

중국 샤인머스캣의
생산 유통 수출 실태 분석 조사

시장분석보고서

EC21R&C Market Research Report

CONTENTS

I. 시장규모	03
1. 중국 샤인머스켓 생산규모	04
2. 중국 샤인머스켓 수출규모	10
II. 유통현황	18
1. 중국 내수 유통구조	19
2. 중국 수출 유통구조	24
III. 경쟁현황	25
1. 중국 샤인머스켓 경쟁제품 조사기획	26
2. 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사	28
3. 중국 샤인머스켓 판매 매장 조사	33
IV. 전문가인터뷰	51
1. 중국 샤인머스켓 전문가인터뷰 요약	52
2. 중국 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과	53
V. 제언	67
1. 중국 샤인머스켓 대비 한국산 수출 확대 방안	68
※ 부록	71
참고자료	71



I. 시장규모

1. 중국 샤인머스켓 생산규모
2. 중국 샤인머스켓 수출규모

1. 중국 샤인머스켓 생산규모

① 중국 포도 생산량

▶ 2021년 중국 포도 생산량, 1,120만 t 기록

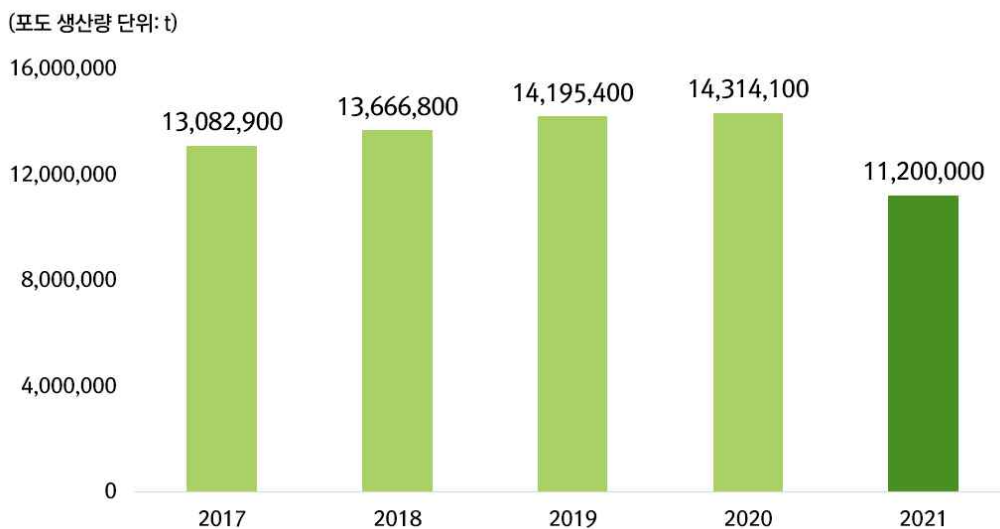
유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 중국의 2021년 포도 생산량은 1,120만 t을 기록한 것으로 나타남. 중국 포도 생산량은 지난 2017년부터 2020년까지 4년간 꾸준히 증가세를 보이며 2017년 1,308만 2,900t에서 2020년 1,431만 4,100t으로 확대되었으나, 2021년 전년 대비 약 78.2% 수준으로 축소되었음. 이로 인해 2017-2021년 5년간 중국 포도 생산량 연평균성장률은 -3.8%로 마이너스 성장을 기록하였음

▶ 중국 포도 재배면적 중 생식용 포도 비중, 약 80% 차지

한편, 중국 시장조사기관 위안과산업브레인(云果产业大脑)이 2022년 6월 발간한 중국 샤인머스켓 시장 보고서에 따르면, 중국 포도 재배면적 중 약 80%가 생식용 포도 재배에 사용되는 것으로 나타남. 그 외 와인용 포도 재배면적이 약 15%, 건조 포도 및 기타 포도 재배면적이 약 5%를 차지했으며, 주스용 포도 재배는 거의 이뤄지지 않고 있는 것으로 조사되었음. 중국에서 재배되고 있는 포도 품종으로는 샤인머스켓(阳光玫瑰, Shine Muscat), 썸머블랙(夏黑, Summer Black), 서도향옥(瑞都香玉), 서도취하(瑞都翠霞), 거매괴(巨玫瑰), 웨이커(魏可), 프레임 시들리스(火焰无核, Flame Seedless), 골든핑거(金手指, Gold Finger), 크림슨 시들리스(克瑞森无核, Crimson Seedless) 등이 있는 것으로 나타남. 이 중 샤인머스켓은 중국 전국의 포도 생산지에서 고수의 품종으로 주목받으며 생산 규모가 빠르게 증가하고 있는 것으로 확인되었음

[표] 중국 포도 생산량 현황 (2017-2021)

(단위: t, %)



분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR (2017-2021년)
포도 생산량	13,082,900	13,666,800	14,195,400	14,314,100	11,200,000	-3.8%

자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

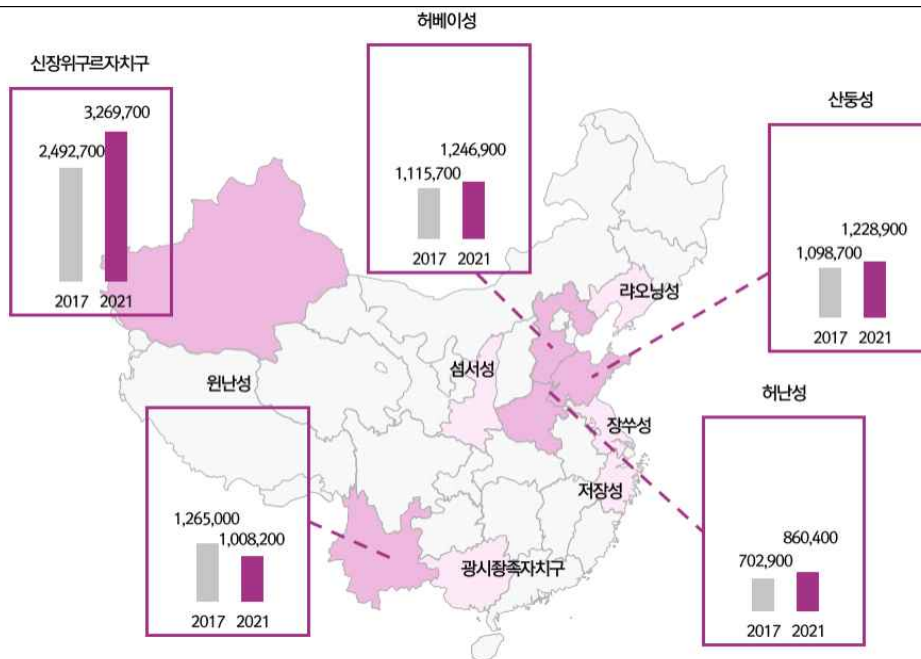
② 중국 지역별 포도 생산량

▶ 2021년 중국 지역별 포도 생산량, 신장위구르자치구가 326만 9,700t으로 최대

중국 시장조사기관 위안귀산업브레인(云果产业大脑)이 2022년 6월 발간한 중국 샤인머스켓 시장 보고서에 따르면, 2021년 중국 지역별 포도 생산량 중 최대 규모를 보인 지역은 신장위구르자치구로 326만 9,700t 규모인 것으로 나타남. 2021년 중국 지역별 포도 생산량 상위 10개 지역 중 2017-2021년 5년간 연평균성장률이 가장 높은 지역 역시 신장위구르자치구로, 7.0%의 연평균성장률을 기록하였음. 신장위구르자치구에 이어 허베이성, 산둥성, 윈난성 등이 높은 포도 생산량을 보였음

[표] 중국 포도 생산 상위 10개 지역 생산량 (2017-2021)

(단위: t, %)



분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR (2017-2021년)
중국 전체	13,082,900	13,666,800	14,195,400	14,314,100	11,200,000	-3.8%
1 신장위구르자치구	2,492,700	2,934,500	3,131,700	3,055,700	3,269,700	7.0%
2 허베이성	1,115,700	1,134,100	1,187,900	1,246,100	1,246,900	2.8%
3 산둥성	1,098,700	1,094,100	1,124,800	1,160,700	1,228,900	2.8%
4 윈난성	1,265,000	1,012,600	950,900	975,100	1,008,200	-5.5%
5 허난성	702,900	769,600	832,200	881,000	860,400	5.2%
6 섬서성	785,600	728,400	767,400	807,000	851,500	2.0%
7 랴오닝성	705,500	762,300	782,400	797,600	762,000	1.9%
8 저장성	808,000	768,500	769,500	762,000	764,000	-1.4%
9 광시좡족자치구	549,500	559,100	601,300	625,500	666,400	4.9%
10 장쑤성	649,000	670,600	652,200	610,600	621,400	-1.1%

자료: 위안귀산업브레인(云果产业大脑)(2022), 「2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告」,
 아마존클라우드기술(亚马逊云科技)(2023), 「我国葡萄产业发展情况及阳光玫瑰品种数据分析」

③ 중국 포도 생산가격

▶ 중국 포도 t당 월별 평균 생산가격, 5-6월 최고 수준

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 최근 3년(2019-2021년)간 중국 포도 t당 월별 평균 생산가격은 대체로 5-6월에 가장 높은 것으로 확인되었음. 2021년 기준 t당 월별 평균 생산가격이 가장 높은 달은 5월로, t당 1만 399위안(약 191만 6,000원¹⁾)의 생산가격을 기록하였음. 한편, 최근 5년(2017-2021년)간 중국 포도 t당 연간 평균 생산가격을 조사한 결과 2020년 t당 1만 350위안(약 190만 7,000원)으로 가격 정점을 찍은 후 2021년에는 t당 8,376위안(약 154만 3,000원) 수준으로 생산가격이 소폭 하락한 것으로 확인되었으며, 2017년 대비 2021년 중국 포도 t당 연간 평균 생산가격은 약 1.46배 증가하였음

【표】 중국 포도 t당 월별 평균 생산가격 추이 (2019-2021)

(단위: 위안)

(포도 t당 월별 평균 생산가격 단위: 위안)



자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

【표】 중국 포도 t당 월별 평균 생산가격 (2017-2021)

(단위: 위안)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
2021년	7,503 (138.3만 원)	7,846 (144.6만 원)	8,137 (149.9만 원)	9,000 (165.8만 원)	10,399 (191.6만 원)	9,869 (181.9만 원)	9,408 (173.4만 원)	8,369 (154.2만 원)	7,627 (140.5만 원)	7,129 (131.4만 원)	7,358 (135.6만 원)	7,862 (144.9만 원)	8,376 (154.3만 원)
2020년	9,810 (180.8만 원)	10,230 (188.5만 원)	10,550 (194.4만 원)	10,850 (199.9만 원)	11,010 (202.9만 원)	12,880 (237.3만 원)	11,550 (212.8만 원)	11,470 (211.4만 원)	9,490 (174.9만 원)	9,480 (174.7만 원)	9,460 (174.3만 원)	9,440 (174.0만 원)	10,350 (190.7만 원)
2019년	5,020 (92.5만 원)	4,680 (86.2만 원)	4,270 (78.7만 원)	4,290 (79.1만 원)	4,720 (87.0만 원)	4,960 (91.4만 원)	5,110 (94.2만 원)	4,860 (89.6만 원)	5,390 (99.3만 원)	4,510 (83.1만 원)	4,400 (81.1만 원)	4,970 (91.6만 원)	9,227 (170.0만 원)
2018년	(FAOSTAT 미제공)												5,316 (98.0만 원)
2017년	(FAOSTAT 미제공)												5,744 (105.8만 원)

자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

1) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

④ 중국 포도 수확면적

▶ 2021년 중국 포도 수확면적, 58만 261ha 기록

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 최근 5년(2017-2021년)간 중국 포도 수확면적은 2019년에 정점을 찍은 이후 감소세를 보이고 있는 것으로 나타남. 2021년 중국 포도 수확면적은 58만 261ha로 2019년 74만 3,192ha 대비 약 78.1% 수준으로 감소하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 -4.8%를 기록하였음

▶ 중국 포도 수확지 1ha당 포도 생산량, 최근 5년(2017-2021년)간 꾸준히 증가세

한편, 최근 5년(2017-2021년)간 중국 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 꾸준히 증가세를 보였음. 2021년 중국 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 19.3t으로 2017년 18.5ha 대비 약 1.04배 증가하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 1.0%를 기록하였음

[표] 중국 포도 수확면적 현황 (2017-2021)

(단위: ha, t, %)



분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR (2017-2021년)
포도 수확면적(ha)	706,550	725,100	743,192	742,331	580,261	-4.8%
1ha당 포도 생산량(t)	18.5	18.8	19.1	19.3	19.3	1.0%

자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

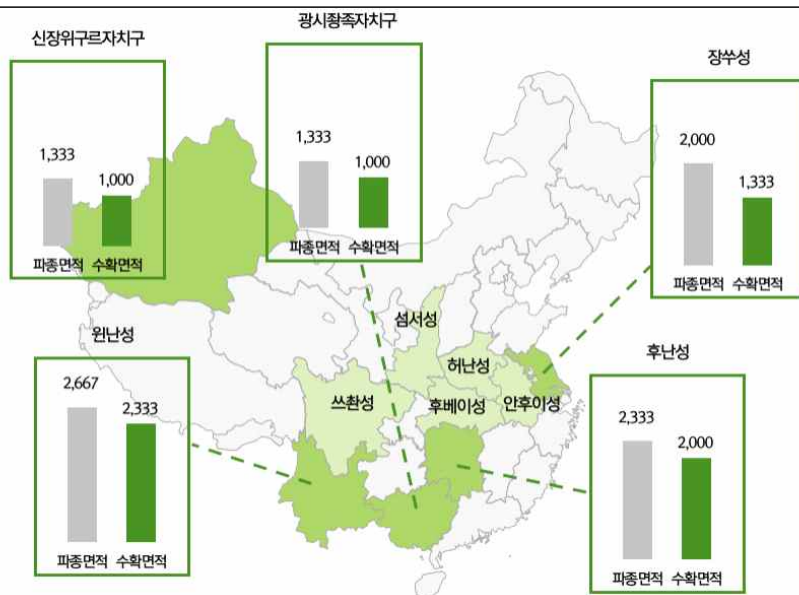
⑤ 중국 지역별 샤인머스켓 수확면적

▶ 2021년 중국 지역별 샤인머스켓 수확면적, 윈난성이 2,333ha로 최대

중국 시장조사기관 위안귀산업브레인(云果产业大脑)이 2022년 6월 발간한 중국 샤인머스켓 시장 보고서에 따르면, 2021년 중국 샤인머스켓 수확면적은 1만 3,609ha를 기록하였으며, 지역별 샤인머스켓 수확면적 중 최대 규모를 보인 지역은 윈난성으로 2,333ha를 기록하였음. 윈난성에 이어 후난성이 2,000ha, 장쑤성이 1,333ha, 신장위구르자치구 및 광시좡족자치구가 각각 1,000ha로 높은 수확면적을 기록하였음

[표] 중국 지역별 샤인머스켓 파종면적 및 수확면적 (2021)²⁾

(단위: ha)



분류	파종면적	수확면적	분류	파종면적	수확면적	
중국 전체	20,808	13,609	16	허베이성	333	200
1 윈난성	2,667	2,333	17	랴오닝성	333	200
2 후난성	2,333	2,000	18	네이멍구자치구	333	200
3 장쑤성	2,000	1,333	19	상하이시	200	167
4 신장위구르자치구	1,333	1,000	20	푸젠성	200	133
5 광시좡족자치구	1,333	1,000	21	헤이룽장성	133	133
6 안후이성	1,333	667	22	충칭시	167	100
7 후베이성	1,000	667	23	닝샤회족자치구	133	87
8 쓰촨성	1,333	533	24	하이난성	133	67
9 섬서성	1,000	533	25	베이징시	67	33
10 허난성	1,000	533	26	구이저우성	33	33
11 장시성	667	533	27	톈진시	33	20
12 산둥성	1,000	333	28	칭하이성	20	20
13 광둥성	667	333	29	지린성	13	13
14 산시성	667	200	30	시짱티베트자치구	2	2
15 간쑤성	333	200	(-)	저장성	(-)	(-)

자료: 위안귀산업브레인(云果产业大脑)(2022), 「2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告」

2) 云果产业大脑 보고서에서 제시한 중국 무(亩) 단위 면적 표기를 1무(亩)=666.7㎡를 적용해 ha 단위로 환산 표기함

⑤ 중국 지역별 샤인머스켓 공급시기

▶ 중국 샤인머스켓, 지역별 기후 조건에 따라 현지 전역에서 재배해 연중 공급 중

중국 시장조사기관 위안과산업브레인(云果产业大脑)이 2022년 6월 발간한 중국 샤인머스켓 시장 보고서에 따르면, 중국에서 샤인머스켓은 지역별 기온, 수질보전, 토양상태 등 기후 조건에 따라 서로 상이한 시기에 재배되어 연중 공급되고 있는 것으로 확인되었음. 봄철인 3-6월 윈난성 계곡지대에서 수확한 샤인머스켓이 공급되는 것을 시작으로, 6-7월에는 광시좡족자치구 및 광둥성에서 수확한 샤인머스켓이, 8-9월에는 후난성에서 수확한 샤인머스켓이 공급 시장을 주도하는 것으로 나타남. 이후 후난성과 비슷한 위도에 있는 지역인 장쑤성, 쓰촨성, 상하이시, 충칭시 등에서 수확된 샤인머스켓이 9-10월 활발히 공급되며, 허난성, 허베이성 등 중국 북부 지역에서 수확된 샤인머스켓은 11월에 공급되는 것으로 나타남. 겨울철인 12-2월에는 샤인머스켓 이모작이 가능한 윈난성 및 광시좡족자치구에서 수확된 샤인머스켓이 시장에 공급되어 연중 샤인머스켓 공급이 끊이지 않는 것으로 조사되었음

한편 중국 넷이즈(Netease)가 2023년 발간한 중국 샤인머스켓 산업 현황 분석 및 대책 보고서에 따르면, 중국 지역 중 기후 조건이 유리해 3-7월 사이에 다른 지역보다 먼저 작물을 공급할 수 있는 윈난성, 광시좡족자치구 수확물이 다른 지역 수확물에 비해 가격 우위에 있으며, 8-9월에 수확되는 샤인머스켓은 많은 지역에서 공급하기 때문에 연중 샤인머스켓 가격이 가장 낮은 것으로 나타남

[표] 중국 주요 생산 지역별 샤인머스켓 공급시기

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
윈난성	겨울 작물 출하	윈난성 계곡지대 생산 본격출하											겨울 작물 출하
후난성								가을작물 출하					
장쑤성									가을작물 출하				
쓰촨성									가을작물 출하				
광시좡족 자치구	겨울 작물 출하					여름작물 출하						겨울 작물 출하	
허난성											가을 작물 출하		
광둥성						여름작물 출하							
허베이성											가을 작물 출하		
상하이시									가을작물 출하				
충칭시									가을작물 출하				

자료: 위안과산업브레인(云果产业大脑)(2022), 「2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告」, 넷이즈(Netease)(2023), 「分析阳光玫瑰葡萄产业的现状及对策」

2. 중국 샤인머스켓 수출규모

① 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수출규모 현황

- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수출규모, 7억 2,672만 8,000달러 기록

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 수출규모 현황을 확인한 결과, 2020년에 12억 1,269만 6,000달러(약 1조 6,308억 3,000만 원³⁾)로 조사 기간 수출규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 이후 수출규모가 꾸준히 감소하여 2022년에는 최근 5년 중 가장 작은 규모인 7억 2,672만 8,000달러(약 9,773억 원)를 기록함

- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 주요 수출국, 태국 및 베트남

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 중국의 최대 수출국은 태국으로 조사됨. 해당 품목의 중국 對태국 수출규모는 2022년 기준 2억 5,133만 8,000달러(약 3,380억 원)로 전체 수출규모의 약 32.6%를 차지함. 뒤이어 對베트남 수출규모가 2억 482만 9,000달러(약 2,754억 5,000만 원)로 전체 수출규모의 약 28.2%를 차지함. 한편, 중국 對글로벌 수출규모 상위 5개국 중 최근 5년(2018-2022년)간 수출규모 연평균성장률이 가장 높은 국가는 필리핀으로, 해당 기간 34.4%의 높은 연평균성장률을 보였음

