

2021 한국포도수출연합 해외시장조사 보고서

국가 UAE

content

I. 시장 현황	3
1. 과일 시장 현황	4
2. 포도 시장 현황	6
II. 수출입 통계	12
1. 글로벌 수입 통계	13
2. UAE 수입 통계	16
3. 한국 수출 통계	18
III. 정책 및 트렌드	19
1. 정책 및 규제	20
2. 트렌드	23
IV. 경쟁 현황	29
1. 경쟁사	30
2. 경쟁 제품	33
3. 유통 구조	51
V. 통관 및 제도	68
1. 수입 통관 절차	69
2. 인증	73
VI. 수출 전략 제언	83
1. 수출 확대 방안	84
2. 할랄인증 취득 여부	86
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출	87
4. 참고자료	89

I . 시장 현황

1. 과일 시장 현황
2. 포도 시장 현황



I. 시장 현황

1. 과일 시장 현황

□ UAE 농업 개황

아랍에미리트 국토의 대부분은 사막으로, 작물 재배에 적합하지 않은 기후 및 토양임. 따라서 포도를 비롯한 농업 생산은 매우 소규모로 이루어지며, 전체 농식품 수요의 약 90%를 수입에 의존함¹⁾

- 7~8월 일일 평균 기온은 35°C이며, 최고 기온은 48°C로 매우 높기 때문에 재배 가능한 작물 종류가 제한적임. 또한, 바다와 접하고 있어서 농업용수도 부족함
 - * 최근에는 이를 극복하기 위해서 스마트 온실, 도심재배, 실내재배, 수경재배 등에 관심이 높아지고 있음
- UAE의 농업 환경 특성상 포도의 수입량이 소비량과 거의 일치함

□ 신선 식품 시장 규모 및 전망

유로모니터에 따르면, UAE 신선 식품 소매 시장 규모는 최근 5년간(2016~2020년) 연평균 6.2% 성장하여 2020년 78억 6,630만 달러를 기록함

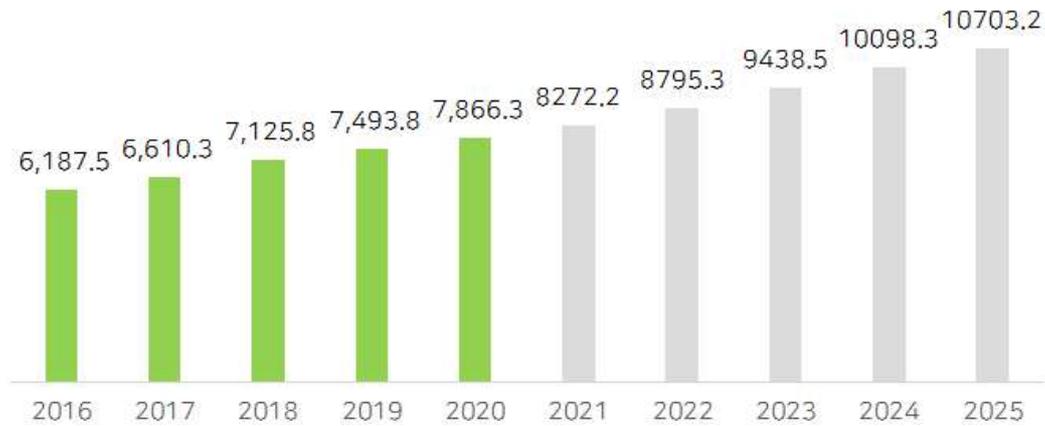
- UAE는 식품의 90% 이상을 수입에 의존하고 있는 식품수입국이나, 코로나 이후 최근에는 현지 농산물 재배가 증가하며 수요가 증가하고 있음

향후 5년간(2021~2025년), 연평균 6.7% 성장해 2025년 107억 320만 달러에 이를 것으로 전망됨

1) 2017년 뉴질랜드 무역 및 기업기구(NZTE)

신선 식품 시장 규모(좌) 및 전망(우)(2016-2025년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

□ 신선 과일 시장 규모 및 전망

UAE 신선 과일 생산량은 매우 미미한 수준으로, 남아공, 인도, 이란, 호주, 온두라스, 미국 등과 같은 글로벌 과일 생산국에서 수입되는 제품에 의존하고 있음

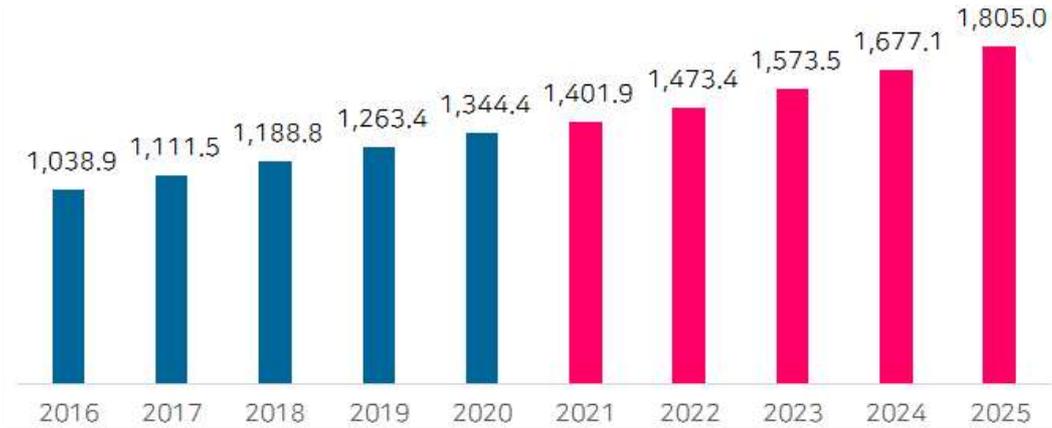
최근 5년간(2016~2020년), 신선 과일의 시장 규모는 연평균 6.7% 성장하여 2020년 기준 13억 4,440만 달러를 기록함

- 전년 대비 성장률은 2019년을 기점으로 다소 감소하는 추세를 보임

2025년까지 연평균 6.5% 성장해 판매액이 연평균 6.5% 증가할 전망으로 2025년 18억 500만 달러에 이를 것으로 전망됨

신선 과일 시장 규모(좌) 및 전망(우)(2016-2025년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

2. 포도 시장 현황

□ 재배 면적 및 생산량

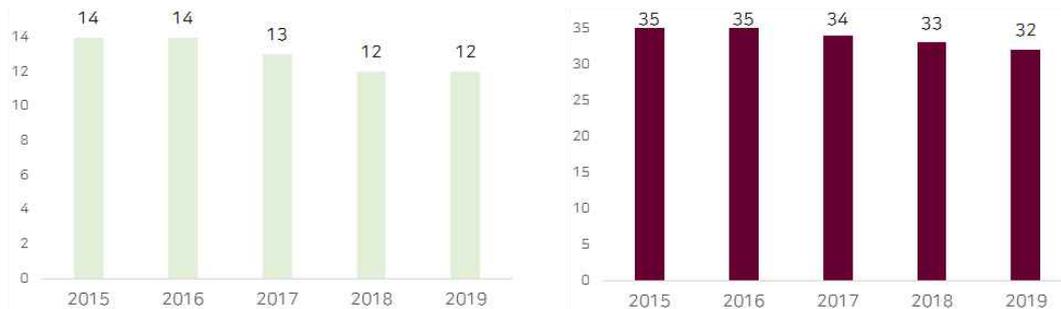
UAE 포도 재배 면적은 2015년 14ha에서 2017년 13ha, 2019년 12ha로 감소함

포도 생산량은 2015년 기준 35톤에서 2017년 34톤, 2019년 32톤으로 감소함

UAE 포도 재배 면적(좌) 및 생산량(우)(2015-2019년)

(단위: ha)

(단위: 톤)



자료: FAO

□ 신선 포도 시장 규모 및 전망

UAE 신선 과일 시장 규모는 증가하고 있지만, 포도 소비 규모는 다른 과일에 비해 낮은 비중을 차지함

- 하지만 최근 청포도가 체중 감량에 효과가 있다는 기사 등 현지 언론이 포도를 언급하는 횟수가 많아져 수요도 다소 증가하고 있는 것으로 추정됨

최근 5년간(2016~2020년) 신선 포도 시장 규모는 연평균 6.8% 증가하여 2020년 5,070만 달러를 기록함

향후 5년간(2021~2025년), 연평균 4.5% 성장해 2025년 6,250만 달러에 이를 것으로 전망됨



자료: Euromonitor International

□ 신선 포도 소매 단가

UAE 포도 시장에는 다양한 수입업체가 포도를 공급하고 있기 때문에 일년 내내 포도를 구입할 수 있음. 유로모니터에 의하면, UAE의 신선 포도 소매 단가는 다음과 같음

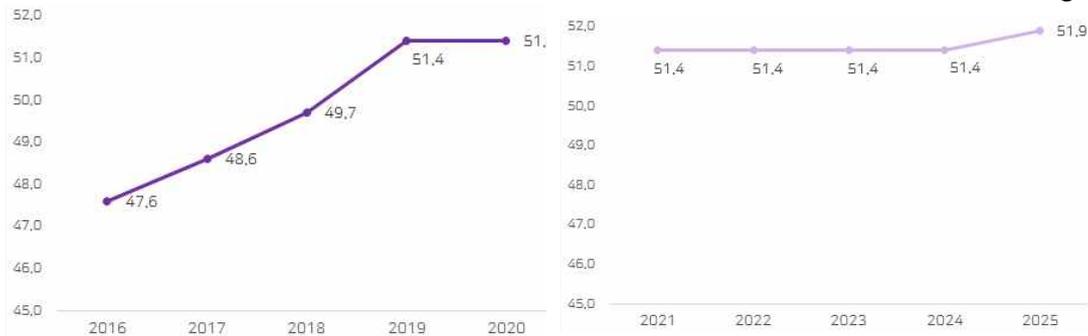
- 최근 5년간 kg당 신선 포도 소매가 추이는 다음과 같음

* 2016년: 47.6AED(아랍에미리트 디르함, 이하 AED) → 2017년: 48.6AED → 2018년: 49.7AED → 2019년: 51.4AED → 2020년: 51.4AED

- 2025년에는 1kg당 51.9AED를 기록할 전망

신선 포도 소매가(좌) 및 전망(우) 추이(2016-2025년)

(단위: AED/kg)



자료: Euromonitor International

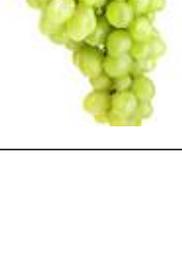
□ 포도 주요 품종

FAO에 의하면, 글로벌 포도 시장에서 원산지별 생산하고 있는 포도 주요 품종 정보는 다음과 같음

- UAE 포도 시장을 현지조사 해본 결과, 시장에서 유통되고 있는 신선 포도 제품은 전부 수입산으로 조사됨
 - * 현지 시장에서 레바논산 Crimson Seedless, 레바논산 및 페루산 Red Globe, 페루산 Red Globe, 미국산 및 스페인산 Adora Seedless 등이 유통되고 있음
 - * 이외에도 현지조사원 자료에 따르면, Black Persian Grape, Red Lebanon Grape, Red grape Allison Seedless 포도 품종 등이 유통되고 있음

글로벌 주요 포도 품종별 특징 및 원산지

이미지	품종명	특징	원산지
	Alphonse Lavallée	알이 매우 크며, 흑포도의 씨있는 품종. 껍질은 우두둑 씹는 느낌이 남	아르헨티나, 칠레, 터키, 페루
	Crimson Seedless	알은 소~중, 적포도 타원형의 씨없는 품종	이집트, 이탈리아, 페루, 남아공, 미국

	Dattier de Beyrouth	알이 큰 청포도 씨있는 품종, 송이가 큼. 껍질이 두꺼우며 단단함	이탈리아, 스페인, 터키
	Flame Seedless	알은 중간이며 적포도로 씨없는 품종	아르헨티나, 칠레, 이집트, 페루, 남아공, 미국
	Muscat Hamburg	알은 중간~대, 흑포도 씨있는 품종, 머스캣 맛이 남	중국, 프랑스, 이탈리아, 아르헨티나, 칠레, 터키, 페루
	Italia	알이 매우 크며 씨 있는 청포도 품종. 송이가 큼	아르헨티나, 중국, 이탈리아
	Muscat of Alexandria	알이 매우 큰, 청포도 타원형 씨있는 품종 송이가 크며, 껍질이 단단함 강렬한 머스캣 향이 남	알제리, 아르헨티나, 그리스, 모로코, 남아공, 스페인
	Red Globe	알은 중간 사이즈, 적포도 둥글고 씨있는 품종	아르헨티나, 호주, 칠레, 이집트, 이탈리아, 페루, 남아공, 미국
	Sugraon	알은 중간~대, 청포도 씨없는 품종 송이가 큼	아르헨티나, 호주, 이집트, 이탈리아, 페루, 남아공, 미국

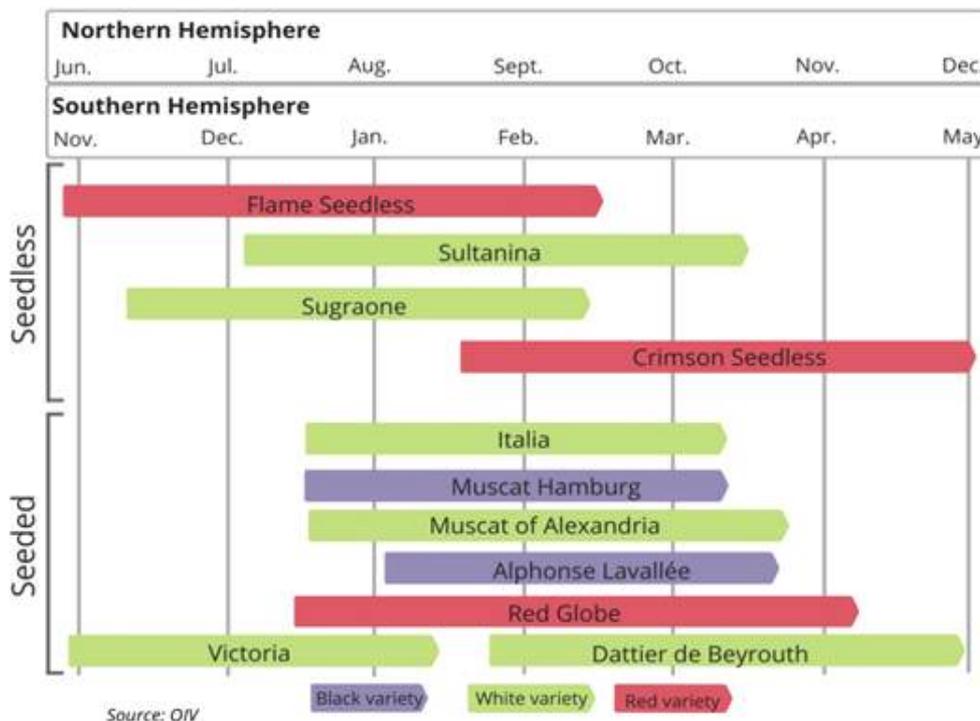
	Sultanina	알은 작으며, 청포도 씨없는 품종 송이가 크며, 껍질은 얇고 단단함	아르헨티나, 호주, 칠레, 중국, 그리스, 인도, 이란, 남아공, 이집트, 터키, 미국
	Victoria	알은 크며, 청포도 타원형 씨있는 품종 껍질은 단단함	아르헨티나, 이탈리아

자료: FAO, vivairauscedo.com

주요 품종별 수확 시기는 다음과 같음

- 북반구에서는 6월~12월 사이에 집중적으로 수확하고 있으며, 남반구에서는 11월~5월 사이에 수확이 이뤄지고 있음

포도 품종별 수확 시기



자료: FAO, OIV

이외에도 현지조사원 자료에 따르면, Black Persian Grape, Red Lebanon Grape, Red grape Allison Seedless 포도 품종 등이 유통되고 있음

