



**베트남 및 대만의 수입 포도 현황 및
한국산 샤인머스캣의 수출 확대 방안 조사**

시장분석보고서

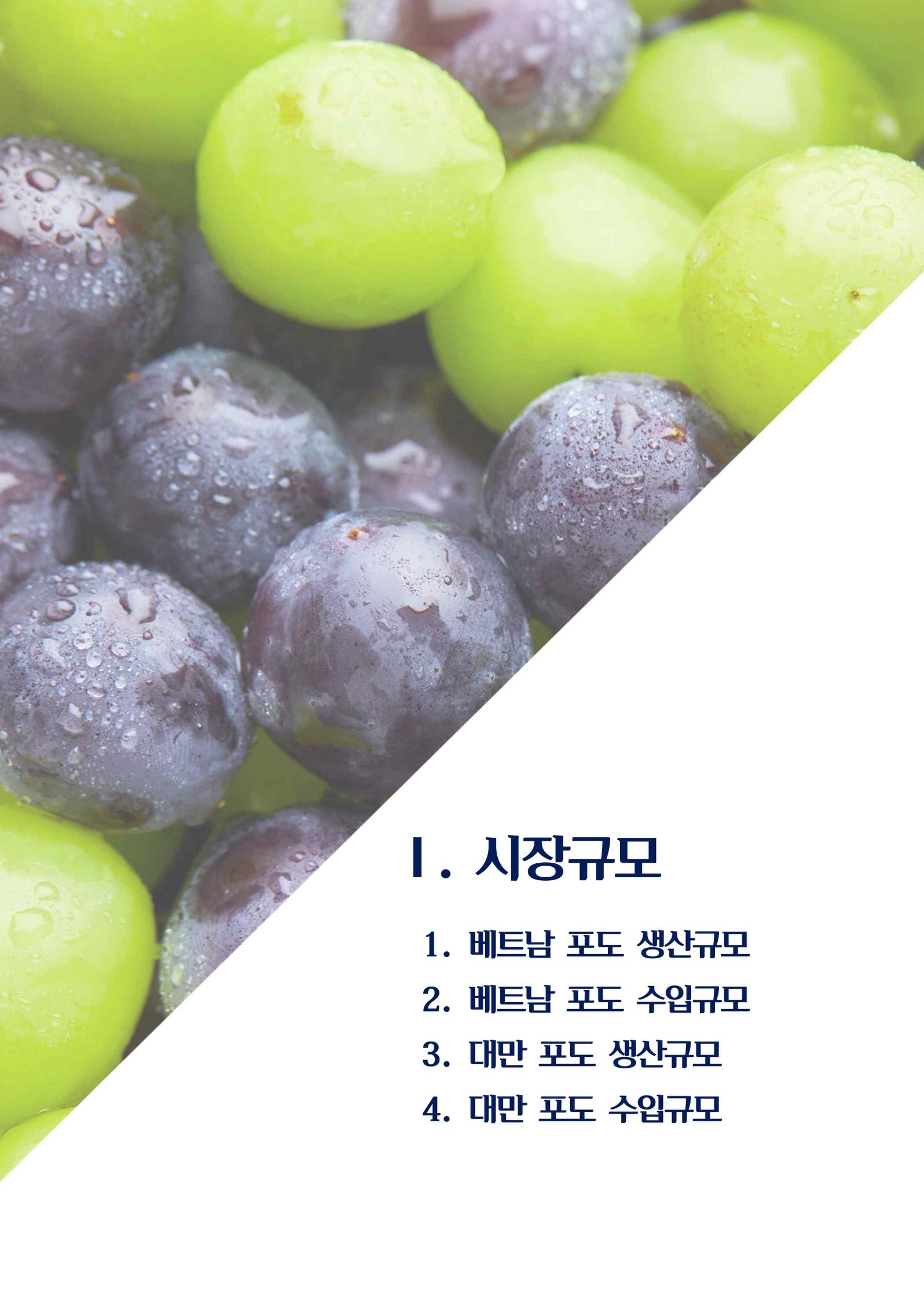
EC21 R&C Market Research Report

CONTENTS

I. 시장규모	04
1. 베트남 포도 생산규모	05
2. 베트남 포도 수입규모	08
3. 대만 포도 생산규모	16
4. 대만 포도 수입규모	19
II. 유통현황	27
1. 베트남 내수 유통구조	28
2. 베트남 수입 유통구조	33
3. 대만 내수 유통구조	34
4. 대만 수입 유통구조	39
III. 경쟁현황	40
1. 베트남 경쟁제품 조사기획	41
2. 베트남 경쟁제품 현지 조사	43
3. 대만 경쟁제품 조사기획	53
4. 대만 경쟁제품 현지 조사	55
IV. 소비현황	65
1. 베트남 샤인머스켓 소비트렌드 조사	66
2. 대만 샤인머스켓 소비자 인식 조사	72

CONTENTS

V. 전문가인터뷰	92
1. 베트남 샤인머스켓 전문가인터뷰 요약	93
2. 베트남 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과	94
3. 대만 샤인머스켓 전문가인터뷰 요약	114
4. 대만 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과	115
VI. 제언	130
1. 베트남 샤인머스켓 수출 확대 방안	131
2. 대만 샤인머스켓 수출 확대 방안	132
※ 부록	133
참고자료	134



I. 시장규모

- 1. 베트남 포도 생산규모**
- 2. 베트남 포도 수입규모**
- 3. 대만 포도 생산규모**
- 4. 대만 포도 수입규모**

1. 베트남 포도 생산규모

① 베트남 포도 생산량

▶ 2021년 베트남 포도 생산량, 2만 7,138t 기록

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 베트남의 2021년 포도 생산량은 2만 7,138t을 기록한 것으로 나타남. 중국 포도 생산량은 지난 2017년부터 2018년까지 감소세를 보이다가 2019년부터 다시 증가세로 전환되었으며, 2021년 포도 생산량은 최근 5년(2017-2021년) 중 가장 낮았던 2018년 2만 5,165t 대비 약 1.08배 증가하였음. 한편, 2017-2021년 5년간 베트남 포도 생산량 연평균성장률은 0.8%로 미미한 성장을 기록하였음

[표1] 베트남 포도 생산량 현황 (2017-2021)

(단위: t, %)

(포도 생산량 단위: t)



분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR (2017-2021년)
포도 생산량	26,255	25,165	26,141	27,493	27,138	0.8%

자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

② 베트남 포도 생산가격

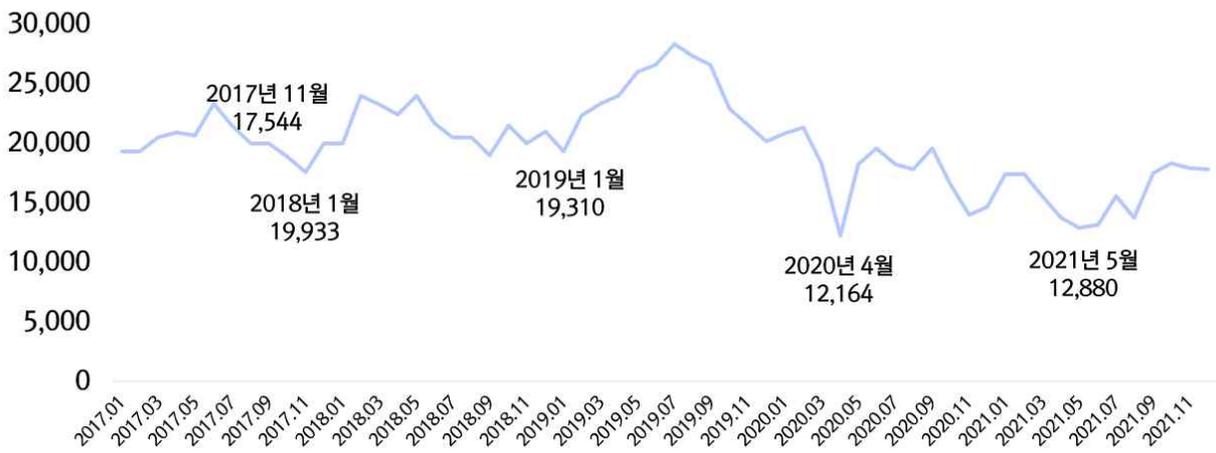
▶ 베트남 포도 t당 월별 평균 생산가격, 4-6월 최저 수준

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 최근 2년(2020-2021년)간 베트남 포도 t당 월별 평균 생산가격은 대체로 4-6월에 가장 낮은 것으로 확인되었음. 2021년 기준 t당 월별 평균 생산가격이 가장 낮은 달은 5월로, t당 1,288만 동(약 71만 원¹⁾)의 생산가격을 기록하였음. 한편, 최근 5년(2017-2021년)간 베트남 포도 t당 연간 평균 생산가격을 조사한 결과 2019년 t당 2,383만 동(약 131만 3,000원)으로 가격 정점을 찍은 후 하락세를 보이고 있으며 2021년에는 t당 1,575만 5,000동(약 86만 8,000원) 수준으로 생산가격이 가장 낮은 것으로 확인되었음. 2017년 대비 2021년 베트남 포도 t당 연간 평균 생산가격은 약 78.5% 수준으로 감소하였음

[표2] 베트남 포도 t당 월별 평균 생산가격 추이 (2017-2021)

(단위: 동)

(포도 t당 월별 평균 생산가격 단위: 천 동)



자료: FAOSTAT(2023) (www.fao.org/faostat)

[표3] 베트남 포도 t당 월별 평균 생산가격 (2017-2021)

(단위: 천 동)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
2021년	17,352 (95.6만 원)	17,352 (95.6만 원)	15,520 (85.5만 원)	13,718 (75.6만 원)	12,880 (71.0만 원)	13,117 (72.3만 원)	15,520 (85.5만 원)	13,718 (75.6만 원)	17,440 (96.1만 원)	18,294 (100.8만 원)	17,841 (98.3만 원)	17,821 (98.2만 원)	15,755 (86.8만 원)
2020년	20,801 (114.6만 원)	21,253 (117.1만 원)	18,292 (100.8만 원)	12,164 (67.0만 원)	18,171 (100.1만 원)	19,574 (107.9만 원)	18,171 (100.1만 원)	17,784 (98.0만 원)	19,557 (107.8만 원)	16,510 (91.0만 원)	13,925 (76.7만 원)	14,659 (80.8만 원)	17,352 (95.6만 원)
2019년	19,310 (106.4만 원)	22,240 (122.5만 원)	23,300 (128.4만 원)	23,957 (132.0만 원)	25,962 (143.1만 원)	26,531 (146.2만 원)	28,306 (156.0만 원)	27,257 (150.2만 원)	26,566 (146.4만 원)	22,894 (126.1만 원)	21,544 (118.7만 원)	20,083 (110.7만 원)	23,830 (131.3만 원)
2018년	19,933 (109.8만 원)	23,957 (132.0만 원)	23,208 (127.9만 원)	22,328 (123.0만 원)	23,957 (132.0만 원)	21,602 (119.0만 원)	20,408 (112.4만 원)	20,408 (112.4만 원)	18,945 (104.4만 원)	21,472 (118.3만 원)	19,933 (109.8만 원)	20,954 (115.5만 원)	21,368 (117.7만 원)
2017년	19,245 (106.0만 원)	19,310 (106.4만 원)	20,408 (112.4만 원)	20,856 (114.9만 원)	20,577 (113.4만 원)	23,300 (128.4만 원)	21,472 (118.3만 원)	19,933 (109.8만 원)	19,933 (109.8만 원)	18,882 (104.0만 원)	17,544 (96.7만 원)	19,933 (109.8만 원)	20,070 (110.6만 원)

자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

1) 100동=5.51원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 베트남 포도 수확면적

▶ 2021년 베트남 포도 수확면적, 1,174ha 기록

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 최근 5년(2017-2021년)간 베트남 포도 수확면적은 2018년에 정점을 찍은 이후 감소세를 보이고 있는 것으로 나타남. 2021년 중국 포도 수확면적은 1,174ha로 2018년 1,367ha 대비 약 85.9% 수준으로 감소하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 -0.9%를 기록하였음

▶ 베트남 포도 수확지 1ha당 포도 생산량, 2018년 이후 꾸준히 증가세

한편, 베트남 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 2018년 이후 꾸준히 증가세를 보였음. 2021년 베트남 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 23.1t으로 2018년 18.4ha 대비 약 1.26배 증가하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 1.8%를 기록하였음

[표4] 베트남 포도 수확면적 현황 (2017-2021)

(단위: ha, t, %)



자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

2. 베트남 포도 수입규모

① 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모 현황

- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모, 3억 3,919만 5,000달러 기록

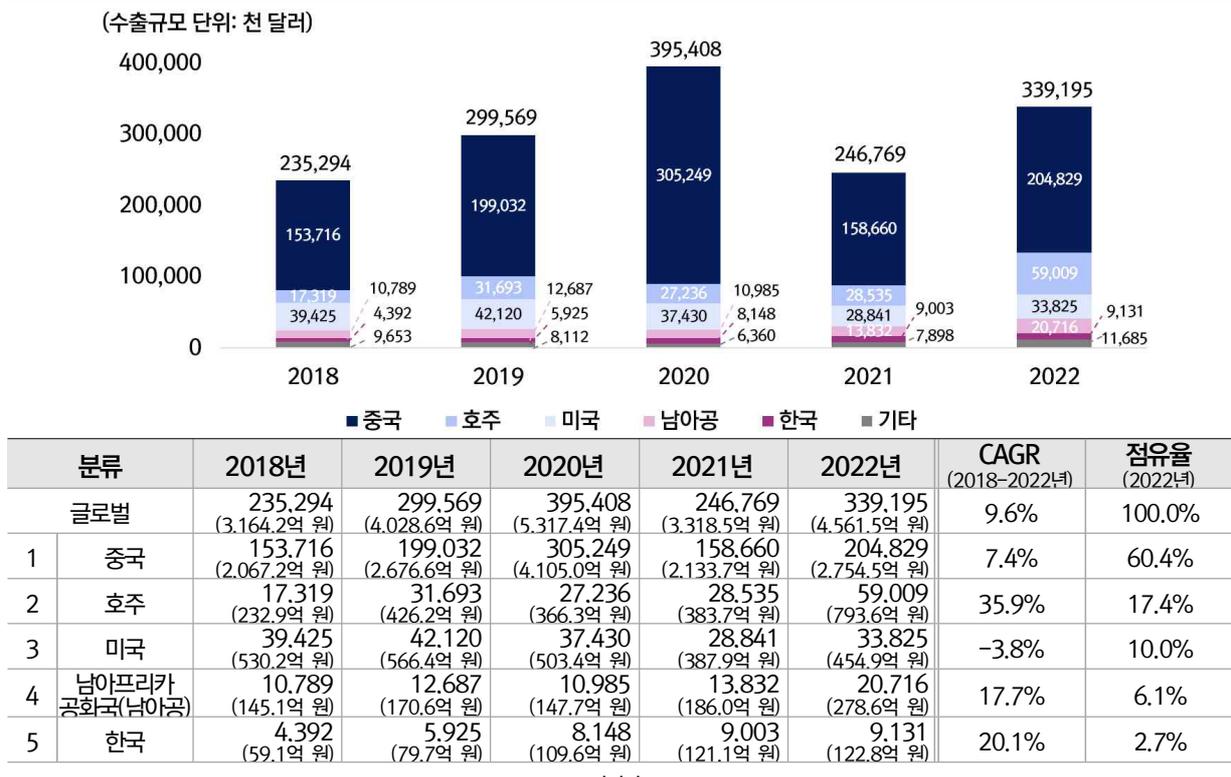
HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 수입규모 현황을 확인한 결과, 2020년에 53억 9,540만 8,000달러(약 5,317억 4,000만 원²⁾)로 조사 기간 수입규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 2022년에는 3억 3,919만 5,000달러(약 4,561억 5,000만 원)으로 2018년 대비 약 1.44배 증가한 규모를 보였음. 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對글로벌 수입규모 연평균성장률은 9.6%를 기록하였음

- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 주요 수입국, 중국 및 호주

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 베트남의 최대 수입국은 중국으로 조사됨. 해당 품목의 베트남 對중국 수입규모는 2022년 기준 2억 482만 9,000달러(약 2,754억 5,000만 원)로, 전체 수입규모의 약 60.4%를 차지함. 뒤이어 對호주 수입규모가 5,900만 9,000달러(약 793억 6,000만 원)로 전체 수입규모의 약 17.4%를 차지함. 한편, 2022년 기준 베트남 對한국 수입규모는 913만 1,000달러(약 793억 6,000만 원)로 수입규모 5위 및 약 2.7%의 점유율을 차지했으며, 최근 5년(2018-2022년)간 수입규모 연평균성장률은 20.1%로 2022년 수입규모 상위 5개국 중 2번째로 높은 성장률을 보였음

[표5] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모 현황 (2018-2022)

(단위: 천 달러, %)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

2) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

② 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

▶ HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모, 8-10월 최고 수준

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對글로벌 월별 수입규모 추이를 조사한 결과, 대체로 8-10월에 연중 수입규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 이는 베트남 對국가별 수입규모가 가장 큰 중국에서의 8-10월 사이 포도 수확량이 다른 시기 대비 상대적으로 많기 때문인 것으로 분석됨

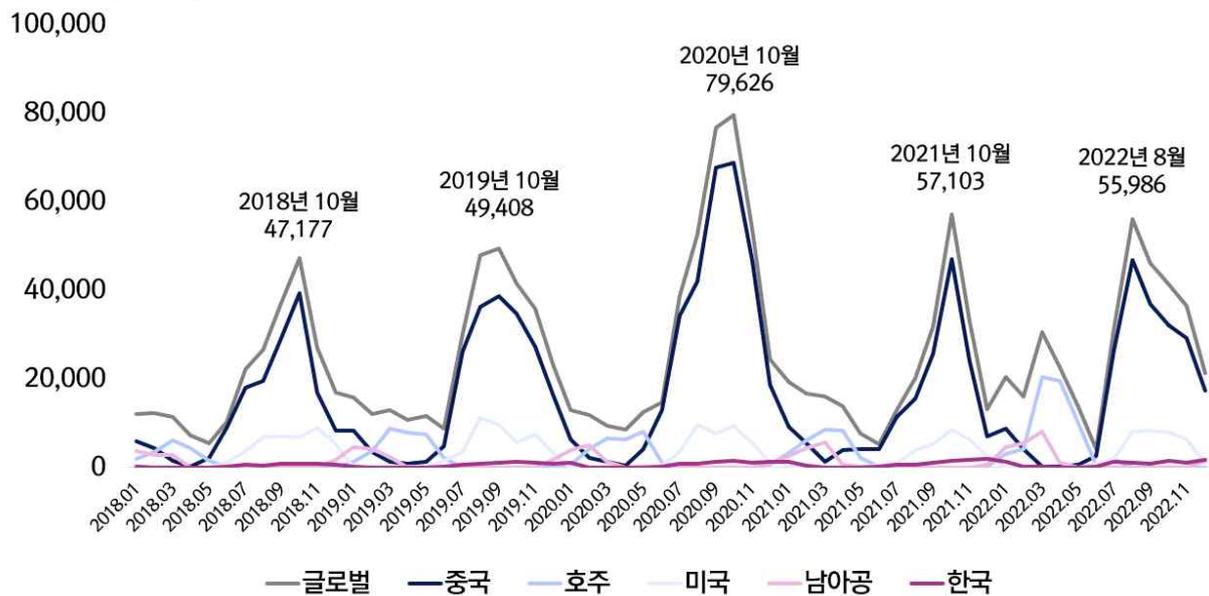
▶ 국가별로 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 증감 시기에 차이 보여

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對국가별 월별 수입규모를 확인한 결과, 월별 수입규모가 증가하는 시기에 차이를 보였음. 베트남 對중국 수입규모 및 對미국 수입규모는 대체로 8-10월에 집중된 반면, 對호주 수입규모 및 對남아프리카공화국 수입규모는 1-3월, 對한국 수입규모는 10-12월에 집중되는 양상을 보였음

[표6] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이 (2018-2022)

(단위: 천 달러)

(월별 수출규모 단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표7] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	20,413 (274.5억 원)	15,899 (213.8억 원)	30,516 (410.4억 원)	22,491 (302.5억 원)	13,686 (184.0억 원)	4,136 (55.6억 원)	31,096 (418.2억 원)	55,986 (752.9억 원)	46,066 (619.5억 원)	41,293 (555.3억 원)	36,387 (489.3억 원)	21,226 (285.4억 원)
1 중국	8,767 (117.9억 원)	4,026 (54.1억 원)	216 (2.9억 원)	110 (1.5억 원)	540 (7.3억 원)	2,559 (34.4억 원)	26,367 (354.6억 원)	46,841 (629.9억 원)	36,949 (496.9억 원)	32,057 (431.1억 원)	29,129 (391.7억 원)	17,268 (232.2억 원)
2 호주	3,014 (40.5억 원)	4,117 (55.4억 원)	20,496 (275.6억 원)	19,541 (262.8억 원)	9,841 (132.3억 원)	393 (5.3억 원)	1,607 (21.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
3 미국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	38 (0.5억 원)	712 (9.6억 원)	1,819 (24.5억 원)	8,186 (110.1억 원)	8,248 (110.9억 원)	7,854 (105.6억 원)	6,244 (84.0억 원)	724 (9.7억 원)
4 남아공	4,562 (61.3억 원)	5,396 (72.6억 원)	8,067 (108.5억 원)	1,033 (13.9억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	36 (0.5억 원)	1,581 (21.3억 원)
5 한국	1,337 (18.0억 원)	255 (3.4억 원)	130 (1.7억 원)	0 (-)	0 (-)	265 (3.6억 원)	1,303 (17.5억 원)	959 (12.9억 원)	869 (11.7억 원)	1,382 (18.6억 원)	978 (13.2억 원)	1,653 (22.2억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표8] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	19,252 (258.9억 원)	16,730 (225.0억 원)	16,008 (215.3억 원)	13,802 (185.6억 원)	7,645 (102.8억 원)	5,147 (69.2억 원)	12,827 (172.5억 원)	20,129 (270.7억 원)	31,925 (429.3억 원)	57,103 (767.9억 원)	33,146 (445.7억 원)	13,055 (175.6억 원)
1 중국	9,122 (122.7억 원)	5,353 (72.0억 원)	1,328 (17.9억 원)	3,987 (53.6억 원)	4,078 (54.8억 원)	4,056 (54.5억 원)	11,387 (153.1억 원)	15,566 (209.3억 원)	25,636 (344.8억 원)	46,997 (632.0억 원)	24,070 (323.7억 원)	7,080 (95.2억 원)
2 미국	655 (8.8억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	653 (8.8억 원)	883 (11.9억 원)	3,947 (53.1억 원)	5,200 (69.9억 원)	8,578 (115.4억 원)	6,315 (84.9억 원)	2,610 (35.1억 원)
3 호주	3,204 (43.1억 원)	5,991 (80.6억 원)	8,611 (115.8억 원)	8,281 (111.4억 원)	2,031 (27.3억 원)	81 (1.1억 원)	0 (-)	110 (1.5억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	226 (3.0억 원)
4 남아공	2,530 (34.0억 원)	4,285 (57.6억 원)	5,766 (77.5억 원)	540 (7.3억 원)	108 (1.5억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	603 (8.1억 원)
5 한국	1,255 (16.9억 원)	274 (3.7억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	12 (0.2억 원)	75 (1.0억 원)	557 (7.5억 원)	495 (6.7억 원)	1,089 (14.6억 원)	1,528 (20.5억 원)	1,651 (22.2억 원)	2,026 (27.2억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표9] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	13,026 (175.2억 원)	11,827 (159.0억 원)	9,355 (125.8억 원)	8,577 (115.3억 원)	12,532 (168.5억 원)	14,712 (197.8억 원)	38,580 (518.8억 원)	52,479 (705.7억 원)	76,640 (1,030.7억 원)	79,626 (1,070.8억 원)	53,600 (720.8억 원)	24,454 (328.9억 원)
1 중국	6,346 (85.3억 원)	2,130 (28.6억 원)	1,347 (18.1억 원)	478 (6.4억 원)	4,127 (55.5억 원)	13,013 (175.0억 원)	34,234 (460.4억 원)	41,856 (562.9억 원)	67,718 (910.7억 원)	68,753 (924.6억 원)	46,675 (627.7억 원)	18,572 (249.8억 원)
2 미국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	370 (5.0억 원)	3,521 (47.4억 원)	9,713 (130.6억 원)	7,564 (101.7억 원)	9,488 (127.6억 원)	5,509 (74.1억 원)	1,265 (17.0억 원)
3 호주	664 (8.9억 원)	4,066 (54.7억 원)	6,548 (88.1억 원)	6,273 (84.4억 원)	8,055 (108.3억 원)	1,063 (14.3억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	567 (7.6억 원)
4 남아공	3,876 (52.1억 원)	4,929 (66.3억 원)	1,288 (17.3억 원)	0 (-)	79 (1.1억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	813 (10.9억 원)
5 한국	934 (12.6억 원)	30 (0.4억 원)	0 (-)	0 (-)	25 (0.3억 원)	228 (3.1억 원)	825 (11.1억 원)	910 (12.2억 원)	1,358 (18.3억 원)	1,385 (18.6억 원)	1,092 (14.7억 원)	1,361 (18.3억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표10] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	15,680 (210.9억 원)	12,044 (162.0억 원)	12,845 (172.7억 원)	10,681 (143.6억 원)	11,496 (154.6억 원)	8,643 (116.2억 원)	30,106 (404.9억 원)	47,932 (644.6억 원)	49,408 (664.4억 원)	41,604 (559.5억 원)	35,893 (482.7억 원)	23,237 (312.5억 원)
1 중국	8,222 (110.6억 원)	3,465 (46.6억 원)	1,355 (18.2억 원)	711 (9.6억 원)	1,208 (16.2억 원)	4,826 (64.9억 원)	26,079 (350.7억 원)	36,141 (486.0억 원)	38,753 (521.2억 원)	34,599 (465.3억 원)	27,155 (365.2억 원)	16,518 (222.1억 원)
2 미국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	121 (1.6억 원)	0 (-)	1,488 (20.0억 원)	3,509 (47.2억 원)	11,066 (148.8억 원)	9,661 (129.9억 원)	5,673 (76.3억 원)	7,364 (99.0억 원)	3,238 (43.5억 원)
3 호주	1,328 (17.9억 원)	3,713 (49.9억 원)	8,790 (118.2억 원)	7,897 (106.2억 원)	7,452 (100.2억 원)	2,050 (27.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	9 (0.1억 원)	454 (6.1억 원)
4 남아공	4,571 (61.5억 원)	4,015 (54.0억 원)	2,428 (32.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1,673 (22.5억 원)
5 한국	80 (1.1억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	35 (0.5억 원)	215 (2.9억 원)	518 (7.0억 원)	725 (9.7억 원)	994 (13.4억 원)	1,332 (17.9억 원)	1,101 (14.8억 원)	925 (12.4억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표11] 베트남 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	12,067 (162.3억 원)	12,243 (164.6억 원)	11,371 (152.9억 원)	7,122 (95.8억 원)	5,464 (73.5억 원)	10,285 (138.3억 원)	22,249 (299.2억 원)	26,616 (357.9억 원)	36,823 (495.2억 원)	47,177 (634.4억 원)	26,918 (362.0억 원)	16,959 (228.1억 원)
1 중국	5,966 (80.2억 원)	4,313 (58.0억 원)	1,394 (18.7억 원)	189 (2.5억 원)	2,050 (27.6억 원)	9,048 (121.7억 원)	18,045 (242.7억 원)	19,425 (261.2억 원)	28,996 (389.9억 원)	39,274 (528.2억 원)	16,809 (226.0억 원)	8,207 (110.4억 원)
2 미국	105 (1.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	43 (0.6억 원)	971 (13.1억 원)	3,596 (48.4억 원)	6,724 (90.4억 원)	6,949 (93.5억 원)	6,848 (92.1억 원)	8,939 (120.2억 원)	5,250 (70.6억 원)
3 호주	1,837 (24.7억 원)	3,357 (45.1억 원)	6,063 (81.5억 원)	4,446 (59.8억 원)	1,451 (19.5억 원)	111 (1.5억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	54 (0.7억 원)	0 (-)	0 (-)
4 남아공	3,625 (48.7억 원)	2,762 (37.1억 원)	2,810 (37.8억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	1,592 (21.4억 원)
5 칠레	111 (1.5억 원)	282 (3.8억 원)	1,063 (14.3억 원)	2,335 (31.4억 원)	1,833 (24.7억 원)	0 (-)						
6 한국	65 (0.9억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	22 (0.3억 원)	141 (1.9억 원)	593 (8.0억 원)	449 (6.0억 원)	819 (11.0억 원)	879 (11.8억 원)	830 (11.2억 원)	594 (8.0억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

③ 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모 현황

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모, 2,125만 8,000달러 기록

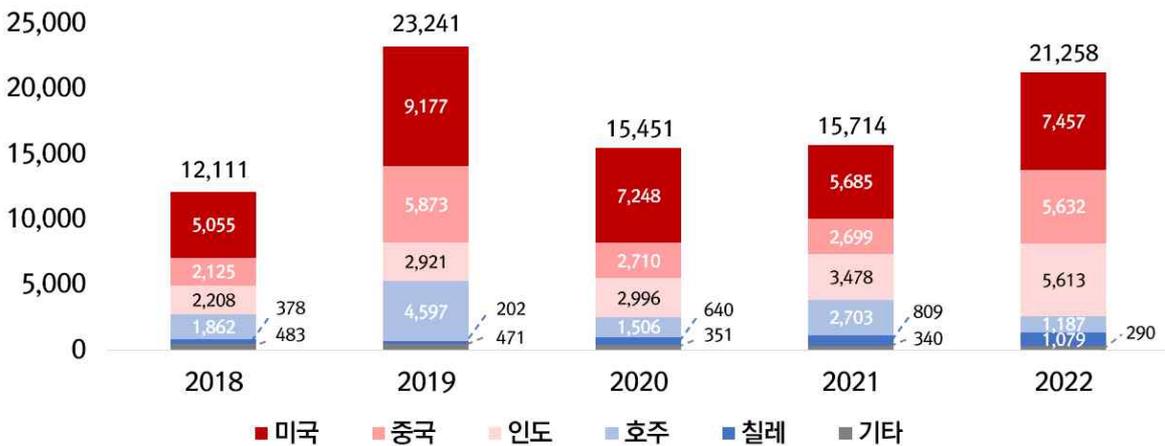
HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 수입규모 현황을 확인한 결과, 2019년에 2,324만 1,000달러(약 312억 5,000만 원)로 조사 기간 수입규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 2022년에는 2,125만 8,000달러(약 285억 9,000만 원)으로 2018년 대비 약 1.76배 증가한 규모를 보였음. 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對글로벌 수입규모 연평균성장률은 15.1%를 기록하였음

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 주요 수입국, 미국 및 중국

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 베트남의 최대 수입국은 미국으로 조사됨. 해당 품목의 베트남 對미국 수입규모는 2022년 기준 745만 7,000달러(약 100억 3,000만 원)로, 전체 수입규모의 약 35.1%를 차지함. 뒤이어 對중국 수입규모가 563만 2,000달러(약 75억 7,000만 원)로 전체 수입규모의 약 26.5%를 차지함. 한편, 베트남 對한국 수입규모는 최근 5년(2018-2022년) 중 2018년에만 수입된 것으로 확인되었으며, 해당연도에 2,000달러(약 268만 9,600원) 규모의 미미한 실적을 기록하였음

[표12] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모 현황 (2018-2022) (단위: 천 달러, %)

(수출규모 단위: 천 달러)



분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR (2018-2022년)	점유율 (2022년)
글로벌	12,111 (162.9억 원)	23,241 (312.5억 원)	15,451 (207.8억 원)	15,714 (211.3억 원)	21,258 (285.9억 원)	15.1%	100.0%
1 미국	5,055 (68.0억 원)	9,177 (123.4억 원)	7,248 (97.5억 원)	5,685 (76.5억 원)	7,457 (100.3억 원)	10.2%	35.1%
2 중국	2,125 (28.6억 원)	5,873 (79.0억 원)	2,710 (36.4억 원)	2,699 (36.3억 원)	5,632 (75.7억 원)	27.6%	26.5%
3 인도	2,208 (29.7억 원)	2,921 (39.3억 원)	2,996 (40.3억 원)	3,478 (46.8억 원)	5,613 (75.5억 원)	26.3%	26.4%
4 호주	1,862 (25.0억 원)	4,597 (61.8억 원)	1,506 (20.3억 원)	2,703 (36.3억 원)	1,187 (16.0억 원)	-10.6%	5.6%
5 칠레	378 (5.1억 원)	202 (2.7억 원)	640 (8.6억 원)	809 (10.9억 원)	1,079 (14.5억 원)	30.0%	5.1%
(-) 한국	2 (0.03억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	-100.0%	0.0%

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

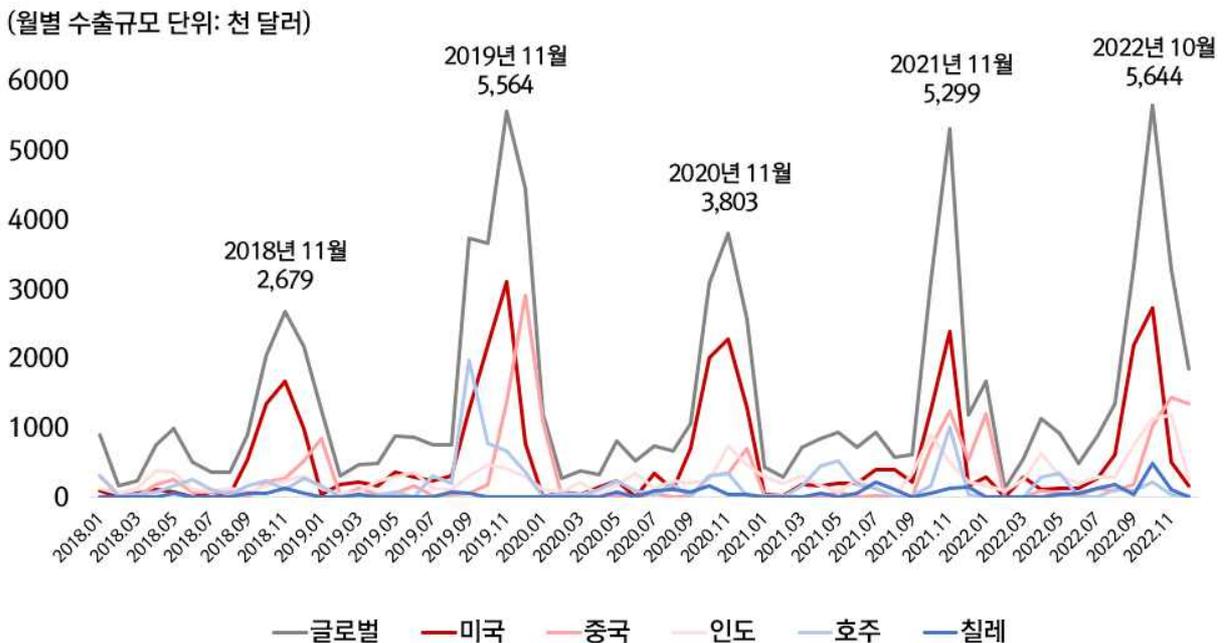
▶ HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모, 10-11월 최고 수준

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對글로벌 월별 수입규모 추이를 조사한 결과, 대체로 10-11월에 연중 수입규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 반면 2-3월에는 연중 수입규모가 다른 달에 비해 현저히 작은 편인 것이 확인되었음. 2022년 월별 수입규모 최대치를 기록한 10월에는 564만 4,000달러(약 75억 9,000만 원) 규모인 것에 비해 월별 수입규모 최소치를 기록한 2월에는 13만 4,000달러(약 1억 8,000만 원) 규모로, 양월의 수입규모 격차가 40배 넘게 벌어진 것이 확인되었음

▶ 국가별로 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 증감 시기에 차이 보여

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 베트남 對국가별 월별 수입규모를 확인한 결과, 월별 수입규모가 증가하는 시기에 차이를 보였음. 베트남 對미국 수입규모는 대체로 10-11월에 집중된 반면, 對중국 수입규모는 미국보다 비교적 기간이 긴 10-1월 사이에 골고루 분포하고 있는 것이 확인되었음. 對호주 수입규모는 연도에 따라 월별 수입규모 증감 시기에 차이를 보였으며, 최근 3년(2020-2022년)간에는 대체로 4-5월에 수입규모가 집중되는 양상을 보였음

[표13] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이 (2018-2022) (단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표14] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,674 (22.5억 원)	134 (1.8억 원)	571 (7.7억 원)	1,144 (15.4억 원)	920 (12.4억 원)	499 (6.7억 원)	877 (11.8억 원)	1,342 (18.0억 원)	3,316 (44.6억 원)	5,644 (75.9억 원)	3,290 (44.2억 원)	1,847 (24.8억 원)
1 미국	286 (3.8억 원)	10 (0.1억 원)	301 (4.0억 원)	110 (1.5억 원)	131 (1.8억 원)	137 (1.8억 원)	276 (3.7억 원)	611 (8.2억 원)	2,194 (29.5억 원)	2,730 (36.7억 원)	503 (6.8억 원)	168 (2.3억 원)
2 중국	1,199 (16.1억 원)	0 (-)	4 (0.1억 원)	98 (1.3억 원)	59 (0.8억 원)	29 (0.4억 원)	131 (1.8억 원)	96 (1.3억 원)	186 (2.5억 원)	1,037 (13.9억 원)	1,442 (19.4억 원)	1,351 (18.2억 원)
3 인도	161 (2.2억 원)	106 (1.4억 원)	266 (3.6억 원)	632 (8.5억 원)	314 (4.2억 원)	210 (2.8억 원)	288 (3.9억 원)	295 (4.0억 원)	764 (10.3억 원)	1,141 (15.3억 원)	1,183 (15.9억 원)	253 (3.4억 원)
4 호주	16 (0.2억 원)	0 (-)	0 (-)	303 (4.1억 원)	357 (4.8억 원)	7 (0.1억 원)	3 (0.04억 원)	114 (1.5억 원)	97 (1.3억 원)	219 (2.9억 원)	47 (0.6억 원)	24 (0.3억 원)
5 칠레	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	43 (0.6억 원)	64 (0.9억 원)	141 (1.9억 원)	180 (2.4억 원)	48 (0.6억 원)	492 (6.6억 원)	111 (1.5억 원)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표15] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	446 (6.0억 원)	291 (3.9억 원)	719 (9.7억 원)	855 (11.5억 원)	946 (12.7억 원)	719 (9.7억 원)	946 (12.7억 원)	578 (7.8억 원)	609 (8.2억 원)	3,125 (42.0억 원)	5,299 (71.3억 원)	1,181 (15.9억 원)
1 미국	43 (0.6억 원)	19 (0.3억 원)	195 (2.6억 원)	167 (2.2억 원)	206 (2.8억 원)	198 (2.7억 원)	398 (5.4억 원)	410 (5.5억 원)	227 (3.1억 원)	1,253 (16.9억 원)	2,394 (32.2억 원)	175 (2.4억 원)
2 인도	300 (4.0억 원)	213 (2.9억 원)	314 (4.2억 원)	163 (2.2억 원)	89 (1.2억 원)	258 (3.5억 원)	130 (1.7억 원)	28 (0.4억 원)	343 (4.6억 원)	899 (12.1억 원)	509 (6.8억 원)	232 (3.1억 원)
3 호주	0 (-)	1 (0.01억 원)	169 (2.3억 원)	447 (6.0억 원)	527 (7.1억 원)	181 (2.4억 원)	132 (1.8억 원)	16 (0.2억 원)	18 (0.2억 원)	165 (2.2억 원)	1,004 (13.5억 원)	43 (0.6억 원)
4 중국	32 (0.4억 원)	20 (0.3억 원)	17 (0.2억 원)	0 (-)	85 (1.1억 원)	16 (0.2억 원)	19 (0.3억 원)	0 (-)	0 (-)	720 (9.7억 원)	1,246 (16.8억 원)	544 (7.3억 원)
5 칠레	11 (0.1억 원)	0 (-)	0 (-)	60 (0.8억 원)	0 (-)	65 (0.9억 원)	216 (2.9억 원)	107 (1.4억 원)	0 (-)	65 (0.9억 원)	125 (1.7억 원)	160 (2.2억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표16] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,208 (16.2억 원)	275 (3.7억 원)	381 (5.1억 원)	329 (4.4억 원)	812 (10.9억 원)	525 (7.1억 원)	738 (9.9억 원)	663 (8.9억 원)	1,061 (14.3억 원)	3,095 (41.6억 원)	3,803 (51.1억 원)	2,561 (34.4억 원)
1 미국	0 (-)	72 (1.0억 원)	40 (0.5억 원)	143 (1.9억 원)	236 (3.2억 원)	0 (-)	355 (4.8억 원)	120 (1.6억 원)	699 (9.4억 원)	2,005 (27.0억 원)	2,283 (30.7억 원)	1,295 (17.4억 원)
2 인도	107 (1.4억 원)	76 (1.0억 원)	217 (2.9억 원)	23 (0.3억 원)	191 (2.6억 원)	343 (4.6억 원)	139 (1.9억 원)	233 (3.1억 원)	205 (2.8억 원)	258 (3.5억 원)	737 (9.9억 원)	467 (6.3억 원)
3 중국	1,100 (14.8억 원)	31 (0.4억 원)	42 (0.6억 원)	39 (0.5억 원)	35 (0.5억 원)	5 (0.1억 원)	63 (0.8억 원)	0 (-)	34 (0.5억 원)	310 (4.2억 원)	342 (4.6억 원)	709 (9.5억 원)
4 호주	0 (-)	58 (0.8억 원)	37 (0.5억 원)	124 (1.7억 원)	250 (3.4억 원)	104 (1.4억 원)	42 (0.6억 원)	188 (2.5억 원)	0 (-)	320 (4.3억 원)	352 (4.7억 원)	31 (0.4억 원)
5 칠레	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	77 (1.0억 원)	0 (-)	101 (1.4억 원)	108 (1.5억 원)	88 (1.2억 원)	178 (2.4억 원)	38 (0.5억 원)	50 (0.7억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표17] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,270 (17.1억 원)	318 (4.3억 원)	478 (6.4억 원)	488 (6.6억 원)	879 (11.8억 원)	862 (11.6억 원)	769 (10.3억 원)	767 (10.3억 원)	3,729 (50.1억 원)	3,666 (49.3억 원)	5,564 (74.8억 원)	4,451 (59.9억 원)
1 미국	41 (0.6억 원)	185 (2.5억 원)	222 (3.0억 원)	176 (2.4억 원)	360 (4.8억 원)	296 (4.0억 원)	250 (3.4억 원)	304 (4.1억 원)	1,257 (16.9억 원)	2,197 (29.5억 원)	3,104 (41.7억 원)	785 (10.6억 원)
2 중국	844 (11.4억 원)	26 (0.3억 원)	132 (1.8억 원)	45 (0.6억 원)	70 (0.9억 원)	164 (2.2억 원)	24 (0.3억 원)	36 (0.5억 원)	55 (0.7억 원)	196 (2.6억 원)	1,367 (18.4억 원)	2,914 (39.2억 원)
3 호주	176 (2.4억 원)	0 (-)	0 (-)	23 (0.3억 원)	88 (1.2억 원)	10 (0.1억 원)	318 (4.3억 원)	206 (2.8억 원)	1,976 (26.6억 원)	770 (10.4억 원)	662 (8.9억 원)	368 (4.9억 원)
4 인도	139 (1.9억 원)	47 (0.6억 원)	73 (1.0억 원)	244 (3.3억 원)	301 (4.0억 원)	372 (5.0억 원)	130 (1.7억 원)	121 (1.6억 원)	308 (4.1억 원)	467 (6.3억 원)	427 (5.7억 원)	292 (3.9억 원)
5 튀르키예	19 (0.3억 원)	55 (0.7억 원)	0 (-)	0 (-)	55 (0.7억 원)	20 (0.3억 원)	45 (0.6억 원)	19 (0.3억 원)	64 (0.9억 원)	15 (0.2억 원)	0 (-)	68 (0.9억 원)
6 칠레	0 (-)	0 (-)	50 (0.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	79 (1.1억 원)	63 (0.8억 원)	10 (0.1억 원)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표18] 베트남 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	899 (12.1억 원)	167 (2.2억 원)	249 (3.3억 원)	761 (10.2억 원)	984 (13.2억 원)	518 (7.0억 원)	368 (4.9억 원)	363 (4.9억 원)	907 (12.2억 원)	2,047 (27.5억 원)	2,679 (36.0억 원)	2,169 (29.2억 원)
1 미국	104 (1.4억 원)	0 (-)	58 (0.8억 원)	113 (1.5억 원)	89 (1.2억 원)	7 (0.1억 원)	80 (1.1억 원)	36 (0.5억 원)	549 (7.4억 원)	1,347 (18.1억 원)	1,679 (22.6억 원)	993 (13.4억 원)
2 인도	127 (1.7억 원)	68 (0.9억 원)	127 (1.7억 원)	382 (5.1억 원)	369 (5.0억 원)	112 (1.5억 원)	97 (1.3억 원)	130 (1.7억 원)	83 (1.1억 원)	170 (2.3억 원)	235 (3.2억 원)	308 (4.1억 원)
3 중국	318 (4.3억 원)	50 (0.7억 원)	25 (0.3억 원)	184 (2.5억 원)	253 (3.4억 원)	89 (1.2억 원)	77 (1.0억 원)	102 (1.4억 원)	16 (0.2억 원)	215 (2.9억 원)	273 (3.7억 원)	523 (7.0억 원)
4 호주	315 (4.2억 원)	20 (0.3억 원)	39 (0.5억 원)	81 (1.1억 원)	172 (2.3억 원)	265 (3.6억 원)	111 (1.5억 원)	44 (0.6억 원)	177 (2.4억 원)	245 (3.3억 원)	115 (1.5억 원)	278 (3.7억 원)
5 칠레	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	66 (0.9억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	57 (0.8억 원)	57 (0.8억 원)	132 (1.8억 원)	66 (0.9억 원)
14 한국	2 (0.03억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

