

2021 한국포도수출연합 해외시장조사 보고서

국가 이스라엘

content

I. 시장 현황	3
1. 농업 개황	4
2. 포도 시장 현황	9
II. 수출입 통계	12
1. 글로벌 수입 통계	13
2. 이스라엘 수입 통계	14
3. 한국 수출 통계	15
III. 정책 및 트렌드	16
1. 정책 및 규제	17
2. 포도 관련 규격	21
3. 소비 트렌드	22
III. 경쟁 현황	26
1. 경쟁 제품	27
2. 유통 구조	33
IV. 통관 및 제도	40
1. 수입 통관 절차	41
2. 인증	44
3. 라벨링 및 수입 관련 규제	49
V. 수출 전략 제언	56
1. 수출 확대 방안	57
2. 코셔인증 취득 여부	59
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출	61
4. 참고자료	63

I . 시장 현황

1. 농업 개황
2. 포도 시장 현황



1. 농업 개황

2019년 이스라엘 농경지 면적은 47만 8,000ha로, 전체 토지 면적의 약 22.1%를 차지함

- 내륙 수면을 포함한 국토 면적은 2만 2,072km²로 한국의 약 1/5 크기 수준이며, 경상북도의 면적과 비슷함
- 농경지 면적은 최근 10년간(2010-2019년) 전반적으로 증가하는 추세이며, 2019년 농경지 비중은 국토면적의 21.7%를 차지함
- 골란 고원과 갈릴리, 이스라엘 골짜기 등 강수량이 풍부한 북부 산맥과 골짜기를 중심으로 비옥한 토지가 형성되어 있어 이 지역을 중심으로 농축산업이 주로 발달되어 있으며, 비교적 온화한 기후 조건을 가진 해안평야지대에도 농경지가 분포되어 있음

이스라엘 국토, 토지 및 농경지 면적 추이(2010-2019년)

(단위: 천 ha, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
국토	2,207									
토지	2,164									
농경지	371	377	386	380	398	394	392	483	483	478
- 국토 대비	16.8	17.1	17.5	17.2	18.0	17.9	17.8	21.9	21.9	21.7
- 토지 대비	17.1	17.4	17.8	17.6	18.4	18.2	18.1	22.3	22.3	22.1

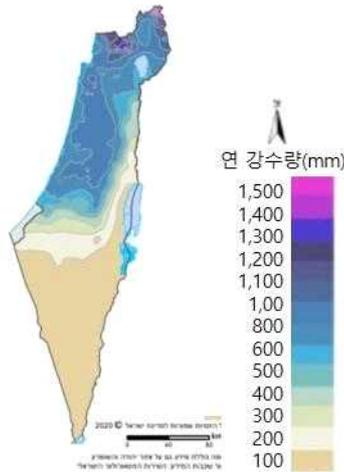
자료: FAO

작물 재배에 적합하지 않은 기후에도 불구하고, 세계적인 수준의 관개 기술, 담수화 기술, 온실 재배 기술을 보유함

- 이스라엘 국토의 65%를 차지하는 네게브(Negev) 광야는 대부분 반건조 기후 지역으로 연 강수량이 200mm 이하이며, 천연 수자원이 절대적으로 부족한 환경에 처해 있음
- 불리한 기후 조건에도 불구하고, 이스라엘 정부는 광야를 농지로 개간하고자 끊임없이 노력해온 결과 현재는 세계적인 수준의 관개 기술, 담수화 기술, 온실 재배 기술을 보유함. 또한, 농업 관련 기술 및 장비를 전 세계에 수출하여 높은 부가가치를 창출하고 있음
- 이스라엘 기후는 아열대성 기후와 지중해성 기후의 영향을 받아 여름에는 고온 건조한 날씨가 지속되고 대부분의 강수는 11월부터 3월 사이 겨울철에 집중된다는 특징이 있음

이스라엘 지역별 연 강수량(2018-2019년 관측치)

(단위: mm/연)



자료: 이스라엘 통계청(CBS)

2019년 농업 GDP는 전체의 1.09%, 2020년 작물 생산액은 전년 대비 1.5% 감소한 55억 9,400만 달러를 기록함

- 이스라엘 통계청에 따르면, 2021년 3월 말 기준 농업 GDP는 27억 2,260만(이스라엘 신 ILS, 이하 ILS), 달러로 환산 시 약 8억 7,771만 달러임
- 2020년 작물 생산액은 55억 9,400만 달러로 최근 3년간(2018-2020년) 연평균 0.5% 감소함
- 2020년 생산액 기준 작물 유형별 생산액 순위는 플랜테이션 재배작물이 22억 6,400만 달러, 전체의 40.5%를 차지하여 1위를 기록함
- 그 외, 채소·감자·멜론 32.1%, 농작물(곡류) 10.6%, 감귤류 8.1% 등 순으로 높게 나타남

이스라엘 작물별 생산 부가가치액 현황(2018-2020년)

(단위: 백만 달러, %)

구분	2018	2019	2020	연평균 성장률
플랜테이션 재배작물	2,151	2,190	2,264	40.5
채소, 감자, 멜론	1,801	1,855	1,795	32.1
농작물(곡류)	651	608	591	10.6
감귤류	417	452	452	8.1
기타	366	385	326	5.8
꽃 및 관상용 작물	261	191	165	2.9
작물 생산액 합계	5,647	5,682	5,594	-0.5

자료: 이스라엘 통계청(CBS)

2019년 작물 생산액 기준 주요 농작물은 감자, 토마토, 아보카도 순으로 높게 나타남

- 2019년 감자의 생산액은 약 3억 1,857만 달러로 전체의 5.6%를 차지함

- 그 외, 토마토(5.4%), 아보카도(5.0%), 고추류(3.2%) 등 순으로 높게 나타남
- 포도의 2019년 생산액은 1억 4,910만 달러로, 전체 작물 생산액의 2.6%를 차지함

이스라엘 대표 농산물(채소 및 과일류 한정) 생산 부가가치 현황(2019년)

(단위: 천 달러, %)

구분	생산액	전체 비중	구분	생산액	전체 비중
감자	318,569	5.6	계란	174,519	3.1
토마토	306,459	5.4	바나나	165,570	2.9
아보카도	282,861	5.0	대추	156,909	2.8
고추류	180,583	3.2	포도	149,102	2.6
감귤류	178,573	3.1	사과	144,945	2.6

자료: 유엔식량농업기구(FAO)

- 2019년 주요 농산물 수출액 1위는 대두, 수입액 1위는 '육류·소·뼈없는 것'이 차지함
- 2019년 대추의 수출액은 2억 338만 달러로 전체 수출 비중의 10.3%를 차지함. 그 외, 기타 조제식료품(9.1%), 원유(8.8%), 감귤류(7.3%), 고추류(6.0%) 순으로 높게 나타남
 - 2019년 '육류·소·뼈없는 것'의 수입액은 5억 9,561만 달러로, 전체 수입 비중의 9.7%를 차지함. 그 외, 밀(6.0%), 기타 조제식료품(5.8%), 옥수수(5.6%), 가축(3.8%) 등 순으로 높게 나타남

이스라엘 농산물 수출입 규모(2019년)

(단위: 천 달러, %)

순위	품목명	수출액	수출 비중	품목명	수입액	수입 비중
1	대추	203,381	10.3	육류, 소, 뼈없는 것 (쇠고기 및 송아지고기)	595,610	9.7
2	기타 조제식료품	178,748	9.1	밀	364,477	6.0
3	원유	172,685	8.8	기타 조제식료품	355,823	5.8
4	감귤류	143,923	7.3	옥수수	339,758	5.6
5	고추류	118,303	6.0	가축	233,187	3.8
6	페스트리	96,765	4.9	담배	198,523	3.2
7	신선 채소류	87,811	4.5	초콜릿류	178,244	2.9
8	아보카도	76,890	3.9	음료수, 증류주	160,204	2.6
9	감자	75,814	3.8	대두류	157,531	2.6
10	자몽	57,329	2.9	페스트리	119,533	2.0

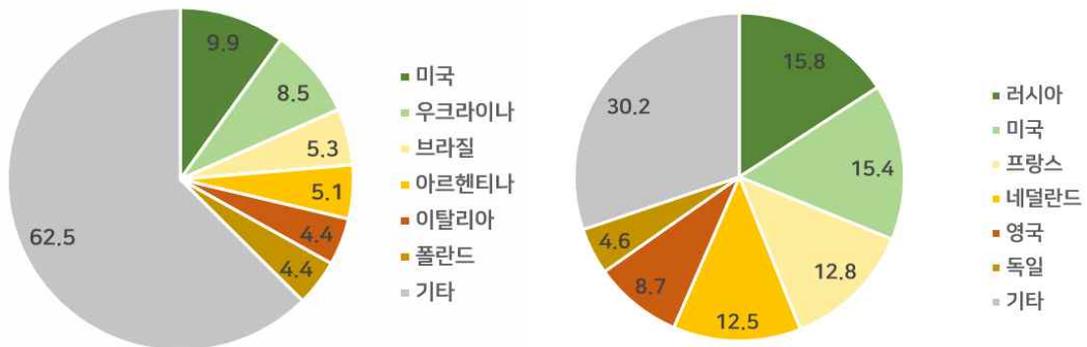
자료: FAO

- 2020년 이스라엘의 농축산 제품 수입국 1위는 미국, 수출국 1위는 러시아로 조사됨
- 2020년 이스라엘의 對미국 수입액은 약 2억 1,461만 달러를 기록하여 전체 수입

비중의 약 9.9%를 차지함. 그 외 우크라이나(8.5%), 브라질(5.3%), 아르헨티나(5.1%) 등 순으로 높게 나타남

- 2020년 이스라엘의 對러시아 수출액은 1억 3,664만 달러로 전체 수출 비중의 15.8%를 차지함. 그 외, 미국(15.4%), 프랑스(12.8%), 네덜란드(12.5%), 영국(8.7%) 등 순으로 높게 나타남

이스라엘 농축산 제품 주요 국가별 수입(좌) 및 수출(우) 비중 현황(2020년)
(단위: %)



*주: HS CODE 01~19 기준

자료: Global Trade Atlas

2. 포도 시장 현황

2020년 이스라엘의 신선 포도 시장 규모는 전년 대비 4.7% 증가한 2억 400만 달러, 1인당 평균 소비액은 약 22.1달러로 나타남

- 소매 판매액 기준 이스라엘 포도 시장 규모는 최근 10년간(2011-2020년) 증감을 반복하면서 연평균 2.0% 증가함
- 최근 10년간의 이스라엘 인구 증가율(1.9%)과 포도 시장 연평균 증감률은 비슷한 수준으로 나타났으며, 2020년 1인당 평균 소비액은 2011년과 동일한 22.1달러로 나타남

이스라엘 포도 시장 규모 및 1인당 평균 소비액 추이(2011-2020년)
(단위: 백만 달러, 달러)



자료: Euromonitor International

2025년 포도 시장 규모는 2억 4,030만 달러, 1인당 평균 소비액은 약 22.4달러에 달할 것으로 전망됨

- 향후 5년간(2021-2025년) 포도 시장 규모는 연평균 5.3% 증가하여 2025년 약 2억 4,030만 달러에 달할 것으로 전망됨
- 향후 5년간(2021-2025년) 1인당 평균 소비액 연평균 2.0% 증가하여 2025년 약 22.4달러에 달할 것으로 전망됨

이스라엘 포도 시장 규모 및 1인당 평균 소비액 전망(2021-2025년)
(단위: 백만 달러, 달러)



자료: Euromonitor International

이스라엘의 2019년 포도 생산량은 전년 대비 전년 대비 9.4% 감소한 5만 7,100톤을 기록함

- 2019년 이스라엘 포도 생산량은 전년 대비 9.4% 감소한 5만 7,100톤을 기록, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 성장률은 -3.6%를 기록함
- 포도 생산량은 2004년 13만 9,850톤을 최고점으로 한 후 감소세를 나타내고 있으며, 2019년 생산량은 2004년의 40.8% 수준까지 감소함. 생산량이 감소한 원인은 포도의 낮은 수익성으로 인해 수익성이 높은 다른 작물 대체되었거나 기후 위기 등 자연재해로 인한 경작 환경 악화가 영향을 준 것으로 보여짐
- 2019년 포도 경작 면적은 전년 대비 7.5% 감소한 7,432ha로 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 1.9% 감소함
- 경작 면적은 2011년을 기점으로 2003년 규모를 회복하면서 전반적인 증가세를 나타내다가 2014년 8,144ha를 최고점으로 한 후 증감을 반복하는 추세를 보임. 2011년을 기점으로 면적이 급증한 배경에는 FAO에서 기존에 편입하지 않았던 면적을 포도 생산지로 편입한 것으로 분석됨

이스라엘 포도 생산량 및 면적 추이(2000-2019년)

(단위: 톤, ha)



자료: FAO

이스라엘 포도 소비량의 93%는 현지에서 생산되고 있으며, 7%는 수입산으로 확인됨
 - 이스라엘은 보통 제철에만 포도를 생산하고 있으며, 비수기의 경우에는 남아프리카에서 전량 수입하고 있음

기후 위기로 인한 자연재해, 포도 농장 부족, 생산 비용 증가 등으로 포도의 가격 상승이 두드러짐

- 포도 가격은 2018년을 기점으로 두드러진 상승 추세를 나타내고 있으며, 2020년 9월 18일 기준 소매 가격이 kg당 30ILS(약 1만 1,175원)¹⁾ 수준으로 조사됨
- 2020년의 경우 자연재해, 포도 농장 부족, 생산 비용 증가 등으로 가격이 폭등함. 자연재해로 지중해 연안의 포도 생산 비용이 이전보다 4배나 증가해 소매 업체는 공급가의 3배 이상으로 가격을 판매하는 등 슈퍼마켓 소매가가 3번이나 변경됨

