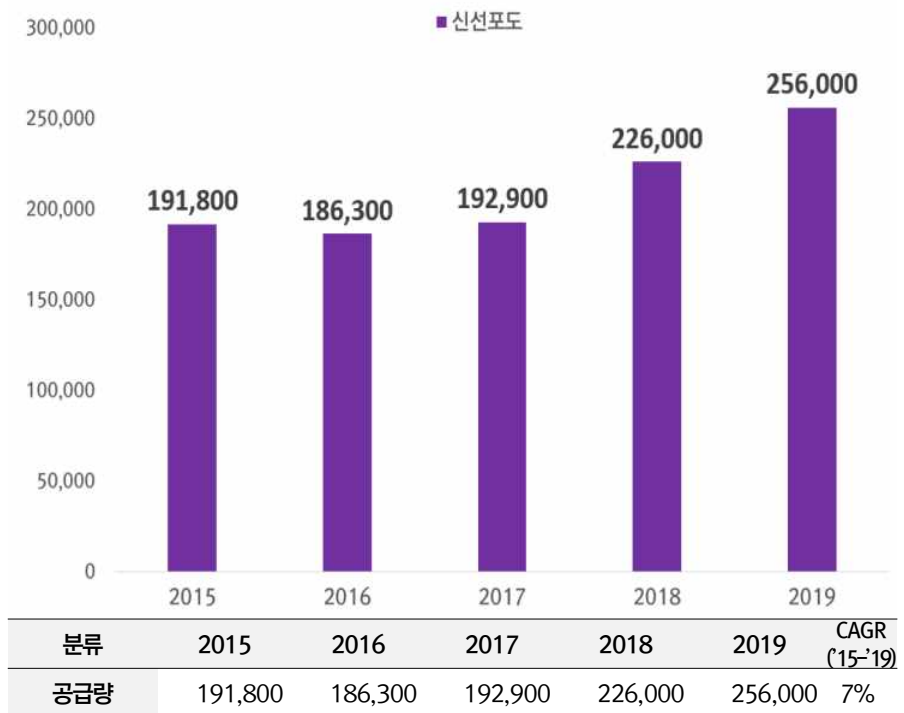
면적	769만 km <sup>2</sup>
인구	2,499만 명
GDP	1조 4,183억 달러
GDP (1인당)	5만 6,531달러

### ▶ 2019년, 호주 '신선포도' 공급량 256,000톤

2015년부터 2019년까지 호주의 '신선포도' 공급량은 연평균 7%의 성장률로 증가하는 추세임. 2015년 19만 1,800톤이었던 공급량은 2016년 18만 6,300톤으로 감소하였지만, 이후 최대 17%의 전년대비 성장률을 기록하며 성장 동향을 보임. 2019년 호주의 '신선포도' 공급량은 총 25만 6,000톤으로 집계되며, 이는 2015년 공급량 대비 33% 증가한 규모임

[표 1.1] 호주 '신선포도' 공급량

단위 : 톤



자료 : U.S. Department Of Agriculture

3) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 호주 신선포도 수출입 시장규모

HS CODE 0806.10: 조사 제품은 '신선포도'로, 이에 해당하는 HS CODE 0806.10을 지표로 선정함

### 1) 호주 신선포도 수입액 규모

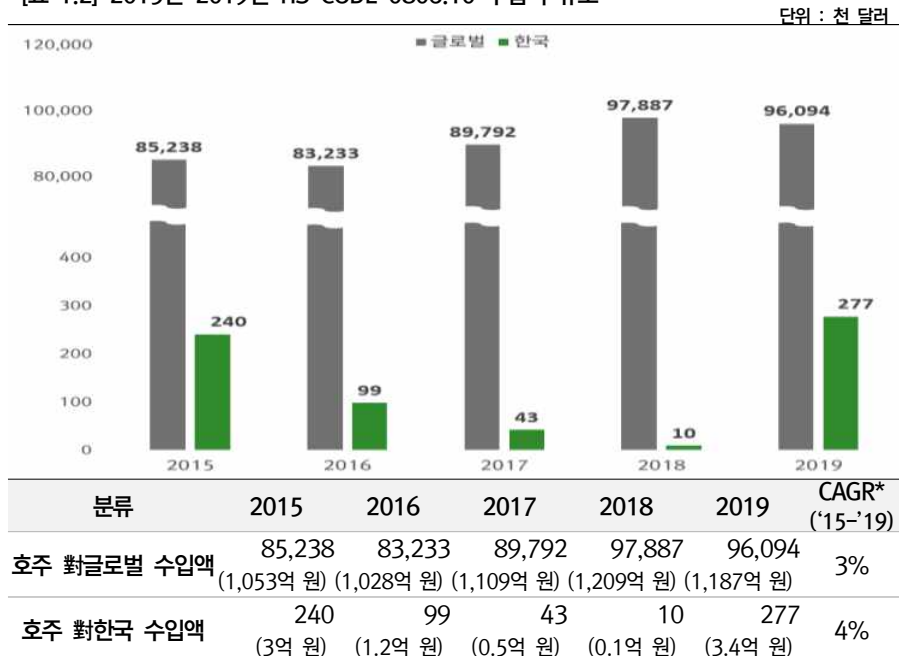
#### ▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률 3%

호주 HS CODE 0806.10 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균성장률 3%를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2015년부터 2016년까지 감소, 2016년부터 2018년까지 증가하다 다시 2019년에 전년 대비 2% 감소하여 9,609만 4,000달러로 확인됨. 2019년 기준 호주 對글로벌 수입액 1위 국가는 미국으로, 전체 수입액의 60%에 해당하는 5,755만 달러(약 711억 원)를 차지함

#### ▶ 2015-2018년, 호주 對한국 수입액 연평균성장률 -65%, 2018-2019년, 2,670% 성장

호주 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액은 지난 4년(2015-2018년)간 연평균 65%씩 감소세를 보이다가 2019년에 전년 대비 2,670% 상승하여 27만 7,000달러의 수입액을 기록함. 이는 2019년 4월 한국 거봉포도의 검역조건이 완화되면서부터 호주로의 수출이 증가했기 때문임. 2019년 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.3%를 차지하는 것으로 확인됨

[표 1.2] 2015년-2019년 HS CODE 0806.10 수입액 규모<sup>4)5)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준, 한국무역협회(KITA)

4) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2) 호주 신선포도 수출액 규모

▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수출액 연평균성장률 21%

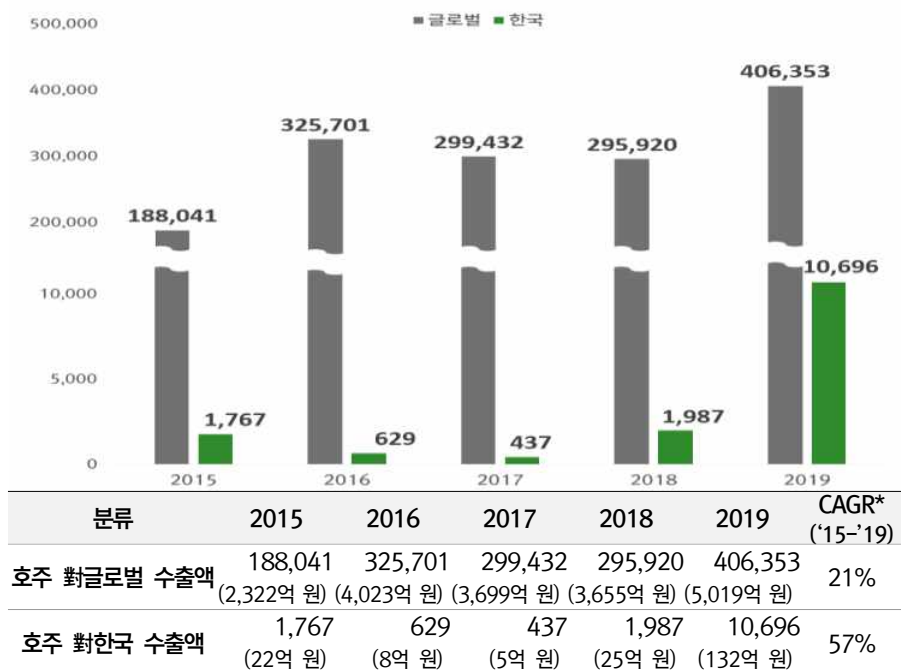
호주 HS CODE 0806.10 품목 對글로벌 수출액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균성장률 21%를 기록함. 해당 품목의 수출액은 2015년부터 2016년까지 증가, 2016년부터 2018년까지 감소하다 다시 2019년에 전년 대비 37% 증가하여 4억 635만 달러(약 5,019억 원)로 확인됨. 2019년 기준 호주 對글로벌 수출액 1위 국가는 중국으로, 전체 수출액의 39%에 해당하는 1억 5,827달러(약 1,955억 원)를 차지함

▶ 2015-2019년, 호주 對한국 수출액 연평균성장률 57%

호주 HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수출액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균성장률 57%를 기록함. 해당 품목의 수입액은 2015년부터 2017년까지 감소하였지만 2017년부터 2019년까지 급격하게 증가하여 2019년에 1,069만 6,000 달러(약 132억 원)로 확인됨. HS CODE 0806.10 품목의 對한국 수출액은 전체 수입 규모의 3%를 차지하는 것으로 확인됨

[표 1.3] 호주 HS CODE 0806.10 수출액 규모<sup>6)7)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준

6) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



3) 호주 신선포도 수입량 규모

▶ 2015-2019년, 호주 對글로벌 수입량 연평균성장률 1%

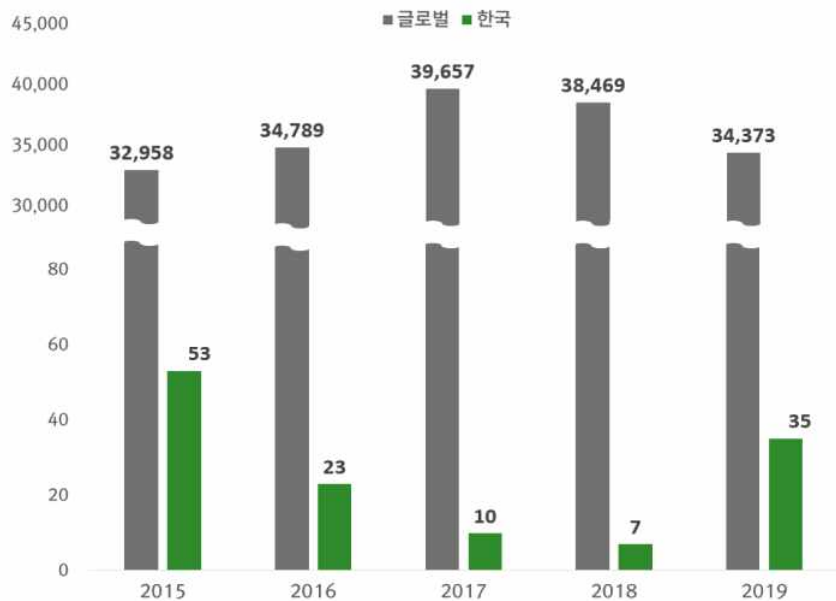
호주 HS CODE 0806.10 품목의 對글로벌 수입량은 2015-2019년간 1%의 연평균성장률을 기록함. 對글로벌 수입량은 2015년부터 2017년까지 증가하였지만 이후 2019년까지 감소한 것으로 확인됨. 2019년 기준 전년 대비 11% 감소하여 3만 4,373톤을 기록함. 글로벌 수입량 기준 1위 국가는 미국으로, 1만 6,142톤을 기록함

▶ 2015-2019년 호주 對한국 수입량 연평균성장률 -10%

호주 HS CODE 0806.10 품목의 수입 국가 중 한국은 수입량 기준 8위 수입 국가로, 對한국 수입액은 對글로벌 수입량의 0.1%를 차지함. 對한국 수입량은 2018년까지 꾸준히 감소하였지만 2019년 급격히 증가하여 35톤을 기록함. 이는 2019년 4월 한국 거봉포도의 검역조건이 완화되면서부터 한국으로부터의 수입이 증가했기 때문임

[표 1.4] HS CODE 0806.10 수입량 규모

단위 : 톤



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
호주 對글로벌 수입량	32,958	34,789	39,657	38,469	34,373	1%
호주 對한국 수입량	53	23	10	7	35	-10%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

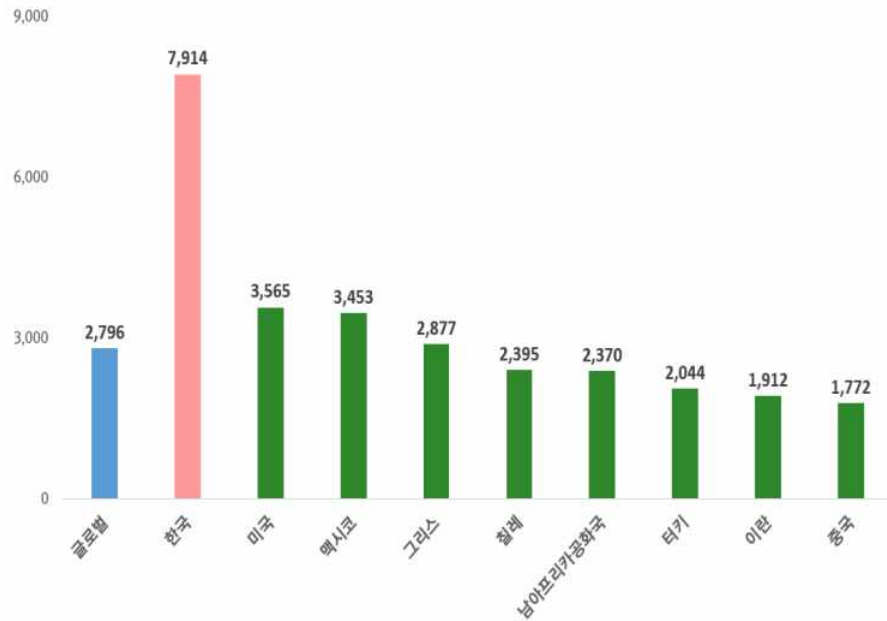
4) 국가별 수입 단가 비교

▶ 2019년 호주 對한국 수입 단가, 1톤당 7,914달러

호주 HS CODE 0806.10 품목의 수입액 상위 9개 국가는 미국, 터키, 그리스, 중국, 칠레, 멕시코, 남아프리카공화국, 이란, 한국임. 해당 국가들의 2019년 수입액과 수입량을 기준으로 수입 단가를 계산해 본 결과<sup>8)</sup>, 한국의 수입 단가는 1톤 당 7,914달러(약 978만 원)로 확인됨. 이는 상위 10개 수입국의 수입 단가 중 가장 높은 금액이며, 글로벌 수입 단가 1톤당 2,796달러(약 345만 원)의 약 3배 규모임. 한편, 상위 10개국 중 수입 단가가 가장 낮은 국가는 중국으로 수입 단가는 1톤당 1,772달러(약 219만 원)임