UAE 포도 품종별 특징

품종명	이미지	특징
Black Persian Grape		<ul style="list-style-type: none"> • 중동 국가에서 가장 대중적으로 많이 소비되고 유통되는 품종 • 이란의 카즈빈, 호라산 및 아제르바이잔 등 산악 지역에서 주로 재배되며, 사우디 발칸 산악 지역에서도 재배함 • 껍질이 얇고 진한 포도향을 내는 것이 특징 • 가격: 1kg당 10~15AED(약 3,000~4,500원)
Red Lebanon Grape		<ul style="list-style-type: none"> • 레바논의 비옥한 토양에서 재배되어 높은 당도를 보유하고 있음 • 외형은 알이 굵고 큰 편임 • 포도의 나무는 특히 단단한 줄기를 갖고 있으며, 포도잎 또한 아랍인들이 즐겨먹는 포도잎 요리를 위해 함께 많이 유통됨 • 가격: 1kg당 12~15AED(약 3,600~4,500원)
Red grape Allison Seedless		<ul style="list-style-type: none"> • Sheegene 20 • 씨가 없으며 보통 외형은 알이 중간에서 큰 편이며, 다소 단단한 과육(단, 재배되는 지역의 특성에 따라서 정도가 상이함) • 과즙 함량이 높고, 아삭아삭한 식감, 적당한 당도가 특징 • 미국 캘리포니아산이 대표적이며, 남아프리카, 스페인, 이탈리아 등에서 대량 재배됨 • UAE에는 주로 이탈리아산이 많이 유통되고 있음(이탈리아산 재배 시기: 9월~11월) • 가격: 1kg당 11.3AED(약 3,500원)
Crimson Seedless Grapes		<ul style="list-style-type: none"> • Crimson Seedless, C102-26 • 1926년 미국 캘리포니아에서 개량되기 시작함 • 포도의 외형은 약간 길쭉하고 연한 붉은색의 씨가 없는 것이 특징 • 포도 껍질색은 분홍색, 짙은 분홍색, 붉은색 등 다양하며, 줄기 끝이 열린 녹색인 경우가 많음 • 중간~높은 당도 • 주요 재배지역은 캘리포니아, 레바논, 남아공, 칠레, 스페인, 이탈리아, 그리스 등 • 두바이 지역에서는 주로 레바논, 이탈리아산 제품이 주로 유통됨 • 가격: 1kg당 10AED(약 3,200원)

자료: UAE 현지조사원

II. 수출입 통계

1. 글로벌 수입 통계
2. UAE 수입 통계
3. 한국 수출 통계



II. 수출입 통계

신선 포도의 글로벌 및 UAE 수입 통계와 한국산 수출 통계를 파악하기 위해서 HS CODE를 통계 기준으로 설정함

글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 0806.10, UAE 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 0806.10, 한국 수출 규모 파악을 위해 HS CODE 0806.10.0000을 통계 기준으로 설정함

UAE 신선 포도 통계 기준 설정

구분	HS CODE
글로벌 수입 규모	0806.10
UAE 수입 규모	0806.10
한국 수출 규모	0806.10.0000

관세율표 0806호에는 “포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)”를 분류하도록 규정하고 있음

해당 호의 해설에 따르면 이 호에는 온실이나 옥외에서 재배한 것으로서 디저트용이나 양조용(통에 무질서하게 포장된 것을 포함한다)에 공하는 신선한 포도를 포함함

또한 이 호에는 건포도가 포함되며, 그 주요한 종류로는 “커런트(Currants)”, “술타너스(Sultanas)”, “이즈미르(Izmir)”와 “톰프슨(Thompson)”이나 소위 “씨없는(Seedless)” 건포도(사실상 이상의 것 모두 씨가 없는 건포도)와 “머스카텔(Muscatel)”, “말라가(Malaga)”, “데니아(Denia)”, “다마스커스(Damascus)”, “렉시르(Lexir)”나 고르도(Gordo)” 건포도와 같은 씨가 있는 큰 종류의 건포도 등”을 규정하고 있음

제8류의 경우 가공도에 따라 신선한 것, 건조한 것, 냉동한 것, 일시적 보존 처리한 것으로 호가 세분됨. 그중 신선한 것과 건조한 포도의 경우 0806호에 분류되며, 8류의 주2 규정에 따라 냉장한 과실 또한 해당 과실의 신선한 것에 해당하는 호로 분류됨

한국 및 UAE 포도 HS CODE는 0806.10.00으로 분류함

신선포도 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명	관세율
UAE	0806	포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)	기본 관세율
	0806.10.00	신선한 것	0%
한국	0806	포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)	-
	0806.10.0000	신선한 것	-

자료: 관세법령정보포털²⁾

2) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

1. 글로벌 수입 통계

2020년 신선 포도의 글로벌 수입 규모는 약 99억 1,300만 달러로 최근 5년간 (2016-2020년)의 연평균 성장률은 3.8%를 기록함

- 최대 수입국은 미국(19.0%)이며, 뒤이어 독일(8.1%), 네덜란드(8.1%), 영국(6.9%) 순
- UAE는 수입국 중 32위를 기록했으며, 2020년 기준 수입 규모 약 5,760만 달러, 최근 5년간(2016-2020년) 연평균성장률은 -12.0%를 기록함

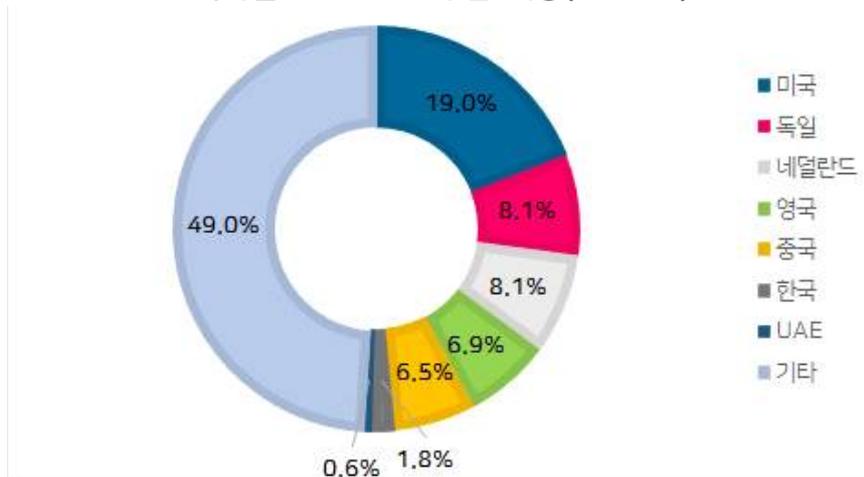
글로벌 신선 포도 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	연평균성장률
글로벌	8,526,216	9,093,752	9,448,586	9,623,113	9,913,008	3.8%
1 미국	1,671,149	1,720,208	1,746,164	1,805,757	1,887,761	3.1%
2 독일	686,613	729,287	757,631	680,029	801,559	3.9%
3 네덜란드	641,763	691,804	823,523	798,852	800,127	5.7%
4 영국	672,260	668,247	687,345	664,411	680,976	0.3%
5 중국	628,860	589,242	586,198	643,863	642,814	0.6%
12 한국	145,009	150,571	171,875	202,311	183,366	6.0%
32 UAE	96,196	90,360	71,241	62,367	57,619	-12.0%

자료: International Trade Centre

국가별 신선 포도 수입 비중(2020년)



자료: International Trade Centre

2. UAE 수입 통계

2019년 UAE의 신선 포도 품목의 수입 규모는 약 620만 달러이며, 최근 5년간 (2015-2019년)³⁾ 연평균성장률은 -13.6%를 기록하며 하락하는 추세를 나타냄
인도로부터 수입되는 비중이 26.4%로 가장 높고 뒤이어 남아공(18.6%), 호주(9.2%), 이집트(9.0%), 칠레(8.2%) 순. 한국 신선 포도의 UAE 수입 규모는 미미함

UAE 신선 포도 국가별 수입 규모 추이(2016-2019년)

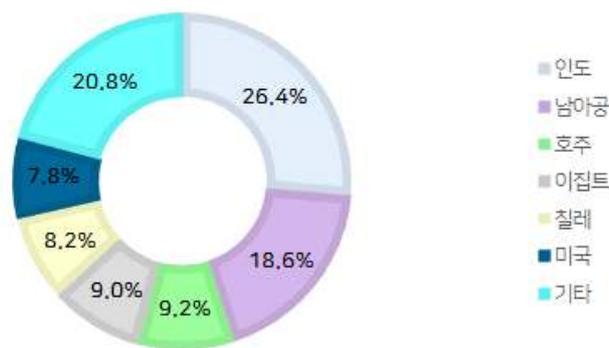
(단위: 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2019 비중	연평균 성장률
글로벌	111,818	96,196	90,360	71,241	62,367	100.0	-13.6
1 인도	17,273	16,369	21,042	17,107	16,443	26.4	-1.2
2 남아공	20,380	15,468	20,323	16,140	11,571	18.6	-13.2
3 호주	15,622	17,652	11,023	6,108	5,734	9.2	-22.2
4 이집트	8,826	8,392	7,420	5,502	5,618	9.0	-10.7
5 칠레	3,971	5,606	6,415	5,502	5,107	8.2	6.5
6 미국	15,222	6,466	5,004	6,253	4,873	7.8	-24.8
7 이탈리아	10,373	8,310	5,009	4,958	3,518	5.6	-23.7
8 터키	1,843	3,167	2,598	1,672	2,077	3.3	3.0
9 나미비아	4,275	1,049	752	926	1,791	2.9	-19.5
10 페루	3,651	2,718	1,091	601	1,704	2.7	-17.3
11 레바논	729	932	1,196	1,811	1,425	2.3	18.2
23 한국	3	6	7	34	24	0.0	68.2
기타	9,650	10,061	8,480	4,627	2,482	4.0	-28.8

자료: International Trade Centre

UAE 신선 포도 국가별 수입 비중(2019년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre

3) 2019년이 조사 가능한 최신연도

신선 포도는 원산지의 수확 시기에 따라 수입 시기가 상이해 북반구, 남반구 국가에 따라 각각 수입시기가 다름. UAE 시장 내에서는 연중 상시 판매가 가능함

- 북반구 국가인 이집트는 6월~12월 사이에 집중적으로 수확이 이루어져 하반기에 수입이 집중되는 양상을 보임
- 기타 남반구 국가인 인도, 남아공, 호주, 칠레는 11월~5월 사이에 수확이 이뤄져 주로 상반기에 수입이 되고 있음

UAE 주요 수입국별 월별 수입 규모 추이(2017-2019년)

(단위: 천 달러)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인도	2019	2,577	2,660	3,970	3,814	2,353	60	0	0	0	0	28	981
	2018	3,098	2,867	3,702	2,566	1,953	193	0	0	0	0	487	2,242
	2017	3,059	4,745	4,136	4,353	2,392	1,245	71	0	0	0	140	901
아프리카	2019	2,745	2,115	3,776	613	176	0	0	0	0	0	289	1,859
	2018	3,917	4,560	2,851	1,700	449	41	0	0	17	6	645	1,953
	2017	3,132	6,371	5,409	2,372	393	0	0	0	0	1	713	1,932
호주	2019	133	472	959	1,264	1,812	879	120	0	0	0	0	95
	2018	269	662	1,151	1,895	1,357	766	0	0	0	6	0	1
	2017	43	643	1,511	2,684	3,433	2,362	321	0	0	0	0	26
이집트	2019	0	0	3	0	52	1,051	1,860	1,898	518	231	0	5
	2018	0	0	0	0	772	2,187	1,354	906	186	97	0	0
	2017	0	0	3	1	134	2,040	2,578	1,495	414	588	156	11
칠레	2019	0	0	158	1,247	3,018	653	32	0	0	0	0	0
	2018	1	1	233	1,030	3,240	997	0	0	0	0	0	0
	2017	1	0	474	2,621	2,948	362	2	2	2	2	1	1

자료: International Trade Centre

3. 한국 수출 통계

한국산 신선 포도의 2020년 수출액은 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 56.5% 증가하여 약 3,074만 달러를 기록함. 수출량은 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 17.6% 증가해 2020년 약 1,970톤을 기록함

한국 신선 포도의 글로벌 수출 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

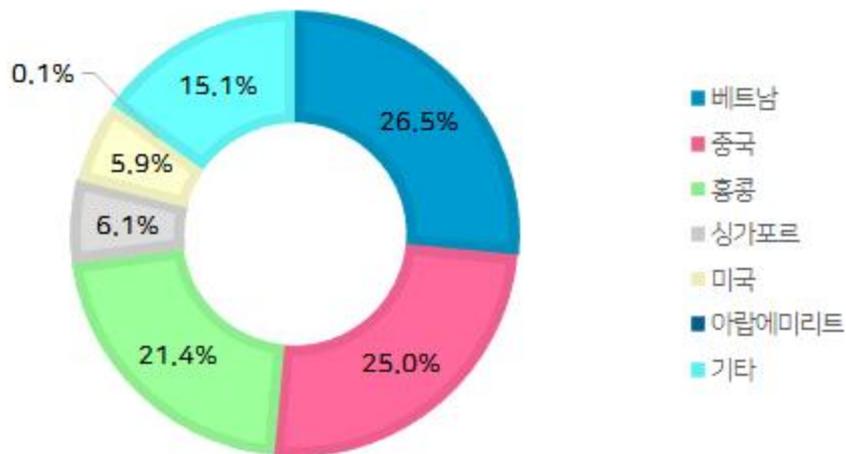
구분	2016	2017	2018	2019	2020
수출액	5,122.9	8,490.1	13,883.5	22,808.8	30,741.9
연 증감률(%)	56.0	65.7	63.5	64.3	34.8
수출량	1,031.9	1,218.0	1,275.3	1,866.4	1,972.4
연 증감률(%)	26.8	18.0	4.7	46.4	5.7

자료: KATI농식품수출정보

2020년 한국 신선 포도 품목의 주요 수출국은 베트남으로, 26.5%를 차지함

- 뒤를 이어 중국이 25.0%를 차지했으며, 다음으로 홍콩이 21.4%를 기록함. 상위 3개국의 수출 비중은 72.9%를 차지함

그림 2.3 국가별 한국 신선 포도 수출액 비중(2020년)



자료: International Trade Centre

III. 정책 및 트렌드

- 1. 정책 및 규제
- 2. 트렌드



III. 정책 및 트렌드

1. 정책 및 규제

□ 라벨링 관련 유의사항

기존에는 UAE에서 판매되는 모든 식품류의 라벨은 FIRS(Food Import & Re-export System, 식품 수출입 통합관리 시스템)를 통해서 사전에 승인이 되어야 유통이 가능했음

- 신선 과일 식품에 한해서 라벨링에 필수적으로 기재되어야 하는 사항은 브랜드명, 제품명, 제조·포장·수입·유통 업체에 대한 각각의 업체명, 종량, 원산지, 보관방법, 바코드 항목 등이 있음

* 제품명, 원료, 원산지, 보관 방법 등은 아랍어로 번역되어 표기되어야 함. 또한, 해당 필수 정보는 스티커 형태로 부착되어도 됨

* 바코드 또한 FIRS 이용 및 승인을 위해서 필수적으로 기입되어야 함

2018년 연방 식품 포털 ZAD⁴⁾가 개설되어 통합된 후 UAE 시장 내 수입, 생산, 판매되는 모든 식품은 ZAD를 통해서 사전 등록 및 라벨링 심사를 진행해야 함

- 하지만 업계에서는 아직 FIRS와 ZAD를 혼용하여 사용하는 경우가 있기 때문에 현지 수입업체를 먼저 선정 후 등록 과정을 논의해야 함

□ 잔류 농약 규정

미국 환경보호국(EPA)⁵⁾과의 협조를 통해서 UAE는 식품 안전 보호에 힘쓰고 있기에 식품 안전 및 위생 관련법이 강화되고 있음

- 2016년 UAE 기후변화환경부(MOCCA)⁶⁾는 인도산 신선 채소 및 과일에서 잔류 농약이 검출된 이후 해당 제품에 대한 금수조치⁷⁾를 시행한다고 밝힘

- 한편, UAE 잔류 농약 허용치에 관한 규정은 유럽 표준, 국제식품규격위원회(CAC)⁸⁾ 기준을 따름

4) zad.gov.ae

5) Environmental Protection Agency

6) The Ministry of Climate Change and Environment, 식품 검역을 일부 담당하는 기관

7) 특정국가와 직간접 교역, 투자, 금융거래 등 모든 부문의 경제교류를 중단하는 조치를 의미함

8) Codex Alimentarius Commission

UAE 잔류 농약 규정 허용치 기준은 다음과 같음

(단위: ppm)

유형	성분	기준
농약잔류물	Amitrole(아미트롤)	≤0.01
	Chloridazon(클로리다존)	≤0.01
	Cymoxanil(사이목사닐)	≤0.01
	Diquat(다이쿼트)	≤0.03
	Ethofumesate(에토포메세이트)	≤0.01
	Etiozazole(에톡사졸)	≤0.06
	Fenamidon(페나미돈)	≤0.1
	Fluazifop-P(플루아지포프-피)	≤0.01
	Flufenacet(플루페나셋)	≤0.01
	Flurtamone(플루타몬)	≤0.09
	Fuberidazole(푸데리다졸)	≤0.01
	Mepiquat(메피쿼트)	≤0.03
	Naphthylacetamide(나드)	≤0.01
	Pendimethalin(펜디메탈린)	≤0.01
	Phosphide Salts(인화염류)	≤0.01
Propyzamide(프로피자미드)	≤0.01	
Pyridate(피리데이트)	≤0.05	