슈미타 기간 이후 공급 부족에 따라 포도 가격이 급상승함

- 이스라엘에는 종교적인 이유로 7년을 주기로 농지를 휴식해야 하는 규율인 슈미타(Shemitach)가 있으며, 이를 지키지 않으면 농부들은 코셔인증을 박탈당할 수도 있을 만큼 엄격히 준수해야 함
- 따라서 슈미타 이후에는 포도 작물이 재배되지 않아 공급 부족에 따라 생산 비용이 증가하면서 가격이 급등함. 보통 20-30% 수준으로 가격이 상승하며, 품종에 따라 50% 이상까지 증가함
- 포도의 경우 2015년에 슈미타 기간이 있었으며 다음 주기는 2022년 3월말부터 2023년 4월 초까지인 것으로 예정됨

1) 통화 환산 기준: 1ILS(이스라엘 신 셰켈)=372.39원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2021.12.03)

이스라엘의 주요 신선 포도 품종은 아래 표와 같음

이스라엘 주요 신선 포도 품종

품종명	이미지	특징
Scarlotta		<ul style="list-style-type: none"> - 늦은 시점에 수확되는 씨 없는 포도로, 과육이 크며 길쭉함. 색상은 붉은색에서 짙은 붉은색을 띠며 - 단맛과 신맛이 적고 부드러운 맛이 특징임 - 과피는 중간 두께로, 물고 씹을 때 약간의 저항력이 있으며 떫은맛을 냄. 과육의 질감은 가볍고 아삭한 편임 - 이스라엘에서는 대략 10월에서 12월 판매됨
Crimson		<ul style="list-style-type: none"> - 외관은 길쭉한 형태를 띠며, 사탕과 같은 높은 당도의 씨 없는 포도임 - 분홍색에서 진한 분홍색-빨간색까지 색상이 다양하며, 줄기 끝이 열린 녹색인 경우가 많음 - 씹을 때 껍질에서 약간의 걸리는 맛이 느껴지며, 식감은 쫄깃하고 쓴맛이 없음 - 이스라엘에서 대략 8월에서부터 11월에 판매됨
Red globe		<ul style="list-style-type: none"> - 열매의 외형은 크고 둥글며, 색상은 밝은 분홍색에서 진한 빨간색까지 다양함 - 부드러운 과즙이 풍부하고 과육이 통통하고 식감이 아삭아삭함 - 아시아, 중동 및 동유럽에서 가장 인기 있는 품종임 - 이스라엘에서 대략 8-10월에 판매됨
Autumn Crisp		<ul style="list-style-type: none"> - 열린 녹색 또는 노란색에 가까운 색상으로, 외형이 둥글고 포도알이 매우 큼 - 과육은 매우 단단하고 탱탱하며 당도는 사탕과 같이 매우 높은 편임 - 머스킷 포도와 비슷한 과즙 - 이스라엘은 대략 9-10월에 판매됨
Adora		<ul style="list-style-type: none"> - 외관이 둥글고, 씨 없는 포도로 색상이 자주색에서 검정색을 띠며 - 껍질은 얇아서 씹을 때 저항감이 거의 없지만 씹을 때는 느끼할 수 있음 - 과육은 딱딱하지 않고 단단한 편으로 클래식한 단맛을 냄 - 이스라엘에서 대략 9-11월에 판매됨

자료: 현지조사원

II. 수출입 통계

1. 글로벌 수입 통계
2. 이스라엘 수입 통계
3. 한국 수출 통계



1. 글로벌 수입 통계(HS CODE: 0806.10)

2020년 글로벌 신선 포도 수입 규모는 전년 대비 3.0% 증가한 99억 1,300만 달러를 기록함

- 글로벌 신선 포도 수입 규모는 지속적으로 증가세를 나타내고 있으며, 최근 5년간 (2016-2020년) 연평균 3.8% 증가함

2020년 미국의 신선 포도 수입 규모는 전년 대비 4.5% 증가한 18억 8,776만 달러, 전체 수입 비중의 19.0%를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외 독일(8.1%), 네덜란드(8.1%), 영국(6.9%), 중국(6.5%) 등 순으로 높게 나타남
- 한국은 수입 규모 제12위, 수입 비중 1.8%를 차지하였고, 이스라엘은 수입 규모 제56위, 수입 비중 1% 미만을 차지함

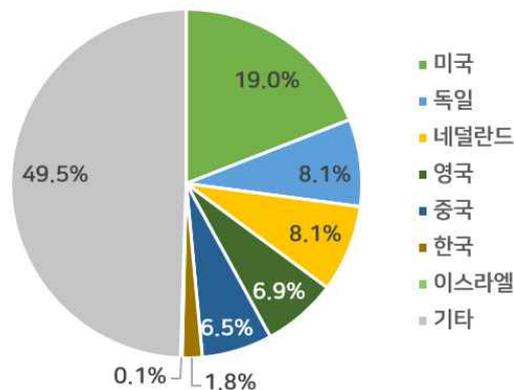
신선 포도(HS CODE 0806.10) 글로벌 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	8,526,216	9,093,752	9,448,586	9,623,113	9,913,008	3.8
1 미국	1,671,149	1,720,208	1,746,164	1,805,757	1,887,761	3.1
2 독일	686,613	729,287	757,631	680,029	801,559	3.9
3 네덜란드	641,763	691,804	823,523	798,852	800,127	5.7
4 영국	672,260	668,247	687,345	664,411	680,976	0.3
5 중국	628,860	589,242	586,198	643,863	642,814	0.6
12 한국	145,009	150,571	171,875	202,311	183,366	6.0
56 이스라엘	2,480	5,567	8,301	12,107	13,688	53.3

자료: International Trade Centre

신선 포도(HS CODE 0806.10) 글로벌 수입 비중(2020년)



자료: International Trade Centre

2. 이스라엘 수입 규모(HS CODE: 0806.10)

이스라엘은 자국 포도 소비량의 7%를 모두 남아프리카공화국에서 수입하며, 2020년 수입 규모는 전년 대비 13.1% 증가한 1,368만 8,000달러를 기록함

- 이스라엘의 신선 포도 HS CODE(0860.10)는 '4-5월에 출시된 포도(HS CODE 0806.10.10008)'와 '기타(0806.10.9000)'으로 구분할 수 있으며, 모두 남아프리카공화국에서만 수입되고 있는 것으로 조사됨
- 對남아프리카공화국 신선 포도 수입 규모는 매년 두 자릿수의 높은 증가세를 나타내고 있으며, 최근 5년간 연평균 성장률(2016-2020년)은 53.3%를 기록함

이스라엘 신선 포도 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	2,480	5,567	8,301	12,107	13,688	53.3
남아공	2,480	5,567	8,301	12,107	13,688	53.3

자료: International Trade Centre

對남아프리카공화국 수입액의 최근 3년간(2018-2020년) 추이를 분석한 결과, 전년도 11월부터 6월까지가 포도 수입 기간이며, 특히 매년 3월에 가장 높은 수입액을 기록하는 것으로 나타남

신선 포도(HS CODE 0806.10) 對남아공 월별 수입 추이(1-5월)



자료: International Trade Centre

3. 한국 수출 규모(HS CODE: 0806.10)

□ 한국 수출 통계

2020년 한국 신선 포도의 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 34.8% 증가한 약 15억 1,343만 달러를 기록함

- 對글로벌 수출 규모는 매년 두 자릿수의 높은 성장세를 나타내며 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 56.5% 증가함

2020년 한국 신선 포도의 수출액 상위 1위 국가는 수출 규모 814만 8,000달러를 기록한 베트남으로, 전체 수입 비중의 26.5%를 차지함

- 그 외 중국(24.9%), 홍콩(21.4%), 싱가포르(6.1%), 미국(5.9%) 순으로 높게 나타났으며, 상위 3개국의 시장 점유율은 72.9%에 달함
- 상위 5개 국가 중 수출 규모가 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장률을 기록한 국가는 중국(164.8%)으로, 전체 평균의 약 3배가량 높은 수준임

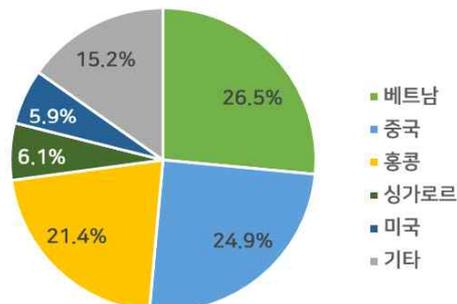
한국 신선 포도 對글로벌 수출 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	776,506	1,144,406	1,228,277	1,636,539	1,513,425	18.2
1 베트남	600	2,258	4,393	5,925	8,148	92.0
2 중국	156	82	1,622	5,582	7,668	164.8
3 홍콩	1,377	2,321	4,057	5,443	6,590	47.9
4 싱가포르	861	1,428	1,548	1,226	1,864	21.3
5 미국	803	634	571	1,457	1,808	22.5

자료: 무역협회(www.kita.net)

한국 신선 포도 對글로벌 수출 비중(2020년)



자료: 무역협회(www.kita.net)

III. 정책 및 트렌드

1. 정책 및 규제
2. 포도 관련 규격
3. 소비 트렌드



1. 정책 및 규제

농산물 가격 안정을 위한 수입 관세 단계적 인하 계획안 발표

이스라엘 정부는 농식품 가격 안정을 위해 모든 과일 및 채소 수입을 허용하고 수입 농산물 관세를 인하하는 계획안을 2021년 11월 4일에 발표함

- 지난 20년간 기타 소비재 가격은 33% 상승한 반면, 과일과 야채 가격은 각각 100%, 80% 상승하였고 이는 수요 하락(-20%)으로 이어짐
- 이스라엘 재무부와 농업개발부는 식품 가격을 낮추기 위해 EU 기준을 충족하는 모든 과일과 채소의 수입을 허용하고 수입 농산물과 식품의 관세를 인하하는 수립하는 정책을 수립함. 해당 정책은 2021/22 회계연도 예산안에 반영되었으며, 이스라엘 내각의 승인을 거침
- 이에 따라, 모든 과일 및 채소의 수입 관세는 품목별로 5년에 걸쳐 점진적으로 철폐될 계획이며 계란, 아보카도, 리치, 파인애플에 대한 수입 관세는 즉시 철폐될 예정임
- 오데드 포레르(Oded Forer) 농업개발부 장관은 식품 수입에 대한 규제 완화로 가구당 연 840ILS(약 29만 9,913원)의 비용 절감 효과를 기대할 수 있다고 밝힘

이스라엘 농민들은 농산물 수입 규제 완화가 자국 농민들에게 경제적인 타격을 줄 것이며, 농산품의 가격 인상 원인은 도소매상에게 있음을 명시하면서 정부 조치에 반발하는 시위를 벌임

- 2021년 7월 29일 이스라엘 농민들은 농산물 수입 규제를 완화하는 정부 조치에 반발하며 도로를 봉쇄하는 시위를 벌임. 시위대는 농산물 수입 확대가 이스라엘 농업과 농민에 큰 타격을 줄 것이라고 주장함²⁾
- 또한, 농민들은 물가 상승의 직접적인 원인으로 도소매상의 높은 마진율을 지적하고 있음. 과일과 채소 가격이 100% 상승, 최대 200% 이상 인상됐다는 이스라엘 농업농촌개발부(MOARD)의 2021년 8월 조사 결과를 인용하며 강한 불만을 표시함³⁾
- 포도의 경우, Red 품종 제품의 대형 유통채널 마진율은 104%로 비교 대상 품목 중 가장 높게 나타났으며, 소형 유통채널 마진율은 망고(207%) 다음으로 높은 수치인 160%를 기록함. Choice 품종 제품의 경우 대형 및 소형 유통채널 마진율은 각각 75%, 113%로 조사됨

2) “[이슈트렌드] 이스라엘, 새로운 내각 주도로 예산안과 경제 개혁 추진”, EMERICs, 2021.08.06

3) “Doubts crop up as bid to lower price of produce targets farms for reform”, The times of Israel, 2021.08.26

과일 품목별 도소매업체 마진율 현황(2021년 8월)

과일 품목(품종)	농부에 지불한 가격 (kg당 ILS)	대형 유통채널 마진율(%)	소형 유통채널 마진율(%)
배(spadona)	7.26	43	91
복숭아	11.24	55	111
바나나	4.32	84	133
레몬	3.38	90	175
수박	1.35	59	138
복숭아	12.39	36	78
망고	4.62	99	207
사과(Granny Smith)	6.01	66	90
사과(Pink lady)	7.8	92	140
포도(Red)	10.28	104	160
포도(Choice)	9.77	75	113
자두	10.93	64	112

*주1: 해당 가격은 2021년 8월 1주차(1-7일)의 자료를 기반으로 함

*주2: 농부에 지불한 가격은 유통업자에게 지급한 대가 20%를 차감한 금액임

자료: 이스라엘 농업농촌개발부(MOARD)

그러나 정부는 도소매 업체의 마진율은 적정 수준이라는 입장을 표명했으며, 농민들에게 직접 보조금을 교부하는 방식을 제안했지만 양측의 간극은 좁혀지지 않은 상황

- Kneset Research and Information Center가 2013년 데이터를 기반으로 조사한 결과에 따르면, 이스라엘의 도소매 업체 평균 마진율은 야채와 과일 각각 103%, 84%인 반면 연구 대상인 미국의 경우 채소의 경우 335%, 과일의 경우 203%로 훨씬 높은 것으로 나타남
- 또한, 유통업체의 평균 영업 이익(이자 지급 및 세금을 제외한 순영업이익)은 과일 및 채소의 경우 이익이 2.6%인 반면, 미국과 네덜란드의 대기업의 경우 각각 5.4%, 4%로 나타남. 정부는 이를 근거로 들어 이스라엘 도소매 업체의 마진율은 적정하다는 평가를 내림
- 정부는 수입 규제를 완화하는 대신, 1두남⁴⁾당 100ILS(약 3만 7,258원)을 농민에게 직접 지원(에이커당 약 7.75달러)할 계획임을 밝힘. 총 지원금 규모는 4억 2,000만 ILS(약 1,564억 8,360만 원)에 해당되나, 농민 측은 협상에 만족하지 않은 것으로 나타남

4) 이스라엘 토지 면적 단위임

- 또한, 일각에서는 관세 인하로 물가가 하락하면 농민들이 농장을 방치할 것이며, 유럽의 경우 농민에게 지원금 직접 교부 방식은 20년에 걸쳐 완성되었으므로 수입 관세를 5년 안에 인하하는 것은 너무 빠르다는 주장이 제기되고 있음

