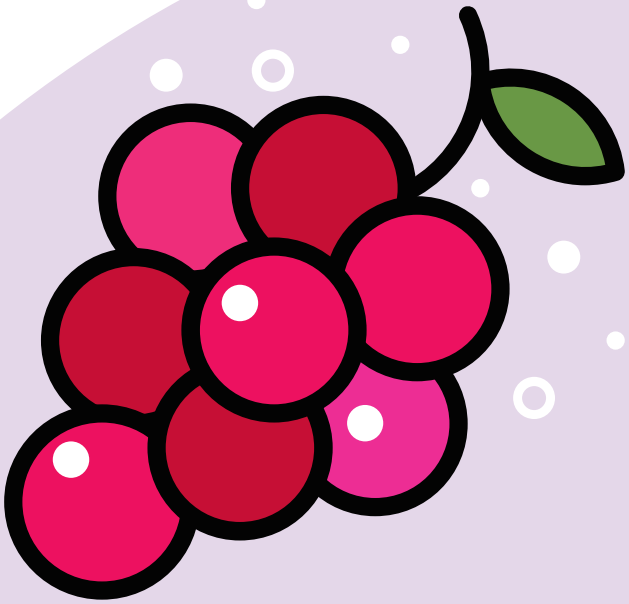
한국포도수출연합 연구용역보고서

www.gba.go.kr

포도 적색계 유망 신품종 농가 실증재배 및 시범수출

2024. 11.



경상북도농업기술원

완 결 보 고 서

연구과제명	포도 적색계 유망 신품종 농가실증 재배 및 시범수출			
주관연구기관	경상북도농업기술원			
연구책임자	성 명	권 민 경	소 속	경상북도농업기술원
연 구 기 간	2022년 6월 10일부터 2024년 11월 30일까지			
연 구 비	합계 60,000천원 ('22) 20,000천원, ('23) 20,000천원, ('24) 20,000천원			

[포도 적색계 유망 신품종 농가실증 재배 및 시범수출] 사업의 완결 보고서를 붙임과 같이 제출합니다.

붙임 연구수행보고서 1부 끝.

2024년 11월 30일

주관연구책임자 : 권민경(인)

주관연구기관장 : 경상북도농업기술원장(인)

연구수행보고서

<table>
<tr><td>과제명</td><td colspan="4">포도 적색계 유망 신품종 농가실증 재배 및 시범수출</td></tr>
<tr><td>연구목표</td><td colspan="4">○ 국산 적색 신품종 수출 경쟁력 향상을 위한 현장 애로점 해결
○ 적색계 품종의 시범수출을 통한 수출국의 선호도 분석</td></tr>
<tr><td>연구내용</td><td colspan="4">○ 국산 적색계 신품종 농가실증 재배
- 시험품종 : 레드클라렛, 글로리스타, 루비스위트
- 시험장소 : 상주시 신품종 재배농가
- 재배방법
・재식거리/수형 : 2.7m×2~3m/개량일자형
・착과량 : 2,500kg/10a, 과방중 500～700g
- 조사항목 : 생육 및 과실특성, 수확기
○ 국산 적색계 신품종 과실 시범수출
- 시험품종 : 루비스위트, 레드클라렛, 글로리스타
- 재배농가 : 상주 모서, 모동, 화동면
- 재배방법
・무핵처리 방법 : 개화전 스트렙토마이신, 1차처리(만개기), 2차처리(만개 14일 후)
・착과량 : 2,500kg/10a, 과방중 500～700g
- 조사항목 : 과실특성, 수출 가격 및 선호도 조사</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td colspan="4">・적색계 포도 신품종 재배농가의 현장 애로점 해결 및 수익 향상
・국산 신품종 보급을 통한 해외 지불 로열티 경감 및 품종 다양화로 수출 경쟁력 확대
・다양한 포도 품종의 개발 및 보급을 통한 국내 포도 산업의 경쟁력 증진</td></tr>
<tr><td rowspan="5">연구비</td><td>연도</td><td>계획(천원)</td><td>실적(천원)</td><td>집행률(%)</td></tr>
<tr><td>2022</td><td>20,000</td><td>20,000</td><td>100</td></tr>
<tr><td>2023</td><td>20,000</td><td>20,000</td><td>100</td></tr>
<tr><td>2024</td><td>20,000</td><td>20,000</td><td>100</td></tr>
<tr><td>합계</td><td>60,000</td><td>60,000</td><td>100</td></tr>
</table>

목 차

1. 연구배경 ····· 3

2. 연구수행 내용 및 방법 ····· 4

3. 연구수행 결과 및 고찰 ····· 5

국산 적색계 신품종 '레드클라렛' 시범수출과 시장성 평가 5
국산 적색계 신품종 '레드클라렛' 시범수출과 시장성 평가 8

4. 적 요 ····· 27

5. 인용문헌 ····· 28

6. 연구수행 성과 ····· 29

1. 연구배경

경북 지역은 2023년 기준 포도 재배면적 8,308ha로 전국 재배면적 14,706ha의 56.5%를 차지하며, 생산량은 108,907톤으로 전국 195,747톤 대비 55.6%를 기록하여 전국 1위의 포도 주산지로 자리잡고 있다(통계청, 2023). 이러한 경북 지역의 포도 재배는 국내 포도 산업의 중심으로, 특히 샤인머스캣 품종이 주력 품종으로 부상하였다. 샤인머스캣의 경북 내 재배면적은 2022년 약 4,854ha로 전국 샤인머스캣 재배면적의 80%를 차지하며, 주로 김천, 상주, 경산 지역을 중심으로 수출이 활발히 이루어지고 있다. 경북 포도의 2023년 수출량은 2,644톤으로 전년 대비 70.4% 증가하였으며, 이 중 샤인머스캣 품종이 수출량의 90%를 차지하는 등 단일 품종 의존도가 매우 높은 경향을 보인다(한국무역협회, 2023).

그러나 샤인머스캣의 급격한 재배 확대로 특정 시기의 홍수 출하에 따른 가격 하락 및 주요 수출국인 중국과 일본에서 재배 면적이 급증하면서 일본산 고품질 제품 및 가격 경쟁력이 높은 중국산 제품과의 경쟁이 심화되고 있다. 이에 따라 수출시장 다변화와 소비 트렌드 변화에 대응할 수 있는 다양한 신품종 개발이 요구되고 있다. 최근 다양한 국산 포도 품종이 국내에 보급되고 있으나, 국내 환경에 적합한 재배법 개발과 수출시장 평가 정보가 부족하여 보급과 수출 시장 진출이 제한되고 있는 실정이다.

이에 경북농업기술원에서는 샤인머스캣 품종과 차별화된 적색계 신품종 육성에 집중해왔다. 주요 적색계 품종으로는 당도가 높고 식감이 우수하며, 노지에서 8월 중순 수확이 가능한 조생종 ‘루비스위트’(2021), 껍질이 얇고 과즙이 풍부한 아삭한 식감을 가지며 9월 중순 수확 가능한 ‘레드클라렛’(2022), 고온에서도 착색이 잘 되고 청량한 식감을 가지며 대과립 적색 포도인 ‘글로리스타’(2023) 등이 있다. 이러한 적색계 품종들은 녹황색 품종인 샤인머스캣과 차별화된 특징을 가지고 있으며, 고품질 무핵 과실 재배 기술 개발과 수출 경쟁력 강화를 위한 연구가 요구된다.

본 시험은 경북 지역에서 육성한 신품종인 루비스위트와 레드클라렛 품종을 대상으로 농가 실증 재배를 통해 현장 애로점을 발굴하고 이를 해결하고자 하였다. 더불어, 수출 규격품 생산을 위한 안정적인 재배 기술을 확립하고, 시범 수출을 통해 수출국의 선호도를 분석하여 신품종 수출 농가에 유용한 정보를 제공하고자 하였다. 이를 통해 경북 포도 산업의 경쟁력을 강화하고 국내외 시장에서의 입지를 공고히 하는 데 기여하고자 한다.

2. 연구수행 내용 및 방법

본 시험은 경상북도 상주시 화동면에 위치한 광폭 비가림 재배 시설 농가에서 2022년부터 2024년까지 3년간 수행되었다. 시험은 레드클라렛, 루비스위트, 글로리스타 품종을 대상으로 하였으며, 각 품종의 생육 특성과 과실 품질을 검정하고 수출 가능성을 평가하는 것을 목적으로 하였다. 시험 재배는 나무간 거리를 3m, 열간 거리를 2.7m로 하여 개량 일자형 수형으로 관리되었으며, 결과지 1개당 한 송이를 착과시켜 과방중 500~700g의 기준으로 재배하였다. 또한, 10a당 생산량은 2,500kg을 목표로 설정하였다.

첫해인 2022년에는 레드클라렛 품종을 5월 25일에 정식하여 관행 재배를 실시하였으며, 품종의 기본 생육 및 과실 특성 데이터를 수집하였다. 두 번째 해인 2023년에는 3년생 레드클라렛 나무에서 수확한 과실을 홍콩으로 시범 수출하여 수출 가격과 현지 소비자 선호도를 분석하였다. 마지막 해인 2024년에는 루비스위트, 레드클라렛, 글로리스타 품종의 생육 및 과실 특성을 검정하고 농가에서 발생하는 현장 애로점을 조사하였으며, 주요 수출국의 반응을 분석하여 품종별 수출 경쟁력을 평가하였다.

시험품종의 무핵 재배를 위해 개화기 5일 전에 스트렙토마이신 200mg/L로 꽃송이를 침지 처리하였다. 생장조절제 처리 전에 꽃송이 끝부분을 약 4cm 남기고 윗부분을 제거하였으며, 1차 처리는 만개기에 지베렐린 12.5mg/L와 포클로르페뉴론 2.5mg/L 또는 티디아주론 2.5mg/L을 혼합하여 꽃송이를 침지하였다. 1차 처리 시 지베렐린 효과가 감소하지 않도록 처리 전에 충분한 관수를 통해 건조를 방지하였다. 2차 처리는 만개 후 10일에서 14일 사이에 실시하였으며, 이때 생장조절제로 지베렐린 12.5~25mg/L을 사용하여 과방 전체를 침지 처리하였다. 사용한 생장조절제는 지베렐린(GA_3), 클로르페뉴론(CPPU), 티디아주론(TDZ) 등이며, 스트렙토마이신은 농용신 수화제를 사용하였다.

과실의 품질 조사는 만개기로부터 생육일수에 따라 진행되었으며, 과립의 횡경, 종경, 과립중을 측정하여 크기를 분석하였다. 당도는 과방의 상·중·하부에서 10립씩 채취하여 디지털 굴절당도계를 사용해 가용성 고형 함량을 측정하고 평균값을 계산하였다. 산도는 적정법을 이용하여 측정하였으며, 경도는 물성 측정기를 사용하여 껍질의 장력을 측정하였다. 과립의 색도는 색도 측정기를 사용하여 중간 부위에서 Hunter 값을 측정하였다. 모든 처리는 완전임의배치법으로 3반복하여 수행되었으며, 품질 변화 및 생육 특성을 종합적으로 분석하였다.

본 시험은 경북 육성 신품종의 재배 기술을 안정적으로 확립하고, 수출 규격품 생산과 해외 시장 선호도를 분석하여 국내 포도 산업의 경쟁력을 높이는 데 중점을 두었다.

3. 연구수행 결과 및 고찰

<국산 적색계 신품종 '레드클라렛' 농가실증 재배>

이번 연구에서는 경북 상주시에서 적색계 신품종 포도 '레드클라렛'을 중심으로 농가실증 재배를 진행하며 초기 생육, 과실 품질, 품종 간 비교를 통해 연차별 재배 특성을 분석하였다. 이를 통해 '레드클라렛' 품종의 생육 안정성과 시장성을 평가할 수 있었다. 1년차(2022년)에는 정식 이후 활착률이 97%로 매우 양호한 수준을 기록했으며, 초기 주간경은 8.1mm, 엽장은 13.0cm, 엽폭은 17.0cm로 나타나 안정적인 생육이 형성되었음을 확인하였다(표 1.). 초기 재배 환경은 광폭 비가림 시설로 관리되었으며, 이로 인해 생육 초기 활착률과 생장 균형이 효과적으로 유지되었다.