3. 대만 포도 생산규모

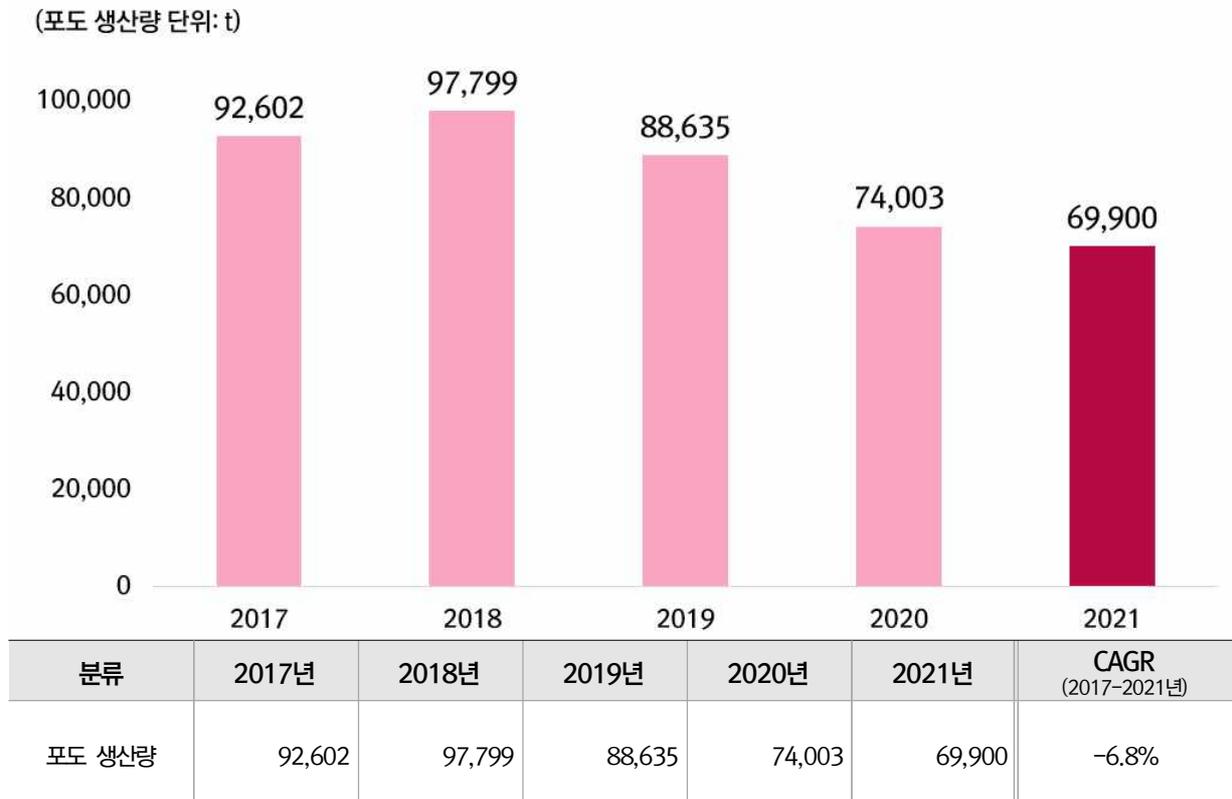
① 대만 포도 생산량

▶ 2021년 대만 포도 생산량, 6만 9,900t 기록

유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 대만의 2021년 포도 생산량은 6만 9,900t을 기록한 것으로 나타남. 대만 포도 생산량은 지난 2017년부터 2021년까지 대체로 감소하는 경향을 보였으며, 2021년 포도 생산량은 2017년 9만 2,602t 대비 약 75.5%, 2020년 7만 4,003t 대비 약 94.5% 수준으로 축소되었음. 2017-2021년 5년간 대만 포도 생산량 연평균성장률은 -6.8%로 마이너스 성장을 기록하였음

[표19] 대만 포도 생산량 현황 (2017-2021)

(단위: t, %)



자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

② 대만 포도 생산가격

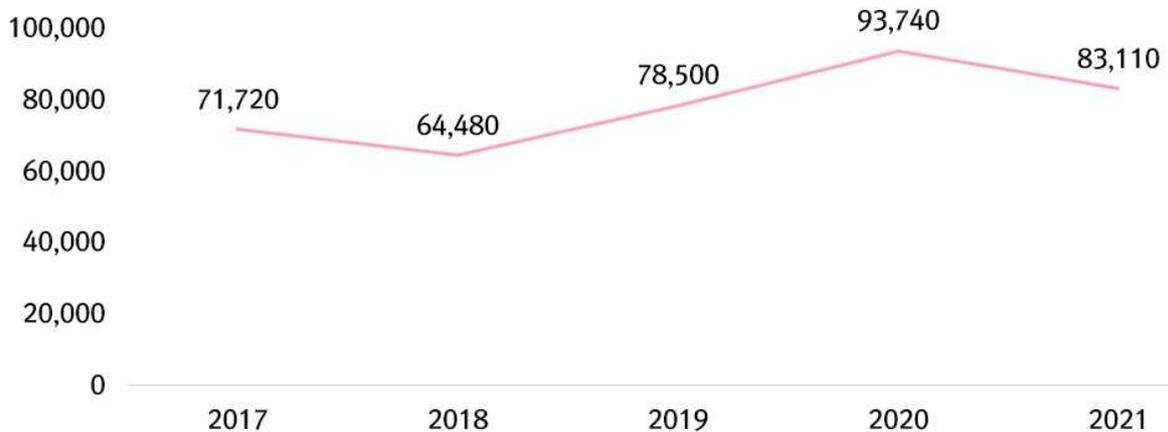
▶ 2021년 대만 포도 t당 연간 평균 생산가격, 8만 3,110타이완달러 기록

대만 예산 회계 통계국(DGBAS: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics)의 2023년 발표 자료에 의하면, 최근 5년(2017-2021년)간 대만 포도 t당 연간 평균 생산가격은 2020년 t당 9만 3,740타이완달러(약 391만 5,000원)으로 가격 정점을 찍은 후 2021년에는 t당 8만 3,110타이완달러(약 347만 1,000원) 수준으로 생산가격이 소폭 하락한 것으로 확인되었음. 2017년 대비 2021년 중국 포도 t당 연간 평균 생산가격은 약 1.16배 증가하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 생산가격 연평균성장률은 약 3.8%를 기록하였음

[표20] 대만 포도 t당 연간 평균 생산가격 추이 (2017-2021)

(단위: 타이완달러)

(포도 t당 연간 평균 생산가격 단위: 타이완달러)



자료: 대만 예산 회계 통계국(DGBAS: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics)(2023), 「STATISTICAL YEARBOOK OF THE REPUBLIC OF CHINA 2022」

[표21] 대만 포도 t당 연간 평균 생산가격 (2017-2021)

(단위: 타이완달러)

분류	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
생산가격	71,720 (299.5만 원)	64,480 (269.3만 원)	78,500 (327.8만 원)	93,740 (391.5만 원)	83,110 (347.1만 원)

자료: 대만 예산 회계 통계국(DGBAS: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics)(2023), 「STATISTICAL YEARBOOK OF THE REPUBLIC OF CHINA 2022」

3) 1타이완달러=41.76원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 대만 포도 수확면적

▶ 2021년 대만 포도 수확면적, 2,467ha 기록

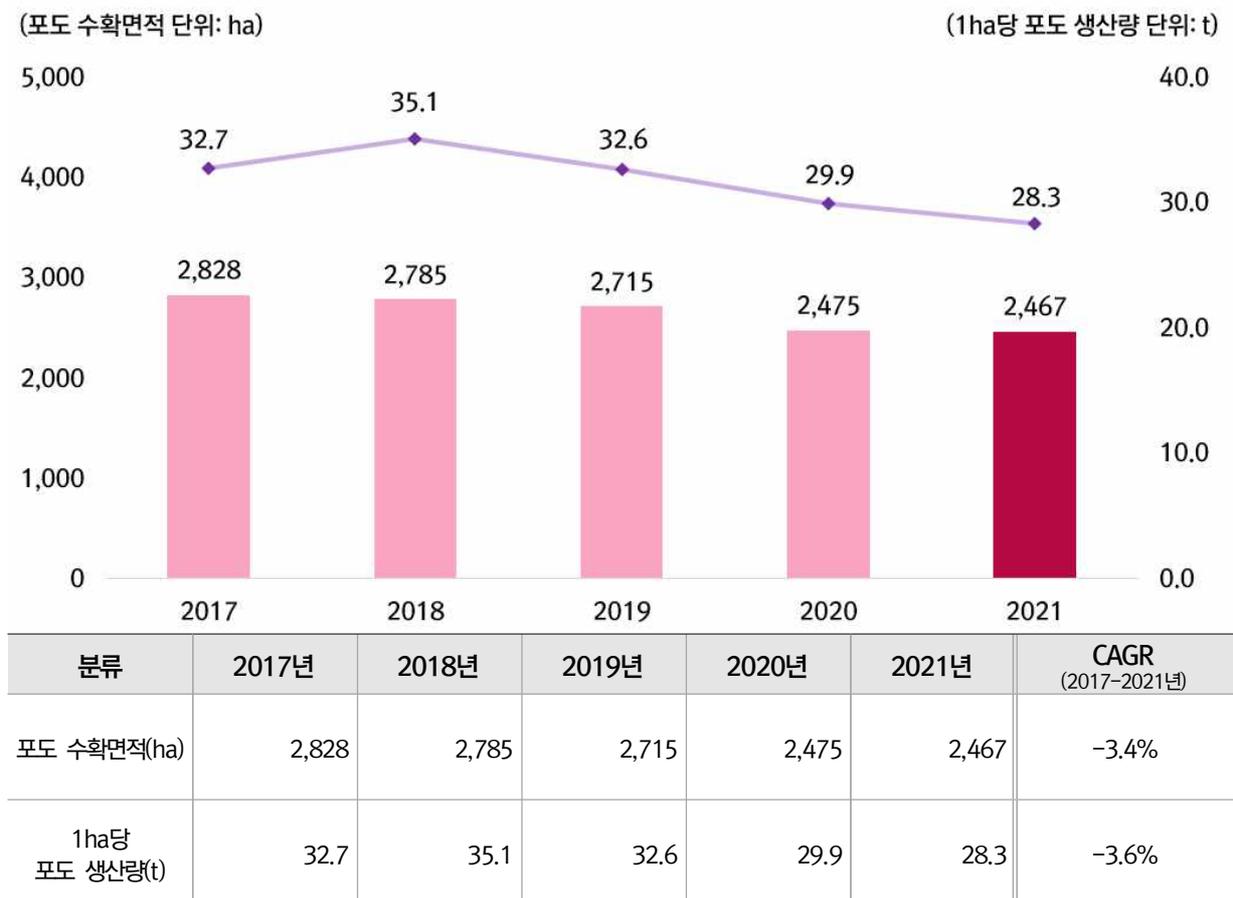
유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)의 2023년 3월 업데이트 자료에 의하면, 최근 5년(2017-2021년)간 대만 포도 수확면적은 꾸준히 감소세를 보이고 있는 것으로 나타남. 2021년 대만 포도 수확면적은 2,467ha로 2017년 2,828ha 대비 약 87.2% 수준으로 감소하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 -3.4%를 기록하였음

▶ 대만 포도 수확지 1ha당 포도 생산량, 2018년 이후 꾸준히 감소세

한편, 최근 5년(2017-2021년)간 대만 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 2018년 이후 꾸준히 감소세를 보였음. 2021년 대만 포도 수확지 1ha당 포도 생산량은 28.3t으로 2018년 35.1ha 대비 약 80.6% 수준으로 감소하였으며, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 -3.6%를 기록하였음

[표22] 대만 포도 수확면적 현황 (2017-2021)

(단위: ha, t, %)



자료: 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)

4. 대만 포도 수입규모

① 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모 현황

- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모, 9,218만 7,000달러 기록

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 수입규모 현황을 확인한 결과, 2022년에 9,218만 7,000달러(약 1,239억 7,000만 원)로 조사 기간 수입규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 2022년 수입규모는 2018년 대비 약 1.30배, 2021년 대비 약 1.10배 증가한 규모를 보였음. 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對글로벌 수입규모 연평균성장률은 6.8%를 기록하였음

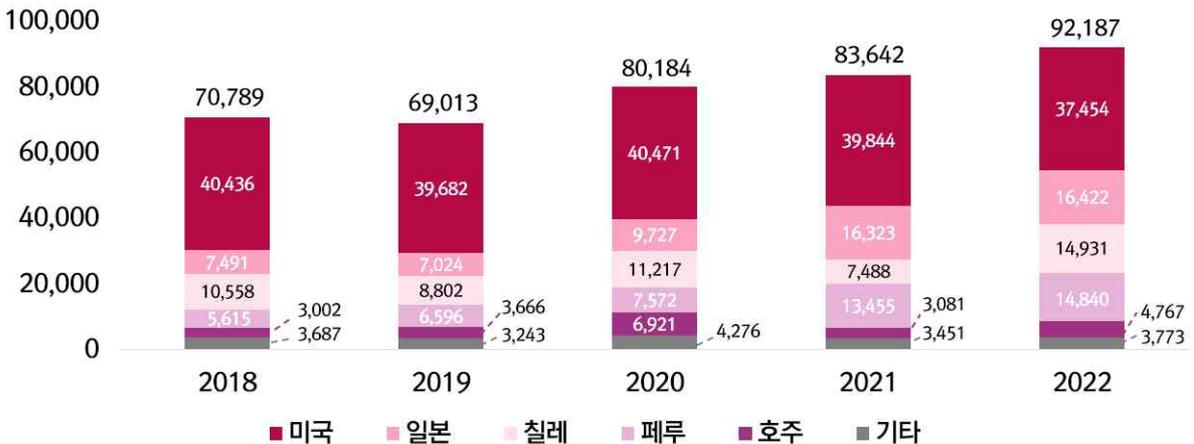
- ▶ 2022년 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 주요 수입국, 미국 및 일본

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 대만의 최대 수입국은 미국으로 조사됨. 해당 품목의 대만 對미국 수입규모는 2022년 기준 3,745만 4,000달러(약 503억 7,000만 원)로, 전체 수입규모의 약 40.6%를 차지함. 뒤이어 對일본 수입규모가 1,642만 2,000달러(약 220억 8,000만 원)로 전체 수입규모의 약 17.8%를 차지함. 한편, 2022년 기준 대만 對한국 수입규모는 119만 5,000달러(약 16억 1,000만 원)로 수입규모 7위 및 약 1.3%의 점유율을 차지했으며, 최근 5년(2018-2022년)간 수입규모 연평균성장률은 95.4%로 2022년 수입규모 상위 5개국보다 높은 성장률을 보였음

[표23] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 수입규모 현황 (2018-2022)

(단위: 천 달러, %)

(수출규모 단위: 천 달러)



분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR (2018-2022년)	점유율 (2022년)
글로벌	70,789 (952.0억 원)	69,013 (928.1억 원)	80,184 (1,078.3억 원)	83,642 (1,124.8억 원)	92,187 (1,239.7억 원)	6.8%	100.0%
1 미국	40,436 (543.8억 원)	39,682 (533.6억 원)	40,471 (544.3억 원)	39,844 (535.8억 원)	37,454 (503.7억 원)	-1.9%	40.6%
2 일본	7,491 (100.7억 원)	7,024 (94.5억 원)	9,727 (130.8억 원)	16,323 (219.5억 원)	16,422 (220.8억 원)	21.7%	17.8%
3 칠레	10,558 (142.0억 원)	8,802 (118.4억 원)	11,217 (150.8억 원)	7,488 (100.7억 원)	14,931 (200.8억 원)	9.1%	16.2%
4 페루	5,615 (75.5억 원)	6,596 (88.7억 원)	7,572 (101.8억 원)	13,455 (180.9억 원)	14,840 (199.6억 원)	27.5%	16.1%
5 호주	3,002 (40.4억 원)	3,666 (49.3억 원)	6,921 (93.1억 원)	3,081 (41.4억 원)	4,767 (64.1억 원)	12.3%	5.2%
7 한국	82 (1.1억 원)	57 (0.8억 원)	40 (0.5억 원)	179 (2.4억 원)	1,195 (16.1억 원)	95.4%	1.3%

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

▶ HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모, 8-11월 최고 수준

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對글로벌 월별 수입규모 추이를 조사한 결과, 대체로 8-11월에 연중 수입규모가 가장 큰 편인 것으로 확인됨. 이는 대만의 해당 품목 주요 수입국인 미국 및 일본으로부터의 수입 시기가 8-11월 사이에 겹치기 때문인 것으로 파악됨

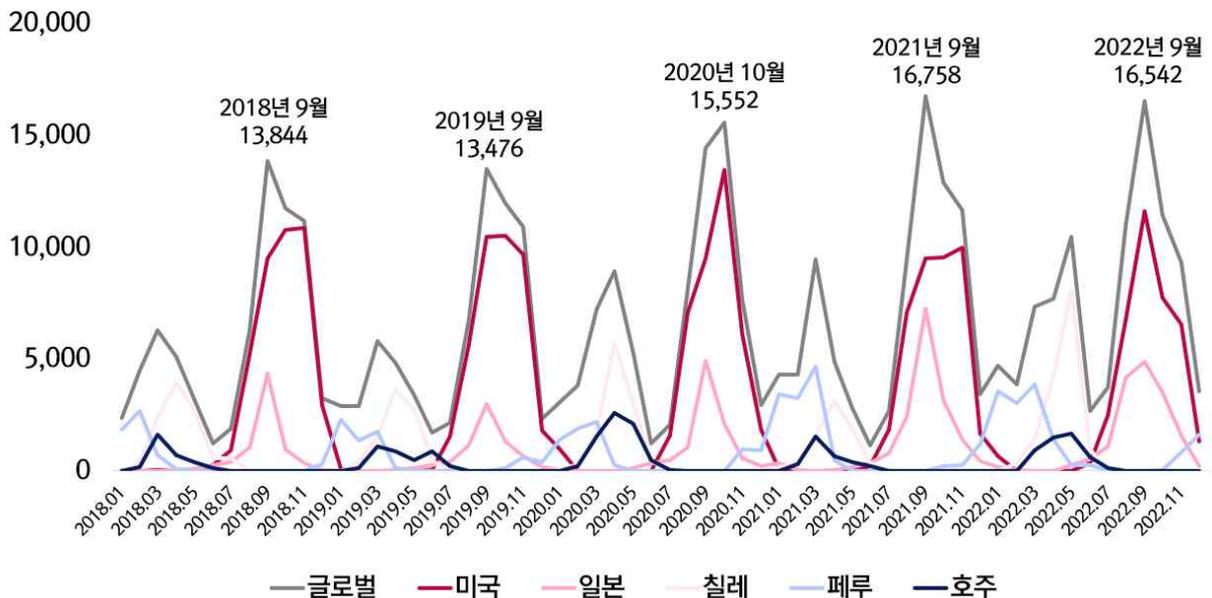
▶ 국가별로 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 증감 시기에 차이 보여

HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對국가별 월별 수입규모를 확인한 결과, 북반구 및 남반구 국가별 월별 수입규모가 증가하는 시기에 큰 차이를 보였음. 북반구에 위치한 미국 및 일본으로부터의 수입규모는 대체로 8-11월 사이에 집중되는 반면, 남반구에 위치한 칠레, 호주로부터의 수입규모는 대체로 3-5월 사이에, 페루로부터의 수입규모는 대체로 1-3월 사이에 집중되는 양상을 보였음. 한편, 대만 對한국 월별 수입규모는 2018-2020년에는 가을철인 8-9월 사이에 집중되었으나 최근 2년(2021-2022년)간에는 겨울철인 10-12월 사이에 수출규모가 집중되는 변화를 보였음

[표24] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이 (2018-2022)

(단위: 천 달러)

(월별 수출규모 단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표25] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	4,684 (63.0억 원)	3,848 (51.7억 원)	7,338 (98.7억 원)	7,678 (103.3억 원)	10,455 (140.6억 원)	2,650 (35.6억 원)	3,740 (50.3억 원)	10,981 (147.7억 원)	16,542 (222.5억 원)	11,405 (153.4억 원)	9,320 (125.3억 원)	3,546 (47.7억 원)
1 미국	649 (8.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	353 (4.7억 원)	2,516 (33.8억 원)	6,757 (90.9억 원)	11,607 (156.1억 원)	7,712 (103.7억 원)	6,544 (88.0억 원)	1,316 (17.7억 원)
2 일본	173 (2.3억 원)	17 (0.2억 원)	0 (-)	8 (0.1억 원)	258 (3.5억 원)	512 (6.9억 원)	1,106 (14.9억 원)	4,188 (56.3억 원)	4,864 (65.4억 원)	3,502 (47.1억 원)	1,566 (21.1억 원)	228 (3.1억 원)
3 칠레	5 (0.1억 원)	332 (4.5억 원)	1,439 (19.4억 원)	4,150 (55.8억 원)	8,066 (108.5억 원)	939 (12.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
4 페루	3,532 (47.5억 원)	3,040 (40.9억 원)	3,855 (51.8억 원)	1,385 (18.6억 원)	271 (3.6억 원)	258 (3.5억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	40 (0.5억 원)	825 (11.1억 원)	1,634 (22.0억 원)
5 호주	0 (-)	0 (-)	924 (12.4억 원)	1,477 (19.9억 원)	1,665 (22.4억 원)	588 (7.9억 원)	113 (1.5억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
7 한국	181 (2.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	5 (0.1억 원)	36 (0.5억 원)	71 (1.0억 원)	151 (2.0억 원)	384 (5.2억 원)	367 (4.9억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표26] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	4,287 (57.7억 원)	4,288 (57.7억 원)	9,429 (126.8억 원)	4,850 (65.2억 원)	2,818 (37.9억 원)	1,119 (15.0억 원)	2,653 (35.7억 원)	9,464 (127.3억 원)	16,758 (225.4억 원)	12,896 (173.4억 원)	11,657 (156.8억 원)	3,423 (46.0억 원)
1 미국	69 (0.9억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	206 (2.8억 원)	1,823 (24.5억 원)	7,065 (95.0억 원)	9,502 (127.8억 원)	9,543 (128.3억 원)	9,979 (134.2억 원)	1,657 (22.3억 원)
2 일본	346 (4.7억 원)	29 (0.4억 원)	0 (-)	13 (0.2억 원)	160 (2.2억 원)	344 (4.6억 원)	796 (10.7억 원)	2,399 (32.3억 원)	7,256 (97.6억 원)	3,139 (42.2억 원)	1,397 (18.8억 원)	444 (6.0억 원)
3 페루	3,430 (46.1억 원)	3,261 (43.9억 원)	4,648 (62.5억 원)	477 (6.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	210 (2.8억 원)	243 (3.3억 원)	1,186 (15.9억 원)
4 칠레	157 (2.1억 원)	360 (4.8억 원)	1,566 (21.1억 원)	3,123 (42.0억 원)	1,895 (25.5억 원)	354 (4.8억 원)	33 (0.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
5 호주	0 (-)	295 (4.0억 원)	1,524 (20.5억 원)	665 (8.9억 원)	382 (5.1억 원)	215 (2.9억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
8 한국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	4 (0.1억 원)	39 (0.5억 원)	136 (1.8억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표27] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	3,055 (41.1억 원)	3,795 (51.0억 원)	7,208 (96.9억 원)	8,917 (119.9억 원)	5,277 (71.0억 원)	1,224 (16.5억 원)	2,077 (27.9억 원)	8,110 (109.1억 원)	14,418 (193.9억 원)	15,552 (209.1억 원)	7,636 (102.7억 원)	2,915 (39.2억 원)
1 미국	935 (12.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	7 (0.1억 원)	1,571 (21.1억 원)	7,081 (95.2억 원)	9,491 (127.6억 원)	13,451 (180.9억 원)	6,111 (82.2억 원)	1,824 (24.5억 원)
2 칠레	20 (0.3억 원)	278 (3.7억 원)	1,732 (23.3억 원)	5,705 (76.7억 원)	3,045 (40.9억 원)	437 (5.9억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
3 일본	28 (0.4억 원)	0 (-)	0 (-)	7 (0.1억 원)	139 (1.9억 원)	325 (4.4억 원)	465 (6.3억 원)	1,024 (13.8억 원)	4,910 (66.0억 원)	2,093 (28.1억 원)	546 (7.3억 원)	190 (2.6억 원)
4 페루	1,396 (18.8억 원)	1,868 (25.1억 원)	2,201 (29.6억 원)	237 (3.2억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	973 (13.1억 원)	897 (12.1억 원)
5 호주	0 (-)	192 (2.6억 원)	1,535 (20.6억 원)	2,605 (35.0억 원)	2,093 (28.1억 원)	455 (6.1억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
8 한국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	5 (0.1억 원)	17 (0.2억 원)	7 (0.1억 원)	7 (0.1억 원)	4 (0.1억 원)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

② 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표28] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	2,880 (38.7억 원)	2,888 (38.8억 원)	5,810 (78.1억 원)	4,819 (64.8억 원)	3,383 (45.5억 원)	1,694 (22.8억 원)	2,146 (28.9억 원)	6,738 (90.6억 원)	13,476 (181.2억 원)	11,963 (160.9억 원)	10,911 (146.7억 원)	2,305 (31.0억 원)
1 미국	90 (1.2억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	48 (0.6억 원)	1,540 (20.7억 원)	5,614 (75.5억 원)	10,447 (140.5억 원)	10,510 (141.3억 원)	9,649 (129.8억 원)	1,784 (24.0억 원)
2 칠레	0 (-)	442 (5.9억 원)	1,543 (20.8억 원)	3,661 (49.2억 원)	2,706 (36.4억 원)	450 (6.1억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
3 일본	7 (0.1억 원)	1 (0.01억 원)	0 (-)	13 (0.2억 원)	123 (1.7억 원)	259 (3.5억 원)	397 (5.3억 원)	1,114 (15.0억 원)	2,998 (40.3억 원)	1,306 (17.6억 원)	658 (8.8억 원)	148 (2.0억 원)
4 페루	2,290 (30.8억 원)	1,348 (18.1억 원)	1,735 (23.3억 원)	106 (1.4억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	142 (1.9억 원)	601 (8.1억 원)	374 (5.0억 원)
5 호주	0 (-)	122 (1.6억 원)	1,107 (14.9억 원)	886 (11.9억 원)	486 (6.5억 원)	866 (11.6억 원)	199 (2.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
8 한국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	9 (0.1억 원)	10 (0.1억 원)	30 (0.4억 원)	6 (0.1억 원)	2 (0.03억 원)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표29] 대만 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	2,368 (31.8억 원)	4,469 (60.1억 원)	6,283 (84.5억 원)	5,095 (68.5억 원)	3,189 (42.9억 원)	1,222 (16.4억 원)	1,880 (25.3억 원)	6,264 (84.2억 원)	13,844 (186.2억 원)	11,736 (157.8억 원)	11,181 (150.4억 원)	3,258 (43.8억 원)
1 미국	31 (0.4억 원)	0 (-)	34 (0.5억 원)	0 (-)	0 (-)	249 (3.3억 원)	920 (12.4억 원)	5,206 (70.0억 원)	9,473 (127.4억 원)	10,775 (144.9억 원)	10,834 (145.7억 원)	2,914 (39.2억 원)
2 칠레	0 (-)	386 (5.2억 원)	2,346 (31.5억 원)	3,958 (53.2억 원)	2,709 (36.4억 원)	581 (7.8억 원)	578 (7.8억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
3 일본	18 (0.2억 원)	0 (-)	0 (-)	27 (0.4억 원)	91 (1.2억 원)	264 (3.6억 원)	374 (5.0억 원)	1,034 (13.9억 원)	4,350 (58.5억 원)	955 (12.8억 원)	325 (4.4억 원)	53 (0.7억 원)
4 페루	1,849 (24.9억 원)	2,690 (36.2억 원)	710 (9.5억 원)	75 (1.0억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	291 (3.9억 원)
5 호주	0 (-)	148 (2.0억 원)	1,636 (22.0억 원)	700 (9.4억 원)	390 (5.2억 원)	128 (1.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
8 한국	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	9 (0.1억 원)	24 (0.3억 원)	21 (0.3억 원)	6 (0.1억 원)	22 (0.3억 원)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

③ 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모 현황

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모, 1,607만 3,000달러 기록

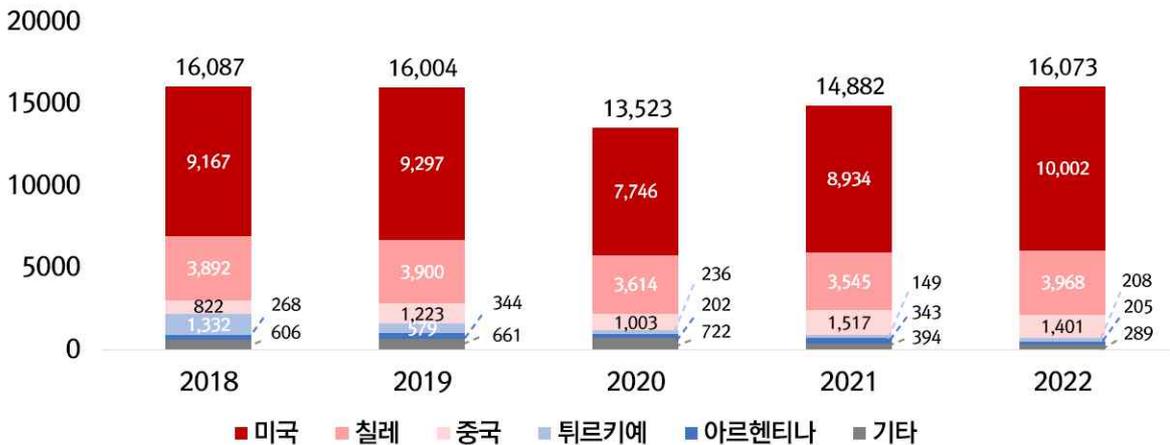
HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 수입규모 현황을 확인한 결과, 2018년에 1,608만 7,000달러(약 216억 3,000만 원)로 조사 기간 수입규모가 가장 큰 것으로 집계되었음. 2022년에는 1,607만 3,000달러(약 216억 1,000만 원)으로 2018과 비슷한 수입규모 수준을 보이고 있는 것으로 확인되었음. 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對글로벌 수입규모는 2020년 1,352만 3,000달러(약 181억 9,000만 원)로 최저점을 찍은 후 현재까지 꾸준히 회복세에 있는 것으로 나타남

▶ 2022년 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 주요 수입국, 미국 및 칠레

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 대만의 최대 수입국은 미국으로 조사됨. 해당 품목의 대만 對미국 수입규모는 2022년 기준 1,000만 2,000달러(약 134억 5,000만 원)로, 전체 수입규모의 약 62.2%를 차지함. 뒤이어 對칠레 수입규모가 396만 8,000달러(약 53억 4,000만 원)로 전체 수입규모의 약 24.7%를 차지함. 한편, 대만 對한국 수입규모는 최근 5년(2018-2022년)간 집계되지 않은 것으로 확인됨

[표30] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 수입규모 현황 (2018-2022) (단위: 천 달러, %)

(수출규모 단위: 천 달러)



분류	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR (2018-2022년)	점유율 (2022년)
글로벌	16,087 (216.3억 원)	16,004 (215.2억 원)	13,523 (181.9억 원)	14,882 (200.1억 원)	16,073 (216.1억 원)	0.0%	100.0%
1 미국	9,167 (123.3억 원)	9,297 (125.0억 원)	7,746 (104.2억 원)	8,934 (120.1억 원)	10,002 (134.5억 원)	2.2%	62.2%
2 칠레	3,892 (52.3억 원)	3,900 (52.4억 원)	3,614 (48.6억 원)	3,545 (47.7억 원)	3,968 (53.4억 원)	0.5%	24.7%
3 중국	822 (11.1억 원)	1,223 (16.4억 원)	1,003 (13.5억 원)	1,517 (20.4억 원)	1,401 (18.8억 원)	14.3%	8.7%
4 튀르키예	1,332 (17.9억 원)	579 (7.8억 원)	236 (3.2억 원)	149 (2.0억 원)	208 (2.8억 원)	-37.1%	1.3%
5 아르헨티나	268 (3.6억 원)	344 (4.6억 원)	202 (2.7억 원)	343 (4.6억 원)	205 (2.8억 원)	-6.5%	1.3%

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

▶ HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모, 8월 최저 수준

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對글로벌 월별 수입규모 추이를 조사한 결과, 대체로 8월에 연중 수입규모가 가장 작은 편인 것으로 확인됨. 그러나 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모는 HS CODE 0806.10(신선 포도) 기준 월별 수입규모 대비 월별 수입규모 격차가 작은 양상을 보임

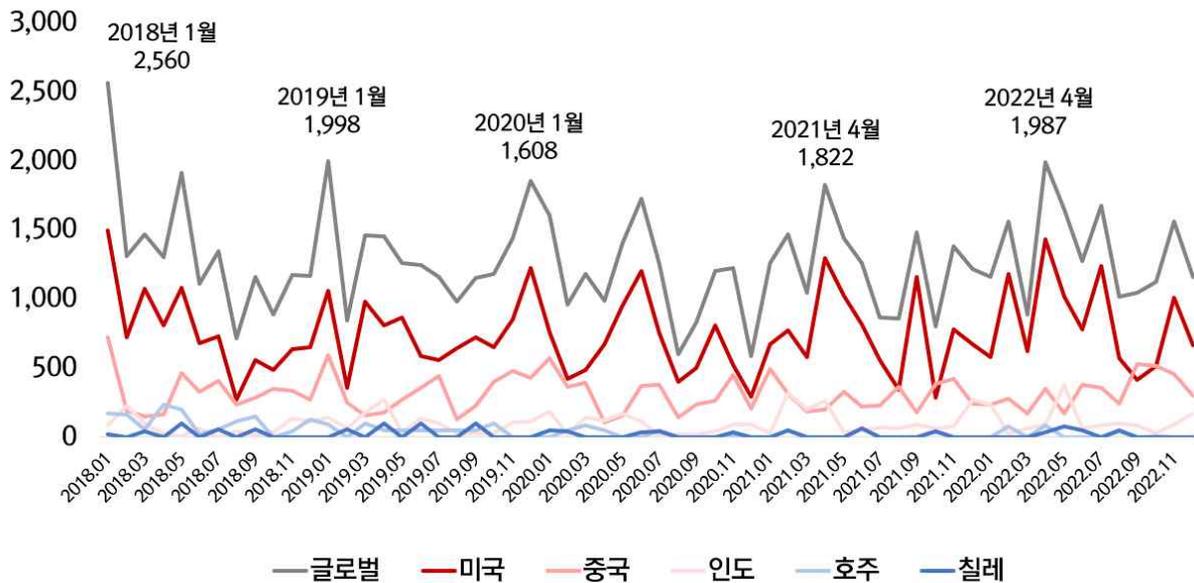
▶ 국가별로 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모, 집중되는 시기 無

HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 최근 5년(2018-2022년)간 대만 對국가별 월별 수입규모를 확인한 결과, 특정 시기에 월별 수입규모가 집중되지 않는 양상을 보였음. 2022년 기준 대만 對국가별 최대 수입국인 미국으로부터의 월별 수입규모는 매일 증가와 감소를 반복하는 경향을 보였으며, 2022년 기준 2위 수입국인 칠레로부터의 월별 수입규모는 매일 고른 수치를 유지하였음

[표31] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이 (2018-2022)

(단위: 천 달러)

(월별 수출규모 단위: 천 달러)