기술집약형 농업 지원 정책 동향

이스라엘은 절대적으로 불리한 환경 여건에도 불구하고 정부의 적극적인 R&D 투자 등으로 기술집약형 농업으로 발전한 세계 최고 수준의 기술력과 경쟁력을 가진 국가로 평가됨

- 이스라엘은 국토의 60%가 사막으로 이뤄져 있고, 연간 강수량이 한국의 절반 수준(500~750mm)에 못 미치는 전형적인 물 부족 국가임
- 그러나, 농업 관련 스타트업이 750여 개나 되는 농업기술 강국이 되었으며, 관수·시설하우스 기술 등 연구개발(R&D) 투자 확대로 농자재 수출액만 약 16억 달러(약 1조 8,939억 원)에 달함
- 이스라엘 농림부와 혁신청은 농업기술 스타트업의 R&D에 2018, 2019년 각각 270만, 540만 달러를 지원한 바 있음. 농업 중소기업을 위한 국가보증 대출 제공을 통해 스마트농업 기술혁신 및 보급을 촉진하는 정책을 추진 중임

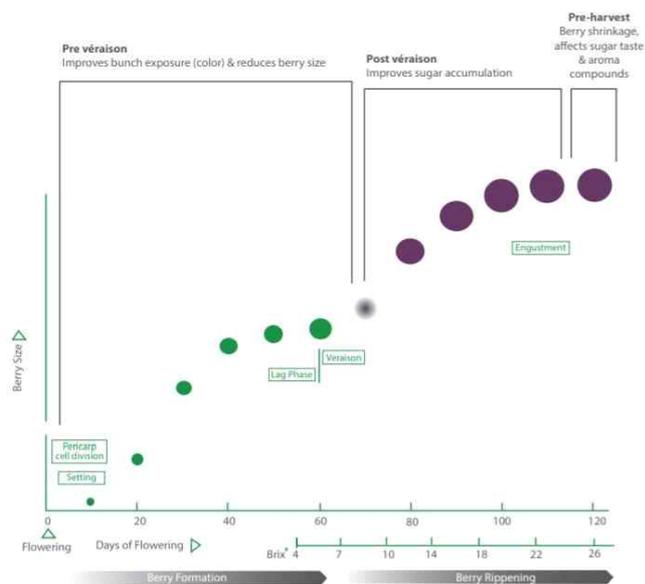
이스라엘이 보유하고 있는 대표적인 농축산 기술로는 종자 개량, 관개시스템, 스마트낙농업임

- (종자 개량) 이스라엘의 주요 농업 연구기관과 민간기업은 다양한 기후 조건에 맞게 변형 가능하고 병충해 등 각종 유해인자에 대한 높은 저항력을 가진 종자 개발에 집중적으로 투자하고 있음. 유럽 토마토 재배의 40%가 이스라엘에서 개발된 종일만큼 세계적으로 종자 개량 분야에서 성과를 인정받고 있음
- (관개시스템) 천연수자원이 절대적으로 부족한 이스라엘은 주거 지역의 생활하수 80%를 재활용하여 농업용수로 사용하고 있음. 농업용수를 효율적으로 활용하기 위해 스마트 관개시스템을 사용하는데, 스마트 관개시스템을 사용하는 농가가 전체 농가의 75%에 달함. 자동관개조절장치, 상수 공급 및 하수처리시스템, 폐수 활용 기술 등은 해외 전역에 수출되고 있음
- (스마트낙농업) 이스라엘은 젖소의 품종 개량과 과학적 급여 기술로 마리당 11,000km이라는 세계 최고의 비유량(泌乳量)을 구현한 바 있음. 또한, 젖소 발정 감지 센서 등을 활용한 생력(省力) 기술 상용화에도 선도적 역할을 하고 있음

이스라엘은 싱가포르와 식량 안보 강화를 위해 오랜 기간 협력하고 있으며, 최근에는 이스라엘-싱가포르 농식품 거래소(ISAFE)를 출범함

- 1997년부터 ESG(Enterprise Singapore)와 이스라엘 혁신청(Israel Innovation Authority)은 SIRD(Singapore-Israel Industrial Research and Development Foundation)를 설립하여 다양한 분야에서 양국의 기업 간 공동 산업 연구 및 개발 (R&D) 프로젝트를 촉진 및 지원하고 있음
- 2020년 12월 2일에는 ISAFE(Israel-Singapore Agri-Food Exchange)를 출범하여 양국이 최고의 농식품 기술 솔루션과 지속 가능한 식품 생산을 위한 기술 부문에서의 협력 촉진에 합의함⁵⁾
- 이스라엘의 농업 기술은 점적관수(drip-irrigation)와 같은 관개 방법을 통해 농산물 수확량을 최대화하고, 건지농법(dry farming) 및 강수 의존도를 낮추는 것을 목표로 함
- 이스라엘 농업기술 업체인 Rivulis는 마이크로 관개 기술로 망고, 바나나, 포도 등 다양한 작물의 품질 및 수확량을 개선한 바 있으며, 2020년 싱가포르 재정부가 지분 100%를 보유한 투자회사 Temaek이 해당 업체의 지분 85%를 인수함

마이크로 관개 기술을 적용한 포도 재배 사례



자료: Rivulis

5) "Exchange (ISAFE) Collaborative Effort with Singapore", pr.com, 2020.12.02

2. 포도 관련 규격

포도의 품질과 관련된 일반적인 요구 사항은 아래와 같음

- 1) 일부 품종을 제외하고 당도가 14.5%보다 적어서는 안됨
- 2) 완전한 형태여야 함
- 3) 병충해의 흔적이 없어야 함
- 4) 햇볕 데임의 피해가 없어야 함
- 5) 가시적인 이물질이 없어야 함
- 6) 외관상 상태가 신선해야 함
- 7) 외부로부터 습기가 차지 않아야 함
- 8) 이상한 맛과 냄새가 없어야 함
- 9) 포도 줄기가 녹색이고 상태가 신선해야 함

포도의 품종별 당도 표준 및 성숙 시기는 아래와 같음

① 씨 없는 검정 및 붉은 포도 품종

품종명	성숙 시기	당도 표준(%)
Flame	6/1-8/1	15
Crimson	8/1-11/1	
Autumn Royal	8/15-11/1	
קֶרֶן רֹאשׁוֹן	9/1-11/1	

② 씨 있는 검정 및 붉은 포도 품종

품종명	성숙 시기	당도 표준(%)
Muscat Hamburg	7/15-8/15	15
Dan Ben Hana	7/15-8/15	
Red Globe	8/1-11/1	
Autumn Black	9/1-11/1	

③ 흰색 포도 품종

품종명	성숙 시기	당도 표준(%)
Perlet	5/20-7/5	15
Prime(125)	5/20-7/5	14.5
Early Sweet(SBS)	5/20-7/5	14.5
Mystery(108)	5/25-10/7	14.5
Superior	6/20-8/1	14.5
Thompson	7/15-11/1	16
Zeini	8/15-11/1	15

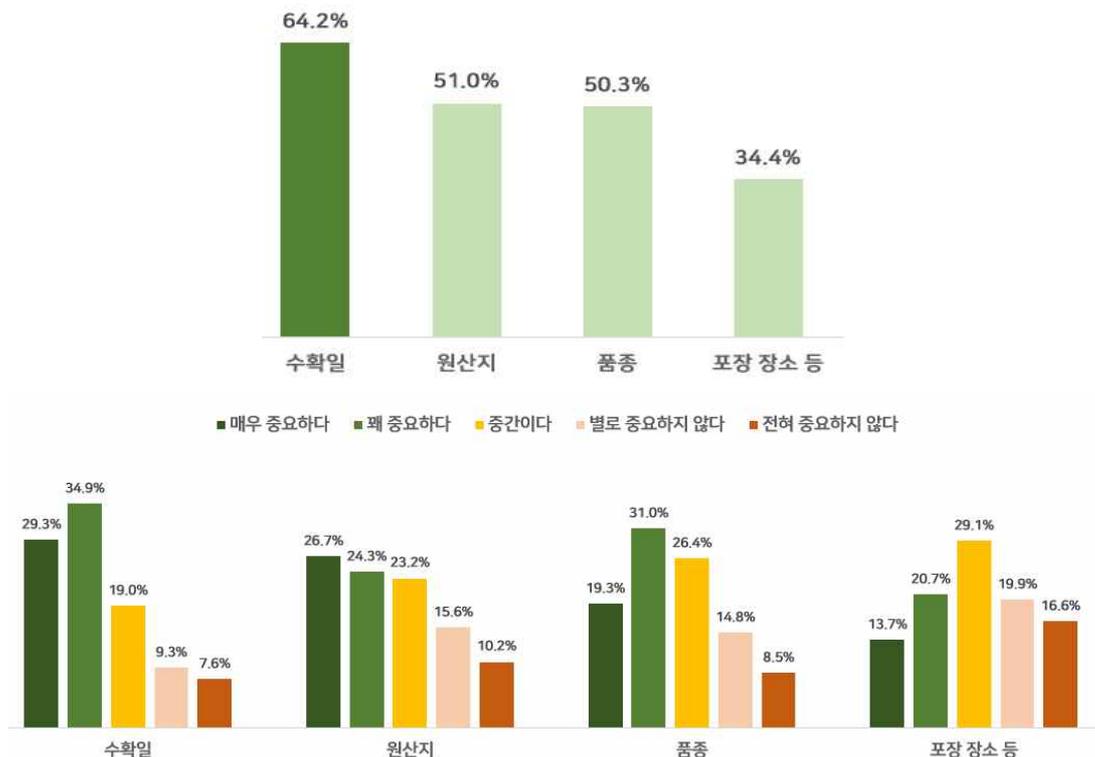
3. 소비 트렌드

구매 시 미포장 과일은 '신선도', 포장 과일은 '가격'을 가장 중시

이스라엘 소비자는 미포장 과일 구매 시 수확일을 가장 중요하게 생각하며, 이는 신선도를 중시하는 것으로 분석됨

- 이스라엘의 소비자 보호 및 공정무역 당국(Consumer Protection And Fair Trade Authority)이 농산물 표시 의무와 관련하여 조사한 내용에 따르면, 미포장 과일 및 채소 구매 시 소비자들은 '수확일'을 중요하게 생각한다는 응답 비율이 64.2%로 가장 높게 나타났으며, 이는 과채류 구매 시 신선도를 가장 중시하는 것으로 분석됨
- 미포장 과채류 구매 시, 수확일을 '꽤 중요하다(Quite important)' 및 '매우 중요하다(Very important)'고 응답한 비율은 각각 29.3%, 34.9%로 총 64.2%에 달함. 그 외, 원산지(51.0%), 품종(50.3%), 포장 장소 등(34.4%) 등 순으로 높게 나타남

소비자의 미포장 과일 구매 시 주요 고려 사항별 중요도 비중



자료: Consumer Protection And Fair Trade Authority

포장된 과일 및 채소류 구매 시 '가격'을 가장 중요하게 고려하는 것으로 조사됨

- 대량으로 판매되지 않는 포장된 과일 및 채소류의 경우, 응답자의 88%가 가격이 매우 중요하다고 응답함
- 특히, 무계당 가격(83.9%)보다 포장된 제품의 최종 판매 가격을 더 중시한다고 응답한 비율이 높음

현지 소비자 인터뷰 결과, 신선도와 코셔인증이 구매에 결정적인 요인으로 작용

코셔인증은 포도를 포함한 농산품 구매 시 주요 고려 대상이며, 코셔인증을 받지 않은 제품은 슈퍼마켓 등 유통채널 입점이 어려움

- 이스라엘은 유대교가 종교 생활을 포함한 식생활에도 깊은 관여를 하고 있기 때문에, 한국 음식에 대한 거부감 혹은 관심보다는 코셔인증을 받지 않은 Non-Kosher 제품에 대한 큰 장벽이 존재함
- 현지 소비자 인터뷰 결과, 대부분이 과일 구매 시 코셔인증을 확인한다고 응답하였으며, 일부는 코셔인증을 받은 한국산 포도의 경우 구매할 의향이 있다고 대답함
- 또한, 슈퍼마켓 등 유통채널 입점 시 여러 인증서가 필요하며, 대부분이 코셔인증과 관련된 것으로 조사됨. 신선 과일은 상대적으로 입점이 쉬운 편이나, 육류는 입점 절차가 매우 엄격함

반면, 할랄 인증이 이스라엘 식문화 등 사회 전반에 미치는 영향은 미미한 편

- 이스라엘은 유대 국가로, 인구별 종교 비중은 유대교(74.8%), 이슬람교(17.6%), 기독교(2.0%), 드루즈(1.6%), 기타(4%) 등 순. 따라서 이스라엘 생활 전반에 유대 종교가 미치는 영향은 막대함
- 이스라엘에서 유대인과 아랍 거주 지역이 확연히 구분되어 있는데, 아랍 지역에서는 아랍인들끼리 할랄 인증을 확인해야 하지만, 이스라엘에서 아랍 사람들의 생활 자체가 유대인에 맞추어 살아야 하는 환경으로 할랄 인증이 이스라엘 식문화 등 사회 전반에 큰 영향을 끼칠 수 없음

신선 포도 구매 시, 신선도를 가장 중시하며 그 외 가격, 포장 상태 등을 확인함

- 인터뷰에 응답한 소비자 모두 공통적으로 포도 구매 시 '신선도'를 가장 중시하고 있으며, 그 외 가격, 포장상태, 코셔인증 등을 확인하는 것으로 조사됨
- 따라서, 수입산 대비 신선도가 높은 현지산 포도를 선호하는 것으로 나타남



20대 여성
(러시아계 유대인)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 본 적이 없어 잘 모름. 그러나, 맛이 있다면 구매할 의향 있음

“즐거먹는 과일은 이스라엘산 수박, 망고 및 바나나”

현실적으로 로컬 시장에서 이스라엘 현지산 과일이 구매하기가 더욱 쉬움

“포도 구매 시 신선도가 최우선”