표 1. 포도 레드클라렛 품종의 초기생육(7월 중순)

활착률(%)	주간경(mm)	엽장(cm)	엽폭(cm)
97(291/300)	8.1	13.0	17.0

- 정식일 : 2022년 5월 25일, 재식거리 : 3m× 2.7m, 대목 : 글로아르

『정식모습』
(6월 9일)

『생육모습(8월)』

『생육모습(9월)』

그림 1. 포도 레드클라렛 품종 정식 초기 모습

2년차(2023년)에는 착과가 이루어졌으며, 주간경은 36.8mm로 굵어졌으며, 결과지 경경은 9.2mm, 절간장은 9.0cm로 나타나 생육이 전반적으로 양호하였다(표 2.). 과실 특성에서는 과방중 492.2g, 과립중 12.0g, 당도 19.1브릭스, 산도 0.44%를 나타내었으며 높은 당도와 적색으로 착색이 원활하게 이루어졌다(표 3.). 이러한 결과는 2년생 유목기의 '레드클라렛' 품종이 상품성 있는 품질을 보유하고 있으며 상주지역에서는 전반적으로 안정적인 재배가 이루어졌다(표 3.)

표 2. 상주시 실증농가의 정식 후 2년생 레드클라렛 품종의 생육특성(2023. 7. 2.)

발아기 (월.일.)	만개기 (월.일.)	주간경 (mm)	대목경 (mm)	결과지 특성			
				경경 (mm)	절간장 (cm)	엽장 (cm)	엽폭 (cm)
4. 12.	6. 2.	36.8	18.4	9.2	9.0	12.8	17.8

- 대목명/재배시설 : 글로아르/광폭비가림

표 3. 상주시 실증농가의 정식 후 2년생 '레드클라렛' 품종의 과실특성(2023. 9. 15.)

과방중 (g)	과방길이 (cm)	과방폭 (cm)	과립중 (g)	과립길이 (mm)	과립폭 (mm)
492.2	18.2	10.8	12.0	28.4	23.2

당도 (°Brix)	산도 (%)	경도 (N)	색도(Hunter값)		
			L	a	b
19.1	0.44	10.1	32.1	11.3	5.2

- 색도: L=0(black)~100(white), a=60(red)~-60(green), b=60(yellow)~-60(blue)

3년차(2024년)에는 주간경이 46.6mm로 증가하였고, 과방중은 512g으로 커졌으며 과실 품질이 향상되었다(표 5.). 과립중은 12.1g으로 유지되었고, 당도는 19.0°Brix로 2년생과 비슷한 안정적인 품질을 보였다. 레드클라렛 품종의 적색값을 나타내는 a값이 전년도에 비해 떨어졌으며 이는 2024년 지속적인 야간 고온의 영향으로 보여진다. 세품종 중 글로리스타 품종의 색도값이 가장 높은 것으로 보아 이 품종이 고온기에 착색이 잘 진행되는 것으로 판단된다(표 6.).

표 4. 상주시 실증농가의 적색 품종 정식 후 3년생 발아 및 만개기

품종명	재배시설	발아기 (월.일)	만개기 (월.일)
레드클라렛	무가온 연동하우스	4.02.	5.24.
루비스위트	가온 연동하우스	2.15.	4.29.
글로리스타	광폭비가림	4.25.	6.01.

표 5. 상주시 실증농가의 적색 품종 정식 후 3년생의 생육특성(2024. 6. 20.)

품종명	주간경 (mm)	대목경 (mm)	결과지			
			경경 (mm)	절간장 (cm)	엽장 (cm)	엽폭 (cm)
레드클라렛	46.6	43.3	9.6	10.8	14.6	20.7
루비스위트	39.7	36.9	10.6	13.6	18.1	23.1
글로리스타	33.4	42.4	11.2	14.7	14.5	18.0

품종 간 비교에서는 ‘레드클라렛’이 높은 당도에서 우위를 보였으나, 과립 크기와 경도에서는 ‘글로리스타’에 비해 다소 낮은 수치를 보였다. 이는 과립 크기와 경도를 향상시키기 위한 재배 관리가 필요하며, 수출용 품질 기준에 부합하기 위해 추가적인 개선 노력이 요구된다.

종합적으로, ‘레드클라렛’은 초기 생육 안정성과 높은 당도 등 소비자 선호도가 높은 특성을 보였으며, 과립 크기의 증대와 과피색의 균일성 확보를 위한 재배의 기술을 확립하면 수출용 품질 기준에 부합하여 수출시장에서 경쟁력을 가질 것으로 판단된다.

표 6. 상주시 실증농가의 적색 품종 정식 후 3년생의 과실특성(상주)

품종명	수확기 (월.일)	과방중 (g)	과방길이 (cm)	과방폭 (cm)	과립수/송이 (개)	과립길이 (mm)	과립폭 (mm)
레드클라렛	8.22	512	14.1	11.8	40.7	30.3	24.8
루비스위트	7.17	421	15.5	12.2	46.7	28.0	24.9
글로리스타	10.16	590	12.0	11.4	41.1	34.9	28.5

품종명	과립중 (g)	당도 (Brix)	산도 (%)	경도 (N/5mm)	색도(hunter값)		
					L	a	b
레드클라렛	12.1	19.0	0.27	7.3	27.3	9.6	3.1
루비스위트	10.6	17.2	0.26	5.5	25.4	6.0	-0.1
글로리스타	16.6	17.1	0.35	9.6	27.8	11.0	1.8

- 색도: L=0(black)~100(white), a=60(red)~-60(green), b=60(yellow)~-60(blue)

<국산 적색계 신품종 '레드클라렛' 시범수출과 시장성 평가>

시범수출국은 홍콩으로 선정했으며 이 국가는 공식적으로 중화인민공화국 홍콩 특별행정구로, 중국 남동부 해안에 위치하며 면적은 1,104km²에 달한다. 이 지역은 아열대성 기후를 띠며 연평균 기온은 22~23℃로 온화한 환경을 보인다. 주요 언어로는 중국어(광동어)와 영어가 사용되며, 화폐 단위는 홍콩달러이다. 2021년 기준 1인당 GDP는 약 49,800.54달러로, 높은 경제 수준과 구매력을 갖춘 지역이다. 홍콩은 농산물 자급률이 매우 낮아 대부분의 농산물을 수입에 의존한다. 2019년 기준 홍콩의 경작지 면적은 전체 면적의 0.27%에 불과한 755ha이며, 농산물 생산액은 약 13억 4,115만 홍콩달러(한화 약 2,020억원)로 나타났다. 주요 생산 품목으로는 채소류가 전체 농산물의 51.6%를 차지하며, 그 외 화훼류(42.6%), 과일류(5.3%), 농작물(0.5%) 순으로 생산된다. 하지만 이러한 제한적인 생산 환경으로 인해 홍콩은 중국, 미국, 브라질, 호주, 칠레 등으로부터 농산물을 대규모로 수입하며, 2020년 기준 수입 금액은 약 223억 달러(한화 약 26조 1,140억 원)에 이른다. 주요 수입 품목으로는 소고기, 기타 조제식품, 와인, 체리 등이 있다.

홍콩의 신선식품 시장에서는 육류가 가장 큰 비중을 차지하며, 2020년 기준 시장 규모는 약 93억 홍콩달러로 나타났다. 이어 과일류가 38.9억 홍콩달러, 채소류가 28.9억 홍콩달러, 견과류가 15억 홍콩달러, 계란이 9.9억 홍콩달러 수준으로 조사되었다. 특히, 코로나19 팬데믹 이후 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 건강한 식재료에 대한 수요가 급증하고, 가정 요리가 활성화되면서 신선식품에 대한 선호가 더욱 높아지는 추세를 보였다(한국농수산식품유통공사. 2022).

홍콩의 유통 구조는 빈부격차가 큰 소비 시장의 특성을 반영하여 양극화된 소비 경향을 보인다. 대형 유통업체로는 웰컴(Wellcome)과 파크앤샵(ParknShop)이 주요 시장 점유율을 차지하고 있으며, 편의점 부문에서는 세븐일레븐(7-eleven)과 서클케이(Circle K)가 높은 점유율을 보인다. 홍콩은 단위 면적당 슈퍼마켓과 편의점의 수가 많아 소비자들이 식료품을 쉽게 구매할 수 있다. 또한 협소한 주거 및 주방 환경으로 인해 소량 구매를 선호하는 소비문화가 자리 잡고 있으며, 합리적인 가격과 품질을 보장하는 슈퍼마켓 자체 브랜드 신선식품에 대한 수요가 증가하는 추세이다(농식품 수출정보, 2022.).

홍콩은 자유무역항으로서 수출입 절차가 간단하다는 장점이 있다. 수출 프로세스는 수입 전 준비, 수입 신고, 통관 및 검역, 관세 납부, 반출의 과정을 포함하며, 신선식품의 경우 수출 전 사전 허가를 받고 잔류농약 허용 기준을 준수해야 한다. 이러한 절차는 비교적 단순하지만, 수출 품목의 품질 및 안전성 관리가 필수적이다. 홍콩은 높은 경제 수준과 구매력을 기반으로 농산물 수입 시장에서 중요한 역할을 하는 지역이다. 특히 신선하고 건강한 식재료에 대한 수요가 꾸준히 증가하

고 있어 품질이 우수한 농산물에 유리한 시장 환경을 제공한다. 그러나 엄격한 품질 관리와 소비자 요구에 부합하는 가격 및 유통 전략이 수립되지 않을 경우 경쟁에서 어려움을 겪을 수 있다. 따라서, 홍콩 시장에서의 성공적인 진출을 위해 철저한 품질 관리와 현지 소비자 특성을 반영한 맞춤형 전략이 필요하다.

표 7. 홍콩의 연도별 신선포도 수입현황

연도 / 국가명	2018	2019	2020	2021	2022
전체	497,028	522,651	548,004	455,958	310,921
페루	63,737	92,909	90,061	102,075	113,790
칠레	196,470	176,575	208,608	145,908	81,023
호주	98,143	130,229	131,958	103,715	38,867
남아프카공화국	32,369	37,330	33,187	31,058	21,313
일본	15,883	16,373	19,665	19,557	21,281
미국	54,953	31,314	36,583	25,715	17,653
한국	**4,418**	**5,850**	**6,501**	**9,006**	**7,871**
중국	5,413	1,454	1,319	1,968	2,432
이집트	3,039	3,741	2,151	1,787	2,119
인도	5,237	20,408	12,379	10,078	1,500

- 출처 : ITC trademap

2022년 기준 홍콩에 포도를 가장 많이 수출한 국가 10개는 페루, 칠레, 호주, 남아프리카 공화국, 일본, 미국, 한국, 중국, 이집트, 인도로 나타났고, 홍콩의 수입 포도 대부분을 차지한다. 한국은 2022년 기준 전체 수입 규모의 2.5%를 차지하였고 페루가 36.6%로 가장 높은 점유율을 보이며 이어 칠레가 26.1%, 호주 12.5%, 남아프리카 6.9% 순이었다. 2022년 홍콩의 포도 수입 규모는 310,921톤으로 앞서 2018년부터 2021년까지 평균 45만~55만톤을 수입했던 것에 비해 상당량 감소한 수준이었고 10위권 국가 중 페루, 중국, 이집트에서의 수입량이 소폭 증가하였으나 칠레, 호주, 인도에서의 수입량은 큰 폭으로 감소하였다(표 7.). 홍콩의 포도 수입시장 성장은 다소 지체된 것으로 파악되나 규모가 큰 시장이기 때문에 지속적인 점유율 확대가 요구된다.

가. 품종 정보

‘레드클라렛’은 경상북도 농업기술원에서 2023년에 품종보호등록된 국내 육성 신품종이다. 베니바라드(Beni Ballad)와 샤인머스켓(Shine Muscat)을 교배하여 개발된 이 품종은 당도가 높고 머스켓향이 강하며, 껍질째 먹을 수 있는 적색 포도이다. 또한 착립과 착방이 양호하며 꽃떨이와 열과가 적어 재배 관리가 용이한 특징을 가지고 있다. 단초전정을 통해 마디길이가 짧아 개량일자형 재배수형에 적합하며, 생장조절제를 활용하면 씨 없는 재배도 가능하다. 껍질이 얇고 과육이 아삭해 식감이 우수하다. 이 품종의 주요 특성으로는 노지 기준 숙기가 9월 9일이며, 당도는 20.5°Brix로 높은 수준이며, 산 함량은 0.51%로 낮은 편이다.