자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표32] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2022)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,156 (15.5억 원)	1,559 (21.0억 원)	887 (11.9억 원)	1,987 (26.7억 원)	1,647 (22.1억 원)	1,269 (17.1억 원)	1,674 (22.5억 원)	1,011 (13.6억 원)	1,046 (14.1억 원)	1,121 (15.1억 원)	1,555 (20.9억 원)	1,161 (15.6억 원)
1 미국	577 (7.8억 원)	1,178 (15.8억 원)	624 (8.4억 원)	1,430 (19.2억 원)	1,013 (13.6억 원)	776 (10.4억 원)	1,237 (16.6억 원)	569 (7.7억 원)	411 (5.5억 원)	516 (6.9억 원)	1,010 (13.6억 원)	661 (8.9억 원)
2 칠레	235 (3.2억 원)	275 (3.7억 원)	168 (2.3억 원)	349 (4.7억 원)	170 (2.3억 원)	380 (5.1억 원)	354 (4.8억 원)	242 (3.3억 원)	527 (7.1억 원)	515 (6.9억 원)	457 (6.1억 원)	296 (4.0억 원)
3 중국	231 (3.1억 원)	25 (0.3억 원)	63 (0.8억 원)	90 (1.2억 원)	379 (5.1억 원)	65 (0.9억 원)	83 (1.1억 원)	96 (1.3억 원)	83 (1.1억 원)	29 (0.4억 원)	88 (1.2억 원)	169 (2.3억 원)
4 튀르키예	0 (-)	77 (1.0억 원)	0 (-)	81 (1.1억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	44 (0.6억 원)	0 (-)	6 (0.1억 원)	0 (-)	0 (-)
5 아르헨티나	0 (-)	0 (-)	0 (-)	35 (0.5억 원)	80 (1.1억 원)	45 (0.6억 원)	0 (-)	45 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표33] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2021)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,258 (16.9억 원)	1,466 (19.7억 원)	1,042 (14.0억 원)	1,822 (24.5억 원)	1,438 (19.3억 원)	1,261 (17.0억 원)	865 (11.6억 원)	857 (11.5억 원)	1,482 (19.9억 원)	800 (10.8억 원)	1,379 (18.5억 원)	1,212 (16.3억 원)
1 미국	669 (9.0억 원)	773 (10.4억 원)	581 (7.8억 원)	1,291 (17.4억 원)	1,018 (13.7억 원)	815 (11.0억 원)	555 (7.5억 원)	340 (4.6억 원)	1,161 (15.6억 원)	282 (3.8억 원)	777 (10.4억 원)	672 (9.0억 원)
2 칠레	489 (6.6억 원)	313 (4.2억 원)	183 (2.5억 원)	200 (2.7억 원)	329 (4.4억 원)	220 (3.0억 원)	225 (3.0억 원)	366 (4.9억 원)	175 (2.4억 원)	381 (5.1억 원)	422 (5.7억 원)	242 (3.3억 원)
3 중국	28 (0.4억 원)	318 (4.3억 원)	196 (2.6억 원)	264 (3.6억 원)	37 (0.5억 원)	48 (0.6억 원)	67 (0.9억 원)	65 (0.9억 원)	90 (1.2억 원)	61 (0.8억 원)	74 (1.0억 원)	269 (3.6억 원)
4 아르헨티나	36 (0.5억 원)	0 (-)	33 (0.4억 원)	67 (0.9억 원)	0 (-)	34 (0.5억 원)	0 (-)	0 (-)	34 (0.5억 원)	34 (0.5억 원)	105 (1.4억 원)	0 (-)
5 호주	33 (0.4억 원)	15 (0.2억 원)	48 (0.6억 원)	0 (-)	15 (0.2억 원)	16 (0.2억 원)	18 (0.2억 원)	61 (0.8억 원)	2 (0.03억 원)	0 (-)	0 (-)	27 (0.4억 원)
6 튀르키예	0 (-)	47 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	60 (0.8억 원)	0 (-)	0 (-)	1 (0.01억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표34] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2020)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,601 (21.5억 원)	960 (12.9억 원)	1,176 (15.8억 원)	986 (13.3억 원)	1,398 (18.8억 원)	1,720 (23.1억 원)	1,249 (16.8억 원)	597 (8.0억 원)	826 (11.1억 원)	1,202 (16.2억 원)	1,220 (16.4억 원)	588 (7.9억 원)
1 미국	760 (10.2억 원)	420 (5.6억 원)	482 (6.5억 원)	668 (9.0억 원)	947 (12.7억 원)	1,203 (16.2억 원)	750 (10.1억 원)	396 (5.3억 원)	497 (6.7억 원)	809 (10.9억 원)	522 (7.0억 원)	292 (3.9억 원)
2 칠레	570 (7.7억 원)	365 (4.9억 원)	389 (5.2억 원)	102 (1.4억 원)	154 (2.1억 원)	367 (4.9억 원)	379 (5.1억 원)	140 (1.9억 원)	235 (3.2억 원)	261 (3.5억 원)	446 (6.0억 원)	206 (2.8억 원)
3 중국	183 (2.5억 원)	19 (0.3억 원)	140 (1.9억 원)	117 (1.6억 원)	173 (2.3억 원)	114 (1.5억 원)	3 (0.04억 원)	18 (0.2억 원)	18 (0.2억 원)	40 (0.5억 원)	88 (1.2억 원)	90 (1.2억 원)
4 이란	38 (0.5억 원)	0 (-)	76 (1.0억 원)	36 (0.5억 원)	38 (0.5억 원)	0 (-)	0 (-)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	117 (1.6억 원)	0 (-)
5 호주	0 (-)	71 (1.0억 원)	0 (-)	17 (0.2억 원)	26 (0.3억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	76 (1.0억 원)	90 (1.2억 원)	0 (-)	0 (-)
6 튀르키예	0 (-)	46 (0.6억 원)	87 (1.2억 원)	46 (0.6억 원)	1 (0.01억 원)	0 (-)	47 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	9 (0.1억 원)	0 (-)
7 아르헨티나	48 (0.6억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	36 (0.5억 원)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	36 (0.5억 원)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

④ 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 추이

[표35] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2019)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	1,998 (26.9억 원)	840 (11.3억 원)	1,455 (19.6억 원)	1,452 (19.5억 원)	1,259 (16.9억 원)	1,242 (16.7억 원)	1,159 (15.6억 원)	979 (13.2억 원)	1,151 (15.5억 원)	1,179 (15.9억 원)	1,438 (19.3억 원)	1,852 (24.9억 원)
1 미국	1,058 (14.2억 원)	353 (4.7억 원)	976 (13.1억 원)	805 (10.8억 원)	867 (11.7억 원)	585 (7.9억 원)	558 (7.5억 원)	645 (8.7억 원)	724 (9.7억 원)	651 (8.8억 원)	852 (11.5억 원)	1,223 (16.4억 원)
2 칠레	595 (8.0억 원)	247 (3.3억 원)	152 (2.0억 원)	178 (2.4억 원)	268 (3.6억 원)	355 (4.8억 원)	439 (5.9억 원)	127 (1.7억 원)	230 (3.1억 원)	399 (5.4억 원)	479 (6.4억 원)	431 (5.8억 원)
3 중국	140 (1.9억 원)	64 (0.9억 원)	180 (2.4억 원)	273 (3.7억 원)	31 (0.4억 원)	133 (1.8억 원)	101 (1.4억 원)	30 (0.4억 원)	24 (0.3억 원)	30 (0.4억 원)	107 (1.4억 원)	110 (1.5억 원)
4 튀르키예	90 (1.2억 원)	0 (-)	95 (1.3억 원)	49 (0.7억 원)	50 (0.7억 원)	51 (0.7억 원)	48 (0.6억 원)	50 (0.7억 원)	48 (0.6억 원)	98 (1.3억 원)	0 (-)	0 (-)
5 아르헨티나	0 (-)	54 (0.7억 원)	0 (-)	96 (1.3억 원)	0 (-)	96 (1.3억 원)	0 (-)	0 (-)	98 (1.3억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)

[표36] 대만 HS CODE 0806.20(건조 포도) 기준 월별 수입규모 (2018)

(단위: 천 달러)

분류	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	2,560 (34.4억 원)	1,310 (17.6억 원)	1,467 (19.7억 원)	1,301 (17.5억 원)	1,912 (25.7억 원)	1,109 (14.9억 원)	1,346 (18.1억 원)	711 (9.6억 원)	1,155 (15.5억 원)	883 (11.9억 원)	1,170 (15.7억 원)	1,163 (15.6억 원)
1 미국	1,491 (20.1억 원)	723 (9.7억 원)	1,069 (14.4억 원)	806 (10.8억 원)	1,080 (14.5억 원)	676 (9.1억 원)	728 (9.8억 원)	272 (3.7억 원)	555 (7.5억 원)	484 (6.5억 원)	635 (8.5억 원)	648 (8.7억 원)
2 칠레	720 (9.7억 원)	189 (2.5억 원)	148 (2.0억 원)	163 (2.2억 원)	465 (6.3억 원)	329 (4.4억 원)	405 (5.4억 원)	233 (3.1억 원)	287 (3.9억 원)	351 (4.7억 원)	333 (4.5억 원)	269 (3.6억 원)
3 튀르키예	168 (2.3억 원)	165 (2.2억 원)	57 (0.8억 원)	235 (3.2억 원)	195 (2.6억 원)	23 (0.3억 원)	55 (0.7억 원)	114 (1.5억 원)	151 (2.0억 원)	0 (-)	39 (0.5억 원)	130 (1.7억 원)
4 중국	85 (1.1억 원)	225 (3.0억 원)	95 (1.3억 원)	17 (0.2억 원)	5 (0.1억 원)	62 (0.8억 원)	0 (-)	43 (0.6억 원)	12 (0.2억 원)	31 (0.4억 원)	133 (1.8억 원)	114 (1.5억 원)
5 이란	76 (1.0억 원)	0 (-)	36 (0.5억 원)	71 (1.0억 원)	69 (0.9억 원)	0 (-)	67 (0.9억 원)	0 (-)	41 (0.6억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)
6 아르헨티나	20 (0.3억 원)	0 (-)	44 (0.6억 원)	0 (-)	96 (1.3억 원)	0 (-)	54 (0.7억 원)	0 (-)	54 (0.7억 원)	0 (-)	0 (-)	0 (-)

자료: ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)



II. 유통현황

- 1. 베트남 내수 유통구조**
- 2. 베트남 수입 유통구조**
- 3. 대만 내수 유통구조**
- 4. 대만 수입 유통구조**

1. 베트남 내수 유통구조

① 베트남 내수 유통경로

▶ 베트남 샤인머스켓 내수 유통, 최종 유통업체 규모에 따라 수입과정, 선호 원산지 및 운송방법 상이

베트남에서 샤인머스켓의 내수 유통경로는 최종 유통업체의 규모에 따라 상이한 것으로 나타남. 대형 유통업체의 경우 외국 샤인머스켓 산지에서 직접 제품을 수입해 수입 통관 이후 바로 제품을 소비자들에게 유통시키고 있는 것으로 조사되었음. 반면 소형 유통업체의 경우, 수입산 과일을 전문적으로 취급하는 수입업체를 통해 샤인머스켓 제품을 구매해 유통시키고 있는 것으로 나타남

한편, 유통업체의 규모에 따라 선호하는 샤인머스켓 원산지 역시 상이한 것으로 조사되었음. 대형 유통업체에서는 샤인머스켓 제품을 직접 수입해오기 때문에, 주로 일본산 및 한국산 제품을 항공운송 및 해상운송을 통해 수입해 유통시키는 반면, 소형 유통업체는 제품 가격이 상대적으로 저렴한 중국산 제품을 운송 비용이 상대적으로 저렴한 육로운송을 통해 수입한 후 제품을 유통시키고 있는 것으로 나타남. 한국산 및 일본산 제품을 취급하는 소형 유통업체도 있는데, 이들은 직접 제품을 수입해오기 보다는 수입산 과일 전문 수입업체를 통해 제품을 공급받아 유통하고 있는 것으로 나타남

[표37] 베트남 샤인머스켓 내수 유통경로



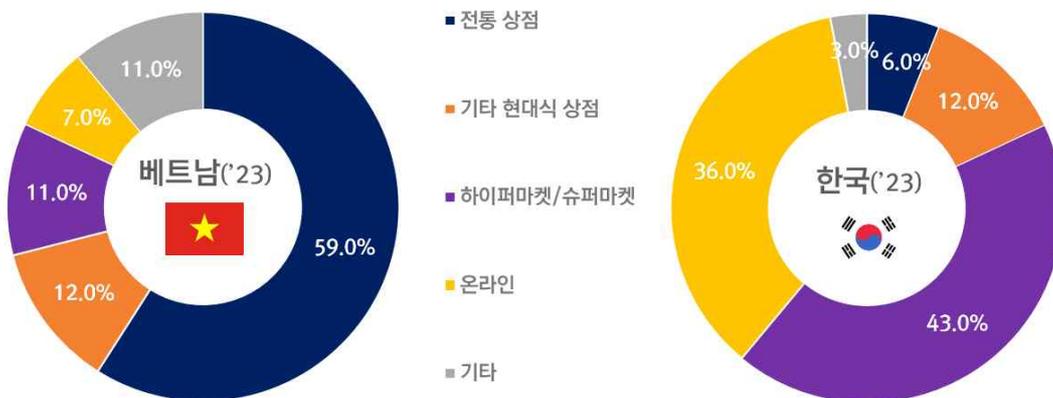
자료: EC21R&C(2023)

② 베트남 내수 유통채널 점유율

▶ 베트남 사인머스켓 포함 FMCG 유통채널, '전통 상점'이 압도적

2023년 1분기 기준, 베트남 사인머스켓을 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 '전통 상점'은 59.0%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 한국의 경우 6.0%로 점유율이 낮은 것을 확인하였음. 베트남 2위 유통채널은 편의점, '미니 마트', '드럭스토어' 등을 포함한 '기타 현대식 상점'으로 12.0%의 점유율을 차지하였으며, 한국도 마찬가지로 12.0%의 점유율을 보였음. 한편 베트남의 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 및 '온라인' 유통채널 점유율은 각각 11.0%, 7.0%로 다른 유통채널보다 낮은 점유율을 기록하였으며, 한국의 경우 각각 43.0%, 36.0%로 점유율 순위 1, 2위를 기록하였음. 이를 통해 베트남에서는 전반적으로 '전통 상점'을 통한 거래가 보편적인 것이 확인되었으며, '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 및 '온라인' 채널은 한국과 비교했을 때 영향력이 미미한 것으로 나타남

[표38] 베트남 사인머스켓 소매유통채널 점유율



베트남	유형	한국
59.0%	전통 상점	6.0%
12.0%	기타 현대식 상점	12.0%
11.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
7.0%	온라인	36.0%
11.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)(2023) (www.kantar.com)

4) 자료: 칸타(Kantar)(2023), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」

5) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

6) '기타 현대식 상점'에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

7) '전통 상점'에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

③ 베트남 내수 주요 유통채널

베트남 내수 주요 유통채널 ① 윈마트(Winmart)

기업 기본 정보	기업명	윈마트(Winmart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	winmart.vn		
	위치	베트남 전역		
	규모	매출액('22)	27조 3,700억 동(약 1조 5,081억 원)	
기타 규모		매장 수('22): 2,601개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에서 매장 수 2위를 기록하고 있는 로컬 슈퍼마켓 브랜드 - 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 - 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등		
	선호 제품	품질 및 신뢰도가 입증된 수입식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@winmart.masangroup.com 		

자료: 윈마트(Winmart)(2023) (winmart.vn)

사진 자료: 끼룩(kí luc)(2023) (kvluc.vn). 팀비엠펜(tim viêc)(2023) (news.timviêc.com.vn)

③ 베트남 내수 주요 유통채널

베트남 내수 주요 유통채널 ② 케이마켓(K-Market)

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)			
	기업구분	아시아/한인마트			
	홈페이지	kmarketvina.com			
	위치	하노이(Hanoi)			
	규모	기타 규모	매장 수('22): 약 100개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년에 베트남에 설립된 한인마트 한인화장이 운영하는 소매점 - 한인 교민이 아닌 현지인을 타깃 소비자로 하여 제품을 판매하고 있음 - 스마트폰 쇼핑 어플리케이션, 배달 서비스 등의 플랫폼 서비스를 제공하고 있음 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵, 음료 등			
	선호 제품	기존 플랫폼에 없는 신제품, 아시아 식품, 프리미엄 제품			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 및 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사에 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급자 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화번호: +84 3352-2601 			

자료: 케이마켓(K-Market)(2023) (kmarketvina.com)

사진 자료: 케이마켓(K-Market) 페이스북(2023) (www.facebook.com/kmarketvietnam)

③ 베트남 내수 주요 유통채널

베트남 내수 주요 유통채널 ③ 오케이마트(OK-Mart)

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)		
	유형	아시안/한인마트		
	홈페이지	sieuthikorea.com.vn		
	위치	호치민(Ho Chi Minh)		
	규모	기타 규모	매장 수('22): 7개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 식품 및 생활용품 수입 판매 - 호치민, 다낭, 봉따우, 빈퐁 지역에 매장 보유 - 베트남 남부지역에서 한국 제품의 70%를 유통 및 판매 			

방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 생활용품 등	
	선호 제품	아시안 식품, 한국산 식품 등	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) - 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) - 참고 자료 (회사 소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화: +84 386-418-888
-------------	---------------------	--

자료: 오케이마트(OK-Mart)(2023) (sieuthikorea.com.vn)

사진 자료: 오케이마트(OK-Mart) 유튜브(2023) (www.youtube.com/@okmartvietnam2090)

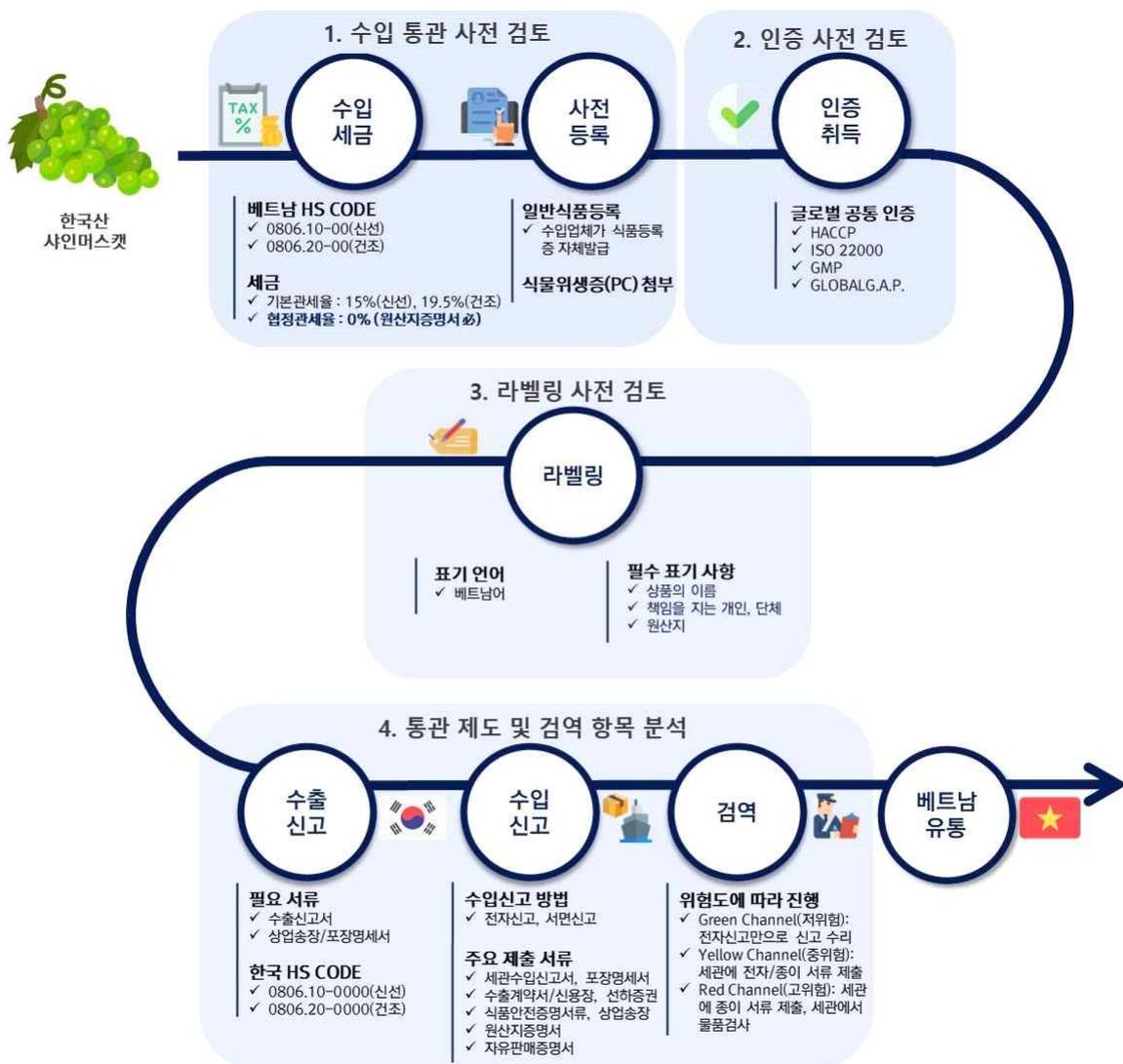
2. 베트남 수입 유통구조

① 베트남 수입 유통경로

▶ 베트남 샤인머스켓, 수출 통관 및 검역 절차

베트남에서 한국산 샤인머스켓 등의 신선농산물 수입 시 위생검역을 거쳐야 통관 증명서 발급이 가능함. 한국의 샤인머스켓 수출업체는 검역 신청을 위해 한국 농림축산검역본부에서 발행한 수출계약수출 검역증명서 발급이 필수적으로 필요함. 신선농산물은 검역대상에 해당하며, 검역 등록을 위해 식물검역신청서, 식물검역증명서, 수입식물 검역허가증, 검역검사 등록서를 필수적으로 제출해야 함

[표39] 베트남 샤인머스켓 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 베트남 관세청, 베트남 법령 Law No.55/2012/QH12

3. 대만 내수 유통구조

① 대만 내수 유통경로

▶ 대만 샤인머스켓 내수 유통경로, 수입산 과일 취급 수입업체가 각 유통채널에 제품 공급하는 것이 일반적
대만에서 샤인머스켓의 내수 유통경로는 주로 수입산 과일을 전문적으로 취급하는 수입업체가 각
원산지에서 샤인머스켓 제품을 수입한 후, 수입업체가 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인이나 대형 과일
도매업체에 제품을 공급하는 방식으로 유통이 진행되는 것으로 나타남. 또한 대형 과일 도매업체의 경우
구매한 샤인머스켓 제품을 다시 지역 소규모 소매업체에 재공급하는 과정을 거치는 것으로 조사되었음

한편, 대만에서 유통되는 샤인머스켓의 원산지는 주로 일본 및 한국산 제품인 것으로 조사되었으며,
수입업체가 해외 정부가 주최하는 과일 관련 상담회에서 새로운 공급업체를 찾아 컨택하는 과정을 통해
제품을 대만으로 들여오는 것으로 나타남. 일본산 및 한국산 제품 수입 시에는 주로 항공운송을 통해
제품을 수입하고 있는 것으로 나타남

[표40] 대만 샤인머스켓 내수 유통경로



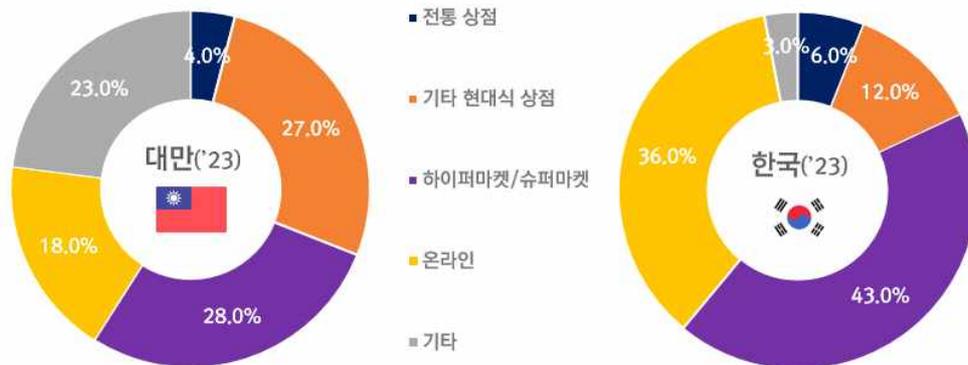
자료: EC21R&C(2023)

② 대만 내수 유통채널 점유율

▶ 베트남 사인머스켓 포함 FMCG 유통채널, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 등 현대식 상점이 주류

2023년 1분기 기준, 대만 사인머스켓을 포함한 일용소비재(FMCG) 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 28.0%로 가장 높은 점유율을 보였으며, 한국도 43.0%로 가장 높은 점유율을 보였음. 뒤이어 ‘편의점’, ‘미니 마트’, ‘드럭스토어’ 등을 포함한 ‘기타 현대식 상점’이 27.0%의 점유율을 차지하였으며, 한국의 경우 12.0%로 대만보다 상대적으로 낮은 점유율을 보였음. 반면 대만의 ‘온라인’ 채널 점유율은 18.0%로 세 번째로 높은 비중을 차지했으나, 한국의 36.0% 비중보다는 상대적으로 낮은 점유율을 기록함. 한편, ‘전통 상점’은 4.0%로 가장 낮은 점유율을 보였으며, 한국의 경우도 역시 6.0%로 점유율이 낮은 것을 확인하였음. 이를 통해 대만에서는 전반적으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 및 ‘기타 현대식 상점’을 통한 거래가 보편적인 것이 확인되었으며, ‘온라인’ 채널은 한국과 비교했을 때 영향력이 미미한 것으로 나타남

[표41] 대만 사인머스켓 소매유통채널 점유율



대만	유형	한국
4.0%	전통 상점	6.0%
27.0%	기타 현대식 상점	12.0%
28.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	43.0%
18.0%	온라인	36.0%
23.0%	기타	3.0%

자료: 칸타(Kantar)(2023) (www.kantar.com)

8) 자료: 칸타(Kantar)(2023), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」

9) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

10) ‘기타 현대식 상점’에는 편의점, 미니 마트, 드럭스토어를 포함함

11) ‘전통 상점’에는 전통 시장, 개인 및 기타 식료품점을 포함함

③ 대만 내수 주요 유통채널

대만 내수 주요 유통채널 ① 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)

기업 기본 정보	기업명	까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.carrefour.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	매출액('21)	25억 유로(약 3조 5,543억 원 ¹²⁾)	
기타 규모		매장 수('22): 340개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 프랑스에서 처음 설립됨 - 2022년 기준 유럽 1위, 세계 7위의 대규모 유통 기업에 해당함 - 현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 포맷의 매장을 운영하고 있음 - 아시아의 첫 거점으로서 대만을 가장 먼저 선택하였으며, 1989년 가오슝시에 첫 매장을 설립함 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 우측에 '顧客服務' 클릭 - 하위 메뉴에 '聯絡我們' 클릭 (www.carrefour.com.tw/contact-us) - 페이지 내 두 번째 항목 '新品推薦' 선택하여 양식 작성 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 전화번호, 이메일 주소) ② 상품 정보 (상품 카테고리, 입점 지점, 상세 상품 정보) ③ 첨부 파일 (제안서, 상품 카탈로그 등) ④ 문의 내용 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886 809-001-365 		

자료: 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)(2023) (www.carrefour.com.tw)

사진 자료: 아클라스(Aclas)(2023) (www.aclas.tw/carrefour/), 포커스타이완(Focus Taiwan)(2023) (focustaiwan.tw)

12) 1유로=1,421.72원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ 대만 내수 주요 유통채널

대만 내수 주요 유통채널 ② 알티마트(RT Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT Mart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw		
	위치	타이페이(Taipei)		
	규모	매출액('22)	260억 위안(약 4조 7,910억 원 ¹³⁾) ¹⁴⁾	
기타 규모		매장 수('22): 21개 직원 수('22): 6,600명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 대만의 대규모 리테일 기업으로, 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립함 - 2022년에 이르러 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 인수하여 운영권을 갖게 되었음 - 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당함 - 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 IKEA가 알티마트 자이(Chiayi)점 매장 내 슝안슝 포맷의 매장을 오픈함 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	브랜드 신뢰도가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선전화를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 입점 희망 품목, 업체명, 업체 소재지(국가) ② 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ③ 업종 특징, 제안서 및 카탈로그 첨부 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화: +886 800-010-020 		

자료: 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.tw)

사진 자료: 타이완뉴스(Taiwan News)(2023) (www.taiwannews.com.tw). 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)(2023) (www.retailnews.asia)

13) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 대만 내수 주요 유통채널

대만 내수 주요 유통채널 ③ 심플마트(Simple Mart)

기업 기본 정보	기업명	심플마트(Simple Mart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.simplemart.com.tw		
	위치	대만 전역		
	규모	매출액('22)	4억 7,642만 달러(약 6,407억 원 ¹⁵⁾)	
기타 규모		매장 수('23): 816개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 신베이스 루저우구에 심플마트 첫 매장을 개장하였음 - 2013년 산상그룹(Sanshang Group)의 산하로 편입되었음 - 2017년 심플마트를 운영하는 심플마트리테일(주)는 산상(Sanshang) 홈쇼핑 사업부의 독립된 자회사가 되었음 - 자체 브랜드와 자체 수입 브랜드를 취급하여 저렴한 가격으로 판매하고 있음 - 2022년 3월 온라인 매장을 오픈함 			
방문매장 정보	입점가능품목	신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등		
	선호 제품	대만 소비자들의 수요가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 우측 '고객 서비스' 클릭 (www.simplemart.com.tw/ec99/ushop20097/service.asp) - 입력 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 담당자 정보 (담당자 이름, 이메일 주소, 전화번호) ② 문의 내용 (문의 카테고리, 문의 상세 내용) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886 800-42-6666 (고객 서비스) +866 2-2792-0501 - 이메일: webservice@simplemart.com.tw 		

자료: 심플마트(Simple Mart)(2023) (www.simplemart.com.tw), 피치북(Pitchbook)(2023) (pitchbook.com)
사진 자료: 심플마트(Simple Mart)(2023) (www.simplemart.com.tw)

14) 대만 알티마트 기준 매출액
15) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

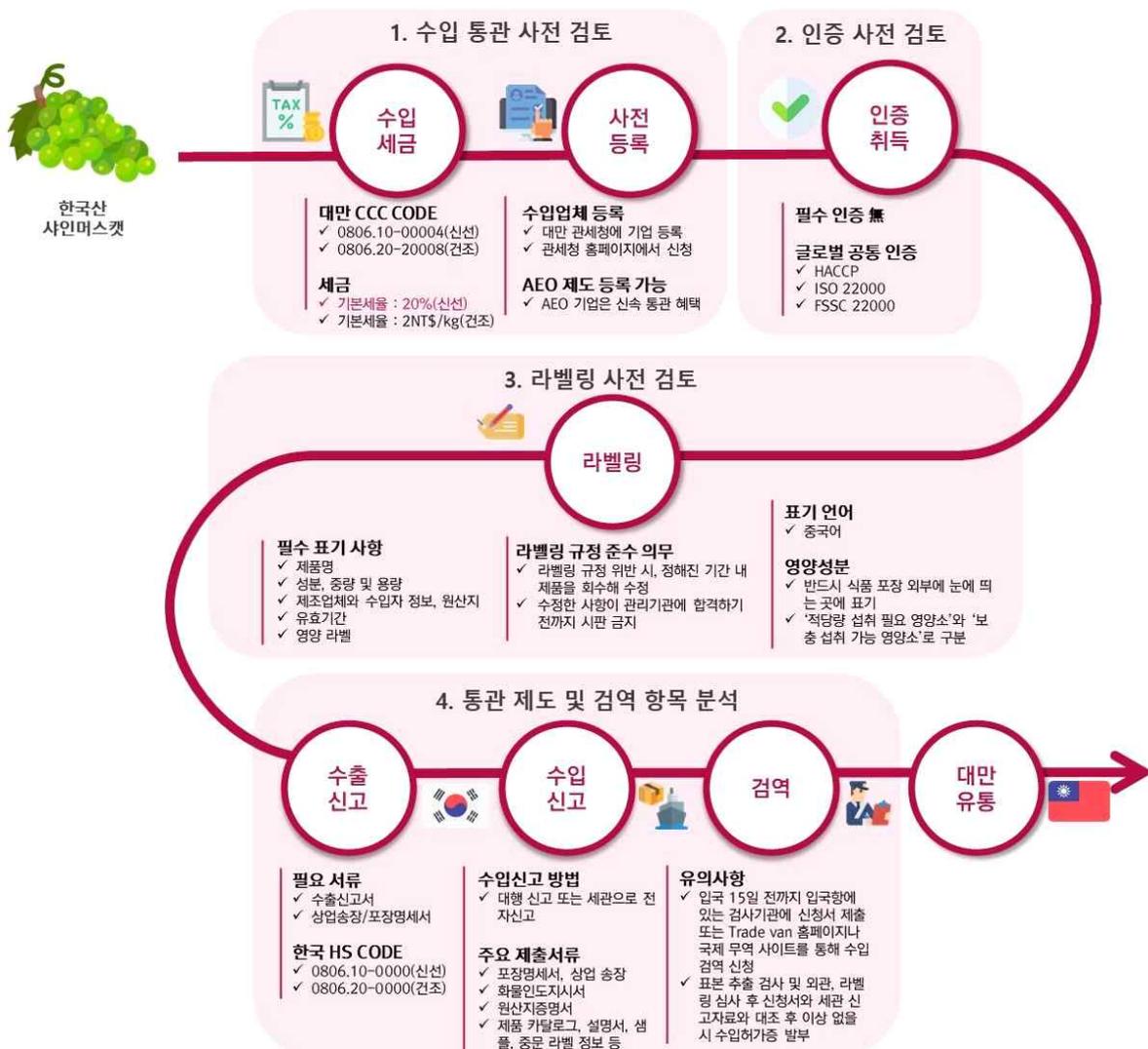
4. 대만 수입 유통구조

① 대만 수입 유통경로

▶ 대만 샤인머스켓, 수출 통관 및 검역 절차

대만에서 한국산 샤인머스켓 등의 식품 수입 시 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 공인경제사업자(AEO: Authorized Economic Operator) 제도 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드(Customs Cooperation Council Code)제도를 운영하고 있고 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되기 때문에 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함

[표42] 대만 샤인머스켓 통관 및 검역 절차



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), KATI농식품수출정보



Ⅲ. 경쟁현황

- 1. 베트남 경쟁제품 조사기획**
- 2. 베트남 경쟁제품 현지 조사**
- 3. 대만 경쟁제품 조사기획**
- 4. 대만 경쟁제품 현지 조사**

1. 베트남 경쟁제품 조사기획

① 베트남 경쟁제품 현지 조사 지역

▶ 베트남 사인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역, 호치민 및 하노이

베트남에서 유통되는 사인머스켓 경쟁제품을 조사하기 위하여, 호치민 및 하노이 지역을 방문함. 호치민은 베트남의 최대도시로, 베트남 경제 중심지 역할을 수행하고 있음. 베트남에서 한국 교민이 가장 많이 사는 지역으로, 자영업자 위주의 교민 사회를 형성하고 있음. 한편 하노이는 베트남의 수도로 정치 중심지 역할을 수행하고 있으며, 이 지역의 한국 교민은 기업 주재원 위주로 구성되어 있음

▶ 베트남 사인머스켓 현지 조사 매장, 지역별 오프라인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 청과점 방문

베트남 사인머스켓 경쟁제품 현지 조사를 위해 롯데마트(Lotte Mart), 킹푸드마트(King Food Mart), 윈마트(Winmart) 등 베트남 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 141프레쉬프루츠(141 Fresh Fruits), 카마트(Kamart), 투안응우옌(Thuan Nguyen) 등 베트남 지역 로컬 청과점을 방문함

[표43] 베트남 경쟁제품 현지 조사 매장 분포도



자료: 구글맵(Google Map)(2023) (www.google.com/maps)

② 경쟁제품 오프라인 현지 조사 조사지표 선정

[표44] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 조사지표 선정

조사지표	지표값	지표값 정의
원산지	원산지명	샤인머스켓 제품의 원산지
종류	포도 종류	샤인머스켓 제품의 품종 또는 명칭
가격	판매가격	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 판매가격
	1kg당 가격	샤인머스켓 제품의 1kg당 가격
중량	판매중량	샤인머스켓 제품의 판매중량 단위
포장형태	포장형태	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 외부/내부 포장형태
유통업체	유통업체명	샤인머스켓 제품의 유통업체

자료: 현지 조사 결과물

2. 베트남 경쟁제품 현지 조사

① 베트남 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

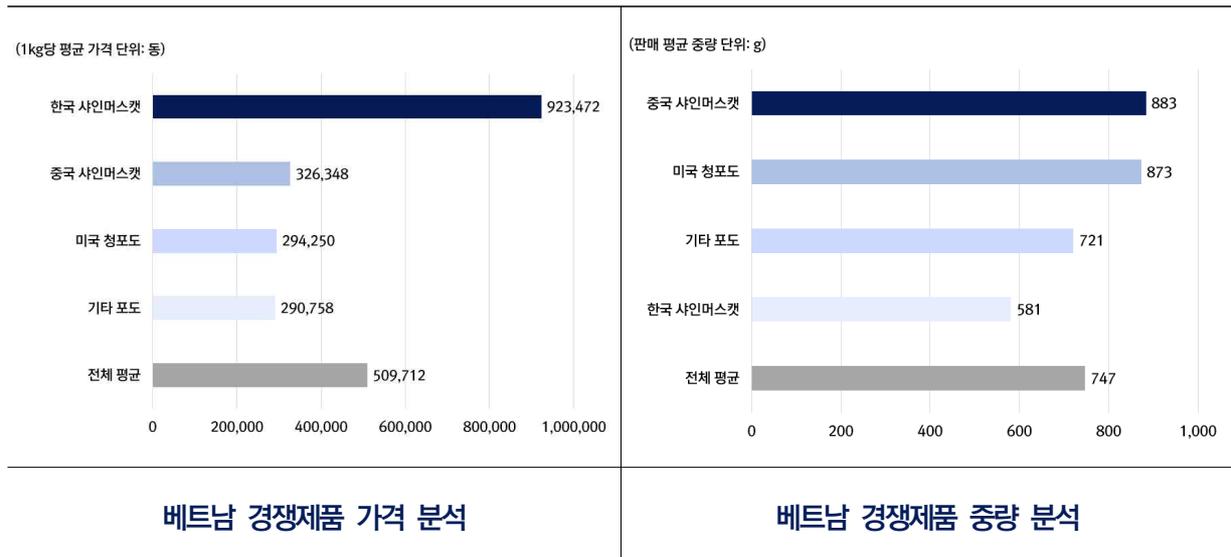
▶ 베트남 경쟁제품 1kg당 평균 가격, 509,712동

베트남에서 유통되는 경쟁제품 15개의 1kg당 평균 가격은 509,712동(약 28,085원¹⁶⁾)인 것으로 나타남. 원산지 및 종류별 1kg당 평균 가격을 살펴보면, 한국 재배 샤인머스켓이 923,472동(약 50,883원)으로 가장 높았으며, 뒤이어 중국 재배 샤인머스켓이 326,348동(약 17,982원)으로 높은 가격대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 미국 재배 청포도의 1kg당 평균 가격은 294,250동(약 16,213원)으로, 한국산 및 중국산 샤인머스켓보다 낮은 가격대를 형성하고 있는 것으로 나타남

▶ 베트남 경쟁제품 판매 평균 중량, 747g

베트남에서 유통되는 경쟁제품 15개의 판매 평균 중량은 747g인 것으로 나타남. 원산지 및 종류별 판매 평균 중량을 살펴보면 중국 재배 샤인머스켓이 883g으로 가장 높았으며, 뒤이어 미국 재배 청포도가 873g으로 높은 판매 평균 중량대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 한국 재배 샤인머스켓의 판매 평균 중량은 581g으로, 조사된 원산지 및 종류별 판매 평균 중량 최저치를 기록하였음

[표45] 베트남 경쟁제품 가격 및 중량 분석



자료: 현지 조사 결과물

16) 100동=5.51원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

① 베트남 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

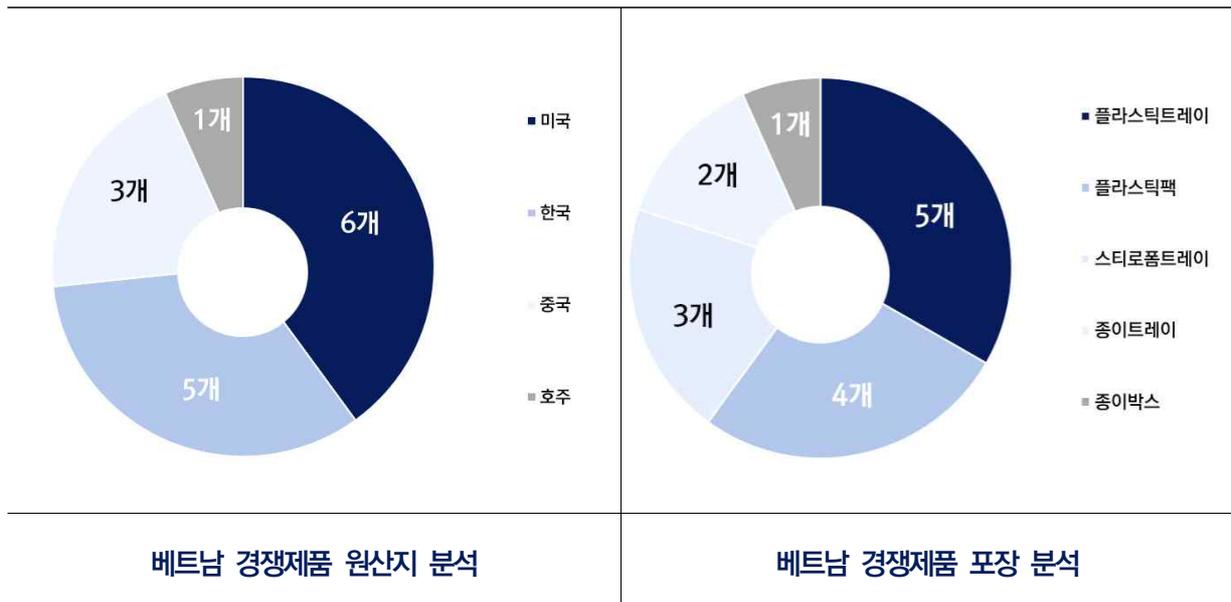
▶ 베트남 경쟁제품 원산지, 미국 재배 제품 최다

베트남에서 유통되는 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 미국 재배 제품이 6개로 가장 많은 것으로 나타남. 미국 재배 제품은 현지 조사 지역인 호치민 및 하노이 지역에서 모두 유통되고 있는 것이 확인되었음. 종류별로는 청포도 제품이 4개로 가장 많았으며, 적포도 및 흑포도 제품이 각각 1개씩 조사되었음. 뒤이어 한국 재배 제품이 5개로 많이 조사되었으며, 호치민 및 하노이 지역에서 유통되는 것으로 나타남. 한국 재배 제품은 모두 샤인머스켓 제품인 것으로 확인되었음. 한편 중국 재배 제품 3개는 모두 샤인머스켓 제품이었으며, 조사 지역 중에서는 하노이에서만 유통되었음

