

2021 한국포도수출연합 해외시장조사 보고서

국가 사우디아라비아

content

I. 시장 현황	3
1. 신선 과일 시장	4
2. 신선 포도 시장	8
II. 수출입 통계	17
1. 글로벌 수입 통계	18
2. 사우디아라비아 수입 통계	19
3. 한국 수출 통계	20
III. 정책 및 트렌드	21
1. 정책 및 규제	22
2. 포도 관련 규격	26
3. 소비 트렌드	29
III. 경쟁 현황	32
1. 경쟁 제품	33
2. 유통 구조	42
IV. 통관 및 제도	49
1. 수입 통관 절차	50
2. 인증	53
3. 라벨링 및 수입 관련 규제	59
V. 수출 전략 제언	61
1. 수출 확대 방안	62
2. 할랄인증 취득 여부	63
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출	65
4. 참고자료	67

I . 시장 현황

1. 신선 과일 시장
2. 신선 포도 시장



1. 신선 과일 시장

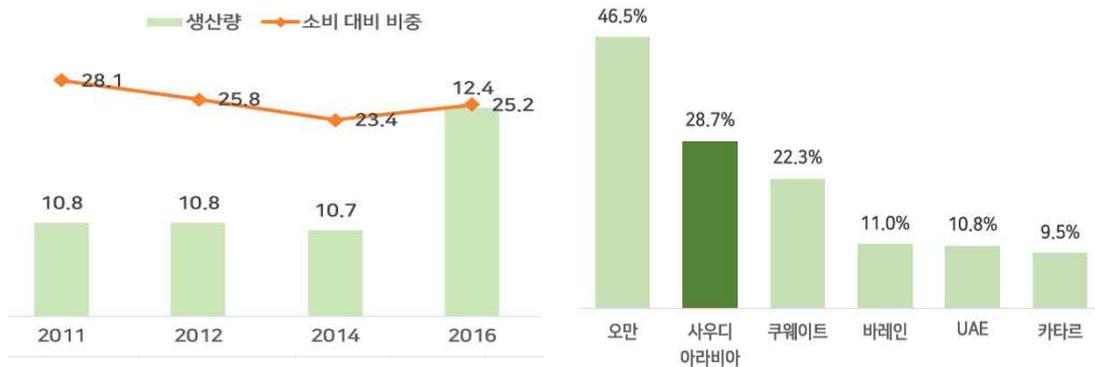
사우디아라비아를 포함한 GCC(Gulf Cooperation Council) 국가는 사막 지형으로 인해 경작지 비중이 작고 수자원도 풍부하지 못해 식량의 수입 비중이 높음

- 사우디아라비아 국토의 약 90% 이상은 사막이며, 경작 가능한 토지는 약 2% 미만에 불과함
- 자국 식량 소비의 80%를 수입에 의존하고 있으며, 달걀 116%, 우유 등 유제품 109%, 생선 55%의 자급률을 기록하고 있지만, 이를 제외한 쌀, 밀, 채소, 육류 등 주요 식량 대부분은 수입에 의존하고 있음
- 2016년 기준 GCC의 전체 식량 수요 및 생산은 각각 4,900만 MT(Metric ton), 1,239만 MT이었으며, 자급률은 25.2%로 나타남. 사우디아라비아의 자급률은 28.7%로 오만(46.5%) 다음으로 높게 나타남

GCC국가별 식량 생산규모, 소비 대비 비중 추이(좌) 및 식량 자급률 비중(2016년)(우)

(단위: 1000 MT, %)

(단위: %)



자료: Alpen Capital(2019), 아랍농업개발기구(AOAD)

2016년 사우디아라비아의 과일 생산량은 약 165만 MT으로, 전체 GCC 국가 과일 생산량의 56.0%를 차지함

- 아랍농업개발기구(AOAD)에 따르면¹⁾, 2016년 사우디아라비아의 식량 생산량은 약 860만 MT(Metric ton)으로 GCC 국가 생산량의 69.4%를 차지함
- 2016년 사우디아라비아의 과일 생산량은 약 165만 MT으로, GCC 국가 과일 생산

1) 아랍농업개발기구(AOAD)는 GCC를 포함한 아랍 국가의 연도별 및 품목별 생산, 수입, 수요, 투입량 등 다양한 수급 현황에 대한 통계를 제공하고 있으며, 가장 최신 자료는 "2016년 Arab Agricultural Statistics Yearbooks"으로 확인됨

량의 56.0%를 차지함. 그 외, UAE(23.6%), 오만(15.1%), 쿠웨이트(3.5%) 순으로 높게 나타남

- 사우디아라비아의 주요 식량별 생산 비중은 유제품(31.4%), 채소(25.0%), 과일(19.2%) 등 순으로 높게 나타남

GCC 국가의 주요 농식품 생산량(2016년)