나. 홍콩 시범수출 추진 개요

1) 수출 목적 및 추진 경과

‘레드클라렛’ 포도의 홍콩 시장 진출 가능성을 평가하기 위해 2023년 시범수출을 진행하였다. 이 과정은 국내 준비, 홍콩에서의 유통 및 현지 평가로 구성되었다. 2023년 6월 22일, 공급자인 동트면 영농조합법인(경북 상주시 모서면)의 농가와 협의를 통해 수출 계획을 수립했으며, 8월 16일 인천공항에서 홍콩으로 첫 출하가 이루어졌다. 8월 17일에는 홍콩 바이어 창고에서 검수 작업을 완료하였고, 8월 18일부터 26일까지 홍콩 유통 매장에 진열 및 판매를 진행하였다. 이후 8월 27일부터 28일까지 현지 시장 평가 및 소비자 반응 조사를 통해 시범수출의 결과를 분석하였다.

표 8. 레드클라렛 포도의 홍콩 시범수출 추진경과

구분	일자	내용
시범수출 국내 준비	2023. 6. 22.	레드클라렛 농가 미팅
시범 수출	2023. 8. 16.	인천공항 출발 및 홍콩공항도착
	2023. 8. 17.	홍콩 바이어 창고 도착 및 검수
	2023. 8. 18.~8. 26.	유통매장 진열 및 판매
시범수출 전략도출	2023. 8. 27.~ 8. 28.	현지 평가 및 시장조사 결과도출
	2023. 8. 29.~ 9. 30.	시범수출 결과 분석 및 전략 수립

2) 생산 및 공급 현황

공급 농가는 경상북도 상주시 모서면에 위치한 동트면 영농조합으로, 2023년 긴 장마로 인해 수확 일정이 지연되었으나, 총 130kg의 ‘레드클라렛’ 포도가 출하되었다.

그림 2. 레드클라렛 포도 생산농가 농장 모습

3) 가공 및 선별 기준

수확된 포도는 농산물 산지 유통센터(APC)에 입고되어 간이 품질 검사를 거친 후 선별 및 포장 작업을 진행하였다. 벌레 피해, 부패 여부를 확인하고 송이의 알 크기가 일정한 포도를 선별하였다. 선별 기준은 송이당 무게는 500g 이상이어야 하며, 당도는 최소 19°Brix 이상이어야 했다. 착색이 미흡하거나 과피가 두꺼운 원물은 별도로 선별하였다. 최종 선별된 포도는 2kg 박스에 4송이씩 포장되었으며, 평균 송이 중량은 520.5g, 평균 당도는 18.7°Brix였다. 포장은 총 65박스가 준비되었으며, 홍콩 바이어의 검수 기준을 충족하였다.

그림 3. 레드클라렛 포도의 시범수출용 원물 선별

그림 4. 레드클라렛 포도의 시범수출용 원물 가공(포장)

다. 수출 추진

1) 수출 운송

‘레드클라렛’ 포도는 2023년 8월 16일, 인천국제공항에서 항공편 OZ0745를 통해 홍콩으로 운송되었다. 출국 시각은 19시 50분, 도착 시각은 22시 30분이었다. 수출 중량은 총 159.5kg으로, 원물 130kg과 부자재 29.5kg(외박스 19.5kg, 파렛트 10kg)으로 구성되었다. 선적 작업 후 필요한 서류(패킹리스트, 상업송장, 수출 신고필증, 항공운송장 등)를 완비하여 수출 절차를 진행하였다.

그림 5. 레드클라렛 포도의 시범수출용 선적 서류

2) 수입사 정보

홍콩 현지 수입사는 Top Weal LTD로, 한국, 일본, 대만, 중국, 북미, 남미, 유럽 등 다양한 지역에서 신선 과일을 수입하는 전문 업체이다. Top Weal LTD는 2019년부터 2021년까지 약 3년간 PNS, YATA, AEON 등 9개 매장에서 K-Fresh Zone을 운영한 경험이 있으며, 현재 K-Orchard 한국 신선브랜드와 Japlant 일본 신선브랜드를 관리하고 있다.

그림 6. 레드클라렛 포도 홍콩수입사 Top Weal LTD

3) 현지 도착 및 검수

홍콩 도착 후 표본 추출법을 통해 '레드클라렛' 포도의 중량, 당도, 크기를 측정하였다. 평균 송이 중량은 516.6g으로 기준(500g 이상)을 충족하였으며, 평균 알 중량은 11.8g으로 선별 기준(500g 이상)을 만족하였다. 당도는 평균 18.7°Brix로 당초 기준인 19°Brix 이상을 약간 하회했으나, 전체적으로 균일한 품질을 유지하였다. 품위 검수 결과, 송이 및 알 크기, 당도에서 전반적으로 긍정적인 평가를 받았다.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	평균 (g/송이)
480	480	544	467	535	525	581	463	574	516.6

그림 7. 레드클라렛 포도 송이당 g수(기준 : 500g 이상)

1	2	3	4	5	6	7	평균 (g/알)
9	17	12	6	8	20	10	
8	9	10	11	12	13	14	11.8
11	12	10	15	12	11	12	

그림 8. 레드클라렛 포도알 당 g수(기준 : 500g 이상)

1	2	3	4	5	6	7	평균 (°Brix)
18.0	19.1	19.9	18.7	17.3	18.8	18.1	
8	9	10	11	12	13	14	18.7
20.2	19.2	17.6	19.9	18.2	18.8	17.9	

그림 9. 레드클라렛 포도 당도(기준 : 19°Brix 이상)

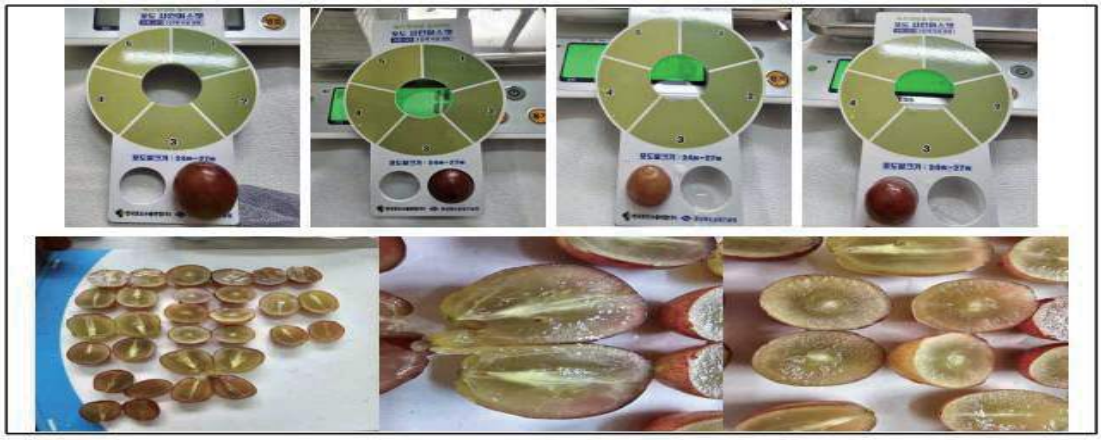


그림 10. 레드클라렛 포도 품위 검사

4) 현지 마켓 테스트

유통 매장: 홍콩의 대표 유통매장인 Great Pacific Place, ThreeSixty, PNS Taste 총 3곳에서 진열 및 판매가 이루어졌다. 시범수출 물량은 총 65박스(260송이)였으며, 이 중 설문조사 및 샘플 물량 5박스(20송이)와 선별 물량 8박스(32송이)를 제외한 52박스(208송이)가 매장에 배치되었다. 매장별 유통 수량은 다음과 같다.

4개입 /2kg	Great Pacific Place	ThreeSixty	PNS Taste
	26박스	18박스	8박스
	104송이	72송이	32송이

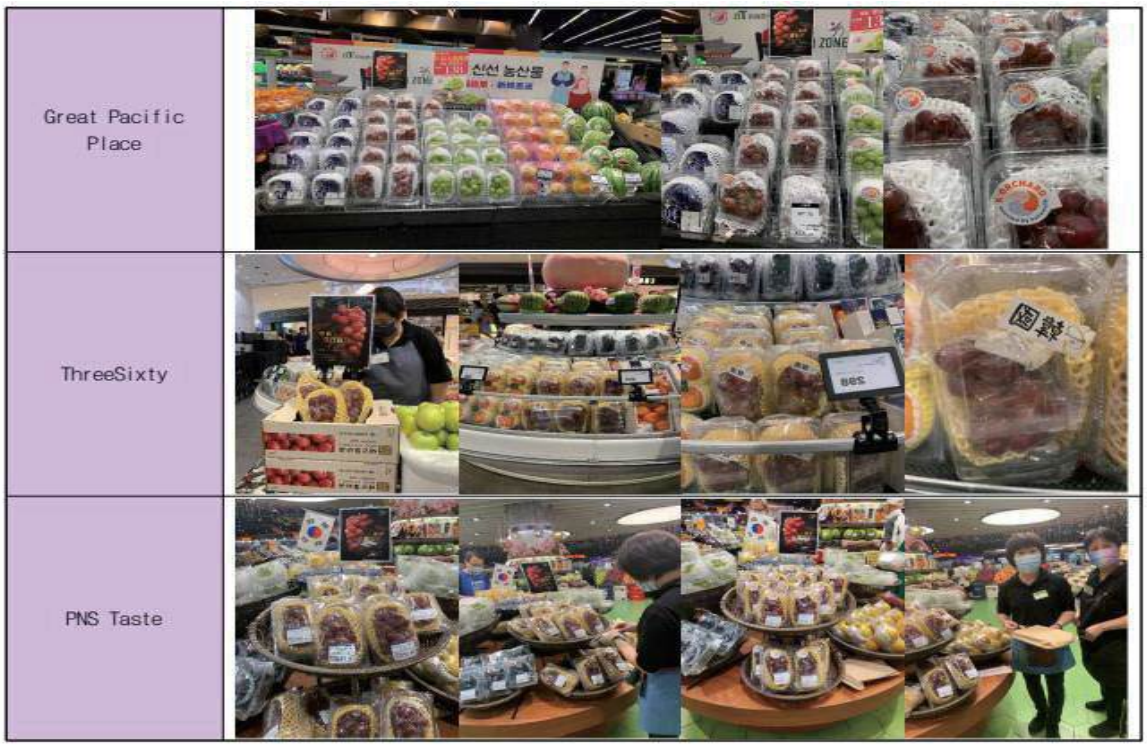


그림 11. 현지 유통매장의 레드클라렛 포도 진열 상태

5) 홍보 활동

홍콩 소비자들에게 ‘레드클라렛’을 효과적으로 알리기 위해 다음과 같은 홍보 문구를 사용하였다

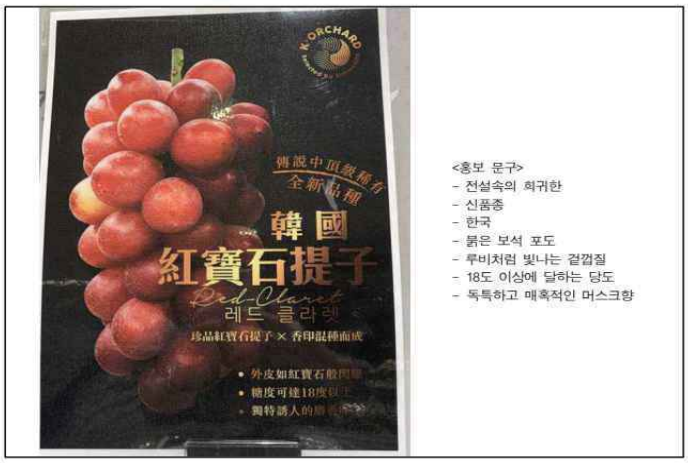


그림 11. 레드클라렛 포도 현지 홍보

6) 현지판매

‘레드클라렛’ 포도의 1차 시범수출은 2023년 8월 17일부터 26일까지 홍콩 유통 매장에서 진행되었으며, 총 165송이가 판매되었다. 이는 전체 유통 물량의 78%에 해당하며, 홍콩 시장에서의 긍정적인 반응을 확인할 수 있는 성과였다. 그러나 판매 기간 동안 품질 저하로 인해 일부 유통 물량에서 문제가 발생하였고, 약 22%의 물량이 폐기되었다. 폐기 원인으로는 주로 과피의 부패와 품위 손상이 확인되었다. 품위 손상 요소는 다음과 같다. 과피의 물러짐과 주름 발생: 전체 손상 물량 중 35%를 차지하며, 과피의 내구성이 낮아 물류와 유통 과정에서 손상이 발생하였다. 과피의 검게 그을림 및 반점: 이 역시 35%의 비중으로, 온도 및 습도 관리 부족으로 인한 품질 저하 현상이 나타났다. 한 송이 내의 착색 불균일: 15%의 비중으로, 송이 내 포도알의 색상 차이가 발생해 상품성이 저하되었다. 열과 발생: 과일의 수분 및 외부 충격으로 인해 열과가 발생한 경우가 10%로 나타났다. 탈립 및 부패: 포도알의 탈립과 부패로 인한 손상은 5%로 확인되었다.