[표 1.5] HS CODE 0806.10 국가별 수입단가<sup>9)10)</sup>

단위 : 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0806.10 기준 추산 금액

8) 각 국가 수입액에서 수입량을 나눈 값임

9) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



## II. Market Trend

1. 호주 소비자, 과일 중 포도에 대한 선호도 높은 편
2. 포도 관련해 '씨 유무'와 '색상' 언급 다수
3. '씨 없는' 포도, '유기농' 포도를 선호하는 호주 소비자
4. 현지 포도 공급량 부족한 겨울-봄(7-11월)에 포도 수입량 증가

# Market Trend

(시장 트렌드)

## 호주 (AUSTRALIA)

포도 시장 트렌드



한국 과일로 '포도' 키워드 언급량 가장 많아  
이 외에 배, 딸기, 오렌지, 체리 등 출현



호주 대표 포도 품종 중 하나인 '크림슨 시들리스'  
연한 붉은색에 식감이 아삭하고 단단한 것이 특징

### ■ Australia Issue ①

호주 소비자, 과일 중  
포도에 대한 선호도 높은 편

호주 과일 판매량, 시트러스류, 바나나, 사과, 포도 순

### ■ Australia Issue ②

포도 관련해 '씨 유무'와  
'색상' 언급 다수

'씨 없는', '적(Red)', '녹(Green)' 키워드 언급



과일 구매 시, 유기농 여부를 고려하는 소비자 다수  
호주 소비자의 70%가 유기농 식품을 구매



호주의 겨울-봄 시즌에 포도 수입액 급증  
9, 10월 수입액 약 6,580만 달러

### ■ Australia Issue ③

'씨 없는' 포도, '유기농' 포도를  
선호하는 호주 소비자

호주 소비자, '씨 없는' 포도 선호

### ■ Australia Issue ④

현지 포도 공급량 부족한  
겨울-봄(7-11월)에 포도 수입량 증가

호주의 對 글로벌 포도 수입액, 10월 최고



## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### ● 데이터 수집 소스원



(호주 매체 13개)

- : 호주 기관/기업 홈페이지 3개
- : 호주 온라인 쇼핑몰 6개
- : 호주 레시피 사이트 2개
- : 호주 언론매체 2개

#### ● 데이터 분류 키워드집

(포도 연관 키워드집)



#### ● 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

○ 데이터 수집

- 호주 포도 관련 매체, 잡지, 포스트

●  
데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.03
수집 데이터	718건

데이터 정제

정제 키워드	포도 (Grape)
정제 데이터	718건

[표 2.1] 호주 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Taste	www.taste.com.au	기관/기업 홈페이지
02	Nutrition Australia	www.nutritionaustralia.org	기관/기업 홈페이지
03	Growcom	www.growcom.com.au	기관/기업 홈페이지
04	Australia's Best Recipes	www.bestrecipes.com.au	레시피 사이트
05	All Recipes	allrecipes.com.au	레시피 사이트
06	Goof Fruit&Vegetables	www.goodfruitandvegetables.com.au	언론매체
07	ABC Search	search-beta.abc.net.au	언론매체
08	The Happy Apple	happyapple.myfoodworks.com.au	온라인 쇼핑몰
09	Sydney Markets	www.sydneymarkets.com.au	온라인 쇼핑몰
10	Harris Farm	www.harrisfarm.com.au	온라인 쇼핑몰
11	Fruitezy	fruitezy.com.au	온라인 쇼핑몰
12	Fruitastic	www.fruitastic.com.au	온라인 쇼핑몰
13	Doorstep Organics	www.doorsteporganics.com.au	온라인 쇼핑몰

[표 2.2] 호주 신선포도 데이터 수집 키워드

포도 (Grape)	과일 (Fruit)	샤인머스켓 (Shine Muscat)
---------------	---------------	-------------------------

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 호주 신선포도 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 호주 신선포도 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거(*)	
			의미	현지어	참여기업	상위 도출
참여기업	한국 개발사 사용 키워드	품종	캠벨얼리	Campbell Early		○
			거봉	Kyoho		○
샤인머스켓	Shine Muscat		○	○		
크림슨 포도	Crimson Grape			○		
핑거 포도	Finger Grape			○		
플레임 포도	Flame Grape					
상위도출	상위 빈도 도출 키워드	특징	씨 없는	Seedless	○	○
			흑(색)	Black		○
			적(색)	Red		○
			백(색)	White	○	○
			녹(색)	Green	○	○
			유기농	Organic		
과일		과일	배	Pear		○
			딸기	Strawberry		○
			멜론	Melon		○
			포도	Grape		○
			체리	Cherry		○
			오렌지	Orange		○

3.1) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 호주 신선포도의 향후 수요를 예측하기 위함
- 호주 소비자의 신선포도 섭취 트렌드를 파악하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

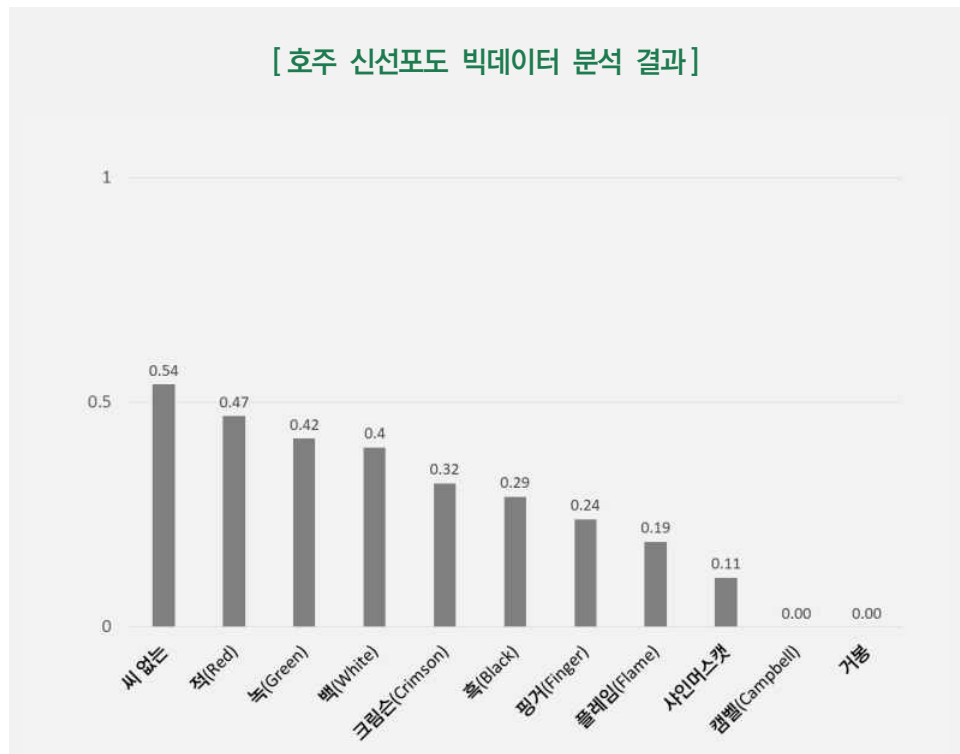
- 피어슨 상관관계분석 기법 (Pearson Correlation Analysis)
- 기준 키워드와 대상 키워드 변수간의 관계가 유의한지를 분석하기 위함  
(A키워드 발생시 B키워드가 동시에 발생하는가에 따른 수치 부여)

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값(양수) : 연관성이 있는 양의 선형관계
- 분석 값(음수) : 연관성이 없는 음의 선형관계

상관관계 분석

(Pearson Correlation Analysis)





3.2) 데이터 분석

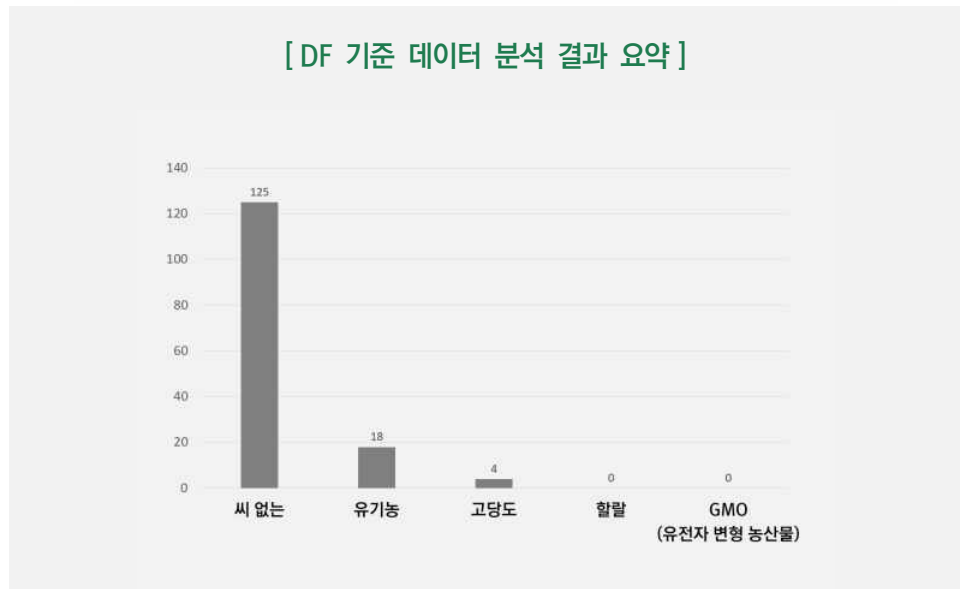
○ 데이터 분석 과정

1. 호주 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트에서 ‘포도’를 키워드로 내용 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>11)</sup>와 TF-IDF<sup>12)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)				
	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)



11) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임  
 12) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

## 1. 호주 소비자, 과일 중 포도에 대한 선호도 높은 편

● 호주 과일별 생산 시기

	봄 (9-11월)	여름 (12-2월)	가을 (3-5월)	겨울 (6-8월)
사과			■	
바나나	■	■	■	■
블루베리		■		
체리				
자몽	■			■
포도		■	■	
레몬	■		■	■
오렌지	■	■		■
딸기		■		
배			■	

자료 : 시즌푸드가이드  
(seasonalfoodguide.com)

### ▶ 호주 과일 판매량, 시트러스류, 바나나, 사과, 포도 순

2019년 호주의 과일 판매량은 시트러스류, 바나나, 사과 순으로 높게 나타남. 계절별로 생산이 제한적인 시트러스류나 사과와 달리 바나나는 현지에서 1년 내내 생산되어, 호주인들이 꾸준히 즐겨 먹는 과일임. 한편, 포도는 4위로 나타나 선호도가 높은 과일임을 알 수 있음

### ▶ 한국 과일로 '포도' 키워드 언급량 가장 많아

한국 과일 연관 키워드로는 '포도'가 상관계수 0.31로 가장 높게 나타남. 이 외에 배, 딸기, 오렌지, 체리 등이 나타났는데, 한국-호주 간 무역량이 많은 과일 키워드가 언급된 것으로 보임

### ▶ 호주 과일 판매량 1위 시트러스류

### ▶ 포도, 호주 과일 판매량 4위

[표 2.4] 호주 과일 판매량 순위 및 키워드별 한국 과일과의 상관도

순위	과일 종류	판매량 (단위: 천 톤)	한국 과일과의 상관도
1위	시트러스류	288	(-)
2위	바나나	249	(-)
3위	사과	187.9	(-)
4위	포도	117.9	0.31
5위	복숭아	68	(-)
6위	배/마르멜로	54.4	(-)
7위	딸기	45.6	(-)
	⋮		
10위	체리	13.9	0.02
11위	자두	12.4	(-)
12위	자몽	9.4	(-)
13위	크랜베리/블루베리	9.2	(-)
	기타	240.7	(-)

자료 : 유로모니터 과일 판매량 및

호주 온라인 쇼핑물, 언론매체, 레시피 사이트 내 한국 과일 관련 문건 718건 분석

## 2. 포도 관련해 ‘씨 유무’와 ‘색상’ 언급 다수

### ● 크림슨 시들리스 포도



출처: 오스트레일리아그레이프스  
(www.australiangrapes.com.au)

- ▶ 포도 관련해 ‘씨’ 유무 주요 언급
- ▶ 적포도와 청포도 언급량 비슷

포도 관련해 ‘씨 없는’ 키워드의 상관도가 가장 높게 나타남. 이에 따라 씨의 유무가 주요하게 언급되는 것을 알 수 있음. 다음으로 ‘적(Red)’, ‘녹(Green)’, ‘백(White)’과 같은 색상 키워드가 나타났는데, 적포도와 청포도가 비슷한 비중으로 언급되고 있는 것으로 보임