그 외 가격, 인증 여부 별로 중요하지 않음. 또한, 과일 구매 시 코셔인증 마크를 확인하지 않음



40대 여성
(예멘계 유대인)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

인증이 된 한국산 포도라면 구매할 의향이 있으나, 인증서가 없다면 구매 의향 없음

“즐거먹는 과일은 이스라엘산 수박, 포도 및 바나나”

여름에는 수박, 포도, 바나나를 좋아하며, 이스라엘산 과일을 구매하여 먹음. 이스라엘산 제품이 상대적으로 더 싱싱하기 때문에 수입 과일을 먹지 않음

“포도 구매 시 가격과 신선도를 가장 중시”

과일 구매 시 신선도와 가격이 가장 중요하다고 생각함

“과일 구매 시 코셔인증 확인”

과일 구매 시 코셔인증을 확인함. 포장박스에 표기된 제품이면 확인하기 더욱 쉽고, 표기가 없을 경우에는 판매점의 인증서를 확인함



50대 남성
(모로코계 유대인)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

한국산 과일을 매장에서 본 적이 없음. 인증받은 한국산 포도가 판매된다 하더라도, 이스라엘 포도의 신선도가 더 높을 것 같아, 이스라엘 포도를 구매할 것임

“즐거먹는 과일은 이스라엘산 복숭아, 자두 및 수박”

평소 즐겨먹는 과일은 복숭아, 자두, 수박이며, 모두 이스라엘산 과일을 구매함

“포도 구매 시 인증과 신선도를 가장 중시”

포도 구매 시 코셔인증과 신선도를 가장 중요하게 봄

“과일 구매 시 코셔인증 확인”

과일 뿐 아니라, 모든 제품을 구매할 때 코셔인증을 꼭 확인함



60대 여성
(트리폴리계 유대인)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

한국산 과일이 매장에서 판매되는 것을 본 적이 없음. 그러나, 신선함과 가격이 좋다면 구매할 의향 있음

“가장 좋아하는 과일은 파인애플”

사과, 포도, 수박 등을 좋아하고, 파인애플을 가장 좋아함. 그러나 이스라엘에서는 가격이 매우 높음

“포도 구매 시 가격과 신선도를 가장 중시”

신선도와 가격이 과일 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인

“과일 구매 시 코셔인증을 확인하지 않음”

과일의 코셔인증은 확인하지 않으나, 육류의 경우에는 확인함



50대 여성
(프랑스계 유대인)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

프랑스 거주 시 수입산 포도를 먹은 경험이 있는데, 한국산 인지는 모르겠음. 한국산 포도가 신선도와 가격이 좋고 코셔 인증이 있다면 구매할 의향이 있음

“가장 좋아하는 수박, 망고, 포도 등”

수박, 망고, 포도, 오렌지 등을 매우 좋아함

“포도 구매 시 신선도, 가격 및 포장상태 중시”

과일 구매 시 신선도, 가격, 포장 상태를 가장 중시함

“과일 구매 시 코셔인증을 확인하지 않음”

과일 코셔인증서를 따로 확인하지 않으며, 이스라엘 슈퍼마켓에서 판매되는 거의 모든 제품은 코셔인증을 받은 것이라고 생각함

자료: 현지조사원

III. 경쟁 현황

1. 경쟁 제품
2. 유통 구조



1. 경쟁 제품

경쟁 제품 선정 기준

오프라인의 경우 이스라엘 예루살렘에 위치한 주요 대형마트와 슈퍼마켓을 방문하였으며 ①현지에 유통되고 있는 신선 포도 ②인지도가 높고 인기리에 판매되고 있는 제품 ③수입산, 한국산 및 이스라엘산 제품을 경쟁 제품으로 선정하여 중점적으로 조사함

온라인의 경우, Tiv Ta'am, fruitguys 등 신선 식품을 전문적으로 취급하는 대형 온라인사이트에서 판매되고 있는 신선 포도 제품을 조사함

1) 오프라인 경쟁 제품 분석 결과

이스라엘 현지산 Scarlotta 품종만 판매 중

이스라엘의 상위 3대 대형 슈퍼마켓 체인인 Shufersal, Mega 및 Rami Revi를 안식일 저녁 준비로 식자재 구매율이 높은 요일인 금요일(2021.11.05.)에 방문한 결과, Scarlotta 1개 품종만 판매되고 있음

- Shufersal과 Mega는 신선 포도를 판매하고 있지 않았으며, Mega의 도심형 슈퍼마켓인 Mega Ba-il과 Victory에서는 Scarlotta 품종만을 판매하고 있음
- Scarlotta는 이스라엘산 품종으로 10월에서 12월에 판매됨. 따라서 수확 시즌인 Scarlotta를 제외한 다른 품종은 잘 팔리지 않아 주요 유통채널에서 취급하지 않은 것으로 확인됨

이미지	
제조사	Tali grape
제품명	신선 포도
가격	30ILS(약 1만 1,178.30원)

중량	미표기
포장 형태	플라스틱 포장
원산지	이스라엘
품종	Scarlotta
인증 여부	코셔인증 획득
방문 매장	Mega Ba-il, Victory

자료: 현지조사원(방문일: 2021.11.05.)

이스라엘 포도 시장 규모의 약 30%를 차지하는 Tali Grapes는 30여 종의 포도를 각 수확 시즌별로 재배하고 있음

- 이스라엘의 대표 포도 브랜드인 Tali grapes는 매출 규모 기준 이스라엘 포도 시장의 약 30%인 4억 5,000만 ILS을 차지
- 해당 브랜드는 세계적인 수준 농경학자의 지도하에 고품질 포도를 환경과 토양과 작물을 유지하며 보통 7월부터 12월까지 30여 종의 포도를 재배 중임

이스라엘의 수확 시즌별 재배되는 대표 품종은 아래와 같음

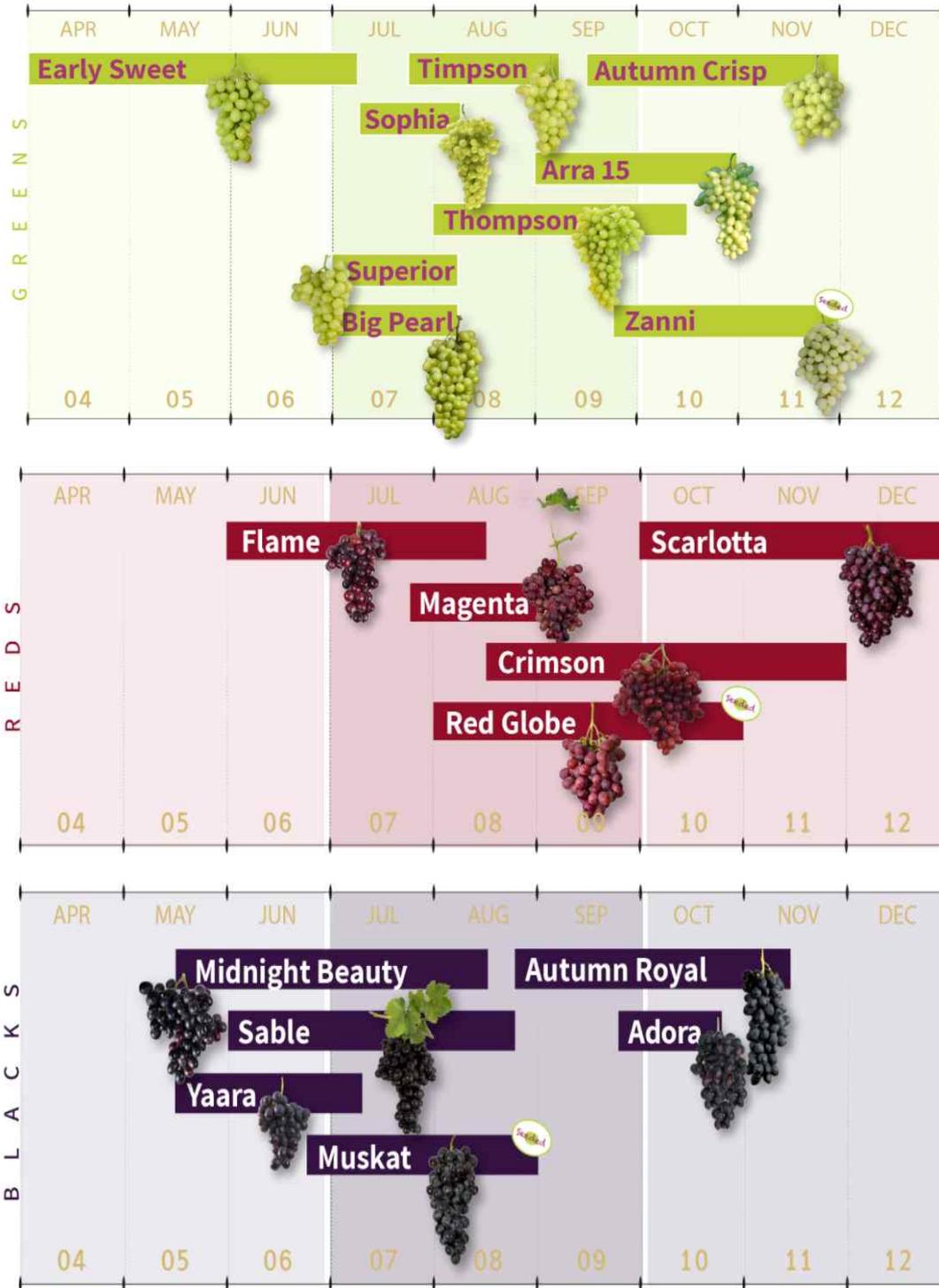
- 현지조사원이 방문한 11월에 대형 슈퍼마켓에서 판매하는 품종은 12월까지 수확 가능한 Scarlotta이 유일함

수확 시즌별 포도 품종 현황

월별	녹색 포도 (Green grapes)	붉은색 포도 (Red grapes)	검정색 포도 (Black grapes)
7월	Thimpson, Sofia, Superior, Bigperl	Flaim Seedles, Superior Red, Dominic	Honeysuckle, Sable, Muscat, Midnight Beauty
8월	Thimpson, Princess, Thompson	Flaim Seeds, Magenta	Black Finger, Sable, Muscat, Red Globe
9월	arra15, Autumn Crisp, Thompson	Magenta, Crimson	Autumn Royal, Red Globe
10-11월	arra15, Autumn Crisp, Varieties	Scarlotta, Crimson	Adora, Red Globe
12월	-	Scarlotta	-

자료: Tali grapes

포도 색상별 주요 품종 수확 시즌 현황(녹색, 붉은색, 검정색)



자료: Tali grapes

2) 온라인 경쟁 제품 분석 결과

현지산 Scarlotta 등 품종 판매 중, kg당 평균 가격은 약 40.3ILS

이스라엘 최대 규모를 자랑하는 Non-Kosher 슈퍼마켓 온라인몰인 Tiv Ta'am을 포함한 대부분의 신선 식품 유통 온라인몰에서는 신선 포도를 판매하고 있지 않거나 '재고없음'으로 표시됨

온라인상의 중소 규모의 신선 과일 유통채널을 검색한 결과, Shefab, farmers online 등 일부 온라인몰에서 포도를 판매하고 있으며 조사한 6개 품종의 100g당 평균 가격은 약 4.04ILS(약 1,504원)

- Scarlotta, 백포도 및 Moshav Lachish 품종의 경우 Tali grapes 브랜드 제품을 각기 다른 가격으로 판매함
- 100g당 가장 높은 가격을 기록한 제품은 phrimon에서 '검정포도'로 판매되는 제품 5.48ILS(약 2,039원), 가장 낮은 제품은 Shefab에서 판매 중인 Scarlotta 품종 2.99ILS(약 1,113원)로 확인됨
- 원산지과 품종을 정확히 표기하지 않은 제품들이 일부 있었음

온라인 신선 포도 제품 100g당 평균 가격 현황

(단위: ILS)



이미지		
가격	29.9ILS(약 1만 1,133원)	49.8ILS(약 1만 8,543원)
중량	1kg	1kg
품종	Scarlotta	Scarlotta
온라인몰	shefab	lemonana
이미지		
가격	35ILS(약 1만 3,032원)	39.9ILS(약 1만 3,032원)
중량	1kg	1kg
품종	백포도(ענבים לבנים)라고만 표기	Scarlotta
온라인몰	farmersonline	chen-chesed
이미지		
가격	32.9ILS(약 1만 2,253원)	21.9ILS(약 8,157원) (kg 환산 시 약 54.8ILS)
중량	1kg	400g
품종	Adora	검정포도(ענבים שחורים) 라고만 표기
온라인몰	shefab	phrimon

3) 주요 경쟁사

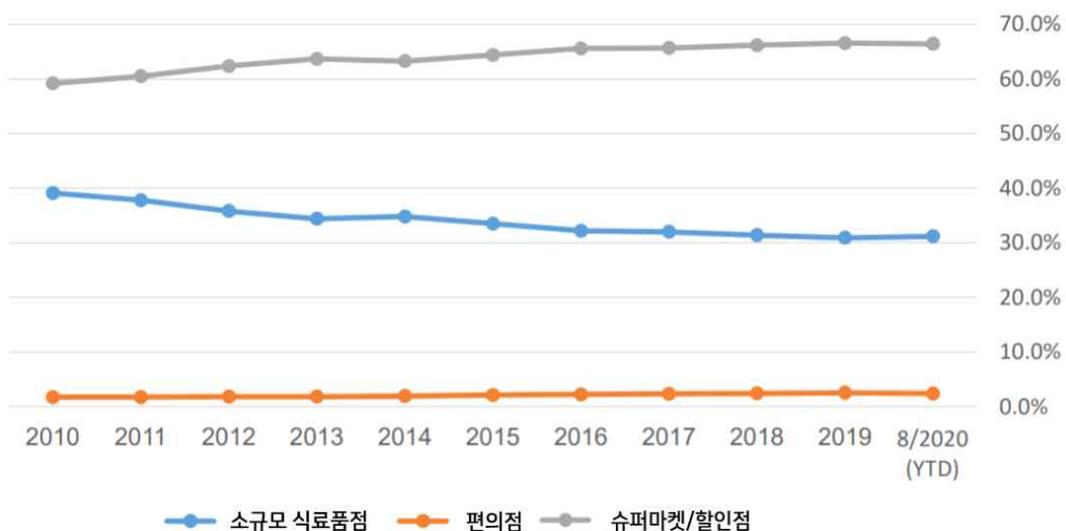
		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - Tali Grapes는 1955년에 설립된 Moshav Lachish 지역 협동조합의 농산물 브랜드임 - 농업 협동조합에는 66개의 농장이 있으며, 포도를 포함한 일부 채소 및 과일이 Tali Grapes Brand로 연간 2만 5,000톤가량 판매되고 있음 - 해당 법인은 이스라엘 포도 시장의 30%를 차지하고 있으며, Thompson, Superior, Autumn Crisp, Scarlotta 등 30개의 품종을 판매 중 - GLOBAL GAP 및 ISO 9001 인증을 획득함
회사명	Tali grapes		
연락처	972-8-6885911	본사 소재지	Moshav Lachish 7936000 Israel
홈페이지	www.taligrapes.co.il	이메일	tali@taligrapes.co.il
상품 이미지			
			