이와 같은 품위 손상은 유통 과정에서의 관리 미흡 및 환경적 요인(온도, 습도, 충격 등)과 밀접한 관련이 있었다. 특히 과피의 물러짐과 주름, 그리고 검게 그을린 반점이 주된 손상 요인으로, 과피의 내구성 강화 및 저장 환경 개선이 필요한 것으로 판단된다.

유통 매장명	08월 17일	08월 18일	08월 19일	08월 20일	08월 21일
Great Pacific Place	3	5	17	11	9
ThreeSixty	3	3	8	8	6
PNS Taste	1	1	8	3	3
유통 매장명	08월 22일	08월 23일	08월 24일	08월 25일	08월 26일
Great Pacific Place	3	6	10	11	12
ThreeSixty	5	2	5	7	6
PNS Taste	2	0	1	2	4

유통 매장명	총 판매 수량	총 판매 불가 수량	판매율	폐기율
Great Pacific Place	87	17	84%	16%
ThreeSixty	53	19	74%	26%
PNS Taste	25	7	78%	22%
총계 및 평균	165	43	78%	22%

품위 손상 요소 (현상)	품위 손상의 전체 현상에 대한 비중
과피가 쉽게 물러 주름 발생	35%
과피에 검게 그을림 혹은 반점	35%
한 송이 내에 포도알의 착색 정도 상이	15%
열과 발생	10%
탈립 및 부패	5%

그림 12. 레드클라렛 포도 판매실적 및 유통중 품위손상 요소

7) 현지시장조사 결과

가. 이해관계자 설문조사

① 조사 개요

○ 조사목적: 홍콩 현지 바이어 및 유통사 직원을 대상으로 '레드클라렛' 품종의 시장 가능성을 평가하기 위한 의견 조사.

○ 조사기간: 2023년 8월 18일.

○ 조사대상: 홍콩 바이어 및 유통사 직원 30명.

○ 조사방법: 샘플 시식을 통해 식감, 당도, 사이즈, 향, 색태, 과피, 가격, 예상 소비층 등 다양한 항목에 대해 설문 조사.

○ 조사장소: 바이어 사무실.

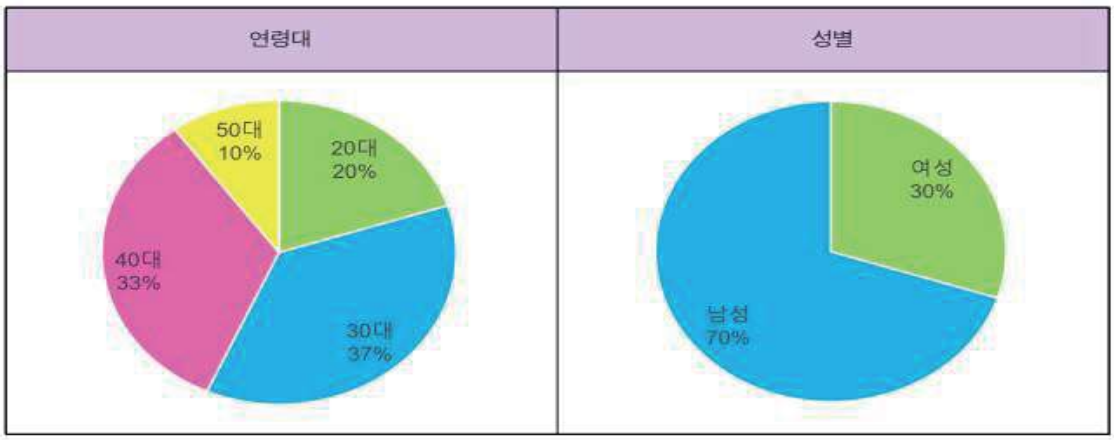


그림 13. 조사대상의 구성에 대한 기초통계

② 조사 결과

○ 식감: 설문 응답자의 76.67%가 '보통'이라고 평가했으며, 샤인머스캣과 같은 탱탱한 식감이 부족하다는 의견이 주를 이루었다. 일부 씨와 떫은 끝맛이 있어 낮은 평가를 받았다.

○ 당도: 평균 당도는 18.7°Brix로 수치상으로는 높은 수준이지만, 설문에서는 56.67%가 '보통'이라고 응답하며 부정적으로 평가되었다.

○ 사이즈: 공급된 '레드클라렛'의 송이당 평균 무게는 516.6g으로, 기준을 충족하였으나 가격 대비 기대에 미치지 못해 낮은 평가를 받았다.

○ 향과 색태: 향은 샤인머스캣 및 일본산 포도와 비교해 약하다고 평가되었으며, 색태는 적색보다 푸르스름한 송이가 많아 기대에 미치지 못했다. 일부에서는 색이 대추나 부사의 색상과 비슷하다는 의견도 제시되었다.

○ 과피: 과피는 주름과 물렁한 상태가 자주 발견되었으며, 송이 간 품질 편차가 커 낮은 평가를 받았다. 다만, 26.67%가 '보통', 3.33%가 '좋음'으로 평가해 원물 품질 개선 시 긍정적인 반응을 얻을 가능성이 있다고 판단된다.

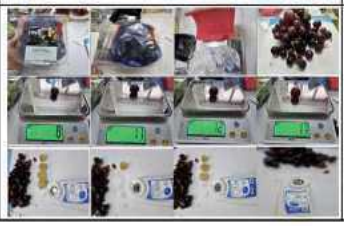
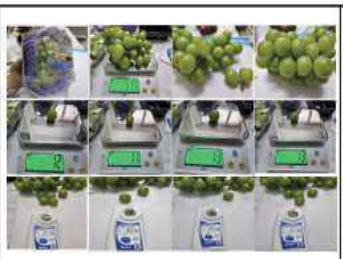
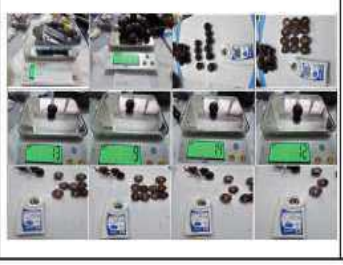
○ 가격: 응답자의 60%가 '매우 비싸다'고 평가했으며, 고가의 가격 책정이 품질 기대치와 맞지 않았다는 점이 지적되었다.

○ 예상 소비층: 구매력이 있는 40대 이상 중장년층이 주요 소비층으로 도출되었다.

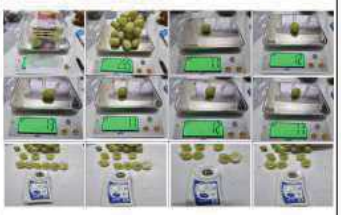
8) 결론 및 개선 방안

현지 설문조사 결과, '레드클라렛'은 전반적으로 부정적인 평가를 받았다. 품질 편차와 원물 관리의 부족이 주요 원인으로, 이를 해결하기 위한 품종 및 재배 관리의 개선이 필수적이다. 특히 착색과 과피 품질, 식감 개선이 이루어진다면 소비자 평가가 긍정적으로 변화할 가능성이 높다. 또한, 가격 조정과 함께 구매력을 가진 소비층을 대상으로 한 마케팅 전략이 필요하다.

이후 수출을 위한 전략으로는 품질 균일화를 통해 소비자 신뢰를 확보하고, 적절한 가격 정책과 현지 소비자 특성을 반영한 맞춤형 판매 전략을 수립하는 것이 중요하다. 이러한 개선을 통해 '레드클라렛'이 홍콩 시장에서 경쟁력 있는 프리미엄 품종으로 자리 잡을 수 있을 것이다.

구분	사진	품명	원산지	중량	평균 당도	소비자가 (HK$)	판매매장	정성평가
1		씨없는 청포도 (SeedlessGreenGrapes)	미국	725g	19.1	166.00	Great Pacific Place	1. 식감이 매우 아삭한편. 2.경도는매우높고알이탱탱함. 3.껍질이두꺼운편이며향이매우약함. 4.실제로씨가없으며즙이많음. 5.당도가평균19.1브릭스로높은편임. 6.과피에신맛이적음.산도가낮음. 7.실중량:730g
2		씨없는 적포도 (SeedlessRedGrapes)	중국	515g	23.0	117.40	Great Pacific Place	1. 식감이 캠벨과 매우 흡사함. 2.껍질째섭취불가함. 3.한팩에다수의송이로패킹되어있음. 4.타립현상이심함. 5.평균당도가23으로높으나,산도역시높은편. 6.알당중량이약2g으로델라웨어포도사이즈와흡사함. 7.향이약함. 8.실중량:520g
3		거봉 (Kyoho)	대만	450g	18.7	59.90	Great Pacific Place	1. 식감이 좋지 않고 과육이 많이 물컹거림. 2.신맛이강하고측정된당도에비해실제입당도가매우낮은편. 3.껍질은얇은편이며,씨가약3~5개/알있음. 4.향역시약한편. 5.알당중량이약8~17g으로송이별알크기가매우상이함. 5.실중량:462g
4		샤인머스캣 (Shine Muscat)	중국	500g	15.7	48.00	PNS TASTE (ElementsMall)	1. 섭취하기 어려울정도로 껍질이 두꺼운 편. 2.과육경도는중간정도. 3.씨가없으며,알무게는11~13g으로알무게가2g이상차이나지않고일정한편. 4.평균당도는15.7g으로낮은편이나,실제입당도는적정한편. 5.과피에서약간의신맛이느껴짐. 6.실중량:517g
5		윈난 샤인머스캣 (Yunnan Shine Muscat)	중국	750g	14.5	106.30	PNS TASTE (ElementsMall)	1. 경도가 좋으며, 식감이 매우 아삭함. 2.껍질두께는한국산샤인머스캣과동일한수준 3.알사이즈가18~20g으로한국산프리미엄기준과동일하며,균일한편. 4.일부씨가있는알이있음. 5.산도가낮음 6.전반적으로한국산샤인과흡사하나,당도가약간떨어지는부분은있음. 7.실중량:765g
6		샤인머스캣 (Shine Muscat)	일본	480g	17.5	129.00	3hree Sixty	1. 식감이 아삭하며 경도가 좋음. 2.향이한국산샤인머스캣보다강한편 3.과피는한국산샤인머스캣보다약간얇은편. 4.당도는한국산프리미엄샤인머스캣수준이나약간의산도도있음. 5.알크기는약17~19g으로한국산프리미엄기준에준함. 6.실중량:470g
7		거봉 (Kyoho)	일본	300g	19.1	69.00	3hree Sixty	1. 중량 미달 (기준: 300g, 실제: 297g) 2.한국산거봉과흡사하나,당도가약19.1로실제입당도가굉장히높음. 3.산도가느껴지지않는수준. 4.알중량이9~14g으로편차가심한편 5.향이강한편 6.씨가없음. 7.즙이많은편. 8.실중량:297g(기준:300g중량미달)

8		델라웨어 (Delaware Grape)	일본	350g	20.3	69.00	3hree Sixty	1. 한국산 델라웨어와 식감이 흡사함. 2.평균당도20.3으로매우높은편 3.산도가약함. 4.송이당알의밀도가한국산델라웨어보다약간우수해보임. 5.알중량은약2g으로균일함. 6.향은강한편은아님. 7.한팩에3송이패킹.(송이당크기가매우일정함) 8.실중량:약350g추정(트레이무게제외)
9		씨없는 청포도 (Ivory Grape) (Minions)	마국	690g	17.3	39.50	3hree Sixty	1. 식감은 아삭함이 다른 원산지의 포도 중에 가장 좋음. 2.당도가높은편이나시큼한맛이느껴짐 3.껍질두께는중간인편 4.향이약한편. 5.씨가없고즙이많음. 6.실중량:681g(기준:690g중량미달)
10		적포도 (Sweet Mayabelle Grape)	스페인	300g	18.2	29.90	3hree Sixty	1. 과육의 경도는 보통, 아삭한 식감이 좋음. 2.껍질째섭취가능함. 3.평균당도는약18.2브리스나,실제입당도는굉장히높음. 4.씨가없고향이강한편 5.패키지가띠지로고급스러움. 6.알크기는약3~4g으로추정. 7.실중량:310g
11		흑포도 (Sable Grape)	스페인	300g	21.7	29.90	3hree Sixty	1. 적포도 중 향이 가장 강함. 특히 섭취할때 향이 더 강해짐. 2.같은브랜드(SABLEMOYACA)의적포도보다월등하게식감,향이좋음. 3.다른포도들보다당도가좋고,향이매우강함. 4.평균당도약21.7브릭스나,실제입당도가더높은것으로판단. 5.알크기는4g으로송이당알이고른편 6.실중량:306g