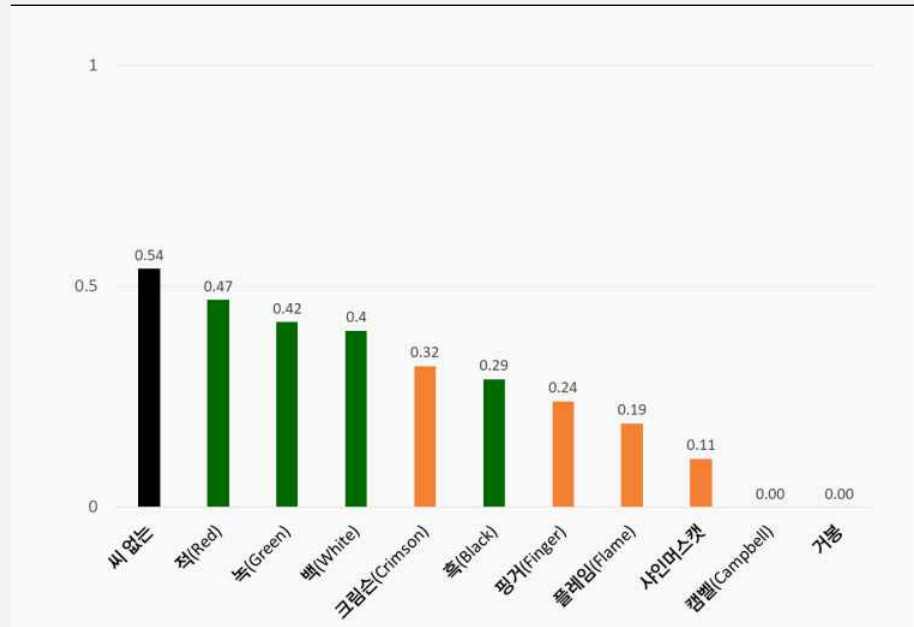
- ▶ 호주 대표 포도 품종 중 하나인 ‘크림슨 시들리스’

포도의 품종 키워드로 ‘크림슨(Crimson)’, ‘핑거(Finger)’, ‘플레임(Flame)’, ‘샤인머스켓(Shine Muscat)’이 나타남. ‘크림슨’이 0.32로 상관도가 가장 높았는데, 크림슨 시들리스(Crimson Seedless) 품종은 호주에서 생산되는 대표 품종임. 연한 붉은색의 중간 크기의 알에 식감이 아삭하고 단단한 것이 특징임. 한편, 샤인머스켓은 상관계수 0.11로 ‘포도’와의 상관도가 높지 않은 것으로 나타남

- ▶ 포도 색상 : 적포도 > 청포도

포도 품종 : 크림슨 포도, 핑거 포도, 플레임 포도, 샤인머스켓 등

[표 2.5] 호주 포도 품종 및 특징 키워드 상관도



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 특징 관련 문건 718건 분석  
값 설명: 해당 키워드와 ‘포도’의 상관도

### 3. ‘씨 없는’ 포도, ‘유기농’ 포도를 선호하는 호주 소비자

#### ▶ 호주 소비자, ‘씨 없는’ 포도 선호

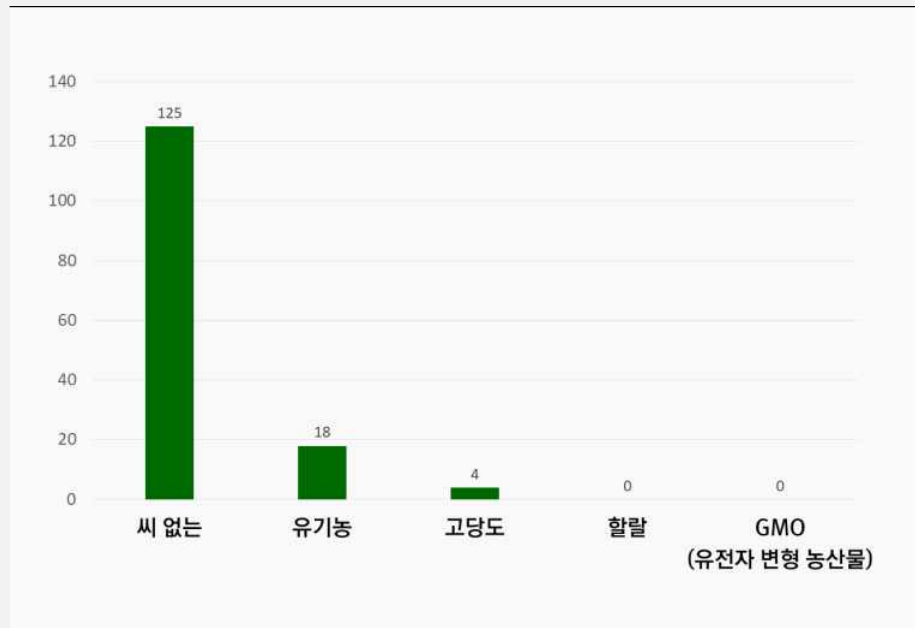
포도 관련 이슈 키워드를 뽑아 호주 현지 포도의 특징을 살펴봄. 그 결과, ‘씨 없는(Seedless)’ 키워드가 125건으로 최다 빈출해 씨의 유무가 포도 관련 주요 고려 요소임을 알 수 있음. 씨 없는 청포도로 톱슨 포도, 씨 없는 적포도로 크림슨 포도와 플래임 포도의 인기가 높음

#### ▶ 과일 구매 시, 유기농 여부를 고려하는 소비자 다수

이 외에 ‘유기농’ 키워드도 나타났으며, 많은 소비자가 유기농 제품을 선호하는 것으로 보임. 실제로 호주는 세계에서 가장 큰 유기농 인증 지역을 보유하고 있으며, 호주 소비자의 70%가 유기농 식품을 구매하여 유기농 산업이 활성화되어 있음. 포도를 비롯한 신선과일 구매 시에도 유기농 여부를 고려할 것으로 보임

#### ▶ 호주 포도 소비 이슈 : 씨 없는, 유기농 등

[표 2.6] 호주 포도 연관식품 연관 키워드



자료 : 호주 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 레시피 사이트 내 포도 제품 관련 문건 718건 분석  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수



#### 4. 현지 포도 공급량 부족한 겨울-봄(7-11월)에 포도 수입량 증가

▶ 호주의 對 글로벌 포도 수입액, 10월 최고

호주 對 글로벌 포도 수입액을 월별로 살펴봄. 최근 4개년(2016-2019년)의 월별 수입액은 9월이 약 6,581만 6,000달러(약 812억 9,592만 원<sup>13)</sup>)로 최고를 기록함. 주로 7-11월 사이에 포도를 수입하고 있으며, 그 외의 기간에는 수입을 거의 하고 있지 않음

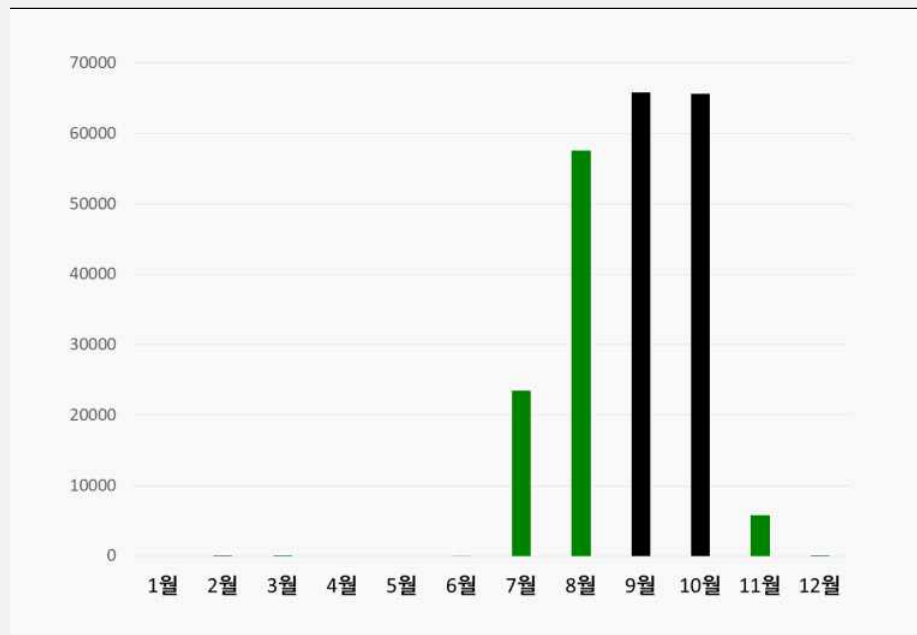
▶ 호주의 겨울-봄 시즌에 포도 수입액 급증

호주 현지산 포도는 호주 계절로 여름(12-2월)과 가을(3-5)에 생산되고 있음. 따라서 12-5월 사이에는 포도를 수입하지 않다가, 현지산 포도 공급이 끊기는 7월부터 포도 수입액이 크게 증가하는 것으로 보임

▶ 호주 對 글로벌 포도 월별 수입액 : 9-10월 최고

[표 2.7] 호주 對 글로벌 포도 월별 수입액

단위: 천 달러



자료 : 국제 무역 센터(International Trade Centre) 홈페이지 (www.trademap.org) 2016-2019년 자료

13) 1달러=1,235.20원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

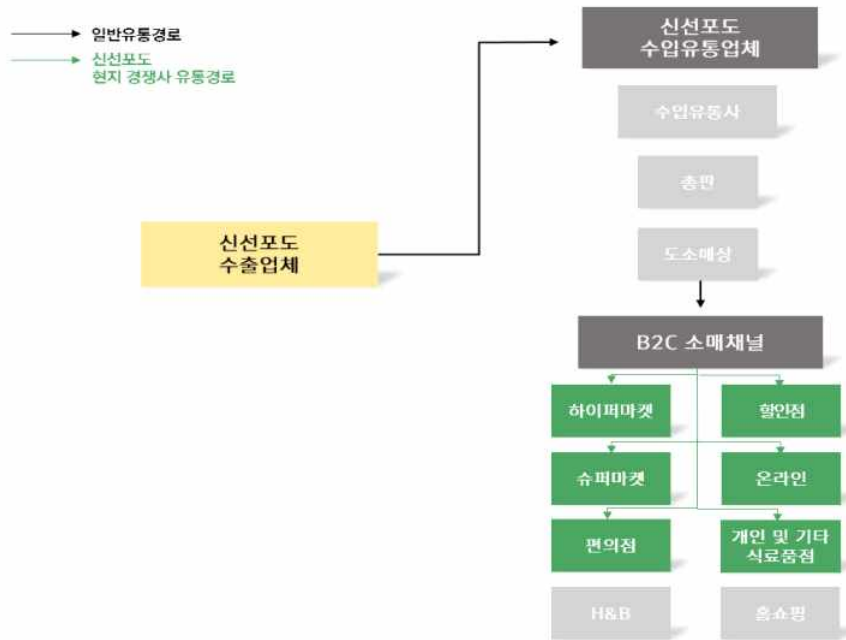


## III. Distribution Channel

1. 호주 신선포도 유통체계 및 운송수단
2. 호주 신선포도 주요 유통업체
3. 호주 신선포도 B2C 소매채널

# Distribution Channel

(유통채널)



## 호주 (AUSTRALIA)

신선포도<sup>14)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>15)</sup>	주요 채널 <sup>16)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79%	울워스(Woolworths), 콜스(Coles), 아이지에이(IGA), 푸드웍스(Foodworks), 해리스팜(Harris Farm), 스파(Spar)
	할인점	14.9%	알디(Aldi)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>17)18)</sup>	3%	프레쉬아시아나(Fresh Asiana), 프루토피아(Fruitopia)
	온라인	2.9%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon)
	편의점	0.2%	세븐일레븐(7-Eleven), 나이트아울(Nightowl), 스파익스프레스(Spar Express)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

14) '신선포도'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 정보를 확인함

15) 2019년 기준, 호주 내 '가공된 과일 및 채소(Processed Fruit and Vegetables)'의 유통채널 점유율임

16) 채널 분류에 따른 호주 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

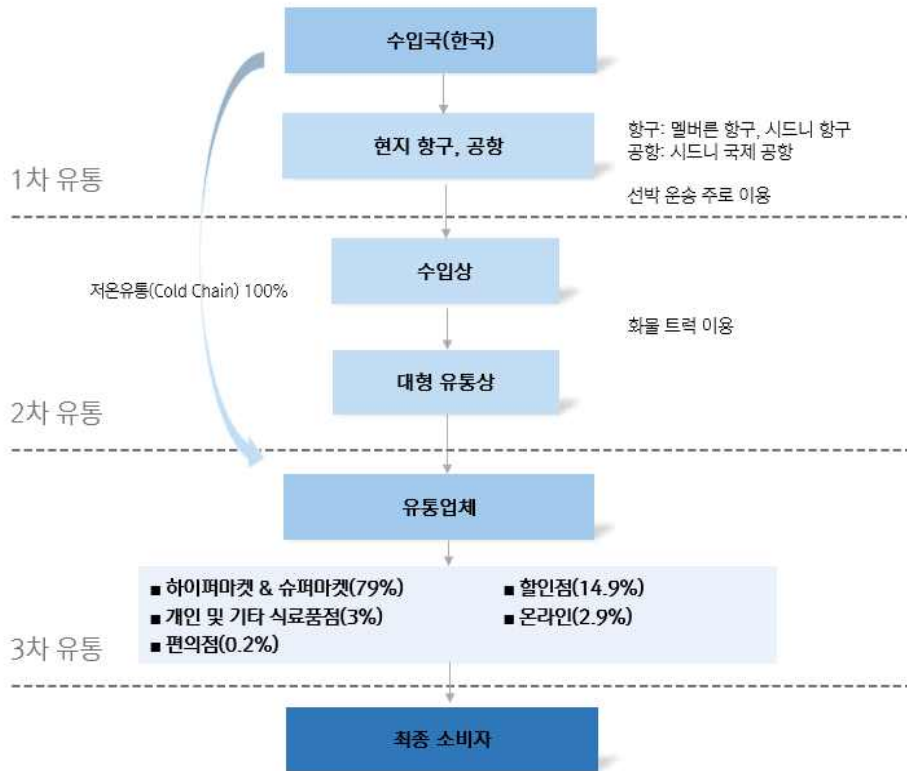
17) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

18) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함

# 1. 호주 신선포도 유통체계 및 운송수단

## 호주 (AUSTRALIA)

### 포도 유통채널 현황 및 운송수단



#### ▶ 해상 운송수단과 화물트럭을 통한 유통

호주의 수입유통업체들은 한국산 포도를 수입할 때 해상운송 및 항공운송수단을 활용하는 것으로 조사됨. 해상 운송 이용 시 멜버른 항구와 시드니 항구를 활용하며 항공운송 이용 시 시드니 국제공항을 활용하는 것으로 확인됨. 하지만 항공운송의 운송비가 다소 비싸다는 점 때문에 해상운송을 주로 이용하는 것으로 파악됨. 2차 유통 시에는 화물트럭을 통하여 유통업체까지 운송됨. 수입국에서 유통업체에 도달되기까지 포도의 신선도를 유지하기 위해 모든 운송수단에 100% 저온유통(Cold Chain) 방식을 이용하는 것으로 확인됨.