2. 유통 구조

이스라엘의 주요 식료품 유통채널은 슈퍼마켓, 편의점, 소규모 식료품점(neighborhood grocer)으로 구분되며, 슈퍼마켓은 식품 소매판매액의 60%를 차지함

- 2020년 기준 대규모 슈퍼마켓 체인의 시장 점유율은 50% 이상이며, 매장 수는 700개 이상으로 조사됨. 슈퍼마켓은 대규모의 할인점 성격으로 도시 외곽에 위치하거나 도심가를 중심으로 비교적 작은 규모의 매장으로 운영되고 있음
- 편의점은 보통 큰 도로나 주유소를 끼고 위치하고 있으며, 상위 8개 체인의 매장 수는 890개가 넘음
- 소규모 식료품점(neighborhood grocer)은 슈퍼마켓 대비 가격 경쟁력이 높으나 취급하는 품목 수가 적고 운영시간이 짧다는 단점이 있으며, 매장 수는 약 5,000개 정도로 추정되며 최근 감소세를 나타냄
- 2018년 기준 소비재(FMCG) 부문 매출(약 121억 7,000만 달러)의 약 74.8%는 식품에서 발생했으며, 유통채널별 소비재 판매액 기준 시장 점유율 추이는 아래와 같음

이스라엘 유통채널별 소비재 판매액 기준 시장 점유율 추이(2010-2020.08)



자료: Midroog⁶⁾

2020년 주요 3대 슈퍼마켓 유통채널 Shufersal, Rami Levi 및 MeravMazon Kol/Osher

- Shufersal은 이스라엘 최대 규모의 슈퍼마켓 유통채널로 2020년 매출액은 전년 대비 4% 증가한 133억 6,000만 ILS을 기록함. 2021년 10월 기준 301개의 슈퍼마켓과 90개의 드러그스토어를 운영 중임

6) "The food retail industry in Israel(ענף קמעונאות המזון בישראל)", Midroog, 2020.08

- Rami Levi의 2020년 매출액은 전년 대비 9.2% 증가한 59억 3,630만 ILS을 기록하였으며, 2021년 8월 기준 55개의 매장을 운영 중
- 2019년 순위 3위를 기록했던 Yenot Bitan은 가족 소유의 이스라엘 슈퍼마켓 체인으로 2015년 대규모 슈퍼마켓 체인 업체인 Mega를 인수한 바 있으나, 경제적 문제로 일부 지점을 Freshmarket과 Victory에 매각하면서 순위를 MeravMazon Kol/Osher에 내어줌

이스라엘 유통채널별 소비재 판매액 기준 시장 점유율 추이(2010-2020.08)
(단위: 백만 ILS, %, 명)

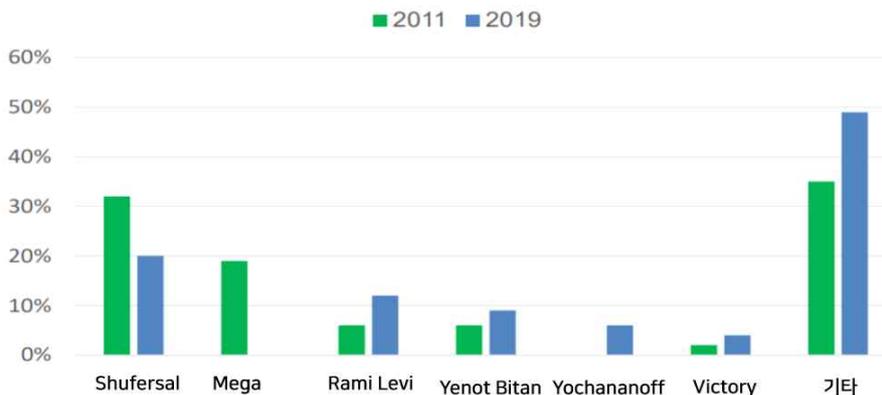
회사명	매출액	전년 대비 증감률	수익률	종업원 수
Shufersal	13,360	4.0	2.0	15,809
Rami Levi	5,936.3	9.2	1.9	7,446
Merav Mazon Kol/Osher	3,760.0	16.8	-	1,639

자료: Midroog

주요 3대 대형 유통채널의 시장 집중도는 감소하는 반면, 중소형 유통채널 시장 점유율은 M&A 등을 통해 증가하는 추세

- 2011년 상위 3대 슈퍼마켓 유통채널인 Shufersal, Mega, Rami Levy의 시장 점유율 합계는 57%에 달하였으나, 2019년 상위 3대 업체인 Shufersal, Rami Levy 및 Bitan Wines)의 시장 점유율은 41%로 감소함
- 2015년 주요 대형 업체였던 Mega가 해체되고, 1위 업체인 Shufersal의 매장 수가 감소한 반면 Rami Levy, Victory, Yochananoff와 같은 후발업체는 Mega를 포함한 주요 프랜차이즈 업체 지점을 인수하는 등의 방법으로 규모를 확장한 것으로 조사됨

이스라엘 주요 슈퍼마켓 체인별 시장 점유율 추이(2011-2019년)



자료: Midroog

주요 3대 대형 유통채널의 시장 집중도는 감소하는 반면 M&A 등을 통해 중소형 유통 채널의 시장 점유율은 증가하는 추세임

- 이스라엘의 식료품 가격은 일반 소비재 대비 가파르게 증가하는 추세를 보이고 있으며, 2013년에는 과일 및 채소를 포함한 식품 관련 물가지수가 전년 대비 5% 이상 증가한 바 있음. 최근에는 유통 업체간 경쟁 심화로 식료품 물가가 다시 증가하는 추세임
- 이스라엘의 식료품 가격은 OECD 평균 대비 19% 높은 수준으로, 가격에 민감한 소비자들을 중심으로 PB상품 수요가 증가하고 있음. 2014년을 기점으로 소비재 중 PB 브랜드 시장 점유율은 2019년까지 지속적인 증가세를 나타낸 바 있음
- Shufersal은 PB 브랜드 시장을 선도하고 있으나, 이스라엘의 PB 브랜드 점유율은 EU와 미국(약 20-40%) 대비 낮은 수준임

물가지수 추이(좌) 및 소비재 중 PB 브랜드 시장 점유율 추이(우)



자료: Midroog

현지조사원이 방문한 Shufersal, Rami Levy, Mega 유통채널 중 Mega에서만 유일하게 Scarlotta 1개 품종만 판매 중인 것으로 확인됨

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 당사는 이스라엘 전역에 슈퍼마켓 및 드러그 스토어 체인을 운영 및 부동산 관련 사업을 영위함 - 1958년에 설립되었으며 이스라엘에서 최초로 미국형 슈퍼마켓 체인 모델을 구현한 바 있음 - 주요 프랜차이즈 브랜드로는 외곽에 위치한 대형 할인점 Shufersal Deal, 시내 및 도심가에 위치한 My Shufersal, my shufersal 대비 소형 규모의 소규모 식품점 체인 Shufersal express 등이 있음
			<p>유통 채널명: Shufersal</p> <p>연락처: +972-1800565656</p> <p>홈페이지: www.shufersal.co.il</p>

		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 1976년에 설립된 Rami Levy Hashikma Marketing은 이스라엘에서 Shufersal Ltd.에 이어 2번째 큰 규모를 자랑하는 슈퍼마켓 체인이며, 대형 할인점 형태로 운영을 시작함 - 매년 이익 11억 4,000만 ILS의 영업이익을 거둬들 정도로 수익성이 높으며, 2007년에 이스라엘 텔아비브 주식시장에 상장함 - 코로나19로 3번의 락다운에도 불구하고, 슈퍼마켓 프랜차이즈로는 이익을 가장 많이 창출한 업체 중 하나임
			유통채널명
연락처	+972-26331217	본사 소재지	15 Haoman Jerusalem, 9342110 Israel
홈페이지	www.rami-levy.co.il	비고	- 방문일 기준(2021.11.05.) 신선 포도가 판매되고 있지 않음

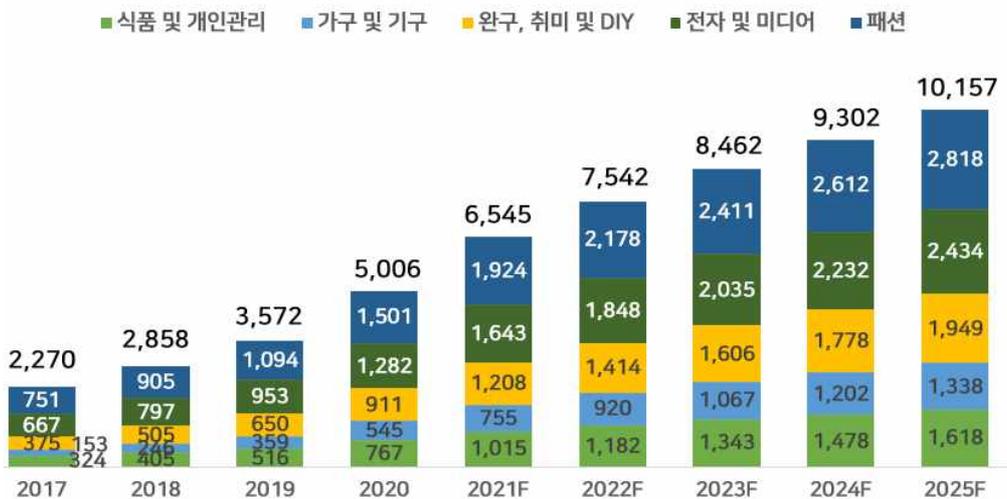
		개요	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 6월 30일에, Yeinot Bitan로부터 약 455만 달러에 인수됨 - 인수 당시 120개 매장이 있었으며, Yeinot Bitan가 인수한 후에는 매장 수가 180개를 넘게 되면서 이스라엘에서 두 번째로 큰 규모의 슈퍼마켓이 됨 - 2021년 11월 기준 텔아비브와 하이파 도시를 중심으로 총 91개의 매장을 운영 중임
			유통채널명
연락처	+972-89199993	본사 소재지	250 Emek Haela Modiin-Macca bim-Reut, 7173000 Israel
홈페이지	www.mega.co.il	비고	- Mega의 도심 아파트형 슈퍼마켓인 Mega Ba-il에서 Scarlotta 품종만 판매 중

2020년 이스라엘의 온라인 유통시장 규모는 전년 대비 40.1% 증가한 50억 600만 달러를 기록하였으며, 유형별 시장 규모는 패션이 가장 큰 비중을 차지함

- Datareportal에 따르면, 2021년 1월 기준 이스라엘의 인터넷 사용자는 768만 명, 인터넷 보급률은 88.0%에 달함)
- 2020년 이스라엘의 온라인 유통시장 규모는 전년 대비 40.1% 증가한 50억 600만 달러를 기록하였으며, 2021년에는 전년 대비 30.7% 증가한 65억 4,500만 달러에 달할 전망이다
- 세부 유형별 시장은 패션(30.0%), 전자 및 미디어(25.6%), 완구·취미 및 DIY(18.2%), 식품 및 개인관리(15.3%), 가구 및 기구(10.9%) 순으로 높게 나타남
- 이스라엘 온라인 유통시장은 향후 5년간(2021-2025년) 연평균 11.6% 증가하여 2025년에는 101억 5,700만 달러에 달할 것으로 전망됨. 세부 유형별로는 기구 및 가구가 향후 5년간 가장 높은 성장세(15.4%)를 보일 전망이다 반면, 전자 및 미디어(10.0%)는 평균을 하회하는 가장 낮은 성장세를 기록할 것으로 전망됨

이스라엘 온라인 시장 규모 추이(2017-2025년)

(단위: 백만 달러)



자료: Statista

2021년 온라인쇼핑 실구매자 비율 44.7%, 1인당 평균 지출액은 약 1,256.6달러에 달할 전망이다

- 이스라엘은 제조업 기반이 취약하여 대부분의 소비재를 수입에 의존하는 데다, 과중한 세금으로 소매가가 높게 형성되어 있기 때문에 소비자들은 온라인에서 고품질의 가격이 합리적인 제품을 구매함
- 2020년 전체 인구 중 실제 구매자 비율(Penetration Rate; 한 번 이상 실제 구매를 한 사람의 비율)은 44.7%에 달한 것으로 추정되며, 2024년에는 54.1%에 이

7) "DIGITAL 2021: ISRAEL", Datareportal, 2021.02.01

를 전망임

- 2021년 이스라엘의 사용자 1인당 평균 지출액(ARPU; The average revenue per user)은 약 1,256.6달러, 2024년에는 약 1,518.1달러에 달할 것으로 전망됨

이스라엘 이커머스 소비 행태 추이(2019-2024년)

(단위: 백만 명, %, 달러)

구분	2019	2020	2021F	2022F	2023F	2024F
이커머스 사용자	3.76	3.87	4.17	4.47	4.73	4.97
인구 대비 실구매자 비율	44.18	44.7	47.42	50.07	52.25	54.06
1인당 평균 지출	1,099.80	1,120.30	1,256.61	1,366.40	1,451.09	1,518.10