12		씨없는 청포도 (COTTON CANDY GRAPES)	스페인	300g	18.3	29.90	3hree Sixty	1. 품명 Cotton Candy 처럼 당도가 매우 높음. 측정된 당도는 18.3브릭스지만, 타 원산지 포도들 보다 입당도가 월등히 높음. 2.씨가없고식감이아삭하고껍질이얇음. 3.향이강하고섭취시향이더퍼짐. 4.경도가좋고,다만과피가깨끗하지않고약간의상처들이있음. 5.탈립이일부있음. 6.알중량은11~13g으로약간의편차가있으며,알생김새가타원형(대추)의모양. 7.실중량:295g(기준:300g중량미달)
13		적포도 (Seedless Pearl Red Grape)	중국	400g	19.1	36.30	PNS TASTE (ElementsMall)	1. 측정된 당도는 중국산 포도 중 가장 높음. 2. 반면에산도가높아신맛이강함. 3.적포도나,일부착색이덜된알들이많음. 4.경도는보통수준 5.알모양이타원형(대추)의형태를띔. 6.알중량은약3~4g으로추정. 7.송이당알의개수가많은편 8.실중량:428g
14		씨없는 흑포도 (Seedless Black Grape)	미국	532g	21.3	42.00	3hree Sixty	1. 새콤하며 아삭한 식감. 식감이 매우 좋음. 2.껍질째섭취가능하며,껍질두께는보통수준 3.당도측정시평균21.3브릭스로매우높으며,실제입당도역시매우높음. 4.산도가약간있으며,당산비가잘조합된것으로판단 5.알중량은8~11g으로일정하지는않은편. 6.알모양이긴타원으로사파이어포드와유사함. 7.실중량:546g

15		씨없는 청포도 (Seedless Green Grape)	멕시코	612g	18.5	40.40	PNS TASTE (Wampoa)	1. 식감은 아삭한 맛이 강하며 즙이 많음. 2.껍질이얇고경도가좋음 3.측정된당도는18.5브릭스나,실제입당도가더높은것으로판단. 4.산도가느껴지지않음. 5.탈립이좀심한편. 6.알당중량은8~11g으로고른편임. 7.알모양이타원형(대추)형태를이룸. 8.실중량:475g(기준:612g(1.35lb)실제중량이현저히미달되는상황)
16		씨없는 청포도 (Seedless Green Grape)	이집트	500g	16.2	18.90	PNS TASTE (Wampoa)	1. 가장 저렴한 수준의 청포도로 식감이 좋지않음. 2.물컹한식감으로신큼한맛이매우강함. 3.측정된당도는16.2브릭스나,실제입당도는매우낮은것으로판단. 4.알중량은8~12g으로일정하지않음. 5.알의모양은타원형(대추) 6.실중량:520g

그림 14. 경쟁상품들에 대한 정성적 분석

당도와 껍질째 섭취가 가능한 특징으로 상품성이 높다는 평가를 받았으며, 머스켓 향과 적색이라는 차별화된 특성이 소비자들에게 신선한 인상을 주었다. 특히, 붉은색과 높은 당도를 강조한 마케팅 전략은 명절 같은 특정 시즌의 선물용 과일로 적합하다는 긍정적인 반응을 얻었다.

9) 경쟁 상품 분석

홍콩 시장에서 '레드클라렛'은 일본, 중국, 대만, 미국, 멕시코, 스페인, 이집트 등 다양한 국가의 수입 포도와 경쟁하고 있다. 주요 경쟁 상품으로는 한국산 샤인머스켓, 일본산 고품질 포도, 중국과 대만의 합리적인 가격대의 포도, 그리고 스페인, 멕시코, 이집트에서 수입된 저가형 포도가 있다. 이 중 일본산 포도는 우수한 품질과 신뢰성을 기반으로 프리미엄 시장을 점유하고 있으며, 한국산 샤인머스켓은 고급 포도로서 현지 소비자들에게 인지도가 높다. 반면, 중국, 대만, 미국 등에서 수입된 포도는 합리적인 가격과 대중적인 품질로 중저가 시장을 타깃으로 하고 있다.

'레드클라렛'의 시범수출 가격은 3단계로 설정되었다. 최초 소비자가는 500g당 HK$368.00으로 매우 높은 수준이었으며, 이후 1차 할인가(HK$290.00)와 2차 할인가(HK$151.00)로 조정되었다. 가격 경쟁력을 평가한 결과, 최초 소비자가는 시장에서 지나치게 높게 책정되어 소비자들로부터 부정적인 평가를 받았다. 1차 할인가 역시 기존 경쟁 상품과 비교해 높은 가격대로, 시장에서의 수요를 끌어내기에 부족했다. 반면, 2차 할인가(HK$151.00)는 샤인머스켓(HK$155.00)과 유사한 수준으로 조정되어, 프리미엄 시장에서 일정 부분 경쟁력을 확보할 수 있었다.
품종별로 비교했을 때, 일본산 포도는 우수한 품질과 높은 신뢰성으로 500g당 HK$228에 달하는 프리미엄 가격을 형성하고 있다. 한국산 샤인머스켓은 평균 HK$155로 일본산에 이어 두 번째로 높은 가격대를 기록하며 프리미엄 시장에서 자리 잡고 있다. 이에 비해 '레드클라렛'은 적색 포도의 품종 특성과 한국산 프리미엄 이미지를 갖고 있음에도 불구하고, 최초 소비자가와 1차 할인가에서 경쟁력이 부족한 것으로 나타났다.

결론적으로, '레드클라렛'은 홍콩 시장에서 프리미엄 포도로 자리 잡기 위해 가격 조정과 품질 개선이 필수적이다. 적정 소비자가는 500g당 HK$150 수준으로 설정하여 시장 경쟁력을 확보할 필요가 있다. 또한, 품질 편차를 줄이고 착색과 과피 상태를 개선하여 신뢰성을 강화해야 한다. 이를 바탕으로 일본산 포도와 차별화된 마케팅 전략을 통해 소비자들에게 '레드클라렛'만의 고유 가치를 전달할 수 있다면, 홍콩 및 동남아 시장에서 성공 가능성을 높일 수 있을 것이다.

원산지(국가명)	중량(g)	소비자가(가격/500g)		
		HK$	US$	KRW
한국 (레드클라렛)	**500**	**356**	**47.84**	**124,384**
		290	**37.70**	**98,020**
		151	**19.63**	**51,038**
한국	481	126	16	42,913
일본	549	228	30	66,699
대만	660	62	8	15,505
중국	519	61	8	19,390
미국	648	59	8	15,408
스페인	380	42	5	19,524
멕시코	540	33	4	10,258
이집트	500	19	2	6,388

그림 15. 원산지(국가)별 포도 경쟁 현황

품종	중량	소비자가(가격/500g)		
		HK$	US$	KRW
레드클라렛	**500**	**356**	**47.84**	**124,384**
		290	**37.70**	**98,020**
		151	**19.63**	**51,038**
청포도 (샤인머스캣포함)	566	155	20	44,648
거봉 · 흑포도	535	152	20	46,246
씨없는 적포도	437	71	9	26,212
델라웨어	425	124	16	48,901

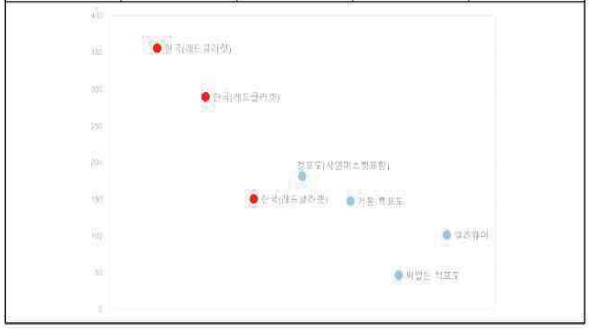


그림 16. 품종별 포도 경쟁 현황

가격 면에서는 시범 수출 당시의 소비자가가 지나치게 높게 책정되어 소비자들의 부정적인 반응을 초래했다. 처음 설정된 가격(HK$368/500g)은 일본산 샤인머스캣과도 경쟁하기 어려운 수준으로, 시장 상황에 비해 과도하게 높았다. 이후 가격을 조정했음에도 소비자들은 레드클라렛의 품질과 가격 간의 불균형을 지적하며, 보다 현실적인 가격 정책이 필요하다고 평가했다.

10) 수출 확대 전략

가) 수출가능성 진단

‘레드클라렛’은 샤인머스캣에 대응하는 프리미엄급 과일로, 품종의 특장점을 강화하고 샤인머스캣의 성공 사례를 벤치마킹한다면 시장 침투력을 확보할 가능성이 크다. 그러나 금년 수출에서는 기후 불확실성으로 인해 원물의 품위가 기대에 미치지 못한 점이 아쉬움으로 남는다. 이러한 품질 문제를 해결하기 위해, 신품종은 국내 유통을 통해 충분히 원물의 생산량과 품질을 안정화한 뒤 수출을 추진하는 것이 효율적인 시장 확보 방안이 될 수 있다. 특히, 최소한 공인된 품질 기준을 충족하는 원물의 확보가 시급하다.

홍콩의 프리미엄급 포도 시장에서는 주로 한국산 샤인머스캣과 일본산 포도가 경쟁하고 있다. 일본산 포도는 품질의 안정성과 신뢰성으로 소비자들에게 높은 평가를 받고 있으며, 이에 대응하기 위해 ‘레드클라렛’도 프리미엄 과일에 적합한 수출 기준을 별도로 마련할 필요가 있다. 송이당 중량을 맞추더라도 알 크기의 편차가 크거나 빈알이 많다면 고가 상품의 품질 요구를 충족시키지 못한다. 현지에서 한국산 샤인머스캣의 향이 약화되고 있다는 의견도 수렴된 바 있어, 보다 강화되

고 세분화된 프리미엄 과일의 수출 기준 마련이 요구된다. 프리미엄 포도의 수출 품위 기준은 다음과 같다

- 벌레 피해가 없는 원물
- 과피에 주름이 없고 무르거나 부패되지 않은 원물.
- 송이당 알 크기가 일정하며, 3수/2kg 이상을 충족하는 원물.
- 비파괴 측정 당도가 최소 19 브릭스 이상인 원물.
- 알 중량이 15g/알 이상이며, 송이당 빈알 비율이 10% 이하인 원물.
- 송이 간 개별 중량 차이가 500g 이하인 원물.
- 열과 및 사비과가 없는 원물.
- 착색이 부족한 원물(20% 이상)은 별도로 선별할 것.

홍콩 소비자들은 소포장을 선호하며, 이를 활용한 고급화 전략이 효과적이다. 일본산 1입 포도 패키지나 한국산 샤인머스캣, 거봉의 1입 패키지를 벤치마킹해 '레드클라렛'만의 디자인을 강화한 1입 패키지를 구성하면 시장 침투력이 더욱 높아질 것으로 보인다. 이를 통해 홍콩 프리미엄 시장에서의 경쟁력을 확보하고 장기적인 수출 기반을 다질 수 있을 것이다.

11) 수출전략 수립을 위한 분석

홍콩은 주요 산업으로 무역 및 물류업, 금융업을 기반으로 한 도시국가로, 농업 인구는 4,300명으로 전체 노동인구의 0.1%에 불과하다. 경지 면적이 제한적인 홍콩은 고부가가치 신선 농산물 재배와 첨단 농법에 주력하며, 식품 자급률이 낮아 대부분의 식품을 수입에 의존하고 있다. 2022년 홍콩의 경제성장률은 -3.5%로 4개 분기 연속 역성장을 기록했지만, 2023년 1분기에는 중국 본토의 리오프닝과 관광 수요 회복으로 플러스 성장률로 전환하였다. 2023년 10월 31일 발표된 홍콩 GDP 잠정치는 4.10%로, 경제 회복의 흐름이 확인되고 있다.

홍콩의 신선 포도 수입량은 2022년 310,921톤으로 전년 대비 약 30% 감소했지만, 시장 내 한국산과 일본산 포도가 프리미엄군을 형성하며 높은 선호도를 유지하고 있다. 홍콩은 다양한 국가에서 식품이 유입되며 소비자의 반응도가 높아 새로운 식품 진입장벽이 낮은 시장으로 평가되지만, 가격 경쟁이 치열한 시장이기도 하다. 한국산 샤인머스캣은 홍콩 시장에서 성공적으로 프리미엄 시장을 개척했지만, 일본산 포도에 비해 인지도는 다소 낮은 편이다.