자료: EUR-Lex(eur-lex.europa.eu)

□ 온라인 시장 관련 정책

UAE 비전 2021 이니셔티브(UAE Vision 2021 Initiatives)의 일환으로 '비대면 결제 방식'이 경제 활성화 방안으로 제시됨

- 정부의 주도하에 현금 위주의 결제 방식에서 탈피하려 함
- 신용카드 및 현금카드가 일상화되면서 전자상거래량이 증가하고 있음

또한, 2020년 코로나19 영향으로 인해 정부가 비현금(cashless) 결제를 장려하고 있음

- 중동 지역에서는 금융 거래로 금전적 이득을 보거나 외상 거래를 금기 사항으로 여기는 이슬람 문화의 영향으로 인해 신용카드 사용이 적었음. 하지만 코로나 19의 영향으로 인해서 정부가 비현금 결제를 권고 중임
- 사회적 거리두기, 락다운 및 통행금지시간 제도가 장기화되면서 UAE 국민과 거주자

- 들이 외부 활동에 제약이 생김에 따라 온라인 채널을 통해 필수품을 구매하고 신용카드를 사용하는 비중이 증가함
- 주로 오프라인 매장에서 현금으로 물건을 구매하던 소비자들이 온라인 매장에서 물건을 구매하는 전자상거래의 경험이 증가하고 있으며, 온라인 매장의 재구매율 또한 높아지고 있음

□ '2051 국가식량안보전략⁹⁾' 발표

2018년 11월, UAE 식량안보부(Minister of State for Food Security) 장관은 '2051 국가식량안보전략'을 발표함. 안전하고 영양가 높은 식품의 보급, 기아 발생률 0%에 도전, 농업 생산력의 향상을 목표로 하기 위해 6가지 목표를 제시함

- 2021년까지 글로벌 식량안보지수 10위권 내 진입, 2051년까지 글로벌 1위 달성
 - * EIU¹⁰⁾의 글로벌 식량 안보 지수(Global Food Security Index) 순위에 의하면, 2020년 글로벌 113개국 중에서 UAE는 42위, 한국은 29위를 기록함¹¹⁾
- 지속 가능한 국가 차원의 식량 생산 시스템 개발
- 현지 생산력 강화
- 식량원 다변화
- 영양 개선을 위한 정책 활성화
- 식량 낭비 감소를 위한 정책 활성화

9) National Food Security Strategy

10) Economist Intelligence Unit

11) 2019년 기준으로는 UAE는 21위, 한국은 29위를 기록

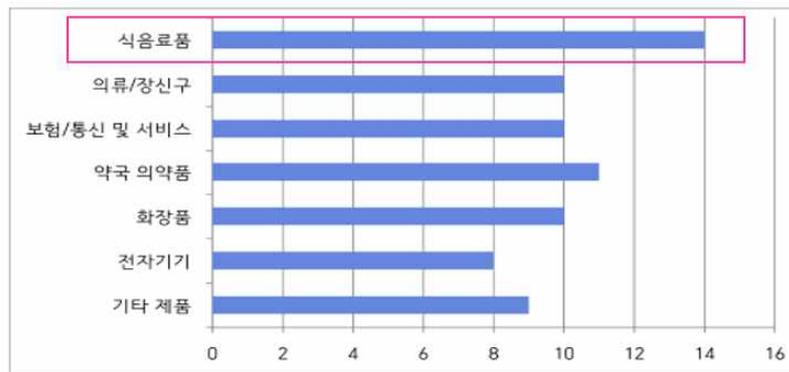
2. 트렌드

□ 농식품의 온라인 유통 증가

글로벌 카드사 비자(Visa)카드가 2020년 3월 소비자를 대상으로 실시한 설문조사 결과에 의하면, 식품 부문 구매율은 14%로 조사됨

- 온라인에서 처음으로 구매한 이후에도 향후 지속적으로 온라인 채널을 통해 식품을 구매하겠다고 응답한 소비자는 42%, 향후 온라인 채널을 통해 식품 구매량을 더욱 늘릴 것 같다고 응답한 소비자는 35%에 달함
- 다음에도 온라인을 통해서 식품을 구매하는 소비자들은 더욱 증가할 것으로 전망됨

최초로 온라인 구매를 경험한 소비자의 품목별 온라인 구매 비율(2020년)
(단위: %)



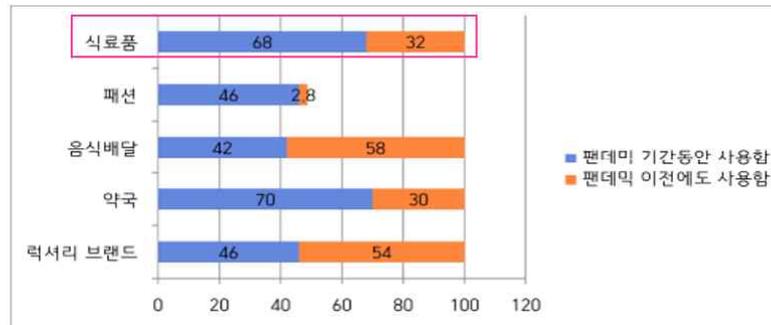
자료: 두바이 경제부(2020)¹²⁾

응답자 중 팬데믹 기간에 온라인에서 식품을 구매한 소비자의 비중이 68%를 차지함

12) The United Arab Emirate eCommerce Landscape 2020. 두바이 경제부.

전체 온라인 소비자의 코로나19 전후 이용 비중

(단위: %)



자료: 두바이 경제부(2020)¹³⁾

□ 유기농 과일 수요 증가

건강에 대한 인식이 제고됨에 따라서 유기농 과일 수요가 증가하고 있음

- 비만 및 식품 안전을 중시하는 소비자가 늘어남에 따라 건강식품 및 천연 과일, 채소의 수요가 증가함
- 유기농 신선식품의 소비도 지속적으로 증가 중임. 유로모니터에 따르면 2016년 전체 신선 과일 소매 판매량의 약 18%가 유기농 제품으로 나타남

□ 포도 소비 트렌드

UAE 소비자는 일반적으로 강한 맛을 선호하므로, 달콤(Sweet)하거나 매우 달콤(Very Sweet)한 과일을 선호하는 편임

그러나 포도의 경우 유로모니터에 의하면, UAE 소비자들은 지나치게 달콤한 맛보다는 과일 자체의 맛(Taste)을 선호하며, 식감이 아삭아삭하고 과즙이 풍부하며 씨가 없는 포도를 선호함

□ 샤인머스켓 유통 현황

- ① 현지 조사원을 통해서 Carrefour, LuLu Hypermarket, Waitrose 등 주요 유통사의 샤인머스켓 인지도, 국산 및 아시아산 샤인머스켓 품종 포도 수입 문의 여부를 파악함

13) The United Arab Emirate eCommerce Landscape 2020. 두바이 경제부.

- Carrefour, LuLu Hypermarket 매장의 청과 및 야채류 매대 관리자·납품 담당 매니저는 머스켓 품종에 대해서는 인지하고 있었으나, 샤인머스켓 품종은 알지 못한다는 반응이었음
 - * 인터뷰 시 샤인머스켓 이미지를 보여주고 당도가 높다는 점을 언급하며 문의했으나, 샤인머스켓 품종은 알지 못하며 사진상의 제품이 외관상 일반 머스켓인 Seedless와 유사하게 보인다고 답변함
- 한국산을 포함한 아시아산 샤인머스켓의 수입 이력에 관해 문의한 결과 중국산 청과물 제품을 취급했던 기억이 있다고 답변함. 이는 포도 품종에 한정된 것이 아니며, 중국산을 비롯한 아시아산 포도 제품 수입 여부는 답변받지 못함
- 현지 조사 시점(2022년 4월 초)에는 아시아산 청과물 제품을 판매하고 있지 않았음

② 현지 조사원을 통해서 대표적인 한인마트인 1004Gourmet·패밀리마트를 조사한 결과, 한국산 샤인머스켓을 판매한 이력을 확인함

- 두 매장의 점장 및 담당자에 따르면, 판매된 샤인머스켓 품종은 한국산이며 특히 패밀리마트에서는 상주산 샤인머스켓 제품이 판매됨
- 다만 UAE 전체 교민이 1만 명 내외이며, 마트 이용객 중 외국인 소비자가 많지 않음. 그러므로 샤인머스켓을 매장에서 상설 판매하는 것이 아닌, 소량 입고 혹은 선주문 후 항공 배송으로 입고해 배송하는 방식으로 운영했음
 - * 패밀리마트에서는 2018년에 판매한 이력이 있으며, 현지 조사 시점(2022년 3월 기준)에는 판매하지 않음
 - * 1004 Gourmet 경우 2020년 선주문 후 항공 배송으로 입고해 배송하는 방식으로 운영함. 일부 취소 혹은 소량으로 선입고한 물품은 매장 및 인터넷 매장을 통해서 할인 판매함

당시 판매 가격은 600g 또는 1송이 기준으로 65디르함~75디르함(2만 ~2만 5,000 원)이었음

국내 신선과일 제품을 현지로 공급하여 판매할 경우 대량으로 판매해야 단가가 낮아져 가격경쟁력이 있음. 그런데 신선과일은 판매 기간이 매우 한정적이며, UAE는 이란, 인도, 레바논, 유럽 등 다양한 인근 국가로부터 가격이 저렴한 다양한 과일들이 많이 수입되고 있음

그러므로 한국산 샤인머스켓이 가격경쟁력을 갖춘 물량으로 유통되기에는 제한적인 상황이었음

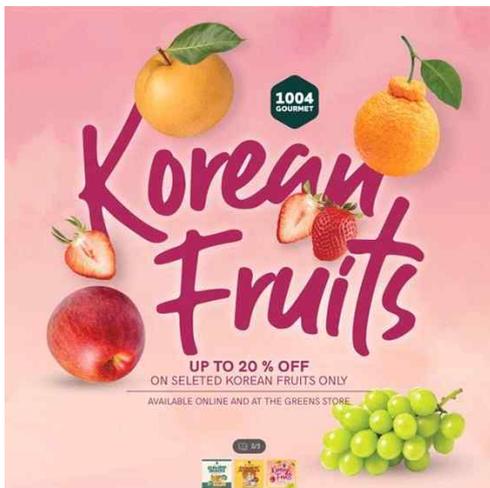
교민 소비자들 사이에서는 샤인머스켓 제품과 유사하며 가격은 절반 혹은 그 이상으로 저렴한 코튼캔디라 불리는 씨드리스 포도 등도 많이 소비되고 있음

간혹 한국산 과일을 찾는 교민 소비자들이 있어서 온라인 마켓을 통해서 선주문한 후 항공 직송으로 판매하기도 하지만 이러한 경우에도 가격이 비싸서 이용률이 상대적으로 적은 편임

UAE 한인마트의 샤인머스켓 판매 홍보 이력 패밀리마트



1004Gourmet



자료: 현지조사원

1004Gourmet의 샤인머스켓 판매 홍보 이력



2020년 12월 26일 포스팅이 마지막 게시물이며, 홈페이지(1004Gourmet.com)에서
는 현재 판매되지 않고 있음

□ 소비자 인터뷰

소비자 1(40대 아랍 여성) 장소: Carrefour 일시: 2021.11.01

- 1) 포도 제품(혹은 과일) 제품의 구매 동기
→ 7~10일 가량 소비할 식재료를 구입하기 위해 나왔다가 행사 중인 포도가 있어서 구매함. 지난번에 구매했을 때 이번에 구매한 포도 제품과 비슷해 보이는 것으로 구매했는데 오늘도 제품의 상태가 좋아 보여서 구매함
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
→ 우선 상태를 확인함. 신선도 위주로 확인하고 다음으로 가격을 확인함. 원산지도 확인하는 편임
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
→ 레바논 과일을 선호하는 편임. 아랍권 소비자 사이에서는 레바논산을 많이 선호하는 편임. 포도 브랜드는 들어본 적이 없음
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
→ 가격은 kg당 10아랍에미리트 디르함선(3,000원 가량), 과일을 많이 소비하는 편이므로 종류별로 다양하게 중량은 2kg씩 정도 구입함
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
→ 당도가 높으며 덜 신 과일을 선호하는 편임

소비자 2(40대 서양 여성) 장소: Spinneys 일시: 2021.11.01

- 1) 포도 제품(혹은 과일) 제품의 구매 동기
→ 샐러드 및 채식 위주로 식사를 하기 때문에 과일 소비가 많음. 다양한 과일을 좋아하는 편임
- 2) 제품 구매 시 주요 고려사항
→ 상한 곳은 없는지, 신선한 과일인지 먼저 확인하고 보통 먹어본 과일 종류를 매번 구매함. 수입된 패키지 제품은 다소 비싼 것 같아서 스피니즈 상품을 구매함 (Spinneys Food grape: 29.5아랍에미리트 디르함, 약 9,400원)
- 3) 선호하는 원산지 및 브랜드
→ 선호하는 원산지는 특별히 없음. 해당 구매 상품(원산지: 스페인)의 패키지를 기억해서 주로 그 제품 위주로 구매함
- 4) 선호하는 가격대, 중량, 패키지
→ Carrefour나 주변 소규모 슈퍼마켓에서 포도를 구매하기도 하지만, 스피니즈 포도 제품은 품질이 보장된다고 생각하여 주로 구매함. 보통 구매하는 중량은 1팩에 500g인 제품임
- 5) 제품 구매 시 선호하는 맛
→ 포도향이 많이 나고, 적당한 산도와 당도가 있는 것을 선호함

자료: UAE 현지조사원, 2021.11.

IV. 경쟁 현황

1. 경쟁사
2. 경쟁 제품
3. 유통 구조

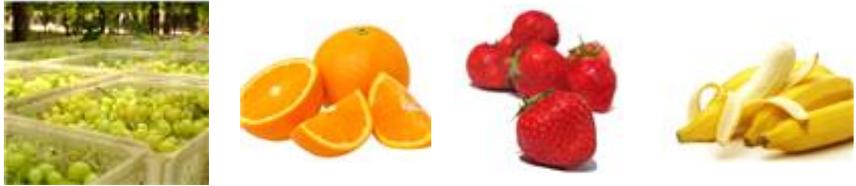


IV. 경쟁 현황

1. 경쟁사 현황

□ 경쟁 기업

Medigardens

기업 개요				
	포도를 전문으로 하는 이집트 및 레바논의 농산물 공급 및 수출 업체 - 농장은 1985년에 설립됐으며, 2000년에 최초로 수출을 시작함 - 포도, 석류, 복숭아, 망고, 천도 복숭아, 딸기 등을 재배 및 수출			
	기업 유형	신선 과일 생산 및 소매업	홈페이지	www.medigardens.com
국가	레바논	대표전화	+961-3249933, info@medigardens.com	
소재지	Zahle, Lebanon	설립연도	1985년	
매출액	30억 7,770만 레바논 파운드 (약 23억 9,660만 원)	직원 수	20명	
대표 제품				
	포도	오렌지	딸기	바나나
대표 제품				
	망고	석류	천도복숭아	복숭아

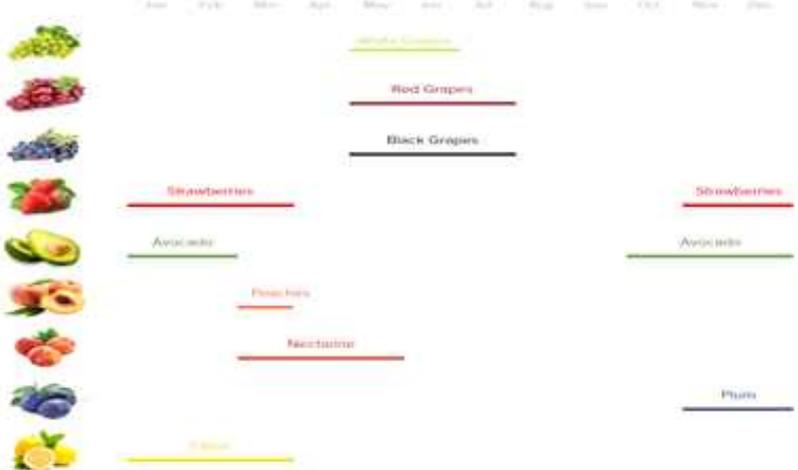
자료: 기업 홈페이지, D&B Hoovers

Pretty Lady Vineyards

기업 개요				
	미국 캘리포니아의 포도 전문 브랜드 기업 - 1960년 캘리포니아에서 포도 농장을 운영하기 시작함 - 1995년 Pretty Lady 포도 품종을 선보였으며 이후 전 세계적으로 가장 인기있는 포도 브랜드로 성장함 - 취급하는 품종은 청포도 품종 Autumn Crisp, 흑포도 품종인 Midnight Beauty, Adora, 적포도 품종인 Scarlotta, Scarlet Royal 등이 있음			
	기업 유형	포도 생산 및 판매업	홈페이지	www.Dulcich.com
국가	미국	대표전화	(661) 792.6360, sales@dulcich.com	
소재지	미국 캘리포니아	설립연도	1960년	
매출액	N/A	직원 수	N/A	
대표제품				