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 조사 결과, 유통채널 담당자와의 인터뷰



## 2. 호주 신선포도 주요 유통업체

- ▶ 현지 조사를 진행한 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓, 아시안마트  
 추가로, 온라인에서 조사한 슈퍼마켓 & 하이퍼마켓 매장을 조사 채널에 포함

품목 구분 및 분류

품목	신선포도
구분	포도
범주	가공된 과일 및 채소 (Processed Fruit and Vegetables)

[표 3.3] 호주 신선포도 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>19)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	울워스 (Woolworths)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 544억 6,200만 호주달러 (약 43조 5,680억 원)	매크로(Macro), 울워스(Woolworths), 헬로>Helloooo)	0
2	콜스 (Coles)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 425억 9,400만 호주달러 (약 34조 739억 원)	콜스(Coles), 선월드(Sun World)	0
3	아이지에이 (IGA)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 86억 2,700만 호주달러 (약 6조 9,013억 원)	그레이퍼리(Grapery), 아이지에이(IGA)	0
4	푸드웍스 (Food Works)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 6,058만 9,000 호주달러 (약 484억 6,938만 원)	푸드웍스 (Food works)	0
5	해리스팜 (Harris Farm)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 2억 3,843만 호주달러 (약 1,907억 3,685만 원)	해리스팜 (Harris Farm)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

19) 1호주달러=779.97원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	프레쉬아시아나 (Fresh Asiana)	아시안마트	매장 수('19): 약 1개	A사, GR8(지알8)	0
7	프루토피아 (Fruitopia)	아시안마트	매장 수('19): 약 1개	피엔앰팜스 (P&M Farms), 갤로스베스트 (Gallo's Best)	0


자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 호주 신선포도 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓&슈퍼마켓



##### ① 울워스(Woolworths)

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	홈페이지	woolworths.com.au	
	위치	벨라비스타(Bella Vista)	
	규모	매출액('19)	약 544억 6,200만 호주달러 (약 43조 5,680억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,000개 - 직원 수('19): 약 11만 5,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1924년 설립</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 시장점유율 18.4%로 호주 내 1위 슈퍼마켓</li> <li>- 2019년 기준 슈퍼마켓 981개, 편의점 43개 운영</li> <li>- 온라인 매장에서 클릭앤컬렉트(Click and Collect)<sup>20)</sup>, 배송 서비스 제공</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 우버(Uber)와 협업하여 온라인식료품 배달 서비스 확장</li> <li>- 2019년 12월 멜버른 지역에 재생에너지, LED 빛 등을 활용한 지속가능한 매장 오픈</li> <li>- 2017년부터 신선식품 및 기타제품에 대한 포장을 줄여 총 100톤의 플라스틱 사용을 줄이겠다고 발표</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	블랙그레이프 (Black Grapes)
		종류	흑포도
		용량	500g
		가격	6.5 호주달러
		원산지	호주

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 아이티뉴스(ITnews), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 더가디언(The Guardian)

20) 클릭앤컬렉트(Click and Collect): 온라인에서 제품을 주문한 뒤 오프라인 매장을 직접 방문해 구입한 제품을 수령하는 서비스

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건강식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 전자제품, 의류, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선도가 높은 제품, 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음)</li> <li>- 정기적으로 품목별 50% 세일 진행</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭</li> <li>- 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성</li> <li>- 입점 등록 절차</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 지원서 제출</li> <li>② 지원서 검토</li> <li>③ 카테고리 매니저(Category Manager) 개별 연락</li> <li>④ 추가 정보 제공</li> <li>⑤ 공급자 계약서 동의</li> </ol>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 호주사업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유</li> <li>· 신선식품에 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족</li> <li>· 제품 공급 개시 시점까지 GTIN<sup>21)</sup> 번호와 해당 바코드 번호 보유</li> <li>· 최소 유통기한 충족</li> <li>· 안정성 자격 충족</li> <li>· 최소 재고 보유</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서 작성 시 이사 또는 해당 수석 담당자가 신청 절차를 완료하는 것을 권장</li> <li>- 문의사항 연락처 전화: +61-(0)1300-767-969</li> </ul>	

자료: 울워스(Woolworths) 홈페이지, 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

21) GTIN(Global Trade Item Number): 국제 거래 단위 번호



② 콜스(Coles)

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)		
	홈페이지	coles.com.au		
	위치	멜버른(Melbourne)		
	규모	매출액('19)	약 425억 9,400만 호주달러 <sup>22)</sup> (약 34조 739억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 800개 - 직원 수('19): 약 11만 2,300명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1914년 설립</li> <li>- 콜스기업이 운영하는 슈퍼마켓으로, 슈퍼마켓 외에도 주류 전문점(Coles Liquor), 편의점(Coles Express)을 운영</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 시장점유율 14.4%로 호주 내 2위 슈퍼마켓</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 코로나19로 인한 급격한 수요증가에 대응하기 위해 3개의 팝업유통센터(Pop-up Distribution Centers) 개설</li> <li>- 2018년 그레이퍼리(Grapery)사가 자연배합으로 만든 솜사탕맛포도(Cotton Candy Grape) 판매</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	오스트레일리안시들리스 화이트그레이프 (Australian Seedless White Grapes)	
		종류	씨 없는 청포도	
		용량	1kg	
		가격	3.9 호주달러	
		원산지	호주	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 파이낸셜리뷰(Financial Review), 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 콜스(Coles) 홈페이지

22) 슈퍼마켓, 주류 전문점, 편의점 매출을 합산한 금액



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 유아용품, 전자제품, 의류, 잡화류 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물복지인증 제품</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. '레인지미(Ragne Me)<sup>23</sup>'를 통한 등록 (www.rangeme.com/suppliers)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드이름, 위치)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격)</li> </ul> </li> <li>- 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출</li> </ul> <p>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: info@rangeme.com.au 전화: +61-(0)2-9199-8530</li> <li>- 온라인 몰 문의 이메일: coles.eccommerce@coles.com.au 전화: +61-(0)3-8544-7430 (발신 후 5 눌러 연결)</li> </ul>	

자료: 콜스(Coles) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

23) 공급업체와 유통업체를 연결해주는 플랫폼



### ③ 아이지에이(IGA)

기업 기본 정보	기업명	아이지에이(IGA)										
	홈페이지	iga.com.au										
	위치	시드니(Sydney)										
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액('17)</td> <td>약 86억 2,700만 달러 (약 6조 9,013억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수('18): 약 1,600개</td> </tr> </table>	매출액('17)	약 86억 2,700만 달러 (약 6조 9,013억 원)	기타 규모	매장 수('18): 약 1,600개						
매출액('17)	약 86억 2,700만 달러 (약 6조 9,013억 원)											
기타 규모	매장 수('18): 약 1,600개											
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1988년 설립</li> <li>- 미국 슈퍼마켓 아이지에이(IGA)가 모태로 호주에서는 매트캐쉬(Metcash)<sup>24</sup>기업이 운영</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 점유율 2.9%로 호주 내 5위 슈퍼마켓</li> <li>- 슈퍼마켓, 창고형 매장, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영</li> </ul>											
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 맹인파 시력이 좋지 못한 아이들을 돕는 행사인 캐롤스바이캔들라이트(Carols by Candlelight) 행사에 후원사로 참여</li> <li>- 2019년 7월부터 비트코인 및 가상화폐를 결제수단으로 인정</li> </ul>											
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>코튼캔디리셔스오스트레일리안그레이프 (Cotton Candy Australian Grape)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>코튼캔디포도</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>250g</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>(-)</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>호주</td> </tr> </table>	제품명	코튼캔디리셔스오스트레일리안그레이프 (Cotton Candy Australian Grape)	종류	코튼캔디포도	용량	250g	가격	(-)	원산지	호주
제품명	코튼캔디리셔스오스트레일리안그레이프 (Cotton Candy Australian Grape)											
종류	코튼캔디포도											
용량	250g											
가격	(-)											
원산지	호주											

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing), 비트코인인사이드(Bitcoin Insider), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지

24) 호주의 식료품, 농산물, 주류, 하드웨어 및 기타 소비자 유통 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 즉석식품, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 위생용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주산과 외국산을 동등하게 취급(호주산 현지 기업에만 적용되는 혜택 없음)</li> <li>- 각 매장마다 입고된 품목이 다름</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>매트캐쉬 기업 홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 'New Suppliers' 클릭</li> <li>- 물류창고로 입고와 크로스도킹 중 선택하여 입점 문의 제출</li> <li>- 물류창고로 입고</li> </ul> <p>: Category Review Schedule 파일 참고하여 품목별 입점 지원서 제출 시기 확인 및 해당 담당자 번호로 연락 (metconnect.metcash.com/food/s/contact-us)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 크로스도킹</li> </ul> <p>: 희망하는 지역 담당자에게 직접 연락 또는 온라인 문의 (automatedchargethrough.com.au/contact-us)</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 식품 안전성 및 품질 인증 및 검사 통과</li> <li>· 평가 기준 ② 원산지 라벨링 기준 충족</li> <li>· 평가 기준 ③ 공급자 기준 충족</li> <li>· 평가 기준 ④ 위험물 취급 정보 제공</li> <li>· 평가 기준 ⑤ 최소 품질 수명 및 재고 보유</li> <li>· 평가 기준 ⑥ GTIN 번호와 해당 바코드 번호 보유</li> <li>· 평가 기준 ⑧ 재활용 기준 충족 CDS(Container Deposit Scheme)</li> </ul>
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> </ul> <p>이름: Bindi Templeton 직함: Trading Manager 이메일: belinda.templeton@metcash.com 전화: +61-(0)400-442-232</p>	

자료: 아이지에이(IGA) 홈페이지, 매트캐쉬(Metcash) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



#### ④ 푸드웍스(Foodworks)

기업 기본 정보	기업명	푸드웍스(Foodworks)	
	홈페이지	foodworks.com.au	
	위치	멜버른(Melbourne)	
	규모	매출액('19)	약 6,058만 9,000 호주달러 (약 484억 6,938만 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 400개 <sup>25)</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2004년 설립</li> <li>- 푸드웍스 그룹(Foodworks Supermarket Group Ltd)과 호주 리테일 연합(Australian United Retailers)이 합병하여 설립</li> <li>- 온라인 몰을 운영하여 일부 매장에서 픽업 서비스 및 배송 서비스 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월 홍보 및 마케팅을 위해 호주 미디어 기업 오티코랩(Ottico Lab)과 파트너십 체결</li> <li>- 2019년 3월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 Top3 기업으로 선정</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	레드그레이프 (Red Grapes)
		종류	적포도
		용량	1kg
		가격	5.98 호주달러
		원산지	호주

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 멤브렐라(Mumbrella), 텐데일리(10daily), 유로모니터(Euromonitor), AURK Annual Report 2018/2019  
사진 자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지

25) 푸드웍스 브랜드명을 사용하는 매장은 약 370개


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 즉석식품, 주류, 면류, 소스류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장마다 입점되어 있는 제품이 다를 수 있음</li> </ul> </li> </ul>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지 통한 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 'About &amp; Contact Us' 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등</li> </ul> </li> <li>2. 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: secretary@foodworks.com.au 전화: +61-(0)3-9809-8600 팩스: +61-(0)3-9809-8699</li> </ul>

자료: 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 해리스팜(Harris Farm)

기업 기본 정보	기업명	해리스팜(Harris Farm)	
	홈페이지	www.harrisfarm.com.au	
	위치	시드니(Sydney)	
	규모	매출액('19)	약 2억 3,843만 호주달러 (약 1,907억 3,685만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 26개 - 직원 수('18): 약 1,500명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1971년 설립</li> <li>- 신선식품, 유제품, 베이커리류를 전문적으로 판매</li> <li>- 매장이 주로 시드니 도심지역에 위치</li> <li>- 2019년 기준 소매업계 점유율 0.5% 차지</li> <li>- 뉴사우스웨일스주 플레밍턴 지역에 제조시설을 보유하여 자체브랜드상품 생산</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 5월 호주 베스트 슈퍼마켓 설문조사(Australia's Best Supermarket Survey)에서 높은 신선도와 품질로 소비자 만족도 2위 기록</li> <li>- 2018년 10월 뉴캐슬 지역에 새로운 플래그십 매장을 개장하여 뉴캐슬지역 현지 공급업체 제품을 다수 판매</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	블랙그레이프 (Black Grapes)
		종류	흑포도
		용량	1kg
		가격	7.99 호주달러
		원산지	호주