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수출규모 현황 (2018-2022)

(단위: 천 달러, %)

(수출규모 단위: 천 달러)



분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR (2018-2022년)	점유율 (2022년)
글로벌	689,599 (9,273.7억 원)	987,195 (13,275.8억 원)	1,212,696 (16,308.3억 원)	757,081 (10,181.2억 원)	726,728 (9,773.0억 원)	1.3%	100.0%
1 태국	225,920 (3,038.2억 원)	281,071 (3,779.8억 원)	291,977 (3,926.5억 원)	210,089 (2,825.3억 원)	251,338 (3,380.0억 원)	2.7%	34.6%
2 베트남	153,716 (2,067.2억 원)	199,032 (2,676.6억 원)	305,249 (4,105.0억 원)	158,660 (2,133.7억 원)	204,829 (2,754.5억 원)	7.4%	28.2%
3 인도네시아	171,816 (2,310.6억 원)	211,328 (2,841.9억 원)	212,077 (2,852.0억 원)	121,447 (1,633.2억 원)	99,320 (1,335.7억 원)	-12.8%	13.7%
4 필리핀	18,522 (249.1억 원)	77,901 (1,047.6억 원)	159,163 (2,140.4억 원)	116,083 (1,561.1억 원)	60,363 (811.8억 원)	34.4%	8.3%
5 방글라데시	25,033 (336.6억 원)	75,561 (1,016.1억 원)	108,352 (1,457.1억 원)	68,776 (924.9억 원)	36,134 (485.9억 원)	9.6%	5.0%

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

3) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 추이

▶ HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모, 8-10월 최고 수준

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 對글로벌 월별 수출규모 추이를 조사한 결과, 대체로 8-10월에 연중 수출규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 이는 중국에서 8-9월 사이 포도 수확량이 다른 시기 대비 상대적으로 많기 때문인 것으로 분석됨. 반면, 윈난성, 광시좡족자치구 등 중국 남부 일부 지역에서만 포도가 수확되는 3-5월 사이에는 연중 수출규모가 가장 낮게 기록되었음

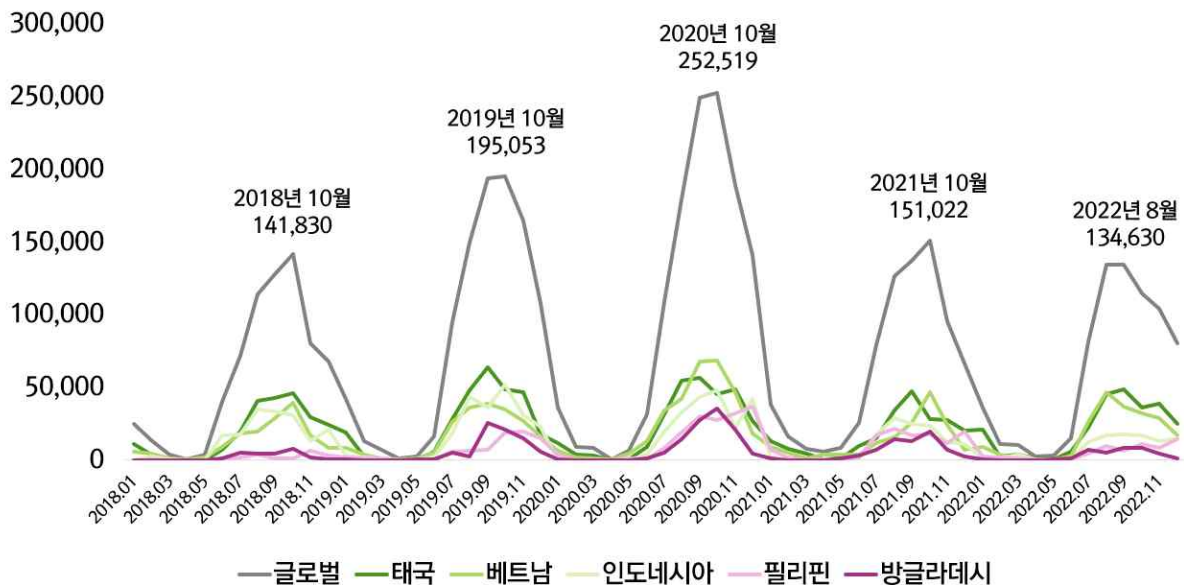
▶ 국가별로 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 증감 시기에 차이 보여

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 對국가별 월별 수출규모를 확인한 결과, 대체로 중국 對글로벌 월별 수출규모 추이를 따라가는 것으로 확인됨. 그러나 중국 對국가별 월별 수출규모 증감은 소폭 차이를 보였음. 2022년 기준 중국 對글로벌 수출규모 1, 2위인 태국과 베트남은 대체로 2월에 수출규모가 급감하였다가 5월부터 회복되는 추세를 보이는 반면, 수출규모 3, 4위인 인도네시아 및 필리핀은 태국, 베트남보다 앞선 1월에 대체로 수출규모가 급감하였다가 7월에 다시 급격하게 회복되는 추세를 보이고 있음

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 추이 (2018-2022)

(단위: 천 달러)

(월별 수출규모 단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 추이

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	36,047 (484.8억 원)	11,018 (148.2억 원)	10,106 (135.9억 원)	2,198 (29.6억 원)	3,430 (46.1억 원)	14,708 (197.8억 원)	81,010 (1,089.4억 원)	134,630 (1,810.5억 원)	134,392 (1,807.3억 원)	114,522 (1,540.1억 원)	104,027 (1,399.0억 원)	80,640 (1,084.4억 원)
1 태국	21,046 (283.0억 원)	2,649 (35.6억 원)	3,697 (49.7억 원)	1,322 (17.8억 원)	347 (4.7억 원)	5,706 (76.7억 원)	22,507 (302.7억 원)	45,187 (607.7억 원)	48,844 (656.9억 원)	35,920 (483.1억 원)	39,048 (525.1억 원)	25,065 (337.1억 원)
2 베트남	8,767 (117.9억 원)	4,026 (54.1억 원)	216 (2.9억 원)	110 (1.5억 원)	540 (7.3억 원)	2,559 (34.4억 원)	26,367 (354.6억 원)	46,841 (629.9억 원)	36,949 (496.9억 원)	32,057 (431.1억 원)	29,129 (391.7억 원)	17,268 (232.2억 원)
3 인도네시아	957 (12.9억 원)	1,308 (17.6억 원)	3,909 (52.6억 원)	187 (2.5억 원)	214 (2.9억 원)	655 (8.8억 원)	12,490 (168.0억 원)	17,218 (231.5억 원)	17,400 (234.0억 원)	16,806 (226.0억 원)	13,272 (178.5억 원)	14,904 (200.4억 원)
4 필리핀	2,444 (32.9억 원)	1,535 (20.6억 원)	1,317 (17.7억 원)	184 (2.5억 원)	140 (1.9억 원)	810 (10.9억 원)	4,591 (61.7억 원)	9,551 (128.4억 원)	6,513 (87.6억 원)	10,797 (145.2억 원)	8,101 (108.9억 원)	14,380 (193.4억 원)
5 방글라데시	472 (6.3억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	384 (5.2억 원)	1,109 (14.9억 원)	6,892 (92.7억 원)	5,370 (72.2억 원)	8,078 (108.6억 원)	8,231 (110.7억 원)	4,132 (55.6억 원)	1,466 (19.7억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	37,858 (509.1억 원)	16,468 (221.5억 원)	7,608 (102.3억 원)	5,550 (74.6억 원)	8,337 (112.1억 원)	25,291 (340.1억 원)	79,303 (1,066.5억 원)	126,420 (1,700.1억 원)	137,366 (1,847.3억 원)	151,022 (2,030.9억 원)	95,255 (1,281.0억 원)	66,603 (895.7억 원)
1 태국	13,197 (177.5억 원)	8,053 (108.3억 원)	4,555 (61.3억 원)	755 (10.2억 원)	1,156 (15.5억 원)	9,970 (134.1억 원)	14,872 (200.0억 원)	34,140 (459.1억 원)	47,542 (639.3억 원)	27,928 (375.6억 원)	27,810 (374.0억 원)	20,111 (270.5억 원)
2 베트남	9,122 (122.7억 원)	5,353 (72.0억 원)	1,328 (17.9억 원)	3,987 (53.6억 원)	4,078 (54.8억 원)	4,056 (54.5억 원)	11,387 (153.1억 원)	15,566 (209.3억 원)	25,636 (344.8억 원)	46,997 (632.0억 원)	24,070 (323.7억 원)	7,080 (95.2억 원)
3 인도네시아	1,484 (20.0억 원)	0 (-)	0 (-)	203 (2.7억 원)	167 (2.2억 원)	931 (12.5억 원)	17,958 (241.5억 원)	28,717 (386.2억 원)	24,621 (331.1억 원)	23,888 (321.2억 원)	12,529 (168.5억 원)	10,949 (147.2억 원)
4 필리핀	7,396 (99.5억 원)	1,540 (20.7억 원)	66 (0.9억 원)	199 (2.7억 원)	736 (9.9억 원)	2,071 (27.9억 원)	16,670 (224.2억 원)	21,391 (287.7억 원)	17,169 (230.9억 원)	17,953 (241.4억 원)	11,376 (153.0억 원)	19,516 (262.5억 원)
5 방글라데시	1,019 (13.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	889 (12.0억 원)	3,426 (46.1억 원)	7,100 (95.5억 원)	14,222 (191.3억 원)	12,817 (172.4억 원)	19,348 (260.2억 원)	7,340 (98.7억 원)	2,615 (35.2억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	35,840 (482.0억 원)	9,089 (122.2억 원)	8,334 (112.1억 원)	793 (10.7억 원)	6,563 (88.3억 원)	31,698 (426.3억 원)	108,865 (1,464.0억 원)	179,318 (2,411.5억 원)	249,436 (3,354.4억 원)	252,519 (3,395.9억 원)	189,024 (2,542.0억 원)	141,217 (1,899.1억 원)
1 베트남	6,346 (85.3억 원)	2,130 (28.6억 원)	1,347 (18.1억 원)	478 (6.4억 원)	4,127 (55.5억 원)	13,013 (175.0억 원)	34,234 (460.4억 원)	41,856 (562.9억 원)	67,718 (910.7억 원)	68,753 (924.6억 원)	46,675 (627.7억 원)	18,572 (249.8억 원)
2 태국	11,943 (160.6억 원)	4,058 (54.6억 원)	2,982 (40.1억 원)	0 (-)	558 (7.5억 원)	9,055 (121.8억 원)	31,574 (424.6억 원)	54,612 (734.4억 원)	56,856 (764.6억 원)	45,036 (605.6억 원)	48,738 (655.4억 원)	26,565 (357.2억 원)
3 인도네시아	79 (1.1억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	72 (1.0억 원)	3,679 (49.5억 원)	19,672 (264.5억 원)	32,669 (439.3억 원)	43,685 (587.5억 원)	48,068 (646.4억 원)	22,407 (301.3억 원)	41,746 (561.4억 원)
4 필리핀	3,542 (47.6억 원)	0 (-)	278 (3.7억 원)	5 (0.1억 원)	833 (11.2억 원)	650 (8.7억 원)	8,589 (115.5억 원)	19,013 (255.7억 원)	29,939 (402.6억 원)	27,511 (370.0억 원)	32,058 (431.1억 원)	36,745 (494.1억 원)
5 방글라데시	250 (3.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	144 (1.9억 원)	828 (11.1억 원)	4,783 (64.3억 원)	14,212 (191.1억 원)	27,296 (367.1억 원)	35,469 (477.0억 원)	21,096 (283.7억 원)	4,274 (57.5억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 추이

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	42,212 (567.7억 원)	12,773 (171.8억 원)	6,761 (90.9억 원)	1,346 (18.1억 원)	2,204 (29.6억 원)	16,114 (216.7억 원)	94,856 (1,275.6억 원)	149,819 (2,014.8억 원)	193,589 (2,603.4억 원)	195,053 (2,623.1억 원)	164,465 (2,211.7억 원)	108,003 (1,452.4억 원)
1 태국	18,652 (250.8억 원)	2,568 (34.5억 원)	664 (8.9억 원)	108 (1.5억 원)	10 (0.1억 원)	5,632 (75.7억 원)	28,170 (378.8억 원)	48,289 (649.4억 원)	63,651 (856.0억 원)	48,813 (656.4억 원)	46,640 (627.2억 원)	17,874 (240.4억 원)
2 인도네시아	3,000 (40.3억 원)	2,067 (27.8억 원)	1,393 (18.7억 원)	87 (1.2억 원)	170 (2.3억 원)	1,935 (26.0억 원)	18,001 (242.1억 원)	43,147 (580.2억 원)	36,216 (487.0억 원)	51,639 (694.4억 원)	30,979 (416.6억 원)	22,694 (305.2억 원)
3 베트남	8,222 (110.6억 원)	3,465 (46.6억 원)	1,355 (18.2억 원)	711 (9.6억 원)	1,208 (16.2억 원)	4,826 (64.9억 원)	26,079 (350.7억 원)	36,141 (486.0억 원)	38,753 (521.2억 원)	34,599 (465.3억 원)	27,155 (365.2억 원)	16,518 (222.1억 원)
4 필리핀	2,089 (28.1억 원)	1,082 (14.6억 원)	1,317 (17.7억 원)	11 (0.1억 원)	52 (0.7억 원)	331 (4.5억 원)	5,749 (77.3억 원)	6,697 (90.1억 원)	6,998 (94.1억 원)	18,954 (254.9억 원)	19,933 (268.1억 원)	14,688 (197.5억 원)
5 방글라데시	264 (3.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	186 (2.5억 원)	286 (3.8억 원)	4,784 (64.3억 원)	2,662 (35.8억 원)	25,444 (342.2억 원)	21,085 (283.6억 원)	14,883 (200.1억 원)	5,967 (80.2억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	24,897 (334.8억 원)	13,880 (186.7억 원)	3,942 (53.0억 원)	726 (9.8억 원)	3,507 (47.2억 원)	40,025 (538.3억 원)	71,477 (961.2억 원)	113,652 (1,528.4억 원)	127,730 (1,717.7억 원)	141,830 (1,907.3억 원)	80,318 (1,080.1억 원)	67,615 (909.3억 원)
1 태국	10,841 (145.8억 원)	4,012 (54.0억 원)	511 (6.9억 원)	98 (1.3억 원)	137 (1.8억 원)	7,009 (94.3억 원)	19,702 (265.0억 원)	40,965 (550.9억 원)	42,530 (571.9억 원)	46,194 (621.2억 원)	29,826 (401.1억 원)	24,095 (324.0억 원)
2 인도네시아	77 (1.0억 원)	2,620 (35.2억 원)	198 (2.7억 원)	0 (-)	150 (2.0억 원)	16,876 (226.9억 원)	17,739 (238.6억 원)	34,939 (469.9억 원)	33,663 (452.7억 원)	31,140 (418.8억 원)	13,222 (177.8억 원)	21,192 (285.0억 원)
3 베트남	5,966 (80.2억 원)	4,313 (58.0억 원)	1,394 (18.7억 원)	189 (2.5억 원)	2,050 (27.6억 원)	9,048 (121.7억 원)	18,045 (242.7억 원)	19,425 (261.2억 원)	28,996 (389.9억 원)	39,274 (528.2억 원)	16,809 (226.0억 원)	8,207 (110.4억 원)
4 말레이시아	1,981 (26.6억 원)	0 (-)	27 (0.4억 원)	0 (-)	51 (0.7억 원)	2,449 (32.9억 원)	3,941 (53.0억 원)	3,252 (43.7억 원)	7,850 (105.6억 원)	5,793 (77.9억 원)	3,693 (49.7억 원)	3,283 (44.1억 원)
5 방글라데시	42 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	44 (0.6억 원)	917 (12.3억 원)	5,069 (68.2억 원)	4,520 (60.8억 원)	4,703 (63.2억 원)	7,830 (105.3억 원)	1,529 (20.6억 원)	379 (5.1억 원)
7 필리핀	112 (1.5억 원)	154 (2.1억 원)	56 (0.8억 원)	0 (-)	0 (-)	232 (3.1억 원)	2,124 (28.6억 원)	4,003 (53.8억 원)	1,109 (14.9억 원)	1,155 (15.5억 원)	6,494 (87.3억 원)	3,083 (41.5억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

③ 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수출규모 현황

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수출규모, 3,643만 달러 기록

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 수출규모 현황을 확인한 결과, 2019년에 7,419만 9,000달러(약 977억 8,000만 원⁴⁾)로 조사 기간 수출규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 이후 수출규모가 꾸준히 감소하여 2022년에는 최근 5년 중 가장 작은 규모인 3,643만 달러(약 489억 9,000만 원)를 기록함

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 주요 수출국, 일본 및 베트남

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 중국의 최대 수출국은 일본으로 조사됨. 해당 품목의 중국 對일본 수출규모는 2022년 기준 826만 달러(약 111억 1,000만 원)로 전체 수출규모의 약 22.7%를 차지함. 뒤이어 對베트남 수출규모가 563만 2,000달러(약 75억 7,000만 원)로 전체 수출규모의 약 15.5%를 차지함. 한편, 중국 對글로벌 수출규모 상위 5개국 중 최근 5년(2018-2022년)간 수출규모 연평균성장률이 가장 높은 국가는 아랍에미리트로, 해당 기간 78.0%의 높은 연평균성장률을 보였음

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수출규모 현황 (2018-2022)

(단위: 천 달러, %)

(수출규모 단위: 천 달러)



분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR (2018-2022년)	점유율 (2022년)
글로벌	45,737 (615.1억 원)	74,199 (997.8억 원)	54,597 (734.2억 원)	41,074 (552.4억 원)	36,430 (489.9억 원)	-5.5%	100.0%
1 일본	10,150 (136.5억 원)	10,270 (138.1억 원)	8,533 (114.8억 원)	8,532 (114.7억 원)	8,260 (111.1억 원)	-5.0%	22.7%
2 베트남	2,125 (28.6억 원)	5,873 (79.0억 원)	2,710 (36.4억 원)	2,699 (36.3억 원)	5,632 (75.7억 원)	27.6%	15.5%
3 아랍에미리트	559 (7.5억 원)	1,020 (13.7억 원)	1,250 (16.8억 원)	4,841 (65.1억 원)	5,608 (75.4억 원)	78.0%	15.4%
4 태국	1,049 (14.1억 원)	2,090 (28.1억 원)	2,071 (27.9억 원)	1,777 (23.9억 원)	2,654 (35.7억 원)	26.1%	7.3%
5 캐나다	1,976 (26.6억 원)	2,259 (30.4억 원)	1,634 (22.0억 원)	1,050 (14.1억 원)	1,534 (20.6억 원)	-6.1%	4.2%

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 추이

▶ HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모, 11-1월 최고 수준

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 對글로벌 월별 수출규모 추이를 조사한 결과, 대체로 겨울철인 11-1월에 연중 수출규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 이는 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모가 가을철인 8-10월에 가장 큰 편인 것과 대비됨. 그러나 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 폭은 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수출규모 폭에 비해 작은 것으로 나타났음

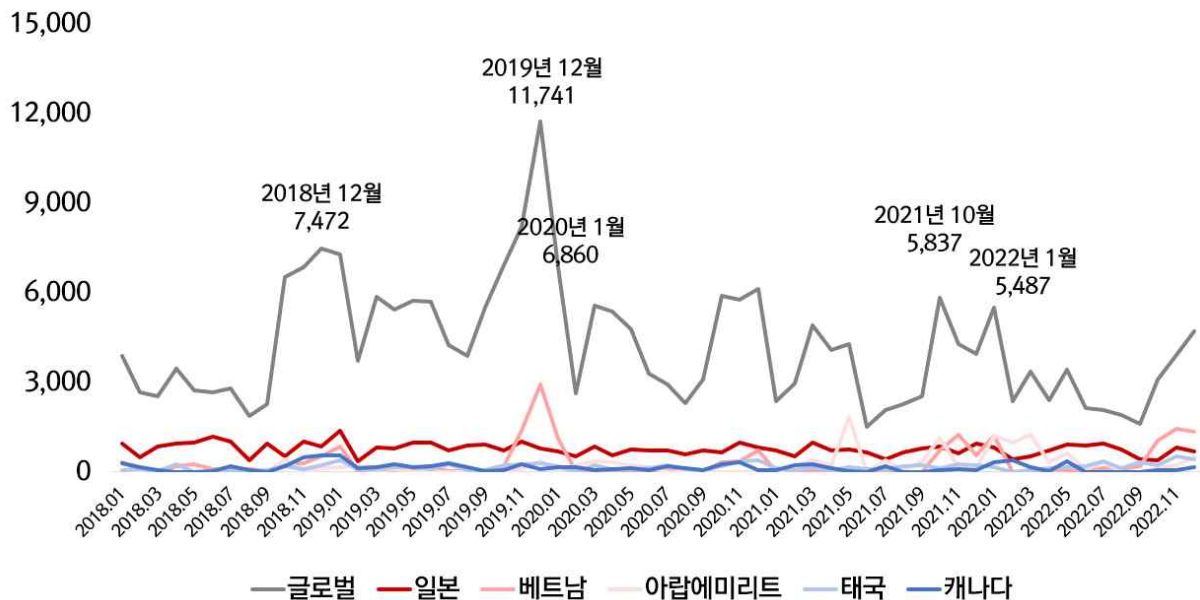
▶ 국가별로 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 증감 시기에 차이 보여