*주: 이커머스 사용자는 온라인몰 계정을 보유하고 실제 구매하는 사람을 의미함

자료: Statista

2020년 매출액 기준 아마존이 이스라엘 온라인 유통 시장 1위를 차지했으며, 이스라엘 현지 업체도 가세하면서 시장의 경쟁이 심화되는 추세임

- 이스라엘 소비재 유통의 특수성과 17%에 달하는 고율의 VAT로 인해 Aliexpress, Amazon, eBay, Asos와 같은 글로벌 전자상거래 업체의 점유율이 높은 편임
- 2020년 아마존은 매출액 1억 9,500만 달러를 기록하여 이스라엘 온라인 유통시장 1위를 차지함. 그 외, Shein.com 1억 5,100만 달러, ksp.co.il 1억 1,100만 달러 순으로 높게 나타남. 1, 2위 업체 모두 미국 전자상거래 업체로 확인됨⁸⁾
- 그러나 최근에는 플랫폼 간 가격비교나 중고 제품 거래를 위한 Zap, Yad2 등의 토종 온라인몰이 가세하면서 온라인 유통시장 내 경쟁이 심화되는 추세임

코로나19에 따른 소비 습관 변화가 나타났으며, 신선 식품의 경우 코로나19 이후에도 온라인 쇼핑을 유지할 것이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타남⁹⁾

- McKinsey는 코로나19가 경제 및 소비습관에 미친 영향을 파악하기 위해 이스라엘 소비자 480명을 대상으로 소비자 심리조사를 실시함
- 현재 이스라엘 소비자의 70%는 온라인 쇼핑을 하고 있으며, 44%는 코로나19 종식 후에도 계속 온라인 소비 습관을 유지할 것이라고 응답함. 특히, 카테고리별로는 신선 식품(64%), 뷰티(57%), 식품 보조제 및 비타민(55%), 전자제품(42%) 등 순으로 높게 나타남
- 또한, 이스라엘 온라인 쇼핑 사용자는 편리함을 위해 더 큰 비용을 지불할 의향이

8) "The eCommerce market in Israel", ecommercedb

9) "70% בקורונה של הישראלים הצריכה להרגלי הצריכה מה קרה להרגלי הצריכה של הישראלים בקורונה", globes, 2021.09.13

있는 것으로 나타남. 32%는 당일배송 서비스를, 23%는 2시간 내 배송 서비스를 이용할 의향이 있는 것으로 조사되었고, 이는 빠른 배송 수요가 높은 식료품 유통업체에 기회로 작용할 수 있음

- 온라인 식료품 유통 1위 업체는 Shufersal, 전체 시장 점유율의 약 40%를 차지함¹⁰⁾
- 식료품 온라인 유통은 1990년대부터 있었으나, 2013년 이스라엘 최대 식료품 기업인 Shufersal의 온라인 유통망 구축과 활성화를 기전으로 빠르게 증가하는 추세
 - Shufersal의 온라인 판매액은 2020년 30억 ILS로 전체 판매 비중의 19.9%를 차지함. 2019년 15% 대비 4.9%p 증가함
 - 온라인 식료품 유통은 Shufersal이 점유율 40%로 1위를 차지하고 있으며, 그 외 Mega, Rami Levi 등이 10% 미만의 점유율을 차지함

	유통채널명	Shufersal
	홈페이지	www.shufersal.co.il
	취급품목	식료품
	담당자명	ShayBenAvi
	직위	Market Manager
	이메일	shayben@shufersal.co.il
	수입 현황	- 주요 수입국: 미국, 중국, 태국, 스페인 등 - 주요 수입 품목: 각종 소스류, 분말, 스낵

	유통채널명	Mega
	홈페이지	www.mega.co.il
	취급품목	식료품
	담당자명	Hila Gur
	직위	Market Manager
	이메일	sherut@mega.co.il
	수입 현황	- 주요 수입국: 미국, 중국, 태국, 스페인 등 - 주요 수입 품목: 각종 소스류, 분말, 스낵

	유통채널명	Tiv Ta'am
	특징	이스라엘 최대 규모를 자랑하는 Non-Kosher 슈퍼마켓 온라인몰
	홈페이지	www.mega.co.il
	연락처	1-800-290-000
	이메일	hello@tivtaam.co.il

10) "중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안", KOTRA, 2017

IV. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링 및 수입 관련 규제



1. 통관 및 검역

(1) 통관 절차

□ 수입자 등록 및 인증서 구비

이스라엘에서 물품을 수입하고 싶다면 먼저 경제산업부(Ministry of Economy and Industry)에서 발행하는 수입 자격을 취득해야 함

- 또한, 수입하려는 물품이 이스라엘의 법규 및 기준에 부합한다는 인증서(Special Certificate)를 품질기관(Standards Institute)으로부터 취득해야 함
- 이러한 인증서는 수입하려는 품목에 따라 서로 다른 기관(Health Ministry, Transport Ministry 등)에서 관할하고 있으니 해당 내용을 미리 알아보고 진행해야 함

식품의 경우 이스라엘 수입 통관을 위해 코셔인증이 필요함

- 코셔인증의 경우 강행 규정은 아니나 대다수의 이스라엘 소비자가 코셔인증을 획득한 식료품을 구매하므로 원활한 이스라엘 내 판매를 위해서는 득하는 것이 유리함

□ 식품 수입허가

식품이 이스라엘에 수입되려면 National food service of the ministry of health로부터 식품 수입허가(Import permit)를 받아야 함

- 식품 수입허가는 필수 절차이며, 이스라엘에 물품을 수입하기 전 선행되어야 함
- 수입허가 신청 시 필요 서류는 품목마다 조금씩 상이하며, 서류를 구비한 후 National food service에 신청하게 되는데, 해당 서류제출과 관련하여 서식 등의 자료가 인터넷 등에 공개되어 있지 않으므로 현지 에이전트 등을 통하여 발급하는 것이 도움이 될 수 있음
- 발급 기간은 7일 이내이며, 비용은 725ILS(VAT 별도)이고, 유효기간은 1년임

□ 수입신고

수입자는 화물이 항구에 도착한 후 수입신고를 진행하며 이스라엘 관세청에 다음의 서류를 제출하여 통관을 진행함

- 이스라엘의 통관은 비싸고 기간도 오래 걸리기 때문에 현지 전문 에이전트를 이용하는 것이 적합함

- ① 선하증권(B/L)
- ② 인보이스(Invoice)
- ③ 포장명세서(Packing list)
- ④ 원산지증명서(우리나라는 이스라엘과 FTA를 체결하였지만, 아직 발효 전이므로 필수 제출 서류는 아님)
- ⑤ 식품 수입허가서

이스라엘 통관 시 유의할 점으로는 선박이 이스라엘 항구 입항 전에 이집트와 요르단을 제외한 사우디아라비아, 예멘, 리비아 등의 아랍 국가 항구에 입항한 사실이 없어야 한다는 것임

- 또한, 팔레스타인 자치지역을 목적지로 한 수출품은 이스라엘 중개인을 통해야만 통관되므로, 통관 기간이 길어진다는 점을 유의하여야 함

□ 검사 및 검역

식품의 경우 수입신고 단계에서 보건부 검역국(Ministry of health)에 다음의 서류를 제출하고 검사 및 검역을 받아야 함

구분	내용
1	식품 수입 면허 및 식품관리국에 등록된 모든 부록 포함
2	수출자 발행 상업송장
3	수출국 검역증명서
4	입국확인서에 나타난 요건과 위생증명서
5	검역관 수행 하에 도착하는 선적물에 대한 검역
6	실험실 분석 결과보고서

- 이스라엘로 수입되는 모든 식품 제품은 가공업체로부터의 분석 결과보고서를 첨부해야 함
- 분석일이 기재되어 있어야 하고, 일체의 실험 결과는 서명이 되어 있어야 하며, 서명자의 이름과 직위가 표시되어야 함
 - 이때 서명자는 실험실 소속이거나 생산 또는 공장 관리자이어야 하며, 서명이 되어 있지 않은 서류는 접수 불가능함

(2) HS CODE 및 관세율

□ HS CODE 제0806.10호 관세율 적용

국명	HS CODE	품명	관세율
이스라엘	0806	Grapes, fresh or dried	
	0806.10	Fresh	
	0806.10-10008	Which will be released in the months April and May	기본세율 : 3.14 ILS per Kilogram but no more than 349%
	0806.10-90000	Others	기본세율 : 1.76 ILS per Kilogram but no more than 349%

관세율표 제0806호에는 “포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)”가 분류되고, 제0806.10호에는 “신선한 것”을 세분류하고 있음

- 또한, 제8류 총설은 “이 류에는 일반적으로 식용(제시하는 상태 그대로 이거나 가공 후에 공하여지는 과실·견과류와 감귤류나 멜론(수박을 포함한다)의 껍질을 분류한다. 이들은 신선(냉장한 것을 포함한다), 냉동(물에 삶거나 찌서 사전에 조리한 것인지, 감미료를 첨가한 것인지에 상관없다)이나 건조한(탈수·증발이나 냉각한 것을 포함한다) 경우라도 이 류에 분류하며, 일시적으로 보존 처리한 것은 (예: 아황산가스·염수·유황수나 그 밖의 저장용액으로) 그 상태가 바로 식용에 적합하지 않은 것으로 한정하여 이 류에 분류한다.”고 규정하고 있음
- 본 건 물품은 “신선한 포도”에 해당하므로 해당 물품에 대한 이스라엘의 HS CODE는 제0806.10호에 분류되며, 수확시기가 4월 및 5월인 경우 제0806.10-1000호로, 그 외의 경우에는 제0806.10-9000호로 세분화됨

2. 인증

(1) 코셔인증

□ 개요

코셔(Kosher)란 '적당한' 또는 '합당한'을 의미하며, 유대교의 음식에 대한 율법을 의미하는 히브리어 카쉬룻(Kashrut)의 영문 표현임. 율법 카쉬룻은 음식 자체의 코셔 여부는 물론 음식의 혼합이나 사용하는 식기, 먹는 순서의 금기와 허용에 대해서도 매우 세세하게 규정하고 있음

□ 인증 대상

코셔는 원료 및 특징에 따라 육류, 유제품, 중립의 것을 나타내는 파르브, 코셔가 아닌 음식이 담기거나 닿았던 식기는 반드시 정화시켜 사용해야 한다는 코셔 라이징 등으로 분류되며, 코셔가 아닌 모든 식재료는 인증 대상이 아님

구분	항목	조건
코셔	육류	발굽이 둘로 갈라지고 되새김질을 하는 포유류(소, 양, 염소 등), 맹금류가 아닌 조류(닭, 거위, 칠면조 등)
	유제품	위의 동물로부터 나온 유제품
	파르브	채소 및 과일류, 지느러미와 비늘이 있는 어류
비코셔	코셔가 아닌 모든 식재료	위에 포함되지 않는 모든 식재료 (맹금류, 곤충류 등)

□ 주요 내용

코셔 인증 신청 시 기본적으로 요구되는 정보는 다음과 같음

① 회사 정보

회사명, 주소, 연락처를 기본적으로 요구하며 코셔 인증 과정을 담당하고 있는 실무자 및 공장 관리자와 원재료 관리자 등의 정보가 필요함

② 공정 정보

본사와 인증을 희망하는 코셔 제품을 생산하는 제조 공장의 연락처 및 주소를 명시해야 함

③ 인증 식품 정보

인증 식품 정보에 대한 정보와 식품 제조공정에 대한 설명을 포함하여야 함. 같은 공정에서 비코셔 식품을 취급할 경우 이를 반드시 밝혀야 함

④ 식재료 정보

설비 및 사용되는 모든 식재료가 명시되어야 하며 이들 각 식재료 공급처, 그리고 코셔 인증 이력에 대한 내용도 포함되어야 함. 코셔 인증을 획득한 식재료가 있을 경우 인증 증명 서류 또한 제출해야 하며, 기타 생산에 사용되는 용매, 용질, 화학적 합성품 및 첨가물도 명시하여야 함

⑤ 포장 정보

제품 포장 상표 정보가 필요하며, 생산 업체와 다른 업체의 상표가 부착되는 경우(PB 상품과 같이 유통업체 상표가 부착되는 경우) 이를 알려야 함

⑥ 인증 신청 비용

단순 신청 비용으로 검사 과정에 별도 추가 비용이 발생함

□ 조사 과정

인증 신청 접수 후에는 사전조사 및 본조사를 실시하며, 세부 사항은 다음과 같음

① 사전 조사

인증 신청 접수 후 본조사에 앞서 사전조사를 실시하며, 기본적으로 인증 신청과정에서 제출한 정보의 정확성 및 제품 생산 과정의 평가에 준거하여 조사를 진행함

② 본조사

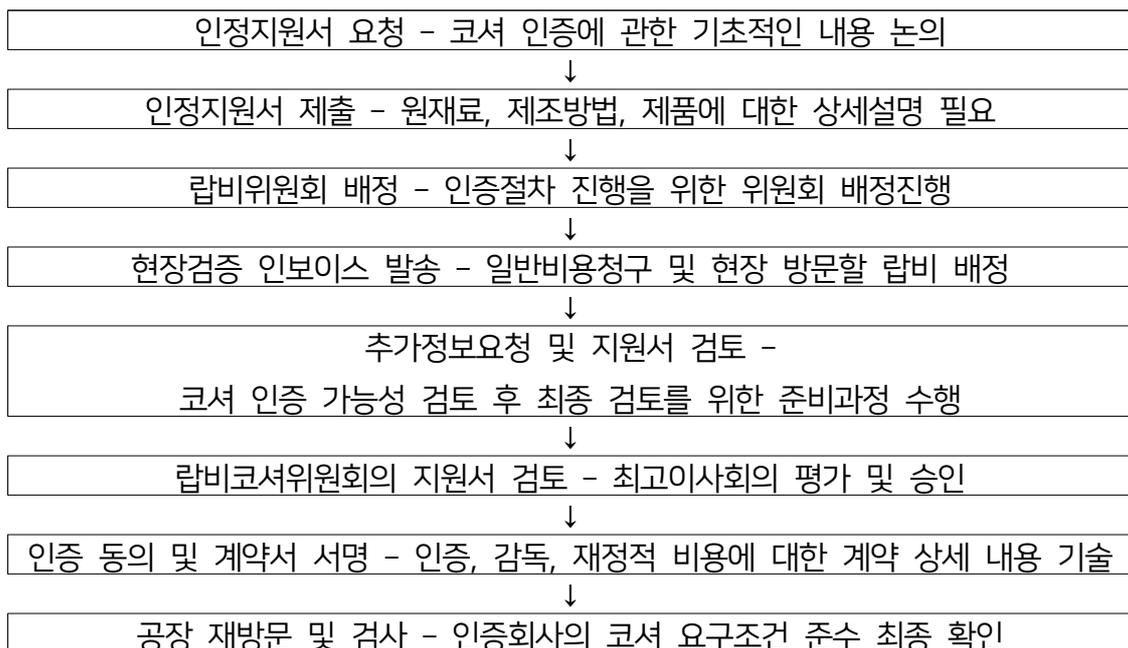
본조사는 인증 요건과 관련된 모든 사항들을 검토하는 단계로서, 사전조사에서의 분석 내용을 바탕으로 인증받기 위한 제조공정 및 식재료의 조정 단계가 포함됨. 모든 식품이 각각 다른 제조공정에 의해 생산되듯이 인증을 위한 조사 및 조정 과정 또한 제조공정에 맞추어 다르게 계획됨. 이러한 조정 과정에서는 유대교 랍비인 관리자가 생산자와 함께 코셔 인증 기준에 부합할 수 있도록 문제점들을 지적하고 보완함