12) 소비 성향 및 한국산 인지도

홍콩 소비자들은 협소한 주거 공간과 1인 가구 증가로 인해 소포장 식품을 선호하며, 코로나19 이후 건강에 대한 관심이 높아지면서 합리적 가격에 품질이 보장되는 슈퍼마켓 자체 브랜드 신선식품에 대한 수요가 증가하고 있다. 또한, 한국 신선물 안테나숍 사업(K-Fresh Zone)과 한류의 영향으로 한국산 식품에 대한 신

뢰와 인지도가 상승하여, 한국산 신선 농산물에 대한 긍정적인 반응이 형성되어 있다.

13) SWOT 분석 및 전략 제안

Stregnth(강점)	Weeknesses(약점)
· 높은 당도, 강한 머스켓향 · 껍질째 먹을 수 있고 과육이 아삭함 · 당도 19°Brix로 우수한 단맛 · 한국산 농산물에 대해 긍정적인 시장 반응	· 일본산 프리미엄 과일 대비 약한 입지 · 신품종으로 생산성이 낮고 원물 품위가 안정적이지 못함
Opportunities(기회)	**Treats(위협)**
· 홍콩 소비자의 붉은색과 단맛에 대한 선호 · 샤인머스켓을 필두로 확보된 한국산 포도시장 · 코로나 19이후 건강에 대한 높은 관심 · 한류열풍 및 한국산 식자재에 대한 신뢰	· 타국에서 유입되는 저가 상품과의 가격 경쟁 · 가성비 소비문화

그림 17. 포도 레드클라렛 SWOT 분석

14) SWOT 기반 전략

○ 강점-기회 전략(SO 전략): 홍콩 소비자의 성향을 반영하여 '붉은색'과 '높은 당도'를 강조한 마케팅 전개하고 크리스마스, 발렌타인데이, 명절 등 선물용 고급 포도로 자리 잡도록 고급화 전략 실행.

○ 강점-위협 전략(ST 전략): 한국산 프리미엄 이미지를 강조하고, 타국 저가 상품과 차별화를 통해 프리미엄 시장 형성하고 샤인머스켓의 성공 사례를 벤치마킹하여 품종 차별화 마케팅 강화

○ 약점-기회 전략(WO 전략): 포장 디자인을 개선해 고급 과일 이미지를 부각하고 합리적 가격대로 소비자 접근성 향상과 샤인머스켓의 기존 판로와 마케팅 전략을 활용하여 홍보 효과 극대화, 프리미엄 포도의 선별 기준을 세분화하고, 선도유지 기술 및 연구개발(R&D)을 강화

○ 약점-위협 전략(WT 전략): 1입 소포장과 공격적인 마케팅으로 단기간 소비를 촉진하여 소비자 경험 확대하고 가격 경쟁력을 확보하기 위해 원물 품질을 개선하고 소비자 기대를 충족하는 선별 기준 적용.

15) 수출 추진 전략

가) 목표가격 설정

<홍콩 현지 판매가를 기반으로 한 '레드클라렛' 수출 밸류체인 분석>

○ 밸류체인의 정의

수출 밸류체인은 수출국 소비자부터 농가 공급까지 포도의 판매가에 포함된 모든 원가 요소를 추적하는 과정이다. 이는 국내 농가에서 발생하는 원물대, 가공비, 물류비 등을 포함한 국내 수출원가와, 홍콩 현지에서의 수입통관, 운송비, 수입사 및 유통사의 수수료를 포함한 해외 소비자가를 분석하여 구성된다.

○ 분석 기준

- 포장 규격: 4수/2kg 박스, 팔렛트당 130박스(총 중량 335kg).
- 항공 물류비: 박스당 8,977원, 팔렛트당 1,166,950원.
- 수출 대행 수수료: 2%.
- 현지 비용 및 수수료: 내륙 운송비 및 기타 부대비용 25%, 수입사 수수료 30~45%, 유통 매장 수수료 40~56%, 환율: 1,280원/USD.

○ 조사 결과

① 원물대를 기반으로 한 CIF 수출가 및 소비자가 도출

농가 희망 수취가: 100,000원/박스 (50,000원/kg).

해외 소비자가는 CIF 수출가격의 약 2.2배 상승

표 8. 원물대를 바탕으로 수출가 도출

<table>
<tr><td colspan="3">국내 수출원가</td><td rowspan="2"></td><td>해외 소비자가</td></tr>
<tr><td>공급가
(원/kg)</td><td>50,000</td><td rowspan="3">CIF수출가
$43.35/kg
($21.68/500g)</td><td rowspan="3">수입통관, 현지 운반, 수입사 및 유통사의 수수료, 기타 부대비용</td><td rowspan="3">$96.00/kg
($47.84/500g)</td></tr>
<tr><td>EXW
(원/kg)</td><td>1,000</td></tr>
<tr><td>항공물류비
(원/kg)</td><td>4,488.5</td></tr>
</table>

그림 18. 원물대를 바탕으로 수출가 도출

현지 소비자가는 CIF 수출가의 약 2.2배로 추정되며, 프리미엄 시장에서 유통비용 및 수수료가 최종 소비자가에 상당한 영향을 미친다. 그러나 소비자가가 높아 시장의 가격 경쟁력을 확보하기 어려운 상황이 드러났다.

② 현지 경쟁상품을 기반으로 소비자가 조정 및 역산

<table>
<tr><td>해외 소비자가</td><td rowspan="2">수입통관, 현지 운반, 수입사 및 유통사의 수수료, 기타 부대비용</td><td colspan="3">국내 수출원가</td></tr>
<tr><td rowspan="3">$39.26/kg
($19.63/500g)</td><td rowspan="3">CIF수출가
$20.14/kg
($10.07/500g)</td><td>20,270</td><td>공급가
(원/kg)</td></tr>
<tr><td>1,014</td><td>EXW
(원/kg)</td></tr>
<tr><td>4,488.5</td><td>항공물류비
(원/kg)</td></tr>
</table>

그림 19. 시장가를 바탕으로 원물대 도출

이는 프리미엄 시장에서 샤인머스켓과 경쟁 가능한 수준으로, 품질 개선을 통해 충분히 현실적인 목표 가격으로 설정될 수 있다. 홍콩 프리미엄 시장의 평균 가격과 '레드클라렛'의 공인 품위를 반영하여 500g당 $19.63를 목표 소비자가로 설정한다. 20,270원/kg은 2023년 한국포도수출연합(주) 최저 수매가 기준에서 프리미엄과 1등급 가격의 중간 수준으로, 합리적인 원가로 판단된다.

16) 4P 마케팅 믹스 전략

'레드클라렛'은 한국산 프리미엄 포도로서 해외 시장 진입 가능성을 높이기 위해 4P 마케팅 믹스 전략을 수립하였다. 이를 통해 '레드클라렛'의 경쟁력을 강화하고 홍콩을 포함한 글로벌 시장에서의 입지를 확립하고자 한다.

○ 제품(Product) 전략

'레드클라렛'은 "한국산", "프리미엄", "붉은", "특별함"이라는 키워드를 중심으로 샤인머스켓에 버금가는 프리미엄 포도로 브랜드화한다. 일본산 1입 패키지와 같은 고급 포장을 벤치마킹하여 제품의 품격을 한층 높이고, 차별화된 패키지 디자인을 통해 소비자에게 품종의 고유 가치를 전달한다.

○ 유통 경로(Place) 전략

홍콩 내 구축된 K-Fresh 안테나숍을 활용해 소량 물량으로 시장에 진입함으로써 한국산 포도의 다양성을 경험하게 하고, 소비자 인지도를 제고한다. 이후, 대형 유통망과의 협력을 통해 안정적인 수출 물량이 확보되는 시점부터 본격적으로 대형 유통망 영업을 활성화한다.

○ 판매 가격(Price) 전략

프리미엄 포도 시장의 기존 고가 정책을 따르되, 품질 안정화가 이루어질 때까지 프리미엄 가격대의 하한선을 유지한다. 이번 시범수출 결과를 바탕으로 홍콩향 '레드클라렛'의 농가 수취가는 공인 품위를 기준으로 kg당 약 20,270원으로 제안되었다. 향후 품질 안정화와 시장 확장에 따라 가격 인상이 가능할 것으로 예상된다.

○ 판매 촉진(Promotion) 전략

‘레드클라렛’의 유래와 영문 성분 분석표를 제공하며, 프리미엄 신품종임을 강조한다. 크리스마스, 발렌타인데이, 명절 등 선물 수요가 많은 시기에 고급 과일로 홍보하여 소비자의 구매 욕구를 자극한다. 일본의 품종별 스토리텔링과 독창적인 패키지 디자인 전략을 벤치마킹하여 ‘레드클라렛’만의 독창성과 고급스러움을 소비자에게 각인시킨다.

3) 개선 과제 제언

○ 품질 관리 및 농가 지도 강화

‘레드클라렛’은 경쟁력 있는 품종으로 평가받고 있지만, 금번 시범수출에서 원물 품위가 기대에 미치지 못한 점은 아쉬움으로 남는다. 프리미엄 품종으로서의 품질 기준이 확립되어야 하며, 농가 지도를 통해 효율적이고 체계적인 품질 관리를 강화해야 한다. 이를 통해 국내 유통은 물론, 해외 시장에서도 긍정적인 평가를 받을 수 있도록 품질 안정성을 확보해야 한다.

○ 선도 유지 기술 개발

‘레드클라렛’의 선도 유지 기간은 비교적 짧아 수출 운송과 현지 유통 과정에서 품질 유지가 어렵다. 이를 개선하기 위해 선도 유지 기술의 연구개발 및 적용이 필요하다. 샤인머스캣이 최소 15~20일의 판매 가능일수를 확보하며 해상 운송이 가능하다는 점을 참고하여, ‘레드클라렛’도 해상 운송이 가능한 수준의 저장성을 확보할 경우 수출 비용 절감과 시장 확장에 유리한 여건을 마련할 수 있다.

○ 패키지 디자인과 스토리텔링 전략

고급 과일로서의 가치를 부각시키기 위해 스티커, 띠지 등을 활용해 품종의 정보를 명확히 전달하고, 원물의 고급스러움을 강조해야 한다. 일본의 사례를 벤치마킹하여 스토리텔링 방식을 통해 품종의 이름을 소비자에게 각인시켜야 한다. “기술력이 뛰어난 한국에서 개발된 신품종”이라는 메시지를 소비자에게 전달하여 신뢰와 호감도를 높이는 것이 중요하다.

결론 ‘레드클라렛’은 샤인머스캣에 버금가는 프리미엄 포도로, 4P 마케팅 전략을 통해 글로벌 시장에서의 입지를 강화할 가능성이 크다. 품질 관리와 선도 유지 기술의 개선, 소비자에게 매력적으로 다가가는 패키지 디자인과 스토리텔링 전략은 ‘레드클라렛’의 성공에 필수적이다. 이러한 전략과 개선 과제를 통해 ‘레드클라렛’은 홍콩뿐만 아니라 전 세계 프리미엄 과일 시장에서 경쟁력을 갖춘 품종으로 자리매김할 수 있을 것이다.

4. 적요

국산 적색계 포도 신품종인 ‘레드클라렛’, ‘루비스위트’, ‘글로리스타’의 경쟁력을 강화하고 국내외 시장 진출 가능성을 평가하기 위해 2022년부터 2024년까지 농가실증 재배 및 시범수출 연구를 진행하였다. 본 연구는 적색계 포도의 품질 특성과 재배 적합성을 검증하고, 이를 바탕으로 수출 시장 확대와 국내외 시장 경쟁력 강화를 목표로 하였다.

농가실증 재배에서는 적색계 신품종 ‘레드클라렛’품종의 생육 특성과 과실 품질을 집중적으로 평가하였다. ‘레드클라렛’은 평균 당도 19°Brix로 높은 수준을 보였으며, 껍질째 먹을 수 있는 특성과 아삭한 식감으로 차별화된 품질을 나타냈다. 그러나 과피 색상의 균일성과 품질 편차가 주요 개선 과제로 도출되었다. ‘루비스위트’는 조생종으로 적기에 수확 가능한 품종으로 평가되었으며, ‘글로리스타’는 대과립 특성을 보여 시장에서의 차별화 가능성이 확인되었다.