단위: 1,000MT

국가	곡물	채소	과일	육류	유제품	기타	총계
사우디아라비아	1,047.5	2,150.5	1,654.7	990.6	2,702.7	58.6	8,604
UAE	1.3	226.6	697.6	164.9	180.5	3.4	1,274
오만	27.4	380.1	445.8	139.0	101.0	303.2	1,396
쿠웨이트	4.9	431.5	102.4	105.9	70.5	23.9	739
바레인	-	12.2	22.8	23.3	93.0	5.1	156
카타르	1.4	30.6	29.3	28.4	62.1	70.0	221
계	1,082.5	3,231.5	2,952.6	1,452.1	3,209.8	464.2	12,392

자료: 아랍농업개발기구(AOAD)

2020년 신선 과일 시장 규모는 전년 대비 20.0% 증가한 52억 8,900만 달러를 기록함

- 사우디아라비아의 과일 생산량은 2019년 다소 감소세(-0.6%)를 나타낸 바 있으나, 2020년 전년 대비 20.0% 증가하는 등 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 성장률 6.8%를 기록함

- 2020년 과일 생산량이 전체 신선 식품 생산액에서 차지하는 비중은 15.6%로 2016년 대비 1.2%p 증가함

사우디아라비아 신선 과일 시장 규모 및 신선식품 내 비중 추이(2016-2020년)

(단위: 백만 달러, %)



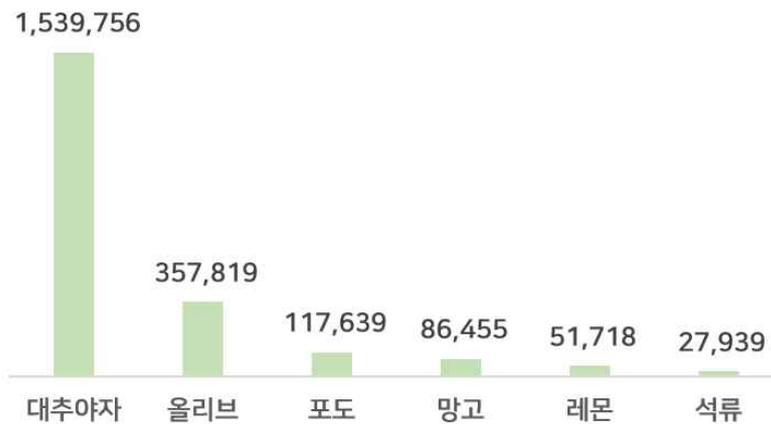
자료: Euromonitor International

대추야자는 사우디아라비아의 대표 과일로, 2019년 생산량 153만 9,756톤을 기록함.
 그 외 주요 과일은 생산량 기준 올리브, 포도, 레몬 등 순임

- 대추야자는 중동 지역인 서남아시아와 북아프리카에서 흔하게 볼 수 있는 과일로, 사우디아라비아에서는 메디나(Medina), 알리야드(Al-Riyad), 알카심(Al Qassim) 및 알 이사(Al Ihsa) 지역 오아시스에 400만 그루가 넘는 대추야자나무 숲이 형성되어 있음
- 2019년 대추야자수는 3,124만 그루가 존재하며, 생산량과 판매량은 각각 153만 9,756톤, 131만 5,168톤에 달함. 생산량의 14%는 수출되고 있으며, 2020년 수출액은 9억 2,769만 SAR로, 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 12.7% 증가함
- 그 외, 2019년 생산량 기준 주요 과일은 올리브(35만 7,819톤), 포도(11만 7,639톤), 망고(8만 6,455톤), 레몬(5만 1,718톤) 등 순으로 높게 나타남

사우디아라비아 주요 과일 생산량 현황(2019년)

(단위: 톤)



자료: 국립대추야자센터(NCPD), 환경수자원 농업부(MEWA)

2021년 사우디아라비아 신선 과일 시장 규모는 약 53억 9,800만 달러에서 향후 5년간(2021-2025년) 연평균 6.0% 증가하여 2025년에는 약 68억 2,100만 달러를 기록할 전망이다

- 사우디아라비아의 신선 과일 시장은 평균 6%대의 성장세를 보이며 2025년까지 안정적으로 성장할 전망이다
- 2025년 전체 신선 식품 시장에서 차지하는 비중은 15.4%로 2021년 대비 0.3%p 감소할 전망이다

사우디아라비아 신선 과일 시장 규모 및 신선식품 내 비중 전망(2021-2025F년)
(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International