자료: 기업 홈페이지

PICO Modern Agriculture Company

기업 개요			
	이집트 농산품 및 농산품 가공식품 생산 및 판매기업		
기업 유형	농산품 및 농산품 가공식품 생산 및 판매업	홈페이지	https://picoagriculture.com/
국가	이집트	대표전화	02 27371000
소재지	3 Shagaret Al Dor, Zamalek, Cairo, Egypt, 11211	설립연도	1974년
매출액	N/A	직원수	5,000명
대표제품	 <p>포도 및 농산품 생산 캘린더</p>		
	 <p>농산품 가공식품 제품라인</p>		

자료: 기업 홈페이지

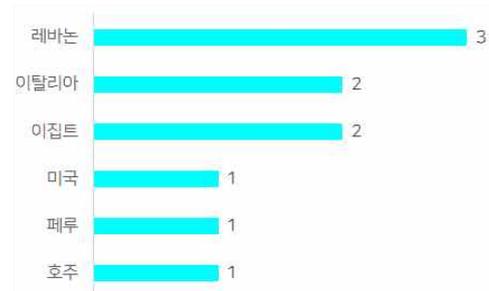
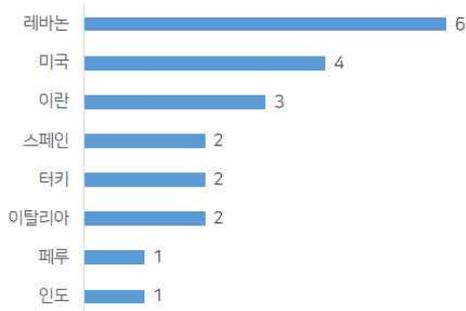
2. 경쟁 제품

□ 개요

경쟁 제품 개요		
구분	조사 제품	
조사 매장	오프라인 (까르푸, 루루 하이퍼, 스피니즈)	레바논산(6개), 미국산(4개), 이란산(3개), 스페인산(2개), 터키산(2개), 이탈리아산(2개), 페루산(1개), 인도산(1개)
	온라인 (아마존, 눈)	레바논산(3개), 이탈리아산(2개), 이집트산(2개), 미국산(1개), 페루산(1개), 호주산(1개)
조사 내용	제품명, 생산 및 유통사, 조사 매장, 가격, 중량, 원산지, 특성	

오프라인(좌) 및 온라인(우) 신선 포도 경쟁제품 원산지

(단위: 개)



하이퍼마켓/슈퍼마켓

		
까르푸	루루 하이퍼	스피니즈
온라인 쇼핑몰		
		
아마존	눈	

1) 경쟁 제품 선정

□ 경쟁 제품 선정 기준

UAE에서 판매 중인 신선 포도 제품을 조사함

□ 분석 기준 및 지표 설정

제품 스펙에서 공통으로 확인되는 가격, 중량, 특성, 원산지 등의 항목을 조사함

2) 경쟁 제품 분석

□ 오프라인 경쟁 제품

<p>제품 이미지</p>		
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>이란</p>	<p>레바논</p>
<p>제품명</p>	<p>Grapes White</p>	<p>Red Seedless Grapes</p>
<p>생산/유통사</p>	<p>N/A</p>	<p>MediGardens</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Carrefour¹⁴⁾</p>	<p>Carrefour</p>
<p>가격</p>	<p>9.95AED(약 3,200원)¹⁵⁾</p>	<p>7.5AED(약 2,400원)</p>
<p>중량</p>	<p>900g</p>	<p>500g</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 과일코너 매대에서 가장 크게 판매하고 있으며, 행사를 진행하여 사람들이 많이 구매함 - 알이 작은 편 - 당도는 다소 적은 편 	<ul style="list-style-type: none"> - 과일코너 매대에서 가장 크게 판매하고 있었으며 행사를 진행하여 사람들이 가장 많이 구매함 - 알은 중간 크기 - 당도는 다소 적은 편 - 제품 품종: Crimson
<p>자료: 현지조사원(2021.11.01)</p>		

14) 지점 주소: Carrefour Hypermarket GF, Mall of The Emirates, E11 Sheikh Zayed Rd, Dubai

제품 이미지		
제품 이미지		
원산지	터키	레바논
제품명	Grapes RED	Grapes Red Globe
생산 및 유통사	Lofan-Sajad Orumieh	N/A
조사 매장	Carrefour	Carrefour
가격	9.95AED(약 3,200원)	12.25AED(약 4,000원)
중량	800g	1Kg
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 작은 편 - 당도는 낮은 편 	<ul style="list-style-type: none"> - 알이 큰 편이며 당도가 높음

자료: 현지조사원(2021.11.01)

제품 이미지		
		
원산지	이탈리아	이탈리아
제품명	Grapes White Seedless	Grapes Red Seedless
생산 및 유통사	N/A	N/A
조사 매장	Carrefour	Carrefour
가격	21.55AED(약 7,000원)	21.90AED(약 7,100원)
중량	1Kg	1kg
특성	- 씨가 없고 당도가 높음 - 외형은 알이 큰편	- 씨가 없고 당도가 높음 - 외형은 알이 큰 편

자료: 현지조사원(2021.11.01)

제품 이미지		
	-	
원산지	이란	이란
제품명	Grapes White	Grapes Red
생산 및 유통사	Super Lux	Super Lux
조사 매장	Lulu Hypermarket ¹⁶⁾	Lulu Hypermarket
가격	10.25AED(약 3,300원)	12.25AED(약 4,000원)
중량	1Kg	1Kg
특성	- 알은 작은 편 - 당도는 낮은 편	- 알은 작은 편 - 당도는 낮은 편

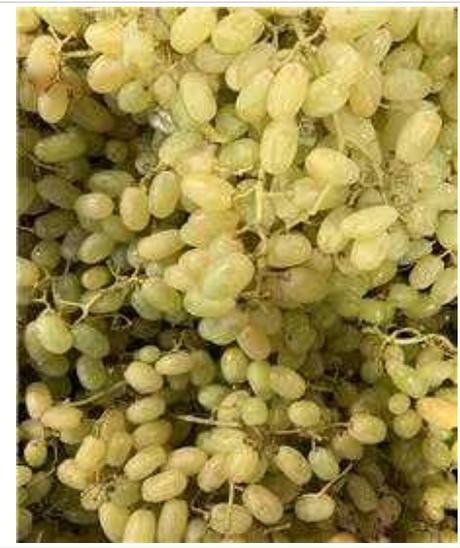
자료: 현지조사원(2021.11.01)

16) 지점 주소: Lulu Hypermarket, Silicon Central Mall, Dubai Silicon Oasis, Dubai

제품 이미지	-	
		
원산지	레바논	레바논
제품명	Grapes Red Seedless	Black Grapes Lebanon
생산 및 유통사	N/A	N/A
조사 매장	Carrefour	LULU
가격	20.10AED(약 6,500원)	10.95AED(약 3,500원)
중량	1Kg	1kg
특성	- 씨가 없고 당도가 높음 - 알은 큰 편	- 씨가 있으며 당도가 높음 - 알은 작은 편

자료: 현지조사원(2021.11.01)

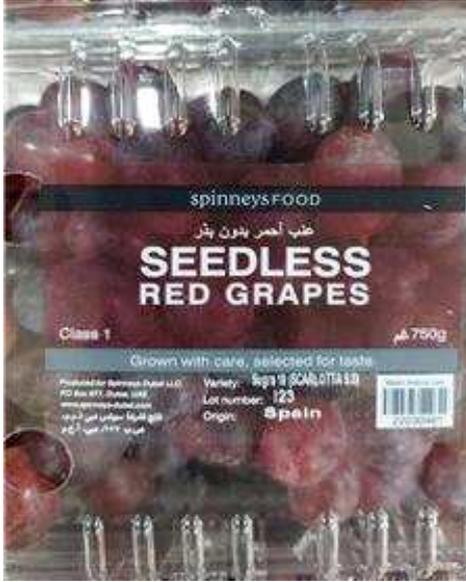
<p>제품 이미지</p>		
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>레바논</p>	<p>페루</p>
<p>제품명</p>	<p>Grapes White</p>	<p>Grapes Red Globe</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Lulu Hypermarket</p>	<p>Lulu Hypermarket</p>
<p>가격</p>	<p>11.65AED(약 3,800원)</p>	<p>15.65AED(약 5,100원)</p>
<p>중량</p>	<p>1Kg</p>	<p>1Kg</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 중간 크기 - 당도가 높은 편 	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 큰 편 - 당도가 높은 편이나 해당 품종의 특유의 향이 나는 것이 특징
<p>자료: 현지조사원(2021.11.01)</p>		

<p>제품 이미지</p>		
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>레바논</p>	<p>터키</p>
<p>제품명</p>	<p>Black Grapes</p>	<p>White Grapes</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Lulu Hypermarket</p>	<p>Lulu Hypermarket</p>
<p>가격</p>	<p>13.65AED(약 4,400원)</p>	<p>12.25AED(약 4,000원)</p>
<p>중량</p>	<p>1kg</p>	<p>1kg</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 작은 편 - 당도와 산미가 같이 느껴짐 	<ul style="list-style-type: none"> - 알이 길쭉한 형태를 띄며 씨가 있음 - 당도는 중간
<p>자료: 현지조사원(2021.11.01)</p>		

제품 이미지		
		
원산지	미국	미국
제품명	Premium White Grapes	Premium Red Grapes
생산 및 유통사	Pretty Lady Vineyards	Pretty Lady Vineyards
조사 매장	Spinneys ¹⁷⁾	Spinneys
가격	45.00AED(약 14,600원)	49.50AED(약 16,000원)
중량	약 700g	약 700g
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 당도가 높은 편이며 알도 큰 편 - 가격이 다른 제품에 비해 많이 비싸 다른 과일에 비해 판매가 비교적 적은 것으로 보임 - Pretty Lady 브랜드 제품 - 할러윈 행사 타깃 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 당도가 높은 편이며 알도 큰 편 - 가격이 다른 제품에 비해 많이 비싸 다른 과일에 비해 판매가 비교적 적은 것으로 보임 - Pretty Lady 브랜드 제품 - 할러윈 행사 타깃 제품
		자료: 현지조사원(2021.11.01)

<p>제품 이미지</p>		
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>미국</p>	<p>미국</p>
<p>제품명</p>	<p>Premium White Grapes</p>	<p>Premium Black Grapes</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>Pretty Lady Vineyards</p>	<p>Pretty Lady Vineyards</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Spinneys</p>	<p>Spinneys</p>
<p>가격</p>	<p>45.00AED(약 14,600원)</p>	<p>45.00AED(약 14,600원)</p>
<p>중량</p>	<p>약 700g</p>	<p>약 700g</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 당도가 높은 편이며 알도 큰 편 - 가격이 다른 제품에 비해 많이 비싸 다른 과일에 비해 판매가 비교적 적은 것으로 보임 - Pretty Lady 브랜드 제품 	<ul style="list-style-type: none"> - 당도가 높은 편이며 알도 큰 편 - 가격이 다른 제품에 비해 많이 비싸 다른 과일에 비해 판매가 비교적 적은 것으로 보임 - Pretty Lady 브랜드 제품 <p>자료: 현지조사원(2021.11.01)</p>

17) 지점 주소: Spinneys, Cedre Villas Community Centre, Community Mall, Dubai Silicon Oasis, Dubai

<p>제품 이미지</p>		
<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>스페인</p>	<p>스페인</p>
<p>제품명</p>	<p>SpinneysFood Seedless Red grapes</p>	<p>SpinneysFood Seedless Black grapes</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>Spinneys</p>	<p>Spinneys</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Spinneys</p>	<p>Spinneys</p>
<p>가격</p>	<p>29.50AED(약 9,600원)</p>	<p>21.50AED(약 6,980원)</p>
<p>중량</p>	<p>750g</p>	<p>750g</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 품종: Sugra19(SCARLOTTAS.®) - 씨가 없고 알이 크며 당도가 높은 편 	<ul style="list-style-type: none"> - 품종: Sugra 34 (ADORA SEEDLESS®) - 씨가 없고 알이 크며 당도가 높은 편

자료: 현지조사원(2021.11)

<p>제품 이미지</p>	
<p>제품 이미지</p>	
<p>원산지</p>	<p>인도</p>
<p>제품명</p>	<p>Saarrthie Seedless Grapes Premium</p>
<p>생산 및 유통사</p>	<p>Saarrthie</p>
<p>조사 매장</p>	<p>LULU</p>
<p>가격</p>	<p>7.50AED(약 2,440원)</p>
<p>중량</p>	<p>1kg</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 씨가 없고 당도는 적고 산도가 있는 편 - 외형은 알이 작은 편 <p>자료: 현지조사원(2021.11.01)</p>

□ 온라인 경쟁 제품

제품 이미지		
원산지	레바논	레바논
제품명	White Grapes Seedless Lebanon	Lebanon Grapes White Seedless
생산 및 수입사	N/A, 판매자: Zypermart(아마존 입점)	N/A
조사 매장	Amazon	Barakat
가격 중량	14.99AED(약 4,870원) 1Kg	6.50AED(약 2,110원) 500g
특성	- 새콤달콤한 맛 - 과즙이 많고 당도가 매우 높음 - 알이 큰 편	- 씨 없는 청포도 품종
판매 링크	https://www.amazon.ae/Seedless-Nutritious-Pleasant-Sanitized-Dispatch/dp/B08S33P5X3/ref=asc_df_B08S33P5X3/?tag=googleshopp09-21&linkCode=df0&hvadid=406876342739&hvpos=&hvnetw=g&hvrnd=7331544865458661201&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=1000013&hvtargid=pla-1403136527453&pssc=1	https://barakatfresh.ae/en/grapes-white-seedless-1-pack.html?gclid=CjwKCAiAs92MBhAXEiwAXTi257JacuodHnFwKnlqI9CtCS-0N1owmJT4LXhwXiEsBRH-9m7U_igyhoCWwQQAvD_BwE

자료: Amazon/Barakat

<p>제품 이미지</p>		
<p>원산지</p>	<p>이탈리아</p>	<p>이집트</p>
<p>제품명</p>	<p>Black Grape Italy</p>	<p>Grapes Red Seedless Egypt</p>
<p>생산 및 수입사</p>	<p>N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)</p>	<p>N/A 판매자: Barakat fresh (Noon 입점)</p>
<p>조사 매장</p>	<p>Noon</p>	<p>Noon</p>
<p>가격</p>	<p>6.00AED(약 1,950원)</p>	<p>9.95AED(약 3,230원)</p>
<p>중량</p>	<p>500g</p>	<p>500g</p>
<p>특성</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 흑포도 품종 - 웹사이트에서 무료 배송 행사 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 씨 없는 적포도 품종 - 웹사이트에서 무료 배송 행사 중
<p>판매 링크</p>	<p>https://daily.noon.com/uae-en/black-grape-italy-500g/N34537851A/p?o=e022e69bd31decd</p>	<p>https://daily.noon.com/uae-en/grapes-red-seedless-egypt-450-500g/N49184864A/p?o=b9cc6b9958f8ffc</p>

자료: Noon

제품 이미지		
원산지	이탈리아	미국
제품명	Grapes White	Grapes Black USA
생산 및 수입사	N/A	N/A
조사 매장	Casinetto	LULU
가격	24.25AED(약 7,900원)	21.60AED(약 7,000원)
중량	500g	500g
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 중간 크기 - 적포도나 자색 포도보다 훨씬 가볍고 상큼한 맛 - 웹사이트에서 무료 배송 행사 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 알은 중간 크기 - 달콤한 머스캣 맛이 특징
판매 링크	https://casinetto.com/products/grapes-white-from-italy-500g-approx?variant=40444459024533&currency=AED&utm_medium=product_sync&utm_source=google&utm_content=sag_organic&utm_campaign=sag_organic&gclid=CjwKCAiAs92MBhAXEiwAXTi25zkafSGg4fzOknMAuQeUevUTdvOkuslOLLI XFPdqAorEBZkngemioRoCwkYQAvD_BwE	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/grapes-black-usa-500g-approx-weight/p/256639_EA