자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지, 인사이드리테일(Insideretail), 텐데일리(Ten Daily), 유로모니터(Euromonitor), 던앤브래드스트리트(Dun & Bradstreet) 홈페이지  
 사진 자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지



입점 및 협력 정보




<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 베이커리류, 유제품, 육류, 해산물, 즉석식품, 주류, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 욕실용품, 서적류, 화훼류 등</li> </ul> <p>• <b>선호 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품</li> <li>- 현지 농가, 공급업체 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선식품의 종류가 매우 다양하며 신선도 및 품질이 뛰어남</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 입점 전에 매장에서 샘플 제공을 통해 소비자 피드백 수취 및 브랜드 인지도 제고를 권유</li> <li>- 샘플 제공 희망 시 홈페이지에서 예약 가능하며 지원 시 식품 안전 관련 서류 필요 (<a href="http://www.harrisfarm.com.au/pages/in-store-sampling">www.harrisfarm.com.au/pages/in-store-sampling</a>)</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:online@harrisfarm.com.au">online@harrisfarm.com.au</a> 전화: +61-(0)2-9394-3111</li> </ul>	

자료: 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 프레쉬아시아나(Fresh Asiana)

	기업명	프레쉬아시아나(Fresh Asiana)	
	홈페이지	www.facebook.com/FreshAsiana	
	위치	리드컴(Lidcombe)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 설립</li> <li>- 리드컴 쇼핑센터(Lidcombe Shopping Centre)에 입점돼 있는 대형 한인마트</li> <li>- 리드컴에 거주하는 한국인, 아시아인, 아랍계인이 주 고객층</li> <li>- 한국산 신선과일을 판매</li> <li>- 저렴한 가격으로 제품을 판매</li> <li>- 한국제품 외에 일본산, 중국산, 호주산 제품을 판매</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		- 2019년 9월 A사의 한국산 거봉 판매	
유사제품 정보		제품명	거봉포도
		종류	거봉
		용량	1kg
		가격	12.99 호주달러
		원산지	한국

자료: 현지 조사 결과, 프레쉬아시아나(Fresh Asiana) 페이스북 페이지  
 사진 자료: 현지 조사 결과



입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 화장품, 위생용품, 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 신선과일</li> <li>- 한국산 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명이 영어와 한국어로 표시</li> <li>- 마일리지를 통하여 재방문 고객 유치</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의 사항 연락처 이메일: freshasiana@gmail.com 전화: +61-(0)2-9648-4300</li> </ul>	

자료: 현지 조사 결과, 프레쉬아시ানা(Fresh Asiana) 페이스북 페이지



② 프루토피아(Fruitopia)

	기업명	프루토피아(Fruitopia)	
	홈페이지	(-)	
	위치	리드컴(Lidcombe)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011년 설립</li> <li>- 리드컴쇼핑센터에 입점해 있는 아시안마트</li> <li>- 다양한 종류의 과일류, 채소류 및 식재료를 판매</li> <li>- 주로 한국, 중국, 일본을 비롯한 아시아 국가에서 수입한 신선식품 및 식료품을 판매</li> <li>- 리드컴에 거주하는 아시아인, 아랍계인이 주 고객층</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		- 2016-2019년에 컴벌랜드 로컬 비즈니스 어워드(Comberland Local Business Award) <sup>26)</sup> 의 신선식품 부문에서 4년 연속 수상	
유사제품 정보	제품명	퀄리티 오스트레일리안 테이블 그레이프 (Quality Australian Table Grapes)	
	종류	흑포도	
	용량	1kg	
	가격	4.99 호주달러	
	원산지	호주	
			

자료: 현지 조사 결과, 더비즈니스어워드(The Business Awards)  
 사진 자료: 현지 조사 결과

26) 프레시던트 프로덕션(Precedent Productions)에서 주관하는 시상식으로, 뉴 사우스 웨일스 주에 위치한 식당 및 매장들을 대상으로 소비자들의 온·오프라인 투표를 거쳐 가장 많이 선택된 매장들에게 상을 수여하는 행사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아산 신선식품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피켓을 사용하여 특점 품목에 대해 저렴한 가격을 강조</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: Lidcombe.shoppingcentre@vicinity.com.au 전화: +61-(0)2-9648-2634</li> </ul>	

자료: 리드컴(Lidcombe) 쇼핑센터 홈페이지, 현지 조사 결과



## IV. Interview

1. Interview ① 파브코 과일 & 베지터블 컴퍼니  
(Favco Fruit & Vegetable Company)
2. Interview ② 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits)
3. Interview ③ 에이비 트레이딩(AB Trading)
4. Interview ④ 엠에프씨(MFC)
5. Interview ⑤ 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global)

# Interview

(인터뷰)

**호주 (AUSTRALIA)**  
신선 포도 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 과일 수입유통업체 ○  
· 신선 포도 취급 경험 ○

	파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니 (Favco Fruit & Vegetable Company)	오스트레일리아 프루츠 (Australia Fruits)	에이비 트레이딩 (AB Trading)	엠에프씨 (MFC)	밸리프레시 글로벌 (Valleyfresh Global)
업체	▶ 수출입 유통업체	수출입 유통업체	수출입 유통업체	수출입 유통업체	수출입 유통업체
신선 포도 취급					
	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도	신선 포도

사진자료: 파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니(Favco Fruit & Vegetable Company), 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits), 에이비 트레이딩(AB Trading), 엠에프씨(MFC), 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global) 홈페이지

**호주(AUSTRALIA)**  
신선 포도 바이어 인터뷰

	파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니 (Favco Fruit & Vegetable Company) 수출입 유통업체	오스트레일리아 프루츠 (Australia Fruits) 수출입 유통업체	에이비 트레이딩 (AB Trading) 수출입 유통업체	엠에프씨 (MFC) 수출입 유통업체	밸리프레시 글로벌 (Valleyfresh Global) 수출입 유통업체
제품 가격 <sup>27)</sup>	FOB 기준, <b>kg당 평균 4달러 (약 4,941원)</b>	CNF 기준, <b>kg당 3~4달러 (약 3,706~4,941원)</b>	씨의 유무와 포도의 종류에 따라 <b>가격이 다름</b>	재배 시기, 생산량, 품질, 인증에 따라 <b>가격이 다름</b>	칠레산 포도는 CNF 기준, <b>kg당 5.5달러 (약 6,794원)</b>
제품 용량	호주산 포도는 박스당 <b>9~10kg, 9~14송이</b>	호주산 포도는 박스당 <b>9~10kg</b>	호주산 포도는 박스당 <b>9~10kg, 6~11송이</b>	호주산 포도는 박스당 <b>9~10kg, 5~6송이</b>	칠레산 호도는 박스당 <b>9kg, 9송이</b> , 칠레산 포도는 박스당 <b>5~8kg</b>
제품 포장	유통업체는 <b>지퍼백의</b> 포장 방식을 선호함	소비자와 유통업체는 <b>플라스틱 박스</b> 를 가장 선호함	<b>플라스틱 봉지로</b> 내부 포장 후, <b>종이 박스</b> 로 포장	주로 <b>종이 박스나 플라스틱 박스</b> 에 포장됨	호주산 포도는 <b>종이 박스</b> 로 포장됨, 칠레산 포도는 <b>플라스틱 상자</b> 에 포장됨

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 6개사

27) 1달러=1235.20원(2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ① 파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니 (Favco Fruit & Vegetable Company)



28)

파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니  
(Favco Fruit & Vegetable Company)

전문가 소속

파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니  
(Favco Fruit & Vegetable Company)  
수출입 유통업체

전문가 정보

Mr. Michael  
(General Manager)



### 파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니(Favco Fruit & Vegetable Company) General Manager, Mr. Michael

파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니는 1999년에 설립된 수출입 유통업체로, 포도, 아보카도, 감귤류, 채소 등을 취급하고 있음. 다양한 국가에서 수입한 제품을 호주에서 판매하고, 호주에서 생산한 과일 및 채소를 수출함. 신선하고 고품질의 과일과 채소를 취급하고 있으며, 미국과 중국에도 회사를 설립한 바 있음. 이 밖에 브리즈번에 유통 시설을 두고 있고, 농장 운영 및 최첨단 시설 관리 등에 관심이 많음

28) 사진자료: 파브코 프루트 & 베지터블 컴퍼니(Favco Fruit & Vegetable Company) 홈페이지 ([www.favcoqld.com.au](http://www.favcoqld.com.au))



---

### Q1. 호주 소비자들 사이에서 한국산 포도와 샤인머스켓의 인지도는 어떠한가요?

호주 소비자들 사이에서 한국산 포도의 인지도는 매우 낮습니다. 과거 다른 업체에서 중국에서 생산한 샤인머스켓을 취급하는 것을 본 적 있습니다. 해당 제품의 당도는 적당한 것으로 보였으나, 호주 소비자들은 부드러운 식감보다 아삭한 식감을 선호해 수요가 많지 않았던 것으로 기억합니다.

### Q2. 소비자들이 선호하는 신선 포도의 특징은 무엇인가요?

호주 소비자들은 씨가 없으면서도 크림슨(Crimson)과 같이 껍질이 두꺼워 껍질을 벗겨 먹을 수 있는 포도를 선호합니다. 소비자마다 선호하는 품종이 다르지만, 일반적으로 달콤한 맛이 강한 크림슨과 톰슨(Thompson)의 수요가 가장 많습니다. 크림슨과 톰슨의 씨 없는 포도의 브릭스 당도는 각각 19-20과 17-18입니다.

### Q3. 호주 소비자가 선호하는 포도의 원산지는 어디인가요?

호주 사람들은 호주에서 생산한 포도를 가장 선호합니다. 특히 호주의 남부 지역에서 생산량이 많아, 남부에서 생산한 포도의 수요가 많은 편입니다. 이 밖에 기후 등의 원인으로, 공급량이 부족할 때는 미국산 제품의 수입량이 많습니다. 미국에서 생산한 톰슨과 크림슨 포도는 호주산과 당도, 식감, 가격이 비슷합니다.

### Q4. 판매하는 포도의 가격과 포장 형태가 어떻게 되나요?

당사는 호주와 미국에서 생산한 포도를 취급하고 있습니다. 취급 중인 포도는 해상운송의 본선인도(FOB) 가격 기준으로, kg당 4.3달러(약 5,311원)입니다. 공급량이 많을 경우 kg당 3-3.5달러(약 3,706-4,323원)까지 내려가기도 하지만, 평균 kg당 4달러(약 4,941원)의 가격을 유지하고 있습니다. 항공운송은 kg당 5-6달러(약 6,176-7,411원)입니다.

### Q5. 신선 포도의 용량 및 포장 형태가 어떻게 되나요?

호주에서 생산한 신선 포도 대부분이 종이 박스에 담겨 판매되고 있으며, 한 박스에 9-10kg으로 9-14송이가 들어있습니다. 포도 한 송이의 무게는 600-700g이거나 1kg입니다. 미국산 포도는 지퍼백과 플라스틱 상자, 종이 박스에 담겨 판매되고 있습니다. 지퍼백과 플라스틱 상자에 담긴 제품 대부분이 600-700g이고, 종이 박스에 담긴 제품은 5kg입니다. 유통업체는 가격이 저렴한 지퍼백의 포장 방식을 선호합니다.

## Interview ② 오스트레일리아 프루츠 (Australia Fruits)



오스트레일리아 프루츠  
(Australia Fruits)

전문가 소속

오스트레일리아 프루츠  
(Australia Fruits)  
수출입 유통업체

전문가 정보

Mr. Joe  
(Managing Director)



AUSTRALIA FRUITS IS A LEADING  
SUPPLIER OF FRESH PRODUCE.  
SOURCING THE BEST, WE SUPPLY  
AN EXTENSIVE RANGE OF LOCALLY  
GROWN PRODUCTS TO THE GLOBE.



### GRAPES

#### AUTUMN ROYAL

These large seedless black are elongated, with firm blue black skin rewarding with a crunchy bite. The sweet yellow flesh is seedless, and these superb grapes can be enjoyed fresh from the vine.

#### BLACK MUSCAT

The Black Muscat produces swollen bunches of large and fleshy grapes, with a distinct floral aroma. These sweet black fruit are as suited to the table as the vineyard and are delicious alongside a cheese platter.

#### CRIMSON SEEDLESS

Light red, oval-shaped grape with a thick skin, firm crisp flesh and a sweet neutral juicy flavour.

#### CALMERIA

The berries are pale green in colour and oval in shape with a few small seeds and a relatively thick skin. They have a mild, sweet and tangy flavour.

#### RALLI

These berries are crisp and firm with a thick, slightly tough skin and firm, crisp flesh with a neutral flavour.

#### RED GLOBE

Pinkish-red grape that is very large, round and seeded. The berries have a crisp skin, fleshy pulp, and a very sweet taste.

#### THOMPSON SEEDLESS

Small to medium yellow-green oblong shaped grape with a soft berry skin, firm juicy pulp, and a sweet flavour.