▶ 베트남 경쟁제품 외부 포장, 플라스틱 트레이가 다수

베트남에서 유통되는 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 외부 포장으로 플라스틱 트레이 포장을 한 제품이 5개로 가장 많이 조사되었음. 뒤이어 플라스틱팩 외부 포장 제품이 4개, 스티로폼 트레이 외부 포장 제품이 3개로 다수 확인되었음. 그 외 종이박스 및 종이 트레이 외부 포장 제품도 발견되었음. 한편 경쟁제품 15개의 내부 포장으로는 스티로폼망 포장 제품이 7개 조사되었으며, 나머지 8개 제품은 별도의 내부 포장을 하지 않은 것으로 확인되었음

[표46] 베트남 경쟁제품 원산지 및 포장 분석



자료: 현지 조사 결과물

② 베트남 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
1	호치민 (롯데마트)	한국	샤인머스켓 (Nho Mãng Đơn Tươi)	399,000동 (약 21,985원)	450g	886,667동 (약 48,855원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
2	호치민 (롯데마트)	한국	샤인머스켓 (Nho Mãng Đơn Tươi)	399,000동 (약 21,985원)	450g	886,667동 (약 48,855원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
3	호치민 (롯데마트)	미국	청포도 (US Seedless Green Grapes)	169,708동 (약 9,351원)	532g	319,000동 (약 17,577원)	스티로폼 트레이	
4	호치민 (롯데마트)	미국	흑포도 (US Seedless Black Grapes)	144,500동 (약 7,962원)	500g	289,000동 (약 15,924원)	스티로폼 트레이	
5	호치민 (롯데마트)	미국	적포도 (Red Seedless Table Grapes)	179,000동 (약 9,863원)	454g	394,273동 (약 21,724원)	플라스틱 트레이	
6	호치민 (킹푸드마트)	한국	샤인머스켓 (Nho Mãng Đơn Premium)	747,450동 (약 41,184원)	755g	990,000동 (약 54,549원)	종이박스/ 스티로폼망	
7	호치민 (킹푸드마트)	미국	청포도 (US Seedless Green Grapes)	287,040동 (약 15,816원)	960g	299,000동 (약 16,475원)	플라스틱팩	
8	호치민 (킹푸드마트)	호주	흑포도 (Austrian Seedless Black Grapes)	228,690동 (약 12,601원)	1,210g	189,000동 (약 10,414원)	플라스틱팩	
9	호치민 (141프레쉬 프루츠)	한국	샤인머스켓 (Nho Mãng Đơn Hàn Quốc Cao Cấp)	845,000동 (약 46,560원)	800g	1,056,250동 (약 58,199원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

② 베트남 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
10	하노이 (카마트)	중국	샤인머스켓 (Nho Sĩa Trung Quốc)	235,000동 (약 12,949원)	800g	293,750동 (약 16,186원)	스티로폼 트레이/ 스티로폼망	
11	하노이 (카마트)	미국	청포도 (SunPower Premium Table Grapes)	280,000동 (약 15,428원)	1,000g	280,000동 (약 15,428원)	플라스틱팩	
12	하노이 (투안응우옌)	중국	샤인머스켓 (Nho Sĩa Trung Quốc)	285,000동 (약 15,704원)	850g	335,294동 (약 18,475원)	종이트레이/ 스티로폼망	
13	하노이 (투안응우옌)	중국	샤인머스켓 (Nho Sĩa Trung Quốc)	350,000동 (약 19,285원)	1,000g	350,000동 (약 19,285원)	종이트레이	
14	하노이 (원마트)	미국	청포도 (Nho sĩa Minion)	279,000동 (약 15,373원)	1,000g	279,000동 (약 15,373원)	플라스틱팩	
15	하노이 (원마트)	한국	샤인머스켓 (Nho xanh Shine Muscat Hàn Quốc)	359,000동 (약 19,781원)	450g	797,778동 (약 43,958원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	

자료: 현지 조사 결과물

사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ① 롯데마트(Lotte Mart)

기업 기본 정보	기업명	롯데마트(Lotte Mart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	lottemart.com.vn		
	규모	매출액(*21)	400만 달러(약 54억 원 ¹⁷⁾)	
		기타 규모	매장 수(*23): 15개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국과 일본에 본사를 두고 있는 롯데 그룹 산하의 다국적 슈퍼마켓 체인 - 1998년 서울에 첫 매장을 오픈하였으며, 2006년 첫 해외 진출하여 프랜차이즈 매장을 설립 - 2008년 호치민시 7군에 베트남 첫 매장을 오픈 			
방문매장 정보	점포명	Lotte Mart Quận 7	전화번호	+84 901-057-057
	주소	469 Đ. Nguyễn Hữu Thọ, Tân Hưng Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh	매장 전경	
	영업시간	9:00-22:00		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	한국	사인머스켓 (Nho Mã Đơn Trái)	399,000동 (약 21,985원)	450g	886,667동 (약 48,855원)	플라스틱 트레이/스티로폼망	BEST BUY IMPORT-EXPORT CO., LTD	
2	한국	사인머스켓 (Nho Mã Đơn Trái)	399,000동 (약 21,985원)	450g	886,667동 (약 48,855원)	플라스틱 트레이/스티로폼망	BEST BUY IMPORT-EXPORT CO., LTD	
3	미국	청포도 (US Seedless Green Grapes)	169,708동 (약 9,351원)	532g	319,000동 (약 17,577원)	스티로폼 트레이	LOTTE MART	
4	미국	흑포도 (US Seedless Black Grapes)	144,500동 (약 7,962원)	500g	289,000동 (약 15,924원)	스티로폼 트레이	LOTTE MART	
5	미국	적포도 (Red Seedless Table Grapes)	179,000동 (약 9,863원)	454g	394,273동 (약 21,724원)	플라스틱 트레이	NAM CHÂN 1 IMPORT-EXPORT CO., LTD	

자료: 현지 조사 결과물, 롯데마트(Lotte Mart)(2023) lottemart.com.vn
사진 자료: 현지 조사 결과물

17) 1달러=1,344.80원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ② 킹푸드마트(King Food Mart)

기업 기본 정보	기업명	킹푸드마트(King Food Mart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	kingfoodmart.com						
	규모	매출액('22)	1조 6,725억 동(약 922억 원) ¹⁸⁾					
		기타 규모	매장 수('23): 40개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 카페 프랜차이즈인 더커피하우스(The Coffee House)를 보유하고 있는 시드콤그룹(Seedcom Group)이 2015년 설립한 호치민 지역 기반 슈퍼마켓 체인 - 2024년까지 100개 이상의 점포를 오픈할 계획이며, 2030년까지 호치민 외 베트남 타 지방 및 도시로 진출을 확장하는 것을 목표로 운영 중 							
방문매장 정보	점포명	31 Tân Mỹ	전화번호	+84 1800-6804				
	주소	31 Tân Mỹ, Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh						
	영업시간	6:30-22:00						
	취급상품	육류, 채소류, 과일류, 수산물, 가정용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	한국	시인머스켓 (Nho Mãn Đon Premium)	747,450동 (약 41,184원)	755g	990,000동 (약 54,549원)	종이박스/ 스티로폼망	HAND & HAND CO., LTD	
2	미국	청포도 (US Seedless Green Grapes)	287,040동 (약 15,816원)	960g	299,000동 (약 16,475원)	플라스틱팩	KING FOOD MART	
3	호주	흑포도 (Austrian Seedless Black Grapes)	228,690동 (약 12,601원)	1,210g	189,000동 (약 10,414원)	플라스틱팩	KING FOOD MART	

자료: 현지 조사 결과물, 킹푸드마트(King Food Mart)(2023) (kingfoodmart.com)
사진 자료: 현지 조사 결과물

18) 모회사 시드콤그룹(Seedcom Group) 기준

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ③ 141프레쉬프루츠(141 Fresh Fruits)

기업 기본 정보	기업명	141프레쉬프루츠(141 Fresh Fruits)						
	유형	청과점						
	홈페이지	traicay141.vn						
	규모	기타 규모	매장 수('23): 3개					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년에 설립된 베트남산 및 수입산 과일을 전문적으로 취급하는 청과점 프랜차이즈 업체 - 호주, 대만, 미국, 일본, 남아프리카공화국 등지에서 포도, 사과, 망고, 블루베리 등의 과일을 수입 - 오프라인 매장 및 온라인 매장 운영을 병행 						
방문매장 정보	점포명	21 Tân Mỹ	전화번호	+84 961-767-067				
	주소	21 Tân Mỹ, Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh						
	영업시간	7:00-23:00						
	취급상품	베트남산 과일류, 수입산 과일류, 채소류, 음료, 수입과자 및 초콜릿, 건강식품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	한국	샤인머스켓 (Nho Mã Đơn Hàn Quốc Cao Cấp)	845,000동 (약 46,560원)	800g	1,056,250동 (약 58,199원)	플라스틱 트레이/스티로폼망	141 FRESH FRUITS	

자료: 현지 조사 결과물, 141프레쉬프루츠(141 Fresh Fruits)(2023) (traicay141.vn)
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ④ 카마트(Kamart)

기업 기본 정보	기업명	카마트(Kamart)						
	유형	청과점						
	규모	기타 규모	매장 수('23): 1개					
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 하노이에 위치한 로컬 청과점 매장 - 1개 점포를 운영하고 있으며, 편의점과 같이 매일 24시간 운영 중 - 기존 판매하고 있는 과일류, 채소류 등 신선식품 외에, 고객이 원하는 제품을 직접 수입해 판매하는 서비스 운영 						
방문매장 정보	점포명	Kamart	전화번호	+84 8232-3456				
	주소	SA2.01, S03, Vinhomes Smart City, Nam Từ Liêm, Hà Nội	매장 전경					
	영업시간	0:00-23:59						
	취급상품	신선식품, 냉동식품, 음료류 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	중국	샤인머스켓 (Nho Seta Trung Quốc)	235,000동 (약 12,949원)	800g	293,750동 (약 16,186원)	스티로폼 트레이/ 스티로폼망	Kamart	
2	미국	청포도 (SunPower Premium Table Grapes)	280,000동 (약 15,428원)	1,000g	280,000동 (약 15,428원)	플라스틱팩	Fresh Farms Kingsburg CA93	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ⑤ 투안응우옌(Thuan Nguyen)

기업 기본 정보	기업명	투안응우옌(Thuan Nguyen)						
	유형	청과점						
	홈페이지	www.muoiomaithuanguyen.com						
	규모	기타 규모	매장 수('23): 1개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 하노이에 위치한 로컬 청과점 매장 - 한국산 딸기, 호주산 체리, 캐나다산 체리, 스페인산 자두 등 다양한 수입산 과일류를 취급 - 샤인머스켓 품목의 경우, 단독 포장 제품 및 다른 수입산 과일과 함께 구성한 선물용 포장 제품으로 포장해 판매 중 - 오프라인 매장 판매 외에, 주문 후 배송 서비스 제공 중 							
방문매장 정보	점포명	Thuan Nguyen	전화번호	+84 978-810-916				
	주소	105B/B3 & 107G3 Trung Tự, Quận Đống Đa, Hà Nội						
	영업시간	(-)						
	취급상품	베트남산 과일류, 수입산 과일류						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	중국	샤인머스켓 (Nho Sĩa Trung Quốc)	285,000동 (약 15,704원)	850g	335,294동 (약 18,475원)	종이 트레이/ 스티로폼망	Thuan Nguyen	
2	중국	샤인머스켓 (Nho Sĩa Trung Quốc)	350,000동 (약 19,285원)	1,000g	350,000동 (약 19,285원)	종이 트레이	Thuan Nguyen	

자료: 현지 조사 결과물, 투안응우옌(Thuan Nguyen)(2023) (www.muoiomaithuanguyen.com)
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 베트남 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ⑥ 윈마트(Winmart)

기업 기본 정보	기업명	윈마트(Winmart)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	winmart.vn		
	규모	매출액('22)	27조 3,700억 동(약 1조 5,081억 원)	
		기타 규모	매장 수('22): 2,601개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에서 매장 수 2위를 기록하고 있는 로컬 슈퍼마켓 브랜드 - 2017년 베트남 소비자가 신뢰하는 상위 2개 소매업체 브랜드로 선정됨 - 마산그룹(Masan Group)이 빈그룹(Vingroup)으로부터 빈마트(Vinmart) 체인을 인수하여 윈마트(WinMart)로 브랜드 이름을 변경함 			
방문매장 정보	점포명	Vincom Mega Mall Smart City	전화번호	+84 559-701-698
	주소	KĐT Vinhomes Smart City, Nam Từ Liêm, Hà Nội	매장 전경	
	영업시간	10:00-22:00		
	취급상품	신선식품, 냉동식품, 가공식품, 의류, 화장품, 문구류, 장난감, 가전제품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	미국	청포도 (Nho sĩa Minion)	279,000동 (약 15,373원)	1,000g	279,000동 (약 15,373원)	플라스틱팩	Dayka Hackett CA 9365	
2	한국	샤인머스켓 (Nho xanh Shine Muscat Hàn Quốc)	359,000동 (약 19,781원)	450g	797,778동 (약 43,958원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	Evergood	

자료: 현지 조사 결과물, 윈마트(Winmart)(2023) (winmart.vn)
사진 자료: 현지 조사 결과물

3. 대만 경쟁제품 조사기획

① 대만 경쟁제품 현지 조사 지역

▶ 대만 시인머스켓 경쟁제품 현지 조사 지역, 타이베이 및 신베이

대만에서 유통되는 시인머스켓 경쟁제품을 조사하기 위하여, 타이베이 및 신베이 지역을 방문함. 타이베이는 대만의 수도로, 대만 정치·경제·문화의 중심지 역할을 수행하고 있음. 하위 행정구역 중 하나인 신야구는 1970년대 계획개발된 지역으로 타이베이101, 타이베이 세계무역센터 및 대만 주요 백화점 및 쇼핑몰이 밀집되어 있는 타이베이의 중심 지역임. 한편 신베이는 대만 최대도시로, 하위 행정구역인 반차오구 인근 지역은 타이베이와 함께 타이베이 광역 생활권을 형성하고 있음

▶ 대만 시인머스켓 경쟁제품 현지 조사 매장, 오프라인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 방문

대만 시인머스켓 경쟁제품 현지 조사를 위해 피엑스마트(PX Mart), 시티슈퍼(City Super), 미아세봉(Mia C'bon), 알티마트(RT-Mart), 더뷰티풀마켓(The Beautiful Market), 브리즈슈퍼(Breeze Super) 등 대만 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 방문함. 이 중 미아세봉은 신선식품을 전문적으로 취급하는 유통업체이며, 더뷰티풀마켓 및 브리즈슈퍼는 대만 주요 백화점 및 쇼핑몰 업체가 자체적으로 운영하는 슈퍼마켓 브랜드임

[표47] 대만 경쟁제품 현지 조사 매장 분포도



자료: 구글맵(Google Map)(2023) (www.google.com/maps)

② 경쟁제품 오프라인 현지 조사 조사지표 선정

[표48] 중국 샤인머스켓 경쟁제품 현지 조사 조사지표 선정

조사지표	지표값	지표값 정의
원산지	원산지명	샤인머스켓 제품의 원산지
종류	포도 종류	샤인머스켓 제품의 품종 또는 명칭
가격	판매가격	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 판매가격
	1kg당 가격	샤인머스켓 제품의 1kg당 가격
중량	판매중량	샤인머스켓 제품의 판매중량 단위
포장형태	포장형태	매장에서 판매되고 있는 샤인머스켓 제품의 외부/내부 포장형태
유통업체	유통업체명	샤인머스켓 제품의 유통업체

자료: 현지 조사 결과물

2. 대만 경쟁제품 현지 조사

① 대만 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

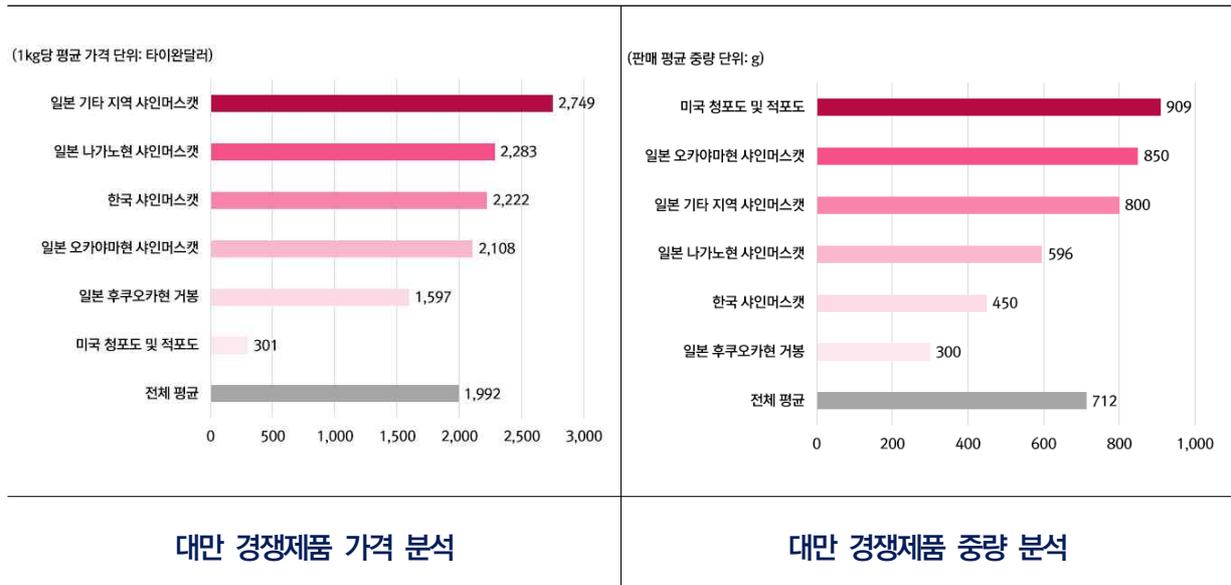
▶ 대만 경쟁제품 1kg당 평균 가격, 1,992타이완달러

대만에서 유통되는 경쟁제품 16개의 1kg당 평균 가격은 1,992타이완달러(약 83,186원⁹⁾)인 것으로 나타남. 원산지 및 종류별 1kg당 평균 가격을 살펴보면, 일본 기타 지역 재배 샤인머스켓이 2,749타이완달러(약 114,798원)로 가장 높았으며, 뒤이어 일본 나가노현 재배 샤인머스켓이 2,283타이완달러(약 95,330원)로 높은 가격대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 미국 재배 경쟁제품의 1kg당 평균 가격은 301타이완달러(약 12,570원)로, 일본산 및 한국산 경쟁제품보다 낮은 가격대를 형성하고 있는 것으로 나타남

▶ 대만 경쟁제품 판매 평균 중량, 712g

대만에서 유통되는 경쟁제품 16개의 판매 평균 중량은 712g인 것으로 나타남. 원산지 및 종류별 판매 평균 중량을 살펴보면 미국 재배 경쟁제품이 909g으로 가장 높았으며, 뒤이어 일본 오카야마현 재배 샤인머스켓이 850g으로 높은 판매 평균 중량대를 형성하고 있는 것이 확인되었음. 한편 일본 후쿠오카현 재배 거봉의 판매 중량은 300g으로, 조사된 원산지 및 종류별 판매 평균 중량 최저치를 기록하였음

[표49] 대만 경쟁제품 가격 및 중량 분석



자료: 현지 조사 결과물

19) 1타이완달러=41.76원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

① 대만 경쟁제품 현지 조사 결과 분석

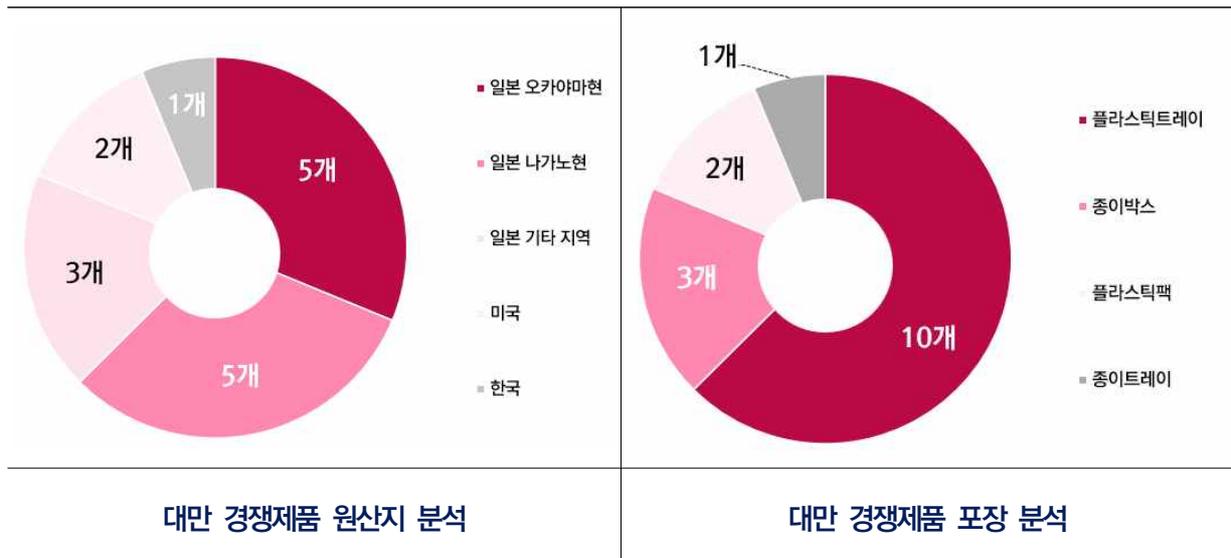
▶ 대만 경쟁제품 원산지, 일본 재배 제품 최다

대만에서 유통되는 경쟁제품 16개의 원산지를 조사한 결과, 일본 재배 제품이 13개로 가장 많은 것으로 나타남. 종류별로는 일본 오카야마 및 나가노 재배 샤인머스켓 제품이 각각 5개로 가장 많았으며, 일본 기타 지역 재배 샤인머스켓 제품이 2개, 거봉 제품이 1개 조사되었음. 뒤이어 미국 재배 제품이 청포도 및 적포도 제품 1개씩 총 2개 조사되었으며, 한국 재배 제품은 샤인머스켓 제품 1개만 발견되었음

▶ 대만 경쟁제품 외부 포장, 플라스틱 트레이가 다수

대만에서 유통되는 경쟁제품 16개의 포장 형태를 조사한 결과, 외부 포장으로 플라스틱 트레이 포장을 한 제품이 10개로 가장 많이 조사되었음. 뒤이어 종이박스 외부 포장 제품이 3개, 플라스틱팩 외부 포장 제품이 2개 확인되었음. 그 외 종이 트레이 외부 포장 제품도 발견되었음. 한편 경쟁제품 16개의 내부 포장으로는 스티로폼망 포장 제품이 9개, 비닐팩 포장 제품이 4개 조사되었으며, 나머지 3개 제품은 별도의 내부 포장을 하지 않은 것으로 확인되었음

[표50] 대만 경쟁제품 원산지 및 포장 분석



자료: 현지 조사 결과물

② 대만 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
1	신베이 (피엑스마트)	미국	적포도 (紅葡萄)	322 타이완달러 (약 13,447원)	718g	448 타이완달러 (약 18,708원)	플라스틱팩	
2	신베이 (시티슈퍼)	일본 오카야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,650 타이완달러 (약 68,904원)	800g	2,063 타이완달러 (약 86,151원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	
3	신베이 (시티슈퍼)	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	850 타이완달러 (약 35,496원)	300g	2,833 타이완달러 (약 118,306원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	
4	신베이 (시티슈퍼)	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,680 타이완달러 (약 70,157원)	1,000g	1,680 타이완달러 (약 70,157원)	종이박스/ 비닐팩	
5	신베이 (시티슈퍼)	일본 오카야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	3,599 타이완달러 (약 150,294원)	1,000g	3,599 타이완달러 (약 150,294원)	종이박스/ 스티로폼망	
6	신베이 (시티슈퍼)	일본 오카야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,450 타이완달러 (약 60,552원)	750g	1,933 타이완달러 (약 80,722원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
7	신베이 (미아세봉)	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,488 타이완달러 (약 62,139원)	430g	3,460 타이완달러 (약 144,490원)	종이 트레이/ 스티로폼망	
8	신베이 (미아세봉)	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	699 타이완달러 (약 29,190원)	350g	1,997 타이완달러 (약 83,395원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
9	신베이 (미아세봉)	일본 야마나시현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	2,399 타이완달러 (약 100,182원)	600g	3,998 타이완달러 (약 166,956원)	종이박스/ 스티로폼망	
10	신베이 (미아세봉)	일본 후쿠오카현	거봉 (比歐内)	479 타이완달러 (약 20,003원)	300g	1,597 타이완달러 (약 66,691원)	플라스틱 트레이	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

② 대만 경쟁제품 리스트

경쟁제품 리스트								
순번	판매지	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	이미지
11	신베이 (알티마트)	미국	씨 없는 청포도 (綠無籽葡萄)	169 타이완달러 (약 7,057원)	1,100g	154 타이완달러 (약 6,431원)	플라스틱팩	
12	타이베이 (더뷰티풀 마켓)	한국	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,000 타이완달러 (약 41,760원)	450g	2,222 타이완달러 (약 92,791원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
13	타이베이 (더뷰티풀 마켓)	일본 오카야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,200 타이완달러 (약 50,112원)	800g	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
14	타이베이 (더뷰티풀 마켓)	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,300 타이완달러 (약 54,288원)	900g	1,444 타이완달러 (약 60,301원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
15	타이베이 (브리즈슈퍼)	일본 히로시마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	1,000g	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	
16	타이베이 (브리즈슈퍼)	일본 오카야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,300 타이완달러 (약 54,288원)	900g	1,444 타이완달러 (약 60,301원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	

자료: 현지 조사 결과물
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ① 피엑스마트(PX Mart)

기업 기본 정보	기업명	피엑스마트(PX Mart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.pxmart.com.tw						
	규모	매출액('21)	1,590억 타이완달러(약 6조 6,398억 원)					
		기타 규모	매장 수('22): 1,145개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립된 대만 슈퍼마켓 체인 - 2021년 점포 수 기준 대만 세븐일레븐(7-Eleven)에 이어 두 번째로 큰 소매업체 등극 - 2022년 인공지능 서비스 기반 온·오프라인 통합 솔루션을 도입해 다양한 판매 플랫폼에서 생성된 데이터를 통해 고객 개별에 최적화된 제품 마케팅 정보 제공 							
방문매장 정보	점포명	板橋長江店	전화번호	+886 2-2255-4989				
	주소	新北市板橋區民生路3段323號 B1-24	매장 전경					
	영업시간	8:00-23:00						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 일상용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	미국	적포도 (紅葡萄)	322 타이완달러 (약 13,447원)	718g	448 타이완달러 (약 18,708원)	플라스틱팩	Sunmake	

자료: 현지 조사 결과물, 피엑스마트(PX Mart)(2023) (www.pxmart.com.tw)
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ② 시티슈퍼(City Super)

기업 기본 정보	기업명	시티슈퍼(City Super)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.citysuper.com.tw		
	규모	매출액('22)	6억 1,790만 달러(약 8,310억 원)	
		기타 규모	매장 수('23): 9개 / 직원 수('23): 300명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립된 홍콩 슈퍼마켓 체인으로, 대만에는 퍼이스트그룹(Far East Group)의 대리 운영으로 2004년 진출 - 고급 슈퍼마켓 매장을 컨셉으로 신선 농산물 및 식료품 제품군을 중심으로 고급 수입산 식료품을 전문적으로 취급 - 슈퍼마켓 점포 내 고품질 음식을 제공하는 고급 푸드코트를 운영해 소비자들에게 보다 편안한 쇼핑 환경을 제공 			
방문매장 정보	점포명	Mega City Store店	전화번호	+886 80-909-2700
	주소	新北市板橋區新站路28號B1	매장 전경	
	영업시간	11:00-22:00		
	취급상품	농산물, 식료품, 고급 수입산 식료품, 화장품, 의류 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	일본 오카 아마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,650 타이완달러 (약 68,904원)	800g	2,063 타이완달러 (약 86,151원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	City Super	
2	일본 나가노 현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	850 타이완달러 (약 35,496원)	300g	2,833 타이완달러 (약 118,306원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	City Super	
3	일본 나가노 현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,680 타이완달러 (약 70,157원)	1,000g	1,680 타이완달러 (약 70,157원)	종이박스/ 비닐팩	City Super	
4	일본 오카 아마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	3,599 타이완달러 (약 150,294원)	1,000g	3,599 타이완달러 (약 150,294원)	종이박스/ 스티로폼망	City Super	
5	일본 오카 아마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,450 타이완달러 (약 60,552원)	750g	1,933 타이완달러 (약 80,722원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	City Super	

자료: 현지 조사 결과물, 시티슈퍼(City Super)(2023) (www.citysuper.com.tw)
사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ③ 미아세봉(Mia C'bon)

기업 기본 정보	기업명	미아세봉(Mia C'bon)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.miacbon.com.tw		
	규모	기타 규모	매장 수('22): 21개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년 설립된 신선식품을 전문적으로 취급하는 슈퍼마켓 체인으로, 현지 및 수입산 최상급 채소류, 육류, 수산물 등을 취급함 - 수입 스낵 코너를 별도 운영하여, 전 세계 82개국에서 12,000개 이상의 인기 수입 제품을 취급 중 - 또한 월드와인존(World Wine Zone)을 별도 운영하여, 전 세계 50개국에서 제조되는 다양한 종류의 와인을 취급 중 			
방문매장 정보	점포명	新北中和環球店	전화번호	+886 2-2221-1386
	주소	新北市中和區中山路三段122號 B2F	매장 전경	
	영업시간	11:00-22:00		
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 스낵류, 주류 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,488 타이완달러 (약 62,139원)	430g	3,460 타이완달러 (약 144,490원)	종이 트레이/ 스티로폼망	Fruit Hollywood	
2	일본 나가노현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	699 타이완달러 (약 29,190원)	350g	1,997 타이완달러 (약 83,395원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	Fruit Hollywood	
3	일본 아마나시현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	2,399 타이완달러 (약 100,182원)	600g	3,998 타이완달러 (약 166,956원)	종이박스/ 스티로폼망	Mia C'bon	
4	일본 후쿠오카현	거봉 (比歐内)	479 타이완달러 (약 20,003원)	300g	1,597 타이완달러 (약 66,691원)	플라스틱 트레이	Mia C'bon	

자료: 현지 조사 결과물, 미아세봉(Mia C'bon)(2023) (www.miacbon.com.tw)

사진 자료: 현지 조사 결과물

③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ④ 알티마트(RT-Mart)

기업 기본 정보	기업명	알티마트(RT-Mart)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.rt-mart.com.tw						
	규모	매출액('22)	260억 위안(약 4조 7,910억 원 ²⁰⁾) ²¹⁾					
	기타 규모	매장 수('22): 21개 / 직원 수('22): 6,600만 명						
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년에 대만 룬타이엔터프라이즈그룹(Runtai Enterprise Group)이 설립한 기업 - 2022년에 이르러 대만 리테일 기업 관리안그룹(Quanlian Group)이 알티마트를 인수 - 대만의 유통 기업 부문 시장점유율 2위 기업에 해당 - 2022년, 스웨덴 홈퍼니싱 기업 IKEA가 알티마트 자이(Chiayi)점 매장 내 슉안슉 포맷의 매장을 오픈 							
방문매장 정보	점포명	中和店	전화번호	+886 2-8241-1111				
	주소	新北市中和區中山路2段228號B2						
	영업시간	7:30-23:00						
	취급상품	신선식품, 즉석식품, 가공식품, 간편식, 스낵류, 음료류, 생활용품 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	미국	씨 없는 청포도 (綠無籽葡萄)	169 타이완달러 (약 7,057원)	1,100g	154 타이완달러 (약 6,431원)	플라스틱팩	kirschenman enterprises INC	

자료: 현지 조사 결과물, 알티마트(RT Mart) (www.rt-mart.com.tw)

사진 자료: 현지 조사 결과물

20) 1위안=184.27원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

21) 대만 알티마트 기준 매출액

③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ⑤ 더뷰티풀마켓(The Beautiful Market)

기업 기본 정보	기업명	더뷰티풀마켓(The Beautiful Market)		
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.skm.com.tw		
	규모	매출액('22)	830억 타이완달러(약 3조 4,661억 원)'22)	
		기타 규모	매장 수('22): 5개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 대만 백화점 체인인 신광미츠코시(新光三越) 백화점이 점포 내에 오픈한 슈퍼마켓 매장 - 과일류, 채소류, 육류, 수산물 등 신선식품을 전문적으로 취급 - 대만 전역 농업인들이 엄선한 과일 및 채소를 산지에서 직접 배송하는 산지 직송 서비스 제공 - 일본산 신선식품 및 가공식품을 모아놓은 코너를 별도 운영 			
방문매장 정보	점포명	新光三越 台北信義新天地A11店	전화번호	+886 2-8789-5599
	주소	台北市信義區松壽路11號B2F	매장 전경	
	영업시간	일-목요일 11:00-21:30 금-토요일 11:00-22:00		
	취급상품	과일류, 채소류, 육류, 수산물, 가공식품, 유아용 식품 등		
	신선 과일 매대 전경			

현지 경쟁제품 리스트

순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	한국	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,000 타이완달러 (약 41,760원)	450g	2,222 타이완달러 (약 92,791원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	(주) 한성피앤피	
2	일본 오카 야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,200 타이완달러 (약 50,112원)	800g	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	The Beautiful Market	
3	일본 나가노 현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,300 타이완달러 (약 54,288원)	900g	1,444 타이완달러 (약 60,301원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	The Beautiful Market	

자료: 현지 조사 결과물, 신광미츠코시(新光三越)(2023) (www.skm.com.tw)
사진 자료: 현지 조사 결과물

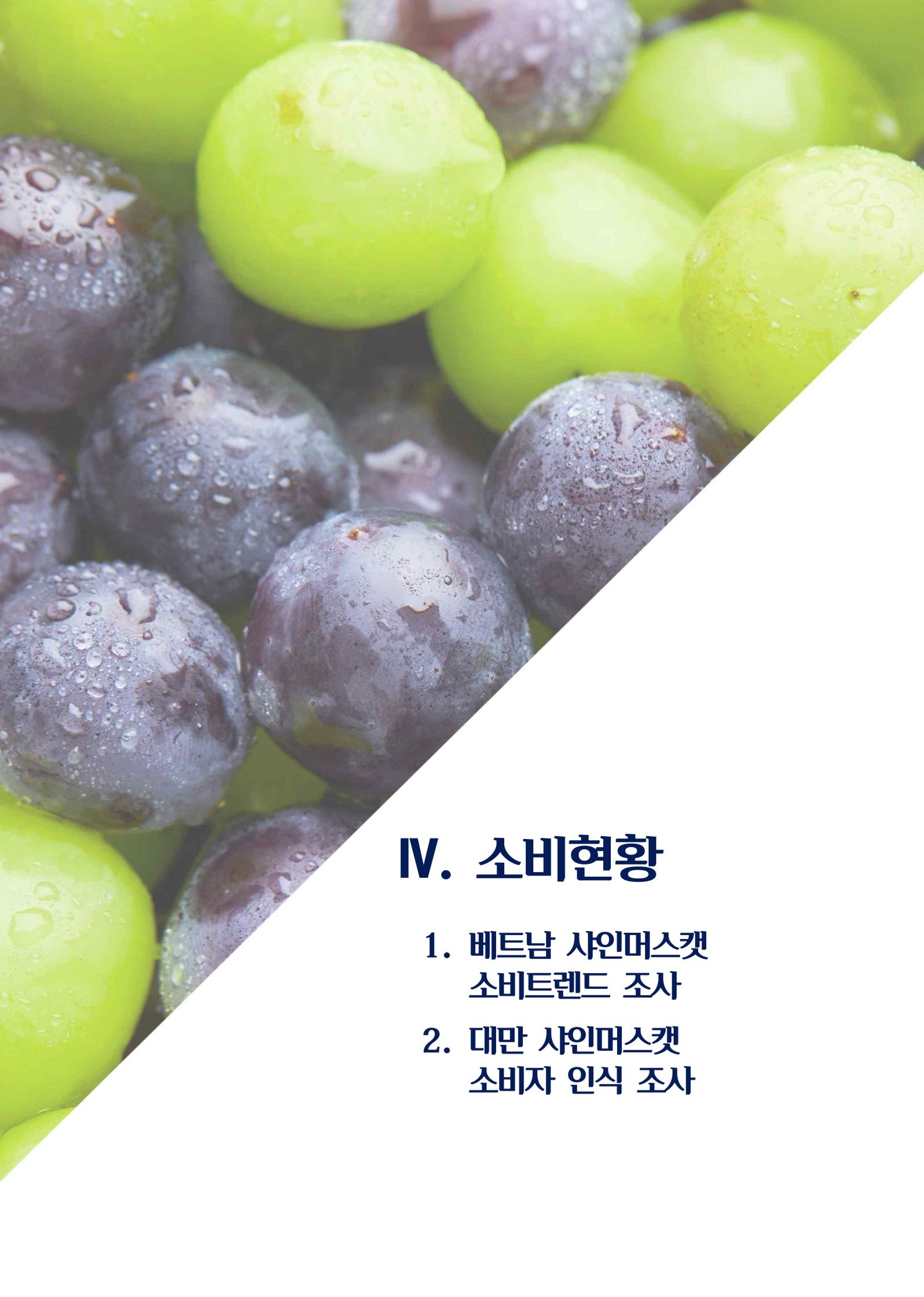
③ 대만 경쟁제품 판매 매장

경쟁제품 판매 매장 ⑥ 브리즈슈퍼(Breeze Super)

기업 기본 정보	기업명	브리즈슈퍼(Breeze Super)						
	유형	하이퍼마켓/슈퍼마켓						
	홈페이지	www.breezecenter.com						
	규모	기타 규모	매장 수('22): 8개					
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 쇼핑몰 체인 기업인 브리즈센터(Breeze Center)가 2011년 쇼핑몰 내 설립한 슈퍼마켓 체인 - 일본, 유럽 등 세계 각지에서 직송되는 과일, 채소, 육류, 수산물 및 가공식품을 전문적으로 취급 - 오픈 주방 푸드코트, 와인 품질 컨설팅 서비스 등을 통해 소비자들에게 다채로운 쇼핑 경험 제공 							
방문매장 정보	점포명	微風信義店	전화번호	+886 2-6636-6699				
	주소	台北市信義區忠孝東路五段68號						
	영업시간	월-수요일 10:00-21:30 목-금요일 10:00-22:00 토요일 9:00-22:00 일요일 9:00-21:30						
	취급상품	육류, 과일류, 채소류, 수산물, 가공식품, 주류 등						
	신선 과일 매대 전경							
현지 경쟁제품 리스트								
순번	원산지	포도 종류	판매가격	판매중량	1kg당 가격	포장형태	유통업체	이미지
1	일본 히로 시마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	1,000g	1,500 타이완달러 (약 62,640원)	플라스틱 트레이/ 스티로폼망	Breeze Mart	
2	일본 오카 야마현	샤인머스켓 (麝香葡萄)	1,300 타이완달러 (약 54,288원)	900g	1,444 타이완달러 (약 60,301원)	플라스틱 트레이/ 비닐팩	Breeze Mart	

자료: 현지 조사 결과물, 브리즈센터(Breeze Center)(2023) (www.breezecenter.com)
사진 자료: 현지 조사 결과물

22) 모회사 신광미츠코시(新光三越) 백화점 기준



IV. 소비현황

- 1. 베트남 샤인머스켓 소비트렌드 조사**
- 2. 대만 샤인머스켓 소비자 인식 조사**

1. 베트남 샤인머스켓 소비트렌드 조사

① 소비 제품 특징 분석 및 프로세스

▶ 베트남 온라인매장 입점 샤인머스켓

- 데이터 수집 키워드 : 샤인머스켓(nho sữa)
- 데이터 수집량 : 489건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인쇼핑몰 라자다(Lazada)/ 쇼피(Shopee)

▶ 베트남 온라인매장 입점 샤인머스켓 특징 분석

- 데이터 분석 항목 : ① 경쟁제품 및 브랜드 ② 원산지 ③ 홍보문구 ④ 패키징 ⑤ 가격

항목	키워드 (국문/베트남어)		빈도	키워드 (국문/베트남어)		빈도
경쟁제품 및 경쟁브랜드	청포도	xanh	131	유어슈퍼푸드	Your Superfood	10
	건포도	raisin	96	너넛츠	Nunuts	7
	씨 없는 포도	không hạt	78	스띠엥	s'tiêng	6
	사탕포도	kẹo	73	다이타이가든	vườn nho giống ninh thuận	6
	건황포도	khô vàng	59	매베오	Mẹ Beo	2
	사파이어 포도	ngón tay	11	안비하트	Anbee Heart	2
	건청포도	khô xanh hàng	4	포넛	Fonut	2
	난쟁이포도	lùn	4	골드 톰슨	Gold Thompson	1
원산지	베트남	việt nam	166	캐나다	Canada	16
	미국	mỹ	101	칠레	chi lê	11
	인도	ấn độ	96	대만	đài loan	11
	호주	úc	50	한국	hàn quốc	10
	중국	trung quốc	26	일본	nhật bản	5
홍보문구	달콤한	ngọt	301	간식용	snack	62
	맛있는	ngon	272	1등급	loại 1	54
	체중감량에 도움되는	giảm cân	157	무방부제	không chất bảo quản	48
	건강에 좋은	tốt cho sức khỏe	157	아삭아삭한	giòn	48
	새콤달콤한	chua ngọt	115	영양소 풍부한	chất dinh dưỡng	45
	무설탕	không đường	107	단백질이 풍부한	protein	34
	베이킹용	làm bánh	92	변비에 도움되는	táo bón	29
패키징	500g		208	200g		47
	100g		76	250g		44
	1kg		59	50g		11
가격	50,000~100,000동		79	10,000동 미만		6
	10,000~50,000동		55	500,000동 이상		2
	100,000~500,000동		42	(-)		(-)