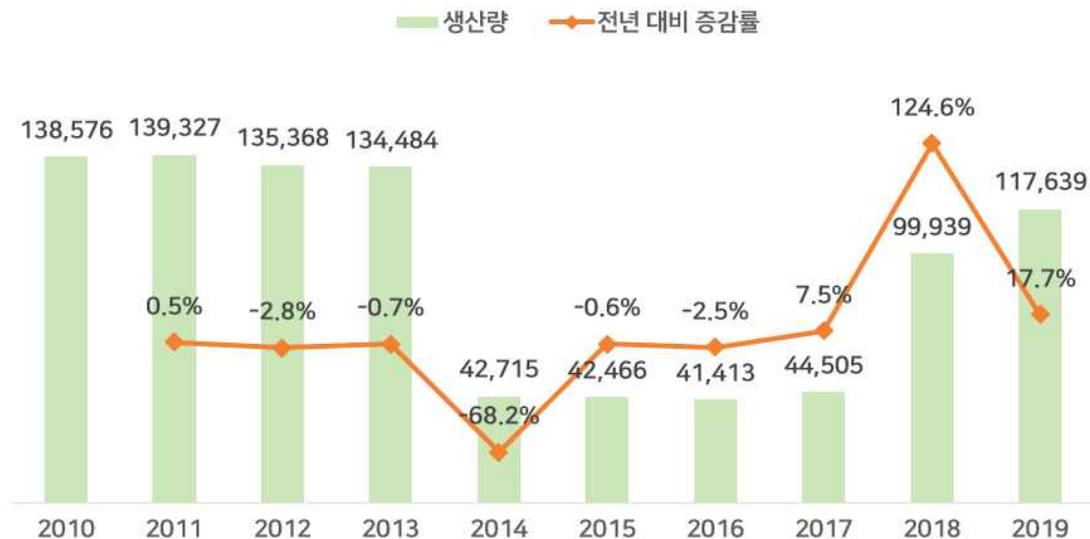
2. 신선 포도 시장

사우디아라비아의 2019년 포도 생산량은 전년 대비 17.7% 증가한 11만 7,639톤을 기록함

- GCC 국가 중 이라크(42만 466톤) 다음으로 높은 수준임
- 최근 10년간(2010-2019년) 포도 생산량 추이를 분석한 결과, 생산량은 2012년을 기점으로 감소세를 나타내다가 2014년 전년 대비 68.2% 큰 폭으로 감소하면서 약 1/4 수준까지 감소함
- 2011년 튀니지에서 시작된 아랍의 봄에 따른 주변 아랍 국가의 반정부 운동 및 내전의 영향으로 2014년부터 사우디아라비아 왕세자 취임 전인 2017년까지 내부적으로 매우 혼란한 시기였음. 이 시기 정부의 대대적인 통제와 국방비 편성을 위한 타산업의 긴축정책 등이 포도 생산량 감소에 영향을 미쳤을 것으로 추정됨
- 2017년을 기점으로 생산량이 증가세로 전환되면서, 최근 3년간(2017-2019년) 연평균 62.4% 증가, 2019년 11만 7,639톤을 기록하여 2013년 대비 약 87.5% 수준까지 회복함

사우디아라비아 포도 생산량 추이(2010-2019년)

(단위: 톤, %)



자료: 유엔식량농업기구(FAO)

2019년 행정구역별 포도 생산량은 북서부에 위치한 타부크(تبوك)가 5만 3,758톤을 기록하여 전체 생산량의 45.7%를 차지함

- 2019년 타부크 지역은 전체 포도 생산량과 판매량의 각각 45.7%, 47.0%를 차지함
- 상위 3개 지역인 타부크, 알 쿠아심과 하일의 총 생산량은 9만 388톤으로, 전체의 76.8%를 차지함

2019년 포도나무 총수는 501만 4,178그루, 과실을 맺은 나무 수는 447만 6,827그루로, 착과율이 89.3%에 달함

- 행정구역별 기준 전체 포도나무 총수의 45.5%, 과실 맺은 나무 수의 48.2%가 타부크 지역에 위치함

사우디아라비아 행정구역별 포도 생산량 및 나무 수 현황(2019년)
(단위: 톤, 그루)

행정구역	생산량	판매량	과실을 맺는 나무 수	전체 포도나무 수
타부크	53,758	52,592	2,155,665	2,280,376
알 쿠아심	18,786	18,314	733,866	1,009,677
하일	17,844	17,066	640,230	706,377
알 자와프	9,086	8,247	430,542	450,406
메디나	6,791	5,761	158,386	169,508
아시르	2,835	2,628	67,381	80,411
리야드	2,789	2,325	122,735	130,174
메카	2,327	1,948	68,516	76,635
나지란	1,651	1,470	47,766	53,114
바하	968	847	31,174	34,338
앗사르크	583	554	14,156	16,516
알 후더드 아시 샤말리아	219	193	6,263	6,493
지잔	3	1	146	154
총합	117,639	111,946	4,476,827	5,014,178