## 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits)

### Managing Director, Mr. Joe

오스트레일리아 프루츠는 2003년에 설립된 수출입 유통업체로, 신선 과일과 채소를 취급함. 사업 초기에는 동남아 지역의 도매업체와 거래했으며, 현재 한국, 러시아, 중국, 일본, 캐나다, 영국 등 약 20개 국가의 슈퍼마켓, 도매업체 등과 협업 관계를 맺고 있음. 취급 품목으로는 신선 포도, 키위, 레몬, 베리류, 당근, 양상추, 감자 등이 있음. 몇몇 제품에 한해 제품을 재포장해 판매함

29) 사진자료: 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits) 홈페이지 (www.austfruits.com.au)



### Q1. 호주 소비자들이 선호하는 신선 포도의 원산지는 어디인가요?

호주 소비자들은 호주에서 생산한 포도 제품을 가장 선호합니다. 호주에서 생산한 신선 포도의 품질이 우수하다고 생각하기 때문입니다. 기후 등의 문제로, 공급량이 부족한 6-12월에는 미국산 신선 포도의 수요가 많습니다. 한국산 포도는 취급한 적이 없으나, 당도가 높고 가격이 적절하다면 수입할 의향이 있습니다.

### Q2. 호주 소비자들이 선호하는 신선 포도의 특징은 무엇인가요?

호주 소비자들은 어텀로얄(Autumn Royal), 크림슨과 톰슨의 씨 없는 포도 등 달콤하고 아삭한 식감의 신선 포도를 선호합니다. 씨의 유무와 껍질의 두께는 수요와 상관없이 없는 것 같습니다. 호주에서 생산한 신선 포도 대부분이 껍질이 얇으나, 크림슨과 같은 몇몇 제품은 껍질이 두꺼워 호주 사람들은 껍질을 벗겨 먹기도 합니다.

### Q3. 현재 판매하는 신선 포도는 어떻게 되나요?

당사는 12-2월에 수확되는 블랙 머스캣(Black Muscat), 2-4월의 어텀로얄, 2-5월의 크림슨 씨 없는 포도, 칼메리아(Calmeria), 랠리(Ralli), 4월의 적포도, 톰슨 씨 없는 포도 등 약 7종류의 신선포도를 취급하고 있습니다. 그중 어텀로얄, 크림슨과 톰슨의 씨 없는 포도의 수요가 많습니다. 해당 제품의 브릭스 당도는 각각 17-22, 19-20, 17-19로 일반 신선 포도보다 달콤하다는 특징이 있습니다.

### Q4. 신선 포도의 가격 및 포장은 어떻게 되나요?

호주산 포도는 종이 박스당 9-10kg으로 되어 있으며, 지정목적항 운임보험료불포함 인도조건(CNF)으로 kg당 3-4달러(약 3,706-4,941원)입니다. 미국산 포도는 한 박스당 5kg으로, 항공 운송 기준으로 kg당 5-6달러(약 6,176-7,411원)입니다. 신선 포도 대부분이 플라스틱 박스와 봉지로 내부 포장이 되어 있습니다. 그중, 호주 소비자와 유통업체는 플라스틱 박스를 가장 선호합니다. 뚜껑이 분리되는 플라스틱 박스로 포장된 제품은 주로 전통시장으로 유통되고, 일반 플라스틱 박스와 봉지로 포장된 제품은 일반 소매업체로 유통됩니다.

### Q5. 제품의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 호주와 미국에서 생산한 신선 포도를 취급하고 있습니다. 그중, 미국산 신선 포도는 주로 항공운송을 통해 납품받고 있습니다. 자체적으로 저온물류창고를 보유하고 있고, 트럭 운송 시, 차고 내 온도를 영하 2-0도로 유지하고 있습니다.

## Interview ③ 에이비 트레이딩(AB Trading)



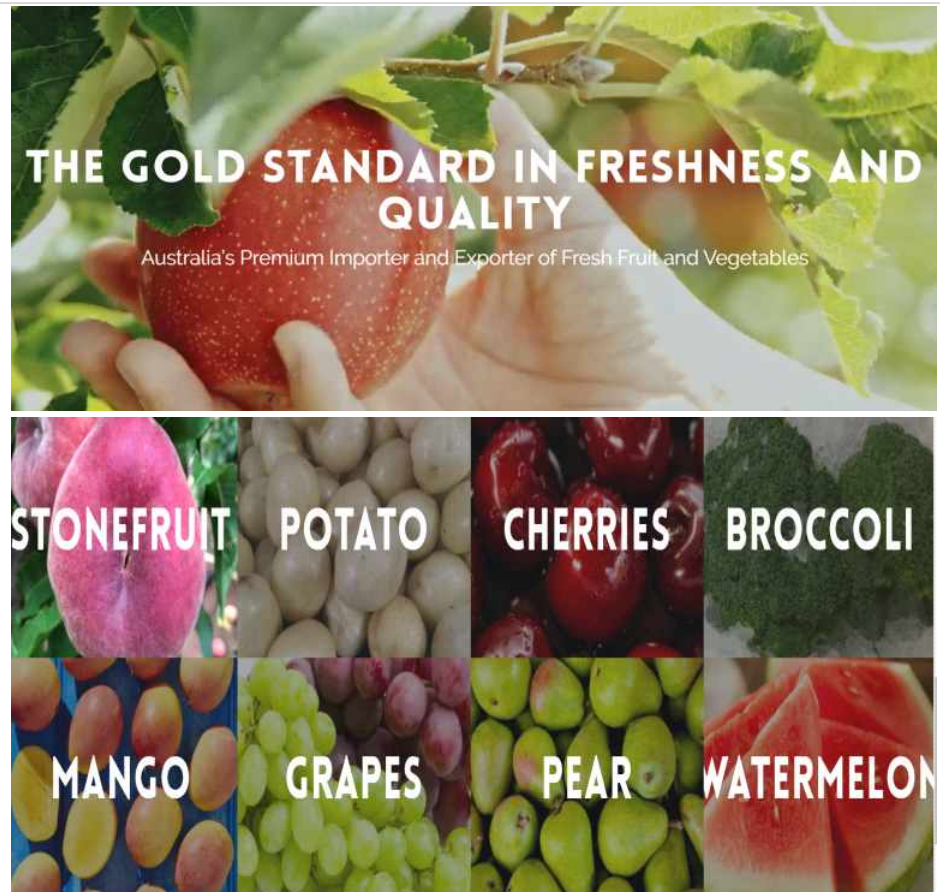
에이비 트레이딩  
(AB Trading)

전문가 소속

에이비 트레이딩  
(AB Trading)  
수출입 유통업체

전문가 정보

Mr. Hatim  
(Business Development  
Manager)



에이비 트레이딩(AB Trading)

Business Development Manager, Mr. Hatim

에이비 트레이딩은 시드니에 위치해 있으며, 신선과일과 신선채소를 전문으로 취급하는 수출입 유통업체임. 고품질의 신선한 제품만을 판매하고 있으며, 신선 포도, 망고, 체리, 수박, 브로콜리, 감자, 망고 등 약 34가지 종류의 제품을 취급하고 있음.

---

### Q1. 호주에서 신선 포도 생산은 어떻게 이루어지고 있나요?

주마다 기온이 달라 호주의 대부분 지역에서 신선 포도를 생산하고 있습니다. 그중, 북부 지역보다 남부 지역에서 신선 포도의 수확량이 많습니다. 호주에서는 11월부터 5월 초까지 신선 포도를 생산할 수 있으며, 3월에 호주산 신선 포도의 공급량이 가장 많습니다.

### Q2. 호주에서 인지도가 높은 신선 포도의 원산지는 어디인가요?

호주 소비자들 사이에서는 호주, 미국, 칠레, 남아프리카, 페루에서 생산한 신선 포도의 인지도가 높습니다. 한국산 포도의 인지도는 낮으나 당도가 높다면, 호주 소비자들 사이에서 반응이 좋을 것으로 생각합니다.

### Q3. 신선 포도의 가격은 어떻게 되나요?

신선 포도는 씨의 유무와 포도의 종류에 따라 가격이 다릅니다. 일반적으로 씨가 없는 포도가 비싸며, 흑포도가 적포도보다 가격대가 높습니다. 당사에서 취급 중인 호주산 흑포도와 적포도는 CNF 기준, 9kg당 각각 45달러(약 5만 5,584원)와 36달러(약 4만 4,467원)입니다. FOB 가격은 9kg당 각각 42달러(약 5만 1,878원)와 33달러(약 4만 762원)입니다. 이 밖에 미국, 칠레 등에서 생산한 신선 포도의 유통가격은 kg당 4-5달러(약 4,941-6,176원)입니다.

### Q4. 신선 포도의 포장 방식과 용량은 어떻게 되나요?

생산지에 따라 신선 포도의 포장 방식과 용량에 차이가 있으나, 제품 대부분이 9-10kg의 용량으로 종이 박스에 담겨 판매되고 있습니다. 종이 박스의 내부 포장은 6-9개의 플라스틱 봉지로 돼 있고, 박스당 6-11송이의 신선 포도가 담겨 있습니다.

### Q5. 신선 포도의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

신선 포도는 국가마다 유통 방식이 다릅니다. 미국산 신선 포도는 항공과 해상 모두 이용하고 있습니다. 과거 취급했던 인도산 신선 포도는 비용 문제로 해상 운송만을 이용했습니다. 한국산 신선 포도를 호주로 수출할 계획이라면, 해상 운송을 이용할 것을 추천합니다.

## Interview ④ 엠에프씨(MFC)



31)

엠에프씨  
(MFC)

전문가 소속

엠에프씨  
(MFC)  
수출입 유통업체

전문가 정보

Mr. Marcus Scott  
(Marketing Manager)



GRAPES	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Menindee Seedless <sup>①</sup>												
Thompson Seedless <sup>①</sup>												
Regal Seedless <sup>①</sup>												
Flame Seedless <sup>①</sup>												
Crimson Seedless <sup>①</sup>												
Red Globe <sup>①</sup>												
Autumn Royal <sup>①</sup>												
Melody <sup>①</sup>												
Krissy <sup>①</sup>												

### 엠에프씨(MFC)

## Marketing Manager, Mr. Marcus Scott

엠에프씨는 1920년대에 설립된 수출입 유통업체로, 호주에서 귤, 레몬, 오렌지, 자몽 등 감귤류를 가장 많이 수출하는 업체임. 이 밖에 포도, 사과, 배, 아보카도 등을 취급하고 있음. 약 40개 국가로 과일을 수출하고, 스페인에서 석류, 감귤류, 감을 수입함. 신선 포도로는 톱슨 씨 없는 포도, 적포도, 멜로디(Melody), 크리스시(Krissy), 어텀 로얄 등 약 9가지 종류의 제품을 취급하고 있음

31) 사진자료: 엠에프씨(MFC) 홈페이지 (www.mfc.com.au/en/our-fruit)

---

### Q1. 취급 신선 포도 중, 수요가 많은 포도의 종류는 무엇인가요?

당사는 호주에서 생산한 약 9가지 종류의 신선 포도를 취급하고 있습니다. 그중, 크립슨 씨 없는 포도의 수요가 가장 많습니다. 해당 품종은 브릭스 당도가 18-19로 달콤한 편에 속하고, 운송 시 훼손 정도가 적다는 특징이 있습니다.

### Q2. 취급 중인 신선 포도의 재배 시기는 어떻게 되나요?

호주에서는 11월부터 5월에 신선 포도를 재배할 수 있습니다. 그중, 2-3월에 호주산 포도의 공급량이 가장 많습니다. 신선 포도는 빅토리아, 뉴사우스웨일즈, 퀸즐랜드 등 다양한 지역에서 재배됩니다. 생산 초기에는 북부 지역과 퀸즐랜드, 뉴사우스웨일즈에서 생산량이 많고, 후반기에는 빅토리아와 서부 지역에서 생산량이 많습니다.

### Q3. 취급하는 포도의 포장 방식과 가격이 어떻게 되나요?

호주는 품질 보존과 유통기한을 위해 신선 포도의 포장 방식이 발달했습니다. 주로 종이 박스나 플라스틱 박스에 신선 포도를 포장해 판매하고 있습니다. 제품은 박스당 9-10kg으로, 포도의 종류에 따라 개수가 다르지만 박스당 5-6송이가 들어있습니다. 신선 포도는 포도 재배 시기, 생산량, 품질, 인증 등에 따라 가격이 천차만별이라, 가격을 말씀드리기 어려울 것 같습니다.

### Q4. 신선 포도의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?

당사는 해상 운송과 항공 운송을 통해 신선 포도를 유통하고 있습니다. 일반적으로 해상 운송의 이용률이 더 높습니다. 공급업체에서 제시한 항공 운송의 가격이 합리적이라면, 당사는 항공 운송을 이용합니다. 해상 운송은 제품 유통 시, 훼손될 가능성이 크기 때문입니다. 과거 한국으로 제품을 수출할 시에는 비용 등의 문제로 해상 운송을 사용했습니다.

### Q5. 한국산 신선 포도 수출 시, 수요가 있을까요?

한국산 신선 포도를 호주에 수출한다면, 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 호주 소비자들은 호주와 미국에서 생산한 포도의 종류, 식감, 맛에 익숙하기 때문입니다. 또한 호주와 미국산 신선 포도의 가격이 저렴하므로, 한국산 포도의 가격대가 높다면 제품 경쟁력이 없을 것 같습니다.