② 베트남 사인머스켓 온라인쇼핑몰 경쟁제품 및 경쟁브랜드

- ▶ ‘청포도’, ‘씨없는 포도’ 등 한국에서도 인기있는 품종이 경쟁 제품으로 확인
 - 경쟁제품 분석 결과 ‘청포도’ 관련 키워드가 131건으로 최빈출
 - 그 외에 ‘씨 없는 포도’와 ‘사탕포도’, ‘사파이어 포도’ 등 한국에서도 인기있는 품종의 포도 데이터가 각각 78, 73, 11건 도출됨
- ▶ 베트남 내 건포도 섭취도 많은 것으로 확인
 - 경쟁제품 확인 결과, 건포도 관련 제품도 다수 확인되었으며 청포도도 건포도로 가공하여 섭취하는 것을 확인함
 - ‘건포도’ 관련 키워드는 96건 도출되었으며, ‘건황포도’와 ‘건청포도’ 관련 키워드도 빈출됨

청포도		씨 없는 포도		건청포도	
					
제품명	미국산 청포도	제품명	호주산 루비 씨 없는 적포도 (Nho Đỏ Rubi Úc Không Hat)	제품명	건청포도 (NHO KHÔ XANH)
브랜드	아이보리아메리칸 (IVORY AMERICAN)	브랜드	비버리로드팜 (Beverley Road Farm)	브랜드	샵미툼1992 (shopmetom1992)
중량	500g	중량	900g	중량	1kg
가격	171,000동(약 9,422원 ²³⁾)	가격	90,300동(약 4,976원)	가격	79,000동(약 4,353원)

[표51] 베트남 판매 사인머스켓 경쟁제품 및 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘사인머스켓’ 관련 게시물 489건 분석

23) 100동=5.51원(2023.10.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 베트남 사인머스켓 온라인쇼핑몰 경쟁제품 원산지

▶ 신선 포도 제품은 ‘미국’과 ‘호주’산이 다수

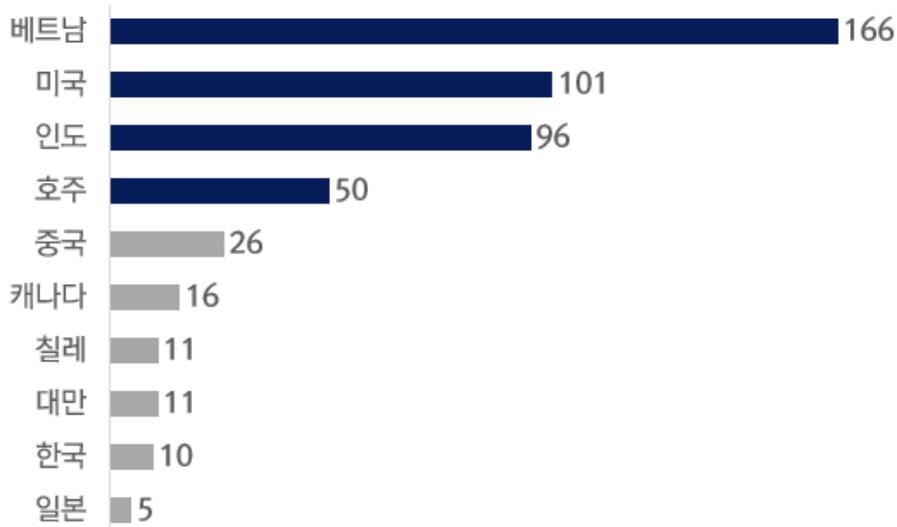
- 포도 원산지 관련 분석 결과, ‘미국’ 키워드가 101건 도출되었으며 ‘호주’ 관련 키워드는 50건 도출되면서 많은 포도 제품들이 해외 수입 제품인 것을 확인함
- 26건 도출된 ‘중국산 포도’는 실제 데이터 내 리뷰 확인 결과 ‘중국’산 제품에 대해서는 시고 달지 않다는 인식이 있는 것을 확인함
- ‘일본’산 포도는 높은 가격대를 형성하고 있는 것을 확인함

▶ 건조 포도는 ‘베트남’과 ‘인도’ 원산지 다수 확인

- ‘베트남’과 ‘인도’ 관련 키워드가 각각 166, 101건으로 빈출하였음
- 데이터 확인 결과, 대부분의 건포도는 ‘베트남’이나 ‘인도’산인 것으로 확인함

베트남		호주		미국	
					
제품명	무기당 적포도 (Nho khô đỏ nguyên hạt không đường)	제품명	스위트글로브 (SWEET GLOBE)	제품명	씨 없는 미국산 흑포도 (Mỹ không hạt siêu ngọt)
중량	200g	중량	1kg	중량	500g
가격	99,900동(약 5,504원)	가격	260,000동(약 14,326원)	가격	200,000동(약 11,020원)

[표52] 베트남 판매 사인머스켓 원산지 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘사인머스켓’ 관련 게시물 489건 분석

④ 베트남 샤인머스켓 온라인쇼핑몰 경쟁제품 홍보문구

- ▶ ‘맛있는’과 ‘달콤한’ 등 맛에 관한 키워드 다수
 - 샤인머스켓의 홍보문구 관련 키워드 분석 결과, ‘달콤한’과 ‘맛있는’ 관련 키워드가 각각 301, 272건 확인됨
 - ‘아삭아삭한’이라는 키워드도 자주 발견되었는데, 이를 통해 베트남 소비자가 아삭아삭한 식감의 포도를 선호하는 것으로 분석할 수 있음
- ▶ 건포도 제품은 건강과 관련된 홍보문구 사용
 - ‘체중감량에 도움되는’과 ‘건강에 좋은’ 등 건강 효과와 관련 키워드가 각각 157건 도출되었음
 - 실제 데이터 확인 결과, 건포도 제품의 홍보문구로 건강과 관련된 키워드가 다수 사용된 것을 확인함

맛있는		아삭아삭한		건강에 좋은	
					
제품명	샤인머스켓 (SHINE MUSCAT)	제품명	미국산 오렘프 청포도 (Nho xanh Autump Cô Gái)	제품명	썬뷰 혼합 건포도 (Nho Khô Mỹ Thập Cẩm)
중량	1kg	중량	500g	중량	1kg
가격	190,000동(약 10,469원)	가격	149,000동(약 8,210원)	가격	90,000동(약 4,959원)

[표53] 베트남 판매 샤인머스켓 홍보문구 관련 키워드



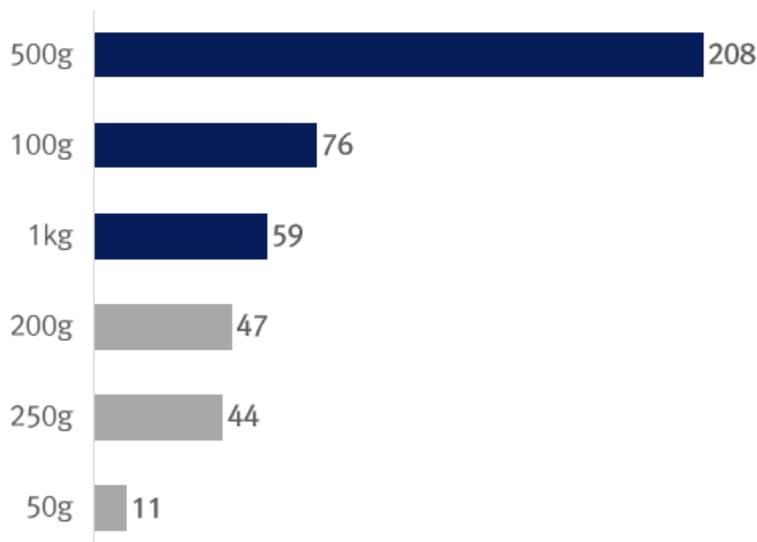
자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '샤인머스켓' 관련 게시물 489건 분석

⑤ 베트남 샤인머스켓 온라인쇼핑몰 경쟁제품 패키징

- ▶ 생물 포도, '500g' 이상의 중량이 다수
 - 포도 용량 관련 키워드 확인 결과 '500g' 관련 키워드가 208건 도출됨
 - 실제 데이터 확인 결과, 일부 알이 작은 포도의 경우, 500g~1kg 사이의 중량으로 판매하고 있으며 샤인머스켓 등 알이 크고 단단한 종류의 포도들은 '1kg' 이상의 용량으로 판매 중임
- ▶ 건포도 관련 제품 용량은 '100g'과 '200g' 등 소용량이 다수
 - 건포도는 비교적 소량 판매가 많은 것을 확인함
 - 관련하여 '100g'과 '200g' 키워드가 각각 76, 47건 확인됨

1kg		500g		100g	
					
제품명	슈퍼 크리스피 스위트 흑포도 (Nho Đen Sweet Siêu Giòn Ngọt Không Hạt)	제품명	미국산 흑포도 (Nho đen Nhập khẩu Mỹ)	제품명	인도산 갈색 건포도 (Nho Nâu Ấn Độ gói)
브랜드	트로피컬프루트 (Tropical Fruit)	브랜드	일루미(Illume)	브랜드	말라야레이즌 (Malayar Raisins)
중량	1kg	중량	500g	중량	100g
가격	200,000동(약 11,020원)	가격	99,000동(약 5,455원)	가격	8,550동(약 471원)

[표54] 베트남 판매 샤인머스켓 패키징 관련 키워드



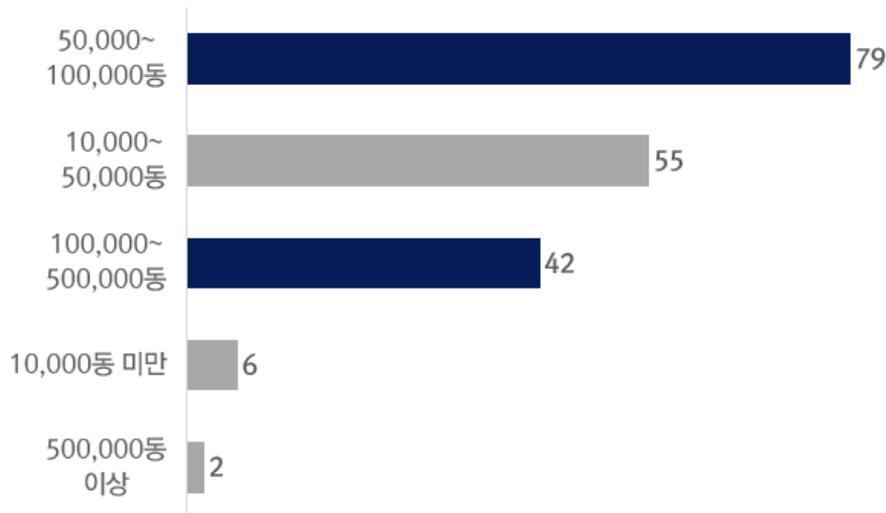
자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '샤인머스켓' 관련 게시물 489건 분석

⑥ 베트남 샤인머스켓 온라인쇼핑몰 경쟁제품 가격

- ▶ 포도 가격, 10만 동 이상·원산지나 품질에 따라 더 높아지기도
 - 베트남 포도 가격은 '100,000동' 이상으로 책정되어 있음. 한화로 한산하면 약 5,490원 정도로 한국에 비해서는 저렴한 편임
 - 하지만 이는 최소 가격으로, 포도의 원산지나 품질에 따라 차이가 큼
 - 샤인머스켓 품종의 경우 1kg의 150,000동(약 8,235원) 이상이며 미국산 청포도인 어텀크리스피 품종은 265,000동(약 14,549원)으로 베트남 물가를 고려했을 때 비싸게 책정되어 있음
 - 일본산 청포도도 2kg의 450,000동(약 24,705원)으로 확인됨
- ▶ 저렴한 가격에 먹을 수 있는 건포도...포도 묘목은 포도 상품보다 더 저렴한 가격에 판매
 - 건포도 제품은 대부분 50,000동(약 2,745원)으로 저렴한 편임
 - 아울러 베트남은 온라인쇼핑몰을 통해 샤인머스켓 모종을 판매하고 있는데, 그 가격은 100,000동 미만(약 5,490원)으로 책정되어 있음

10,000~50,000동		50,000~100,000동		100,000~500,000동	
					
제품명	인도산 황금 건포도 (Nho khô vàng Raisins Ấn Độ)	제품명	샤인머스켓 (Shine muscat)	제품명	대만산 모란 포도 (Nho mẫu đơn Đài.Loan)
중량	250g	중량	(-)	중량	600~700g
가격	30,000동(약 1,653원)	가격	67,150동(약 3,700원)	가격	209,000동(약 11,516원)

[표55 베트남 판매 샤인머스켓 가격 관련 키워드



자료: 베트남 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '샤인머스켓' 관련 게시물 489건 분석

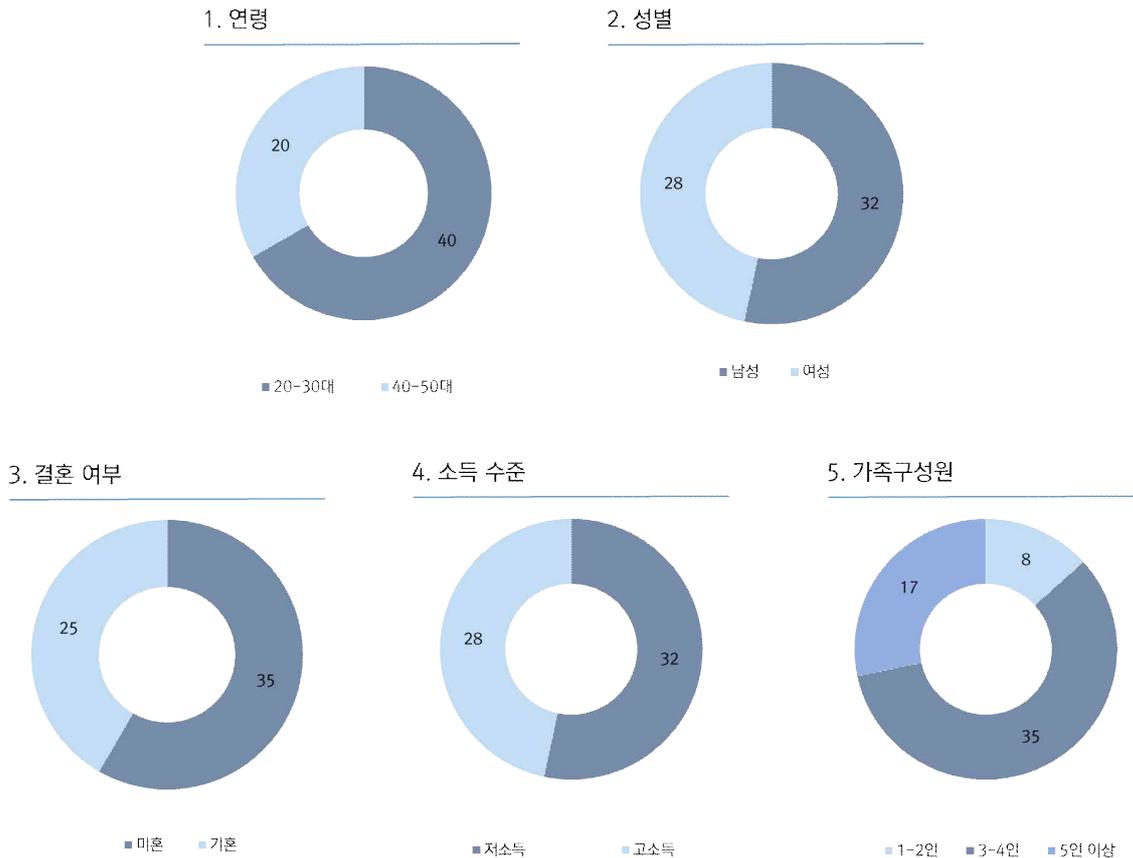
2. 대만 샤인머스켓 소비자 인식 조사

소비자 온라인 설문조사 개요

[표] 대만 샤인머스켓 소비자 온라인 설문조사 설계

조사 방법	데이터스프링(Dataspring) 소비자 온라인 설문조사			
조사 지역	대만			
조사 대상	성별: 남성, 여성 연령: 20세 이상			
표본 구성		20-30대	40-50대	합계
	남성	21	11	32
	여성	19	9	28
	계	40	20	60
조사 기간	2023.11.30. ~ 2023.12.01.			

[표56] 대만 샤인머스켓 소비자 온라인 설문조사 응답자 특성



자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

① 사인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 포도 종류 중 교호 가장 선호

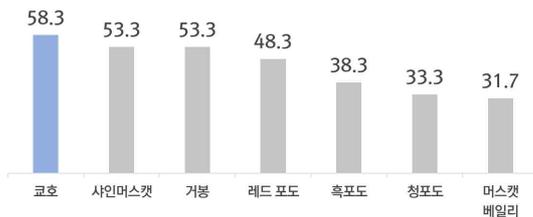
- 대만 소비자들이 선호하는 포도 종류를 파악하기 위한 설문을 실시함. 그 결과, ‘교호’가 58.3%로 1위를 차지함. ‘사인머스켓’은 ‘거봉’과 함께 53.3%의 응답률을 기록하며 공동 2위를 차지함.
- 응답자 특성별로 살펴보면, 사인머스켓 구매 횟수가 많은 응답자의 교호 선호도가 높은 것을 확인함. 한편, 모든 응답자 그룹의 선호도 1위에는 ‘교호’가 포함되어 있지만, 사인머스켓 구매 횟수가 적은 응답자는 ‘거봉’을 가장 선호하는 것으로 나타남

▶ 대만 소비자 중 58.3%, ‘주 1-2회 미만’ 사인머스켓 섭취

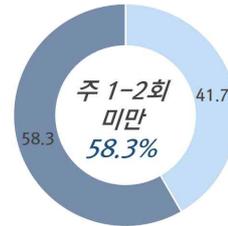
- 대만 소비자들의 사인머스켓 섭취 빈도를 확인하는 설문을 진행한 결과, 58.3%가 ‘주 1-2회 미만’ 사인머스켓을 섭취하며, 41.7%는 ‘주 1-2회 이상’ 섭취한다고 응답함
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20-30대(37.5%)보다 40-50대(50.0%), 저소득자(34.4%)보다 고소득자(50.0%)의 사인머스켓 섭취빈도가 더 높은 것으로 확인됨

[표57] 선호하는 포도 종류 및 사인머스켓 섭취 빈도

▶ 선호하는 포도 종류



▶ 사인머스켓 섭취 빈도



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
교호	58.3	57.5	60.0	59.4	57.1	68.0	51.4
사인머스켓	53.3	50.0	60.0	56.3	50.0	56.0	51.4
거봉	53.3	50.0	60.0	50.0	57.1	52.0	54.3
레드 포도	48.3	45.0	55.0	46.9	50.0	48.0	48.6
흑포도	38.3	40.0	35.0	37.5	39.3	40.0	37.1
청포도	33.3	32.5	35.0	28.1	39.3	32.0	34.3
머스켓 베일리	31.7	30.0	35.0	25.0	39.3	28.0	34.3
레드글로브	15.0	15.0	15.0	12.5	17.9	24.0	8.6
캠벨얼리	8.3	5.0	15.0	3.1	14.3	16.0	2.9

	Total	연령		소득수준	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)
주 1-2회 이상	41.7	37.5	50.0	34.4	50.0
주 1-2회 미만	58.3	62.5	50.0	65.6	50.0

[Base: 전체, N=60, 단위: %]

[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 사인머스켓 소비자 설문조사 결과

① 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 내 샤인머스켓 비싸다는 인식 높은 편

- 샤인머스켓에 대한 대만 소비자의 인식을 확인하기 위한 설문을 진행한 결과, '샤인머스켓은 비쌀수록 맛있을 것이다'에 대한 응답률은 43.3%를 기록했으며, 40-50대, 고소득자, 샤인머스켓 구매 횟수가 많은 응답자의 응답률이 특히 높게 나타남. 뒤이어 '샤인머스켓은 비싸서 자주 먹기가 꺼려진다'가 58.3%로 과반을 차지함. 즉, 대만 내 샤인머스켓에 대한 가격 부담이 있는 편인 것으로 해석됨

▶ 대만 소비자 중 60.0%, '샤인머스켓은 특별한 날 먹는 과일이다'

- 이어서, '샤인머스켓은 크거나 굵을수록 맛있을 것이다'에 대한 설문에는 56.7%의 응답자가 동의했으며, 앞서 '샤인머스켓은 비쌀수록 맛있을 것이다'와 동일하게 40-50대, 고소득자, 샤인머스켓 구매 횟수가 많은 응답자의 응답률이 높은 것으로 확인됨
- 이 외에도 '샤인머스켓은 특별한 날 먹는 과일이다'는 60.0%의 응답률을 기록했으며, 모든 그룹에서 과반의 동의율을 보임. 이는 앞선 설문처럼 가격 부담이 영향을 끼친 것으로 유추할 수 있음

[표58] 샤인머스켓에 대한 인식

▶ 샤인머스켓 소비자 인식

1. 샤인머스켓은 비쌀수록 맛있을 것이다



2. 샤인머스켓은 비싸서 자주 먹기가 꺼려진다



3. 샤인머스켓은 크거나 굵을수록 맛있을 것이다



4. 샤인머스켓은 특별한 날 먹는 과일이다



■ 비동의 ■ 중립 ■ 동의

▶ 동의율	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
1	43.3	35.0	60.0	34.4	53.6	52.0	37.1
2	58.3	57.5	60.0	65.6	50.0	48.0	65.7
3	56.7	52.5	65.0	40.6	75.0	72.0	45.7
4	60.0	55.0	70.0	53.1	67.9	72.0	51.4

[Base: 전체, N=60, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

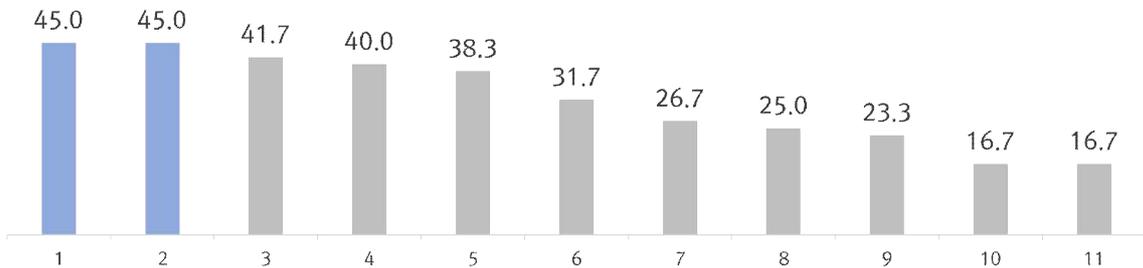
① 사인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자들의 주요 사인머스켓 섭취 동기, '과육'과 '향'

- 대만 소비자들의 사인머스켓 섭취 동기에 대하여 설문을 진행한 결과, '과육의 아삭아삭한 식감이 좋아서'와 '향이 좋아서'의 응답률이 45.0%로 가장 높음. 뒤이어 '달콤한 맛이 좋아서'와 '씨가 없어서 섭취하기 편해서'가 각각 41.7%와 40.0%를 기록함
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20-30대가 40-50대보다 '향이 좋아서' 사인머스켓을 섭취하는 경우가 많았으며, 40-50대는 '과육의 아삭아삭한 식감이 좋아서'와 '다른 포도에 비해 독특해서' 사인머스켓을 섭취한다고 응답한 사람이 가장 많았음. 사인머스켓 구매 횟수가 많은 응답자(40.0%)는 구매 횟수가 적은 응답자(17.1%)보다 '고급스러운 과일을 선호해서' 사인머스켓을 섭취한다는 응답이 많은 것으로 조사됨

[표59] 사인머스켓 섭취 동기

▶ 사인머스켓 섭취 동기



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
1. 과육의 아삭아삭한 식감이 좋아서	45.0	45.0	45.0	53.1	35.7	36.0	51.4
2. 향이 좋아서	45.0	50.0	35.0	46.9	42.9	52.0	40.0
3. 달콤한 맛이 좋아서	41.7	42.5	40.0	46.9	35.7	40.0	42.9
4. 씨가 없어서 섭취하기 편해서	40.0	40.0	40.0	40.6	39.3	36.0	42.9
5. 껍질째 먹을 수 있어서	38.3	37.5	40.0	40.6	35.7	28.0	45.7
6. 다른 포도에 비해 독특해서	31.7	25.0	45.0	34.4	28.6	24.0	37.1
7. 고급스러운 과일을 선호해서	26.7	35.0	10.0	25.0	28.6	40.0	17.1
8. 선물용으로 적합해서	25.0	20.0	35.0	21.9	28.6	28.0	22.9
9. 프리미엄 과일을 즐겨서	23.3	30.0	10.0	21.9	25.0	28.0	20.0
10. 건강에 좋다고 생각해서	16.7	20.0	10.0	18.8	14.3	24.0	11.4
11. 패키징이 마음에 들어서	16.7	17.5	15.0	12.5	21.4	24.0	11.4

[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 사인머스켓 소비자 설문조사 결과

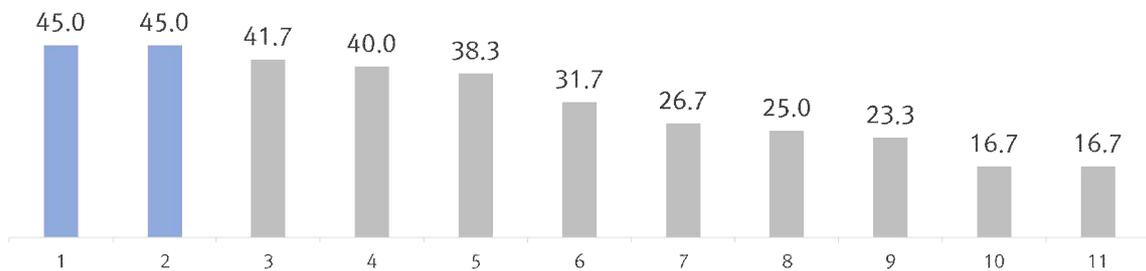
① 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 샤인머스켓 구매 시 신선도를 가장 크게 고려

- 대만 소비자가 샤인머스켓 구매 시 고려하는 요소를 파악하기 위한 설문을 진행한 결과, '신선도'가 65.0%로 1위를 기록함. 뒤이어 '품질'과 '가격'이 각각 55.0%와 50.0%로 과반을 차지함
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20-30대(57.5%)는 40-50대(25.0%)보다 샤인머스켓 구매 시 '맛'을 크게 고려하는 것으로 나타남. 소득수준별로 살펴보면, 저소득자가 고소득자보다 대부분의 항목에서 응답률이 높거나 비슷한 수준이었으나, 고소득자(60.0%)가 저소득자(50.0%)보다 크게 고려하는 항목은 '품질'인 것으로 확인됨

[표60] 샤인머스켓 섭취 동기

▶ 샤인머스켓 섭취 동기



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
1. 과육의 아삭아삭한 식감이 좋아서	45.0	45.0	45.0	53.1	35.7	36.0	51.4
2. 향이 좋아서	45.0	50.0	35.0	46.9	42.9	52.0	40.0
3. 달콤한 맛이 좋아서	41.7	42.5	40.0	46.9	35.7	40.0	42.9
4. 씨가 없어서 섭취하기 편해서	40.0	40.0	40.0	40.6	39.3	36.0	42.9
5. 껍질째 먹을 수 있어서	38.3	37.5	40.0	40.6	35.7	28.0	45.7
6. 다른 포도에 비해 독특해서	31.7	25.0	45.0	34.4	28.6	24.0	37.1
7. 고급스러운 과일을 선호해서	26.7	35.0	10.0	25.0	28.6	40.0	17.1
8. 선물용으로 적합해서	25.0	20.0	35.0	21.9	28.6	28.0	22.9
9. 프리미엄 과일을 즐겨서	23.3	30.0	10.0	21.9	25.0	28.0	20.0
10. 건강에 좋다고 생각해서	16.7	20.0	10.0	18.8	14.3	24.0	11.4
11. 패키징이 마음에 들어서	16.7	17.5	15.0	12.5	21.4	24.0	11.4

[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

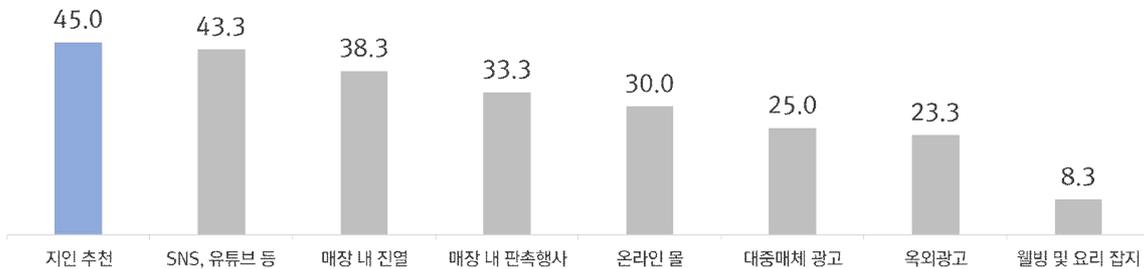
① 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 주로 '지인 추천'을 통해 샤인머스켓 구매 정보 얻어

- 대만 소비자들에게 샤인머스켓 구매 관련 정보를 탐색하는 방법에 대해 설문한 결과, '지인 추천'이 45.0%로 1위를 차지함. 뒤이어 'SNS, 유튜브 등'과 '매장 내 진열'이 각각 43.3%와 38.3%를 차지함. '매장 내 진열'의 경우, 20-30대(32.5%)보다 40-50대(50.0%), 저소득자(34.4%)보다 고소득자(42.9%)의 응답률이 더 높게 나타남
- 한편, 샤인머스켓 구매 횟수가 적은 응답자 그룹은 51.4%로 과반이 지인의 추천으로 구매 정보를 탐색하는 반면, 구매횟수가 많은 응답자 그룹은 상대적으로 '매장 내 판촉 행사', '온라인 몰', '대중매체 광고', '옥외광고' 등 상대적으로 더 다양한 경로를 통해 구매 관련 정보를 탐색하는 것으로 조사됨

[표61] 샤인머스켓 구매 관련 정보 탐색 방법

▶ 샤인머스켓 구매 관련 정보 탐색 방법



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
가족, 친구 및 지인의 추천	45.0	47.5	40.0	53.1	35.7	36.0	51.4
SNS, 유튜브 등	43.3	47.5	35.0	59.4	25.0	48.0	40.0
매장 내 진열	38.3	32.5	50.0	34.4	42.9	24.0	48.6
매장 내 판촉행사	33.3	35.0	30.0	31.3	35.7	40.0	28.6
온라인 몰	30.0	32.5	25.0	25.0	35.7	44.0	20.0
TV, 라디오 등과 같은 대중매체 광고	25.0	30.0	15.0	28.1	21.4	36.0	17.1
옥외광고	23.3	22.5	25.0	12.5	35.7	44.0	8.6
웰빙 및 요리 잡지	8.3	10.0	5.0	6.3	10.7	12.0	5.7

[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

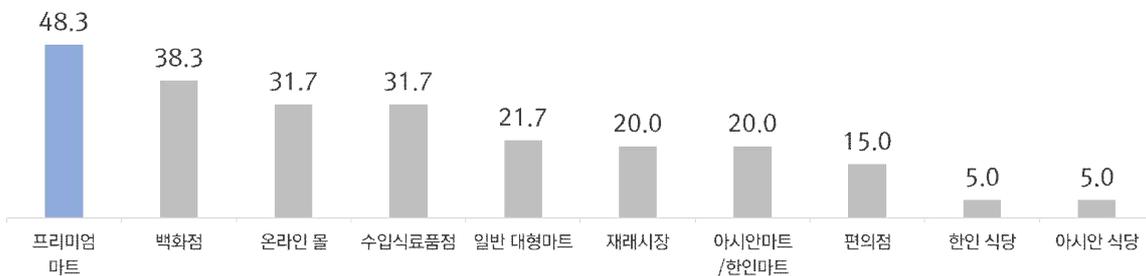
① 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 주로 '프리미엄 마트'에서 샤인머스켓 구매

- 대만 내 샤인머스켓의 주 구매 경로를 파악하기 위한 설문을 진행함. 그 결과, '프리미엄 마트'의 응답률이 48.3%로 1위를 기록함. 뒤이어 '백화점'과 '온라인 몰'이 각각 38.3%와 31.7%를 차지함
- 응답자 특성별로 살펴보면 40-50대(65.0%)가 20-30대(40.0%)보다 '프리미엄 마트'의 응답률이 높았으며, 20-30대는 '백화점'을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남. 이 외에도 샤인머스켓 구매 횟수가 많은 응답자(40.0%)가 구매 횟수가 적은 응답자(25.7%)보다 '수입식료품점'을 자주 이용하는 것으로 확인됨

[표62] 샤인머스켓 구매 경로

▶ 샤인머스켓 구매 경로



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
프리미엄 마트	48.3	40.0	65.0	53.1	42.9	48.0	48.6
백화점	38.3	42.5	30.0	43.8	32.1	52.0	28.6
온라인 몰	31.7	30.0	35.0	31.3	32.1	44.0	22.9
수입식료품점	31.7	37.5	20.0	31.3	32.1	40.0	25.7
일반 대형마트	21.7	22.5	20.0	21.9	21.4	20.0	22.9
재래시장	20.0	25.0	10.0	18.8	21.4	20.0	20.0
아시아마트/한인마트	20.0	20.0	20.0	15.6	25.0	24.0	17.1
편의점	15.0	15.0	15.0	12.5	17.9	28.0	5.7
한인 식당	5.0	7.5	0.0	6.3	3.6	8.0	2.9
아시아 식당	5.0	5.0	5.0	3.1	7.1	8.0	2.9

[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

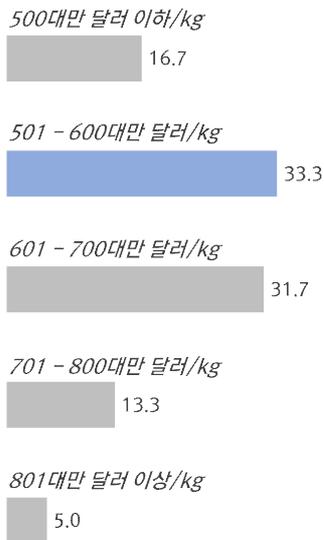
① 샤인머스켓 구매 행태

- ▶ 샤인머스켓 가격, '501-600대만 달러/kg'가 가장 적당
 - 다만 소비자가 생각하는 샤인머스켓의 1kg당 적정 가격대에 대해 설문한 결과, '501-600대만 달러'가 33.3%의 응답률로 1위를 기록함. 다음으로는 '601-700대만 달러'가 31.7%로 2위를 차지함

- ▶ 적정 중량은 '251g-500g', 포장 형태는 '선물용 포장'이 1위
 - 다음으로 적정 중량에 대해 설문한 결과, '251g-500g'이 45.0%로 1위를 차지했으며, '501g-750g'이 41.7%로 2위를 차지함. 그 외의 항목은 모두 10% 이하의 낮은 응답률을 기록함. 이어서 샤인머스켓의 적정 포장 형태에 대해 설문함. 그 결과, '선물용 포장'이 51.7%로 유일하게 과반을 차지했으며, 뒤이어 '친환경 종이 포장'과 '재사용 가능한 컨테이너'가 각각 36.7%와 31.7%를 기록함

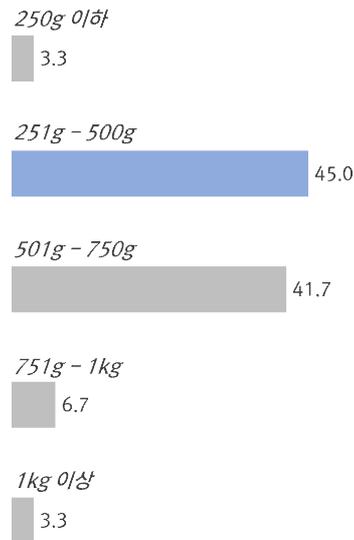
[표63] 샤인머스켓 적정 가격대, 중량, 포장형태

▶ 샤인머스켓 적정 가격대



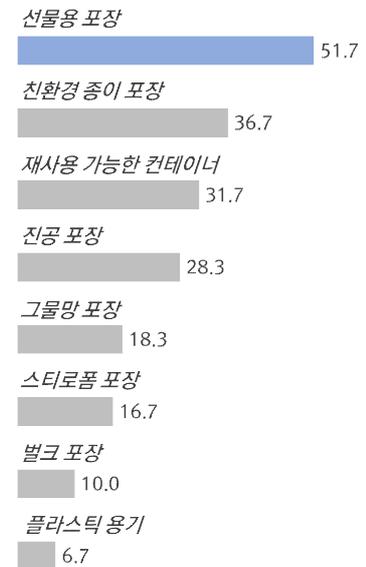
[Base: 전체, N=60, 단위: %]

▶ 샤인머스켓 적정 중량



[Base: 전체, N=60, 단위: %]

▶ 샤인머스켓 적정 포장 형태



[Base: 전체, N=60, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

② 일본산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자의 90.0%, '일본산 샤인머스켓 구매 경험 있다'

- 대만 소비자의 일본산 샤인머스켓 구매 경험률을 파악하기 위한 설문을 진행함. 그 결과, 무려 90%의 대만 소비자가 일본산 샤인머스켓의 구매 경험이 있는 것으로 나타남. 특히 20-30대의 경우, 95.0%로 대부분의 소비자가 일본산 샤인머스켓의 구매 경험이 있는 것으로 확인됨. 반면, 40-50대는 80.0%로 타 응답자 그룹 중 가장 낮은 응답률을 기록함. 이 외에도 고소득자 중 92.9%, 샤인머스켓 구매 횟수가 높은 응답자의 92.0%가 일본산 샤인머스켓 구매 경험이 있다고 응답함

[표64 일본산 샤인머스켓 구매 경험

▶ 일본산 샤인머스켓 구매 경험



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
구매해본 경험이 있다	90.0	95.0	80.0	87.5	92.9	92.0	88.6
구매해본 경험이 없다	10.0	5.0	20.0	12.5	7.1	8.0	11.4

[Base: 전체, N=60, 단위: %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

② 일본산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 내 일본산 샤인머스켓에 대한 인식 긍정적인 편

- 대만 내 일본산 샤인머스켓의 인식을 확인하기 위한 설문을 진행한 결과, '일본산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다'에 대한 응답률은 77.8%를 기록하여 대만 내 일본산 샤인머스켓의 인지도가 높음을 확인함
- '일본산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다'의 응답률은 55.6%로 타 문항에 비해 낮은 응답률을 기록함. 이어서 '나는 다른 나라의 샤인머스켓이 일본산보다 저렴해도 일본산 샤인머스켓을 구매할 것이다(63.0%)', '나는 일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다(74.1%)', '일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다(77.8%)'가 모두 높은 응답률을 기록하며 대만 내 일본산 샤인머스켓에 대한 인식이 긍정적임을 확인함

[표65] 일본산 샤인머스켓에 대한 인식

▶ 일본산 샤인머스켓 소비자 인식

1. 일본산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다



2. 일본산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다



3. 나는 다른 나라의 샤인머스켓보다 일본산 샤인머스켓을 선호한다



4. 나는 다른 나라의 샤인머스켓이 일본산보다 저렴해도 일본산 샤인머스켓을 구매할 것이다



5. 일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다



6. 일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다



■ 비동의 ■ 중립 ■ 동의

▶ 동의율	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(54)	(38)	(16)	(28)	(26)	(23)	(31)
1	77.8	71.1	93.8	71.4	84.6	82.6	74.2
2	55.6	55.3	56.3	46.4	65.4	56.5	54.8
3	63.0	63.2	62.5	64.3	61.5	78.3	51.6
4	66.7	68.4	62.5	67.9	65.4	73.9	61.3
5	74.1	73.7	75.0	67.9	80.8	78.3	71.0
6	77.8	76.3	81.3	75.0	80.8	78.3	77.4

[Base: 일본산 샤인머스켓 구매경험자, N=54, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

② 일본산 샤인머스켓 구매 행태

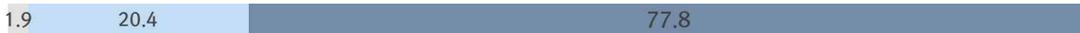
▶ 일본산 샤인머스켓 구매 의향에 대한 동의률, 전체 응답자의 74.1%

- 일본산 샤인머스켓 구매 경험이 있는 대만 소비자들을 상대로 일본산 샤인머스켓의 향후 구매 의사에 대해 설문한 결과, 74.1%가 구매 의사가 있다고 답변함. 나머지 20.4%는 중립 답변을 했으며, 향후 구매 의사가 없다고 답한 응답자는 없는 것으로 확인됨
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20-30대(76.3%)가 40-50대(68.8%)보다, 고소득자(76.9%)가 저소득자(71.4%)보다 향후 구매 의사가 소폭 높으며, 샤인머스켓 구매 횟수가 낮은 응답자의 응답률이 타 응답 집단 대비 가장 낮은 것으로 확인됨