자료: Casinetto/LULU

제품 이미지		
원산지	레바논	이집트
제품명	Grapes Red Crimson Lebanon	Grapes Red
생산 및 수입사	N/A	PICO Modern Agriculture Company
조사 매장	LULU	LULU
가격	8.75AED(약 2,840원)	8.50AED(약 2,760원)
중량	500g	500g
특성	- 적포도 품종은 풍부한 맛이 특징	- 별도 케이스에 포장하여 판매하는 신선포도 제품 - 적포도 품종은 풍부한 맛이 특징
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/grapes-red-crimson-lebanon-500g-approx-weight/p/1520346_EA#description-link	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/grapes-red-500g-pack/p/385804

자료: LULU

제품 이미지		
원산지	페루	호주
제품명	Grapes Red Globe	Red Seedless Grapes
생산 및 수입사	N/A	N/A
조사 매장	LULU	Carrefour
가격	6.90AED(약 2,240원)	29.10AED(약 9,450원)
중량	500g	500g
특성	- 적포도 글로브 품종은 풍부한 맛이 특징	- 100g당 당은 15.48g 함유
판매 링크	https://www.luluhypermarket.com/en-ae/grapes-red-globe-peru-500g-approx-weight/p/1115181_EA	https://www.carrefouruae.com/mafuae/en/root-maf-category/food-navigation-category/fresh-food/fruits-vegetables/fruits/grapes/grapes-red-seedless-import/p/425343

자료: LULU/Carrefour

3. 유통 구조

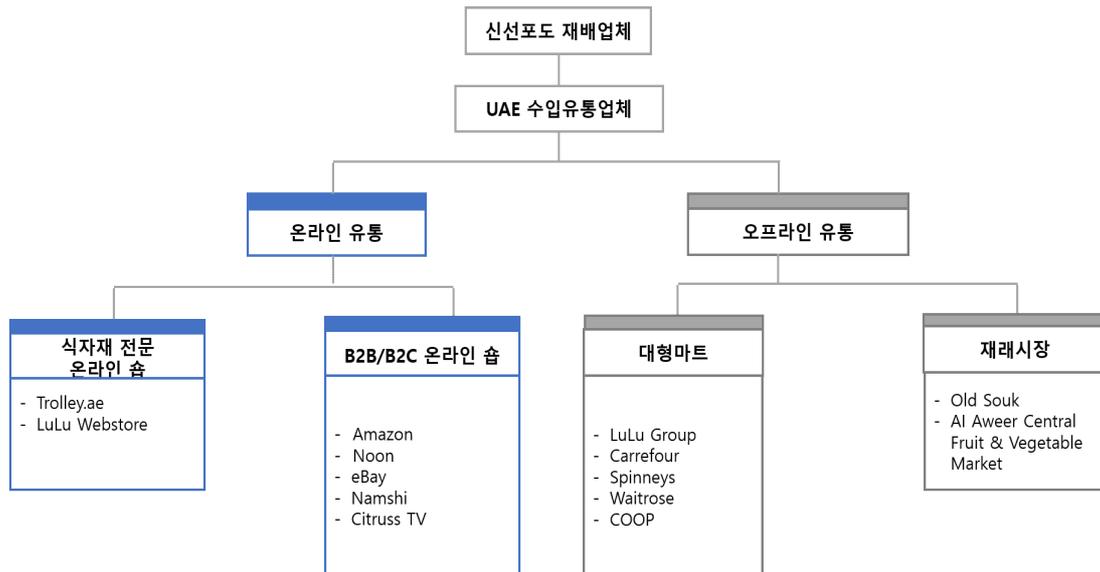
□ 개요

2020년 UAE 농식품 유통구조 및 채널별 비중

(단위: %)



UAE 신선 포도 유통 구조



1) 유통 현황

□ 농식품 유통 현황

UAE는 중동 지역 유통 산업의 선두 주자로, 유통 매장 면적 기준 GCC 국가 중 UAE가 약 45%를 차지함

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 UAE 농식품 시장의 유통채널 비중은 오프라인, 온라인 비중이 각각 94.2%, 5.8%를 나타냄

- 2020년 현대 식료품 소매점 유통채널의 비중은 78.6%를 기록했으며, 전통 식료품 소매점 유통채널 비중은 15.7%를 기록함
- 오프라인 주요 유통채널에는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓이 있으며 각각의 비중은 46.2%, 32.3%임

유통채널별 점유율 추이는 아직까지 오프라인 채널 비중이 높으나 기타 식료품 소매점을 제외한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 유통채널의 최근 5년간 성장률은 모두 감소 추세임

한편 코로나19 이후 온라인 플랫폼을 이용하는 비중이 급증하여 기존까지 거의 집계되지 않던 온라인 유통채널 비중이 2020년 기준 5.8%를 기록함

2020년 UAE 농식품 유통구조 및 채널별 비중



자료: Euromonitor International

유통채널별 농식품 판매 비중 추이(2016-2020년)

(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
① 현대 식료품 소매점	82.1	82.1	82.1	82.1	78.6	-1.1
- 하이퍼마켓 ¹⁸⁾	48.0	47.9	47.8	47.6	46.2	-1.0
- 슈퍼마켓	34.1	34.2	34.3	34.5	32.3	-1.3
② 전통 식료품 소매점	17.9	17.9	17.9	17.9	15.7	-3.2
- 식품/음료/담배 전문점	16.9	16.9	16.8	16.7	14.5	-3.8
- 단독 소형 식료품점	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	0.0
- 기타 식료품 소매점	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	18.9
③ 온라인	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	-
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

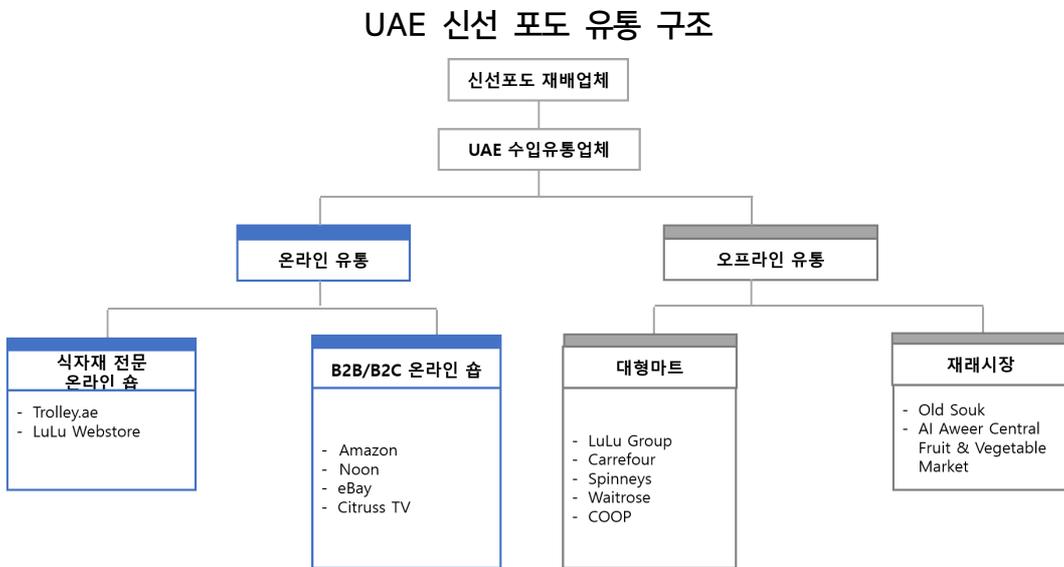
18) 유로모니터에 따르면, 하이퍼마켓은 2,500㎡ 이상, 슈퍼마켓은 400-2,500㎡의 매장을 의미함

□ 신선 포도 유통 구조

신선 포도 유통 구조는 다음과 같음

- 온라인 유통채널에는 일반 B2B, B2C 온라인 숍과 전문 식자재 온라인 숍이 있음
- 오프라인 유통채널에는 현대식 유통채널인 대형마트와 전통적 유통채널인 재래시장이 있음

* 현지 언론에 의하면 두바이 소비자들은 코로나 이후에도 여전히 신선한 과일을 구매하기 위해 재래시장을 방문함



자료: 농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사

□ 신선 포도 시장 유통채널별 주요 기업

주요 재래시장은 다음과 같음

- 올드수크(Old Souk), Al Aweer Central Fruit & Vegetable Market 등이 있음
- 올드수크는 UAE의 대표적인 전통 재래시장으로 식품, 섬유, 의류, 신발, 공예품 등을 판매함
- Al Aweer Central Fruit & Vegetable Market은 GCC 국가 중 가장 규모가 큰 과일, 야채 시장

대형마트 주요 기업은 다음과 같음

- LuLu Group, Carrefour, Spinneys, Waitrose, COOP 등

온라인 유통 채널의 주요 기업은 다음과 같음

- B2B, B2C 온라인 쇼핑몰에는 Amazon, Noon 등을 들 수 있음
- 전문 온라인 쇼핑몰에는 LuLu Webstore 등을 들 수 있음

두바이 재래시장



자료: <https://www.alroeya.com/>

□ 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓

2020년 기준 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 다음과 같음

2020년 UAE의 주요 하이퍼마켓 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장수	점유율	홈페이지
1	Carrefour(Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC)	28	40.7	www.carrefouruae.com
2	LuLu Hypermarket (LuLu Group International LLC)	76	22.3	www.luluhypermarket.com/en-ae
3	Union Co-operative Society	20	18.5	www.ucs.coop
4	Abu Dhabi Cooperative	N/A	5.3	abudhabicoop.com
5	Sharjah Cooperative Society	N/A	3.6	www.shjcoop.ae?lang=en

자료: USDA(2021)

2020년 UAE의 주요 슈퍼마켓 현황

(단위: 개, %)

구분	소매점/브랜드명	매장수	점유율	홈페이지
1	West Zone	128개 이상	17.1	westzonefresh.com
2	Carrefour Market	43	13.2	www.carrefouruae.com
3	Spinneys	70	11.2	www.spinneys.com
4	Al Maya Supermarket	N/A	11.1	www.almaya.ae/supermarket.php
5	Buy 'N' Save	N/A	8.9	www.safeergroup.com/BuyNSave.aspx
6	Al Madina Supermarket	75	7.5	www.almadinahypermarket.com
7	Choithrams	41	5.5	www.choithrams.com
8	Waitrose	15	5.1	www.waitrose.ae
9	LuLu Supermarket	N/A	2.1	www.luluhypermarket.com

자료: USDA(2021)

□ 전자상거래 시장 현황 및 전망

MENA 중에서 UAE의 전자상거래 시장 규모가 가장 크며, 전자상거래 보급률은 4.2%¹⁹⁾

- 전자상거래 구매는 2019년 대비 39.1% 증가해 2020년 소매 판매액의 20.1%를 차지함

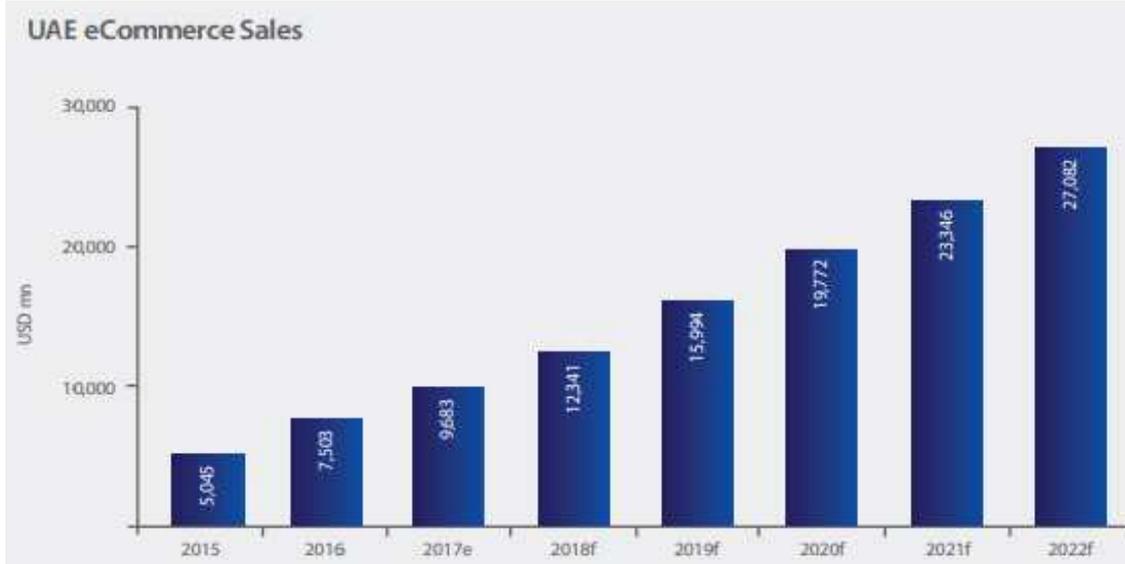
* 이와 같은 전자상거래 구매 급증은 코로나19의 영향 및 인터넷 사용자 증가에 기인함

* 전자상거래 거래 비중은 2022년까지 전체 소매 판매액의 20%를 지속적으로 유지할 전망이다

2020년 두바이 경제부²⁰⁾에 의하면, UAE 전자상거래 매출액은 2016년 기준 75억 300만 달러를 기록했으며, 2022년에는 270억 8,200만 달러를 기록할 것으로 전망됨

UAE 전자상거래 매출액 및 전망(2015-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Dubai Economy, Fitch Solutions

19) 주요국 전자상거래 보급률: 영국(15.6%), 미국(12.3%), 프랑스(10.0%)(자료: Bain & Co, eCommerce in MENA: Opportunity Beyond the Hype., February 2019, 2017 market figures)

20) The United Arab Emirates(UAE) eCommerce Landscape 2020

□ 전자상거래 주요 기업 점유율

2020년 UAE 전자상거래 시장의 주요 기업 점유율 현황은 다음과 같음

- Amazon이 15.4%의 점유율로 1위를 차지함. 뒤를 이어 Noon은 4.8%를 기록함. 한편, Carrefour과 LuLu는 각각 3.6%, 2.3%의 점유율을 나타냄. 의류와 잡화 등 품목을 주로 판매하는 JollyChic, Namshi는 각각 3.6%, 3.4%의 점유율을 기록함

UAE 전자상거래 주요 기업 점유율

(단위: %)



자료: Euromonitor International²¹⁾, aT

21) E-Commerce in the UAE(2021)

2) 유통업체 분석

□ 오프라인 쇼핑몰

UAE의 대표적인 현대적 유통채널인 까르푸, 루루 하이퍼, 스피니즈 등을 방문함

하이퍼마켓/슈퍼마켓		
		
까르푸	루루 하이퍼	스피니즈
온라인 쇼핑몰		
		
아마존	noon	

□ 온라인 쇼핑몰

온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 UAE의 대표적인 온라인 쇼핑몰인 아마존, noon을 포함하여 까르푸, 루루하이퍼의 온라인 채널, Barakat, Casinetto 등을 포함하여 조사함

현지조사 결과, 까르푸, 루루 하이퍼, 스피니즈 등 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 유통 채널에서 신선 포도 제품을 판매하고 있음을 확인함

① 오프라인

□ Carrefour

		<ul style="list-style-type: none"> - UAE 내 최대 규모, 가장 많은 매장을 운영 중임 - UAE 내 쇼핑몰, 리테일, F&B, 자동차 등 각종 분야별 총판권 운영을 전담하는 최대 그룹 Majid Al Futtaim group에 의해 운영됨 - Mall of the Emirates 등 두바이 및 UAE의 거점 지역의 대규모 하이퍼마켓 및 중대형 규모의 슈퍼마켓이 각 지역에 입점 												
		<p>기업 정보</p> <table border="1"> <tr> <td>본사 소재지</td> <td>프랑스</td> </tr> <tr> <td>설립연도</td> <td>1995년 UAE 진출</td> </tr> <tr> <td>점포 수</td> <td>두바이: 하이퍼마켓 13개, 슈퍼마켓 30개 아부다비: 하이퍼마켓 6개, 슈퍼마켓 6개 기타: 하이퍼마켓 4개, 슈퍼마켓 10여 개</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>대표전화</td> <td>+971-800-73232</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>https://www.carrefouruae.com/</td> </tr> <tr> <td>제품 판매 현황</td> <td>이란산, 레바논산, 터키산, 이탈리아산 포도 판매</td> </tr> </table>	본사 소재지	프랑스	설립연도	1995년 UAE 진출	점포 수	두바이: 하이퍼마켓 13개, 슈퍼마켓 30개 아부다비: 하이퍼마켓 6개, 슈퍼마켓 6개 기타: 하이퍼마켓 4개, 슈퍼마켓 10여 개	매출액	N/A	대표전화	+971-800-73232	홈페이지	https://www.carrefouruae.com/
본사 소재지	프랑스													
설립연도	1995년 UAE 진출													
점포 수	두바이: 하이퍼마켓 13개, 슈퍼마켓 30개 아부다비: 하이퍼마켓 6개, 슈퍼마켓 6개 기타: 하이퍼마켓 4개, 슈퍼마켓 10여 개													
매출액	N/A													
대표전화	+971-800-73232													
홈페이지	https://www.carrefouruae.com/													
제품 판매 현황	이란산, 레바논산, 터키산, 이탈리아산 포도 판매													