(3) 계약

모든 절차에 대해 코셔 기준에 부합하는 결과를 얻었을 경우, 인증기관은 코셔 인증에 대한 정식 계약 절차를 진행함. 계약서상에는 모든 코셔 자격 부여 기준이 되는 사항들이 명시되며, 이러한 사항들은 엄격하게 적용됨

□ 인증 절차

코셔 인증은 일반적으로 다음과 같은 절차에 따라 진행됨



□ 인증 기관 및 비용

코셔 인증을 받기 위해서는 코셔 인증기관을 통한 유대인 랍비와의 상담이 필수적임. 코셔 인증기관은 전 세계적으로 약 1,100여 개 이상이 있으며, 기본적인 해석은 유사하지만 인증절차나 비용을 포함하여 각 기관에 따라 적용되는 규정과 허용하는 범위는 조금씩 상이함

전 세계적으로 가장 많은 인증을 발급하고 있는 기관은 OU Kosher이며, 다음으로 OK Kosher, KLBD, Star-K 등이 있음. 우리나라 식품 기업들은 주로 OU Kosher 인증을 받고 있으며, OK Kosher는 한국에 연락 사무소 개념의 지사를 보유하고 있음.

인증 비용은 인증기관마다 차이가 있으며, 일반적으로 대부분의 인증기관들은 상세 비용을 공개하지 않음. 기본적으로 코셔 인증 비용에는 현장점검 랍비 파견 비용과 행정 관련 비용, 첫 인증에 지불하는 착수 비용, 시설 및 조리 장비의 코셔화에 필요한 비용 등이 포함됨

또한, 같은 인증기관을 이용하더라도 인증 제품의 품목, 공장 규모 등의 조건에 따라 비용의 차이가 있음. 인증 품목의 원재료가 다양하거나 공장 규모가 클수록 인증 비용이 높고, 랍비 파견 시 본사에서 공장까지의 이동 거리 정도, 방문 빈도 횟수, 제품 공정의 복잡 정도, 인증 요청 제품 개수 등에 따라 비용이 달라짐

□ 유의사항

코셔 인증을 위해서는 원재료 검열부터 공장 시설, 식재료 공정까지 식품 생산과정 전반에 대한 철저한 점검이 이루어지며, 원재료에 육류나 유제품이 포함되는 경우에는 인증 과정이 더욱 까다롭게 진행됨. 또한, 육류와 유제품을 동시에 취급하는 제조 시설은 코셔 인증 자체가 불가능하므로, 식품 제조 시설의 라인 설계시 해당 사항을 유의하여야 함

기본적으로 코셔 제품을 생산하게 될 모든 시설 라인은 인증기관 랍비가 코셔화하는 과정을 거쳐야 함. 식품 제조업체가 한 공장 내 여러 개의 제조라인을 보유한 경우, 비코셔 제품을 취급하는 라인이 포함되어서는 안 되고, 식품 제조 시설 전체가 코셔이어야 인증 허가를 받을 수 있음

인증서 제출 시에는 반드시 원재료 회사와 브랜드명, 해당 제품의 품명 및 제품코드가 기재된 코서 인증서류 등을 제출해야 하며, 원재료에 비코서 식품이 포함된 경우 완제품의 코서 인증은 불가능하고, 코서 인증이 허가된 다른 대체 원료를 사용해야 인증을 받을 수 있음.

(2) ISO 22000

□ 개요

ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 및 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템을 의미하며, 필수가 아닌 임의 인증임

- 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템의 수립 및 운영을 할 수 있는 국제적인 인증임

□ 신청 절차

ISO 22000의 인증은 다음과 같은 절차로 이루어짐

① 등록 신청서 작성

② 인증 심사 1단계

- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인, 수행 상태 및 인증 범위 확인
- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행

③ 인증 심사 2단계

- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사
- 시스템 규격의 준수 정도 문서화
- HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트

④ 한글 및 영문 인증서 발행

⑤ 사후 심사관리(정기적 실시)

□ 제출 서류

① 심사 신청서

② 사업자등록증

3. 라벨링 및 수입 관련 규제

□ 라벨링 규정

대량으로 판매되는 비포장 과채류는 라벨링 표기 의무가 없으나, 포장 식품은 이스라엘 식품 라벨링 규정을 준수해야 함

- 식품의 라벨링 표기 시 히브리어 사용이 필수적이며, 상세 규정은 아래 표를 참고함

이스라엘 식품 라벨링 규정

구분	세부 내용
필수 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 규정 적용 대상 <ul style="list-style-type: none"> ① 미처리 과일 및 채소를 제외한 소매 판매용 제품 ② 미산업 과정 포장, 재포장, 도매포장, 하위 날개 포장을 포함한 포장 - 필수표기 정보 <ul style="list-style-type: none"> ①제품 이름, ②성분, ③제조업체 이름, ④원산지, ⑤영양 정보, ⑥유효기간, ⑦저장 및 운송 지침 - 제품의 표시는 식품에 기인한 의약적 특성이 표시되어서는 안됨 - 식품의 사용이 질병을 치유하거나 예방할 가능성 있다고 명시하지 않아야 함 - 모든 필수 정보를 포함하고 히브리어로 제공된 내용과 동일하다는 조건하에 외국어 반복 가능 - 다른 언어 문자 크기가 히브리어 문자 크기보다 커서는 아니 됨
식품명	<ul style="list-style-type: none"> - 식품명은 필수 기재, 식품명에 있는 단어는 똑같은 크기로 작성 - 식품명에 회사명을 추가할 수 있으며, 라벨에 제조사명과 그 주소가 정확하게 표기되어야 함 - 다양한 형태(전체, 얇게 썬 형태, 부서진 형태, 조각, 사각모양)의 라벨 크기는 최소한 식품명 크기의 반이 되어야 함
무게 표기	<ul style="list-style-type: none"> - 포장된 식품의 실함량(무게 또는 용량)을 표기 - 1,000g을 넘지 않는 식품의 경우 그램(g), 1,000g 이상인 식품의 경우 킬로그램(kg)으로 표기 - 한 포장 안에 여러 개의 하위 포장물이 포함되어 있으면 외부 포장에 하위 포장물의 개수, 하위 포장물의 내용, 전체 포장의 순중량을 표시
영양 표시	<ul style="list-style-type: none"> - 이스라엘 식품은 영양 표시가 필수·포장 전면(FOP) 표시에 다음 내용 포함 <ul style="list-style-type: none"> ①칼로리, ②설탕 함량, ③단백질 함량, ④지방 함량, ⑤나트륨 함량·식품 100 또는 ml당 영양 표시
라벨 마킹	<ul style="list-style-type: none"> - 마킹은 제품에 직접 또는 제품의 포장 위에 인쇄, 각인, 날인 또는 기타 방식으로 이루어져야 함 - 마킹할 수 없는 경우 라벨을 제품에 직접 또는 제품의 포장 위에 봉합하거나 부착해야 함 - 마킹은 배경색과 다른 색깔로 하여 가독성을 높여야 하고 인쇄염료 또는 기타 마킹 물질이 상품의 품질에 영향을 미쳐서는 안됨
운송 표기	<ul style="list-style-type: none"> - 다음의 경우 라벨에 보관, 운송, 사용에 관한 지침이 표시되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> ①음식이 섭씨 8.0도 이하로 냉장되었거나 냉동된 경우 ②상품 개봉 이전이나 후에 상품을 다루는 특별한 지침이 있는 경우 ③제품의 특성상 지침을 요구하는 경우 - 건조한 곳에 보관, 서늘한 곳에 보관, 그늘에 보관, 해동 후 재냉동하지 마시오

자료: 농수산식품유통공사(aT)

□ 라벨링 예시

이스라엘 신선 포도 라벨링 사례



- 상품명: Tali Scarlotta grape(씨없는 포도)
- 연락처: 972-08-688-5911
- 온라인 홈페이지: www.taligrapes.co.il
- 주소: Moshav Lachish, Israel
- 유통업자명: Victory Supermarket, Netanya
- 포장 중량: 포도송이마다 다름

자료: 현지조사원

□ 식품 위생 규정

농산물 잔류농약 허용기준은 'Public health regulations (food)(pesticide residues)-1991' 규정을 준수함. 가장 최근인 2017년 11월 22일 일부 개정안이 발표되었고 당해연도 12월 22일부터 발효됨

- 아래 표는 2017년 개정된 내용을 반영하였으며, 포도의 최대허용량(MRLs) 관련 상세 기준은 농업농촌개발부 홈페이지를 참고함¹¹⁾

성분명	최대허용량(mg/kg)
Benalaxyl	0.3
Benthiavalicarb isopropyl	0.2
Bupirimate	0.2
Buprofezin	0.3
Imidacloprid	0.1

자료: USDA¹²⁾

11) www.gov.il/he/departments/ministry_of_agriculture_and_rural_development/govil-landing-page

12) "Amendments to Israeli Pesticide Residues Regulation", USDA, 2018.03.21

V. 수출 전략 제언

1. 수출 확대 방안
2. 코셔인증 취득 여부
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출
4. 참고자료



1. 수출 확대 방안

□ 포도 생산 및 수출입 여건

한국의 신선포도는 對이스라엘 수출 불가 품목으로 분류하고 있어 단기적으로 시장 개척은 어렵지만, 한국산 배가 조건부 수출을 하고 있기 때문에 중장기적으로 수출 시장 개척이 가능할 것으로 판단됨

- 한편, 농산품 가격 안정을 위한 수입 관세 단계적 인하 계획안을 2021년 11월 4일 발표함에 따라 이스라엘은 수입 규제를 완화하고 있음
- 이스라엘의 조건부 수출 품목: 배, 뿌리 없는 접목선인장, 입병버섯(7종; 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 잎새, 양송이, 표고)
- 예) (조건부 수출 품목의 요건: 요구사항 및 PC 부기사항) 과수원 및 선과장 등록, 봉지씌우기 재배, 재배지 예찰 결과 보고(복숭아심식나방, 복숭아순나방, 잭빛무늬병, 산호세각지벌레, 벚나무응애 등), 수출검사, 제반 서류(수출식물검사합격증명서, 상대국 수입허가서) 등

□ 수출 확대 방안

2020년 이스라엘의 신선포도 시장은 전년 대비 4.7% 증가하였고, 2011년부터 2020년까지 시장 규모 추이 통해 점차 시장이 확대되는 경향을 확인할 수 있음

- 그럼에도 불구하고 자연재해 등으로 인하여 포도 생산량은 점차 감소하여, 이스라엘 국내 포도 생산이 수요를 충족시키지 못하는 것으로 파악됨

현재는 포도 소비량의 93%가 현지에서 생산되고 7% 정도만 수입에 의존하고 있으나, 수입 의존도가 점차 증가할 것으로 파악됨

- 이스라엘의 신선포도 수입 규모는 2020년 기준으로 1,368만 8,000달러로 타 국가에 비해 큰 편은 아니지만, 2016~20년 기간 동안 53.3% 증가하여 한국 포도의 수출 시장으로써 잠재력을 보여주고 있음

이스라엘이 수입 규제를 완화하려고 하는 최근 흐름을 참고하였을 때, 한국산 포도 수출 허용을 신청할 필요가 있음

- 한국산 사과를 수출 허용을 요청하여 이스라엘이 PRA 절차를 진행 중이므로 참고가 필요함
- 특히, 이스라엘이 수입하는 포도 전량은(7%) 남아프리카공화국에서 수입되어, 품종

및 상품이 일원화되어 있을 것으로 판단됨. 이스라엘 소비자 입장에서 새로운 국가에서 수입되는 새로운 품종 및 상품이 신선하게 다가와 시식 또는 구매를 시도할 것으로 보임

이스라엘에서 생산되는 포도의 유통채널 마진율을 고려했을 때, 소비자 구매 금액이 높을 것으로 예상됨. 이스라엘 소비자의 과일 구매 시 가장 중요하게 생각하는 기준이 신선도와 가격으로 조사되었는데, 이는 한국 소비자의 신선식품 구매 기준과 크게 다르지 않음

- 특히, 색상 및 과즙 측면에서 머스킷과 가장 유사한 Autumn Crisp의 가격을 포도 수출 시 가장 염두할 필요가 있음

현지 조사원이 방문한 이스라엘의 유통채널 중 유일하게 Mega에서만 신선포도를 판매하고 있는 것으로 파악됨

- 이것은 포도를 찾는 소비자의 경우 해당 유통업체를 방문할 것이므로, 한국 포도 수출 시 포도를 좋아하는 이스라엘 소비자에게 우선적으로 노출될 수 있도록 해당 업체에서 유통될 수 있도록 해야 함

이스라엘의 온라인 유통시장 규모는 빠르게 증가하고 있음. 그러나 식품 시장이 차지하는 비중이 16% 수준이고 이 중 신선식품이 차지하는 비중은 크지 않을 것으로 보임