[표66] 일본산 샤인머스켓에 대한 인식

▶ 일본산 샤인머스켓 소비자 인식

1. 일본산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다



2. 일본산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다



3. 나는 다른 나라의 샤인머스켓보다 일본산 샤인머스켓을 선호한다



4. 나는 다른 나라의 샤인머스켓이 일본산보다 저렴해도 일본산 샤인머스켓을 구매할 것이다



5. 일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다



6. 일본산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다



■ 비동의 ■ 중립 ■ 동의

▶ 동의율	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(54)	(38)	(16)	(28)	(26)	(23)	(31)
1	77.8	71.1	93.8	71.4	84.6	82.6	74.2
2	55.6	55.3	56.3	46.4	65.4	56.5	54.8
3	63.0	63.2	62.5	64.3	61.5	78.3	51.6
4	66.7	68.4	62.5	67.9	65.4	73.9	61.3
5	74.1	73.7	75.0	67.9	80.8	78.3	71.0
6	77.8	76.3	81.3	75.0	80.8	78.3	77.4

[Base: 일본산 샤인머스켓 구매경험자, N=54, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

② 일본산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 일본산 샤인머스켓 구매 의향에 대한 동의률, 전체 응답자의 74.1%

- 일본산 샤인머스켓 구매 경험이 있는 대만 소비자들을 상대로 일본산 샤인머스켓의 향후 구매 의사에 대해 설문한 결과, 74.1%가 구매 의사가 있다고 답변함. 나머지 20.4%는 중립 답변을 했으며, 향후 구매 의사가 없다고 답한 응답자는 없는 것으로 확인됨
- 응답자 특성별로 살펴보면, 20-30대(76.3%)가 40-50대(68.8%)보다, 고소득자(76.9%)가 저소득자(71.4%)보다 향후 구매 의사가 소폭 높으며, 샤인머스켓 구매 횟수가 낮은 응답자의 응답률이 타 응답 집단 대비 가장 낮은 것으로 확인됨

[표67] 일본산 샤인머스켓 향후 구매 의사

▶ 일본산 샤인머스켓 향후 구매 의사



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(54)	(38)	(16)	(28)	(26)	(23)	(31)
중립	20.4	18.4	25.0	21.4	19.2	13.0	25.8
동의	74.1	76.3	68.8	71.4	76.9	87.0	64.5

[Base: 일본산 샤인머스켓 구매경험자, N=54, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

② 일본산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 일본산 샤인머스켓의 '품질' 가장 만족해

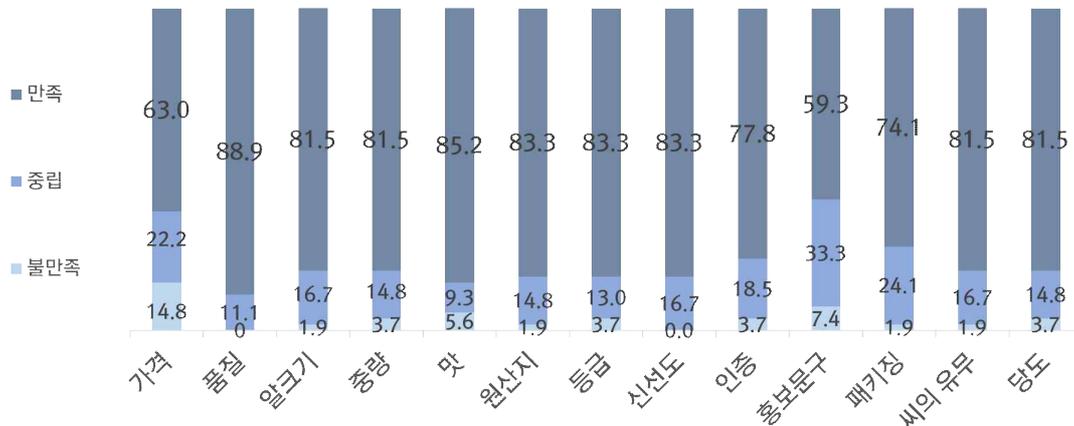
- 일본산 샤인머스켓 구매 경험자들을 상대로 일본산 샤인머스켓의 열세 가지 요소별로 '매우 불만족(1점)'부터 '매우 만족(5점)'까지 5점 척도 문항을 이용하여 설문을 진행함. 그 결과, '품질'의 만족도 점수가 4.44점으로 가장 높았으며, 뒤이어 '맛'이 4.26점, '원산지'와 '신선도'가 4.17점으로 상위를 기록함

▶ 일본산 샤인머스켓의 가장 아쉬운 부분은 '홍보문구'

- 가장 낮은 만족도 점수를 기록한 항목은 '홍보문구'로, 2.96점으로 유일한 2점대를 기록함. 다음으로 '가격(3.15점)'과 '패키징(3.70점)', '인증(3.89점)'이 만족도가 낮은 것으로 조사됨

[표68] 일본산 샤인머스켓 만족도

▶ 일본산 샤인머스켓 소비자 만족도



	가격	품질	알 크기	중량	맛	원산지	등급
만족도 점수	3.15	4.44	4.07	4.07	4.26	4.17	4.17
	신선도	인증	홍보문구	패키징	씨의 유무	당도	
만족도 점수	4.17	3.89	2.96	3.70	4.07	4.07	

[Base: 일본산 샤인머스켓 구매 경험자, N=54, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

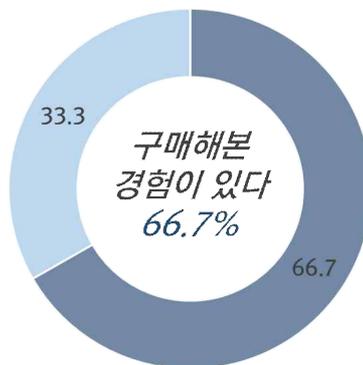
③ 한국산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자의 66.7%, ‘한국산 샤인머스켓 구매 경험 있다’

- 대만 소비자의 한국산 샤인머스켓 구매 경험률을 파악하기 위한 설문을 진행함. 그 결과, 66.7%의 대만 소비자가 한국산 샤인머스켓의 구매 경험이 있는 것으로 나타남
- 응답자 특성별로 살펴보면, 40-50대(50.0%)보다 20-30대(75.0%)가, 저소득자(62.5%)보다 고소득자(71.4%), 샤인머스켓 구매 횟수가 적은 소비자(51.4%)보다 구매 횟수가 많은 소비자(88.0%)가 한국산 샤인머스켓 구매 경험이 더 많은 것으로 조사됨. 한편, 앞서 대만 소비자의 일본산 샤인머스켓 구매 경험률인 90.0%에 비하면, 한국산 샤인머스켓의 구매 경험률은 상대적으로 낮은 것으로 확인됨

[표69] 한국산 샤인머스켓 구매 경험

▶ 한국산 샤인머스켓 구매 경험



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(60)	(40)	(20)	(32)	(28)	(25)	(35)
구매해본 경험이 있다	66.7	75.0	50.0	62.5	71.4	88.0	51.4
구매해본 경험이 없다	33.3	25.0	50.0	37.5	28.6	12.0	48.6

[Base: 전체, N=60, 단위: %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

③ 한국산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 내 한국산 샤인머스켓 구매 편의성 높은 편

- 대만 내 한국산 샤인머스켓의 인식을 확인하기 위한 설문을 진행한 결과, ‘한국산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다’에 대한 응답률은 65.0%를 기록함. ‘한국산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다’의 응답률은 62.0%로, 인지도와 구매 편의성 모두 높은 편임을 확인함. 이어서 ‘나는 다른 나라의 샤인머스켓보다 한국산 샤인머스켓을 선호한다(60.0%)’, ‘나는 다른 나라의 샤인머스켓이 한국산보다 저렴해도 한국산 샤인머스켓을 구매할 것이다(55.0%)’, ‘나는 한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다(55.0%)’, ‘한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다(57.5%)’가 모두 과반을 차지함. 앞서 일본산 샤인머스켓 소비자 인식과 비교하면, 한국산 샤인머스켓은 구매 편의성이 더 높으나 맛과 품질에 대한 기대치는 비교적 낮은 편임을 확인함

[표70] 한국산 샤인머스켓에 대한 인식

▶ 한국산 샤인머스켓 소비자 인식

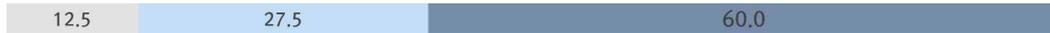
1. 한국산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다



2. 한국산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다



3. 나는 다른 나라의 샤인머스켓보다 한국산 샤인머스켓을 선호한다



4. 나는 다른 나라의 샤인머스켓이 한국산보다 저렴해도 한국산 샤인머스켓을 구매할 것이다



5. 한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다



6. 한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다



■ 비동의 ■ 중립 ■ 동의

▶ 동의율	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(40)	(30)	(10)	(20)	(20)	(22)	(18)
1	65.0	56.7	90.0	65.0	65.0	63.6	66.7
2	62.5	56.7	80.0	55.0	70.0	68.2	55.6
3	60.0	56.7	70.0	55.0	65.0	72.7	44.4
4	55.0	53.3	60.0	55.0	55.0	59.1	50.0
5	55.0	53.3	60.0	55.0	55.0	63.6	44.4
6	57.5	50.0	80.0	50.0	65.0	54.5	61.1

[Base: 한국산 샤인머스켓 구매 경험자, N=40, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

③ 한국산 샤인머스켓 구매 행태

- ▶ 한국산 샤인머스켓 구매 의향에 대한 동의률, 전체 응답자의 87.5%
 - 한국산 샤인머스켓 구매 경험이 있는 대만 소비자들을 대상으로 한국산 샤인머스켓의 향후 구매 의사에 대해 설문한 결과, 87.5%가 구매 의사가 있다고 답변함. 7.5%는 중립 답변을 했으며, 향후 구매 의사가 없다고 답한 응답자는 5.0%인 것으로 확인됨
 - 응답자 특성별로 살펴보면, 40-50대는 무려 응답자 전원이 향후 구매 의사가 있다고 답변함. 반면, 20-30대는 83.3%가 향후 구매 의사가 있다고 응답함

[표71] 한국산 향후 구매 의사

▶ 한국산 샤인머스켓 향후 구매 의사



	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(40)	(30)	(10)	(20)	(20)	(22)	(18)
비동의	5.0	6.7	0.0	5.0	5.0	4.5	5.6
중립	7.5	10.0	0.0	10.0	5.0	4.5	11.1
동의	87.5	83.3	100.0	85.0	90.0	90.9	83.3

[Base: 한국산 샤인머스켓 구매경험자, N=40, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

③ 한국산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 대만 소비자, 한국산 샤인머스켓의 ‘알 크기’, ‘맛’, ‘등급’ 가장 만족해

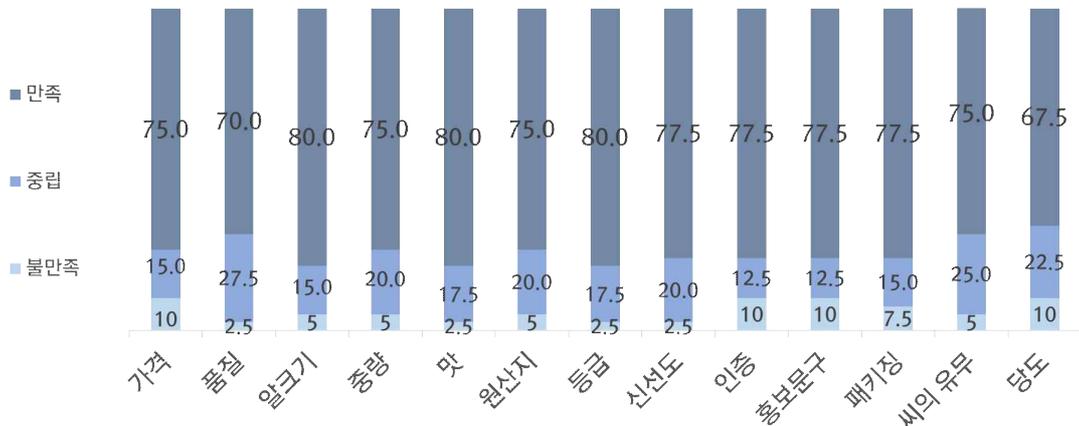
- 한국산 샤인머스켓 구매 경험자들을 상대로 한국산 샤인머스켓의 열 세가지 요소별로 ‘매우 불만족(1점)’부터 ‘매우 만족(5점)’까지 5점 척도 문항을 이용하여 설문을 진행함. 그 결과, ‘알 크기’, ‘맛’, ‘등급’이 4.00점으로 가장 높은 만족도 점수를 기록함

▶ 한국산 샤인머스켓의 가장 아쉬운 부분은 ‘당도’

- 가장 낮은 만족도 점수를 기록한 항목은 ‘당도’로, 3.38점을 기록함. 다음으로 ‘품질(3.50점)’과 ‘가격(3.75점)’, ‘원산지(3.75점)’의 만족도가 낮은 것으로 조사됨. 한국산 샤인머스켓을 일본산 샤인머스켓에 비해 각 항목의 점수 편차가 크지 않은 것으로 확인됨

[표72] 한국산 샤인머스켓 만족도

▶ 한국산 샤인머스켓 소비자 만족도



	가격	품질	알 크기	중량	맛	원산지	등급
만족도 점수	3.75	3.50	4.00	3.75	4.00	3.75	4.00
	신선도	인증	홍보문구	패키징	씨의 유무	당도	
만족도 점수	3.88	3.88	3.88	3.88	3.75	3.38	

[Base: 한국산 샤인머스켓 구매 경험자, N=40, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

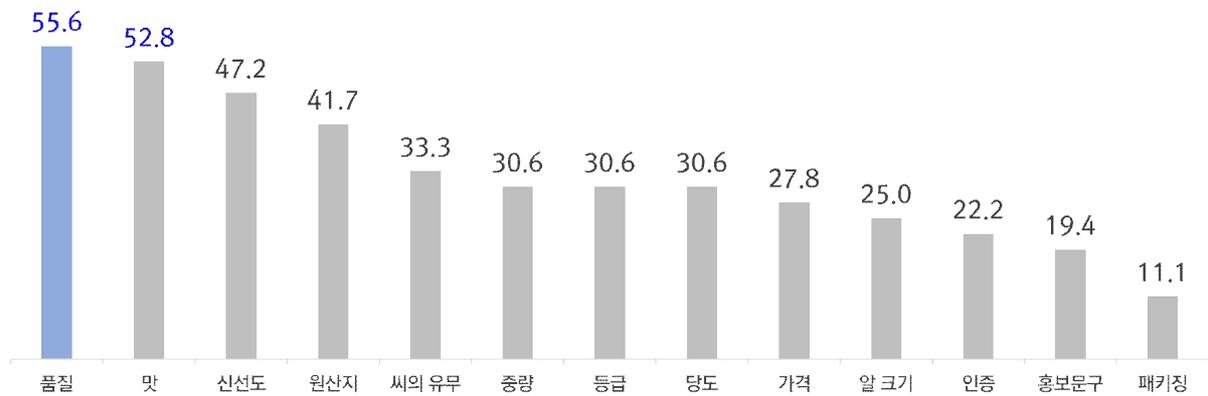
③ 한국산 샤인머스켓 구매 행태

▶ 한국산 샤인머스켓 대비 일본산 샤인머스켓의 ‘품질’ 만족도 높아

- 한국산 샤인머스켓과 일본산 샤인머스켓을 모두 구매해본 소비자들에게 한국산 샤인머스켓 대비 일본산 샤인머스켓의 만족 요인에 대해 설문함. 그 결과, ‘품질’이 55.6%로 가장 높은 응답률을 기록했으며, 뒤이어 ‘맛’이 52.8%로 과반을 차지함. 이 외에도 ‘신선도’와 ‘원산지’가 각각 47.2%와 41.7%로 상위를 차지함. 반면 가장 낮은 응답률을 기록한 항목으로는 ‘패키징(11.1%)’, ‘홍보문구(19.4%)’ 등이 있음

[표73] 한국산 샤인머스켓 대비 일본산 샤인머스켓 만족 요인

▶ 한국산 샤인머스켓 대비 일본산 샤인머스켓 만족 요인



[Base: 한국산과 일본산 샤인머스켓 구매 경험자, N=36, 단위: 중복 %]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

④ 한국산 샤인머스켓 인식

▶ 한국산 샤인머스켓 구매 경험 부재 이유, ‘한국산 샤인머스켓을 몰라서’

- 한국산 샤인머스켓 구매 및 섭취 경험이 없는 소비자들에게 한국산 샤인머스켓의 인지 여부에 대해 설문한 결과, 55.0%가 ‘모른다’고 응답함. 뒤이어 한국산 샤인머스켓을 구매하지 않은 이유에 대해서도 ‘한국산 샤인머스켓을 몰라서’가 55.5%였으며, ‘한국산 샤인머스켓을 판매하는 가까운 매장이 없어서’가 35.0%를 기록함

▶ 한국산 샤인머스켓 향후 구매 의사, 25%

- 다음으로 향후 한국산 샤인머스켓 구매 의사에 대해 설문한 결과 25.0%가 ‘구매 의사가 있다’라고 응답함. ‘중립’을 선택한 응답자가 50.0%로 가장 많은 것으로 미루어보아 아직 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도가 낮고 경험이 없어 선택을 보류한 것으로 유추할 수 있음. 다만 시장 내 한국산 샤인머스켓의 수요를 높이기 위해서는 공급처를 늘려 많은 소비자들이 한국산 샤인머스켓을 경험할 수 있도록 하는 것이 중요할 것으로 사료됨

[표74] 한국산 샤인머스켓 인지도, 구매 경험 부재 이유, 구매 의사

▶ 한국산 샤인머스켓 인지도



▶ 한국산 샤인머스켓 구매 경험 부재 이유



▶ 한국산 샤인머스켓 향후 구매 의사



[Base: 한국산 샤인머스켓 구매/섭취 미경험자, N=20, 단위: %(5점 척도)/중복%]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과

④ 한국산 샤인머스켓 인식

▶ 한국산 샤인머스켓, 미경험자에게 선호도 및 인지도 낮은 편

- 한국산 샤인머스켓의 구매 및 섭취 경험이 없는 소비자들을 대상으로 한국산 샤인머스켓에 대한 인식을 파악하기 위한 설문을 진행함. 그 결과, ‘한국산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다’와 ‘한국산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다’의 응답률이 모두 15.0%를 기록함. 뒤이어 한국산 샤인머스켓의 선호도와 관련된 문항에서도 동일하게 낮은 응답률을 보임. 앞서 한국산 샤인머스켓 섭취 경험이 있는 응답자들을 대상으로 동일한 설문을 진행했을 때 평균 응답률이 과반으로 높았던 것으로 미루어보아, 한국산 샤인머스켓의 선호도 및 인지도를 높이기 위해서는 섭취 경험률을 높이는 것이 우선일 것으로 보임

[표75 한국산 샤인머스켓에 대한 인식

▶ 한국산 샤인머스켓 소비자 인식

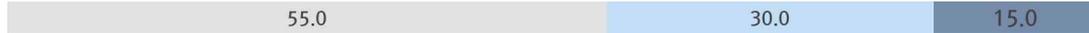
1. 한국산 샤인머스켓은 대만에서 잘 알려져 있다



2. 한국산 샤인머스켓은 대만에서 쉽게 구매할 수 있다



3. 나는 다른 나라의 샤인머스켓보다 한국산 샤인머스켓을 선호한다



4. 나는 다른 나라의 샤인머스켓이 한국산보다 저렴해도 한국산 샤인머스켓을 구매할 것이다



5. 한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 품질이 좋을 것이다



6. 한국산 샤인머스켓은 다른 나라의 샤인머스켓보다 맛이 좋을 것이다

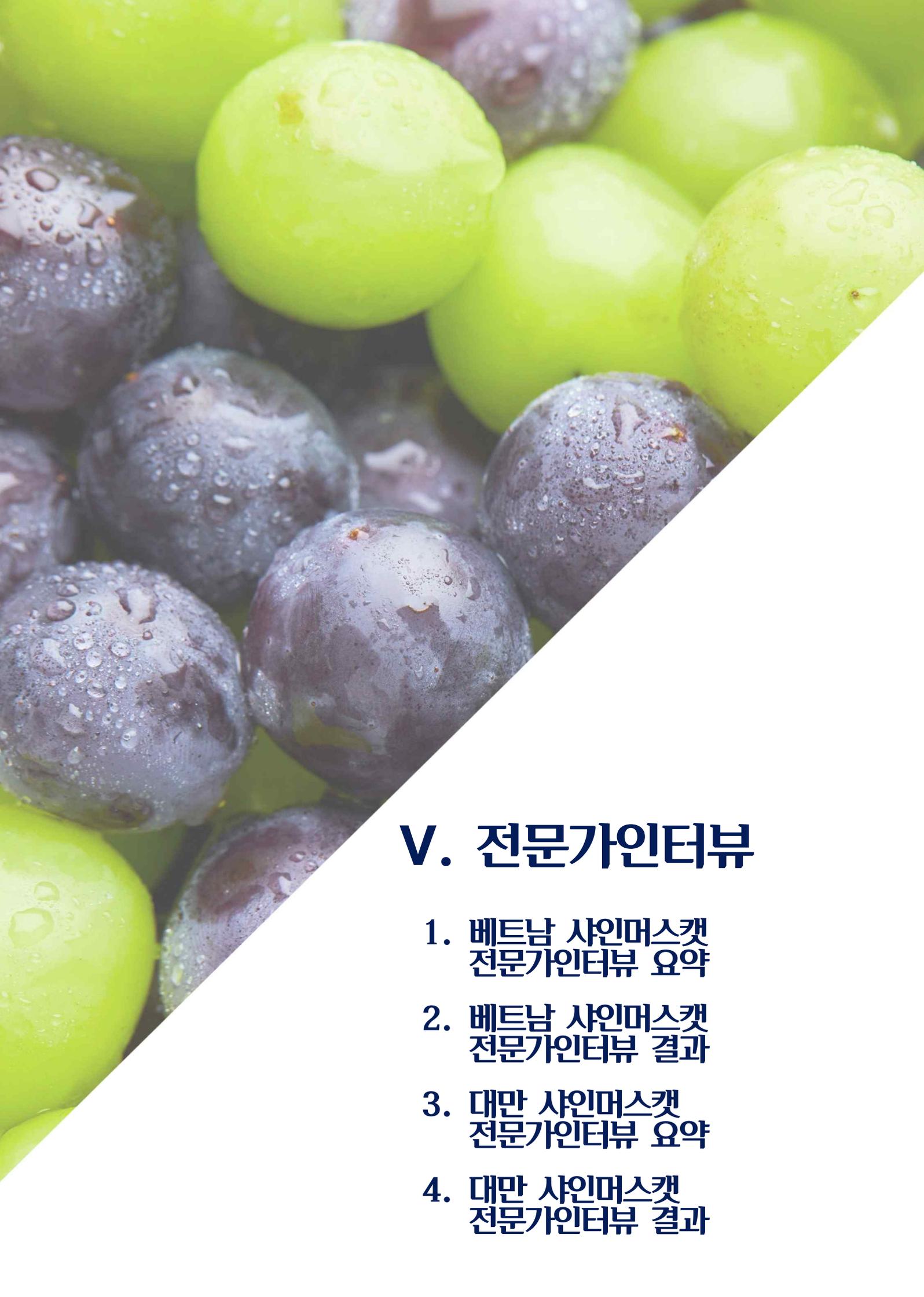


■ 비동의 ■ 중립 ■ 동의

▶ 동의율	Total	연령		소득수준		구매 횟수	
		20-30대	40-50대	저소득	고소득	많음	적음
(Base)	(20)	(10)	(10)	(12)	(8)	(3)	(17)
1	15.0	10.0	20.0	8.3	25.0	33.3	11.8
2	15.0	10.0	20.0	8.3	25.0	33.3	11.8
3	15.0	20.0	10.0	8.3	25.0	0.0	17.6
4	15.0	10.0	20.0	8.3	25.0	33.3	11.8
5	20.0	10.0	30.0	8.3	37.5	0.0	23.5
6	20.0	10.0	30.0	16.7	25.0	33.3	17.6

[Base: 한국산 샤인머스켓 구매/섭취 미경험자, N=20, 단위: %(5점 척도)]

자료: 데이터스프링(Dataspring) 샤인머스켓 소비자 설문조사 결과



V. 전문가인터뷰

1. 베트남 샤인머스켓
전문가인터뷰 요약
2. 베트남 샤인머스켓
전문가인터뷰 결과
3. 대만 샤인머스켓
전문가인터뷰 요약
4. 대만 샤인머스켓
전문가인터뷰 결과

1. 베트남 사인머스켓 전문가인터뷰 요약

베트남 사인머스켓 취급 유통업체 담당자 인터뷰 요약

	니노프루트 (Nino Fruit)	클레버프루츠 (Klever Fruits)	민푸엥프루트 (Minh Phuong Fruit)	파머스마켓 (Farmers Market)	투이안프루츠 (Thuy Anh Fruits)
구분	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체
베트남 내 유통구조	대형 유통업체: 산지에서 직접 수입, 소형 유통업체: 수입업체를 통한 구매	수입업체가 해외에서 수입 후 각 채널에 유통	대형 유통업체: 산지에서 직접 수입, 소형 유통업체: 수입업체를 통한 구매	대형 유통업체: 일본산, 한국산 제품 직접 수입, 소형 유통업체: 중국산 제품을 수입업체를 통해 구매	수입업체가 한국, 중국에서 수입 후 각 채널에 유통
수입경로	중국산: 육로운송 한국산/일본산: 항공운송	중국산: 육로, 해상운송 한국산/일본산: 항공, 해상운송	중국산: 육로운송 한국산: 항공, 해상운송	육로운송, 해상운송, 항공운송 모두 진행	해상운송이 주류
중국산 취급 이유	저렴한 가격	저렴한 가격	저렴한 가격, 운송비용 절감	합리적인 가격, 운송 인프라 편리성	저렴한 원가
중국산 취급 산지	산둥성, 허베이성, 장쑤성	신장위구르자치구, 윈난성, 장쑤성, 닝샤회족자치구	윈난성 쿤밍	쓰촨성 시창	쓰촨성 시창, 윈난성
중국산 인지도 및 선호도	인지도 높음, 윈난성 재배 제품은 합리적 가격으로 인기	산지 상세 정보 인지도 낮음, 윈난성 재배 제품은 열매가 크고 색상이 훌륭하다는 인식	신장위구르자치구 제품은 껍질이 얇고 부드러운 식감, 윈난성 제품은 달콤한 맛 및 독특한 향 유명	쓰촨성 시창 재배 제품은 신맛, 우유향이 유명	쓰촨성 시창 재배 제품은 우수한 품질, 신맛, 부드러운 향으로 유명
중국산 1kg당 희망가격	6월 이전: 170,000동, 6월 이후: 130,000동	70,000-90,000동	봄철: 95,000-100,000동, 8월 이후: 40,000-60,000동	80,000-100,000동	70,000-80,000동
한국산 취급 이유	비싼 가격에도 베트남 소비자들에게 인기가 높음	최근 베트남 소비자들 사이에서 선호도가 증가	한국산 제품에 대한 품질 신뢰도가 높음, 높은 영양가 및 건강 효능	소비자의 품질에 대한 높은 요구사항을 충족시키기 위해 취급	우수한 품질, 훌륭한 맛
한국산 인지도 및 선호도	특유의 은은한 향, 단맛, 풍부한 과즙, 우유빛 색상, 풍부한 영양가치가 유명	크고 둥근 알맹이, 진한 색상, 독특한 향, 달콤한 맛 유명	가격이 비싸다는 인식, 높은 품질, 건강에 이롭다는 인식	독특한 향, 부드러운 단맛, 큰 알맹이, 윤기나는 색상, 높은 영양가로 유명	큰 알맹이 크기, 윤기나는 색상, 높은 당도, 독특한 우유향으로 유명
한국산 1kg당 희망가격	20-30달러	25달러	15-20달러	200,000-300,000동	200,000동
한국산 강점 및 약점	강점: 제품 품질 약점: 비싼 가격	강점: 제품 품질, 맛, 식품 안전 약점: 비싼 가격	강점: 제품 품질, 뛰어난 생산 과정 약점: 비싼 가격	강점: 제품 품질 약점: 비싼 가격	강점: 제품 품질, 높은 당도, 특유향, 섬세한 포장 약점: 비싼 가격

자료: 현지 사인머스켓 취급 유통업체 전문가인터뷰 결과물

2. 베트남 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과

Interview ① 니노프루트(Nino Fruit)



기업명	니노프루트 (Nino Fruit)
기업 홈페이지	ninofruit.vn
대표 연락처	+84 862-523-738
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2013년
취급 품목	베트남산 및 수입산 과일류
내수 공급 채널	자체 온라인몰, 잘로(Zalo), 페이스북(Facebook), 오프라인 매장
수입 국가	미국, 일본, 한국, 중국, 호주, 태국 등

니노프루트(Nino Fruit)

Representative, Ms. Mai

Q1. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

베트남에는 해외에서 과일을 직수입함과 동시에 여러 로컬 슈퍼마켓 체인과 파트너십을 맺고 있는 수입 및 유통업체가 다수 존재합니다. 샤인머스켓 제품의 경우에도 베트남 수입 및 유통업체가 제품을 들여온 후, 빅씨(Big C), 이온(Aeon), 윈마트(Winmart) 등 베트남 주요 슈퍼마켓 체인에 제품을 납품하는 방식으로 유통이 진행됩니다. 베트남 수입 및 유통업체는 슈퍼마켓 체인 외에도 전통시장으로 제품을 납품하는 도매업자에도 제품을 납품합니다. 도매업자들은 구매한 물량을 전통시장 및 개인 소매업체에 재판매하는 방식으로 제품을 유통합니다.

Q2. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

베트남은 주로 중국산 샤인머스켓을 수입해옵니다. 중국은 베트남과 국경을 맞대고 있기 때문에, 베트남 수입업체는 주로 육로운송을 통해 중국산 샤인머스켓 제품을 들여옵니다. 제품을 들여오기 위해 베트남-중국 국경 지역인 라오카이(Lao Cai) 및 랑선(Lang Son) 국경 검문소에서 통관 과정을 거칩니다. 반면, 일본산 및 한국산 샤인머스켓 수입 시에는 항공운송을 주로 사용하는데, 이는 해당 원산지 제품이 고급 제품으로 취급되기 때문에 베트남 수입업체들이 해상운송보다 제품 안전성이 더욱 보장되는 항공운송을 더욱 선호하기 때문입니다. 그 외 베트남 내 소규모 소매업체는 중개상을 거쳐 샤인머스켓을 간접 수입하지만, 중규모 이상 소매업체는 가격 경쟁력을 확보하기 위해 제품을 직접 조달하는 방식을 선택하기도 합니다.

Interview ① 니노프루트(Nino Fruit)

Q3. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 현재 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있습니다. 베트남 현지 소셜 네트워크 사이트를 중심으로 제품이 유통되는 일본산 및 한국산 샤인머스켓 제품과 대비해, 중국산 샤인머스켓 제품은 베트남 로컬 청과점 및 농산물 도매시장에서 많이 거래되고 있습니다. 저희가 중국산 샤인머스켓을 수입하는 가장 큰 이유는 일본산 및 한국산 샤인머스켓 제품 대비 눈에 띄게 가격이 저렴하다는 점입니다. 특히 올해는 작년보다 중국에서 들어오는 샤인머스켓 물량이 확대되면서 가격이 작년에 비해서도 더 낮아졌습니다. 저희가 취급하는 중국산 샤인머스켓의 소매가격은 1kg당 150,000동 수준입니다. 한편, 최근에는 베트남 소비자들이 샤인머스켓의 가격보다 고품질 여부를 더 중요시하면서 원산지 위조 등의 문제로 중국산 샤인머스켓 제품 품질에 편견을 갖고 있는 베트남 소비자들이 많아 향후 중국산 샤인머스켓에 대한 수입을 늘릴 지는 고민해봐야 합니다.

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

우선 산둥성에서 중국산 샤인머스켓을 수입해 옵니다. 저희가 알고 있기로는 산둥성은 중국 최대 샤인머스켓 생산지입니다. 산둥성 재배 샤인머스켓 제품은 달콤한 맛과 큰 알맹이로 유명합니다. 그 외 고품질 및 일관된 제품의 맛으로 유명한 허베이성 샤인머스켓, 껍질이 얇은 것으로 유명한 장쑤성 샤인머스켓, 아삭아삭한 식감으로 유명한 저장성 샤인머스켓을 수입해오고 있습니다.

Q5. 베트남 소비자들의 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들은 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도가 높은 편이며, 주로 완난성, 섬서성, 신장위구르자치구 지역에서 재배하는 것으로 인식하고 있습니다. 그 중 완난성 재배 샤인머스켓이 베트남 소비자들에게 합리적인 가격대로 인해 가장 인기가 많습니다.

Q6. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

샤인머스켓 수입 시기에 따라 지불의향 가격이 달라질 것 같습니다. 6월부터는 중국산 샤인머스켓 대부분이 수확기에 접어들어 수입 가격이 저렴해집니다. 따라서 해당 기간에는 1kg당 130,000동 가격대를 희망합니다. 6월 이전까지는 보통 1kg당 170,000동에 제품을 구매하고 있습니다. 한편, 저희가 수입한 샤인머스켓은 최종 유통업체에서 1kg당 3-5달러 가격에 판매하고 있는 것으로 알고 있습니다.

Interview ① 니노프루트(Nino Fruit)

Q7. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 현재 한국산 샤인머스켓 제품도 수입하고 있습니다. 한국산 샤인머스켓 제품은 가격이 1kg당 700,000동으로 높음에도 불구하고 베트남 소비자들에게 인기가 높은 편입니다. 저희는 보통 한국산 샤인머스켓 재배 시기이자 베트남 국경일 및 중추절과 날짜가 겹치는 8월에 제품을 구매합니다.

Q8. 베트남 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 한국산 샤인머스켓은 특유의 은은한 향으로 유명합니다. 한국산 샤인머스켓은 달콤하고 과즙이 풍부하며 제품 표면이 우유빛을 띠는 것이 특징입니다. 또한, 한국산 샤인머스켓의 풍부한 영양가치는 베트남 소비자들로부터 높은 평가를 받고 있습니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓을 수입하는 이유는 중국산 등 다른 원산지 제품보다 높은 품질과 독특한 맛을 기대하기 때문입니다. 따라서 저희가 한국산 샤인머스켓을 수입한다면 1kg당 20-30달러 정도를 지불할 의향이 있습니다. 만약 샤인머스켓이 달지 않거나 신선하지 않아 품질이 떨어지더라도 한국산 샤인머스켓에 대한 소비자들의 수요가 높기 때문에, 1kg당 15-20달러 정도 가격이면 신선하지 않은 제품도 구매할 의향은 있습니다.

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희가 수입 시 가장 선호하는 포도 품종은 샤인머스켓입니다. 베트남 소비자들이 샤인머스켓의 달콤한 맛과 향을 선호하고 있으며, 생식이나 디저트용으로 자주 소비하기 때문입니다. 주로 수입하고 있는 샤인머스켓의 원산지는 한국이며, 그 이유는 제품의 향 측면에서 중국산 샤인머스켓 제품 등 다른 원산지 제품보다 더욱 우수하기 때문입니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓을 수입 시 고려하는 요소는 맛, 식감, 색상입니다. 우선 당도가 18Brix 이상인 샤인머스켓을 선호하며, 알맹이가 단단하고 과즙이 풍부하게 터지는 식감의 제품을 선호합니다. 부드럽고 질긴 식감의 샤인머스켓 제품은 구매를 피하는 편입니다. 마지막으로 샤인머스켓의 외관 색상이 진한 것을 선호하는데, 이는 생상이 숙성 정도와 단 맛 정도의 지표라고 생각하는 소비자들이 많기 때문입니다.

Interview ① 니노프루트(Nino Fruit)

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

앞서 말씀드렸듯이 저희는 한국산 샤인머스켓을 주로 8월에 수입하고 있으며, 그 이유는 해당 시기 한국산 샤인머스켓의 단맛과 풍미가 최고조에 달한다고 생각하기 때문입니다. 따라서 앞으로도 한국산 샤인머스켓 수입 시 8월에 수입하는 것을 희망합니다. 저희는 해당 시기에 수입한 한국산 샤인머스켓을 동년도 12월까지 꾸준히 유통시키고 있습니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

단거리로 소량의 샤인머스켓을 수입 시에는 보다 저렴한 비용으로 수입해오기 위해 벌크 형태로 수입하지만, 제품의 손상이 발생할 수 있어 조심스럽습니다. 벌크 형태로 수입 시에는 대형 통이나 상자를 통해 제품을 운반합니다. 반면, 샤인머스켓 제품을 대량으로 수입할 시에는 비용보다 제품의 손상 위험을 최대한 줄이기 위해 비닐 포장 및 플라스틱 팩 포장이 되어 있는 제품 수입을 선호합니다. 고급 포장 제품으로는 종이박스 포장 형태의 제품이 가장 좋으며, 일반적으로 박스 외부에서도 샤인머스켓 원물 상태를 확인할 수 있도록 투명한 플라스틱 창이 있는 상자를 선호합니다. 저희는 비닐 포장의 경우 중량 1-1.5kg 및 포장 크기 40x30x25cm 단위로, 플라스틱 팩 포장의 경우 중량 1-1.5kg 및 포장 크기 30x20x15cm 단위로, 박스 포장의 경우 중량 2-5kg 및 포장 크기 20x15x10cm 단위 규격을 선호합니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

한국산 샤인머스켓은 중국산 샤인머스켓보다 상대적으로 가격이 비싼 편입니다. 그렇기 때문에 보통 베트남에서는 소비자들이 선물용으로 한국산 샤인머스켓을 구매하는 경우가 많습니다. 저희의 타깃 소비층은 베트남 내 부유층 소비자입니다.

Q15. 중국산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓의 강점은 제품의 품질이라고 생각합니다. 우선 샤인머스켓 알맹이가 크고 둥글며, 제품 송이 사이에 틈이 거의 없고 외관 색상도 훌륭합니다. 맛 역시 중국산 샤인머스켓은 부드럽고 달콤한 맛이 나는 반면, 한국산 샤인머스켓 제품은 단맛이 상대적으로 더욱 풍부하고 중국산 제품에는 없는 은은한 향이 맛을 돋구는 것이 특징입니다. 반면, 중국산 샤인머스켓 대비 한국산 샤인머스켓의 약점은 제품 가격입니다. 현재 한국산 샤인머스켓의 소매가격은 중국산 샤인머스켓 대비 5-10배 높습니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

다른 원산지 제품에 비해 눈에 띄게 비싼 가격을 해결해야 합니다. 이를 위해서는 베트남 유통업체가 현지에 대형 물류창고를 두고 제품을 대량으로 보관하면서 판매해 가격을 낮추는 것이 최선일 것입니다.

Interview ② 클레버프루츠(Klever Fruits)



기업명	클레버프루츠 (Klever Fruits)
기업 홈페이지	kleverfruits.com.vn
대표 연락처	+84 972-747-899
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2009년
취급 품목	포도, 체리, 베리류, 멜론, 사과, 배 등
내수 공급 채널	자체 온라인몰, 잘로(Zalo), 오프라인 매장
수입 국가	미국, 일본, 한국, 캐나다, 호주 등

클레버프루츠(Klever Fruits)

Representative, Mr. Hung

Q1. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

베트남에서 샤인머스켓은 주로 샤인머스켓을 해외로부터 직수입해오는 유통업체를 중심으로 유통구조가 이뤄져있습니다. 이들 유통업체는 수입해온 제품을 수입산 과일 전문점이나 전통시장으로 판매하고, 이들이 소매판매를 하며 최종적으로 소비자에게 유통됩니다.

Q2. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

일반적으로 샤인머스켓 수입은 원산지에서 제품 재배 후 해당 국가 중개상이 수입업체에 납품하는 방식으로 진행됩니다. 납품 시 제품 포장 및 품질 검사가 이뤄지고 원산지, 품질 및 식품안전표준과 관련된 문서 준비가 동시에 진행됩니다. 원산지에 따라 운송 방식에 차이가 있는데, 중국산 샤인머스켓은 육로운송 및 해상운송을 통해 수입되는 편이며, 한국산, 일본산 및 기타 원산지 샤인머스켓은 항공운송 및 해상운송을 통해 수입되는 편입니다.

Q3. 귀사에서는 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

베트남 내 많은 수입업체들이 중국산 샤인머스켓을 취급하며, 수입이 점차 증가하고 있는 추세입니다. 이는 중국산 샤인머스켓이 다른 원산지 제품보다 저렴한 가격으로 수입해올 수 있기 때문입니다. 중국산 샤인머스켓은 시기에 따라 수입 가격이 달라지는데, 중국 재배 성수기인 6월부터는 1kg당 100,000-130,000동까지 가격이 떨어집니다. 그러나 저희는 중국산 샤인머스켓의 품질 및 안전성 문제를 고려해 향후 수입하지 않을 예정입니다. 중국산 제품은 모조품 문제가 많기 때문입니다.

Interview ② 클레버프루츠(Klever Fruits)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급했던 중국산 샤인머스켓의 주요 재배 지역은 산시성, 신장위구르자치구, 윈난성, 장쑤성, 닝샤회족자치구 등입니다. 특히 윈난성 쿤밍 지역에서 재배한 제품을 주로 취급합니다. 윈난성 쿤밍 지역에서 재배한 샤인머스켓은 종종 소매업체에서 일본산 샤인머스켓으로 광고해 판매하는 경우도 있습니다.