□ LULU Hypermarket

		<ul style="list-style-type: none"> - 2000년에 아부다비를 통해 처음 UAE에 진출하여, 현재 50여 개의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓을 운영하고 있는 대형 슈퍼마켓 체인 중 하나 												
		<p>기업 정보</p> <table border="1"> <tr> <td>본사 소재지</td> <td>아부다비</td> </tr> <tr> <td>설립연도</td> <td>2000년</td> </tr> <tr> <td>점포 수</td> <td>총 215개의 점포를 운영하고 있음 - UAE 전역에서 17개의 하이퍼마켓, 30개의 슈퍼마켓 운영</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>대표전화</td> <td>+971-2-6421716</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>https://www.luluhypermarket.com/</td> </tr> <tr> <td>제품 판매 현황</td> <td>이란산, 레바논산, 페루산, 터키산, 인도산 포도 판매</td> </tr> </table>	본사 소재지	아부다비	설립연도	2000년	점포 수	총 215개의 점포를 운영하고 있음 - UAE 전역에서 17개의 하이퍼마켓, 30개의 슈퍼마켓 운영	매출액	N/A	대표전화	+971-2-6421716	홈페이지	https://www.luluhypermarket.com/
본사 소재지	아부다비													
설립연도	2000년													
점포 수	총 215개의 점포를 운영하고 있음 - UAE 전역에서 17개의 하이퍼마켓, 30개의 슈퍼마켓 운영													
매출액	N/A													
대표전화	+971-2-6421716													
홈페이지	https://www.luluhypermarket.com/													
제품 판매 현황	이란산, 레바논산, 페루산, 터키산, 인도산 포도 판매													

□ Spinneys

		<ul style="list-style-type: none"> - UAE, 이집트, 카타르 등 중동 전역에 기반을 둔 식품 체인으로 영국 자본가에 의해 설립됨 - UAE 내에서도 외국인 거주 지역을 타겟으로 한 점포가 다수 자리잡고 있음 - 외국인 소비자를 주요 타겟으로 유기농 프리미엄 제품, 돼지고기 등 비이슬람 제품을 취급하는 것이 특징 												
		<p>기업 정보</p> <table border="1"> <tr> <td>본사 소재지</td> <td>두바이</td> </tr> <tr> <td>설립연도</td> <td>1924년</td> </tr> <tr> <td>점포 수</td> <td>UAE 내 51개</td> </tr> <tr> <td>매출액</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>대표전화</td> <td>+971-600 5757 56</td> </tr> <tr> <td>홈페이지</td> <td>https://www.spinneys.com/</td> </tr> <tr> <td>제품 판매 현황</td> <td>미국산, 스페인산 포도 판매</td> </tr> </table>	본사 소재지	두바이	설립연도	1924년	점포 수	UAE 내 51개	매출액	N/A	대표전화	+971-600 5757 56	홈페이지	https://www.spinneys.com/
본사 소재지	두바이													
설립연도	1924년													
점포 수	UAE 내 51개													
매출액	N/A													
대표전화	+971-600 5757 56													
홈페이지	https://www.spinneys.com/													
제품 판매 현황	미국산, 스페인산 포도 판매													

□ 유니온쿵(Union Coop)

		<ul style="list-style-type: none"> - 정부기관(Ministry of Labour and Social Affair) 산하 설립 - 신선과일 및 채소를 저렴한 가격에 구매 가능 - 온라인 주문 배달 뿐만 아니라 매장 픽업도 가능
기업 정보	본사 소재지	두바이
	설립연도	1982년
	점포 수	UAE 내 21개 매장을 보유하고 있으며 3개의 백화점 Al Barsha Mall, Etihad Mall, Al Warqa City Mall을 운영
	홈페이지	https://www.unioncoop.ae/
	제품 판매 현황	한국산 라면류, 스낵류 등

□ 웨이트로즈(Waitrose)

		<ul style="list-style-type: none"> - 영국 대형 식료품점으로 기존의 영국 구매자가 많아 충성 고객이 많은 편 - 자체 제작(PB) 상품들을 중점으로 홍보하여 타 식품 유통업체와 차별화
기업 정보	본사 소재지	영국
	설립연도	2008년 UAE 진출
	점포 수	UAE 14개 지점 운영(두바이 8개, 아부다비 6개)하고 있으며, 일부 스피니즈 매장에서도 웨이트로즈 제품을 취급하고 있음
	홈페이지	www.waitrose.ae
	제품 판매 현황	한국산 김치 및 만두 제품 등

② 온라인

□ 아마존(Amazon.ae)

		<ul style="list-style-type: none"> - 영국, 미국, 중국 등으로부터 물품 구입 가능. 해외 구매 물품은 UAE 통관 가능 - 아마존 프라임 할인 기간에 멤버십 고객들에게만 할인 가격을 제공하는 서비스를 1년에 한번 시행 중 - 제품 판매 외에도 홈서비스 분야로 확장 중
기업 정보	본사 소재지	미국
	설립연도	2005년 수크닷컴 설립 2017년 아마존이 인수
	취급 품목	의류, 가전제품, 도서, 생활용품, 화장품 등 다양한 품목을 취급함
	홈페이지	https://www.amazon.ae/
	제품 판매 현황	레바논산 포도 등 판매

□ 눈(Noon.com)

		<ul style="list-style-type: none"> - 두바이 경제부와 협업하여 무역 라이선스(DED Trader Licence) 발급이 필요 - 유통구조 및 배송 네트워크가 잘 구축되어 있는 편으로, 두바이몰과 연계되어 있음 - 배송에 대한 신뢰도는 낮은 편이나, 그럼에도 불구하고 당일 배송 및 빠른 배송 서비스로 지속적인 성장 중
기업 정보	본사 소재지	사우디아라비아
	설립연도	2016년 설립
	취급 품목	의류, 가전제품, 식료품 등
	홈페이지	https://www.noon.com/uae-en/
	제품 판매 현황	이탈리아산, 이집트산 포도 등 판매

[참고] 신선 포도 UAE 매장 판매자 및 유통 담당자 인터뷰

Carrefour 매장 담당자

- 1) 포도 제품(혹은 과일 제품)의 소비 트렌드
→ 관광객과 현지 소비자가 가장 많이 섞여있어 다양한 인종이 방문하므로 과일 소비에 있어서도 수요가 다양함. 대부분의 소비자는 당일의 특가상품 매대를 먼저 확인함. 그리고 포도는 시즌에 따라 많을 때는 10개가 넘는 종류를 한 번에 취급하기도 함. 현재는 6~7개를 취급함

- 2) 소비자들에게 인기있는 대표적인 포도 제품(혹은 과일 제품)이나 브랜드
→ 본 매장에는 브랜드 포도 제품보다는 본사(HQ)로부터 납품받는 원산지 및 품종별로 구분을 하는데, 다양한 종류의 포도 제품 중에서 씨없는 포도 제품을 묻는 문의가 많음

- 3) 포도 제품(혹은 과일 제품) 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소
(예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)
→ 소비자들은 일반적으로 맛(당도)과 신선함을 먼저 고려하고 다음으로 가격을 확인함(품종과 가격이 매우 상이해 가격도 중요한 요소 중 하나)

- 4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언
→ 제품 입점의 경우 까르푸 UAE 총괄 HQ에서 담당하는 부분이라 현장에서 조언할 수 있는 부분이 많지는 않음. 다만, 한국 신선 제품의 경우 신선 배가 한동안 판매가 되었는데, 당도와 품질은 훌륭했으나 가격이 높아서 판매 실적이 부진했음. 그리고 UAE에서는 한국 과일에 대한 인지도가 많이 낮으므로 납품을 할 수 있다면 판촉행사를 통해 인지도를 높이는 방법을 지속적으로 진행하는 것을 추천함

자료: 현지조사원 인터뷰, 2021.11.

Spinneys 매장 담당자

- 1) 포도 제품(혹은 과일 제품)의 소비 트렌드
→ UAE 내 서구지역 외국인이 많이 거주하는 타운 주변이라 유기농, 프리미엄 제품의 수요가 많음

- 2) 최근 소비자들에게 인기있는 대표적인 포도 제품(혹은 과일 제품)이나 브랜드
→ 본 매장에는 스피니즈 자체 취급 상품(Spinneys food)의 구매율이 높음. 고객들이 가격 및 제품 구성에 만족하는 편임

- 3) 포도 제품(혹은 과일 제품) 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소 (예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)
→ 소비자들은 신선함과 품질을 최우선시하는 것으로 보임. 가격이 매우 비싸면 주저하는 것은 당연하지만 품질, 포장일시 등 신선함에 대한 부분을 최우선으로 여겨 까르푸나 다른 매장에서 취급하는 상대적으로 저렴한 품종은 납품되지 않음

- 4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언
→ 한국산 과일 제품은 담당자 본인도 인지도가 낮음. 예전에 한국산 신선 배가 납품된 적이 있었지만, 한국산 신선 과일 제품은 다소 생소함

자료: 현지조사원 인터뷰, 2021.11.

Lulu Hypermarket 매장 담당자

1) 포도 제품(혹은 과일 제품)의 소비 트렌드

→ 본 지점의 주 소비자는 상대적으로 저소득층이 많은 인도인 등 제품 가격에 민감해 가격이 저렴한 제품을 찾는 성향이 높음. 포도 소비는 다른 과일과 비교했을 때 매우 높은 편은 아님

2) 최근 소비자들에게 인기있는 대표적인 포도 제품(혹은 과일 제품)이나 브랜드

→ 매장에서 당일 특가로 판매되는 상품의 인기가 항상 높은 편인데, 납품되는 국가 및 원산지별 선호도는 판매되는 시기에 따라 상이함

3) 포도 제품(혹은 과일 제품) 구매 시, 소비자들이 중요하게 생각하는 요소

(예: 맛, 품질, 식품 안전, 가격, 용량, 광고 등)

→ 본 지점의 주 소비자들은 가격 경쟁력이 높은 제품을 선호함. 그리고 아랍인을 포함한 인도 등 무슬림 소비자들은 대가족으로 구성되어 한 번에 많은 양을 구입하므로 가격을 더욱 많이 고려하는 편임

4) 한국 제품 입점을 위한 팁 혹은 조언

→ 한국산 과일 제품은 높은 품질의 고당도 과일이 있다고 알고 있지만 가격이 비싸다고 들었음. UAE에는 다양한 인종이 많고 관광객도 많아서 본 매장으로 유통한다면 가격적인 부분의 경쟁력을 고려할 필요가 있음

자료: 현지조사원 인터뷰, 2021.11.

V. 통관 및 제도

1. 수입 통관 절차
2. 인증



IV. 통관 및 제도

1. 수입 통관 절차

1) 통관 절차

□ 개요

UAE의 통관절차는 국제적으로 통용되는 일반적인 절차를 따르며, 송장(Invoice), 원산지증명서(C/O), 화물인도지시서(D/O), 선하증권(B/L), 포장명세서(Packing List)가 주요 서류임

- UAE 세관에서는 국내외적 수입 금지 대상품, 국제 협약 및 역내 규정에 의거 승인된 표준 또는 지적 재산을 침해하는 상품에 대해 수입이 불허되니, UAE 수입 금지 품목 및 국제 표준을 준수하고 있는지 사전 확인이 필요함

□ 수입통관 절차



2) UAE 수입통관 절차

□ 수입 신고 전

① 수입 에이전트 지정

UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없으며, 에이전트를 통해서만 공급이 가능함. 한국 지사 혹은 해외 사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임

- 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래 물품 세부 내역, 가격, 인도 시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함
- 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음
 - * 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등

② 제출 서류 준비

수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함

- 수입 물품에 따라 원산지 증명서 및 상업송장상에 수출국 소재 아랍에미리트 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있으니 사전에 바이어를 통해 확인한 후 제출 서류를 준비하도록 함

③ 세관 사전 확인

연방세관(Federal Customs Authority)이 세관 절차 개선 및 통합을 위해 창설되었지만 지역별 세관을 통해 실제 통관이 진행되면서 세관별로 업무 수행 세부 기준이 다른 경우가 많아 수입신고 전 세관을 통해 통관 세부 내용을 다시 한번 확인할 필요가 있음

이름	홈페이지	비고
UAE Federal Customs Authority	www.customs.ae	UAE 연방세관
Abu Dhabi Customs	www.auhcustoms.gov.ae	아부다비 세관
Dubai Customs	www.dubaicustoms.gov.ae	두바이 세관
Sharjah Customs	www.sharjahcustoms.gov.ae	샤르자 세관
Ras Al Khaimah Customs	www.rakcustoms.rak.ae	라스알카이마 세관
Ajman Port & Customs	www.ajmanport.gov.ae	아즈마 세관

□ 수입 신고 및 관세 납부

④ 수입 신고

수입 물품이 보세구역에 반입되면 아래의 서류를 구비해 수입신고를 함

수입신고 시 제출 서류

<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 - 상업송장(Commercial Invoice) - 선하증권(Bill of Lading) - 포장명세서(Packing List) - 원산지증명서(Certificate of Origin) - 화물인도지시서(Delivery Order) - 사업자등록증(Trade License) 사본 - 제품 인증서(필요 시)
--

⑤ 관세 납부

수입 물품의 수입신고 후 관세를 납부하게 되며, 관세 납부는 수입 물품 검사 이전에 이루어짐

- 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수 있으며, 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 출력할 수 있음

⑥ 물품 검사

물동량이 많기 때문에 서류를 잘 구비하고, 특이한 점이 없다면 대부분의 경우 특별한 검사 없이 통관이 이루어짐

- 수입 물품 검사소에 관련 서류를 제출하고 검사 일시를 지정받음. 지정된 날짜·시간에 화주 또는 대리인 입회하여 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 수입 신고서에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인함
- 이스라엘 보이콧 규정에 따라 이스라엘 부품이 들어간 제품이나 이스라엘 생산 제품, 이스라엘 국기 및 히브리어가 들어간 제품 수입을 금지함
- 알코올이 함유된 음료의 경우 매우 엄격하게 통제되고 있음. 식품류의 경우 성분 검사가 까다로우며, 제조업체에 영문으로 된 성분 분석표를 첨부해 샘플테스트를 통과해야만 수입이 가능함
- 또한, 저가신고²²⁾ 및 원산지 신고에 유의해야 함

⑦ 물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음

22) Under Value

2. 인증

2013년까지만 해도 UAE의 인증제도는 잘 발달해 있지 않아 각 토후국의 여러 기관이 각기 다른 품목을 관장하거나 특별한 규제 없이 수입품의 유통이 가능했음. 하지만 국민의 안전과 건강, 환경을 보호하고자 하는 목소리가 나오면서 UAE 연방법에 따라 UAE 표준청 ESMA²³⁾를 설립하고 적극적으로 규제 제정 및 제품 제재를 수행하고 있음

- UAE 내에서 생산하거나 수입, 유통되는 상품은 ESMA가 규정한 규격 기준을 준수해야 하며, ESMA는 규제 품목에 대한 필수 인증인 ECAS와 임의인증인 EQM 발급을 통해 해당 제품의 UAE 규격 기준 부합 여부를 고지함
- UAE는 화장품, 자동차 부품, 유제품, 주스 등 신규 규제 도입을 연이어 발표한 바 있어 UAE로 제품을 수출하고자 하는 우리 기업은 ESMA의 규제를 예의주시해야 함

1) ECAS 인증(필수)

□ 개요

ESMA에서 강제하는 필수 인증인 ECAS는 해당 제품의 안전 및 환경에 대한 위해 여부, 국제 기준 준수 여부를 평가하는 기준임

- 규제 대상 품목으로 지정되면 해당 품목의 생산자나 수입업자 등은 반드시 UAE 수입 이전에 ECAS를 취득해야 함. 유효 기간은 1년이며 만료 1개월 이전에 갱신 신청을 해야 함