- 온라인 유통채널보다는 오프라인 유통채널을 먼저 공략하여 한국 포도에 대한 인지도를 확산하고, 구매층을 형성시킬 필요가 있음

2. 코셔인증 취득 여부

이스라엘은 유대국가로, 할랄인증이 이스라엘 식문화 등 사회 전반에 큰 영향을 주지 않는 반면, 코셔인증은 식품 구매 시 중요한 고려사항이므로 슈퍼마켓 등 유통채널 입점을 위해서는 코셔인증이 필요함

- 이스라엘은 유대국가로, 인구별 종교 비중이 유대교(74.8%), 이슬람교(17.6%), 기독교(2.0%) 등으로 이스라엘 생활 전반에 유대종교가 미치는 영향이 큼

신선포도의 코셔인증 여부를 확인하는 소비자 비중이 정확하게 파악되지 않으나, 신선과일의 경우 다른 식품에 비해 낮을 것으로 예상됨. 다만, 이스라엘 국내에서 코셔인증을 획득한 포도가 유통되는 상황에서 수입된 포도가 해당 인증이 부재할 경우 경쟁력을 가지기 어려울 것으로 보임

- 특히, 아직 신뢰가 형성되지 않은 새로운 상품에 대해서는 더 엄격한 기준을 요구할 가능성이 있음

이스라엘 식품 수입 시 코셔인증은 강제가 아니나, 소비자의 선호도를 고려하면 획득할 필요가 있음

- 다만, 이스라엘 포도 시장 규모 및 성장 전망, 새로운 포도에 대한 소비자 니즈 여부 등을 고려했을 때 코셔인증 획득 및 유지를 위한 시간 및 비용을 지불할 가치가 있는지에 대해서는 검토가 필요함

코셔/할랄인증에 대한 농협무역 전화 인터뷰

농림축산검역본부 주요국 수출 검역 요건을 확인한 결과, 사우디아라비아와 아랍에미리트(UAE)는 포도 수출이 가능한 반면, 이스라엘은 수출 불가 품목임

사우디아라비아와 아랍에미리트(UAE)는 수출식물검역증명서가 필요하지는 않으며, 할랄인증, 코셔인증 등 별도의 인증이 필요하지는 않음. 단, 해당국의 수입업체가 수입통관을 담당하고 있어, 수입통관 서류상 필요할 수도 있으므로 해당국의 수입업체에 추가 문의가 필요한 사항임

- 사우디아라비아: 포도의 경우 수출식물검역증명서 필요 없으나, 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함
- 아랍에미리트: 포도 수출이 가능하며, 수출식물검역증명서가 필요하지 않음

신선포도 수출 시 할랄인증이 반드시 필요하지는 않으며, 현재 포도 수출 시 도움이 되는 인증은 글로벌 GAP임

이스라엘의 조건부 수출 품목 및 요건

품목	요구사항 및 PC 부기 사항
배	<p>1) 과수원 및 선과장 등록, 봉지씌우기 재배, 재배지 예찰결과 보고(복숭아심식나방, 복숭아순나방, 잣빛무늬병, 산호세각지벌레, 벗나무응애 등), 수출검사, 제반서류(수출식물검사합격증명서, 상대국 수입허가서) 등</p> <p>2) PC 부기사항 "The consignment is in accord with the bilateral quarantine agreement on Korean pears from the Republic of Korea to Israel of 23 October 2001. The fruit originate from orchards south of the River Han and from orchards clear, with a radius of 200m of Juniperusspp. In addition the orchards were found to be: free from Gymnosporangium spp., free from Monilinia fucticola for at least six weeks prior to picking of the fruit, free from Quadraspidiotus perniciosus during the last two growing seasons, free from the mites Teranychus kanzawai, T. truncatus and T. viennensis according to surveys and practically free from Grapholita molesta and Carposina sasakii." 화물 컨테이너 seal번호 부기</p>
뿌리 없는 접목선인장	<p>1) 뿌리 없는 접목선인장은 양묘장 등록(매년 2월 1일까지 등록), 재배지검사, 재배지검사 기록부 기록, 소독처리, 수출검사 등</p> <p>2) PC 부기사항 "The consignment is in accord with the Bilateral Quarantine Arrangement on unrooted grafted cacti from the Republic of Korea to Israel of June 5, 2008. The mother stock plants from which the unrooted grafted cacti originated were officially inspected during active growth, and found free from Helminthosporium cactivorum, Diaspis boisduvalii, cactus X potexvirus and cactus mild mottle virus. The grafted cacti were officially inspected prior to export and found free from Brevipalpus rusulus, Incilaria confusa and all other quarantine pests."</p>
입병버섯 (7종) 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 잎새, 양송이, 표고	<p>1) 생산업체 등록 (승인서 발급)</p> <p>2) PC 부기사항 "The mushrooms were visually inspected before shipment by NPPO of the Rep. of Korea and found free from mites such as, Brennandania spp. and flies such as Mycophila speyeri. The material was grown in closed rooms in approved facilities. The consignment is practically free from growing media and underground parts."</p>

자료: 농림축산검역본부 수출지원과 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출¹³⁾

농림축산식품부는 2016년 주요 할랄식품 시장 4개국(아랍에미리트, 인도네시아, 말레이시아, 사우디아라비아)의 할랄인증 및 시장정보를 '할랄식품시장 진출 가이드'로 제작하여 수출업체, 지자체 및 유관기관에 배포함

해당 가이드북은 국가별 할랄인증제도, 농식품 시장현황, 통관·검역 등 수입제도 등의 내용을 담고 있으며, 수출 전략 수립을 위한 품목별 시장 동향, 소비자 선호도, 소비전망 분석을 토대로 국가별 진출 전략을 제시함

무슬림 인구는 2010년 16억 명에서 2020년 19억 명, 2030년에는 22억 명으로 세계 인구의 약 27%를 차지할 것으로 전망되며, 이슬람 시장은 2021년까지 연평균 8% 성장률을 보일 것으로 추정됨. 또한, 소득수준 향상, 건강에 대한 관심 증가에 따라 종교와 상관없이 할랄인증 제품이 프리미엄 제품이라는 인식도 증가하는 추세임

증가하는 이슬람 시장에도 불구하고 한국의 수출액 비중은 작은 편이며, 중소기업연구원의 '이슬람 할랄시장 현황 및 진출 전략 보고서'에 따르면 정보 취득의 어려움, 종교적 문제, 할랄인증 비용 및 절차, 새로운 해외시장 개척 애로 등으로 인해 한국 중소기업의 이슬람 진출이 어려움을 겪고 있다고 언급함

국내 중소기업들은 할랄시장 진출을 희망하고 있으나 각 무슬림 국가마다 상이한 기준안으로 할랄인증 제도를 시행하고 있기 때문에 국내 기업의 할랄인증 취득이 어려운 상황임

이슬람협력기구(OIC)는 세계적으로 통용되는 할랄 공통 표준 인증을 만들기 위해 다양한 플랫폼이 등장하고 있으나, 국제할랄 표준이 나오기까지 시간이 더 소요될 것으로 보임

그럼에도 공신력 있는 인증기관으로 인정받는 기관(JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 말레이시아), MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아), MUIS(Majelis Ulama Islam Singapura, 싱가포르), IFANCA(Islamic Feed and Nutrition Council of America, 미국) 등이 있으며 이 인증은 체계적인 기준을 가지고 있어

13) 농림축산식품부 보도자료(2016.03.22.)와 한국무역뉴스(2019.01.31.)를 참고하여 작성함.

다수 국가들과 상호 교차 인증이 제한적으로 허용됨

결론적으로 할랄 시장에 진출하고자 하는 국내 업체는 해당 국가의 할랄인증제도를 반드시 확인해야 함. 국내 중소기업의 할랄시장 개척을 위한 방법 중 하나로 할랄 관련 전시회에 참여하는 것이 있으며 최근 국내외에서 다양한 할랄전문 전시회가 생기는 추세임.

4. 참고자료

<주요 중동지역 국가(사우디아라비아, 아랍에미리트, 이스라엘)의 수출 가능 품목>

국가	수출 가능 품목
사우디아라비아	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 전체 ○ 과일류: 전체(코코넛 과실은 수입금지) ○ 채소류: 전체 ○ 종자류: 무 ○ 버섯류: 전체 ○ 화훼류 기타: 선인장묘 ※ 수출식물검역증명서 첨부. <p>단, 휴대하는 곡류, 과실(코코넛 과실은 수입금지), 채소류는 수출 식물검역증명서 필요 없으나 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함.</p>
아랍에미리트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 찹쌀, 현미, 보리, 수수, 조, 콩, 팥, 백미 ○ 과일류: 배(수출식물검역증명서 첨부), 사과, 감귤, 단감, 포도, 밤, 매실, 자두, 멜론, 수박, 복숭아, 참외 ○ 채소류: 당근, 양배추, 달래, 쑥, 양상추, 우엉, 시금치, 대파, 부추, 배추 ○ 종자류: 무, 배추, 오이 ○ 버섯류: 송이, 새송이, 양송이, 팽이, 표고 ○ 화훼류 기타: 알로에묘, 팔레놉시스묘, 선인장묘 ○ 기타: 견채소류, 배합사료 ※ 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함.
이스라엘	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 백미는 소비용에 한해 수출가능 ○ 조건부 수출품목 및 요건 <p>배, 뿌리없는 접목선인장, 입병버섯(7종; 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 잎새, 양송이, 표고)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 불가 품목 <p>배, 뿌리없는 접목선인장, 버섯(일부) 이외 품목은 수출할 수 없음 사과는 수출허용을 요청하여 이스라엘이 PRA 절차를 진행중임</p>

자료: 농림축산검역본부 수출지원과 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

<포도의 국가별 수출요건>

대상 국가	수출가능여부	수출 요건
캐나다	가능	농림축산검역본부고시 "한국산 포도 생과실의 캐나다 수출검역요령" 참조
호주	가능	농림축산검역본부고시 제2019-18호 '한국산 포도 생과실의 호주 수출검역요령('19.4.18.)'을 준수하여 수출 가능
태국	가능	농림축산검역본부 고시 '한국산 복숭아, 포도, 배, 사과, 감(단감), 딸기, 참외(멜론), 감귤 생과실의 태국 수출검역요령('18.12.14.)'을 준수하여 수출 가능
러시아연방	가능	1. 식물검역증명서 첨부 2. Spodoptera litura, Drosophila suzukii, Bactrocera dorsalis, Spodoptera littoralis, Maconellicoccus hirsutus, Scirtothrips dorsalis, Spodoptera frugiperda, Thrips palmi 가 없어야 함
이스라엘	불가능	-
베트남	가능	식물위생증(PC) 첨부
노르웨이	가능	위생증첨부
싱가포르	가능	위생증불요
코스타리카	불가능	-
파키스탄	가능	수입허가서, 위생증 첨부 필요
필리핀	불가능	-
멕시코	불가능	-
케냐	불가능	-
동티모르	가능	위생증 첨부 아래의 부기사항이 기재되어야 함 "This is to certify that the plants or plant products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered free from quarantineable pests and practically free from other injurious pests, and that they are considered to conform with the current phytosanitary regulations of the importing country(이 화물은 적법한 절차에 따라 검사되어 검역병해충이 없다고 판단되며 다른 유해한 병해충이 없고 수입국의 현행 식물위생규정에 부합함을 증명함)"

뉴질랜드	가능	1. 농림축산검역본부고시 제2019-42호 「한국산 포도 생과실의 뉴질랜드 수출검역요령」에 따라 등록 및 생산된 포도에 한해 수출 가능 2. 미등록 농가 생산 포도는 수출불가능
일본	가능	위생증(PC) 첨부
미국	가능	1. 농림축산검역본부고시 2013-120에 부합하며 지정된 단지에서 생산된 것이어야 함 2. 꺾임, 사이판으로는 별도 조건없이 가능, PC 및 수입허가서 필요
중국	가능	조건부 수출 가능 - 중국 수출 포도단지(선과장 및 농가) 등록 - 재배기간 중 중국측 우려병해충 예찰 및 방제 - 포도 봉지 씌우기 재배 - 수출검역 후 검역증 발급 * 한국산 포도 생과실의 중국 수출검역요령 참고(고시 제2015-14호) 참고
대만	가능	1. 위생증(PC) 필요 2. PC상에 부기사항 기재 요망 : The fruits have been thoroughly inspected and found free of western flower thrips[<i>Frankliniella occidentalis</i> (Pergande)]
유럽연합(EU)	가능	위생증(PC) 또는 재수출위생증(RC)

자료: 농림축산검역본부 홈페이지<식물검역/수출식물검역정보/외국의 검역요건 DB검색>

참 고 문 헌

□ 참고 자료

1. 2021년 이스라엘 농축산업 정보, KOTRA, 2021.09.08
2. “The food retail industry in Israel(ענף קמעונאות המזון בישראל)”, Midroog, 2020.08
3. The eCommerce market in Israel”, ecommercedb
4. 중동지역 온라인 유통시장 현황 및 진출방안, KOTRA, 2017
5. DIGITAL 2021: ISRAEL, Datareportal, 2021.02.01
6. “Amendments to Israeli Pesticide Residues Regulation”, USDA, 2018.03.21
7. [이슈트렌드] 이스라엘, 새로운 내각 주도로 예산안과 경제 개혁 추진, EMERICs, 2021.08.06
8. Doubts crop up as bid to lower price of produce targets farms for reform, The times of Israel, 2021.08.26

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International(www.euromonitor.com)
2. 이스라엘 통계청(CBS, www.cbs.gov.il)
3. 이스라엘 농업농촌개발부(MOARD, www.agri.gov.il)
4. 유엔식량농업기구(FAO, www.fao.org)
5. 이스라엘의 소비자 보호 및 공정무역 당국(Consumer Protection And Fair Trade Authority, www.gov.il/en/departments/consumer_protection_and_fair_trade_authority/govil-landing-page)
6. Global Trade Atlas(www.ihsmarkit.com)
7. Statista(www.statista.com)
9. Midroog(www.midroog.co.il)
10. KATI 농식품수출정보(www.kati.net)
11. USDA(www.usda.gov)

2021 나이스디앤비 해외시장조사 보고서

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2021.12

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레딧센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) 무역지원실