Q5. 베트남 소비자들의 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들은 중국산 샤인머스켓의 산지 여부에 대해 상세하게 알지는 못하는 편입니다. 그러나 중국산 샤인머스켓이라고 하면 보통 윈난성 및 쿤밍 지역을 떠올리는 편입니다. 샤인머스켓을 ‘윈난 포도’, ‘쿤밍 포도’라고도 부르는 정도입니다. 베트남에서 윈난성 쿤밍 지역 재배 샤인머스켓은 열매가 크고 색상이 훌륭하다는 인식이 있습니다. 그러나 다른 원산지의 샤인머스켓에 비해 당도가 낮고 줄기에서 열매가 쉽게 떨어진다는 인식도 있습니다.

Q6. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희는 중국산 샤인머스켓을 더이상 구매할 의향이 없습니다. 이는 많은 베트남 소비자들이 중국산 샤인머스켓 제품의 품질이 좋지 않고 모조품 가능성을 우려하고 있기 때문입니다. 그럼에도 불구하고 만약 저희가 중국산 샤인머스켓을 수입한다면 1kg당 70,000-90,000동 정도를 지불할 의향이 있습니다. 이는 잘로(Zalo), 페이스북(Facebook)을 통해 거래되는 중국산 샤인머스켓 소매가격이 kg당 100,000-200,000동임을 감안한 희망가격입니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 현재 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있습니다. 한국산 샤인머스켓을 수입하는 이유는, 최근 들어 베트남 소비자들 사이에서 한국산 샤인머스켓에 대한 선호도가 점점 증가하고 있기 때문입니다. 한국산 샤인머스켓은 보통 9월에 가장 성숙하는 것으로 알고 있는데, 9월은 베트남에서 공휴일이 많은 관계로 저희는 한국산 샤인머스켓을 8월에 주로 수입해 연말까지 제품을 유통시키고 있습니다.

Q8. 베트남 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 내 한국산 샤인머스켓 포도에 대한 인지도와 선호도가 높아지고 있습니다. 한국산 샤인머스켓의 크고 둥근 알맹이 모양, 진한 외관상 색상, 독특한 향, 달콤한 맛이 베트남 소비자들의 관심을 끌었습니다. 보통 한국산 샤인머스켓은 포도 1송이당 550,000동으로 비싼 편이기 때문에 베트남 소비자들에게 고급 제품으로 여겨지고 있으며, 주로 명절, 휴가 및 특별한 행사에 소비되는 편입니다.

Interview ② 클레버프루츠(Klever Fruits)

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희는 한국산 샤인머스켓 수입 시 1kg당 25달러 정도를 지불하는 것을 선호합니다. 수입 시에는 주로 선물용으로 한국산 샤인머스켓을 구매하는 베트남 소비자들의 니즈에 따라 색상이 눈에 띄고 알맹이가 크고 둥근 제품을 선호하며, 거래처가 선호하는 디자인에 따라 포장이 가능한 샤인머스켓 제품을 선호합니다.

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희는 베트남 소비자들의 선호도가 가장 높은 샤인머스켓 수입을 가장 선호합니다. 베트남 소비자들은 샤인머스켓 제품의 달콤함과 특유의 향을 좋아하는 경우가 많습니다. 주로 수입하는 원산지는 한국이며 이는 한국산 샤인머스켓 제품이 품질 관리가 보증되고 베트남 소비자들 사이에서 평판이 좋기 때문입니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 제품을 구매 시에는 제품 맛, 크기, 색상을 고려하는 편입니다, 단맛이 두드러지는 제품, 알맹이가 큰 제품, 색상이 뚜렷한 제품을 선호하는 편입니다. 그 외에도 식품안전기준을 준수한 제품인지, 선물용 포장이 매력적인지 여부를 중요하게 살펴봅니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

저희는 보통 한국산 샤인머스켓을 8월에 수입하는 편입니다. 8월은 베트남 주요 명절인 중추절을 앞둔 달로, 선물 구매를 위해 프리미엄 과일 수요가 높아지는 시기이기 때문입니다. 최근 베트남 소비자들이 한국산 샤인머스켓을 명절 선물로 구매하는 경향이 증가하면서, 저희도 해당 시기에 한국산 샤인머스켓 물량을 확보합니다. 저희는 한국산 샤인머스켓을 10월까지 수입하며, 한국의 기후 및 재배조건을 고려했을 때 8-10월 시기에 재배된 한국산 샤인머스켓 품질이 가장 우수하다고 생각합니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희가 가장 선호하는 샤인머스켓 포장형태는 종이박스 포장입니다. 이는 다른 포장보다 샤인머스켓 보관 및 보존이 잘되기 때문입니다. 종이박스 포장은 직사광선 및 운송 중 충격으로부터 제품을 보호하기 적절합니다. 저희는 수입한 샤인머스켓을 다시 로고가 달려있는 맞춤형 패키지로 재포장해 제품을 유통시키고 있습니다. 제품 1송이당 0.45-0.5kg임을 감안했을 때, 개별 포장 시 20x15x6cm, 3송이 묶음 포장 시 25x25x10cm, 4송이 묶음 포장 시 32x26x10cm 규격이 적정 포장 규격이라고 생각합니다.

Interview ② 클레버프루츠(Klever Fruits)

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타겟 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

한국산 샤인머스켓의 타겟 소비층은 프리미엄 과일을 좋아하고 샤인머스켓의 섬세하고 독특한 맛을 즐기고 싶은 개인 소비자입니다. 한국산 샤인머스켓은 베트남에서 기념일, 명절, 기타 특별한 행사에 선물로 많이 사용될 뿐 아니라, 최근에는 일상생활에서 영양가 높은 과일로 소비되는 추세입니다.

Q15. 중국산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓은 중국산 샤인머스켓 대비 높은 품질이 두드러지며, 맛 역시 상대적으로 달고 부드러운 맛을 보유하고 있습니다. 한국산 제품이 중국산에 비해서 식품 안전에 중점을 두어 재배 및 유통되는 점도 큰 강점입니다. 그러나 한국산 샤인머스켓은 중국산 제품에 비해 일반적으로 가격대가 높기 때문에 제품 구매 잠재 소비층이 중국산 제품에 비해 좁다는 약점을 가지고 있습니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓의 소매가격은 베트남에서 상당히 높은 편에 해당되기 때문에, 경제력이 약한 소비자들에게는 구매 장벽이 될 가능성이 큼니다. 따라서 제품 판매 시 유통업체 측에서 더 많은 소비자들에게 한국산 샤인머스켓을 어필하기 위해 가격 할인 행사를 진행하는 등의 방법이 고려될 수 있습니다.

Interview ③ 민푸엥프루트(Minh Phuong Fruit)



기업명	민푸엥프루트 (Minh Phuong Fruit)
기업 홈페이지	minhphuongfruit.com
대표 연락처	+84 28-3822-2855
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2012년
취급 품목	베트남산 및 수입산 과일류
내수 공급 채널	자체 온라인몰, 잘로(Zalo), 페이스북(Facebook), 오프라인 매장
수입 국가	미국, 일본, 한국, 대만, 칠레 등

민푸엥프루트(Minh Phuong Fruit) Sales Manager, Ms. Ngoc

Q1. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

베트남 내 소매업체들이 직접 샤인머스켓 제품을 수입을 하기 위해서는 배송부터 서류작업까지 많은 과정이 필요합니다. 따라서 소매업체들은 저희와 같이 다양한 국가의 과일을 수입해 공급하는 수입업체로부터 제품을 공급받습니다. 그러나 대형 소매업체의 경우 원산지로부터 제품을 직접 공수받아 유통하는 경우도 있습니다. 보통 대형 수입업체가 수입해온 샤인머스켓 제품은 중간 유통과정이 없기 때문에 품질 및 식품안전기준 충족을 보장합니다.

Q2. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

샤인머스켓의 원산지에 따라 수입 경로가 상이합니다. 중국산 샤인머스켓은 베트남-중국 국경을 이용하여 컨테이너 트럭을 통해 육로운송을 진행하는 경우가 일반적입니다. 운송비용이 절감되기 때문에 소규모 소매업체들이 가격경쟁력 우위를 점하기 위해 중국산 샤인머스켓을 들여오는 편입니다. 한편, 한국산 샤인머스켓의 경우 주로 항공운송 및 해상운송을 통해 수입됩니다.

Q3. 귀사에서는 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

일부 베트남 수입업체들은 1kg당 100,000동 밖에 안되는 저렴한 가격 때문에 중국산 샤인머스켓을 수입합니다. 중국은 베트남에서도 가깝기 때문에 운송비용 절감 등 수입 시 유리한 측면이 있습니다. 그러나 저희는 중국산 샤인머스켓이 품질 보장이 되지 않으며 모조품 우려가 있기 때문에 수입하지 않습니다.

Interview ③ 민푸엥프루트(Minh Phuong Fruit)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희는 중국산 샤인머스켓을 유통하고 있지 않지만, 보통 중국산 샤인머스켓은 윈난성 쿤밍 지역의 샤인머스켓 제품이 가장 많이 유통되는 것으로 알고 있습니다.

Q5. 베트남 소비자들의 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 유명한 중국산 샤인머스켓은 신장위구르자치구 지역에서 재배되는 샤인머스켓입니다. 해당 지역에서 생산되는 샤인머스켓은 껍질이 얇고 부드러운 식감이 주요 특징입니다. 또한 윈난성에서 재배되는 샤인머스켓도 베트남 소비자들에게 인지도가 높습니다. 윈난성 재배 샤인머스켓은 달콤한 맛과 독특한 향을 내는 것이 특징입니다.

Q6. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있지 않고 있으나, 만약 중국산 샤인머스켓을 구매한다면 중국 내 샤인머스켓 재배 시기에 따라 희망가격이 달라질 것으로 보입니다. 중국산 샤인머스켓 물량이 적은 봄철에는 베트남 내 샤인머스켓 소매가격이 1kg당 165,000~190,000동 정도이기 때문에, 중국산 제품 수입 시 1kg당 95,000~100,000동을 희망합니다. 중국산 샤인머스켓 물량이 쏟아지는 8월 이후에는 베트남 내 샤인머스켓 소매가격이 1kg당 90,000~100,000동 정도이기 때문에, 중국산 제품 수입 시 1kg당 40,000~60,000동을 희망합니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

저희는 지난 수년간 한국산 샤인머스켓을 수입해 온 경험이 있습니다. 이는 한국산 샤인머스켓 품질에 대한 신뢰도가 높기 때문입니다. 특히 저희는 한국산 샤인머스켓의 훌륭한 맛에 자신감을 가지고 다양한 고객들을 만족시키고 있습니다. 한국산 샤인머스켓은 베트남에서 높은 영양가와 건강 효능으로도 유명하기 때문에 더욱 수입할 가치가 있다고 생각합니다. 보통 저희는 매년 9월부터 12월까지 재배되는 한국산 샤인머스켓을 수입해오는데, 이는 해당 시기가 맛 및 품질 측면에서 소비자들의 만족도를 가장 충족시켜 줄 수 있다고 생각하기 때문입니다.

Q8. 베트남 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 한국산 샤인머스켓은 다른 원산지 샤인머스켓보다 가격이 비싸다는 인식이 있습니다. 그러나 많은 소비자들은 한국산 샤인머스켓 가격이 품질에 비례하는 것이라고 여깁니다. 한국산 샤인머스켓은 베트남 소비자들에게 단순한 디저트나 스낵용으로 여겨지기보다는 소비자의 건강에 상당한 이점을 주는 과일로 인식됩니다.

Interview ③ 민푸엥프루트(Minh Phuong Fruit)

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓을 수입한다면 1kg당 15-20달러 가격을 지불할 의향이 있습니다. 저희는 샤인머스켓의 품질 보장을 위해서는 보관 및 운송이 매우 중요하다는 것을 알고 있기 때문에, 중국산 샤인머스켓 지불의향 가격보다 높은 가격을 지불할 수 있습니다.

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희가 수입산 포도 취급 시 가장 선호하는 품종으로는 크림슨시들리스(Crimson Seedless)가 있습니다. 이 품종은 길쭉한 모양, 얇고 붉은 껍질, 아삭한 과육, 달콤한 향을 가지고 있습니다. 크림슨시들리스 품종은 주로 미국이나 호주의 고품질 포도 생산단지에서 들여옵니다. 저희가 크림슨시들리스 품종을 선호하는 가장 큰 이유는 높은 품질 대비 가격이 1kg당 130,000동에 불과할 정도로 저렴하기 때문입니다. 이러한 저렴한 가격을 통해 다른 포도 품종보다 더 많은 소비자들에게 제품을 판매할 수 있습니다. 한편, 샤인머스켓 품종의 경우 저희는 한국산 및 일본산 제품을 선호합니다. 이는 베트남 소비자들에게 가장 선호되는 샤인머스켓 원산지가 한국 및 일본이기 때문입니다. 그런데 일본산 샤인머스켓의 경우 1kg당 245,000동 수준의 가격으로 한국의 2배가 넘기 때문에, 저희가 가장 선호하는 샤인머스켓 원산지는 한국입니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희는 샤인머스켓 수입 시 주로 안전성 및 포장, 식감, 크기 등을 고려합니다. 우선 안전성의 경우 베트남 소비자들이 제품이 건강에 해로운지에 대한 여부를 우려할 수 있기 때문에 신경쓰는 부분입니다. 또한 포장의 경우 포장 디자인이 아름다울수록 소비자들의 구매 가능성이 커지기 때문에 고려합니다. 식감의 경우 부드러운 식감보다 아삭한 식감의 제품을 선호하시는 소비자들이 많은 편이기 때문에 아삭한 식감인지의 여부를 고려합니다. 마지막으로 크기의 경우 알맹이가 너무 크지도 않고 작지도 않아 소비자가 안입에 섭취하기 좋은 크기인가의 여부를 고려합니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

저희가 가장 선호하는 한국산 샤인머스켓 수입 시기는 10월입니다. 이는 10월에 한국산 샤인머스켓을 수입 시 이전 시기보다 수입가격이 낮아지기 때문입니다. 보통 저희는 한국산 샤인머스켓을 9월부터 12월까지 수입하는데, 이는 한국의 가을철이 샤인머스켓 성숙에 적기인 시기라고 생각하기 때문입니다. 이 시기에는 한국산 샤인머스켓 생산량이 많아 충분한 공급이 보장되는 시기이기도 합니다.

Interview ③ 민푸엥프루트(Minh Phuong Fruit)

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희는 샤인머스켓 수입 시 외부 종이상자 포장, 내부 비닐팩 포장을 선호합니다. 보통 2-5kg 단위 포장을 선호하는데, 이는 운송 중에 제품이 뒤틀림없이 단단히 고정될 수 있도록 고려한 무게입니다. 샤인머스켓 송이당 포장의 경우 상자 내 빈공간 없이 공간을 최적화해 사용하기 위해 1상자당 최대 10개까지 포장되는 것을 선호합니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

한국산 샤인머스켓은 기념일, 설날, 생일 등 중요한 행사에서 고급스럽고 의미있는 선물용으로 자주 활용됩니다. 베트남 소비자들은 선물을 받는 사람에 대한 애정, 배려, 존경심을 표현하기 위해 한국산 샤인머스켓을 선택합니다. 따라서 저희는 한국산 샤인머스켓 수입 시 특정 타깃 소비층은 없으나, 설날 등 베트남 내 주요 명절이 있는 시기를 타깃하는 편입니다.

Q15. 중국산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓의 강점은 높은 품질 및 뛰어난 생산 과정에 있습니다. 한국산 샤인머스켓은 품질이 보장되는 좋은 기후 및 재배 환경에서 생산되며, 비료 사용부터 수확까지 세심하고 엄격하게 관리되기 때문에, 이는 중국산 샤인머스켓에 비해 가지고 있는 큰 강점이라고 볼 수 있습니다. 그러나 한국산 샤인머스켓은 중국산 샤인머스켓에 비해 가격대가 많이 비싸다는 약점을 함께 가지고 있습니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓은 베트남에서 프리미엄 제품으로 취급받기 때문에 운송 및 통관의 효율성이 다른 원산지 샤인머스켓 제품보다 더욱 중요합니다. 빠르고 안전한 배송은 베트남 소비자들이 보다 신선한 프리미엄 샤인머스켓 제품을 소비할 수 있도록 도와줍니다. 따라서 한국산 샤인머스켓이 베트남 소비자들이 기대하는 신선도 및 본연의 맛을 유지하기 위해서는 운송시간을 최소화할 필요가 있습니다.

Interview ④ 파머스마켓(Farmers Market)



기업명	파머스마켓 (Farmers Market)
기업 홈페이지	farmersmarket.vn
대표 연락처	+84 1800-69-30
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2013년
취급 품목	유기농 식품류
내수 공급 채널	자체 온라인몰, 잘로(Zalo), 페이스북(Facebook), 오프라인 매장
수입 국가	미국, 중국, 일본, 한국, 캐나다, 호주 등

파머스마켓(Farmers Market)

Representative, Mr. Hai

Q1. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

샤인머스켓의 원산지에 따라 유통구조가 상이합니다. 한국산, 일본산 샤인머스켓은 고급 제품이자 가격대가 비싸기 때문에 대형 슈퍼마켓 체인이 직접 수입해 유통하는 경우가 많습니다. 이 외 중국산 샤인머스켓이나 기타 청포도 제품의 경우 저희와 같은 수입산 과일 취급 수입업체를 통해 우선적으로 수입된 후, 소형 소매업체 및 대형 슈퍼마켓 체인으로 유통되는 경우가 일반적입니다.

Q2. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

육로운송의 경우 해외 샤인머스켓 생산업체에서 포장 및 품질 검사를 진행한 후, 수출 절차 수행을 위해 베트남 국경 관문까지 제품을 운송합니다. 운송된 제품은 베트남 수입업체에 의해 통관 및 품질 검사가 수행되며, 통관이 완료된 제품은 베트남 수입업체가 베트남 각 소매업체 및 슈퍼마켓으로 유통합니다. 해상운송 및 항공운송의 경우, 해외 샤인머스켓 생산업체에서 포장 및 품질 검사를 진행한 후, 수출 절차 수행을 위해 공항 및 항만까지 제품을 운송합니다. 운송된 제품은 통관절차 진행 후 대형 슈퍼마켓 체인에 곧바로 배송됩니다.

Interview ④ 파머스마켓(Farmers Market)

Q3. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있습니다. 우선 중국산 샤인머스켓은 베트남 소비자들에게 합리적인 가격으로 인기가 높은 편이기 때문에 중국산 샤인머스켓을 수입합니다. 또한 베트남 및 중국이 국경을 맞대고 있는 점은 수입업체 입장에서 운송 인프라의 편리성으로 작용하기 때문에 중국산 샤인머스켓을 수입합니다.

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓은 중국 쓰촨성 시장 지역에서 생산한 샤인머스켓 제품입니다. 쓰촨성은 중국 최고의 샤인머스켓 포도 산지 중 하나로 꼽히는 지역입니다.

Q5. 베트남 소비자들의 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게는 중국 쓰촨성 시장 지역의 샤인머스켓이 중국산 샤인머스켓의 발상지로서 높은 인기와 인지도를 가지고 있습니다. 이 지역은 중국에서 샤인머스켓을 수입하고자 하는 바이어들이 가장 많이 몰리는 곳이기도 합니다. 시장 지역 재배 샤인머스켓은 베트남 소비자들에게 신맛이 나고 우유향이 나는 것으로 알려져 있습니다.

Q6. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 중국산 샤인머스켓을 수입할 때는 제품 가격을 가장 중요한 요소로 고려합니다. 보통 저희가 중국산 샤인머스켓 제품을 수입할 시 1kg당 희망가격은 80,000-100,000동 수준입니다. 이는 제품의 품질, 맛, 소비자 평가 등 제품에 대한 전반적인 평가를 기반으로 합니다.

Q7. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

보통 저희는 9월부터 12월 사이에 한국산 샤인머스켓을 수입합니다. 해당 시기는 한국산 샤인머스켓의 성숙도가 가장 높은 시기입니다. 향후에도 저희는 소비자들의 품질에 대한 높은 요구사항을 충족시키기 위해 한국산 샤인머스켓을 지속적으로 수입할 예정입니다.

Q8. 베트남 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도가 점차 높아지고 있습니다. 한국산 제품만의 독특한 향과 부드러운 단맛, 큰 알맹이와 윤기나는 색상 등의 특징이 베트남 소비자들의 한국산 제품에 대한 선호도를 높이고 있습니다. 또한 최근 한국산 샤인머스켓의 높은 영양가가 베트남 소비자들의 관심을 끌고 있습니다. 때문에 한국산 샤인머스켓은 1kg당 350,000-500,000동이나 되는 높은 소매가격에도 불구하고 소비자들의 구매가 활발합니다.

Interview ④ 파머스마켓(Farmers Market)

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 희망하는 한국산 샤인머스켓 수입 가격은 1kg당 200,000-300,000동 수준입니다. 또한 한국산 샤인머스켓 수입 시, 당도, 특유의 향, 과일 크기, 광택 등의 기준을 고려해 저희가 희망하는 조건에 충족하는 제품을 구매하기를 희망합니다. 저희는 한국산 샤인머스켓 수입 시, 제품의 신선도 및 품질을 기대하고 수입하는 것이기 때문에 제품 품질 유지를 위해 운송 중 날씨 및 환경 조건 보장 정도도 고려합니다.

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희가 가장 선호하는 수입산 포도 품종은 일본산 샤인머스켓입니다. 일본산 샤인머스켓 품종은 다른 원산지 샤인머스켓과 비교 시 당도 및 향이 우수한 편입니다. 식감은 베트남 소비자들이 선호하는 아삭한 식감을 가지고 있으며, 과즙도 풍부합니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 제품을 수입할 때 고려하는 것은 제품의 당도, 크기 및 색상입니다. 우선 샤인머스켓의 당도가 제품 전반적인 맛을 결정하기 때문에, 당도가 높을수록 수입할 가능성이 커집니다. 크기의 경우 제품 알맹이가 클수록 더 많은 과육 및 과즙을 보유하고 있다고 여깁니다. 제품의 색상도 중요하게 고려하는 요소인데, 베트남 소비자들은 밝고 선명한 색상의 샤인머스켓 구매를 희망하기 때문에 해당 사항을 수입 고려사항으로 생각합니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입을 가장 희망하는 시기는 9월입니다. 이는 한국에서 9월에 생산한 샤인머스켓이 다른 달에 생산한 제품보다 당도가 높다고 여기기 때문입니다. 보통 저희는 8월부터 11월까지 한국산 샤인머스켓 제품을 수입합니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희는 샤인머스켓 수입 시 종이상자 및 플라스틱상자 포장을 가장 선호합니다. 해당 포장방식이 베트남 과일 산업에서 가장 일반적으로 사용되며 운송 중에 제품의 신선도와 품질을 유지시키는 데 효과적이기 때문입니다. 보통 제품 1상자당 500g-1kg 중량 및 20x20x10cm 규격 포장이 제품 취급 및 보관에 이상적인 규격입니다.

Interview ④ 파머스마켓(Farmers Market)

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비자층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희는 한국산 샤인머스켓 수입 시 선물용으로 구매하는 소비자들을 타깃하기 위해서 중추절, 설날, 크리스마스 등 특정 시기에 제품을 수입해오는 편입니다. 해당 시기 및 특별한 행사 등에서 베트남 소비자들은 한국산 샤인머스켓을 고급 선물용으로 구매하며, 파티 장식용으로도 한국산 샤인머스켓을 구매하는 편입니다.

Q15. 중국산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓은 450g부터 800g까지 다양한 크기의 제품군을 가지고 있어, 소비자들의 선택 폭을 넓힐 수 있는 점이 강점입니다. 또한 제품 특유의 단맛과 향, 안정적인 품질은 베트남 소비자들이 한국산 샤인머스켓을 구매하는 중요한 이유이기 때문에, 해당 특징들도 한국산 샤인머스켓 제품이 중국산 제품에 비해 가지고 있는 강점이라고 할 수 있겠습니다. 반면, 한국산 샤인머스켓 제품의 가격은 중국산 제품에 비해 비싸다는 점이 약점입니다. 이는 구매가능 금액이 적은 일부 베트남 소비자들에게 한국산 샤인머스켓 구매를 망설이게 하는 장벽이 될 수 있습니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓 제품의 높은 가격대는 베트남 소비자들에게 제품 매력도를 크게 떨어뜨리는 요소입니다. 때문에 한국산 샤인머스켓을 베트남에서 더욱 대중적인 제품으로 만들기 위해서는 가격 측면의 개선이 우선적으로 필요합니다.

Interview ⑤ 투이안프루츠(Thuy Anh Fruits)



기업명	투이안프루츠 (Thuy Anh Fruits)
기업 홈페이지	thuyanhfruits.com
대표 연락처	+84 862-552-155
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2016년
취급 품목	베트남산 및 수입산 과일류
내수 공급 채널	자체 온라인몰, 잘로(Zalo), 페이스북(Facebook), 오프라인 매장
수입 국가	미국, 일본, 한국, 뉴질랜드, 호주 등

투이안프루츠(Thuy Anh Fruits) Representative, Mr. Do

Q1. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

베트남에서 샤인머스켓 제품은 수입 및 유통업체가 한국, 중국 등지에서 제품을 수입한 후 베트남 전역의 슈퍼마켓, 소규모 소매업체, 전통시장 등으로 공급하는 형식으로 유통이 되고 있습니다. 제품은 하노이, 호치민 등 베트남 주요 도시로 우선적으로 유통되고, 이후 소도시 및 농촌 지역으로 유통됩니다.

Q2. 베트남 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

보통 샤인머스켓 제품은 해상운송을 통해 수입됩니다. 해외 샤인머스켓 생산업체가 제품을 재배하면 이를 해당 국가 포장 공장에서 가공 및 포장된 후 항구로 운송하여 베트남으로 들어옵니다. 베트남 수입업체는 제품 도착항구에서 물품을 수령하고 품질 검사, 세금 납부 등 통관 절차를 수행합니다. 이후 수입업체 자체 보유 물류창고로 제품을 운송해 보관한 후 협력하고 있는 하위 도매업체 및 최종 소매업체에 제품을 납품합니다.

Q3. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

현재 중국산 샤인머스켓은 다른 원산지 제품보다 생산량이 많고 원가가 저렴해 베트남으로 많이 들어오고 있습니다. 그러나 저희는 중국산 샤인머스켓 제품의 품질 정보를 신뢰하지 않기 때문에 수입하고 있지 않습니다. 대신 대만산 샤인머스켓 제품은 품질 보장이 되고 있기 때문에 중국산 제품을 대체해 수입해옵니다.

Interview ⑤ 투이안프루츠(Thuy Anh Fruits)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 중국산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희는 중국산 샤인머스켓을 현재 유통하고 있지 않습니다. 저희가 아는 정보로는 현재 베트남으로 수입되고 있는 중국산 샤인머스켓은 주로 쓰촨성 시창 지역, 윈난성 지역에서 재배한 샤인머스켓 제품인 것으로 알고 있습니다. 해당 산지의 샤인머스켓은 베트남에서 비교적 유명한 편입니다.

Q5. 베트남 소비자들의 중국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 쓰촨성 시창 지역 생산 샤인머스켓 제품은 우수한 품질, 신맛, 부드러운 향으로 유명합니다. 또한 윈난성 지역 재배 샤인머스켓은 부드러운 맛, 당도 등으로 베트남 소비자들에게 유명합니다. 베트남 소비자들은 중국산 샤인머스켓의 생산지별 고유 특성에 대해 인지하고 있으며, 이에 따라 개인별로 제품 선호 산지가 갈립니다.

Q6. 귀사에서 중국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 중국산 샤인머스켓을 수입하고 있지 않지만, 제품 품질, 수입 시기 등을 고려했을 때 만약 중국산 샤인머스켓 제품을 수입한다면 1kg당 약 70,000-80,000동 범위 가격대에 수입하기를 희망합니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 한국산 샤인머스켓 제품을 수입하고 있습니다. 이는 한국산 샤인머스켓 제품이 우수한 품질 및 훌륭한 맛으로 베트남 소비자들의 사랑과 신뢰를 받고 있기 때문입니다. 보통 한국산 샤인머스켓이 출하되기 시작하는 8월부터 제품을 수입해오며, 베트남 명절 시기 선물용으로 한국산 샤인머스켓 제품을 구매하는 소비자들을 타깃으로 9월, 11월, 2월에 더욱 많은 양의 한국산 샤인머스켓을 수입합니다.

Q8. 베트남 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

베트남 소비자들에게 한국산 샤인머스켓은 큰 알맹이 크기, 윤기나는 색상, 18-20Brix의 높은 당도, 독특한 우유향으로 유명하며, 저희가 취급하는 샤인머스켓들 중 항상 인기상품으로 자리매김하고 있습니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 희망하는 한국산 샤인머스켓 가격은 1kg당 200,000동 수준입니다. 이는 매우 높은 수입가격이지만, 제품의 신선도와 베트남 소비자들의 높은 품질 요구 사항을 반영한 가격입니다. 해당 가격으로 제품을 수입 시 저희가 원하는 품질, 맛, 향, 색상 기준을 모두 충족할 것으로 생각합니다.

Interview ⑤ 투이안프루츠(Thuy Anh Fruits)

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희가 가장 선호하는 수입산 포도 품종은 미국산 레드글로브 시들리스(American Red Globe Seedless) 품종입니다. 해당 품종은 매력적인 밝은 붉은 색상, 길쭉한 과일 알맹이 모양, 얇은 껍질을 가지고 있는 것이 특징입니다. 제품의 달콤함 및 아삭한 식감, 씨가 없다는 점이 소비자들로부터 선호되기 때문에 해당 품종을 수입해 옵니다. 또한 해당 품종은 1kg당 30,000동으로 매우 저렴하여 다양한 고객의 요구를 충족시킬 수 있습니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 제품을 수입할 시 가장 고려하는 사항은 식감, 향, 포장입니다. 우선 식감의 경우 부드럽고 아삭하게 씹히는 식감 제품을 선호합니다. 향의 경우 샤인머스켓 특유의 밀키한 향이 강한 제품이 소비자들에게 강한 인상을 주기 때문에, 해당 향이 강할수록 선호합니다. 포장은 소비자의 제품 구매에 결정적인 영향을 주기 때문에 신경쓰는 편입니다. 고품질 포장 제품은 샤인머스켓 유사제품과의 경쟁에서 제품이 더욱 돋보일 수 있도록 도움을 주기 때문에, 포장의 품질 여부를 고려합니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

저희는 주로 8월에서 9월 사이에 한국산 샤인머스켓을 수입합니다. 이 시기의 샤인머스켓이 가장 잘 익어 수확하기 좋은 시기기 때문입니다. 이 시기 외에는 12월에 한국산 샤인머스켓 수입을 희망하고 있습니다. 이는 12월이 연말이고 크리스마스, 설날 등 주요 행사가 많은 시기여서 한국산 샤인머스켓을 선물용으로 구매하려는 베트남 소비자들이 증가하기 때문입니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희는 수입산 샤인머스켓의 일반적인 포장방식인 종이상자 포장을 선호합니다. 포장 규격은 35x25x10cm 규격이 일반적이며, 상자당 8-10송이, 500g-1kg 중량의 샤인머스켓을 포장하는 것이 일반적입니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희는 한국산 샤인머스켓을 고급 선물 구매를 희망하는 소비자 및 제품 구매 시 높은 영양가를 고려하는 소비자를 타깃으로 합니다. 특히 한국산 샤인머스켓은 달콤한 맛과 독특한 향, 눈길을 사로잡는 색상으로 고급스러운 선물용도에 제격인 제품입니다.

Interview ⑤ 투이안프루츠(Thuy Anh Fruits)

Q15. 중국산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓은 중국산 제품에 비해 많은 강점을 가지고 있습니다. 고품질 기준에 따라 생산되었다는 점, 독특한 맛과 중국산 제품에 비해 높은 당도, 독특한 우유향은 한국산 샤인머스켓 제품의 주요 강점입니다. 또한 한국산 샤인머스켓 제품은 섬세한 포장으로 충격으로부터 제품을 보호하고 신선도를 유지시켜준다는 점도 큰 강점입니다. 한국산이라는 원산지 자체도 강점인데, 이는 중국산 제품에 대한 베트남 소비자들의 불신과 관련되어 있습니다. 유일한 약점은 중국산 제품 대비 비싼 한국산 샤인머스켓의 가격입니다. 제품의 높은 가격대는 보다 다양한 베트남 소비자들을 유치시키는 데 큰 장벽이 될 수 있습니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

제품의 신선도는 한국산 샤인머스켓이 개선해야 할 필수 요소입니다. 모든 농산물은 신선도를 유지하기 위해 적절하게 보관되어야 하며 한국산 샤인머스켓도 예외는 아닙니다. 제품이 소비자에게 도달할 때 항상 최고의 신선도를 유지할 수 있도록 제품의 보관 및 운송에 대한 엄격한 관리가 있어야 합니다.

3. 대만 사인머스켓 전문가인터뷰 요약

대만 사인머스켓 취급 유통업체 담당자 인터뷰 요약

	평수안기업유한공사 (平水安企業有限公司)	푸농기업유한공사 (福農企業股份有限公司)	대만신과국제유한공사 (台灣新果國際有限公司)	신선인과국제유한공사 (芯鮮果國際有限公司)	중과유한공사 (中菓有限公司)
구분	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체	수입 및 유통업체
대만 내 유통구조	수입업체가 한국, 일본산 제품 수입 후 슈퍼마켓 체인 및 대형 도매업체에 공급	수입업체가 수입 후 하이퍼마켓 체인, 도매업체에 제품 공급	수입업체가 수입 후 슈퍼마켓 체인, 도매업체에 제품 공급	수입업체가 한국, 일본산 제품 수입 후 슈퍼마켓 체인 및 과일 도매업체에 공급	수입업체가 한국, 일본산 제품 수입 후 슈퍼마켓 체인 및 대형 과일 도매업체에 공급
수입경로	해외 정부 주최 과일 비즈니스 상담회 참여해 공급업체 컨택	홍콩 아시아 프루트 로지스티카 전시회 참여해 공급업체 컨택	신선도 보장 위해 항공운송, 한국 정부 주최 식품 상담회 참여	일본산 제품은 장기 협력 무역 회사를 통해 항공운송으로 제품 수입	일본산, 한국산 제품은 주로 항공운송을 통해 수입
일본산 취급 이유	높은 당도, 아삭한 식감, 독특한 향	높은 제품 안전성, 아삭한 식감, 풍부한 과즙 및 향	대만 소비자들의 높은 수요	다른 원산지 제품보다 우수한 향	제품의 향이 풍부
일본산 취급 산지	나가노현, 오카야마현, 야나시현	나가노현, 오카야마현, 야나시현	나가노현, 오카야마현, 야나시현	나가노현, 오카야마현, 야나시현	나가노현, 오카야마현, 야나시현
일본산 인지도 및 선호도	오카야마현 브랜드 하레오우가 유명	오카야마현 브랜드 하레오우가 유명	오카야마현 브랜드 하레오우가 유명	오카야마현 재배 제품은 높은 당도 및 얇은 껍질로 유명	오카야마현 브랜드 하레오우가 유명
일본산 1kg당 희망가격	1,500~2,500 타이완달러	2,500~3,000 타이완달러	1,000~1,500 타이완달러	500~2,000 타이완달러	1,500~2,500 타이완달러
한국산 취급 이유	최근 잔류농약 문제로 인해 취급하지 않음	최근 잔류농약 문제로 인해 취급하지 않음	품질이 좋고 가격이 저렴해 소비자 수요가 충분함	품질이 좋고 가격이 저렴함	최근 잔류농약 문제로 인해 취급하지 않음
한국산 인지도 및 선호도	한국산 세부 산지에 대한 인지도 낮음, 저렴한 제품으로 인식	한국산 상세 원산지 및 브랜드에 대한 인지도 낮음, 저렴한 제품으로 인식	세부 산지 정보는 없는 편, 저렴한 제품으로 인식	세부 산지 인지도는 낮은 편	일본산보다 가격이 저렴하다는 인식, 낮은 당도 및 잔류농약 문제 인식
한국산 1kg당 희망가격	1,500~2,000 타이완달러	1,300~1,500 타이완달러	1,000~1,500 타이완달러	1,000~1,800 타이완달러	1,000~1,500 타이완달러
한국산 강점 및 약점	강점: 일본산과 겹치지 않는 재배시기 약점: 잔류농약 문제	강점: 깔끔하고 아름다운 포장 약점: 잔류농약 문제	강점: 높은 품질 및 저렴한 가격 약점: 잔류농약 문제	강점: 저렴한 가격 약점: 낮은 인지도	강점: 저렴한 가격 약점: 잔류농약 문제

자료: 현지 사인머스켓 취급 유통업체 전문가인터뷰 결과물

4. 대만 샤인머스켓 전문가인터뷰 결과

Interview ① 평쉬안기업유한공사(楓軒企業有限公司)

 楓軒企業有限公司 FENG XUAN ENTERPRISE CO., LTD.	기업명	평쉬안기업유한공사 (楓軒企業有限公司)
	기업 홈페이지	fengxuan.tw
	대표 연락처	+886 3-488-1896
	기업 유형	수입 및 유통업체
	설립 연도	2007년
	취급 품목	포도, 복숭아, 사과, 채소류
	내수 공급 채널	과일 도매시장, 농산물 도매시장, 슈퍼마켓
	수입 국가	일본, 한국, 중국

평쉬안기업유한공사(楓軒企業有限公司)

General Manager, Mr. Chen

Q1. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

대만에서는 과일 수입 등록 증명서 및 허가증이 있는 수입업체가 해외 샤인머스켓 공급업체에 주문을 통해 수입을 진행하며, 보통 일본 및 한국의 공급업체를 통해 제품을 공급합니다. 대만으로 수입 후 수입업체가 현지 오프라인 대형 슈퍼마켓 체인 및 대형 청과물 도매시장에 제품을 공급합니다. 대형 청과물 도매시장은 다시 대만 온라인 쇼핑몰 플랫폼 및 소형 청과점에 제품을 공급합니다.

Q2. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

대만 샤인머스켓 수입업체들은 대만 및 해외 정부가 주최하는 과일 비즈니스 상담회에 많이 참석하는 편입니다. 비즈니스 상담회를 통해 해외 과일 공급업체와 연락하며, 해외 과일 공급업체는 주로 무역 중개상을 끼고 거래를 진행합니다. 무역 중개상은 공급업체 현지 농장에서 샤인머스켓을 구매하고 정교한 수출 포장을 진행합니다. 주문 가격 및 수량을 확인한 후 대만으로 수출하며, 제품이 대만에 도착한 후에는 엄격한 통관 및 검역을 거쳐 최종적으로 수입업체 보유 창고에 도착합니다.

Q3. 귀사에서는 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

저희는 보통 샤인머스켓 제품을 일본에서 수입합니다. 일본산 샤인머스켓은 대만 시장에서 70% 이상의 점유율을 보이고 있습니다. 이는 샤인머스켓의 품종 원산지가 일본이기 때문입니다. 저희가 취급하는 일본산 제품은 당도가 17Brix로 높으며, 알맹이가 가늘고 식감이 아삭한 특징을 가지고 있습니다. 향은 라차와 유사한 향을 가집니다.

Interview ① 평수안기업유한공사(楓軒企業有限公司)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 일본산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓의 주요 산지 지역은 나가노현, 오카야마현, 야마나시현 등이 있습니다.

Q5. 대만 소비자들의 일본산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들은 일본 야마나시현과 오카야마현에서 생산된 샤인머스켓을 가장 많이 알고 있습니다. 야마나시현은 일본 최대의 샤인머스켓 산지로 유명합니다. 오카야마현 생산 샤인머스켓은 품질이 좋은 것으로 대만 소비자들에게 알려져 있다. 특히 하레오우(晴王, はれおう) 브랜드는 오카야마현 자체 샤인머스켓 브랜드로 대만 소비자라면 누구나 아는 브랜드입니다.

Q6. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 일본산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1,500-2,500타이완달러 수준입니다. 저희가 수입하는 일본산 샤인머스켓은 500g 1송이 2개 제품을 묶은 1kg 단위 제품을 수입하고 있습니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

저희는 이전에는 한국산 샤인머스켓 제품을 수입해오고 있었습니다, 그런데 최근 한국산 샤인머스켓 제품 수입 과정에서 잔류농약 검역 시 기준치를 초과한 것으로 확인되어 현재는 한국산 샤인머스켓 제품 수입을 중단한 상태입니다.

Q8. 대만 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들에게 일본산 샤인머스켓에 대한 주요 산지에 대한 인지도는 높으나 한국산 샤인머스켓에 대한 주요 산지 인지도는 거의 없습니다. 보통 대만 소비자들은 한국사 샤인머스켓 제품이 일본산 제품에 비해 저렴해 가격경쟁력이 있는 것으로 인식하고 있으며, 저희는 한국산 샤인머스켓 제품 수입 시 영천 및 영동 재배 샤인머스켓을 많이 수입합니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 1,500-2,000타이완달러 수준으로, 일본산 수입 희망가격에 비해 살짝 저렴합니다.