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 중국 對국가별 월별 수출규모를 확인한 결과, 대체로 중국 對글로벌 월별 수출규모 추이를 따라가는 것으로 확인됨. 그러나 중국 對국가별 월별 수출규모 증감은 소폭 차이를 보였음. 2022년 기준 중국 對글로벌 수출규모 1위인 일본은 다른 국가들에 비해 연중 꾸준한 수출규모를 보이는 반면, 수출규모 2위인 베트남은 가을 및 겨울철인 10-1월에 수출규모가 집중되는 추세를 보이고 있음

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 추이 (2018-2022)

(단위: 천 달러)

(월별 수출규모 단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

4) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

④ 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 추이

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	5,487 (73.8억 원)	2,362 (31.8억 원)	3,361 (45.2억 원)	2,387 (32.1억 원)	3,425 (46.1억 원)	2,151 (28.9억 원)	2,064 (27.8억 원)	1,890 (25.4억 원)	1,610 (21.7억 원)	3,081 (41.4억 원)	3,918 (52.7억 원)	4,694 (63.1억 원)
1 일본	808 (10.9억 원)	424 (5.7억 원)	509 (6.8억 원)	711 (9.6억 원)	919 (12.4억 원)	894 (12.0억 원)	950 (12.8억 원)	742 (10.0억 원)	426 (5.7억 원)	383 (5.2억 원)	804 (10.8억 원)	690 (9.3억 원)
2 베트남	1,199 (16.1억 원)	0 (-)	4 (0.1억 원)	98 (1.3억 원)	59 (0.8억 원)	29 (0.4억 원)	131 (1.8억 원)	96 (1.3억 원)	186 (2.5억 원)	1,037 (13.9억 원)	1,442 (19.4억 원)	1,351 (18.2억 원)
3 아랍 에미리트	1,199 (16.1억 원)	973 (13.1억 원)	1,249 (16.8억 원)	308 (4.1억 원)	607 (8.2억 원)	98 (1.3억 원)	331 (4.5억 원)	0 (-)	0 (-)	132 (1.8억 원)	234 (3.1억 원)	477 (6.4억 원)
4 태국	162 (2.2억 원)	0 (-)	63 (0.8억 원)	114 (1.5억 원)	153 (2.1억 원)	195 (2.6억 원)	358 (4.8억 원)	133 (1.8억 원)	307 (4.1억 원)	212 (2.9억 원)	529 (7.1억 원)	428 (5.8억 원)
5 캐나다	323 (4.3억 원)	371 (5.0억 원)	158 (2.1억 원)	39 (0.5억 원)	368 (4.9억 원)	0 (-)	4 (0.1억 원)	7 (0.1억 원)	0 (-)	47 (0.6억 원)	58 (0.8억 원)	159 (2.1억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	2,380 (32.0억 원)	2,974 (40.0억 원)	4,903 (65.9억 원)	4,068 (54.7억 원)	4,271 (57.4억 원)	1,514 (20.4억 원)	2,079 (28.0억 원)	2,259 (30.4억 원)	2,542 (34.2억 원)	5,837 (78.5억 원)	4,288 (57.7억 원)	3,959 (53.2억 원)
1 일본	732 (9.8억 원)	508 (6.8억 원)	979 (13.2억 원)	713 (9.6억 원)	737 (9.9억 원)	647 (8.7억 원)	405 (5.4억 원)	635 (8.5억 원)	784 (10.5억 원)	836 (11.2억 원)	608 (8.2억 원)	948 (12.7억 원)
2 독일	426 (5.7억 원)	380 (5.1억 원)	822 (11.1억 원)	896 (12.0억 원)	217 (2.9억 원)	236 (3.2억 원)	227 (3.1억 원)	599 (8.1억 원)	115 (1.5억 원)	610 (8.2억 원)	833 (11.2억 원)	148 (2.0억 원)
3 아랍 에미리트	0 (-)	194 (2.6억 원)	387 (5.2억 원)	230 (3.1억 원)	1,835 (24.7억 원)	0 (-)	384 (5.2억 원)	66 (0.9억 원)	366 (4.9억 원)	1,146 (15.4억 원)	156 (2.1억 원)	77 (1.0억 원)
4 영국	72 (1.0억 원)	376 (5.1억 원)	659 (8.9억 원)	516 (6.9억 원)	238 (3.2억 원)	83 (1.1억 원)	50 (0.7억 원)	87 (1.2억 원)	0 (-)	509 (6.8억 원)	154 (2.1억 원)	271 (3.6억 원)
5 베트남	32 (0.4억 원)	20 (0.3억 원)	17 (0.2억 원)	0 (-)	85 (1.1억 원)	16 (0.2억 원)	19 (0.3억 원)	0 (-)	0 (-)	720 (9.7억 원)	1,246 (16.8억 원)	544 (7.3억 원)
7 태국	126 (1.7억 원)	56 (0.8억 원)	171 (2.3억 원)	57 (0.8억 원)	161 (2.2억 원)	95 (1.3억 원)	102 (1.4억 원)	175 (2.4억 원)	211 (2.8억 원)	129 (1.7억 원)	265 (3.6억 원)	229 (3.1억 원)
12 캐나다	67 (0.9억 원)	206 (2.8억 원)	263 (3.5억 원)	114 (1.5억 원)	11 (0.1억 원)	0 (-)	182 (2.4억 원)	3 (0.04억 원)	0 (-)	59 (0.8억 원)	79 (1.1억 원)	66 (0.9억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	6,860 (92.3억 원)	2,622 (35.3억 원)	5,568 (74.9억 원)	5,374 (72.3억 원)	4,789 (64.4억 원)	3,295 (44.3억 원)	2,923 (39.3억 원)	2,294 (30.8억 원)	3,101 (41.7억 원)	5,887 (79.2억 원)	5,766 (77.5억 원)	6,118 (82.3억 원)
1 독일	756 (10.2억 원)	409 (5.5억 원)	1,582 (21.3억 원)	1,490 (20.0억 원)	830 (11.2억 원)	305 (4.1억 원)	941 (12.7억 원)	531 (7.1억 원)	954 (12.8억 원)	689 (9.3억 원)	955 (12.8억 원)	1,005 (13.5억 원)
2 일본	693 (9.3억 원)	509 (6.8억 원)	852 (11.5억 원)	544 (7.3억 원)	747 (10.0억 원)	715 (9.6억 원)	717 (9.6억 원)	583 (7.8억 원)	710 (9.5억 원)	663 (8.9억 원)	975 (13.1억 원)	825 (11.1억 원)
3 영국	664 (8.9억 원)	149 (2.0억 원)	381 (5.1억 원)	472 (6.3억 원)	630 (8.5억 원)	277 (3.7억 원)	131 (1.8억 원)	285 (3.8억 원)	269 (3.6억 원)	1,109 (14.9억 원)	593 (8.0억 원)	775 (10.4억 원)
4 네덜란드	930 (12.5억 원)	295 (4.0억 원)	508 (6.8억 원)	460 (6.2억 원)	59 (0.8억 원)	91 (1.2억 원)	0 (-)	83 (1.1억 원)	147 (2.0억 원)	977 (13.1억 원)	804 (10.8억 원)	948 (12.7억 원)
5 호주	241 (3.2억 원)	295 (4.0억 원)	455 (6.1억 원)	444 (6.0억 원)	267 (3.6억 원)	242 (3.3억 원)	251 (3.4억 원)	141 (1.9억 원)	107 (1.4억 원)	323 (4.3억 원)	201 (2.7억 원)	384 (5.2억 원)
6 베트남	1,100 (14.8억 원)	31 (0.4억 원)	42 (0.6억 원)	39 (0.5억 원)	35 (0.5억 원)	5 (0.1억 원)	63 (0.8억 원)	0 (-)	34 (0.5억 원)	310 (4.2억 원)	342 (4.6억 원)	709 (9.5억 원)
7 태국	204 (2.7억 원)	0 (-)	234 (3.1억 원)	81 (1.1억 원)	105 (1.4억 원)	139 (1.9억 원)	228 (3.1억 원)	104 (1.4억 원)	53 (0.7억 원)	184 (2.5억 원)	345 (4.6억 원)	394 (5.3억 원)
9 캐나다	143 (1.9억 원)	145 (1.9억 원)	65 (0.9억 원)	98 (1.3억 원)	109 (1.5억 원)	61 (0.8억 원)	189 (2.5억 원)	118 (1.6억 원)	52 (0.7억 원)	268 (3.6억 원)	336 (4.5억 원)	50 (0.7억 원)
12 아랍 에미리트	0 (-)	210 (2.8억 원)	357 (4.8억 원)	317 (4.3억 원)	213 (2.9억 원)	152 (2.0억 원)	0 (-)	0 (-)	1 (0.0억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 추이

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	7,288 (98.0억 원)	3,710 (49.9억 원)	5,850 (78.7억 원)	5,440 (73.2억 원)	5,719 (76.9억 원)	5,697 (76.6억 원)	4,240 (57.0억 원)	3,887 (52.3억 원)	5,516 (74.2억 원)	6,905 (92.9억 원)	8,206 (110.4억 원)	11,741 (157.9억 원)
1 네덜란드	884 (11.9억 원)	164 (2.2억 원)	875 (11.8억 원)	1,009 (13.6억 원)	940 (12.6억 원)	1,360 (18.3억 원)	566 (7.6억 원)	505 (6.8억 원)	433 (5.8억 원)	1,509 (20.3억 원)	1,365 (18.4억 원)	1,637 (22.0억 원)
2 일본	1,372 (18.5억 원)	358 (4.8억 원)	829 (11.1억 원)	782 (10.5억 원)	978 (13.2억 원)	981 (13.2억 원)	702 (9.4억 원)	876 (11.8억 원)	900 (12.1억 원)	702 (9.4억 원)	1,020 (13.7억 원)	770 (10.4억 원)
3 독일	320 (4.3억 원)	483 (6.5억 원)	700 (9.4억 원)	979 (13.2억 원)	973 (13.1억 원)	867 (11.7억 원)	532 (7.2억 원)	924 (12.4억 원)	1,255 (16.9억 원)	759 (10.2억 원)	371 (5.0억 원)	1,341 (18.0억 원)
4 영국	295 (4.0억 원)	128 (1.7억 원)	716 (9.6억 원)	701 (9.4억 원)	665 (8.9억 원)	412 (5.5억 원)	129 (1.7억 원)	199 (2.7억 원)	340 (4.6억 원)	973 (13.1억 원)	1,069 (14.4억 원)	1,074 (14.4억 원)
5 베트남	844 (11.4억 원)	26 (0.3억 원)	132 (1.8억 원)	45 (0.6억 원)	70 (0.9억 원)	164 (2.2억 원)	24 (0.3억 원)	36 (0.5억 원)	55 (0.7억 원)	196 (2.6억 원)	1,367 (18.4억 원)	2,914 (39.2억 원)
9 캐나다	551 (7.4억 원)	117 (1.6억 원)	151 (2.0억 원)	261 (3.5억 원)	154 (2.1억 원)	173 (2.3억 원)	284 (3.8억 원)	142 (1.9억 원)	10 (0.1억 원)	66 (0.9억 원)	246 (3.3억 원)	104 (1.4억 원)
10 태국	382 (5.1억 원)	78 (1.0억 원)	75 (1.0억 원)	149 (2.0억 원)	154 (2.1억 원)	95 (1.3억 원)	262 (3.5억 원)	51 (0.7억 원)	70 (0.9억 원)	232 (3.1억 원)	264 (3.6억 원)	278 (3.7억 원)
17 아랍 에미리트	160 (2.2억 원)	191 (2.6억 원)	121 (1.6억 원)	104 (1.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	97 (1.3억 원)	347 (4.7억 원)

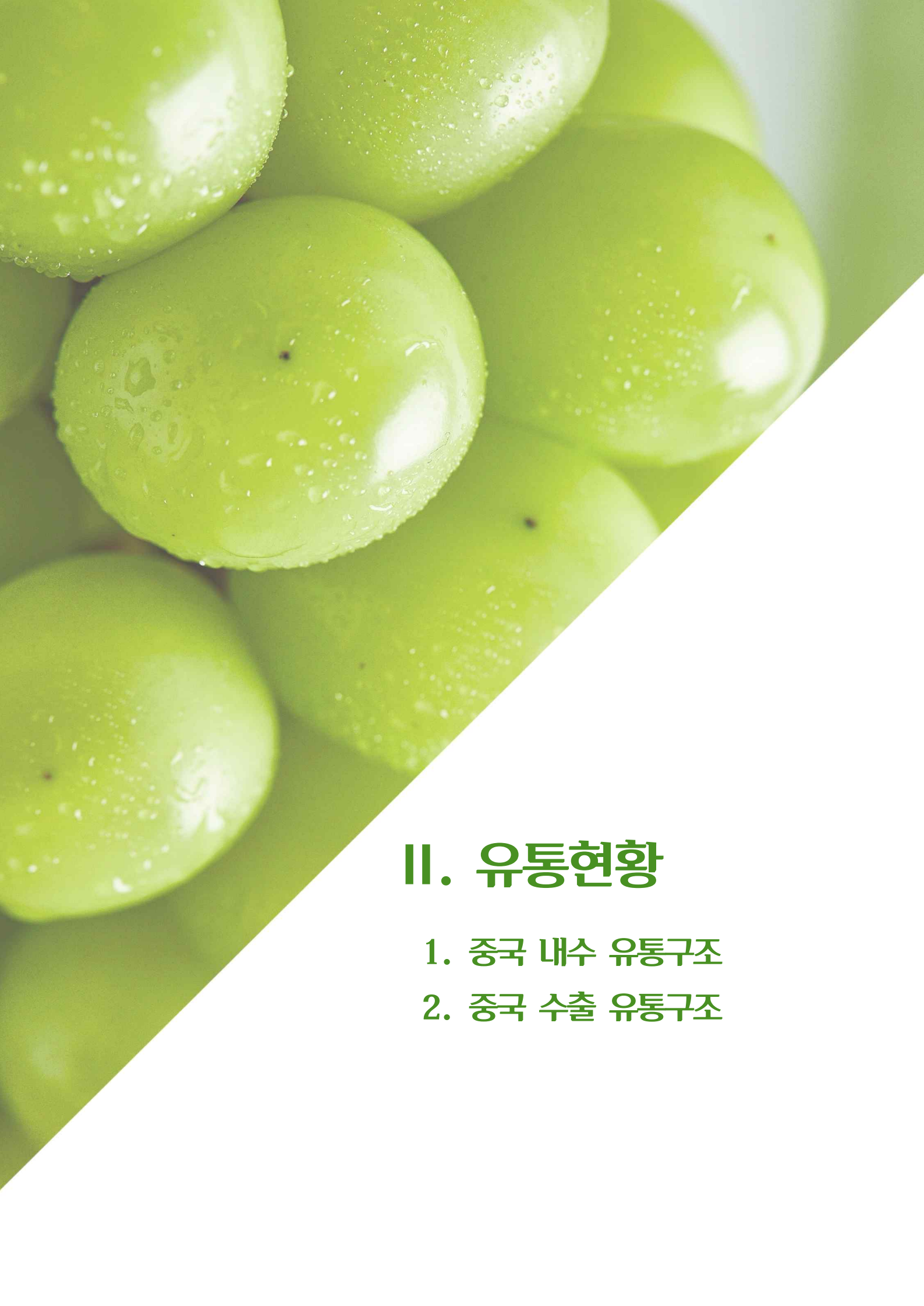
자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표] 중국 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수출규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	3,868 (52.0억 원)	2,652 (35.7억 원)	2,525 (34.0억 원)	3,468 (46.6억 원)	2,745 (36.9억 원)	2,671 (35.9억 원)	2,794 (37.6억 원)	1,886 (25.4억 원)	2,281 (30.7억 원)	6,509 (87.5억 원)	6,866 (92.3억 원)	7,472 (100.5억 원)
1 일본	942 (12.7억 원)	490 (6.6억 원)	851 (11.4억 원)	959 (12.9억 원)	993 (13.4억 원)	1,167 (15.7억 원)	1,004 (13.5억 원)	393 (5.3억 원)	953 (12.8억 원)	534 (7.2억 원)	1,014 (13.6억 원)	850 (11.4억 원)
2 독일	160 (2.2억 원)	122 (1.6억 원)	344 (4.6억 원)	596 (8.0억 원)	213 (2.9억 원)	452 (6.1억 원)	461 (6.2억 원)	445 (6.0억 원)	274 (3.7억 원)	949 (12.8억 원)	440 (5.9억 원)	1,017 (13.7억 원)
3 사우디 아라비아	104 (1.4억 원)	99 (1.3억 원)	106 (1.4억 원)	100 (1.3억 원)	81 (1.1억 원)	99 (1.3억 원)	60 (0.8억 원)	0 (-)	0 (-)	1,893 (25.5억 원)	427 (5.7억 원)	498 (6.7억 원)
4 미국	37 (0.5억 원)	146 (2.0억 원)	237 (3.2억 원)	257 (3.5억 원)	130 (1.7억 원)	73 (1.0억 원)	46 (0.6억 원)	131 (1.8억 원)	0 (-)	326 (4.4억 원)	1,287 (17.3억 원)	11 (0.1억 원)
5 영국	222 (3.0억 원)	143 (1.9억 원)	255 (3.4억 원)	176 (2.4억 원)	162 (2.2억 원)	53 (0.7억 원)	135 (1.8억 원)	53 (0.7억 원)	188 (2.5억 원)	195 (2.6억 원)	585 (7.9억 원)	437 (5.9억 원)
7 베트남	318 (4.3억 원)	50 (0.7억 원)	25 (0.3억 원)	184 (2.5억 원)	253 (3.4억 원)	89 (1.2억 원)	77 (1.0억 원)	102 (1.4억 원)	16 (0.2억 원)	215 (2.9억 원)	273 (3.7억 원)	523 (7.0억 원)
8 캐나다	300 (4.0억 원)	141 (1.9억 원)	54 (0.7억 원)	0 (-)	0 (-)	25 (0.3억 원)	200 (2.7억 원)	57 (0.8억 원)	0 (-)	174 (2.3억 원)	488 (6.6억 원)	537 (7.2억 원)
13 태국	55 (0.7억 원)	74 (1.0억 원)	18 (0.2억 원)	244 (3.3억 원)	0 (-)	33 (0.4억 원)	12 (0.2억 원)	26 (0.3억 원)	59 (0.8억 원)	202 (2.7억 원)	91 (1.2억 원)	235 (3.2억 원)
18 아랍 에미리트	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	422 (5.7억 원)	0 (-)	137 (1.8억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)