□ 대상 품목

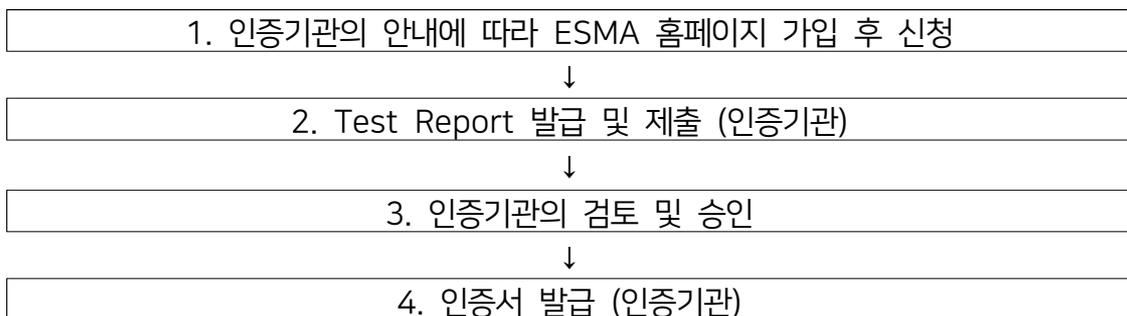
- 케이블 및 저전압 전기선(Cables and low-voltage electrical wire products)
- 조명 기구(Lighting products)
- 전기온수기
- 산화 생물 분해성 플라스틱 물질
- 토바코
- 향수

23) Emirates Authority for Standardization & Metrology

- 식품 접촉 물질
- 유기농 식품
- 수전
- 페인트, 니스
- 윤활유
- 해상 선외기 엔진
- 전기제품
- 상용 에어컨
- 중고 차량
- 유아용 시트
- 자동차 부품
- 화장품
- 세제류
- 개인보호장비
- 전자담배 기기 및 관련 제품
- 스쿠터, 호버보드
- 에너지드링크

▶ 신선 포도가 유기농 식품(Organic Food)에 해당하면 ECAS 인증을 받아야 할 것으로 판단됨

□ 인증 절차



□ 제출 서류

- ① 신청서
- ② UAE 사업자등록증

- ③ 자기 적합 선언서
- ④ 제품 확인서
- ⑤ 제품 라벨
- ⑥ 포장 라벨
- ⑦ 매뉴얼(영문 및 아랍어)
- ⑧ 에너지 효율 성적서(해당 제품)
- ⑨ RoHS 시험 성적서(해당 제품)
- ⑩ 그 외 ESMA에서 요구하는 기타서류

제품에 따라 모범제조사례(GMP: Good Manufacturing Pactice), 안전 데이터, 할랄 인증서 등이 요구될 수 있음. 또한 유효한 제품 등록 인증서나, ECAS 인증 취득 후 적합성 증명서(COC: Certificate of Conformity)를 받았을 경우 이를 제출해야 함. 모든 서류 제출 후 제품 등록 신청을 완료하면 약 22영업일 내에 등록이 완료됨

□ 인증 기관

본래 인증 발급을 UAE 표준측량청인 ESMA에서 담당했으나, 2016년경부터 민간 인증기관을 지정, 지정된 인증기관을 통해 인증서를 발급하기 시작함. 따라서 실질적으로 ECAS, EQM 인증서를 발급하는 기관은 ESMA가 아닌 ESMA 지정 민간 인증기관으로, 인증서 취득을 희망하는 우리 기업은 해당 인증기관에 문의를 통해 인증서를 발급 받을 수 있음. ESMA 지정 인증기관은 홈페이지를 통해 수시로 업데이트되므로 신청 전 재확인 필요함

▶ ESMA에서 지정한 인증기관(2021년 5월 기준)

- Bureau Veritas (<https://middle-east.bureauveritas.com/>)
- Dubai Municipality (www.dm.gov.ae)
- THE Q (<http://www.q-ae.com>)
- TUV NORD (<https://www.tuv-nord.com>)
- TUV SUD (<https://www.tuv-sud.ae/>)
- bsi (<http://www.bsigroup.com>)
- TUV Rheinland (<https://www.tuv.com>)
- PRIME (<http://www.primegroup.ae>)
- Abu Dhabi Quality and Conformity Council (<http://jawdah.qcc.abudhabi.ae>)

- UL (<https://www.ul.com/middle-east/>)
- Intertek (<http://www.intertek.com/>)
- RACS (<http://www.racs-me.com/>)
- GULFTIC (<http://www.gulftic.com/>)
- SGS (<http://www.sgs.com/>)

2) EQM 인증(임의)

□ 개요

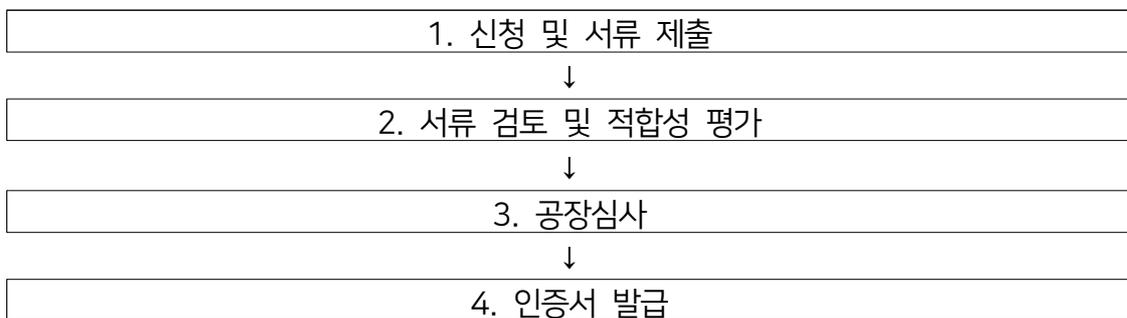
EQM은 해당 품목의 생산자가 ESMA의 규격 기준을 준수하고 있음을 대변해주는 일종의 증표임. EQM은 공장 실사를 통해 전 생산과정에 대한 종합적인 평가 후에 발급되기 때문에 개별 제품이 아닌 해당 공장에서 생산되는 특정 품목 전체에 대한 인증으로 볼 수 있음

- 강제사항은 아니나, EQM 획득 시 ECAS가 면제됨. 또한, ECAS는 유효기간이 1년인 것과 다르게 EQM은 3년간 유효하며 주요 분야는 화학, 환경, 위생, 안전임

□ 대상 품목

- 전기전자, 식품, 화장품, 세제, 담배, 재생 타이어, 윤활유, 생분해성 플라스틱 등

□ 인증 절차



□ 제출 서류

① 신청서

- ② UAE 사업자등록증
- ③ QMS/HACCP 매뉴얼
- ④ 제품 제작단계 도식도
- ⑤ QC(Quality control) 플랜
- ⑥ 공장심사 결과서
- ⑦ 공장 장비 위치 도면
- ⑧ 성적서
- ⑨ 그 외 ESMA에서 요구하는 기타서류

3) HALAL 인증

□ 개요

UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 자국 생산 상품과 수입 상품은 UAE 표준측량청인 ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 승인한 공식 표준을 준수해야 함

- UAE의 할랄 표준은 육류 식품에서 비육류 식품, 화장품 등으로 점차 범위가 확대되고 있으나, 아직까지 육류 및 육가공품을 제외한 제품은 할랄인증 취득 의무 대상이 아니며 인증의 유효기간은 3년임
- UAE 할랄 마크를 부착하기 위해서는 UAE 내각 결의안 No. 10/2014의 요건을 충족해야 하며 할랄인증 취득과 별도의 수수료를 지불해야 함

□ 대상 품목

할랄 제품의 인증 범주는 다음과 같으며, 인증대행 기관별로 제공하는 인증서비스 범주가 상이함

- 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 C, D, E, N(Cosmetice)에 대한 인증서비스를 제공하며, 할랄협회(KOHAS)의 경우 식품/건강식품/화장품 등의 제조플랜트와 호텔 및 숙박업, 외식업 등에 대해 할랄인증 서비스를 제공함

코드	범주	분야별 사례
A	농업 1(동물)	동물, 어류, 계란 생산, 우유 생산, 양봉, 어업, 사냥
B	농업 2(식물)	과일, 채소, 곡물, 향신료, 원예제품
C	가공 1(씩기 쉬운 동물성 제품)	농업 이후의 모든 활동들을 포함함 예: 동물 및 가금류 도축, 계란, 유제품 및 어류 제품
D	가공 2(씩기 쉬운 식물성 제품)	신선 과일, 신선 주스, 보존 과일, 신선 채소, 보존 채소
E	가공 3(실내온도에서 장기간의 유통기한을 갖는 제품들)	통조림 제품, 비스킷, 스낵, 기름, 음료수, 음료, 파스타, 밀가루, 설탕, 소금
F	사료 생산	동물 사료, 어류 사료

G	음식 서비스	호텔, 식당
H	유통	소매점, 상점, 도매점
I	서비스	상수도 공급, 세탁, 하수 처리, 폐기물 처리, 제품 개발, 공정 및 장비, 수의학 서비스, 이슬람 금융서비스
J	운송 및 보관	운송 및 보관
K	장비 제조	산업용 장비, 자판기
L	화학 제품 및 생화학제품 제조	식품첨가제, 다이어트 보조식품, 세제, 가공 첨가제, 미생물
M	포장자재 제조	포장 자재
N	기타 자재 제조 I	화장품
	기타 자재 제조 II	섬유, 가죽제품 등

□ 인증 기관

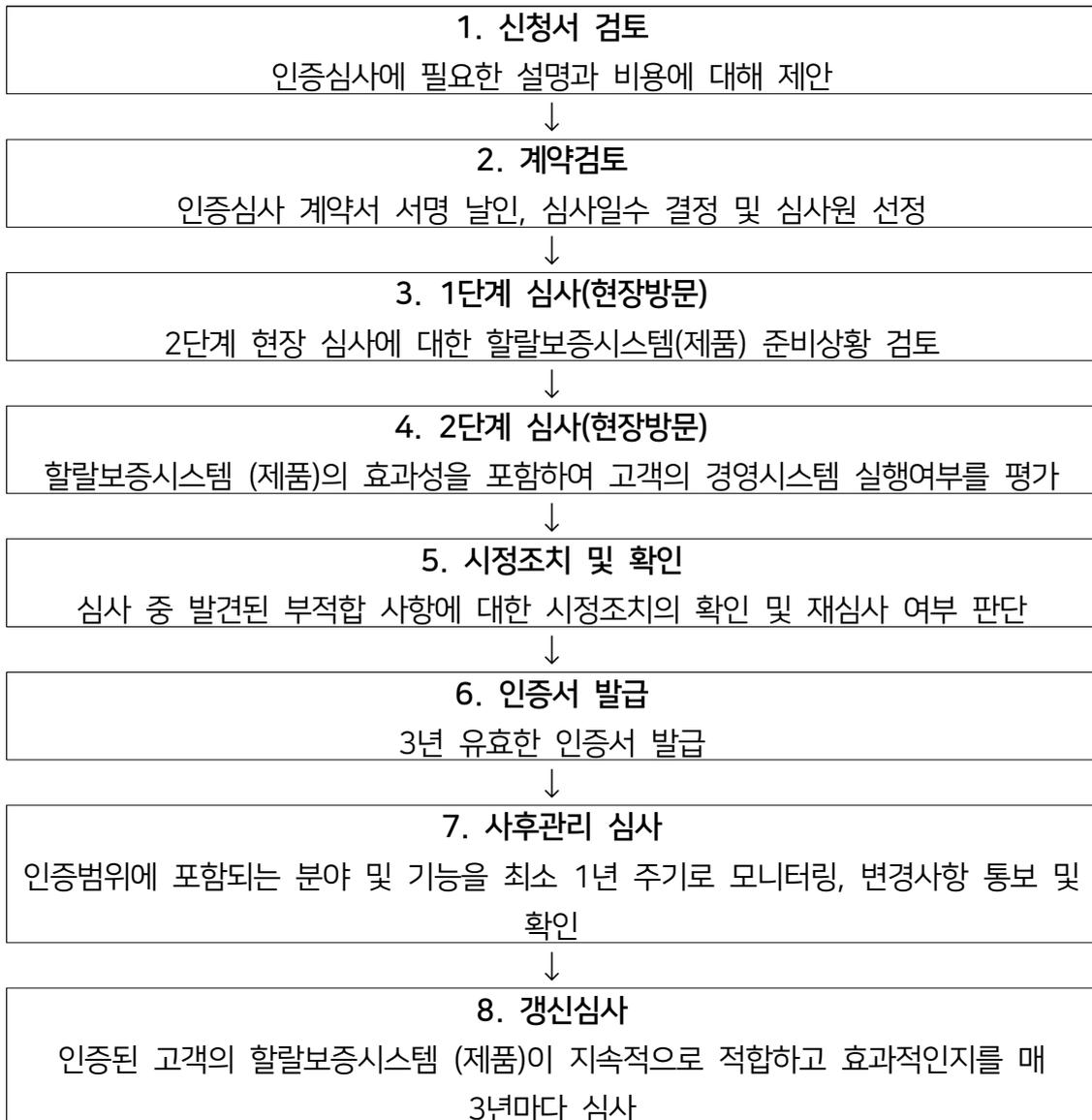
ESMA는 글로벌 인정기관(HAB, Halal Accreditation Body)을 선정하여 할랄 인증 기관(HCB, Halal Certification Body)을 평가, 인정할 수 있는 권한을 위임했으며 이렇게 선정된 인정기관이 인정한 인증 기관이 실질적인 할랄인증 발급 및 마크 부착 과정을 수행하게 됨

- ESMA가 승인한 한국의 인정기관으로 한국인정지원센터(KAB, Korea Accreditation Board)가 있으며, 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)는 ESMA가 승인한 최초의 할랄 인증기관임
- 또한 할랄협회(KOHAS)는 ESMA의 공식 승인 기관은 아니나, ESMA가 승인한 글로벌 할랄 인증기관 IFANCA와 할랄인증 동시발급(TLS, Two Logos System) 협약을 체결하여 단일 기관 기준의 절차와 비용으로 2개 인증(KOHAS와 IFANCA)을 동시 발급하고 있으며, 신청 기관이 희망할 경우 ESMA 할랄인증 발급도 단독 혹은 동시 진행이 가능함

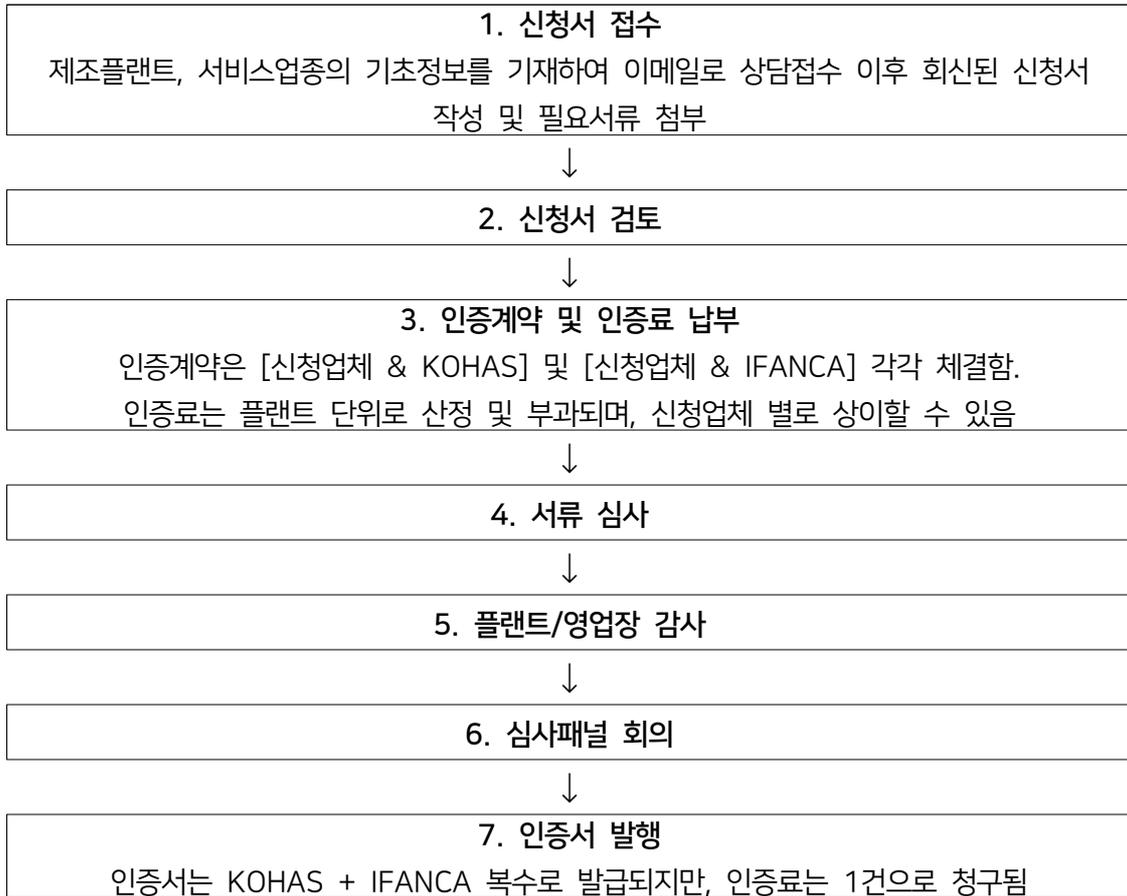
인증기관	웹사이트 및 연락처	인증 소요기간 및 비용
국제할랄인증지원센터 (IHCC)	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: www.ihcc.co.kr - 연락처: 02-2088-5632 - 이메일: ihc@ihchalal.com 	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이 - 인증비용: 신청 품목, 규모 등에 따라 상이
할랄협회(KOHAS)	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: www.kohas.or.kr - 연락처: 02-533-7801 - 이메일: halal@kohas.or.kr 	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 3개월 + α (ESMA 인증 취득 시) - KOHAS, IFANCA 인증비용: 4,000달러 내외(400만원 내외)