Interview ① 평수안기업유한공사(楓軒企業有限公司)

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희는 수입업체 입장에서 품질이 좋은 수입산 포도 품종을 수입하는 것을 선호합니다. 이에 따라 일본 오카야마현 재배 샤인머스켓은 당도가 17Brix로 높으며 품질이 높아 수입하길 선호합니다. 해당 품종은 대만 시장에서 고가의 소매가격에 판매되고 있으며, 품질이 높아 대만 수입 통관 검역도 문제가 없습니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 주로 고려하는 제품 고려사항으로는 제품 안전성, 식감 및 향이 있습니다. 일본산 샤인머스켓의 경우 식감 및 향 등 품질 기준이 다른 샤인머스켓 제품보다 높습니다. 반면, 한국산 샤인머스켓의 경우 대만으로 수입 통관검역할 때 매년 잔류농약 문제가 발생해 제품 안전성이 의심됩니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

한국은 일본보다 위도가 높고 추운 기후를 가지고 있기 때문에 저희가 일본산 샤인머스켓을 수입하는 시기보다 조금 더 늦은 시기에 한국산 샤인머스켓 제품을 수입하는 편입니다. 보통 8월부터 한국산 샤인머스켓을 수입하며, 이듬해 1월까지 제품을 수입해옵니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희는 샤인머스켓 수입 시 에어팩 포장 및 전용 박스 포장을 선호하는 편입니다. 제품 중량은 1송이당 500-600g이 가장 적당하며, 1kg(1-2송이) 및 2kg(3-4송이) 단위 포장을 가장 선호합니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희가 타깃하는 한국산 샤인머스켓 소비층은 30~40대 연령의 타이베이권에 거주하는 회사원 소비층입니다. 명절 시기에 맞춰 선물용 샤인머스켓을 구매를 유도합니다. 또한 일반 가정에서도 평소 샤인머스켓을 섭취하기 때문에, 인구가 많은 타이베이권 소비층을 위주로 타깃합니다.

Q15. 일본산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓이 일본 제품에 비해 가지는 강점은 늦은 재배 시기입니다. 일본산 제품은 6-10월에 제품을 재배하는 것에 비해 한국산은 7월이듬해 2월에 재배하기 때문에 판매 시기가 달라 별도의 수요가 있습니다. 반면 한국산 제품의 약점은 빈번히 발생하는 잔류농약 문제로, 이는 제품의 안전성 신뢰도를 낮춥니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

제품 안전성을 보장하기 위해 한국산 샤인머스켓은 수출 전 농약 잔류물 테스트가 필수적입니다. 가격 역시 일본산 샤인머스켓보다 낮게 포지셔닝한다면 경쟁력 올라갈 수 있을 것입니다.

Interview ② 푸농기업유한공사(馥農企業股份有限公司)



기업명	푸농기업유한공사 (馥農企業股份有限公司)
기업 홈페이지	www.pomina.com.tw
대표 연락처	+886 2-2964-2700
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	1990년
취급 품목	포도, 복숭아, 자두, 사과, 블루베리, 아보카도, 배, 오렌지
내수 공급 채널	과일 도매시장, 농산물 도매시장, 슈퍼마켓
수입 국가	일본, 한국, 중국, 인도, 칠레, 페루 등

푸농기업유한공사(馥農企業股份有限公司)

General Manager, Ms. Liu

Q1. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

대만에서 샤인머스켓은 저희와 같은 과일 수입업체가 수입한 후 B2B 오프라인 채널에 공급하는 방식으로 유통됩니다. 미국산, 일본산, 한국산 제품 모두 지역별 과일 도매업체나 알타마트(RT Mart) 하이퍼마켓 체인에 공급되며, 도매업체는 다시 지역별 재래시장에 제품을 공급합니다.

Q2. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

저희와 같이 과일 수입 경력이 오래된 수입업체 위주로 제품 수입이 진행되고 있습니다. 홍콩에서 개최되는 아시아 최대 전시회인 아시아 프루트 로지스틱스(ASIA FRUIT LOGISTICA)에 대만 수입업체들이 참여해 신제품을 소싱하고, 해당 제품을 직접 수입해옵니다. 대형 수입업체의 경우 수년간 협력을 진행하는 무역 중개상이 있으며, 저희의 경우 매년 6월 일본산 샤인머스켓 주문 후 7월에 대만으로 들여오고 있습니다.

Q3. 귀사에서는 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 일본 나가노현, 아미가타현, 오카야마현 재배 샤인머스켓을 수입합니다. 6-7월부터 수확하는 제품을 11월까지 수입합니다. 일본산 샤인머스켓은 씻어서 껍질째 바로 먹을 수 있을 정도로 제품 안전성이 뛰어나며, 아삭하고 탄력있는 식감, 풍부한 과즙 및 향이 소비자들을 사로잡습니다.

Interview ② 푸농기업유한공사(馥農企業股份有限公司)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 일본산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓의 주요 산지 지역은 나가노현, 오카야마현, 야마나시현 등이 있습니다.

Q5. 대만 소비자들의 일본산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들에게 오카야마현 생산 샤인머스켓이 가장 유명합니다. 오카야마현에서 생산하고 있는 하레오우(晴王, はれおう) 브랜드 제품의 당도는 20Brix에 이릅니다. 해당 브랜드는 6월부터 수입이 시작되며 8월까지 가격이 매우 비쌌습니다. 비싼 가격에도 불구하고 해당 브랜드는 대만 소비자들에게 인기가 많고 잘 팔립니다.

Q6. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 일본산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 2,500-3,000타이완달러 수준입니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

저희는 현재 한국산 샤인머스켓을 수입하지 않습니다. 작년부터 한국산 제품 수입 과정에서 검역 중 잔류 농약이 기준치를 초과한 이슈 때문입니다.

Q8. 대만 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들은 한국산 샤인머스켓의 상세 원산지 및 브랜드에 대해 잘 모르는 편입니다. 한국산 샤인머스켓 제품은 일본산 제품에 비해 가격이 저렴하다는 인식이 있습니다. 한국산 샤인머스켓은 주로 그린빌(Greenvil) 브랜드가 대만으로 많이 수입되는 편입니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 1,300-1,500타이완달러 수준으로, 일본산 제품 수입 희망가격의 절반 정도 수준입니다.

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

저희는 수입업체 입장에서 대만 소비자들에게 유명한 일본산 샤인머스켓 수입을 선호하는 편입니다. 일본산 샤인머스켓 제품은 대만에서 매우 유명해 별도의 제품 홍보가 필요 없으며, 수입 검역 과정에서 지난 2년간 문제가 전혀 없었기 때문에 수입 시 불안한 점이 없습니다.

Interview ② 푸농기업유한공사(馥農企業股份有限公司)

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 주로 고려하는 제품 고려사항으로는 알맹이 크기, 식감, 향 등이 있습니다. 저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓은 식감 및 향 측면에서 품질이 높기 때문에 대만 소비자들에게 제품을 판매하기 매우 용이합니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

한국은 일본보다 샤인머스켓의 성숙 시기가 늦기 때문에 일본산 샤인머스켓을 수입하는 시기보다 조금 더 늦은 시기에 한국산 샤인머스켓 제품을 수입합니다. 보통 8월부터 한국산 샤인머스켓을 수입하며, 해당연도 12월까지 제품을 수입해옵니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 선호하는 포장형태는 에어팩 포장 및 종이박스 포장입니다. 보통 1송이당 500-600g 중량 제품을 선호하며, 1박스에 3송이 포장을 선호합니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희가 타깃으로 삼고 있는 한국산 샤인머스켓 소비층은 타이베이 수도권 지역에 거주하는 직장 여성 소비층입니다. 대만 젊은 여성들은 한국 수입식품에 대한 관심이 많기 때문에, 샤인머스켓 구매 시에도 한국산 여부를 따져가며 구매할 가능성이 큼니다.

Q15. 일본산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓 제품은 일본산 제품보다 포장이 깔끔하고 아름다운 것이 강점입니다. 반면 일본산 샤인머스켓 대비 한국산 샤인머스켓의 약점은 수입 통관 검역 시 잔류농약 문제가 자주 발생하는 점입니다.

Q16. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓은 그동안 수입 통관 검역 시 잔류농약 문제가 자주 발생했기 때문에, 대만에 성공적으로 진출하기 위해서는 잔류농약 문제가 없다는 사실을 증명해야 합니다. 이를 위해 한국산 샤인머스켓 대만 수출 전 사전 잔류농약 테스트를 거친 후 제품 수출을 진행할 것을 추천합니다.

Interview ③ 대만신과국제유한공사(台灣新果國際有限公司)



기업명	대만신과국제유한공사 (台灣新果國際有限公司)
기업 홈페이지	www.fullbloom.com.tw
대표 연락처	+886 4-2523-0071
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	1993년
취급 품목	포도, 체리, 사과, 배, 키위, 복숭아
내수 공급 채널	과일 도매시장, 농산물 도매시장, 슈퍼마켓
수입 국가	일본, 한국, 미국, 칠레, 호주, 프랑스 등

대만신과국제유한공사(台灣新果國際有限公司)

General Manager, Mr. Lai

Q1. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

대만에서는 과일 수입 허가증이 있는 수입업체가 해외 샤인머스켓 공급업체에 주문을 통해 수입을 진행합니다. 제품이 대만에 도착한 후에는 농약 잔류검사 등의 검역 검사가 실시됩니다. 검사를 통과한 후 샤인머스켓은 온라인 및 오프라인 유통채널으로 공급됩니다. 오프라인 유통채널의 경우 전국 과일 도매시장 및 슈퍼마켓 체인 위주로 제품이 공급되는 편입니다.

Q2. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

샤인머스켓의 신선도를 보장하기 위해 보통 항공운송을 통해 대만으로 수입합니다. 주로 일본산 샤인머스켓을 수입하며 최근 몇 년 간은 한국산 샤인머스켓 수입이 증가하고 있습니다. 한국 정부에서는 한국산 샤인머스켓 수출을 촉진시키기 위해 다양한 식품 수출 상담회를 개최하여 한국 과일 수출업체와 대만 과일 수입업체 간의 매칭을 진행하는 것으로 알고 있습니다. 대만 수입업체가 한국 농장에 직접 방문해 샤인머스켓 품질을 확인한 후, 9월 이전에 제품 수입 계약을 체결합니다.

Q3. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 일본 나가노현, 야마가타현, 오카야마현 재배 샤인머스켓을 6월에서 11월까지 수입합니다. 일본산 샤인머스켓을 수입하는 이유는 대만 소비자들의 일본산 제품에 대한 수요가 높기 때문입니다. 대만 소비자들은 일본산 제품의 훌륭한 당도 및 식감을 선호합니다.

Interview ③ 대만신과국제유한공사(台灣新果國際有限公司)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 일본산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓의 주요 산지 지역은 나가노현, 오카야마현, 아마다시현 등이 있습니다.

Q5. 대만 소비자들의 일본산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들에게 오카야마는 가장 유명한 샤인머스켓 산지로 알려져 있습니다. 이 지역에서 생산되는 하레오우(晴王, はれおう) 브랜드 제품은 비싼 가격에도 불구하고 대만 소비자들에게 인기가 높으며, 제품 판매도 다른 브랜드보다 더 잘 되는 편입니다.

Q6. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 일본산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 일본 내 샤인머스켓 재배 지역에 따라 상이합니다. 9월에 수입하는 나가노현 재배 샤인머스켓에 대한 수입 희망가격은 1kg당 1,000타이완달러 수준이며, 아마다시현 재배 샤인머스켓에 대한 수입 희망가격은 1kg당 1,500타이완달러입니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 한국산 샤인머스켓을 계속 수입하고 있습니다. 한국산 샤인머스켓은 품질이 좋고 가격이 저렴해 소비자들의 수요가 충분이 있기 때문입니다. 특히 대만의 중추절이 포함된 10월 전후로 한국산 샤인머스켓 수입을 계속 진행할 예정입니다.

Q8. 대만 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

보통 대만 소비자들은 한국산 샤인머스켓이 일본산 제품보다 가격이 저렴하기 때문에 제품 구매를 선호하는 편입니다. 한국산 샤인머스켓의 세부 산지에 대한 정보는 제품 외부 포장에 별도로 기록되지 않는 경우가 많기 때문에 많은 대만 소비자들이 한국산 제품의 세부 산지 정보에 대해 알지 못합니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 1,000-1,500타이완달러 수준으로 일본산 샤인머스켓 수입 희망가격과 비슷한 수준입니다.

Interview ③ 대만신과국제유한공사(台灣新果國際有限公司)

Q10. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 주로 고려하는 제품 고려사항은 당도, 식감, 제품 안전성입니다. 저희가 취급하고 있는 일본 오카야마현 재배 샤인머스켓 제품은 당도가 18Brix 이상으로 맛과 향이 매우 좋으며, 수입 가정에서 통관상 안전 문제가 전혀 없어 수입을 선호하는 제품입니다.

Q11. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

한국은 일본보다 샤인머스켓의 성숙 시기가 늦기 때문에 일본산 샤인머스켓을 수입하는 시기보다 조금 더 늦은 시기에 한국산 샤인머스켓 제품을 수입합니다. 보통 9월부터 한국산 샤인머스켓을 수입하며, 해당연도 12월까지 제품을 수입해옵니다.

Q12. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 별도로 선호하는 포장형태는 없습니다. 벌크 형태로 10kg 단위 포장으로 수입하면 충분합니다. 수입 후 저희는 최종 유통업체의 요구사항에 따라 소포장을 별도로 진행합니다.

Q13. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희는 주로 샤인머스켓을 선물용으로 구매하려는 소비자들을 타깃으로 한국산 샤인머스켓 제품을 판매하려 합니다. 한국산 샤인머스켓 포장은 다른 제품보다 포장이 훌륭하기 때문에 주로 선물용으로 소비됩니다. 특히 타이페이 지역의 회사원 소비자들이 한국산 제품을 많이 구매하는 편입니다.

Q14. 일본산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓의 강점은 품질이 좋고 가격이 싸다는 점입니다. 그러나 수입 통관 검역 시 잔류 농약 문제가 자주 발생하는 점은 한국산 샤인머스켓이 가지고 있는 치명적인 약점입니다.

Q15. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓 제품은 일본산 샤인머스켓 제품처럼 각 원산지별 상세하게 정리되어 있는 홍보 자료가 거의 없는 것을 개선해야 합니다. 이를 위해 한국 내 샤인머스켓 원산지나 농장과 관련한 상세한 정보를 대만 소비자에게 홍보할 필요성이 있습니다. 동시에 오프라인 매장에서 대만 주요 명절 시기 한국산 샤인머스켓 시식행사 등 이벤트를 진행해 전반적인 인지도를 끌어올려야 합니다.

Interview ④ 신시안귀국제유한공사(芯鮮果國際有限公司)



기업명	신시안귀국제유한공사 (芯鮮果國際有限公司)
기업 홈페이지	www.corefreshfruit.com
대표 연락처	+886 8-0088-5123
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2022년
취급 품목	포도, 배, 오렌지, 사과
내수 공급 채널	과일 도매시장, 음식배달 플랫폼, 회사 단체 구매
수입 국가	일본, 한국, 미국, 뉴질랜드

신시안귀국제유한공사(芯鮮果國際有限公司)

Sales Manager, Mr. Chang

Q1. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

대만에서는 오랜 기간 수입산 과일을 전문적으로 취급하는 수입업체 위주로 해외 샤인머스켓 수입을 진행하며, 주로 일본산 및 한국산 샤인머스켓 제품을 수입해옵니다. 대만에 제품이 수입된 후에는 전국 주요 과일 도매시장으로 유통되며, 도매시장에서 최종 소매업체의 요구에 따라 개별 포장을 추가적으로 진행한다. 대형 오프라인 슈퍼마켓 체인의 경우는 수입업체에 직접 제품을 주문하기도 합니다.

Q2. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

대만 수입업체는 수년간 일본산 샤인머스켓을 수입해왔습니다. 일본에는 장기 협력 무역 회사가 있으며, 무역 회사는 현지 일본 포도 재배 농장에서 포도를 구입하여 수출용으로 포장합니다. 마지막으로 항공 운송을 통해 대만의 과일 수입업자에게 수출합니다.

Q3. 귀사에서는 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있습니다. 이는 일본산 샤인머스켓이 한국산 및 중국산 제품에 비해 향이 좋기 때문입니다. 일본산 샤인머스켓은 대만 고급 유통채널에서 여름철에 1kg당 2,300타이완달러 수준의 소매가격으로 판매됩니다.

Interview ④ 신시안귀국제유한공사(芯鮮果國際有限公司)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 일본산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓의 주요 산지 지역은 나가노현, 오카야마현, 야마나시현 등이 있습니다. 이 중 야마나시현 지역은 산으로 둘러싸여 있어 낮과 밤의 기온차가 커 최고의 샤인머스켓 재배 기후 조건을 갖추고 있습니다. 야마나시현 재배 샤인머스켓은 달콤하고 향기가 좋고 탄력이 있습니다.

Q5. 대만 소비자들의 일본산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들에게는 오카야마현 생산 샤인머스켓이 당도가 높고 껍질이 얇은 것으로 유명합니다. 또한 야마나시현 생산 샤인머스켓의 경우 황록색 색상에 타원형 알맹이로 다른 샤인머스켓 제품이 보이지 않는 독특한 특징으로 현지 소비자들에게 유명합니다.

Q6. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 일본산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 수입 시기 및 생산 지역에 따라 상이합니다. 여름 시기가 일본산 샤인머스켓 가격이 가장 비싼 시기이며, 보통 이 시기에 희망하는 수입 가격은 오카야마현 재배 샤인머스켓 1kg당 2,000타이완달러, 나가노현 재배 샤인머스켓 1kg당 1,000-1,500타이완달러 수준입니다. 10월 이후에는 일본산 샤인머스켓 가격이 하락하며, 보통 1kg당 500타이완달러 가격대에 수입하길 희망합니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 한국산 샤인머스켓을 꾸준히 수입하고 있습니다. 현재 판매하고 있는 한국산 샤인머스켓 소매가격은 1kg당 600타이완달러 정도입니다. 가격이 싸고 품질도 좋기 때문에 앞으로도 계속 수입할 예정입니다.

Q8. 대만 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들에게 한국산 샤인머스켓 자체에 대한 인지도는 높지만, 세부적인 산지에 대한 정보는 거의 없는 상황입니다. 저희의 경우 주로 한국 영동에서 재배한 샤인머스켓을 수입하는데, 이는 해당 지역이 한국 최대의 샤인머스켓 산지로 알고 있고, 제품 맛이 달고 향이 좋기 때문입니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 1,000-1,800타이완달러 수준으로 일본산 샤인머스켓 수입 희망가격과 비슷한 수준입니다.

Interview ④ 신시안궈국제유한공사(芯鮮果國際有限公司)

Q10. 수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도 품종, 원산지, 특징은 어떻게 되나요?

수입업체 입장에서 선호하는 수입산 포도는 품종에 상관없이 제품 안전성이 높은지의 여부입니다. 최근 들어오고 있는 중국 운남성 재배 샤인머스켓의 경우 중국 정부에서 수출 전 검역 검사를 철저히 진행하고 있기 때문에 제품 수입 시 통관에 문제가 발생하지 않습니다.

Q11. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 주로 고려하는 제품 고려사항으로는 식감, 향 및 제품 안전성이 있습니다. 이를 미루어 볼 때 최근 2년간 저희가 취급한 한국산 샤인머스켓 제품은 향이 부족한 것이 아쉽습니다. 다만 샤인머스켓 시장에서 판매가 잘되고 있는 일본산 샤인머스켓의 경우 향이 좋다는 점이 판매 증가에 큰 영향을 미쳤습니다. 또한 일본산 샤인머스켓 제품은 수입 통관 시 문제가 없어 제품 안전성이 보장된 제품이라 안심하고 수입할 수 있습니다.

Q12. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

한국은 일본보다 샤인머스켓의 출하 시기가 늦기 때문에 일본산 샤인머스켓을 수입하는 시기보다 조금 더 늦은 시기에 한국산 샤인머스켓 제품을 수입합니다. 보통 9월부터 한국산 샤인머스켓을 수입하며, 해당연도 12월까지 제품을 수입해옵니다.

Q13. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 선호하는 포장형태는 에어팩 및 박스 포장입니다. 제품 1송이당 500g 중량을 가장 선호하며, 1박스당 2-3송이 묶음 포장을 선호합니다.

Q14. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타깃 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

저희는 한국산 샤인머스켓의 주요 타깃 소비층을 타이베이 지역에 거주하는 25-35세 사이의 회사원 소비층으로 생각하고 있습니다. 이들은 명절 시기 한국산 샤인머스켓을 선물용으로 자주 구매하기 때문입니다.

Q15. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓 자체에 대한 홍보가 많이 필요합니다. 한국산 제품은 일본산 제품보다 가격이 저렴하나 인지도가 낮아 소비자들이 잘 구매하지 않기 때문입니다. 원산지 관련 세세한 홍보가 필요할 것으로 보입니다.

Interview ⑤ 중과유한공사(中菓有限公司)



기업명	중과유한공사 (中菓有限公司)
기업 홈페이지	cityfruits.tw
대표 연락처	+886 2-2341-7171
기업 유형	수입 및 유통업체
설립 연도	2016년
취급 품목	포도, 오렌지, 배, 사과
내수 공급 채널	레스토랑, 호텔, 케이터링, 커피숍, 회사 단체구매
수입 국가	일본, 한국, 미국, 뉴질랜드

중과유한공사(中菓有限公司)

General Manager, Mr. Kuo

Q1. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품은 어떤 유통구조로 유통이 되고 있나요?

대만의 샤인머스켓 수입업체는 수입 자격이 필요하며, 주로 일본산, 한국산 샤인머스켓을 수입합니다. 수입 통과 후에 오프라인 까르푸, 알타마트 등 대형 슈퍼마켓 체인에 제품을 공급합니다. 또한 일본산 및 한국산 샤인머스켓은 포장에 잘 되어 있기 때문에 타이페이 및 가오슝 등 대만 대도시 내 대형 과일 도매업체로 공급하기도 합니다. 대만의 다른 소도시 과일 도매시장에서는 고가의 수입산 과일을 취급하지 않는 편입니다.

Q2. 대만 내 샤인머스켓 등 포도 제품 수입은 어떤 경로로 진행되고 있나요?

대만의 수입산 샤인머스켓은 주로 일본과 한국에서 수입됩니다. 일본 샤인머스켓은 수년간 수입되어 왔으며, 매년 일본의 협력 무역회사로부터 수입합니다. 한편 매년 한국 샤인머스켓의 새로운 공급자가 생기고 있습니다. 처음에는 소량으로 수입되는데, 통관 및 품질에 문제가 없는지 확인한 후 대량으로 수입하게 됩니다. 일본과 한국의 샤인머스켓은 주로 항공운송을 통해 수입됩니다.

Q3. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

네, 저희는 일본산 샤인머스켓 제품을 수입하고 있습니다. 저희가 일본산 제품을 취급하는 가장 큰 이유는 제품의 향이 풍부한 점입니다. 일반적으로 1,500타이완달러 이상의 소매가격을 보이는 일본산 제품은 매우 달콤하고 향기가 가득합니다. 간혹 일본산으로 위조한 중국산 제품도 있으나 향이 전혀 없어 모조품인 것이 바로 들끓는 편입니다.

Interview ⑤ 중과유한공사(中菓有限公司)

Q4. 귀사에서 유통하고 있는 일본산 샤인머스켓 제품의 주요 산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 일본산 샤인머스켓의 주요 산지 지역은 나가노현, 오카야마현, 야마나시현 등이 있습니다. 이 중 오카야마현은 기후가 따뜻하고, 자연재해가 적고, 농업 기술이 지속적으로 발전하고 있는 곳이기 때문에 저희가 주목하고 있는 샤인머스켓 산지 지역입니다.

Q5. 대만 소비자들의 일본산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 소비자들은 일본 샤인머스켓의 3대 산지인 나가노현, 오카야마현, 야마나시현에 대한 정보를 대부분 알고 있습니다. 야마나시현은 일본 최대 샤인머스켓 산지로 유명하며, 오카야마현에서 생산되는 샤인머스켓 브랜드인 히레오우(晴王, はれおう)는 대만 소비자라면 누구나 아는 브랜드입니다.

Q6. 귀사에서 일본산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 일본산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 생산 지역에 따라 상이합니다. 일본 오카야마현 재배 샤인머스켓 수입 희망가격은 700g당 1,200타이완달러이며, 나가노현 재배 샤인머스켓의 경우 830g당 2,000타이완달러의 수입 희망가격을 제시합니다. 전반적으로 1kg당 1,500-2,500타이완달러 수준의 희망가격을 가지고 있습니다.

Q7. 귀사에서는 한국산 샤인머스켓을 수입하고 있는지, 수입 이유는 무엇인지 알 수 있을까요?

코로나19 발생 전에 한국산 샤인머스켓을 취급한 적은 있으나, 현재는 대만 내 한국산 샤인머스켓 검역 시 잔류농약 문제가 자주 발생하고 있어서 당분간 수입할 의향은 없습니다.

Q8. 대만 소비자들의 한국산 샤인머스켓에 대한 인지도 및 선호도는 어떻게 되나요?

대만 내 많은 소비자들이 일본산 제품에 비해 가격이 저렴해 가격경쟁력 우위에 있는 한국산 샤인머스켓 제품을 선호해왔습니다. 그러나, 현재는 지난 2년간 발생한 잔류농약 문제 및 일본산 제품에 비해 낮은 당도 이슈로 인해 소비자들의 한국산 제품에 대한 구매 의향이 많이 낮아졌습니다.

Q9. 귀사에서 한국산 샤인머스켓을 수입한다면, 1kg당 희망가격 및 지불의향 가격은 어떻게 되나요?

저희가 한국산 샤인머스켓 수입 시 희망하는 수입 가격은 1kg당 1,000-1,500타이완달러 수준으로, 일본산 샤인머스켓 제품 수입 희망가격보다 소폭 저렴합니다.

Interview ⑤ 중과유한공사(中菓有限公司)

Q10. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 제품 고려사항은 어떤 것들이 있나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 주로 고려하는 제품 고려사항으로는 당도, 크기, 제품 안전성이 있습니다. 이와 관련해 저희는 최근 중국산 샤인머스켓 일부를 들여오고 있습니다. 완난성 재배 샤인머스켓은 당도가 높고 가격이 저렴해 중저가격대 시장에 판매하기 용이해 수입해오고 있습니다. 보통 3-4월 시기에 완난성 재배 제품을 수입해옵니다.

Q11. 귀사의 샤인머스켓 주요 수입 시기 및 한국산 수입 희망 시기는 어떻게 되나요?

한국은 일본보다 샤인머스켓의 성숙 시기가 늦기 때문에 일본산 샤인머스켓을 수입하는 시기보다 조금 더 늦은 시기에 한국산 샤인머스켓 제품을 수입합니다. 보통 9월부터 한국산 샤인머스켓을 수입하며, 해당연도 12월까지 제품을 수입해옵니다.

Q12. 귀사에서 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태 및 규격은 어떻게 되나요?

저희가 샤인머스켓 수입 시 선호 포장형태는 10kg 단위 벌크 포장입니다. 저희는 수입 후에 제품 포장을 다시 진행하기 때문에, 수입 과정에서 포장이 정교해야 할 필요는 없습니다.

Q13. 귀사에서 한국산 샤인머스켓 수입 시 타겟 소비층 및 소비용도는 어떻게 되나요?

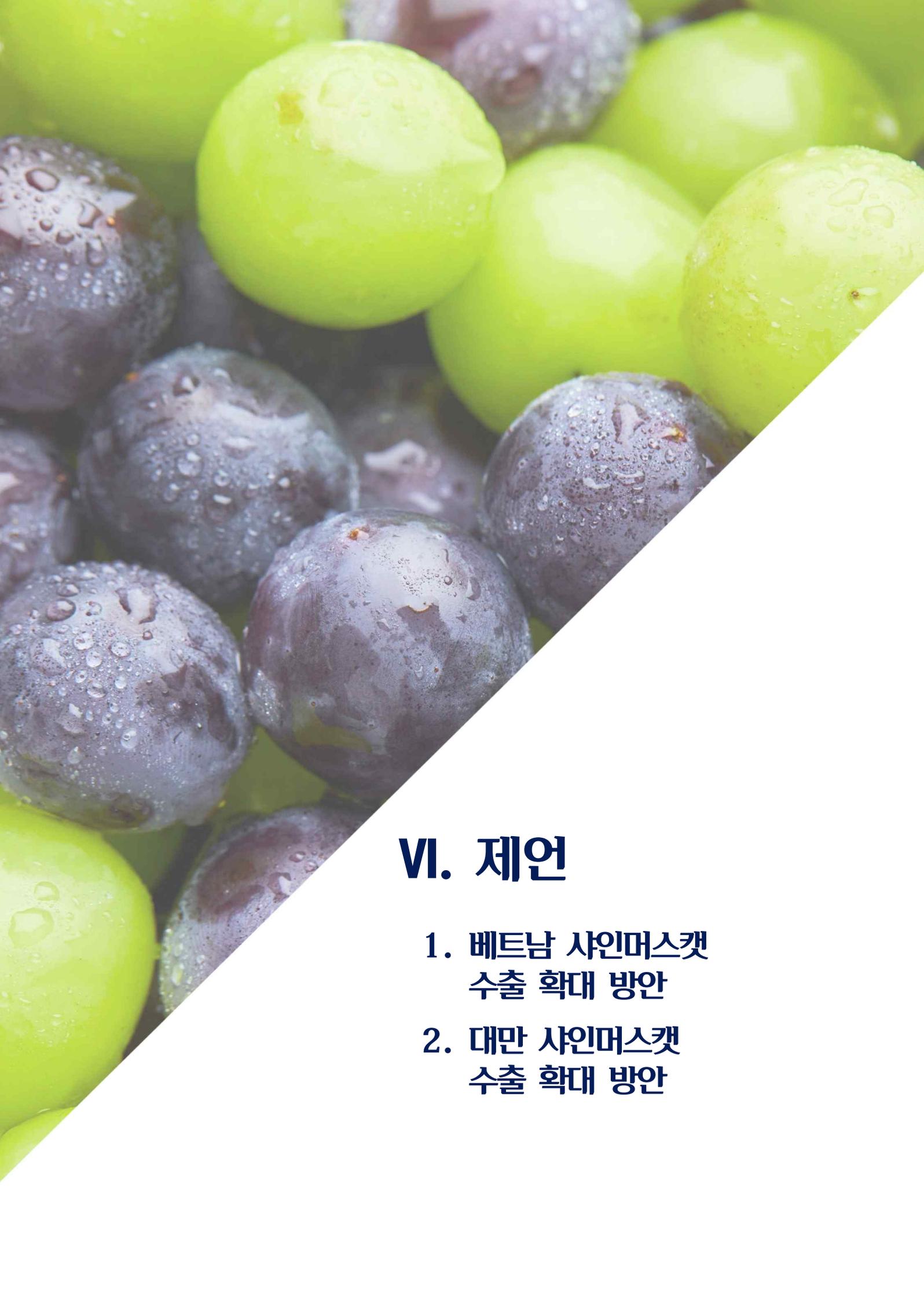
한국산 샤인머스켓 제품은 포장이 잘되어 있기 때문에 주로 선물용으로 구매됩니다. 또한 가격이 일본산 제품보다 저렴하기 때문에 대만 내 소득 수준이 적은 젊은 부부나 대가족 소비자들을 중심으로 제품 소비층을 타겟하는 편입니다.

Q14. 일본산 대비 한국산 샤인머스켓의 강점 및 약점은 무엇이라고 생각하시나요?

한국산 샤인머스켓이 가지고 있는 가장 큰 강점은 대만 내 주류 제품인 일본산 샤인머스켓 제품보다 가격이 싸다는 점입니다. 그러나 수입 통관 시 잔류농약 문제가 자주 발생하는 점은 한국산 샤인머스켓이 가지고 있는 큰 약점이라고 할 수 있습니다.

Q15. 한국산 샤인머스켓이 현지에 진출하기 위해 개선사항이 있다면 무엇이 있을까요?

한국산 샤인머스켓은 잔류농약 문제부터 해결해야 합니다. 대만에 제품을 수출하기 전에 자체적으로 잔류농약 테스트를 거친 후 제품을 수출하는 것을 권고합니다. 현재 대만 내 한국산 샤인머스켓 가격대는 일본산보다 낮은 편이기 때문에, 잔류농약 문제만 잘 해결된다면 대만 시장 내에서 충분히 경쟁력이 있다고 봅니다.



VI. 제언

- 1. 베트남 샤인머스켓
수출 확대 방안**
- 2. 대만 샤인머스켓
수출 확대 방안**

1. 베트남 샤인머스켓 수출 확대 방안

① 수출 확대 방안

▶ 대형 유통업체와의 거래량 확대 필요

베트남의 소비자 유통채널은 '전통상점'이 59%를 차지하며 압도적인 비율을 보이지만, 한국이나 일본산 제품을 취급하는 경우는 적은 것으로 조사되었음. 이들 전통상점은 한국이나 일본산 제품 수입에 필요한 자본이나 물류 네트워크를 갖추지 못했기 때문으로 분석됨. 일부 상점은 과일 전문 수입업체를 통해 제품을 공급받아 현지에 유통하는 것으로 나타났으나 한국이나 일본산의 비율은 적은 것으로 분석됨. 반대로 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'의 경우, 시장 점유율은 11%에 불과하지만, 이들 채널은 한국이나 일본에서 수입한 샤인머스켓과 같은 제품을 직접 수입하고 유통하는 데 필요한 콜드체인 시스템을 구축하고 있음. 이를 통해 과일의 신선도를 유지하며 소비자에게 직접 전달하는 것이 가능함. 특히 항공 및 해상운송을 통해 수입산 제품을 직접 수입하는 이러한 유통업체들은, 대형 유통업체와의 직접 거래를 통해 더욱 효율적인 유통 경로를 확보할 수 있을 것으로 예상됨. 이를 통해 소비자에게 보다 경쟁력 있는 가격으로 고품질의 제품을 제공할 수 있을 것으로 기대됨

따라서, 베트남 시장에서 한국이나 일본산 제품의 유통을 촉진하기 위해서는 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 같은 대형 유통업체와의 협력이 중요함. 이들 업체와의 협력을 통해 더욱 효율적인 유통경로를 개발해야 소비자에게 더 나은 가격과 품질의 제품을 제공할 수 있을 것으로 예상됨

② 마케팅 방안

▶ 가격 경쟁력 열위, 프리미엄 포지셔닝 전략이 해법

베트남에서 유통되는 샤인머스켓의 원산지는 한국과 중국 뿐인 것으로 나타났으며, 기타 수입 포도로는 미국과 호주산 포도가 유통되는 것으로 나타남. 한국산 샤인머스켓의 1kg당 평균 가격은 923,472동(약 50,883원)으로 조사되어 중국의 샤인머스켓의 평균 가격인 326,348동(약 17,982원)에 비해 3배에 달하는 높은 가격대를 형성하는 것으로 조사되었음. 특히 중국산 샤인머스켓은 중국과 지리적으로 가까운 하노이에서만 유통되는 것을 확인할 수 있었는데, 이는 중국산 제품이 대부분 육로로 운송되고 있다는 수입 경로 조사 결과와 일치하는 부분임. 반면 한국산 제품은 대부분 항공운송으로 베트남에 수입되기 때문에, 같은 품질의 포도라도 운송비를 포함한다면 중국산 제품에 비해 가격 경쟁력을 가지기는 불가능할 것으로 보임. 따라서 중국산 제품에 비해 품질 면에서 우수한 한국산 샤인머스켓을 프리미엄 제품으로서의 위치를 강화하는 마케팅 전략이 필요함

베트남의 고소득층과 상류층을 대상으로 마케팅하기 위해서는 이들이 주로 이용하는 고급 백화점이나 수입 식품 전문점에 집중적으로 한국산 샤인머스켓을 입점시키는 것이 가장 중요함. 또한 고객 경험의 빈도를 늘리기 위하여 상류층이 주로 참가하는 와인 시음회, 요리 클래스 등에서 한국산 샤인머스켓을 제공하거나, 이를 이용한 디지털을 제공하는 등의 이벤트도 고려할 수 있음

2. 대만 샤인머스켓 수출 확대 방안

① 수출 확대 방안

▶ 과일 전문 수입업체와의 거래량 확대

대만의 수입산 과일 유통경로는 수입산 과일을 전문적으로 취급하는 수입업체가 각 원산지에서 샤인머스켓 제품을 수입한 후, 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인이나 대형 과일 도매업체에 제품을 공급하는 방식으로 조사됨. 대형 유통업체와 소형 유통업체 모두 과일 전문 수입업체로부터 물건을 납품받기 때문에, 과일 전문 수입업체와의 거래가 최우선으로 진행되어야 함

▶ 상담회 또는 수출 전시회 적극 참여

과일 전문 수입업체들은 상담회를 통해 새로운 공급업체를 찾는 것으로 조사되었음. 정부, 지자체, 협회 등에서 진행하는 수출 관련 상담회나 전시회가 있다면 적극 참여하여 대만 바이어를 찾는 방안을 추천함. 또는 직접 전시회나 상담회를 개최한 뒤 대만의 여러 수입업체를 초청하는 방안도 있음

② 마케팅 방안

▶ 대만 소비자, 샤인머스켓은 비싸다는 인식 높아

대만 소비자들을 대상으로 한 인식 조사에 따르면 56.7%의 소비자가 '샤인머스켓은 비싸서 자주 먹기 꺼려진다'라고 응답함. 또한 60.0%의 소비자는 '샤인머스켓은 특별한 날 먹는 과일이다'라고 응답함. 이러한 응답으로 미루어 보아, 대만에서 샤인머스켓은 평소에 일상적으로 소비하는 식품이 아닌, 명절이나 생일 등 특별한 날에 먹는 비싼 음식으로 인식되고 있음.

▶ 구매 경험을 높이기 위하여 최대한 많은 매장에 입점 후 시식 행사 진행 추천

일본산 샤인머스켓을 구매해 본 소비자는 90%로 조사되었으나, 한국산 샤인머스켓을 구매해 본 소비자는 66.7%에 그침. 그러나 일본산 샤인머스켓의 재구매 의사 비율은 74.1%에 그친 반면, 한국산 샤인머스켓 재구매 의사 비율은 87.5%로 더 높은 것으로 나타남. 한국산 샤인머스켓 구매 및 섭취 경험이 없는 소비자들을 대상으로 설문한 결과 50.0%는 '한국산 샤인머스켓을 모른다'라고 응답함. 구매하지 않은 이유에 대해서도 '한국산 샤인머스켓을 몰라서'가 55.5%였으며, '판매하는 매장이 없어서'가 35.0%였음. 일본산에 비해 재구매 의사 비율은 높지만, 구매 경험 자체가 적기 때문에, 최대한 많은 매장에 한국산 제품을 입점시키는 것이 급선무로 보임. 또한 구매 및 섭취 경험이 있는 소비자는 재구매 의사가 높기 때문에 인지도와 경험 비율을 높이기 위한 시식 행사를 진행하는 것도 마케팅 방안으로 고려할 수 있음



※ 부록

참고자료

[참고자료]

■ 참고 문헌

1. 대만 예산 회계 통계국(DGBAS: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics)(2023), 「STATISTICAL YEARBOOK OF THE REPUBLIC OF CHINA 2022」
2. ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)
3. 칸타(Kantar)(2023), 「ASIA'S FMCG MARKET AT A GLANCE」

■ 참고 사이트

1. 유엔식량농업기구 통계 데이터베이스(FAOSTAT)(2023) (www.fao.org/faostat)
2. ITC Trade Map(2023) (www.trademap.org)
3. 칸타(Kantar)(2023) (www.kantar.com)
4. 윈마트(Winmart)(2023) (winmart.vn)
5. 끼룩(ký lục)(2023) (kyluc.vn)
6. 팀비엡(tim viêc)(2023) (news.timviêc.com.vn)
7. 케이마켓(K-Market)(2023) (kmarketvina.com)
8. 케이마켓(K-Market) 페이스북(2023) (www.facebook.com/kmarketvietnam)
9. 오케이마트(OK-Mart)(2023) (sieuthikorea.com.vn)
10. 오케이마트(OK-Mart) 유튜브(2023) (www.youtube.com/@okmartvietnam2090)
11. 까르푸 타이완(Carrefour Taiwan)(2023) (www.carrefour.com.tw)
12. 아클라스(Aclas)(2023) (www.aclas.tw/carrefour/)
13. 포커스타이완(Focus Taiwan)(2023) (focustaiwan.tw)
14. 알티마트(RT Mart)(2023) (www.rt-mart.com.tw)
15. 타이완뉴스(Taiwan News)(2023) (www.taiwannews.com.tw)
16. 리테일뉴스아시아(Retail News Asia)(2023) (www.retailnews.asia)
17. 심플마트(Simple Mart)(2023) (www.simplemart.com.tw)
18. 피치북(Pitchbook)(2023) (pitchbook.com)
19. 구글맵(Google Map)(2023) (www.google.com/maps)
20. 롯데마트(Lotte Mart)(2023) (lottemart.com.vn)
21. 킹푸드마트(King Food Mart)(2023) (kingfoodmart.com)
22. 141프레쉬프루츠(141 Fresh Fruits)(2023) (traicay141.vn)
23. 투안응우옌(Thuan Nguyen)(2023) (www.muoiomaituannnguyen.com)
24. 피엑스마트(PX Mart)(2023) (www.pxmart.com.tw)
25. 시티슈퍼(City Super)(2023) (www.citysuper.com.tw)
26. 미아세봉(Mia C'bon)(2023) (www.miacbon.com.tw)
27. 신광미츠코시(新光三越)(2023) (www.skm.com.tw)
28. 브리즈센터(Breeze Center)(2023) (www.breezecenter.com)
29. 라자다(Lazada)(2023) (www.lazada.vn)
30. 쇼피(Shopee)(2023) (www.shopee.vn)



농업회사법인 한국포도수출연합(주) | Korea Grape Export Association

경상북도 상주시 상서문1길 54, 2층

Tel: 054-532-7277 Fax: 054-533-7477

E-Mail: kgrape2019@naver.com