II. 유통현황

1. 중국 내수 유통구조
2. 중국 수출 유통구조

1. 중국 내수 유통구조

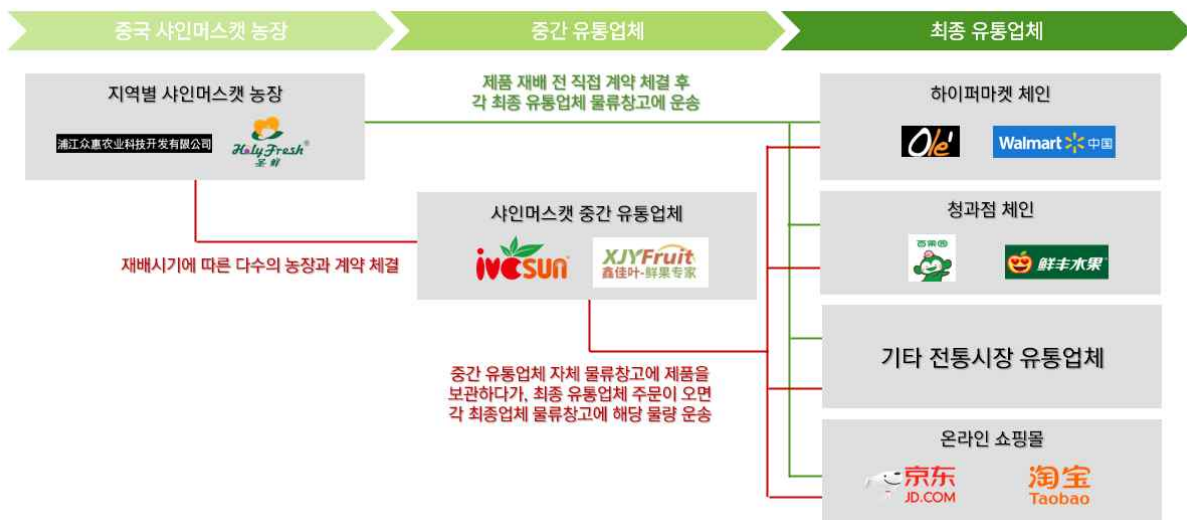
① 중국 내수 유통경로

▶ 중국 사인머스켓 내수 유통경로, 대부분 최종 유통업체에서 사인머스켓 농장과 직접 계약 통해 유통

중국 사인머스켓의 내수 유통경로를 조사한 결과, 대부분 최종 유통업체에서 사인머스켓 농장과 제품 재배 전 직접 계약을 진행 후, 재배시기가 되면 농장에서 최종 유통업체에 직접 제품을 납품하는 방식으로 유통되는 것으로 나타남. 직접 계약을 체결하는 최종 유통업체로는 월마트(Walmart), 올레(Ole), 샘스클럽(Sam's Club) 등 중국 주요 하이퍼마켓 체인, 바이귀위엔(百果园), 시안펴(鲜丰) 등 중국 주요 청과점 체인, 재래시장 유통채널 등이 확인되었음

한편, 사인머스켓 농장과 최종 유통업체가 직접 계약을 맺지 않고, 중간 유통업체가 여러 농장과 계약을 맺는 경로도 확인되었음. 이 경우 중간 유통업체가 중국 지역별 사인머스켓 재배시기를 고려해 다양한 지역의 농장과 계약을 맺고, 중간 유통업체의 바이어인 하이퍼마켓, 온라인 쇼핑몰 등 최종 유통업체의 주문에 맞춰 중국 전역 물류창고로 제품을 납품하는 방식의 유통구조를 보였음

[표] 중국 사인머스켓 내수 유통경로



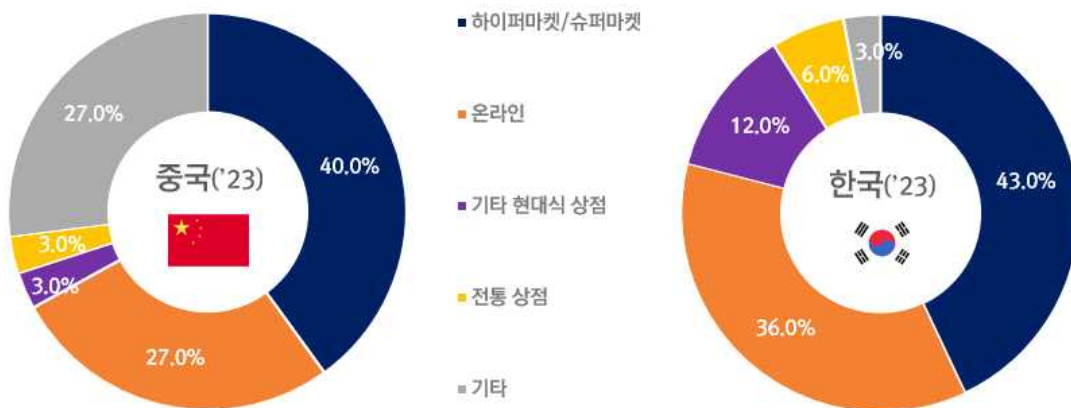
자료: EC21R&C(2023)

② 중국 내수 유통채널 점유율

▶ 중국 사인머스켓 내수 주요 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’

2023년 1분기 기준, 중국 사인머스켓을 포함한 일용소비재(FMCG)⁵⁾ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 40.0%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 한국 역시 43.0%로 점유율이 높은 것을 확인하였음. 중국 2위 유통채널은 ‘온라인’으로 27.0%의 점유율을 차지했으며, 한국의 경우 역시 36.0% 점유율로 2번째로 높은 점유율을 보였음. 한편 중국의 ‘편의점’, ‘미니 마트’, ‘드럭스토어’ 등을 포함한 ‘기타 현대식 상점’ 유통채널 점유율은 3.0%로 다른 유통채널보다 낮은 점유율을 기록하였으며, 한국의 경우 12.0%로 상대적으로 점유율이 높았음. 이를 통해 중국에서는 전반적으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘온라인’을 통한 거래가 보편적인 것이 확인되었으며, ‘기타 현대식 상점’ 채널은 한국과 비교했을 때 영향력이 미미한 것으로 나타남

[표] 중국 사인머스켓 소매유통채널 점유율



중국	유형	한국
40.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
27.0%	온라인	36.0%
3.0%	기타 현대식 상점	12.0%
3.0%	전통 상점	6.0%
27.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)(2023) (www.kantar.com)

5) 일용소비재(FMCG)는 소비의 속도가 빠른 비내구성 소비재를 의미하며 음식, 음료수, 담배, 의약품 등을 포함함

6) 자료: 칸타(Kantar)(2023), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」

7) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

8) ‘현대식 상점’에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

9) ‘전통 상점’에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

③ 중국 내수 주요 유통채널

중국 내수 주요 유통채널 ① 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn		
	위치	중국 전역		
	규모	매출액(*22)	1,900억 위안(약 35조 113억 원 ¹⁰⁾) ¹¹⁾	
기타 규모		매장 수(*22): 490개 직원 수(*22): 10만 명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 설립 - 1998년 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈 - 중국 식품품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail) 내 브랜드로 운영 - 중국 내 29개의 성에 매장 보유 			

방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호 제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 라인을 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 구매담당자에게 제품 정보(가격, 제품의 외장 크기 등) 제출 - 전국의 구매 담당자의 심사를 거침 - 심사 통과한 제품은 알티 마트부터 상품코드 수취 - 각 지역 구매담당자에게 신상품 정보 전달 - 각 지역 구매담당자가 관심이 있는 신상품을 선정하고 구매 - 신상품 입점 및 판매 • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-289-122-188 - LINE 아이디: @bva0787C 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.cn)


사진 자료: 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.cn)

10) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 중국 알티마트 기준 매출액

③ 중국 내수 주요 유통채널

중국 내수 주요 유통채널 ② 씨알뱅가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅가드(CR Vanguard)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.crv.com.cn		
	위치	중국 전역		
	규모	매출액('22)	781억 위안(약 14조 3,915억 원)	
		기타 규모	매장 수('22): 3,240개 직원 수('22): 17만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 내 약 240개의 도시에 매장 보유 - 올레(Ole), 비엘티(BLT), 바이플러스(V+), 브이엔고(VnGO) 등 프리미엄 오프라인 매장 보유 - 온라인 음식 배달 플랫폼 어러머(饿了么)에 2,000개의 매장 등록하여 약 100개의 도시로 배송 서비스 개시 예정 			

방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 스낵류, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등	
	선호 제품	품질이 좋고 가격 경쟁력이 있는 제품, 신제품, 인지도가 높은 브랜드	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에 상품 모집 공고 확인 (www.crv.com.cn/swhz/new_goodsBuyer) - 공급자 지원 자격 체크(품목별 상이) - 일부 품목의 경우 중국 현지에 등록된 업체만 신청 가능 - 공급자 지원 자격에 적합한 경우, '공급자 자료 등록표'를 작성하여 구매담당자에게 메일 발송 - 추가 서류 제출 요구 시 제출 - 소요시간: 약 30일(최소) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: crv_zbspj@crv.com.cn
-------------	---------------------	--

자료: 씨알뱅가드(CRVanguard)(2023) (www.crv.com.cn)

사진 자료: 씨알뱅가드(CRVanguard)(2023) (www.crv.com.cn)

③ 중국 내수 주요 유통채널

중국 내수 주요 유통채널 ③ 리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)

기업 기본 정보	기업명	리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.lhmart.com		
	위치	중국 전역		
	규모	매출액(*23)	246억 8,140만 홍콩달러(4조 5,879억 원 ¹²⁾)	
기타 규모		매장 수(*20): 3,192개		
기업 요약	- 1991년 상하이에서 처음 설립됨 - 2003년 홍콩 증권 거래소에 상장되었으며, 중국에서 최초로 상장된 슈퍼마켓 체인 기업 - 모기업 Lianhua Supermarket Co., Ltd.의 산하 브랜드는 SSM ‘Century Lianhua’, 슈퍼마켓 ‘Hualian Supermarket’, 편의점 ‘Quaike’가 있음 - 2018년 중국 최대 전자상거래 기업 알리바바가 리안화의 지분을 18%를 인수함			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 가공식품, 소스류, 향신료, 음료류, 수입식품, 건강보조식품 등		
	선호 제품	수입 가공식품 및 향신료		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선전화 및 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 담당자 성함, 이메일 주소, 전화번호 ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: service@lhmart.com - 전화번호: +86-962-8288 (내선번호 2) 		

자료: 리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)(2023) (www.lhmart.com)

사진 자료: 리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)(2023) (www.lhmart.com)

12) 1 홍콩달러=171.95원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 중국 수출 유통구조

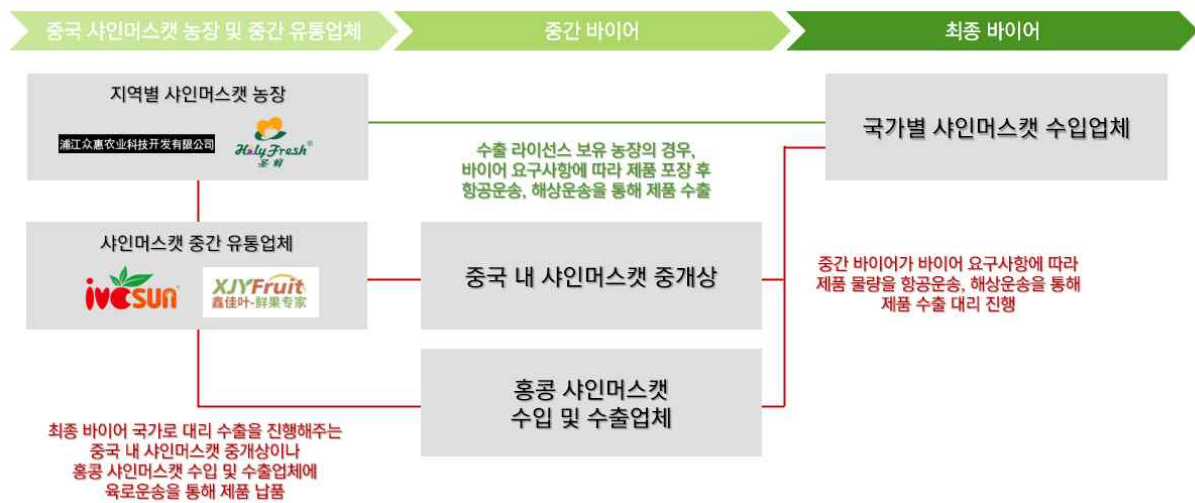
① 중국 수출 유통경로

▶ 중국 샤인머스켓 수출 유통경로, 농장 직접 수출 및 중간 바이어를 통한 간접 수출로 구분

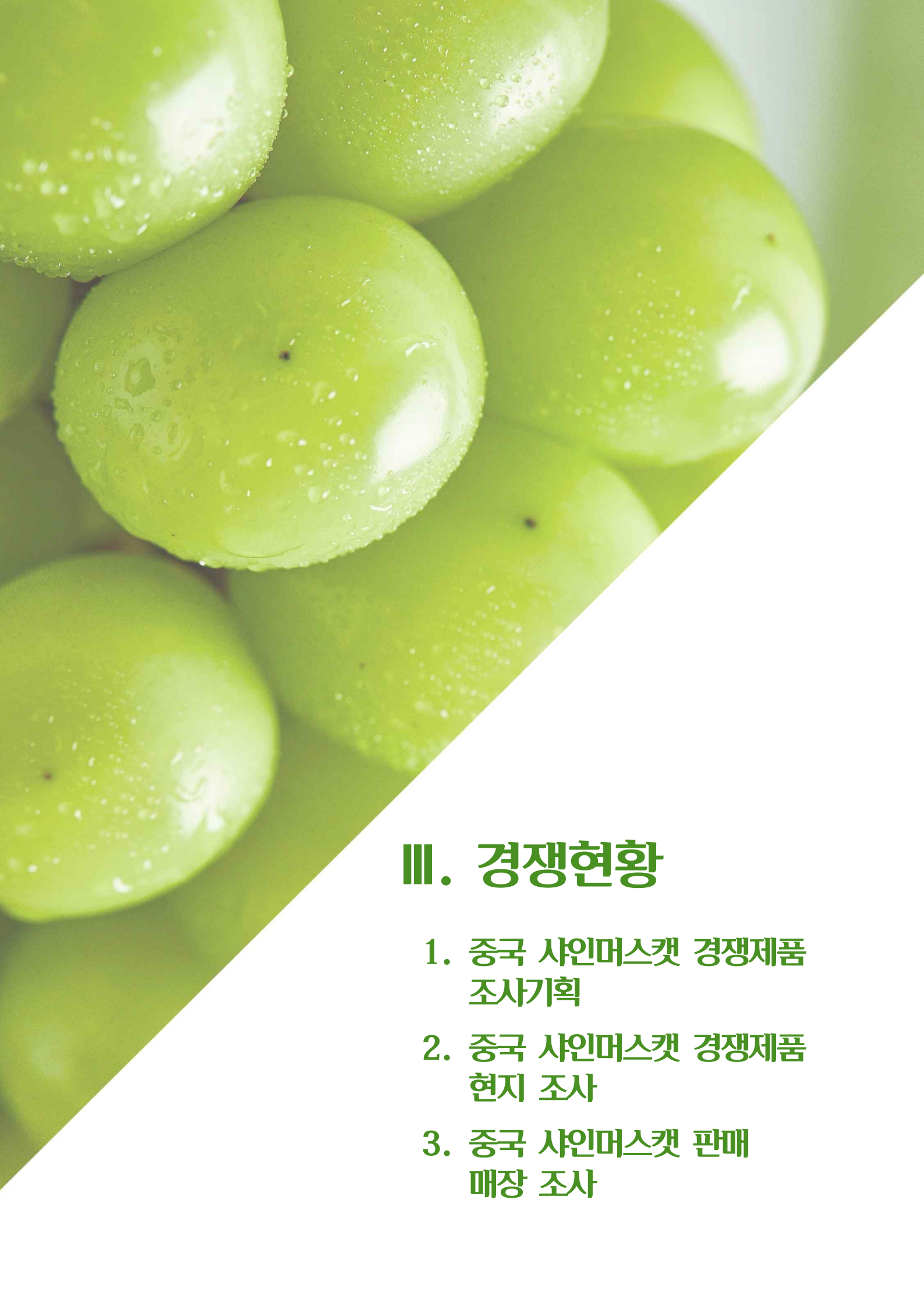
해외로 중국산 샤인머스켓을 수출하기 위해서는, 수출 포장 공장 등록증 및 수출 라이선스가 필요함. 이를 보유하고 있는 중국 샤인머스켓 농장은 해외 바이어와 직접적인 계약 체결을 통해 제품을 콜드체인을 통해 항공운송, 해상운송으로 수출할 수 있음. 그러나 수출 포장 공장 등록증 및 수출 라이선스를 보유하고 있지 않은 중국 샤인머스켓 농장은, 해당 자격을 보유한 샤인머스켓 중간 유통업체에 제품을 선납품 후, 중간 유통업체에서 대리로 국가별 샤인머스켓 수입업체에 제품 수출을 진행하는 형태로 수출을 진행함

한편, 중국산 샤인머스켓을 대리로 수출 진행해주는 중국 내 샤인머스켓 중개상도 활발히 수출 활동을 진행하고 있는 것으로 조사 결과 나타남. 이들은 주로 11월에 중국에서 열리는 광저우 세계 과일 전시회 및 같은 달 열리는 아시아 과일 및 채소 산업 박람회에서 활동하고 있음. 홍콩 소재 샤인머스켓 수입 및 수출업체를 통해서도 샤인머스켓을 간접 수출할 수 있는데, 이 경우에는 지역별 샤인머스켓 농장에서 콜드체인을 통해 육로운송으로 홍콩 업체 물류창고까지 제품을 운송한 후, 홍콩 업체에서 제품을 대리 수출해주는 방식으로 절차가 진행됨

[표] 중국 샤인머스켓 수출 유통경로



자료: EC21R&C(2023)



Ⅲ. 경쟁현황

1. 중국 샤인머스켓 경쟁제품
조사기획
2. 중국 샤인머스켓 경쟁제품
현지 조사
3. 중국 샤인머스켓 판매
매장 조사

1. 중국 샤인머스켓 경쟁제품 조사기획

① 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역

▶ 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역

중국에서 유통되는 샤인머스켓 경쟁제품을 조사하기 위하여, 중국 시장조사기관 위안궈산업브레인(云果产业大脑)이 2022년 6월 발간한 중국 샤인머스켓 시장 보고서 자료에 따른 중국 샤인머스켓 주요 생산지역을 확인함. 확인 결과 2021년 기준 중국 샤인머스켓 파종면적 상위 6개 지역으로 나타난 윈난성, 후난성, 장쑤성, 신장위구르자치구, 쓰촨성, 광시좡족자치구를 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역으로 선정함

▶ 중국 샤인머스켓 현지 조사 매장, 지역별 오프라인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 청과점 방문

중국 샤인머스켓의 현지 조사 지역별 오프라인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 청과점을 방문해 현지 유통 샤인머스켓 경쟁제품을 조사하였음. 방문한 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로는 올레(Ole), 허마셴셴(盒马鲜生), 알티마트(RT Mart), 메트로(Metro), 월마트(Walmart), 로터스(Lotus), 씨알벵가드(CR Vanguard), 수궈(苏果超市), 요우하오(友好超市), 용웨이(永辉超市) 등이 있으며, 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 상대적으로 부족한 신장위구르자치구의 경우 로컬 청과점을 추가로 방문해 조사하였음

[표] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역 분포도



자료: 현지 조사 결과물

② 경쟁제품 오프라인 현지 조사 조사지표 선정

[표] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 조사지표 선정

조사지표	지표값	지표값 정의
원산지	원산지명	샤인머스켓 제품의 원산지
종류	포도 종류	샤인머스켓 제품의 품종 또는 명칭
가격	판매가격	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 판매가격
	1kg당 가격	샤인머스켓 제품의 1kg당 가격
중량	판매중량	샤인머스켓 제품의 판매중량 단위
포장형태	포장형태	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 외부/내부 포장형태
유통업체	유통업체명	샤인머스켓 제품의 유통업체