시범수출은 2023년 홍콩을 대상으로 진행되었으며, ‘레드클라렛’ 130kg이 출하되었다. 현지 소비자 반응은 높은 당도와 붉은 색상에 대해 긍정적인 평가를 받았으나, 가격 대비 품질 만족도가 낮아 보완이 필요한 것으로 나타났다. 초기 소비자가는 500g당 HK$368로 책정되었으나, 최종적으로 HK$151로 조정되어 프리미엄 시장에서의 가격 경쟁력을 확보할 수 있었다.

마케팅 전략으로는 4P 마케팅 믹스 전략이 수립되었다. 제품의 고급화를 위해 일본산 프리미엄 포도의 패키지 디자인을 벤치마킹하고, 스토리텔링 기반의 브랜드 이미지를 강화하는 방안을 제안하였다. 유통 경로는 K-Fresh 안테나숍을 활용해 소량으로 시장에 진입하고, 소비자 인지도가 상승하면 대형 유통망을 통해 본격적인 수출을 진행하는 단계적 전략을 수립하였다. 판매 촉진은 ‘레드클라렛’의 유래와 품질 특성을 홍보하며, 선물용 고급 과일로 자리 잡을 수 있도록 특정 시즌에 맞춘 마케팅 캠페인을 기획하였다.

개선 과제로는 품질 안정성 확보와 선도 유지 기술 개발이 도출되었다. 품종별 선별 기준과 품질 관리 매뉴얼을 수립하고, 해상 운송이 가능하도록 저장성과 선도 유지 기술을 개발해야 한다. 이를 통해 수출비용 절감과 시장 확대가 가능해질 것으로 보인다. 또한, 농가 지도와 교육을 통해 재배기술을 향상시키고, 과피 색상 균일화와 과립 크기 향상을 위한 재배 방법을 보완해야 한다.

본 연구는 국산 적색계 포도의 품질 경쟁력과 수출 가능성을 평가하고, 이를 통해 한국산 프리미엄 포도의 글로벌 시장 입지를 확대할 수 있는 기반을 마련하였다. 특히, ‘레드클라렛’은 샤인머스켓에 이은 프리미엄 품종으로 자리 잡을 가능성을 보였으며, 품질 개선과 마케팅 전략을 통해 홍콩뿐만 아니라 글로벌 프리미엄 시장에서 경쟁력을 갖춘 품종으로 성장할 것으로 기대된다.

5. 인용문헌

경상북도농업기술원, 2023. 경북육성 포도 신품종 특성 및 재배 매뉴얼

통계청, 2023. 국가통계포털 농업면적조사

한국무역협회, 2020. 수입통관자료

한국무역협회, 2022. 농수산식품수출지원정보

농식품 수출정보, 2022, 2023. Kati https://www.kati.net/.

한국농수산식품유통공사, 2022. 2022년 홍콩 수출정보 심층조사(요약)

International Trade Centre (ITC) trade map, 2023. https://www.trademap.org/

6. 연구수행 성과

가. 경북 육성 신품종 수출실적

1) 추진현황 : 4품종, 7개국 수출, 9.117톤 ('23.8.~'24.10.)

품종명	수출년월	수출량 (kg)	평균수출단가 (kg/원)	수출국
계		**9,117**	**32,000**	**5개국**
골드스위트	'23.11.~12.	1,000	32,000	태국, 베트남
	'24.7.~8.	305	35,000	싱가포르
루비스위트	'24.7~9.	3,212	30,000	태국, 베트남, 홍콩, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르
레드클라렛	'23.8.~9.	800	24,000	베트남
	'24.8~9.	2,808	30,000	싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 미국
글로리스타	'23.11.	700	21,500	베트남
	'24.10.	292	23,000	베트남

2) 연도별 수출실적 : 시범 수출량 164% 증, 수출국 2→7개국

연도	품종명	수출량 (kg)	평균수출단가 (kg/원)	수출국
2023년	**계**	**2,500**		**2개국**
	골드스위트	1,000	32,000	태국, 베트남
	레드클라렛	800	24,000	베트남
	글로리스타	700	21,500	베트남
2024년	**계**	**6,617**		**7개국**
	골드스위트	305	35,000	싱가포르
	루비스위트	3,212	30,000	태국, 베트남, 홍콩, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르
	레드클라렛	2,808	30,000	싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 미국
	글로리스타	292	23,000	베트남

나. 주요 수출행사 추진결과

< 국산 적색계 레드클라렛 신품종 시범수출 및 현장평가회 개최>

① 개요

○ 일　　시 : 2023. 8. 7.(월), 10:00～12:00

○ 장　　소 : 서상주농협 산지유통센터

○ 참석인원 : 285명(포도재배 농업인, 수출업체, 도·시군 관계관 등)

② 주요내용

○ 포도 품종 육성 경과 및 특성 설명

- 신품종 육성 : 8품종(2014～2022), 통상실시 체결 : 304천주(4품종)
- 레드클라렛 품종 : 고당도, 식감 우수, 수확 9월상(추석선물용 적합)

○ 포도 신품종 레드클라렛 시식 및 현장 평가

- 레드클라렛 품종 시식 평가, 실증농가 생육·과실 특성 관찰 및 토의

○ 레드클라렛 품종 시범 수출 선적식 및 기념 촬영

- 수출국 : 베트남(8월 7일), 싱가포르 및 홍콩(8월 16~17일), 총물량 1.5톤

1　③ 행사 사진

개회

품종 설명

시식 평가

품종 전시

선적 기념 촬영

<경북 육성 신품종 시범수출 및 평가회 개최>

① 개요

○ 일　　시 : 2024. 10. 23.(수), 15:00~17:00

○ 장　　소 : 경산 다금영농조합법인

○ 참석인원 : 128명(포도재배 농업인, 수출업체, 도·시군 관계관 등)

② 주요내용

○ 포도 품종 육성 경과 및 특성 설명

- 신품종 육성 : 8품종(2014~2022), 통상실시 체결 : 304천주(4품종)
- 글로리스타 품종 : 고당도, 대과립, 착색우수, 수확 9월 하~10월 상
- 골드스위트 품종 : 고당도, 식감우수, 아카시아향, 수확 8월 하~9월 상

○ 포도 신품종 글로리스타, 골드스위트 시식 및 평가

- 글로리스타, 골드스위트 품종 시식 평가

○ 포도 신품종 시범 수출 선적식 및 기념 촬영

- 수출국/물량 : 베트남/2톤(글로리스타 1톤, 골드스위트 1톤)

③ 행사사진

개회

품종 설명

선별장 견학

품종 전시

선적 기념 촬영

④ 수출국 반응

품종명	좋은점	문제점	개선방향
글로리스타	대과립, 착색우수	과피 표면 검은 돌기	비배관리 및 생장조절제 조절
골드스위트	고당도, 향기 및 식감우수	포도알의 탈립	알솎기 개선 및 숙기 조절

글로리스타 과피 표면 검은돌기

골드스위트 탈립

다. 홍보성과

1) 경북 육성 포도 신품종 특성 및 재배 매뉴얼(루비스위트) 발간 및 홍보

○ 기간/발간부수 : 2022~2023년/ 1,500부

<재배 매뉴얼 발간>

<홍보(안동MBC)>

2) 미디어 홍보(6건)

○ 경북농기원-포도수출연합, 포도 신품종 보급·수출확대협력(2022. 6. 24.)

- 한국농어민신문, 원예산업신문, 일간경북신문 등 7매체

경안일보

2022년 06월 24일 금요일 011면 경제

경북도, 포도 신품종 보급 및 수출 육성 공동연구 '맞손'

경북농업기술원, 한국포도수출연합회와 업무협약 체결

포도 신품종 보급·확대, 수출포도 재배농가 육성 협력

포도 유망 신품종 공동연구 협약식

일간경북신문

2022년 06월 23일 목요일 003면 경북

포도 신품종 보급·확대 수출 활성화

경북농기원·연합회, 협약체결

경북도는 22일 농업기술원에서 지역에서 육성한 포도 신품종 보급 및 수출 활성화를 위한 공동연구를 위해 한국포도수출연합과 업무협약을 체결했다.

이날 신용습 농업기술원장, 황의장 대표이사 등 관계자들이 참석한 가운데 국내 포도 산업의 발전과 경북 수출경쟁력 향상을 위한 양 기관의 원-윈 협력체계를 구축하기 위해 상호 협력하기로 했다.

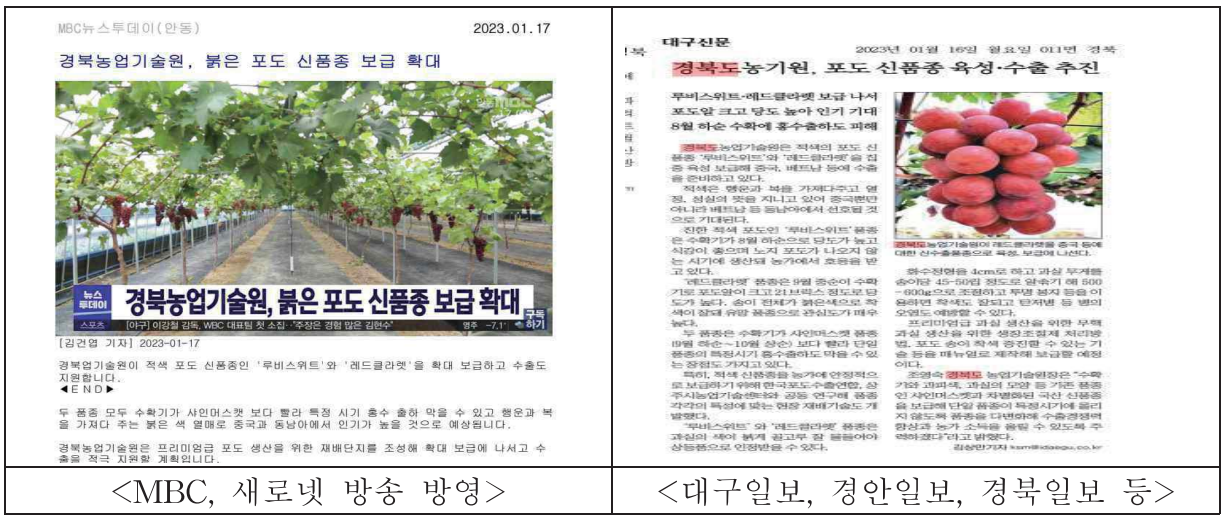
협약내용은 포도 수출용 고품질 신품종 육성 및 보급을 위한 공동 연구와 유망 포도 신품종의 수출 증대 및 시장 확대, 국산 신품종 재배농가의 수출역량 확대를 위한 기술 교류 및 컨설팅 강화가 주요 골자이다.

한국포도수출연합은 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사의 지원을 받아 고품질 포도의 안정적인 수출, 수출업체간 과당 경쟁을 방지하고 국산 포도의 수출 확대 지원을 목적으로 2019년 5월 생산자 조직과 수출업체가 공동으로 설립한 포도 수출 통합조직으로 86개 생산자 단체와 89개 수출업체가 참여하고 있다.

이번 공동연구협약 체결을 통해서 △경북 육성 포도 품종의 고품질 생산 기술 공동연구 추진 △포도 유망 국산 신품종의 신속하고 안정적인 보급 △경북 육성 포도 신품종 재배농가 양성을 위한 정보교류 및 컨설팅 협력 △ 포도 수출증대 및 시장 확대 협력을 강화할 예정이다.

이종팔기자

○ 포도 신품종 육성.수출추진(2023. 1. 16.)



MBC뉴스투데이(안동) 2023.01.17

경북농업기술원, 붉은 포도 신품종 보급 확대

뉴스투데이 경북농업기술원, 붉은 포도 신품종 보급 확대

스포츠 [야구] 이강철 감독, WBC 대표팀 첫 소집 '주장은 경험 많은 김현수' 영주 -7.1° 날씨 하기

[김건엽 기자] 2023-01-17

경북농업기술원이 적색 포도 신품종인 '루비스위트'와 '레드클라렛'을 확대 보급하고 수출도 지원합니다.

◀END▶

두 품종 모두 수확기가 샤인머스캣 보다 빨라 특정 시기 홍수 출하 막을 수 있고 해운과 복을 가져다 주는 붉은 색 열매로 중국과 동남아에서 인기가 높을 것으로 예상됩니다.

경북농업기술원은 프리미엄급 포도 생산을 위한 재배단지를 조성해 확대 보급에 나서고 수출을 적극 지원할 계획입니다.

<MBC, 새로넷 방송 방영>

대구신문 2023년 01월 16일 월요일 011면 경북

경북도농기원, 포도 신품종 육성·수출 추진

루비스위트·레드클라렛 보급 나서

포도알 크고 당도 높아 인기 기대

8월 하순 수확에 홍수출하도 피해

경북도농업기술원이 레드클라렛을 중국 등에 대한 신수출품종으로 육성 보급에 나선다.