## Interview ⑤ 밸리프레시 글로벌 (Valleyfresh Global)



32)

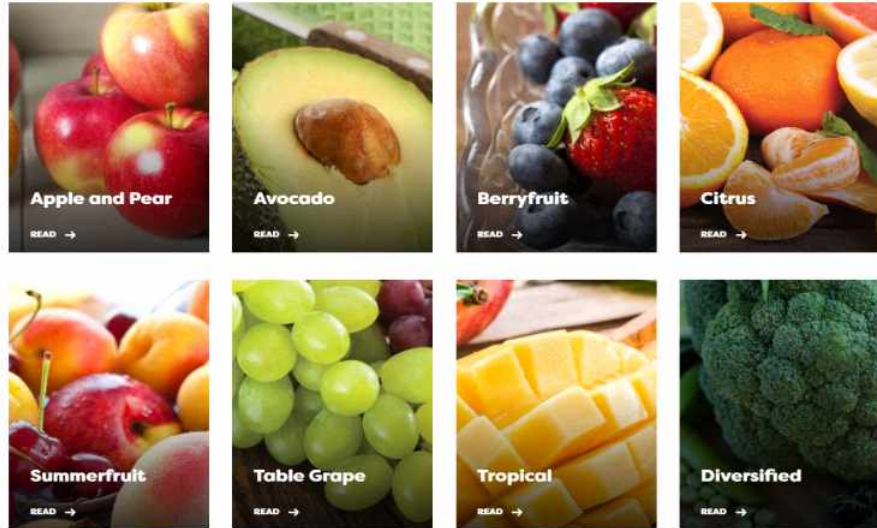
밸리프레시 글로벌  
(Valleyfresh Global)

전문가 소속

밸리프레시 글로벌  
(Valleyfresh Global)  
수출입 유통업체

전문가 정보

Mr. Ryan  
(Export Manager)



### 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global) Export Manager, Mr. Ryan

밸리프레시 글로벌은 프레시맥스 그룹(Freshmax Group)의 자회사로, 2000년대에 설립된 수출입 유통업체임. 신선 포도, 사과, 아보카도, 베리류 과일, 감귤류, 열대 과일 등 다양한 과일과 채소를 취급함. 신선 포도로는 호주, 페루, 남아프리카, 미국, 칠레에서 생산한 제품을 판매하고 있음. 신선 과일 및 채소의 수출입 외에도 포장, 저장, 품질을 검사함

32) 사진자료: 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global) 홈페이지 (www.valleyfresh.com.au)



---

### Q1. 취급 중인 신선 포도의 원산지는 어디인가요?

당사는 호주에서 생산한 신선 포도 외에도 미국, 남아프리카, 페루, 칠레 등에서 신선 포도를 수입하고 있습니다. 국가별로 수입하는 포도의 종류가 다르며, 그중 달콤한 맛이 강한 크림슨과 톱슨의 씨 없는 포도의 수요가 많습니다. 이 밖에 호주에서 생산하는 미드나잇뷰티(Midnight Beauty)와 메닌디(Menindee)의 인기도 높습니다. 톱슨 씨 없는 포도와 미드나잇뷰티는 브릭스 당도가 각각 17-18과 17-20 이고, 메닌디는 16-17로 달콤한 맛을 선호하지 않는 소비자에게 수요가 있습니다.

### Q2. 신선 포도의 수입 과정은 어떻게 되나요?

당사는 미국과 칠레에서 신선 포도를 수입하고 있습니다. 미국산 포도는 주로 캘리포니아에서 수입하고 있고, 칠레산 포도는 북부와 중부 지역에서 생산한 제품을 수입하고 있습니다. 또한 미국에 협력업체가 있으며, 가격과 품질을 위해 농장으로부터 제품을 직접 수입합니다. 더 저렴한 가격에 납품받고 싶거나, 협력업체가 없는 경우에는 농장 연합 회사로부터 공급받고 있습니다. 당사는 항공 운송을 선호하지만, 몇몇 유통업체는 비용 문제로 인해 해상 운송을 선호합니다.

### Q3. 취급 제품의 가격 및 포장 형태는 어떠한가요?

당사에서 취급 중인 칠레산 크림슨 포도는 CNF 기준으로 kg당 5.5달러(약 6,794원) 입니다. 칠레와 미국산 포도의 가격은 비슷하고, 일반적으로 호주산 포도보다 kg당 2달러(약 2,470원) 정도 비쌉니다. 호주산 포도 대부분이 종이 박스 당 9kg입니다. 박스 당 9개의 플라스틱 봉지가 있으며, 봉지 당 1송이가 들어 있습니다. 칠레산 포도는 박스 당 5-8kg입니다. 칠레산 5kg의 신선 포도는 10개의 플라스틱 상자로 구성돼 있고, 8kg은 큰 플라스틱 또는 500g의 플라스틱 상자가 내부 포장돼 있습니다.

### Q4. 기간별 생산되는 신선 포도는 무엇인가요?

호주에서는 1-6월까지 신선 포도를 생산합니다. 1월과 2월에는 씨 없는 적포도 랠리(Ralli)의 생산량이 많고, 3월과 4월에는 씨 없는 포도 흑포도 어텀 로얄과 톱슨 씨 없는 포도의 생산량이 많습니다. 이 밖에 씨 없는 적포도 크림슨은 2-5월부터 공급량이 많고, 일반 씨 없는 적포도는 3-6월에 공급량이 많습니다.



## v. 제언

1. 인지도 낮은 한국산 포도, 고급 품종으로서의 차별화 전략 필요
2. 일상에서 즐기는 과일보다는 특별함으로 홍보
3. 청포도류의 샤인머스켓, 호주 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있어
4. 호주 거주 아시아인 타겟팅 필요

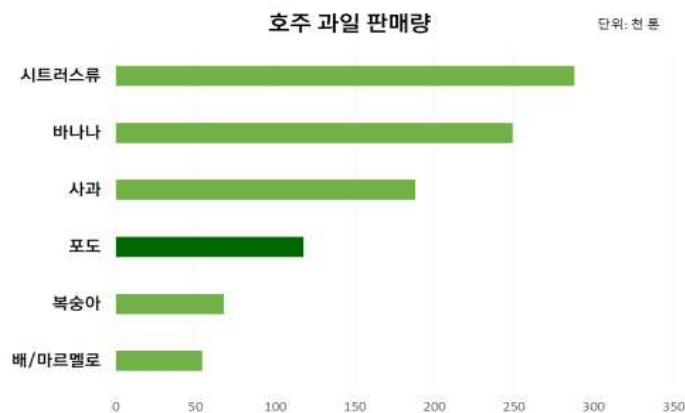
▶ **인지도 낮은 한국산 포도, 고급 품종으로서의 차별화 전략 필요**

호주의 한국 포도 수입량은 2015년 이후 감소하다가 2019년 한국 거봉 포도의 검역 조건이 완화되면서 증가함. 전체 수입산 포도 중 한국산 포도 수입량은 0.3%에 불과하여 한국산 포도의 인지도가 낮은 것을 알 수 있음. 한국산 신선포도 수입단가는 1톤 당 7,914달러로 글로벌 평균 2,796달러의 2배가 넘는 수치임. 이를 통해 한국산 포도는 주로 고급 품종을 취급하고 있는 것을 알 수 있음. 한국산 포도 시장의 성장을 위해서는 한국산 농산물에 관한 소비자의 인지도 향상과 함께 고급 품종으로서의 차별화 전략이 필요해 보임



▶ **청포도류의 사인머스켓, 호주 소비자에게 친근하게 다가갈 수 있어**

호주에서 포도의 판매량은 전체 과일 중 4위를 기록해 인기 과일임을 알 수 있음. 호주에서 생산되는 대표 품종이 크림슨 포도이므로 적포도 선호도가 높을 것으로 보이며, 키워드 수집 결과 적포도와 청포도의 언급량이 비슷해 청포도의 인지도도 높은 편일 것으로 보임



▶ 일상에서 즐기는 과일보다는 특별함으로 홍보

현지 소비자는 호주 현지산 크림슨 포도를 선호하며, 현지산 공급량이 부족할 때는 호주산과 당도와 식감이 비슷한 미국산을 소비함. 호주 소비자는 크림슨 포도처럼 껍질이 두꺼워 껍질을 벗겨 먹을 수 있는 포도를 선호하므로, 껍질째 먹을 수 있는 샤인머스켓의 특성을 장점으로 내세울 수 없을 것으로 보임. 크림슨 포도와 가격 차이도 크기 때문에, 친숙함으로 다가가기보다는 특별함으로 다가가는 전략이 필요해 보임

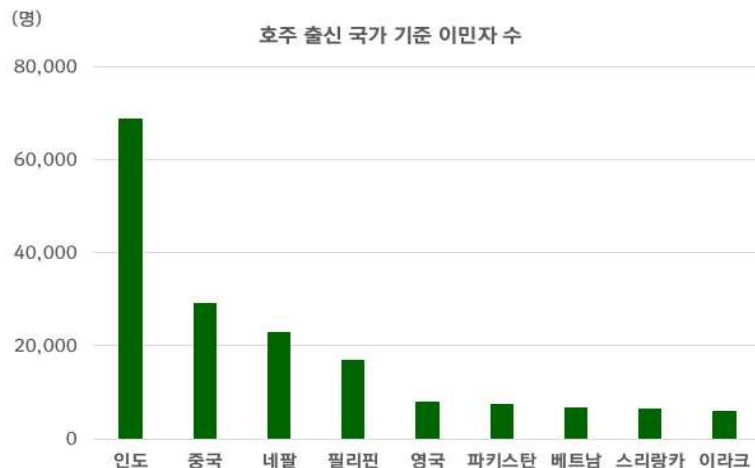
**Q1. 호주 소비자들 사이에서 한국산 포도와 샤인 머스켓의 인지도는?**  
 한국산 포도의 인지도는 매우 낮음

**Q2. 소비자들이 선호하는 신선 포도의 특징은?**  
 씨가 없고, 크림슨(Crimson) 처럼 껍질이 두꺼워 껍질을 벗겨 먹을 수 있는 포도를 선호  
 일반적으로 당도가 높은(약 18브릭스 전후) 크림슨(Crimson)과 톰슨(Thompson)의 수요가 가장 많음

**Q3. 호주 소비자가 선호하는 포도의 원산지는?**  
 호주에서 생산한 포도를 가장 선호  
 공급량이 부족할 때는 미국산 제품의 수입량이 많은데, 미국산 톰슨과 크림슨 포도는 호주산과 당도, 식감, 가격이 비슷함

▶ 호주 거주 아시아인 타겟팅 필요

호주 통계청이 발표한 2019년 6월까지의 인구 통계에 따르면, 호주 인구에서 가장 높은 비율을 차지한 이민자 그룹은 서남아시아 출신 이민자였으며 그 외 동북아시아, 오세아니아, 동남아시아 출신 이민자 순으로 많은 것으로 조사됨. 인도 출신 이민자가 6만 8,840명으로 가장 많았으며, 그 외 중국 2만 9,290명, 네팔 2만 3,100명인 것으로 조사됨. 특히, 인도와 중국, 네팔 등 아시아 국가들은 한국의 설날 또는 추석처럼 가족과 친지를 만나 선물을 주고받으며 시간을 보내는 명절이 존재함. 따라서 명절 기간에 맞춰 선물로 적합한 고급 과일로써 홍보를 진행한다면 한국산 포도 인지도 및 판매량 상승 효과가 있을 것으로 예상됨





## vi. 별첨(현지조사 결과)

1. Shop ① 울워스(Woolworth)
2. Shop ② 콜스(Coles)
3. Shop ③ 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana)
4. Shop ④ 프루토피아(Fruitopia)

## Shop ① 울워스(Woolworth)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 슈퍼마켓</li> <li>· 판매 제품 특징: 신선식품, 스낵류, 생활용품 등 다양한 종류의 제품들을 판매함</li> <li>· 매장 주변 특징: 아시아인들이 많이 거주하는 지역에 위치함. 매장은 종합 쇼핑몰에 입점해있어 유동인구가 많은 편임</li> <li>· 주요 고객층: 현지인</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보<sup>33)</sup></b></p> 	<p>울워스는 1924년 설립된 울워스 그룹이 소유한 호주 최대의 슈퍼마켓 브랜드이며, 호주 내 약 1,000개 매장을 운영하고 있음. 매장에서 판매되는 신선 과일·채소의 96%와 육류 100%를 호주 현지에서 공급함. 오프라인 매장 뿐만 아니라 웹사이트와 어플리케이션을 통해 온라인을 서비스도 운영함</p>	
	<p><b>조사 제품 수 : 5개</b></p>		
<p><b>매장 정보</b></p>			
	<p><b>도시(지역) 위치</b></p>	<p>뉴잉턴, 뉴 사우스 웨일스 주 상세주소 1 Ave of the Americas, Newington NSW 2127, Australia</p>	
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p><b>매장 내부 전경</b></p>		
			
<p><b>신선포도 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 신선포도 정보</b></p>		
			
	<p>헬로코튼캔디 (그레이프코 오스트레일리아)</p>		
		<p>레드 그레이프 시들리스 (알제이엔 씨유에이)</p>	
			
	<p>시들리스 블랙 그레이프 (울워스)</p>	<p>오가닉 화이트 그레이프 (보더랜드 오가닉스)</p>	<p>오가닉 레드 그레이프 (보더랜드 오가닉스)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

33) 자료: 울워스 그룹(Woolworth Group) 홈페이지(www.woolworthsgroup.com.aue)





제품명 (영어)	헬로코튼캔디 (Hello Cotton Candy)	제품 종류	청포도
생산자 (영어)	그레이프코 오스트레일리아 (Grapeco Australia)	원산지	호주
소비자가격 <sup>34)</sup>	4.90호주달러 (3,822원)	중량	400g
1kg당 가격	12.25호주달러 (9,555원)	포장 형태	플라스틱 상자
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨 <sup>35)</sup>



제품명 (영어)	레드 그레이프 시들리스 (Red Grape Seedless)	제품 종류	적포도
생산자 (영어)	알제이엔 씨유에이 (RJN CUA)	원산지	호주
소비자가격	6.00호주달러 (4,680원)	중량	1,000g
1kg당 가격	6.00호주달러 (4,680원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨

34) 1호주달러=779.97원 (2020.04.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) '호주에서 재배됨(Grown in Australia)' 라벨: 제품의 생산·가공 등이 호주에서 이루어졌다는 것을 보여주는 라벨. 주로 과일, 채소, 육류와 같은 신선식품에 표시되며, 기타 음식 제품에 표시할 경우에는 모든 재료가 호주산이어야 함



제품명 (영어)	시들리스 블랙 그레이프 (Seedless Black Grape)	제품 종류	흑포도
생산자 (영어)	비공개	원산지	호주
소비자가격	3.90호주달러 (3,042원)	중량	400g
1kg당 가격	9.75호주달러 (7,605원)	포장 형태	플라스틱 상자
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	‘호주에서 재배됨’ 라벨



제품명 (영어)	오가닉 화이트 그레이프 (Organic White Grape)	제품 종류	청포도
생산자 (영어)	보더랜드 오가닉스 (Boderland Organics)	원산지	호주
소비자가격	5.90호주달러 (4,602원)	중량	500g
1kg당 가격	11.80호주달러 (9,204원)	포장 형태	플라스틱 상자
진열 방식	포장진열	보유 인증	호주 유기농 인증 <sup>36)</sup>
기타 표기사항	‘호주에서 재배됨’ 라벨		

36) 호주 비영리 산업 단체인 오스트레일리안 오가닉(Australian Organic)이 유기농 제품에 부여하는 인증





제품명 (영어)	오가닉 레드 그레이프 (Organic Red Grape)	제품 종류	적포도
생산자 (영어)	보더랜드 오가닉스 (Boderland Organics)	원산지	호주
소비자가격	5.90호주달러 (4,602원)	중량	500g
1kg당 가격	11.80호주달러 (9,204원)	포장 형태	플라스틱 상자
진열 방식	포장진열	보유 인증	호주 유기농 인증
기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨		

## Shop ② 콜스(Coles)

### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
신선식품, 스낵류, 생활용품 등 다양한 종류의 제품들을 판매함
- 매장 주변 특징:  
한국인 중국인들이 많이 거주하는 지역에 위치해있으며, 신설 고층 아파트가 근접해있음. 관광객들이 이용할 수 있는 숙소도 많이 위치하여 유동인구가 많은 편임
- 주요 고객층:  
현지인, 유학생, 관광객

<p><b>브랜드 기본 정보</b><sup>37)</sup></p>	 <p>콜스는 1914년에 설립된 호주의 대형 슈퍼마켓 체인점임. 호주 내 800여 개의 매장을 운영하고 있으며, 10만 명 이상의 직원을 보유하고 있음. 음료, 과자, 과일, 채소 등 다양한 종류의 식품을 취급하며, 주기적으로 품목 별 세일 이벤트를 진행하여 제품 홍보를 진행함</p> <p>조사 제품 수 : 4개</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	  <p><b>도시(지역)</b> 엔트워스 포인트, 뉴 웨스트 웨일스 주</p> <p><b>위치</b></p> <p><b>상세주소</b> 3 Burroway Rd, Wentworth Point NSW 2127, Australia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p><b>매장 내부 전경</b></p>  
<p><b>신선포도 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 신선포도 정보</b></p>   <p>오스트레일리안 시들리스 레드 그레이프 (비공개)      오스트레일리안 시들리스 화이트 그레이프 (비공개)</p>   <p>블랙 테이블 그레이프 (해피벨리후르츠)      오스트레일리안 시들리스 레드 앤 화이트 그레이프 (비공개)</p> <p>사진 자료: 현지 조사원 자료</p>

37) 자료: 콜스(Coles) 홈페이지(www.coles.com.au)



제품명 (영어)	오스트레일리안 시들리스 레드 그레이프 (Australian Seedless Red Grapes)	제품 종류	적포도
생산자 (영어)	비공개	원산지	호주
소비자가격	5.50호주달러 (4,290원)	중량	1,000g
1kg당 가격	5.50호주달러 (4,290원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	오스트레일리안 시들리스 화이트 그레이프 (Australian Seedless White Grapes)	제품 종류	청포도
생산자 (영어)	비공개	원산지	호주
소비자가격	3.90호주달러 (3,042원)	중량	1,000g
1kg당 가격	3.90호주달러 (3,042원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨





제품명 (영어)	테이블 그레이프 (Table Grape)	제품 종류	흑포도
생산자 (영어)	해피밸리후르츠 (Happy Valley Fruits)	원산지	호주
소비자가격	5.00호주달러 (3,900원)	중량	1,000g
1kg당 가격	5.00호주달러 (3,900원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	오스트레일리안 시들리스 레드 앤 화이트 그레이프 (Australian Seedless Red & White Grapes)	제품 종류	적포도, 청포도
생산자	비공개	원산지	호주
소비자가격	8.90호주달러 (6,942원)	중량	1,500g
1kg당 가격	5.93호주달러 (4,625원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨

### Shop ③ 프레쉬 아시아나(Fresh Asiana)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 한인마트</li> <li>· 판매 제품 특징: 각종 한국산 식료품, 화장품, 생필품 등을 판매함</li> <li>· 매장 주변 특징: 재외한인 밀집지역인 리드컴 중심부의 쇼핑센터에 위치하여 한국인들이 많이 방문함. 인근에 대형 할인마트인 코스트코와 울월스, 알디 등이 있어 주변 거주자들이 많이 방문함</li> <li>· 주요 고객층: 현지인, 재외한인</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보<sup>38)</sup></b></p>  <p>프레쉬 아시아나는 2017년에 설립된 한인마트로, 각종 신선 과일, 채소, 과자, 라면 등의 식료품과 한국산 화장품 및 생필품 등을 취급함. SNS를 통해 제품을 홍보함</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수 : 3개</p>   <p>도시(지역) 시드니, 뉴 사우스 웨일스 주</p> <p>위치 상세주소 92 Parramatta Rd, Lidcombe NSW 2141, Australia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p><b>신선포도 판매 정보</b></p>	<p>판매 신선포도 정보</p>    <p>쿄호 그레이프 (비공개)      오스트레일리안 레드 시들리스 (비공개)      지알에잇 그레이프 (스컬리노 프로듀스)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

38) 자료: 프레쉬 아시아나 페이스북 페이지([www.facebook.com/FreshAsiana](http://www.facebook.com/FreshAsiana))





제품명 (영어)	쿄호 그레이프 (Kyoho Grapes)	제품 종류	거봉
생산자	비공개	원산지	호주
소비자가격	12.99호주달러 (10,132원)	중량	1,000g
1kg당 가격	12.99호주달러 (10,132원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	오스트레일리안 레드 시들리스 (Australian Red Seedless)	제품 종류	적포도
생산자	비공개	원산지	호주
소비자가격	3.99호주달러 (3,112원)	중량	1,000g
1kg당 가격	3.99호주달러 (3,112원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	지알에잇 그레이프 (GR8 Grapes)	제품 종류	청포도
생산자 (영어)	스컬리노 프로듀스 (Scullino Produce)	원산지	호주
소비자가격	3.99호주달러 (3,112원)	중량	1,000g
1kg당 가격	3.99호주달러 (3,112원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨

## Shop ④ 프루토피아(Fruitopia)

### 매장 정보

- 유형: 아시안마트
- 판매 제품 특징:  
의류, 식품, 농산물뿐만 아니라 가구, 전자제품, 스포츠 용품 등 다양한 종류의 제품들을 판매함
- 매장 주변 특징:  
재외한인 밀집지역인 리드컴 중심부의 쇼핑센터에 위치하여 한국인들이 많이 방문함. 인근에 대형 할인마트인 코스트코와 울월스, 알디 등이 있어 주변 거주자들이 많이 방문함
- 주요 고객층:  
현지인, 재외한인








브랜드 기본 정보 <sup>39)</sup>	 <p>프루토피아는 2011년 설립된 아시안마트로 리드컴 쇼핑센터에 입점해있음. 과일, 채소를 포함해 한국, 중국, 일본을 비롯한 아시아 국가에서 수입한 식료품을 주로 취급함. 2016~2019년에 컴벌랜드 로컬 비즈니스 어워드(Comberland Local Business Award)<sup>40)</sup>의 신선식품 부문에서 수상하기도 함</p>	
	조사 제품 수 : 3개	
매장 정보	 	
	위치	도시(지역) 리드컴, 뉴 사우스 웨일스 주 상세주소 92 Parramatta Rd, Lidcombe NSW 2141, Australia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
	 	
신선포도 판매 정보	판매 신선포도 정보	
	 <p>퀄리티 오스트레일리안 테이블 그레이프 (비공개)</p>	 <p>스윗 화이트 시들리스 (피앰팜)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

39) 자료: 리드컴 쇼핑센터(Lidcombe Shopping Centre) 홈페이지(lidcombeshoppingcentre.com.au)

40) 프레시던트 프로덕션(Precedent Productions)에서 주관하는 시상식으로 뉴 사우스 웨일스 주에 위치한 식당 및 매장들을 대상으로 한 소비자들의 온·오프라인 투표를 거쳐 가장 많이 선택된 매장들에게 상을 수여함



제품명 (영어)	퀄리티 오스트레일리안 테이블 그레이프 (Quality Australian Table Grapes)	제품 종류	흑포도
생산자	비공개	원산지	호주
소비자가격	4.99호주달러 (3,892원)	중량	1,000g
1kg당 가격	4.99호주달러 (3,892원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	스윗 화이트 시들리스 (Sweet White Seedless)	제조사	피앤엠팜 (P&M Farms)
생산자 (영어)	피앤엠팜 (P&M Farms)	원산지	호주
소비자가격	4.99호주달러 (3,892원)	중량	1,000g
1kg당 가격	4.99호주달러 (3,892원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨



제품명 (영어)	스윗 레드 시들리스 그레이프 (Sweet Red Seedless Grapes)	제품 종류	적포도
생산자 (영어)	피앤엠팜 (P&M Farms)	원산지	호주
소비자가격	4.99호주달러 (3,892원)	중량	1,000g
1kg당 가격	4.99호주달러 (3,892원)	포장 형태	비닐봉지
진열 방식	포장진열	기타 표기사항	'호주에서 재배됨' 라벨

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「AURK Annual Report」, Australian United Retailers Limited, 2018/2019.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 미국농무부(U.S. Department Of Agriculture) 홈페이지 ([apps.fas.usda.gov](http://apps.fas.usda.gov))
3. 국제무역센터(International Trade Centre) 홈페이지 ([trademap.org](http://trademap.org))
4. 외교부 홈페이지 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
5. 울워스(Woolworths) 홈페이지 ([woolworths.com.au](http://woolworths.com.au))
6. 울워스그룹(Woolworth Group) 홈페이지 ([www.woolworthsgroup.com.au](http://www.woolworthsgroup.com.au))
7. 아이티뉴스(ITnews) 홈페이지 ([www.itnews.com.au](http://www.itnews.com.au))
8. 콜스(Coles) 홈페이지 ([coles.com.au](http://coles.com.au))
9. 파이낸셜리뷰(Financial Review) 홈페이지 ([www.afr.com](http://www.afr.com))
10. 아이지에이(IGA) 홈페이지 ([iga.com.au](http://iga.com.au))
11. 컨비니언스앤임펄스리테일링(Convenience and Impulse Retailing) 홈페이지 ([www.c-store.com.au](http://www.c-store.com.au))
12. 메트캐쉬(Metcash) 홈페이지 ([www.metcash.com](http://www.metcash.com))
13. 비트코인인사이드(Bitcoin Insider) 홈페이지 ([www.bitcoininsider.org](http://www.bitcoininsider.org))
14. 푸드웍스(Foodworks) 홈페이지 ([foodworks.com.au](http://foodworks.com.au))
15. 덤브렐라(Mumbrella) 홈페이지 ([mumbrella.com.au](http://mumbrella.com.au))
16. 해리스팜(Harris Farm) 홈페이지 ([www.harrisfarm.com.au](http://www.harrisfarm.com.au))
17. 인사이드리테일(Insideretail) 홈페이지 ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
18. 텐데일리(Ten Daily) 홈페이지 ([10daily.com.au](http://10daily.com.au))
19. 프레쉬아시아나(Fresh Asiana) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/FreshAsiana](http://www.facebook.com/FreshAsiana))
20. 더비즈니스어워드(The Business Awards) 홈페이지 ([thebusinessawards.com.au](http://thebusinessawards.com.au))
21. 리드컴(Lidcombe) 쇼핑센터 홈페이지 ([lidcombeshoppingcentre.com.au](http://lidcombeshoppingcentre.com.au))
22. 던앤브래드스트리트(Dun & Bradstreet) 홈페이지 ([www.dnb.com](http://www.dnb.com))
23. 파브코 과일 & 베지터블 컴퍼니(Favco Fruit & Vegetable Company) 홈페이지 ([www.favcoqld.com.au](http://www.favcoqld.com.au))
24. 오스트레일리아 프루츠(Australia Fruits) 홈페이지 ([www.austfruits.com.au](http://www.austfruits.com.au))
25. 에이비 트레이딩(AB Trading) 홈페이지 ([abtrading.com.au](http://abtrading.com.au))
26. 엠에프씨(MFC) 홈페이지 ([www.mfc.com.au/en/our-fruit](http://www.mfc.com.au/en/our-fruit))
27. 밸리프레시 글로벌(Valleyfresh Global) 홈페이지 ([www.valleyfresh.com.au](http://www.valleyfresh.com.au))



발행 겸 편집 : EC21R&C 수출컨설팅사업부

발행처 : EC21R&C Inc

발행일 : 2020.05.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 EC21Research & Consulting  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 EC21R&C Inc All Right Reserved Printed in Korea

서울특별시 강남구 테헤란로 401, 4F(삼성동, 남경센터)

(Tel): 02-3429-0705 (Fax): 02-3429-0710