자료: 현지 조사 결과물

2. 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사

① 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

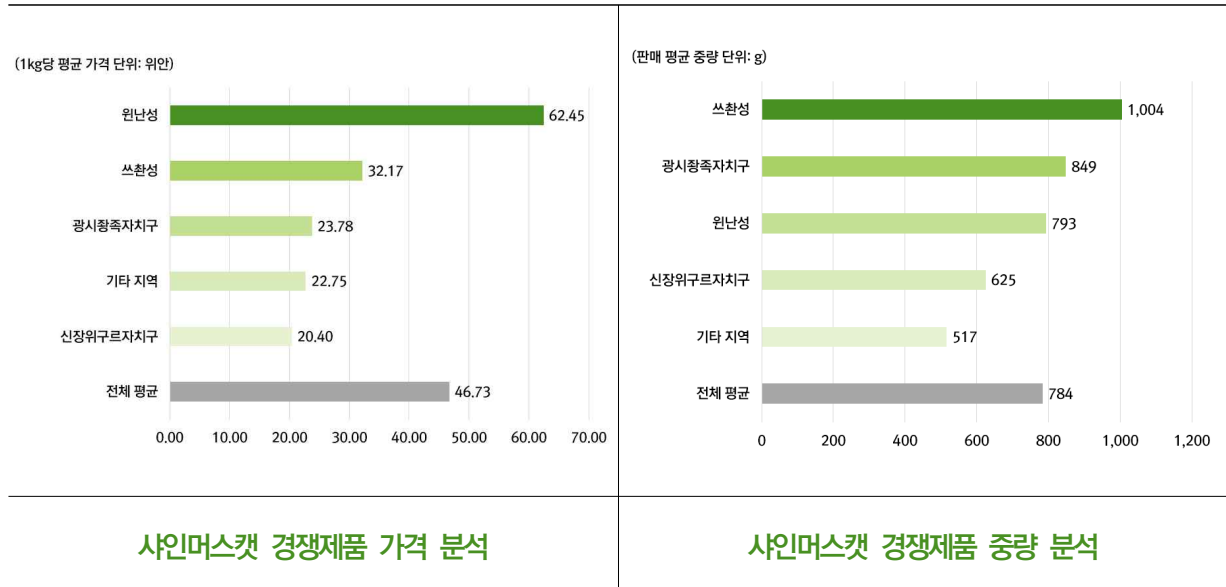
▶ 중국 샤인머스켓 경쟁제품 1kg당 평균 가격, 46.73위안

중국에서 유통되는 샤인머스켓 경쟁제품 30개의 1kg당 평균 가격은 46.73위안(약 8,610원¹³⁾)인 것으로 나타남. 원산지별 1kg당 평균 가격을 살펴보면 원난성 재배 샤인머스켓이 62.45위안(약 11,507원)으로 가장 높았으며, 뒤이어 쓰촨성 재배 샤인머스켓이 32.17위안(약 5,929원)으로 높은 가격대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 신장위구르자치구 재배 샤인머스켓의 1kg당 평균 가격은 20.40위안(약 3,759원)으로, 조사된 원산지별 1kg당 평균 가격 최저치를 기록하였음

▶ 중국 샤인머스켓 경쟁제품 판매 평균 중량, 784g

중국에서 유통되는 샤인머스켓 경쟁제품 30개의 판매 평균 중량은 784g인 것으로 나타남. 원산지별 판매 평균 중량을 살펴보면 쓰촨성 재배 샤인머스켓이 1,004g으로 가장 높았으며, 뒤이어 광시좡족자치구 재배 샤인머스켓이 849g으로 높은 판매 평균 중량대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 상하이, 장쑤성, 하이난성, 후난성 등 기타 지역 재배 샤인머스켓의 판매 평균 중량은 517g으로, 조사된 원산지별 판매 평균 중량 최저치를 기록하였음

[표] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 가격 및 중량 분석



자료: 현지 조사 결과물

13) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

① 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

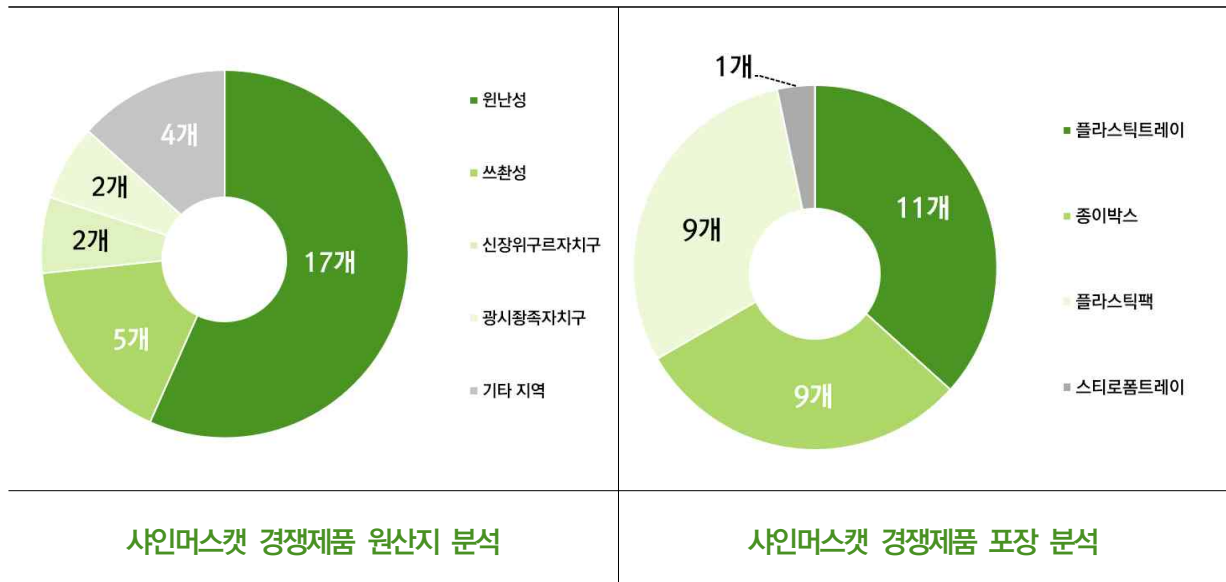
▶ 중국 샤인머스켓 경쟁제품 원산지, 완난성 재배 제품 최다

중국에서 유통되는 샤인머스켓 경쟁제품 30개의 원산지를 조사한 결과, 완난성 재배 제품이 17개로 가장 많은 것으로 나타남. 완난성 재배 제품은 현지 조사 지역인 완난성, 후난성, 장쑤성, 신장위구르자치구, 쓰촨성, 광시좡족자치구 6개 지역에서 모두 유통되고 있는 것이 확인되었음. 뒤이어 쓰촨성 재배 제품이 5개로 많이 조사되었으며, 쓰촨성 및 신장위구르자치구에서 제품이 유통되는 것으로 나타남

▶ 중국 샤인머스켓 경쟁제품 외부 포장, 플라스틱 트레이가 다수

중국에서 유통되는 샤인머스켓 경쟁제품 30개의 포장 형태를 조사한 결과, 외부 포장으로 플라스틱 트레이 포장을 한 제품이 11개로 가장 많이 조사되었음. 뒤이어 종이박스 외부 포장 제품이 9개, 플라스틱팩 외부 포장 제품이 9개로 다수 확인되었음. 그 외 스티로폼 트레이 외부 포장 제품도 발견되었음. 한편 경쟁제품 30개의 내부 포장으로는 플라스틱팩 포장 제품이 10개, 스티로폼망 포장 제품이 7개 조사되었으며, 나머지 13개 제품은 별도의 내부 포장을 하지 않은 것으로 확인되었음

[표] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 원산지 및 포장 분석



자료: 현지 조사 결과물

② 중국 샤인머스켓 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
1	윈난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	259.07위안 (약 47,739원)	1,012g	256.00위안 (약 47,173원)	종이박스/ 스티로폼망	
2	윈난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	58.56위안 (약 10,791원)	588g	99.59위안 (약 18,351원)	종이박스/ 스티로폼망	
3	윈난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	18.80위안 (약 3,464원)	500g	37.60위안 (약 6,929원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
4	윈난성	신장위구르 자치구	양광매괴 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	750g	21.20위안 (약 3,907원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
5	윈난성	상하이	양광매괴 (阳光玫瑰)	18.80위안 (약 3,464원)	500g	37.60위안 (약 6,929원)	종이박스/ 스티로폼망	
6	후난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.98위안 (약 1,655원)	500g	17.96위안 (약 3,309원)	플라스틱팩	
7	후난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	49.80위안 (약 9,177원)	1,500g	33.20위안 (약 6,118원)	종이박스/ 플라스틱팩	
8	후난성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	450g	88.67위안 (약 16,339원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
9	후난성	후난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.80위안 (약 1,622원)	500g	17.60위안 (약 3,243원)	플라스틱팩	
10	후난성	신장 위구르 자치구	양광매괴 (阳光玫瑰)	9.80위안 (약 1,806원)	500g	19.60위안 (약 3,612원)	플라스틱팩	

자료: 현지 조사 결과물


사진 자료: 현지 조사 결과물

② 중국 샤인머스켓 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
11	장쑤성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	750g	53.20위안 (약 9,803원)	종이박스/ 스티로폼망	
12	장쑤성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	19.90위안 (약 3,667원)	500g	39.80위안 (약 7,334원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
13	장쑤성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	49.90위안 (약 9,195원)	750g	66.53위안 (약 12,260원)	종이박스/ 스티로폼망	
14	장쑤성	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	29.80위안 (약 5,491원)	500g	59.60위안 (약 10,982원)	플라스틱팩	
15	장쑤성	장쑤성	양광매괴 (阳光玫瑰)	10.13위안 (약 1,867원)	512g	19.79위안 (약 3,646원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
16	신장위구르 자치구	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	36.75위안 (약 6,772원)	1,050g	35.00위안 (약 6,449원)	플라스틱팩	
17	신장위구르 자치구	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	55.30위안 (약 10,190원)	1,580g	35.00위안 (약 6,449원)	플라스틱팩	
18	신장위구르 자치구	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.00위안 (약 1,474원)	590g	13.56위안 (약 2,499원)	플라스틱 트레이	
19	신장위구르 자치구	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	1,552g	25.71위안 (약 4,737원)	종이박스/ 플라스틱팩	
20	신장위구르 자치구	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	68.00위안 (약 12,530원)	1,178g	57.72위안 (약 10,637원)	플라스틱팩	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

② 중국 샤인머스켓 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
21	쓰촨성	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	450g	35.33위안 (약 6,511원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
22	쓰촨성	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	79.80위안 (약 14,705원)	1,200g	66.50위안 (약 12,254원)	플라스틱 트레이	
23	쓰촨성	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	59.80위안 (약 11,019원)	1,500g	39.87위안 (약 7,346원)	종이박스/ 스티로폼망	
24	쓰촨성	하이난성	양광매과 (阳光玫瑰)	8.86위안 (약 1,633원)	554g	15.99위안 (약 2,947원)	스티로폼 트레이	
25	쓰촨성	쓰촨성	양광매과 (阳光玫瑰)	12.90위안 (약 2,377원)	250g	51.60위안 (약 9,508원)	플라스틱 트레이	
26	광시좡족 자치구	광시좡족 자치구	양광매과 (阳光玫瑰)	23.91위안 (약 4,406원)	1,198g	19.96위안 (약 3,678원)	플라스틱팩	
27	광시좡족 자치구	광시좡족 자치구	양광매과 (阳光玫瑰)	13.80위안 (약 2,543원)	500g	27.60위안 (약 5,086원)	플라스틱팩	
28	광시좡족 자치구	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	49.90위안 (약 9,195원)	1,200g	41.58위안 (약 7,663원)	종이박스/ 플라스틱팩	
29	광시좡족 자치구	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	450g	35.33위안 (약 6,511원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	
30	광시좡족 자치구	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	14.90위안 (약 2,746원)	450g	33.11위안 (약 6,101원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	

자료: 현지 조사 결과물
 사진 자료: 현지 조사 결과물

3. 중국 샤인머스켓 판매 매장 조사

① 윈난성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ① 올레(Ole')

기업 기본 정보	기업명	올레(Ole')		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.crvole.com.cn		
	규모	매출액('22)	781억 위안(약 14조 3,914억 원)	
		기타 규모	매장 수('22): 3,240개 / 직원 수('22): 17만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 최대 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인인 씨알뱅가드(CR Vanguard)의 플래그십 스토어 브랜드 - 외국인 및 사무직 소비자를 상대로 다양한 수입 제품을 판매 - 모회사 씨알뱅가드는 올레(Ole'), 비엘티(BLT) 등 자사 프리미엄 오픈인 매장을 중국 약 240개 도시에 개장해 운영 중 			
방문매장 정보	점포명	东风东路恒隆广场店	전화번호	+86 400-611-8866
	주소	云南省昆明市盘龙区拓东街道东风东路21号昆明恒隆广场负四楼133号铺位	매장 전경	
	영업시간	10:00-22:00		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	259.07위안 (약 47,739원)	1,012g	256.00위안 (약 47,173원)	종이박스/스티로폼망	昆明华润超级市场有限公司	
2	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	58.56위안 (약 10,791원)	588g	99.59위안 (약 18,351원)	종이박스/스티로폼망	昆明华润超级市场有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 씨알뱅가드(CRVanguard)(2023) (www.crv.com.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

① 윈난성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ② 허마셴성(盒马鲜生)

기업 기본 정보	기업명	허마셴성(盒马鲜生)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.freshippo.com		
	규모	매출액('22) 기타 규모	610억 위안(약 11조 2,405억 원) 매장 수('23): 300개	
	기업 요약	- 매장-물류창고 통합 소매업 모델 '허마프레쉬(盒马鲜生)', 창고형 멤버십 소매 대량판매업체 - '허마X 멤버십스토어(盒马X会员店)', 지역 사회 기반 소매업 모델 '허마아울렛(盒马奥莱)' 등 다양한 사업 포맷 운영 - 2018년 허마셴성 주관 최초의 공급업체 컨퍼런스 개최하여 '새로운 소매 공급망 관계' 제안 - 디즈니차이나(Disney China)와 협력하여 새로운 콜라보레이션 브랜드 고안		
방문매장 정보	점포명	大悦城购物中心店	전화번호	+86 133-2053-6795
	주소	云南省昆明市西山区环城南路618号大悦城购物中心B1	매장 전경	
	영업시간	월-목, 일요일 09:00-22:00 금-토요일 09:00-22:30		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	18.80위안 (약 3,464원)	500g	37.60위안 (약 6,929원)	플라스틱 트레이/스티로폼망	JC 云南真典供应链有限公司	
2	신장 위구르 자치구	양광매괴 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	750g	21.20위안 (약 3,907원)	플라스틱 트레이/플라스틱팩	JC 云南真典供应链有限公司	
3	상하이	양광매괴 (阳光玫瑰)	18.80위안 (약 3,464원)	500g	37.60위안 (약 6,929원)	종이박스/스티로폼망	上海金花湾果疏种植专业合作社	

자료: 현지 조사 결과물, 허마셴성(盒马鲜生)(2023) (www.freshippo.com)

사진 자료: 현지 조사 결과물

② 후난성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ① 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn						
	규모	매출액('22)	1,900억 위안(약 35조 113억 원) ¹⁴⁾					
		기타 규모	매장 수('22): 490개 / 직원 수('22): 10만 명					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 대만에 최초의 현대식 대규모 슈퍼마켓으로 개점 - 1998년 중국 본토 내 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈하여, 현재 29개의 성에 매장 보유 - 중국 식품품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail)의 브랜드로 운영 - 2020년 알리바바 그룹이 선아트리테일의 72%의 지분을 보유하게 됨 - 2020년 '중국 100대 체인점(中国连锁百强)'에서 슈퍼마켓 부문 1위를 차지함 다양한 사업 포맷 운영 							
방문매장 정보	점포명	芙蓉店	전화번호	+86 731-8598-1758				
	주소	湖南省长沙市芙蓉区 万家丽路1段188号	매장 전경					
	영업시간	08:00-21:30						
	취급상품	신선식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.98위안 (약 1,655원)	500g	17.96위안 (약 3,309원)	플라스틱팩	大润发流通 事业股份有 限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

14) 중국 알티마트 기준 매출액

② 후난성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ② 메트로(Metro)

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.maidelong.com						
	규모	매출액('22)	8,500만 달러(약 1,143억 원)					
		기타 규모	매장 수('23): 120여 개					
기업 요약	- 1964년 독일에서 설립된 유통업체로, 중국에는 1996년 상하이에 처음으로 쇼핑물 매장을 개점 - 2019년 중국 유통업체인 우마트(Wumart)와 전략적 협업 계약 체결 - 2020년 디지털 소매 솔루션 두오디안(Duodian)을 론칭해 현재까지 약 1억 5,000만 명 이상의 고객을 유치							
방문매장 정보	점포명	开福商场店	전화번호	+86 731-8455-8888				
	주소	湖南省长沙市开福区 德汇路6号	매장 전경					
	영업시간	07:30-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등						
	신선 과일 매대 전경	 						
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매과 (阳光玫瑰)	49.80위안 (약 9,177원)	1,500g	33.20위안 (약 6,118원)	종이박스/ 플라스틱팩	重庆金果源商 贸有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 메트로(Metro)(2023) (www.maidelong.com)

사진 자료: 현지 조사 결과물

② 후난성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ③ 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.walmart.cn						
	규모	매출액('22)	5,730억 달러(약 770조 5,704억 원 ¹⁵⁾) ¹⁶⁾					
		기타 규모	매장 수('23): 365개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 미국에서 설립된 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 중국에는 1996년 선전에 처음으로 대형마트 점포를 개점 - 현재 월마트(Walmart) 및 샘스클럽(Sam's Club) 매장을 포함해 다양한 유통채널 브랜드를 운영하고 있으며, 중국 내 100개 이상의 도시에 매장을 보유 - 베이징에 식품안전센터를 공식 출범시켜, 유통 제품의 품질을 강화하고 있음 							
방문매장 정보	점포명	友阿世茂商业广场店	전화번호	+86 738-327-6586				
	주소	湖南省娄底市新化县梅苑南路67 6号友阿世茂商业广场F2		매장 전경				
	영업시간	07:30-22:00						
	취급상품	신선식품, 건조식품, 생활용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	450g	88.67위안 (약 16,339원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	佳沃(青岛)果 业有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 월마트(Walmart)(2023) (www.walmart.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

15) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 월마트(Walmart) 본사 기준 전체 매출액

② 후난성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ④ 로터스(Lotus)

기업 기본 정보	기업명	로터스(Lotus)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.cpgroup.cn						
	규모	매출액('22)	1,470억 달러(약 197조 6,856억 원)					
		기타 규모	매장 수('23): 300개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 태국에서 설립된 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체로, 중국에서는 1997년 상하이에 첫 매장 개점 - 2019년 중국 100대 소매업체 중 56위, 2020년 중국 100대 소매업체 중 54위 기록 - 하이퍼마켓, 쇼핑몰, 프리미엄 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 매장 브랜드를 운영 중 - 온라인몰 로터스고(Lotus Go)를 통해 O2O 사업 진행 							
방문매장 정보	점포명	CFC富兴时代店	전화번호	+86 731-8889-2668				
	주소	湖南省长沙市开福区芙蓉中路一段303号CFC富兴时代B1						
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 조리식품 등						
	신선 과일 매대 전경	 						
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	후난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.80위안 (약 1,622원)	500g	17.60위안 (약 3,243원)	플라스틱팩	LOTUS 卜蜂莲花	

자료: 현지 조사 결과물, 시피그룹(CP Group)(2023) (www.cpgroup.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

② 후난성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ⑤ 씨알뱅가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅가드(CR Vanguard)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.crv.com.cn						
	규모	매출액('22)	781억 위안(약 14조 3,915억 원)					
		기타 규모	매장 수('22): 3,240개 / 직원 수('22): 17만 명					
기업 요약	-1984년 홍콩에서 개점하여 중국 본토와 홍콩 시장을 포괄하는 사업 진행 - 올레(Ole), 비엘티(BLT), 브이플러스(V+), 브이엔고(VnGO) 등 프리미엄 오프라인 매장 보유 - '완지아 앱(Wanjia App)', '스마트 리테일(Smart Retail)' 등 새로운 서비스 방식을 통해 온라인과 오프라인 통합 서비스 제공							
방문매장 정보	점포명	泊富国际广场店	전화번호	+86 731-8892-1112				
	주소	湖南省长沙市芙蓉路416号泊富国际广场B1	매장 전경					
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	신장 위구르 자치구	양광매과 (阳光玫瑰)	9.80위안 (약 1,806원)	500g	19.60위안 (약 3,612원)	플라스틱팩	Vanguard 华润万家	

자료: 현지 조사 결과물, 씨알뱅가드(CRVanguard)(2023) (www.crv.com.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 장쑤성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ① 허마셴셴