□ 인증 절차

① 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)



② 할랄협회 (KOHAS)



□ 제출 서류

- 1) 국제할랄인증지원센터(IHCC, International Halal Certification Center)
 - 사업자등록증 그리고/또는 영업등록증
 - Halal, HACCP, GMP, ISO 9001 그리고/또는 ISO 22000 인증서
 - 시험성적서 또는 제품성분분석검사 (CoA)
 - 기술사양 또는 품목제조보고서
 - 설비배치도
 - 제조공정도
 - 제조프로세스 설명서
 - 제품라벨 내용
 - 라벨디자인 (외관 디자인 볼 수 있는 이미지)
 - 공장주변지도

- HACCP 혹은 ISO 매뉴얼

2) 할랄협회(KOHAS)

■ 제조플랜트 제출서류

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- HACCP, ISO, FSSC, GMP 등 기타 인증서
- 공장 도면(전체, 생산라인)
- 제품 스펙/품목제조보고서
- 제품제조공정도
- 제품포장디자인(제품라벨 포함)
- 알코올시험성적서(제품생산 시, 알코올이 첨가되는 경우)
- 재료의 할랄 인증서(제품생산 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 기타서류(요청 시, 제출 요망)

■ 서비스업(외식업) 제출서류²⁴⁾

- 신청서
- 회사소개서
- 사업자등록증
- 영업장 도면(전체, 조리실)
- 메뉴 정보(메뉴, 제조업체, 제품명 등)
- 메뉴(음식) 사진
- 재료의 할랄 인증서(조리 시, 할랄인증을 받은 재료를 사용하는 경우)
- 할랄 서비스 관련 교육 이수증

24) 서비스업 중 호텔/숙박업, 물류/운송업 등의 제출서류는 홈페이지(www.kohas.or.kr)의 할랄인증 신청 절차 참고

VI. 수출 전략 제언

1. 수출 확대 방안
2. 할랄인증 취득 여부
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출
4. 참고자료



VI. 수출 전략 제언

1. 수출 전략 제언

□ 포도 생산 및 수출입 여건

아랍에미리트의 신선 식품 소매 시장규모는 꾸준히 성장하고 있으나, 주어진 자연환경이 신선농산물 재배에 적합하지 않으므로 수입 의존도 역시 지속적으로 높아질 것으로 보임

- 아랍에미리트 신선포도 주요 수입국은 인도, 남아공, 호주, 이집트, 칠레, 미국 등이며, 한국산 포도는 매우 미미한 수준임
- 2016~2020년 아랍에미리트 포도 수입 규모는 12.0% 감소했으나, 한국 포도 수입이 시작된 이후(전체 수입 시장에서 차지하는 비중은 매우 미미함에도 불구하고) 규모는 증가한 경향을 보이고 있어, 한국 포도의 입지 확대 가능성은 긍정적으로 보임

□ 수출 확대 방안

포도 소비 규모도 꾸준히 증가하고 있고, 이미 다양한 수입업체가 포도를 공급하고 있기 때문에, UAE 소비자의 경우 새로운 포도에 대한 거부감이 적을 것으로 보임

- 다만, 아시아, 미국, 유럽, 남미 등지에서 생산된 다양한 포도가 이미 시장에 공급되고 있기 때문에, 한국 포도의 색깔과 특성과 유사한 부분이 있는 포도와의 차별성 문제 및 가격 경쟁력 등을 고려할 필요가 있음

(시기) 한국산 포도 판매 시기는 8-11월이 적합하며, 아랍에미리트 포도 수입시기를 보았을 때 한국산 포도 수출은 가능할 것임

- 상반기에는 인도, 남아공, 호주산 포도가 수입되고, 3~6월은 칠레산 포도, 6월 이후 하반기에는 이집트산 포도가 수입되고 있음
- 한국산 포도의 주 출하기는 8-11월로 아랍에미리트의 신선포도 월별 수입규모를 고려해보면, 한국산 포도의 판매시기에 경쟁제품이 많지 않은 편임

온라인 유통 채널에서 식품을 구매한 비율은 14%로 아직 높지 않지만 향후 지속적으로 증가할 것으로 보임. 온라인으로 유통되는 신선 농식품 대부분이 수입 농식품이므로

한국 포도에도 온라인 시장에 진입할 기회가 있을 것으로 보임

다만 농식품 구매 시 온라인 플랫폼을 이용하는 비중은 2020년 기준 5.8%에 불과하고, 이 중에서도 신선식품이 차지하는 비중은 크지 않을 것으로 보임. 온라인 유통채널 보다는 오프라인 유통채널을 먼저 공략하여 한국포도에 대한 인지도를 확산하고, 구매층을 형성시킬 필요가 있음

- UAE 신선포도 시장 주요 오프라인 유통 채널인 LuLu Group, Carrefour, Spinneys, Waitrose, COOP 등

UAE의 높은 가구 소득수준을 고려하면 건강에 대한 관심 증가, 유기농 과일에 대한 소비증가는 예상되는 결과임. 한국 포도의 재배환경, 신선함, 영양적 측면 등을 강조한 마케팅이 필요함

특히 한국 제품에 관심이 많은 UAE의 젊은 소비자들을 대상으로 한국 포도를 시식할 기회를 제공하고, 한국 포도 품종에 대해서도 알릴 수 있는 기회를 확대할 필요가 있음. 한국 소비자 및 주요 수출 국가의 소비자들이 포도(예: 샤인머스켓)를 구매하는 모습, 한국의 깨끗한 환경에서 포도가 재배되는 모습 등을 제작·게시하는 방법을 고려해 볼 수 있음

UAE 포도 시장의 경우 다양한 국가의 다양한 품종의 포도가 저렴하게 공급되고 있음. 기존에 공급되고 있는 저렴한 포도 제품들과 경쟁하는 것은 시장성이 없는 것으로 판단됨

- 미국에서 수입되는 포도들(Premium White Grapes, Premium Red Grapes, Premium White Grapes, Premium Black Grapes)의 가격 수준으로 상품을 공급하여 프리미엄 마케팅을 펼칠 필요가 있음

또한, 아랍에미리트는 종교적인 이유로 무슬림 소비자는 대가족으로 구성되어 식품을 대량구매하는 경우가 많기 때문에, 고가의 과일 판매의 대중화는 다소 어려울 것임

- 따라서 선물용 수요를 파악하여 고소득층 타겟 고품질 포도 판매전략을 수립할 필요가 있음

(수입통관) 한국에서 아랍에미리트로 신선포도 수출 시 특별한 검역 및 인증이 필요하지 않음. 아랍에미리트의 경우 외국인이 직접 진출하여 물품으로 판매할 수 없는 유통 구조이므로 현지 에이전트 선정이 필수적임

- 현지 에이전트와 계약 시 가격, 인도시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록할 필요가 있음
- 아랍에미리트의 에이전트를 통해 수입통관 서류를 확인 및 대응이 필요하고, 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수서류이므로 수출 전 준비가 필요함

2. 할랄인증 취득 여부

신선 포도는 유기농 식품에 해당하지 않는 한, 필수인증 ECAS가 필요하지 않음

- 제품에 따라 모범제조사례(GMP), 할랄인증서 등이 요구될 수 있으므로 현지 수입업체(에이전트)와 논의를 통해 대응이 필요함

3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출²⁵⁾

농림축산식품부는 2016년 주요 할랄식품 시장 4개국(아랍에미리트, 인도네시아, 말레이시아, 사우디아라비아)의 할랄인증 및 시장정보를 '할랄식품시장 진출 가이드'로 제작하여 수출업체, 지자체 및 유관기관에 배포함

해당 가이드북은 국가별 할랄인증제도, 농식품 시장현황, 통관·검역 등 수입제도 등의 내용을 담고 있으며, 수출 전략 수립을 위한 품목별 시장 동향, 소비자 선호도, 소비전망 분석을 토대로 국가별 진출 전략을 제시함

무슬림 인구는 2010년 16억 명에서 2020년 19억 명, 2030년에는 22억 명으로 세계 인구의 약 27%를 차지할 것으로 전망되며, 이슬람 시장은 2021년까지 연평균 8% 성장률을 보일 것으로 추정됨. 또한, 소득수준 향상, 건강에 대한 관심 증가에 따라 종교와 상관없이 할랄인증 제품이 프리미엄 제품이라는 인식도 증가하는 추세임

증가하는 이슬람 시장에도 불구하고 한국의 수출액 비중은 작은 편이며, 중소기업연구원의 '이슬람 할랄시장 현황 및 진출 전략 보고서'에 따르면 정보 취득의 어려움, 종교적 문제, 할랄인증 비용 및 절차, 새로운 해외시장 개척 애로 등으로 인해 한국 중소기업의 이슬람 진출이 어려움을 겪고 있다고 언급함

국내 중소기업들은 할랄시장 진출을 희망하고 있으나 각 무슬림 국가마다 상이한 기준안으로 할랄인증 제도를 시행하고 있기 때문에 국내 기업의 할랄인증 취득이 어려운 상황임

이슬람협력기구(OIC)는 세계적으로 통용되는 할랄 공통 표준 인증을 만들기 위해 다양한 플랫폼이 등장하고 있으나, 국제할랄 표준이 나오기까지 시간이 더 소요될 것으로 보임

그럼에도 공신력 있는 인증기관으로 인정받는 기관(JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 말레이시아), MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아), MUIS(Majelis Ulama Islam Singapura, 싱가포르), IFANCA(Islamic Feed and Nutrition Council of America, 미국) 등이 있으며 이 인증은 체계적인 기준을 가지고 있어

25) 농림축산식품부 보도자료(2016.03.22.)와 한국무역뉴스(2019.01.31.)를 참고하여 작성함.

다수 국가들과 상호 교차 인증이 제한적으로 허용됨

결론적으로 할랄 시장에 진출하고자 하는 국내 업체는 해당 국가의 할랄인증제도를 반드시 확인해야 함. 국내 중소기업의 할랄시장 개척을 위한 방법 중 하나로 할랄 관련 전시회에 참여하는 것이 있으며 최근 국내외에서 다양한 할랄전문 전시회가 생기는 추세임.

4. 참고자료

<주요 중동지역 국가(사우디아라비아, 아랍에미리트, 이스라엘)의 수출 가능 품목>

국가	수출 가능 품목
사우디아라비아	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 전체 ○ 과일류: 전체(코코넛 과실은 수입금지) ○ 채소류: 전체 ○ 종자류: 무 ○ 버섯류: 전체 ○ 화훼류 기타: 선인장묘 <p>※ 수출식물검역증명서 첨부. 단, 휴대하는 곡류, 과실(코코넛 과실은 수입금지), 채소류는 수출 식물검역증명서 필요 없으나 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함.</p>
아랍에미리트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 찹쌀, 현미, 보리, 수수, 조, 콩, 팥, 백미 ○ 과일류: 배(수출식물검역증명서 첨부), 사과, 감귤, 단감, 포도, 밤, 매실, 자두, 멜론, 수박, 복숭아, 참외 ○ 채소류: 당근, 양배추, 달래, 쑥, 양상추, 우엉, 시금치, 대파, 부추, 배추 ○ 종자류: 무, 배추, 오이 ○ 버섯류: 송이, 새송이, 양송이, 팽이, 표고 ○ 화훼류 기타: 알로에묘, 팔레놉시스묘, 선인장묘 ○ 기타: 건채소류, 배합사료 <p>※ 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함.</p>
이스라엘	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 백미는 소비용에 한해 수출가능 ○ 조건부 수출품목 및 요건 배, 뿌리없는 접목선인장, 입병버섯(7종; 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 잎새, 양송이, 표고) ○ 수출 불가 품목 배, 뿌리없는 접목선인장, 버섯(일부) 이외 품목은 수출할 수 없음 사과는 수출허용을 요청하여 이스라엘이 PRA 절차를 진행중임

자료: 농림축산검역본부 수출지원과 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

<포도의 국가별 수출요건>

대상 국가	수출가능여부	수출 요건
캐나다	가능	농림축산검역본부고시 "한국산 포도 생과실의 캐나다 수출검역요령" 참조
호주	가능	농림축산검역본부고시 제2019-18호 '한국산 포도 생과실의 호주 수출검역요령('19.4.18.)'을 준수하여 수출 가능
태국	가능	농림축산검역본부 고시 '한국산 복숭아, 포도, 배, 사과, 감(단감), 딸기, 참외(멜론), 감귤 생과실의 태국 수출검역요령('18.12.14.)'을 준수하여 수출 가능
러시아연방	가능	1. 식물검역증명서 첨부 2. Spodoptera litura, Drosophila suzukii, Bactrocera dorsalis, Spodoptera littoralis, Maconellicoccus hirsutus, Scirtothrips dorsalis, Spodoptera frugiperda, Thrips palmi 가 없어야 함
이스라엘	불가능	-
베트남	가능	식물위생증(PC) 첨부
노르웨이	가능	위생증첨부
싱가포르	가능	위생증불요
코스타리카	불가능	-
파키스탄	가능	수입허가서, 위생증 첨부 필요
필리핀	불가능	-
멕시코	불가능	-
케냐	불가능	-
동티모르	가능	위생증 첨부 아래의 부기사항이 기재되어야 함 "This is to certify that the plants or plant products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered free from quarantineable pests and practically free from other injurious pests, and that they are considered to conform with the current phytosanitary regulations of the importing country(이 화물은 적법한 절차에 따라 검사되어 검역병해충이 없다고 판단되며 다른 유해한 병해충이 없고 수입국의 현행 식물위생규정에 부합함을 증명함)"

뉴질랜드	가능	1. 농림축산검역본부고시 제2019-42호 「한국산 포도 생과실의 뉴질랜드 수출검역요령」에 따라 등록 및 생산된 포도에 한해 수출 가능 2. 미등록 농가 생산 포도는 수출불가능
일본	가능	위생증(PC) 첨부
미국	가능	1. 농림축산검역본부고시 2013-120에 부합하며 지정된 단지에서 생산된 것이어야 함 2. 껍, 사이판으로는 별도 조건없이 가능, PC 및 수입허가서 필요
중국	가능	조건부 수출 가능 - 중국 수출 포도단지(선과장 및 농가) 등록 - 재배기간 중 중국측 우려병해충 예찰 및 방제 - 포도 봉지 씌우기 재배 - 수출검역 후 검역증 발급 * 한국산 포도 생과실의 중국 수출검역요령 참고(고시 제2015-14호) 참고
대만	가능	1. 위생증(PC) 필요 2. PC상에 부기사항 기재 요망 : The fruits have been thoroughly inspected and found free of western flower thrips[<i>Frankliniella occidentalis</i> (Pergande)]
유럽연합(EU)	가능	위생증(PC) 또는 재수출위생증(RC)

자료: 농림축산검역본부 홈페이지<식물검역/수출식물검역정보/외국의 검역요건 DB검색>

참 고 문 헌

□ 참고 자료

1. 「UAE: Retail Foods」, USDA, 2021.09.09.
2. 「유망시장 진출보고서 UAE」, 산업통상자원부, 한국무역협회 2015.
3. 「UAE 온라인 플랫폼 현황」, aT한국농수산물유통공사, 2021.
4. 「UAE의 주요 전자상거래 플랫폼 현황」, 한국무역협회, 2020.10.
5. 「Table and Dried Grapes」, FAO-OIV, 2016.

□ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. Euromonitor International(www.euromonitor.com)
5. FAO(www.fao.org)
6. www.medigardens.com
7. www.Dulcich.com
8. picoagriculture.com
9. www.amazon.ae
10. www.noon.com/uae-en
11. www.carrefouruae.com
12. www.luluhypermarket.com
13. www.spinneys.com
14. www.unioncoop.ae
15. www.waitrose.ae
16. KATI농식품수출정보(www.kati.net)



2021 나이스디앤비 해외시장조사 보고서

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2021

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) Trade사업실