경북도농기원은 적색의 포도 신품종 '루비스위트'와 '레드클라렛'을 집중 육성 보급해 중국, 베트남 등에 수출을 준비하고 있다.

적색은 맹문과 복을 가져다주고 영정, 성실의 뜻을 지니고 있어 중국뿐만 아니라 베트남 등 동남아에서 선호할 것으로 기대된다.

진한 적색 포도인 '루비스위트' 품종은 수확기가 8월 하순으로 당도가 높고 식감이 좋으며 노지 포도가 나오지 않는 시기에 생산돼 농가에서 호응을 받고 있다.

'레드클라렛' 품종은 9월 중순이 수확기로 포도알이 크고 21브릭스 정도로 당도가 높다. 송이 전체가 붉은색으로 적색이 잘게 유망 품종으로 관심도가 매우 높다.

두 품종은 수확기가 샤인머스캣 품종(8월 하순~10월 상순) 보다 빨라 단일 품종의 특정시기 홍수출하도 막을 수 있는 장점도 가지고 있다.

특히, 적색 신품종을 농가에 안정적으로 보급하기 위해 한국포도수출연합, 상주시농업기술센터와 공동 연구에 품종 각각의 특성에 맞는 현장 재배기술도 개발했다.

"루비스위트" 와 '레드클라렛' 품종은 과실의 색이 붉게 광고부 잘 들들어야 상등품으로 인정받을 수 있다.

에기폭제가 될 전망이다.

계다가 노지 비가림재배를 할 경우 수확기가 9월 상순으로, 9월 말인 샤인머스캣보다 3주 가량 이르다. 홍수출하에 따른 가격폭락을 막는 데 도움이 될 것으로 기대된다. 이번에 수출하는 레드클라렛은 대형 비닐하우스에서 조기재배한 것들이다.

지난해까지 2년간 지역농가에서 현장적응 재배를 성공적으로 마쳤다. 또 8개 묘목생산업체(단체)와 로열티를

<대구일보, 경안일보, 경북일보 등>

○ 국산 적색 신품종 '레드클라렛' 품종 시범수출 선적식 및 평가회(2023. 8. 7.)

KBS뉴스광장(전국) KBS뉴스광장(대구) KBS뉴스5(전국) 2023.08.08

"샤인머스캣 대체"…토종 신품종 '레드클라렛' 호평 속 수출(R)

수입포도 대체 '경북 포도 신품종'

추진배경

- 육성 신품종의 농가보급 및 해외 수출을 통한 경쟁력 강화
- 국산 포도 신품종 보급으로 로열티 경감 및 종자 주권 확보

조영숙 경상북도농업기술원장

샤인머스캣보다 우수하다고 이 품종이 판단되고요.

앞으로 수출도 많이 할 것으로 기대됩니다.

우리 경북에 2025년까지 5백 헥타르를 보급할 (계획입니다.)

가상특보 폭염주의보 : 경상북도 (영덕, 울진평지, 포항, 경주, 울릉도·독도)

[김지홍 기자] 2023-08-07 20:07

한국일보

2023년 08월 08일 화요일 Y19면 지방

경북이 만든 신품종 포도 '레드클라렛' 첫 수출

어제 서상주농협 산지유통센터서

수출선적식 및 품종 평가·시식회

샤인머스캣처럼 껍질째 먹는 포도

수확기 빨라 홍수출하 방지 효과도

경북이 육성한 신품종 포도인 '레드클라렛'(사진)이 동남아 등으로 수출된다. 샤인머스캣에 치우친 포도재배 품종을 다양화해 수출시장 확대에 큰 도움이 될 전망이다.

경북도는 7일 상주시 모동면 서상주농협 산지유통센터에서 레드클라렛 수출식 및 현장평가회를 열었다. 김학홍 경북도 행정부지사와 강영석 상주시장, 포도 재배농가, 수출업체 관계자 등 200여 명이 참석했다.

<한국일보, 국민일보, 영남일보 등>

○ 경북도 육성 포도 신품종 한류 바람과 함께 세계로(2023. 9. 15.)

일간경북신문

2023년 10월 04일 수요일 003면 경북

경북도 육성 포도 신품종 '한류 바람'

5년간 수출단지 500ha 조성

경북도농업기술원(농기원)이 포도를 주요 수출 품목으로 육성한다.

농기원은 2일, 내년부터 2028년까지 5년간 포도 신품종 수출단지 500ha를 조성하겠다고 밝혔다.

경북은 포도 재배면적, 생산량이 전국 1위이며 전국 수출액의 88.1%를 차지하고 있다.

농기원은 수확기, 과피색, 모양 등 품종 차별화와 해외 지급 로열티 경감, 특정 품종 흉수 출하에 따른 가격 급락 방지, 수출 경쟁력 향상을 위한 품종 다변화를 목표로 10년 동안 8개의 포도 신품종을 육성해 왔다.

지난 8월에는 이들 포도 가운데 '레드클라렛'을 처음으로 수출했다.

왔다.

농기원은 또 지난달 6~8일 홍콩에서 열린 '제16회 홍콩 신선 농산물 박람회'에 참가해 다양한 신품종을 소개하고 현장평가를 진행한 데 이어 베트남과 중국에 골드스위트(녹황색) 품종 수출 계약도 성사시켰다.

농기원은 현재 국내에서 수출되는 포도 대부분이 샤인 머스캣이고, 중국산 샤인 머스캣의 대량 생산으로 수출 경쟁이 심화되고 있어 경북도가 육성한

누리일보

경북도 육성 포도 신품종, 한류 바람 타고 세계로!

내년부터 5년간 레드클라렛 등 경북 육성 포도 신품종 수출단지 500ha 조성

신현길 기자 nr0605@nurilbo.com

등록 2023.10.03 17:22:49

▲ 레드클라렛 베트남 첫수출 선적식

<경북신문, 누리일보 등>

○ 경북 포도 신품종 포도 '루비스위트' 태국 수출(2024. 7. 2.).)

안동 MBC 뉴스투데이

2024-07-04

경북 포도 신품종 '루비스위트'.. 태국 첫 수출

<MBC 공영방송 방영>

영남일보

2024년 7월 2일 화요일 010면 사회

경북 신품종 포도 '루비스위트' 태국 수출

경북의 포도 신품종 '루비스위트'(<사진>)가 태국에 수출되며 올해 포도 수출 시장의 포문을 열었다. 경북 농업기술원은 상주시 모서면에서 수확한 진적색 포도 '루비스위트' 품종을 태국에 수출했다고 1일 밝혔다.

경북도는 이번 루비스위트 수출을 시작으로 오는 10월까지 글로리스타, 레드클라렛 등 경북 포도 주요 품종의 해외 수출을 계획하고 있다.

이번에 수출하는 루비스위트는 껍질째 먹을 수 있는 품종으로 당도는 18브릭스에 이른다. 다른 품종에 비해 조기 수확이 가능하며 특유의 아삭한 식감을 자랑한다.

경북도는 전국 포도 재배면적(전국의 56%, 8천204ha)과 수출액(전국의 79%, 3천540만2천달러) 부분에서 제1의 포도 주산지이지만, 수출은 일본 품종인 샤인머스캣의 90%로 집중돼 있다.

여기에 베트남과 태국 등 동남아 시장을 중심으로 중국산 샤인머스캣의 경쟁 심화로 수출 감소가 우려되는 상황이다.

농기원은 이에 대응하기 위해 색상과 맛, 향 및 식감을 가진 수출상대국 맞춤형 품종 개발에 집중하고 있다. 또 루비스위트를 시작으로 포도 향이 좋은 골드스위트(녹황색), 사과맛이 나는 캔디클라렛(주황색) 등 다양한 신품종을 영천, 구미, 상주 등 포도 수출 시범단지에 보급하고 있다.

오주석기자 farbrother@yeongnam.com

<영남일보, 시사일보, 경북신문 등>

○ 경북 포도 신품종 세계로(2024. 10. 24.)

TBC 굿모닝뉴스

2024-10-29

경북 '신품종 포도', 세계로!(R)

[김낙성 기자] 2024-10-29

<TBC 방영>

경안일보

2024년 10월 25일 금요일 011면 경제

경북 육성 신품종 포도로 세계시장 공략 가속화

NEWSIS

2024-10-24

경북농기원, 샤인머스캣→신품종…포도 수출 다양화

[류상현]

[안동=뉴시스] 경북농기원이 육성한 글로리스타 포도. (사진=경북도 제공) 2024.10.24 *재판매 및 DB 금지

[안동=뉴시스] 류상현 기자 = 경북도의 신품종 포도 수출이 본격적으로 시작됐다.

경북도농업기술원(농기원)은 지난 23일 경산시 압량읍 다금영농조합법인에서 자체 육성한 신품종 포도인 '글로리스타'와 '골드스위트'의 수출을 기념하는 선적식과 품평회를 열었다.

24일 농기원에 따르면 경북은 전국 포도 수출량의 78%를 차지하며, 지난해에는 2245t의 수출을 기록했으나 이 가운데 95%가 샤인 머스캣 품종이다.

<경안일보, 경북신문, 경상매일신문 등>

3) 국제박람회 국산품종 홍보(2회)

○ 포도 신품종 제16회 홍콩 신선농산물 박람회 참가(2023, 2024)

- 기　　간 : 2023. 9. 6. ~ 9. 8.(3일간), 2024. 9. 4.~9. 6.(3일간)
- 장　　소 : 홍콩 Asia World Expo 한국관(통합조직 홍보관)
- 주요내용 : 포도 레드클라렛, 골드스위트 품종 전시 및 시식

<제16회 홍콩 신선 농산물 박람회(AFL)>

◈ **아시아 전 지역의 신선 농산물 교역 선도하는 대표적인 B2B 전문 박람회**

◈ **규모/주최 : 신선농산물 전반 약 36,000m² 전시/Global Produce Events Gmbh**

◈ **'23년 한국관 운영 계획**

- **참가면적 : 총 234m²(26개 부스) 종합홍보관, 통합조직 홍보관,수출업체관 등**
- **추진방향 : 한국 신선농산물 우수성과 안전성 홍보, 수출 상담 유치**

◈ **'22년 개최결과(태국) : 42개국 420업체 참가, 70여개국 약 10천명 바이어 방문**

○ 전시품종 특성

- 『레드클라렛(Red Claret)』 대과립 식감이 좋은 수출용 적색 품종 당도가 높고 산 함량이 낮아 소비자 선호도 높음(당도 21°Brix, 산도 0.5%)
- 『골드스위트(Gold Sweet)』 샤인머스캣 대체 고당도 녹황색 품종 샤인머스캣 보다 수확기가 2주 빠르고 과육이 아삭하며 향기 우수

○ 기대효과

- 경북 육성 포도 신품종의 우수성 홍보 및 수출경쟁력 강화
- 중화권 및 아시아 농산물 최신 트렌드 분석을 통한 수출시장 확대

<한국관 내 통합조직홍보관>

【<포도 신품종 전시>

<포도 신품종 홍보 및 상담>

7. 연구원 편성

구 분	소 속	직 급	성 명	수 행 업 무
책 임 자	디지털원예연구과	농업연구관	권민경	과제책임자, 과제수행, 결과보고
공동연구자	〃	농업연구사	이형일	시험처리
공동연구자	〃	농업연구사	유영준	시험 처리
공동연구자	〃	농업연구관	김상국	설계 및 보고서 검토
공동연구자	〃	공무직	이상화	시험포장 관리
공동연구자	〃	공무직	이영숙	특성 조사
공동연구자	〃	공무직	김억수	특성 조사
공동연구자	〃	공무직	이영자	특성 조사
공동연구자	〃	공무직	김민주	특성 조사

8. 연구비 집행내역

□ 1차 년도(2022년)

예산항목	실행예산액(원)	지출액(원)	잔액(원)	비고
총계	20,000,000	20,000,000	0	
연구재료비	13,000,000	13,000,000	0	
연구활동비	7,000,000	7,000,000	0	

□ 2차 년도(2023년)

예산항목	실행예산액(원)	지출액(원)	잔액(원)	비고
총계	20,000,000	20,000,000	0	
연구재료비	13,000,000	13,000,000	0	
연구활동비	7,000,000	7,000,000	0	

□ 3차 년도(2024년)

예산항목	실행예산액(원)	지출액(원)	잔액(원)	비고
총계	20,000,000	20,000,000	0	
연구재료비	13,000,000	13,000,000	0	
연구활동비	7,000,000	7,000,000	0	