기업 기본 정보	기업명	허마셴셴(盒马鲜生)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.freshippo.com		
	규모	매출액('22) 기타 규모	610억 위안(약 11조 2,405억 원) 매장 수('23): 300개	
	기업 요약	- 매장-물류창고 통합 소매업 모델 '허마프레쉬(盒马鲜生)', 창고형 멤버십 소매 대량판매업체 - '허마X 멤버십스토어(盒马X会员店)', 지역 사회 기반 소매업 모델 '허마이올렛(盒马奥莱)' 등 다양한 사업 포맷 운영 - 2018년 허마셴셴 주관 최초의 공급업체 컨퍼런스 개최하여 '새로운 소매 공급망 관계' 제안 - 디즈니차이나(Disney China)와 협력하여 새로운 콜라보레이션 브랜드 고안		
방문매장 정보	점포명	华采天地店	전화번호	+86 25-6661-9153
	주소	江苏省南京市建邺区江东中路258号华采天地B1		
	영업시간	09:00-22:00		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	750g	53.20위안 (약 9,803원)	종이박스/ 스티로폼망	FKA上海煜谦供应链管理 有限公司	
2	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	19.90위안 (약 3,667원)	500g	39.80위안 (약 7,334원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	JC 深圳市鑫荣 越供应链有 限公司	
3	윈난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	49.90위안 (약 9,195원)	750g	66.53위안 (약 12,260원)	종이박스/ 스티로폼망	FKA上海煜谦供应链管理 有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 허마셴셴(盒马鲜生)(2023) (www.freshippo.com)

사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 장쑤성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ② 수귀(苏果超市)

기업 기본 정보	기업명	수귀(苏果超市)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.suguo.com.cn						
	규모	매출액('22) 기타 규모	226억 위안(약 4조 1,645억 원) 매장 수('22): 1,600개 / 직원 수('22): 2만 5,000명					
	기업 요약	- 씨알뱅크(CR Vanguard)의 자회사로 1996년 설립된 중국 장쑤성 최대 소매업체 - 중국 장쑤성 난징시에 자체 물류센터 2개를 보유하고 있으며, 장쑤성 뿐 아니라 안후이성, 허베이성, 후베이성, 허난성, 산둥성 등에 오프라인 슈퍼마켓 점포를 개점해 운영 중 - 저비용 확장, 농촌 내 매장 개발 등 다른 슈퍼마켓 체인과 차별화된 발전을 이루는 전략 보유						
방문매장 정보	점포명	牡丹江路店	전화번호	+86 25-8771-5406				
	주소	江苏省南京市建邺区沙洲街道庐山路121-1	매장 전경					
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품 등						
	신선 과일 매대 전경	 						
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	윈난성	양광매과 (阳光玫瑰)	29.80위안 (약 5,491원)	500g	59.60위안 (약 10,982원)	플라스틱팩	三永ZG	
2	장쑤성	양광매과 (阳光玫瑰)	10.13위안 (약 1,867원)	512g	19.79위안 (약 3,646원)	플라스틱 트레이/플라스틱팩	苏果超市	

자료: 현지 조사 결과물, 수귀(苏果超市)(2023) (www.suguo.com.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

④ 신장위구르자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ① 귀러위엔(果乐园)

기업 기본 정보	기업명	귀러위엔(果乐园)		
	유형	청과점		
	규모	기타 규모	매장 수('23): 12개	
	기업 요약	- 2010년에 설립된 중국 신장위구르자치구 우루무치시를 중심으로 운영하는 청과점 프랜차이즈 업체 - 2023년 현재 우루무치시 내 총 12개의 매장을 운영 - 신장위구르자치구 내 생산 농산물을 위주로 유통		
방문매장 정보	점포명	城市之光店(顺城巷店)	전화번호	+86 991-688-1195
	주소	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新市区宁波街(万科四季花城)	매장 전경	
	영업시간	10:00-23:00		
	취급상품	과일류, 채소류		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	36.75위안 (약 6,772원)	1,050g	35.00위안 (약 6,449원)	플라스틱팩	高新区东 站路果乐 园水果店	
2	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	55.30위안 (약 10,190원)	1,580g	35.00위안 (약 6,449원)	플라스틱팩	高新区东 站路果乐 园水果店	
3	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.00위안 (약 1,474원)	590g	13.56위안 (약 2,499원)	플라스틱 트레이	高新区东 站路果乐 园水果店	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

④ 신장위구르자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ② 귀귀지아(果果家)

기업 기본 정보	기업명	귀귀지아(果果家)						
	유형	청과점						
	규모	기타 규모	매장 수('23): 75개					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년에 설립된 중국 신장위구르자치구를 중심으로 운영하는 청과점 프랜차이즈 업체 - 2023년 현재 우루무치시에 71개, 스허즈시에 2개, 창지회족자치주에 2개의 매장을 운영 - 신장위구르자치구 내 생산 농산물을 위주로 유통 						
방문매장 정보	점포명	万科城市之光店	전화번호	+86 991-666-0455, +86 173-3953-7059				
	주소	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新市区 站前路228号万科城市之光B3-1-6号						
	영업시간	월-금요일 09:00-20:00 토-일요일 10:00-22:00						
	취급상품	과일류, 채소류						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	39.90위안 (약 7,352원)	1,552g	25.71위안 (약 4,737원)	종이박스/ 플라스틱팩	新疆乌鲁木齐市高新区 站前路四季水果	


자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

④ 신장위구르자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ③ 요우하오(友好超市)

기업 기본 정보	기업명	요우하오(友好超市)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	규모	매출액(*22)	14억 4,021만 위안(약 2,654억 원)	
		기타 규모	매장 수(*23): 33개	
기업 요약	- 1958년 중국 신장위구르자치구 우루무치에 설립된 유통업체인 신장요우하오(新疆友好)그룹의 슈퍼마켓 체인으로, 2007년 처음으로 매장을 개점 - 신장요우하오그룹은 슈퍼마켓 외 쇼핑몰, 호텔 케이터링 서비스, 물류 서비스 등 다양한 유통 서비스를 운영 중 - 2022년 중국 100대 슈퍼마켓 기업 중 95위를 차지			
방문매장 정보	점포명	友好商场友好东巷店	전화번호	+86 991-486-1200
	주소	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市沙依巴克区友好北路518号友好商场B1	매장 전경	
	영업시간	월-목요일 11:00-21:00 금-일요일 11:00-21:30		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품 일상용품 등		
	신선 과일 매대 전경	 		

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	68.00위안 (약 12,530원)	1,178g	57.72위안 (약 10,637원)	플라스틱팩	新疆友好(集团)股份有限公司乌鲁木齐友好超市分公司	

자료: 현지 조사 결과물, 중국전국상업정보센터(中華全國商業信息中心)(2023) (www.cncic.org), 상하이증권저널(上海證券報)(2023) (paper.cnstock.com)
 사진 자료: 현지 조사 결과물

⑤ 쓰촨성 사인머스켓 판매 매장

사인머스켓 판매 매장 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.walmart.cn						
	규모	매출액('22)	5,730억 달러(약 770조 5,704억 원)					
		기타 규모	매장 수('23): 365개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 미국에서 설립된 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 중국에는 1996년 선전에 처음으로 대형마트 점포를 개점 - 현재 월마트(Walmart) 및 샘스클럽(Sam's Club) 매장을 포함해 다양한 유통채널 브랜드를 운영하고 있으며, 중국 내 100개 이상의 도시에 매장을 보유 - 베이징에 식품안전센터를 공식 출범시켜, 유통 제품의 품질을 강화하고 있음 							
방문매장 정보	점포명	德阳印象汇店	전화번호	+86 838-251-9558				
	주소	四川省德阳市旌阳区天山北路6号 德阳印象汇F3	매장 전경					
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	신선식품, 건조식품, 생활용품 등						
	신선 과일 매대 전경	 						
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매과 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	450g	35.33위안 (약 6,511원)	플라스틱 트레이/플라스틱팩	云南聚源农业有限公司	
2	원난성	양광매과 (阳光玫瑰)	79.80위안 (약 14,705원)	1,200g	66.50위안 (약 12,254원)	플라스틱 트레이	云南聚源农业有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 월마트(Walmart)(2023) (www.walmart.cn)
 사진 자료: 현지 조사 결과물

⑤ 쓰촨성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ② 메트로

기업 기본 정보	기업명	메트로(Metro)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.maidelong.com						
	규모	매출액('22)	8,500만 달러(약 1,143억 원)					
		기타 규모	매장 수('23): 120여 개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1964년 독일에서 설립된 유통업체로, 중국에는 1996년 상하이에 처음으로 쇼핑물 매장을 개점 - 2019년 중국 유통업체인 우마트(Wumart)와 전략적 협업 계약 체결 - 2020년 디지털 소매 솔루션 두오디안(Duodian)을 론칭해 현재까지 약 1억 5,000만 명 이상의 고객을 유치 							
방문매장 정보	점포명	德阳旌阳商场店	전화번호	+86 838-225-8888				
	주소	四川省德阳市旌阳区泰山南路二段669号	매장 전경					
	영업시간	07:30-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매과 (阳光玫瑰)	59.80위안 (약 11,019원)	1,500g	39.87위안 (약 7,346원)	종이박스/스티로폼망	重庆金果源商贸有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 메트로(Metro)(2023) (www.maidelong.com)

사진 자료: 현지 조사 결과물

⑤ 쓰촨성 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ③ 옹웨이(永辉超市)

기업 기본 정보	기업명	옹웨이(永辉超市)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.yonghui.com.cn						
	규모	매출액('22) 기타 규모	901억 위안(약 16조 6,027억 원) 매장 수('23): 1,000개 이상					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립된 중국 슈퍼마켓 체인으로, 국가 단위의 유통 및 농업 공업화 선도 기업 - 현재까지 중국 전역 29개 성 600여 개 도시에 진출 - 2022년 중국 100대 슈퍼마켓 중 2위를 차지 - 2022년 주요 도시 점포에서 택배 서비스 사업 전면 추진 						
방문매장 정보	점포명	碧乐城店	전화번호	+86 838-290-6777				
	주소	四川省德阳市旌阳区泰山南路二段735号五洲广场负一楼	매장 전경					
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	하이난 성	양광매괴 (阳光玫瑰)	8.86위안 (약 1,633원)	554g	15.99위안 (약 2,947원)	스티로폼 트레이	永辉超市股份有限公司	
2	쓰촨성	양광매괴 (阳光玫瑰)	12.90위안 (약 2,377원)	250g	51.60위안 (약 9,508원)	플라스틱 트레이	成都食吃实业有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 옹웨이(永辉超市)(2023) (www.yonghui.com.cn)
사진 자료: 현지 조사 결과물

⑥ 광시좡족자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ① 옹훼이

기업 기본 정보	기업명	옹훼이(永辉超市)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.yonghui.com.cn						
	규모	매출액('22) 기타 규모	901억 위안(약 16조 6,027억 원) 매장 수('23): 1,000개 이상					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립된 중국 슈퍼마켓 체인으로, 국가 단위의 유통 및 농업 공업화 선도 기업 - 현재까지 중국 전역 29개 성 600여 개 도시에 진출 - 2022년 중국 100대 슈퍼마켓 중 2위를 차지 - 2022년 주요 도시 점포에서 택배 서비스 사업 전면 추진 						
방문매장 정보	점포명	桂林吾悦广场店	전화번호	+86 773-559-6333				
	주소	广西壮族自治区桂林市临桂区临桂大道9号桂林吾悦广场F1	매장 전경					
	영업시간	08:00-22:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	광시 좡족 자치구	양광매과 (阳光玫瑰)	23.91위안 (약 4,406원)	1,198g	19.96위안 (약 3,678원)	플라스틱팩	永辉超市股份有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 옹훼이(永辉超市)(2023) (www.yonghui.com.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물

⑥ 광시좡족자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ② 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.rt-mart.com.cn						
	규모	매출액('22) 기타 규모	1,900억 위안(약 35조 113억 원) 매장 수('22): 490개 / 직원 수('22): 10만 명					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1997년 대만에 최초의 현대식 대규모 슈퍼마켓으로 개점 - 1998년 중국 본토 내 상하이에 첫 슈퍼마켓 오픈하여, 현재 29개의 성에 매장 보유 - 중국 식료품 소매업체 선아트리테일(Sun Art Retail)의 브랜드로 운영 - 2020년 알리바바 그룹이 선아트리테일의 72%의 지분을 보유하게 됨 - 2020년 '중국 100대 체인점(中国连锁百强)'에서 슈퍼마켓 부문 1위를 차지함 다양한 사업 포맷 운영 						
방문매장 정보	점포명	漓江店	전화번호	+86 773-676-5888				
	주소	桂林市七星区漓江路19号桂林客世界广场B1	매장 전경					
	영업시간	월-목요일 09:00-22:00 금-일요일 09:00-22:30						
	취급상품	신선식품, 유제품, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품 등						
	신선 과일 매대 전경	 						
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	광시 좡족 자치구	양광매괴 (阳光玫瑰)	13.80위안 (약 2,543원)	500g	27.60위안 (약 5,086원)	플라스틱팩	大润发流通事业股份有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.cn)
 사진 자료: 현지 조사 결과물

⑥ 광시좡족자치구 샤인머스켓 판매 매장

샤인머스켓 판매 매장 ③ 월마트

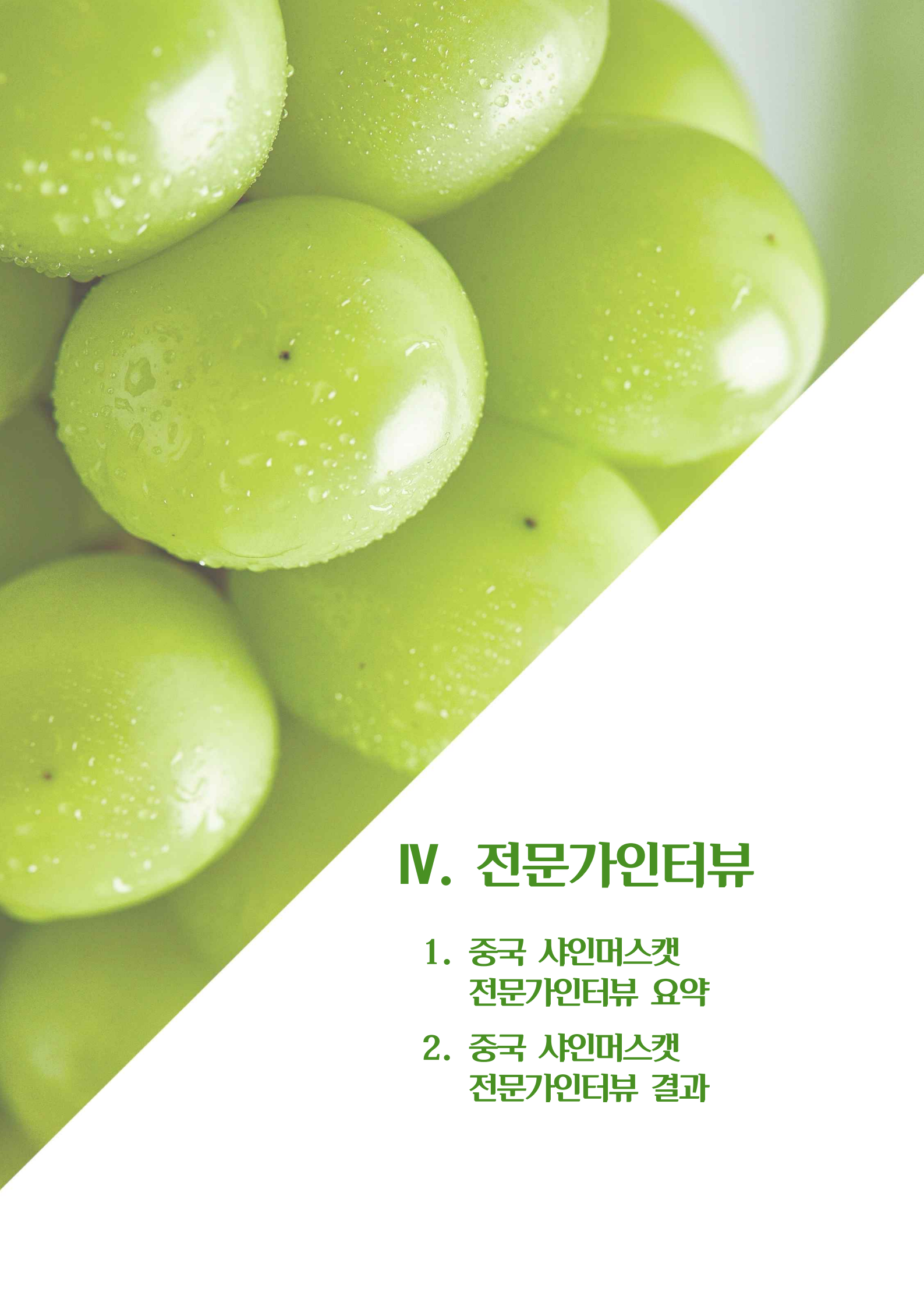
기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.walmart.cn		
	규모	매출액('22)	5,730억 달러(약 770조 5,704억 원)	
		기타 규모	매장 수('23): 365개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 미국에서 설립된 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인으로, 중국에는 1996년 선전에 처음으로 대형마트 점포를 개점 - 현재 월마트(Walmart) 및 샘스클럽(Sam's Club) 매장을 포함해 다양한 유통채널 브랜드를 운영하고 있으며, 중국 내 100개 이상의 도시에 매장을 보유 - 베이징에 식품안전센터를 공식 출범시켜, 유통 제품의 품질을 강화하고 있음 			
방문매장 정보	점포명	华润购物中心店	전화번호	+86 773-828-0608
	주소	广西壮族自治区桂林市红岭路1号华润万象城负一楼	매장 전경	
	영업시간	08:00-22:30		
	취급상품	신선식품, 건조식품, 생활용품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	49.90위안 (약 9,195원)	1,200g	41.58위안 (약 7,663원)	종이박스/ 플라스틱팩	沃尔玛百货有限公司	
2	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	15.90위안 (약 2,930원)	450g	35.33위안 (약 6,511원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	沃尔玛百货有限公司	
3	원난성	양광매괴 (阳光玫瑰)	14.90위안 (약 2,746원)	450g	33.11위안 (약 6,101원)	플라스틱 트레이/ 플라스틱팩	沃尔玛百货有限公司	

자료: 현지 조사 결과물, 월마트(Walmart)(2023) (www.walmart.cn)

사진 자료: 현지 조사 결과물



IV. 전문가인터뷰

- 1. 중국 샤인머스켓
전문가인터뷰 요약**
- 2. 중국 샤인머스켓
전문가인터뷰 결과**

1. 중국 사인머스켓 전문가인터뷰 요약

중국 사인머스켓 취급 유통업체 담당자 인터뷰 요약

	후난신기에농식품발 전유한공사 (湖南鑫佳叶农产品 发展有限公司)	상하이아이지공급망 관리유한공사 (上海爱泽供应链管 理有限公司)	후난싱지아엽농산물 발전유한공사 (湖南鑫佳叶供应链 有限公司)	푸장중훼이농업과학 개발유한공사 (浦江众惠农业科技 开发有限公司)	광둥성성시안과일유 한공사 (广东省圣鲜果品有 限公司)
구분	수출 및 유통업체	수출 및 유통업체	생산 수출 및 유통업체	생산 수출 및 유통업체	수출 및 유통업체
주요 생산 지역	윈난성, 후난성, 장쑤성, 산둥성, 저장성, 안후이성, 신장위구르자치구	섬서성, 신장위구르자치구, 윈난성, 닝샤회족자치구, 장쑤성, 후난성	윈난성, 산시성, 후난성, 장쑤성, 산둥성	저장성, 광시좡족자치구, 윈난성, 허베이성, 후난성, 해난성, 장쑤성, 산둥성	섬서성, 저장성, 광시좡족자치구, 윈난성, 후난성, 장쑤성, 허난성
중국 내 유명 브랜드	칭왕(晴王)	징시앤성(京鲜生), 쿠즌파이(酷橙派)	싱지아엽(鑫佳叶)	오우인(欧因)	징시앤성(京鲜生)
중국 내 유통구조	농장에서 청과점, 하이퍼마켓 체인으로 직접 납품	농장과 중간 유통업체 선계약, 유통업체는 온라인 쇼핑몰에 재유통	농장과 월마트(Walmart), 올레(Ole) 등이 직접 계약	농장과 재래시장 유통업체와 직접 계약	농장과 슈퍼마켓 체인이 직접 계약
수출경로	과일 전시회 내 해외 중개상을 통해 수출	수출 라이선스 취득 후 항공운송으로 직접 수출	수출 라이선스 취득 후 선박운송으로 직접 수출	홍콩 바이어를 중간에 끼고 육로운송을 통해 수출	수출 라이선스 취득 후 선박운송으로 직접 수출
동남아 주요 수출국	인도네시아, 태국, 필리핀	필리핀, 말레이시아, 인도네시아	태국, 말레이시아, 필리핀	싱가포르, 말레이시아, 인도네시아	싱가포르, 말레이시아, 인도네시아
기타 주요 수출국	없음 (스페인으로는 적포도 수출)	러시아, 카자흐스탄	러시아, 캐나다, 방글라데시, 아랍에미리트, 스리랑카, 파키스탄	없음	없음
원물 물류창고 저장 여부	X	0 (온라인 쇼핑몰 물류창고)	0 (하이퍼마켓 물류창고)	0 (자체 냉장 물류창고)	0 (자체 냉장 물류창고)
중국산 취급 제품 강점	신선한 식감, 씹쓸한 맛이 나지 않음	안정적 공급, 높은 품질, 저렴한 가격	저렴한 가격	안정적 공급, 높은 품질, 저렴한 가격	높은 품질, 저렴한 가격, 철저한 농약검사
중국 내 도매가격 범위	500g당 10-15위안	1kg당 4-7위안	500g당 7-10위안	1kg당 12-15위안	1kg당 7-10위안
수출 FOB가격 범위	500g당 15-20위안	(-)	1kg당 1.5-2달러	1kg당 2달러	1kg당 1.5달러

자료: 현지 사인머스켓 취급 유통업체 전문가인터뷰 결과물

2. 중국 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과

Interview ① 후난신기예농식품발전유한공사(湖南鑫佳叶农产品发展有限公司)

湖南鑫佳叶农产品发展有限公司

기업명	후난신기예농식품발전유한공사 (湖南鑫佳叶农产品发展有限公司)
기업 홈페이지	(-)
대표 연락처	+86 153-7788-3695
기업 유형	수출 및 유통업체
설립 연도	2017년
취급 품목	후난성 재배 샤인머스켓
내수 공급 채널	슈퍼마켓으로 직접 공급
수출 국가	인도네시아, 태국, 필리핀 등

후난신기예농식품발전유한공사(湖南鑫佳叶农产品发展有限公司)

Purchasing Manager, Mr. Tu

Q1. 중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역은 어떻게 되나요?

중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역으로는 윈난성, 후난성, 장쑤성, 산둥성, 저장성, 안후이성, 신장위구르자치구 등이 있습니다. 그 중에서도 윈난성이 샤인머스켓 수확량이 가장 많은 것으로 알고 있습니다. 이는 윈난성의 지리적 이점으로 연중 이모작이 가능하기 때문입니다. 보통 윈난성에서는 샤인머스켓을 5월 말 및 11월 중순에 재배합니다.

Q2. 중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드나 생산 지역이 있나요?

중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드로는 칭왕(晴王)이 있습니다. 유명 생산 지역은 앞서 말씀드린 윈난성이며, 윈난성 내에서도 쟈수이(建水), 홍허미러(红河弥勒), 다리(大理), 빈촨(宾川), 추송(楚雄) 지역에서 재배한 샤인머스켓이 유명합니다. 윈난성 재배 샤인머스켓은 이삭한 식감과 풍부한 육즙 및 향으로 중국 내에서 유명합니다.

Q3. 중국 내 샤인머스켓은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

중국에서 샤인머스켓은 지역별 과수원에서 재배가 진행된 후, 전국적인 유통망을 가지고 있는 유통업체로 직접 납품이 진행됩니다. 특히 바이귀위엔(百果园), 시안펑(鲜丰)과 같은 유명 청과점 체인 및 샘스클럽(Sam's Club)과 같은 전국 단위 하이퍼마켓 체인으로 활발히 유통되고 있습니다.

Interview ① 후난신가예농식품발전유한공사(湖南鑫佳叶农产品发展有限公司)

Q4. 중국 내 샤인머스켓 수출은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

중국에서 샤인머스켓을 수출할 시에는 일반적으로 관련 전시회에서 해외 중개상을 만나 교역을 진행하는 편입니다. 해외 중개상들은 직접 샤인머스켓 재배 과수원에 방문해 과수원 및 샤인머스켓 품질에 대한 시찰을 진행한 후 교역을 진행하는 편입니다. 샤인머스켓 수출 관련 전시회로는 11월 열리는 광저우 세계 과일 전시회 및 같은 달 열리는 아시아 과일 및 채소 산업 박람회 등이 있습니다.

Q5. 동남아시아 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희는 현재 인도네시아, 태국, 필리핀에 샤인머스켓을 수출하고 있습니다. 20ft 컨테이너를 기준으로 인도네시아에 연간 23개, 태국에 연간 15개, 필리핀에 연간 7-10개 컨테이너 분량의 샤인머스켓을 수출하고 있습니다.

Q6. 다른 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희가 샤인머스켓을 수출하는 주요 국가는 앞서 언급한 3개 국가 외에 말레이시아, 베트남, 싱가포르 등 동남아시아 국가들입니다. 유럽 국가들은 아직 개척해야 하는 시장으로 판단하고 있으며, 스페인에서는 샤인머스켓보다는 적포도에 대한 수요가 높은 편입니다.

Q7. 중국에서 샤인머스켓 유통 시 원물 재배 후 물류창고에 저장하였다가 유통하는 경우도 있나요?

저희는 유통 중간과정에 물류창고 저장 과정을 거치지 않습니다. 과수원에서 재배한 샤인머스켓을 즉시 직접적인 제품 검사를 거친 후 화물 포장해 각 유통 지역으로 보내고 있습니다.

Q8. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 강점 및 홍보 포인트는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓과 수입산 샤인머스켓 제품들 사이에 당도 차이는 뚜렷이 나지 않기 때문에 샤인머스켓을 섭취 시 느낄 수 있는 식감에 홍보 포인트를 집중하고 있습니다. 중국산 샤인머스켓은 대부분 햇볕이 충분한 환경에서 재배하기 때문에 신선한 식감 및 씹쓸한 맛이 남지 않는 점을 가장 큰 강점입니다. 참고로 후난성에서 재배되고 있는 샤인머스켓의 당도는 22-25Brix 수준입니다.

Interview ① 후난신가예농식품발전유한공사(湖南鑫佳叶农产品发展有限公司)

Q9. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 중국 내 도매가격 범위는 어떻게 되나요?

올해 중국 내 샤인머스켓 재배는 공급이 수요보다 많은 상황으로, 전체적인 시장 가격대가 급락한 상황입니다. 올해 중국산 샤인머스켓의 도매가격 범위는 500g당 10-15위안 수준입니다.

Q10. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격 범위는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB 가격은 500g당 15-25위안 수준입니다. 수출 FOB 가격은 구체적으로 과일 알맹이의 크기, 고객사의 수출 희망 물량, 고객사 국가 내에서 샤인머스켓 통관 시 추가적으로 필요한 증명서 여부에 따라 변동 폭이 있습니다, 이 중 과일 알맹이의 크기에 따른 가격 차이는 500g당 1-5위안 정도의 변동 폭이 있습니다.

Interview ② 상하이아이저공급망관리유한공사(上海爱泽供应链管理有限公司)



기업명	상하이아이저공급망관리유한공사 (上海爱泽供应链管理有限公司)
기업 홈페이지	www.ivcsun.com
대표 연락처	+86 21-2428-7862
기업 유형	수출 및 유통업체
설립 연도	2017년
취급 품목	샤인머스켓, 체리, 포도, 감귤, 감
내수 공급 채널	징둥(JD), 타오바오(Taobao), 과일 도매시장, 슈퍼마켓
수출 국가	필리핀, 베트남, 말레이시아, 인도네시아

상하이아이저공급망관리유한공사(上海爱泽供应链管理有限公司)

Sales Manager, Mr. Wang

Q1. 중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역은 어떻게 되나요?

중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역으로는 섬서성 다리(大荔), 신장위구르자치구 쿠얼러(库尔勒), 윈난성 쿤밍(昆明), 닝사회족자치구 인촨(银川), 장쑤성 쥐룽(句容), 후난성 리(澧) 등이 있습니다.

Q2. 중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드나 생산 지역이 있나요?

중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드로는 징시앤성(京鲜生)이 있으며, 해당 브랜드의 산지는 생산지는 윈난성 쿤밍(昆明) 지역입니다. 앞서 말씀드린 샤인머스켓 생산 지역 중 윈난성이 가장 유명하며, 윈난성 내 다른 유명 샤인머스켓 제품 브랜드로는 쿠즌파이(酷橙派)가 있습니다. 윈난성 재배 샤인머스켓은 다른 지역 재배 제품보다 햇볕을 쬐는 시간이 더 길어 품질이 높다는 특징이 있습니다.

Q3. 중국 내 샤인머스켓은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

저희는 샤인머스켓 유통 브랜드로서 중국 내 샤인머스켓 생산 농장들과 직접적인 계약을 체결합니다. 현재 중국 3개 성 샤인머스켓 생산 농장과 계약을 체결 중이며, 각 농장에서 수확된 샤인머스켓은 저희를 통해 온라인 쇼핑몰인 징둥(JD)으로 신속하게 공급됩니다.

Interview ② 상하이아이저공급망관리유한공사(上海爱泽供应链管理有限公司)

Q4. 중국 내 샤인머스켓 수출은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

우선 중국에서 샤인머스켓을 수출하기 위해서는, 샤인머스켓을 재배하는 과수원을 보유하고 있어야 합니다. 또한 수출 과일 포장 공장 등록증을 취득해야 합니다. 수출 과일 포장 공장 등록증을 보유한 기업은 샤인머스켓 포장 라인을 별도로 보유하고 있는 편이며, 해당 라인을 통해 농장 재배, 포장, 밀봉 과정을 거쳐 수출용 포장 과정을 진행합니다. 포장된 샤인머스켓은 콜드체인을 통해 중국 공항으로 운송된 후 해외 수입업체로 배송되는 것이 일반적입니다.

Q5. 동남아시아 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희는 현재 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 등으로 샤인머스켓을 수출하고 있습니다. 2021년 기준으로 저희가 필리핀, 말레이시아, 인도네시아 3개국에 수출한 샤인머스켓 물량은 60t 규모입니다. 그 외 싱가포르에 같은 해 400kg 물량의 샤인머스켓을 수출했습니다.

Q6. 다른 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희가 동남아시아 국가 외 샤인머스켓을 수출하고 있는 국가로는 러시아 및 카자흐스탄이 있습니다. 2021년 기준으로 저희가 러시아, 카자흐스탄 2개국에 수출한 샤인머스켓 물량은 100t 이상으로, 동남아시아 지역보다 더 많은 물량을 수출했습니다.

Q7. 중국에서 샤인머스켓 유통 시 원물 재배 후 물류창고에 저장하였다가 유통하는 경우도 있나요?

온라인 쇼핑몰을 통해 제품이 유통될 경우, 재배된 원물을 각 온라인 쇼핑몰 콜드체인 창고에 저장되었다가 최종 소비자들에게 배송됩니다. 예를 들어, 저희가 거래를 진행하고 있는 징둥(JD)의 경우, 과일 전문 물류창고를 중국 남부 선전(深圳)에 두고 있습니다. 징둥 측에서 물량 오더를 내리면, 저희와 직접적인 계약을 맺고 있는 샤인머스켓 농장에서 즉시 제품을 수확해 선전 물류창고로 보내는 방식으로 물류창고에 제품이 저장되고 있습니다. 해당 제품은 최종 소비자의 거주지에 따라 중국 전국에 분포하고 있는 다른 물류창고로 재배송되어 최종 소비자에게까지 배송이 됩니다.

Interview ② 상하이아이저공급망관리유한공사(上海爱泽供应链管理有限公司)

Q8. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 강점 및 홍보 포인트는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 브랜드인 징시앤성(京鲜生)은 중국 주요 온라인 쇼핑몰 징둥(JD)을 통해 유통되고 있기 때문에 판매량에 대한 걱정이 없습니다. 따라서 별도의 홍보 포인트 없이 징둥 직영 플랫폼에 제품 게재를 통해 충분히 홍보가 되고 있습니다. 해당 브랜드는 일본에서 재배 기술을 수입했으며, 중국에서 10년 이상 안정적으로 재배하고 있는 제품으로 품질이 높다는 것이 강점입니다. 또한 다른 샤인머스켓 브랜드보다 저렴한 가격도 큰 강점입니다.

Q9. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 중국 내 도매가격 범위는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓의 중국 내 평균적인 도매가격 범위에 대해서는, 지역별, 시기별 제품 가격 차이가 크기 때문에 단정지어 말씀드릴 수 없습니다. 저희가 취급하는 중국산 샤인머스켓을 기준으로 말씀드리면, 올해 도매가격 범위는 1kg당 4-7위안 수준을 유지하고 있습니다.

Interview ③ 후난싱지아엽농산물발전유한공사(湖南鑫佳叶供应链有限公司)



기업명	후난싱지아엽농산물발전유한공사 (湖南鑫佳叶供应链有限公司)
기업 홈페이지	www.xjyfruit.com
대표 연락처	+86 186-7366-0327
기업 유형	생산, 수출 및 유통업체
설립 연도	2017년
취급 품목	샤인머스켓, 포도, 감귤, 레몬
내수 공급 채널	징동(JD), 타오바오(Taobao), 월마트(Walmart), 올레(Ole) 등
수출 국가	캐나다, 러시아, 동남아시아 등

후난싱지아엽농산물발전유한공사(湖南鑫佳叶供应链有限公司)

General Manager, Ms. Liu

Q1. 중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역은 어떻게 되나요?

중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역으로는 윈난성 쿤밍(昆明), 산시성 윈청(运城), 후난성 리(澧), 장쑤성 쥐룽(句容), 산둥성 핑두(平度) 등이 있습니다.

Q2. 중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드나 생산 지역이 있나요?

중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드로는 싱지아엽(鑫佳叶)이 있습니다. 해당 브랜드의 주요 생산지는 후난성 리(澧)이며, 현재 50,000여 무(亩)의 샤인머스켓 재배면적을 보유하고 있습니다. 재배 지역 근처에는 동팅호(洞庭湖)라는 중국에서 2번째로 큰 규모의 담수호가 자리잡고 있으며, 풍부한 수자원에 더해 햇볕이 잘 드는 지리적 이점으로 신선한 제품 재배가 가능합니다.

Q3. 중국 내 샤인머스켓은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

저희가 샤인머스켓을 유통하는 방식을 예로 들어 설명드리겠습니다. 우선 저희는 샤인머스켓 농장, 유통 브랜드, 수출 라이선스를 모두 보유하고 있습니다. 저희가 후난성 리(澧) 지역에 보유하고 있는 샤인머스켓 농장에서는 4월부터 제품을 수확합니다. 4월 이전에 월마트(Walmart), 올레(Ole) 등 하이퍼마켓 업체와 거래 계약을 체결하면, 저희가 보유한 자체 냉장 물류 채널을 통해 수확된 물량을 해당 하이퍼마켓 업체의 전국 물류창고로 배송하는 방식으로 유통을 진행하고 있습니다.

Interview ③ 후난싱지아엽농산물발전유한공사(湖南鑫佳叶供应链有限公司)

Q4. 중국 내 샤인머스켓 수출은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

중국에서 샤인머스켓을 수출하려면 우선 과일을 수출할 수 있는 수출 라이선스가 필요합니다. 저희의 경우 샤인머스켓 제품 수확 후 바이어가 원하는 포장에 맞춰 포장 공장에서 제품을 포장해 수출을 진행합니다. 수출용 포장으로 제품을 포장 후에 콜드체인을 통해 항구로 제품을 운송한 후 해외 수입업체에 운반합니다.

Q5. 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희는 현재 동남아시아 국가 중 태국, 말레이시아, 필리핀 등지에 샤인머스켓을 수출하고 있습니다. 동남아시아 국가 외로는 러시아, 캐나다, 방글라데시, 아랍에미리트, 스리랑카, 파키스탄 등지에 제품을 수출하고 있습니다.

Q6. 중국에서 샤인머스켓 유통 시 원물 재배 후 물류창고에 저장하였다가 유통하는 경우도 있나요?

앞서 언급했듯이, 저희는 샤인머스켓 수확 후 월마트(Walmart), 올레(Ole) 등과 사전에 진행한 거래 계약에 따라 해당 유통업체의 물류창고로 제품을 배송합니다. 배송 시에는 저희가 자체적으로 구축하고 있는 냉장 물류채널을 통해 유통업체의 중국 전역 물류창고로 운반됩니다.

Q7. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 강점 및 홍보 포인트는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국 샤인머스켓 브랜드 싱지아엽(鑫佳叶)은 현재 연매출 5억 위안을 달성한 브랜드로, 전체 매출 중 40%는 해외 수출로 인해 발생합니다. 해당 브랜드는 일본 및 한국산 샤인머스켓보다 가격이 저렴하다는 점입니다. 싱지아엽(鑫佳叶) 브랜드의 경우, 중국 내 주요 유통채널인 월마트(Walmart)에서 오프라인 배너 광고 및 온라인 위챗(Wechat) 채널을 통한 홍보 활동을 진행하고 있습니다.

Q8. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 중국 내 도매가격 범위는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓의 도매가격 범위는 500g당 7-10위안 수준이라고 생각하시면 적정 가격 범위일 것으로 보입니다.

Q9. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격 범위는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격은 1kg당 1.5-2달러 수준의 가격 범위를 형성하고 있습니다.

Interview ④ 푸장중혜이농업과학개발유한공사(浦江众惠农业科技开发有限公司)

浦江众惠农业科技开发有限公司

기업명	푸장중혜이농업과학개발유한공사 (浦江众惠农业科技开发有限公司)
기업 홈페이지	(-)
대표 연락처	+86 159-6792-2332
기업 유형	생산, 수출 및 유통업체
설립 연도	2018년
취급 품목	샤인머스켓
내수 공급 채널	과일 도매시장, 슈퍼마켓
수출 국가	싱가포르, 홍콩

푸장중혜이농업과학개발유한공사(浦江众惠农业科技开发有限公司)

General Manager, Mr. Huang

Q1. 중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역은 어떻게 되나요?

중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역으로는 저장성 푸장(浦江), 광시좡족자치구 핑궈(平果), 구이핑(桂平), 쑹예(兴业), 윈난성 쿤밍(昆明), 허베이성 순핑(顺平), 후난성 리(澧), 허난성 위안양(原阳), 장쑤성 쥐룽(句容), 산둥성 핑두(平度) 등이 있습니다.

Q2. 중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드나 생산 지역이 있나요?

중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드로는 오우인(欧因)이 있습니다. 이 브랜드의 생산 지역은 섬서성 푸핑(富平) 및 윈난성 쿤밍(昆明)이며, 그 중 섬서성 푸핑(富平)이 주요 생산 지역입니다. 한편 윈난성 쿤밍(昆明) 지역은 중국 샤인머스켓 최초 재배지로 재배 기술이 다른 지역보다 발전한 곳입니다.

Q3. 중국 내 샤인머스켓은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

보통 저희와 같이 샤인머스켓 농장, 유통 브랜드를 모두 보유하고 있는 업체를 중심으로 유통구조가 짜여져 있습니다. 저희의 경우, 후난성 리(澧) 지역에 위치한 농장에서 샤인머스켓을 직접 재배합니다. 재배 전 중국의 샤인머스켓 취급 재래시장 유통업체와 계약을 체결하고 8월에 제품 출고를 시작합니다. 보통 제품 피킹부터 배송까지 최대 24시간이 소요되며, 콜드체인을 통해 재래시장 유통업체가 보유한 물류창고로 제품이 운송됩니다.

Interview ④ 푸장중혜이농업과학개발유한공사(浦江众惠农业科技开发有限公司)

Q4. 중국 내 샤인머스켓 수출은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

저희의 샤인머스켓 수출 경로를 예시로 들어 설명드리겠습니다. 우선 저희는 작년에 과일 수출 라이선스를 취득하여 직접적인 수출이 가능한 업체입니다. 현재는 각 국가별로 수출을 진행하는 중간 단계에 홍콩 바이어를 끼고 수출을 진행하고 있습니다. 홍콩 바이어 측에서 제품을 주문하면, 24시간 안에 제품 물량을 준비해 홍콩과 접하고 있는 선전까지 육로를 통해 제품을 운송합니다. 선전에 위치한 통관어체를 통해 제품을 홍콩으로 통관 처리한 후 홍콩 바이어가 보유하고 있는 물류창고까지 제품을 보냅니다. 이후 홍콩 바이어가 최종 목적지까지 제품을 수출하는 역할을 대리로 맡습니다.

Q5. 동남아시아 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희는 현재 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아에 주로 샤인머스켓을 수출하고 있습니다. 샤인머스켓 제품 중에는 후난성 리(禮) 지역에서 생산한 샤인머스켓 수출이 가장 활발하며, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아에 2022년 총 60t 물량을 수출했습니다.

Q6. 다른 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희가 샤인머스켓을 수출하는 주요 국가는 앞서 언급한 3개 국가 외에 베트남, 태국, 라오스 등 동남아시아 국가들입니다. 다른 국가로는 아직 수출을 진행하고 있지 않습니다. 베트남, 태국, 라오스로는 2022년부터 제품을 수출하기 시작했으며, 가장 수출량이 많은 태국으로는 총 20,000kg을 수출하였습니다.

Q7. 중국에서 샤인머스켓 유통 시 원물 재배 후 물류창고에 저장하였다가 유통하는 경우도 있나요?

네, 시기에 따라 원물 재배 후 물류창고에 저장하는 경우가 있습니다. 저희는 10월 전에 수확한 샤인머스켓 제품은 수확 후 바로 배송을 하나, 10월부터 수확하는 물량에 대해서는 냉장 물류창고에 제품을 보관하였다가 12월 말까지 제품을 판매하고 있습니다.

Q8. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 강점 및 홍보 포인트는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓은 다른 원산지의 샤인머스켓보다 품질이 좋으면서 가격이 저렴한 점이 강점입니다. 또한 저희는 4년간 꾸준히 제품을 생산하고 있기 때문에 공급 안정성에서도 다른 원산지 제품보다 우위에 있다고 생각하고 있습니다. 기타 별도의 홍보 포인트는 가지고 있지 않습니다.

Interview ④ 푸장중혜이농업과학개발유한공사(浦江众惠农业科技开发有限公司)

Q9. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 중국 내 도매가격 범위는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓의 도매가격 범위는 1kg당 12-15위안 수준이라고 생각하시면 적정 가격 범위일 것으로 보입니다.

Q10. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격 범위는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격은 1kg당 2달러 수준의 가격 범위를 형성하고 있습니다.

Interview ⑤ 광둥성성시안과일유한공사(广东省圣鲜果品有限公司)



기업명	광둥성성시안과일유한공사 (广东省圣鲜果品有限公司)
기업 홈페이지	www.sprifresh.com
대표 연락처	+86 769-8259-9467
기업 유형	수출 및 유통업체
설립 연도	2012년
취급 품목	포도, 감귤, 오렌지, 배, 멜론
내수 공급 채널	과일 도매시장, 슈퍼마켓
수출 국가	동남아시아, 방글라데시, 중동, 러시아

광둥성성시안과일유한공사(广东省圣鲜果品有限公司)

Sales Manager, Mr. Liao

Q1. 중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역은 어떻게 되나요?

중국 내 샤인머스켓 주요 생산 지역으로는 섬서성 화인(华阴), 저장성 푸장(浦江), 광시좡족자치구 구이린(桂林), 윈난성 취징(曲靖), 후난성 리(澧), 장쑤성 쥐룽(句容), 허난성 위안양(原阳) 등이 있습니다.

Q2. 중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드나 생산 지역이 있나요?

중국 내 유통 샤인머스켓 중 유명한 제품 브랜드로는 징시안생(京鲜生)이 있습니다. 징시안생(京鲜生)은 윈난성 쿤밍(昆明) 지역에서 생산하는 샤인머스켓 브랜드입니다. 윈난성은 다른 샤인머스켓 생산 지역보다 중국 소비자들에게 인지도가 높은 편인데, 이는 윈난성이 중국 최초로 샤인머스켓을 재배한 지역이기 때문입니다. 오랜 재배 경력으로 다른 지역보다 재배 기술이 성숙되어 있으며, 중국 전국에서 가장 이른 시기인 4월부터 샤인머스켓 판매를 시작하는 지역이기도 합니다.

Q3. 중국 내 샤인머스켓은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

중국에서 샤인머스켓은 지역별 숙성 시기가 상이합니다. 가장 먼저 유통이 시작되는 제품은 윈난성 및 광시좡족자치구에서 재배된 샤인머스켓 제품으로, 4월부터 유통이 시작됩니다. 따라서 그보다 이른 3월달에 중국의 주요 슈퍼마켓 구매 담당자들이 해당 지역 농장에 직접 찾아가 거래 계약을 체결합니다. 이후 4월에 제품이 재배되면, 슈퍼마켓이 보유한 물류창고로 제품이 배송됩니다.

Interview ⑤ 광둥성성시안과일유한공사(广东省圣鲜果品有限公司)

Q4. 중국 내 샤인머스켓 수출은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

저희 회사 같은 경우 샤인머스켓 수출 자격 및 수출 포장 생산 라인을 모두 보유하고 있어서 직접 수출을 진행하고 있습니다. 3월부터 12월까지 해외 바이어로부터의 주문이 계속 들어옵니다. 바이어 주문 시 저희가 계약 관계를 맺고 있는 농장에게 주문 물량을 통보하고, 48시간 안에 제품을 출고합니다. 출고된 제품은 중국 해관을 통해 선박운송으로 해외로 수출되며, 중국 해관에서는 저희와 같이 과일 수출 자격을 갖춘 기업에게는 통관 상의 편의를 제공하고 있습니다.

Q5. 동남아시아 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희는 현재 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아에 샤인머스켓을 수출하고 있습니다. 2022년 저희가 동남아시아 시장으로 제품을 수출한 총 금액은 1,000만 위안 규모를 기록했습니다.

Q6. 다른 국가 중 중국 샤인머스켓 수출이 활발한 국가는 어디인가요?

저희가 샤인머스켓을 수출하는 주요 국가는 앞서 언급한 3개 국가 외에 베트남, 캄보디아, 태국 등 동남아시아 국가들이며 이외 국가로는 아직 수출을 진행하고 있지 않습니다.

Q7. 중국에서 샤인머스켓 유통 시 원물 재배 후 물류창고에 저장하였다가 유통하는 경우도 있나요?

저희는 지역별 샤인머스켓 숙성 시기를 고려해 다양한 지역에서 샤인머스켓 제품을 구매 후 물류창고에 저장하고 있습니다. 이는 제품의 신선도를 유지하기 위함입니다. 우선 4-7월 사이에는 윈난성에서 재배된 샤인머스켓을 구매하며, 8-10월에는 후난성에서 재배된 샤인머스켓을 구매합니다. 10월 이후에는 신선 보관 기술이 뛰어난 일부 지역 농장과 협력해 제품을 공급하고 있고 12월까지 제품을 공급합니다.

Q8. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 강점 및 홍보 포인트는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓의 강점은 지난 3년간 제품 품질이 점차 개선됨과 동시에 제품 가격은 점점 떨어진다는 점입니다. 또한 수출 전 중국 정부기관에서 제품에 대한 농약 검사를 철저히 진행하기 때문에 제품이 수입국에 도착 후 현지 통관에서 막히는 점이 없는 것 또한 강점이라고 할 수 있습니다.

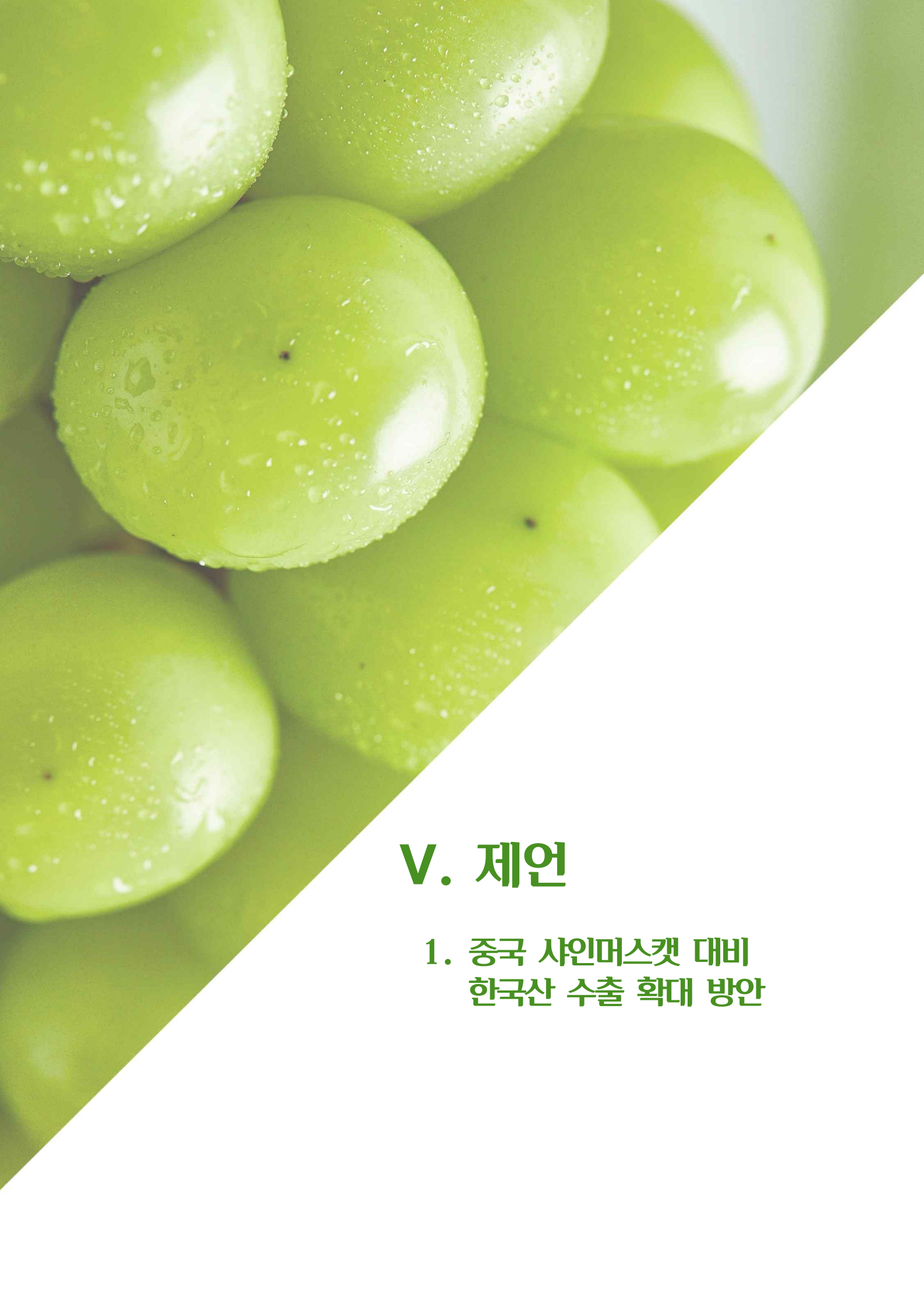
Interview ⑤ 광둥성성시안과일유한공사(广东省圣鲜果品有限公司)

Q9. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 중국 내 도매가격 범위는 어떻게 되나요?

중국산 샤인머스켓의 도매가격 범위는 1kg당 7-10위안 수준이라고 생각하시면 적정 가격 범위일 것으로 보입니다.

Q10. 현재 귀사가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB가격 범위는 어떻게 되나요?

저희가 취급하고 있는 중국산 샤인머스켓의 수출 FOB 가격은 1kg당 1.5달러 수준의 가격 범위를 형성하고 있습니다.



V. 제언

1. 중국 샤인머스켓 대비
한국산 수출 확대 방안

1. 중국 샤인머스켓 대비 한국산 수출 확대 방안

① 한국산 포도 진출 적정 시기 및 가격

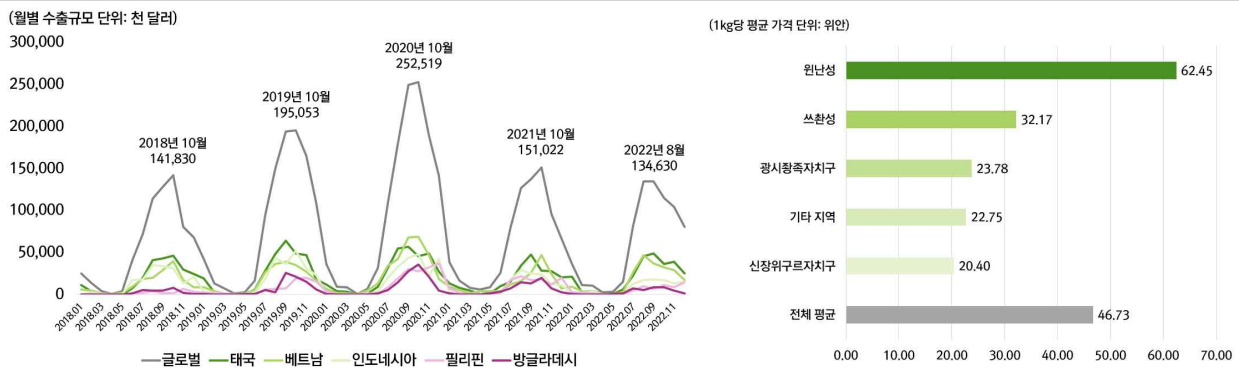
▶ 한국산 포도 글로벌 진출 적정 시기 및 수출 확대 방안

중국은 대체로 8-10월에 연중 포도 수출규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 이는 중국에서 8-9월 사이 포도 수확량이 다른 시기 대비 상대적으로 많기 때문인 것으로 분석됨. 반면, 윈난성, 광시좡족자치구 등 중국 남부 일부 지역에서만 포도가 수확되는 3-5월 사이에는 연중 수출규모가 가장 낮게 기록되었음. 따라서 중국 포도의 수출이 8-10월에 집중되는 것을 고려하여, 한국산 포도는 중국 포도의 비수기에 집중적으로 수출하는 전략을 세워야 함. 이어서 중국 對국가별 월별 포도 수출규모를 살펴보면 2022년 기준 중국 對글로벌 포도 수출규모 1, 2위인 태국과 베트남은 대체로 2월에 수출규모가 급감하였다가 5월부터 회복되는 추세를 보였음. 반면, 수출규모 3, 4위인 인도네시아 및 필리핀은 태국, 베트남보다 앞선 1월에 대체로 수출규모가 급감하였다가 7월에 다시 급격하게 회복되는 추세를 보이고 있음. 따라서, 각 국가별로 진출 시기를 달리 하여 시장 경쟁을 최소화하고 한국산 포도의 시장 점유율을 높이는 것을 추천함. 뿐만 아니라 한국산 포도의 특징적인 맛, 품질, 유기농 인증 등을 강조하여, 중국산 포도와의 차별화를 꾀할 것으로 추천함. 특히, 프리미엄 포도 시장을 타깃으로 한 고품질, 프리미엄 포도 제품군을 개발하여 판매하는 것이 유리할 것으로 보임

▶ 한국산 포도 글로벌 진출 적정 가격

중국 현지조사를 통해 확인한 샤인머스켓의 평균 소매 가격은 1kg당 46.73위안(8,610원¹⁷⁾인 것으로 조사됨. 또한, 현지 포도 유통업체 인터뷰를 통해 포도의 가격이 지역별, 시기별로 변동적임을 확인함. 현지 유통업체 담당자는 해당 시기의 중국산 포도의 수출 FOB 가격은 g당 1.5-2달러(2,017원-2,690원¹⁸⁾)에 판매된다고 언급함. 종합적으로 고려했을 때 한국산 포도의 글로벌 시장 진출 시, 1kg당 2.5-3달러(3,362원-4,034원)가 적정 수출 가격으로 분석됨

[표] 중국 포도 對국가별 월별 수출규모 및 오프라인 현지 조사 가격



자료: ITC Trade Map, 현지 조사 결과물

17) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

18) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

② 한국산 포도 선도 유지 방법 및 주요 수출 타깃 국가

▶ 선도 유지를 위한 저장 및 운송 기술 개발 필요

신선 과일인 포도의 해외 수출을 위해서는 선도 유지가 중요함. 따라서 한국산 포도의 글로벌 시장 점유율을 높이기 위해서는 각 국가별 콜드체인 관리 강화, 선도 유지 기술, 저장 및 운송 방법에 대한 체계적인 접근이 필요함. 특히, 포도 수확 직후부터 온도와 습도가 제어되는 환경에서 신속하게 포장하는 것이 중요하며, 포장재는 통기성이 우수해야 하고 포도의 신선도 유지에 기여해야 함. 더불어 포도의 품질을 지속적으로 모니터링하고, 저장 및 운송 기술의 발전을 위해 지속적인 연구와 개발이 필요함. 이는 장기간 저장이 필요하거나 거리가 먼 국가로의 수출 시에도 포도의 품질을 유지하는 데 중요한 역할을 함. 이러한 전략적인 접근은 한국산 포도가 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖추고, 소비자에게 높은 품질의 제품을 제공할 수 있는 기반을 마련할 것임

▶ 한국산 포도 주요 수출 타깃 국가

중국산 포도가 우세한 동남아시아 국가들에서 한국산 포도의 시장 점유율을 높이려면, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 태국 등에서 제품의 고급화 전략을 적용해야 함. 이는 제품의 품질과 브랜드 이미지의 차별화를 통해 이루어질 수 있음. 동남아시아 국가 외에도 일본은 고품질의 농산물에 대한 수요가 높고 문화적, 지리적 근접성 덕분에 한국산 포도에 대한 선호도가 높을 것으로 기대됨. 또한, 일본은 고가의 프리미엄 제품에 대한 수용성이 높아 한국산 포도에게 좋은 기회를 제공할 수 있음. 북미 지역과 유럽 국가들 역시 다양한 농산물에 대한 수요가 크며, 특히 고급화 추세와 환경적 지속 가능성에 대한 관심이 높음. 한국산 포도가 이러한 특성을 만족시킬 수 있다면 프리미엄 포도 시장에서 긍정적인 반응을 기대할 수 있음. 이러한 국가를 대상으로 한국산 포도의 품질, 맛, 건강 및 안전성을 강조하고, 각 시장의 소비자 취향과 수요에 맞춘 마케팅 전략을 구사함으로써 경쟁력을 높일 수 있음. 또한, 각 국가의 수입 규제, 관세, 소비자 선호도 및 시장 동향에 대한 철저한 분석과 이해는 성공적인 글로벌 시장 진출의 핵심 요소가 될 것임

[표] 한국 프리미엄 포도 제품

	
<p>샤인머스켓</p>	<p>어텀 크리스피</p>

자료: 코리아타임즈(Korea Times), 메로스컨설팅(Merosconsulting)



※ 부록

참고자료

[참고자료]

■ 참고 문헌

1. 위안귀산업브레인(云果产业大脑)(2022), 「2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告」,
2. 아마존클라우드기술(亚马逊云科技)(2023), 「我国葡萄产业发展情况及阳光玫瑰品种数据分析」
3. 넷이즈(Netease)(2023), 「分析阳光玫瑰葡萄产业的现状及对策」
4. 칸타(Kantar)(2023), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」

■ 참고 사이트

1. 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)
2. ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)
3. 칸타(Kantar)(2023) (www.kantar.com)
4. 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.cn)
5. 씨알뱅크(CRVanguard)(2023) (www.crv.com.cn)
6. 리안화슈퍼마켓(Lianhua Supermarket)(2023) (www.lhmart.com)
7. 허마셴셴(盒马鲜生)(2023) (www.freshippo.com)
8. 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.cn)
9. 메트로(Metro)(2023) (www.maidelong.com)
10. 월마트(Walmart)(2023) (www.walmart.cn)
- 11, 시피그룹(CP Group)(2023) (www.cpgroup.cn)
12. 수궈(苏果超市)(2023) (www.suguo.com.cn)
13. 중국전국상업정보센터(中華全國商業信息中心)(2023) (www.cncic.org)
14. 상하이증권저널(上海证券报)(2023) (paper.cnstock.com)
15. 옹훼이(永辉超市)(2023) (www.yonghui.com.cn)

농업회사법인 한국포도수출연합(주) | Korea Grape Export Association

경상북도 상주시 상서문1길 54, 2층

Tel: 054-532-7277 Fax: 054-533-7477

E-Mail: kgrape2019@naver.com