자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

2020년 사우디아라비아의 포도 내수 소비량은 약 8만 2,673톤으로, 최근 5년간 (2016-2020년) 연평균 3.3% 증가함

- 사우디아라비아의 포도 내수 소비량은 2016년까지 지속적인 증가세를 나타내다가, 최근 2년간(2017-2018년) 감소세를 기록한 바 있으나, 2019년을 기점으로 증가세를 회복해, 2020년에는 전년 대비 23.6% 증가함
- 2019년 기준 포도 생산량 11만 7,639톤 기준, 내수 소비량은 전체의 56.9%를 차지함
- 2021년 8월 기준 신선 포도 자급률은 약 59%로, 대추(111%), 무화과(104%), 오이(99%), 수박(98%), 토마토(73%) 다음으로 높은 수준임²⁾

사우디아라비아 포도 내수 소비량 추이(2010-2020년)

(단위: 톤)



*주: 환산 기준은 1MT=1.102311T

자료: USDA

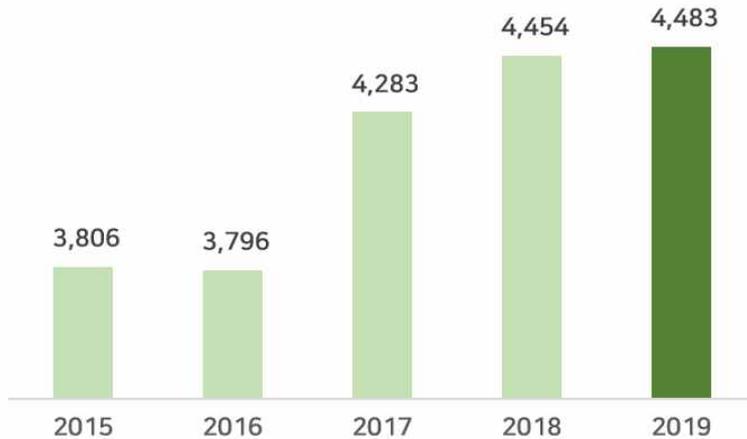
2019년 사우디아라비아의 포도 재배 면적은 4,483ha, 최근 5년간(2015 -2019년) 연평균 4.2% 증가

- 2019년 사우디아라비아의 포도 재배 면적은 전년 대비 0.6% 증가한 4,483ha로 추정됨
- 2017년에는 포도 재배 면적이 전년 대비 12.8% 큰 폭으로 증가하면서, 2018년 포도 생산량 급증(전년 대비 124.6% 증가)에 영향을 미친 것으로 분석됨

2) "How self-sufficient is Saudi Arabia when it comes to food?", Al arabiya news, 2021.08.15

사우디아라비아 포도 재배 면적 추이(2015-2019년)

(단위: ha)



*주: 2017년은 농업조사 데이터(Agricultural survey data)에 의거한 실측치이며, 그 외 2015, 2016, 2018, 2019년의 값은 추정치임

자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

2020년 사우디아라비아의 포도의 1kg 기준 평균 가격은 레바논산과 현지산 각각 13.1SAR(약 4,117원)³⁾, 11.4SAR(약 3,583원)을 기록함

- 현지산과 레바논산의 kg당 평균 가격은 2015년까지 대체적으로 증가하는 양상을 나타내다가 2016년을 기점으로 레바논산은 전반적인 감소세를 기록 중인 반면, 현지산은 증감을 반복하는 추이를 나타냄
- 최근 10년간(2009-2020년) 레바논산의 kg당 평균 포도 가격은 현지산 대비 항상 높았으며, 연평균 3.2% 증가함. 현지산 포도의 최근 10년간 연평균 증감률은 2.1%를 기록함

최근 10년간(2009-2020년) 월평균 kg당 포도 가격 추이를 분석한 결과, 현지산과 레바논산 모두 수확시기인 6-8월 동안 가격이 대체적으로 낮게 나타났으며 현지산의 경우 포도 가격의 월별 편차가 크게 나타남

- 레바논산의 경우, 최고가인 5월 평균(13.3SAR)과 최저가인 10월 평균(12.2SAR)의 가격 차이는 1.1SAR로 나타났으며 대체적으로 월별 가격 편차가 적게 나타남
- 현지산의 경우, 최고가인 1월 평균(11.8SAR)과 최저가인 7월 평균(9.6SAR)의 가격 차이는 2.2SAR로, 레바논산 대비 가격 편차가 2배 높은 수준으로 나타남

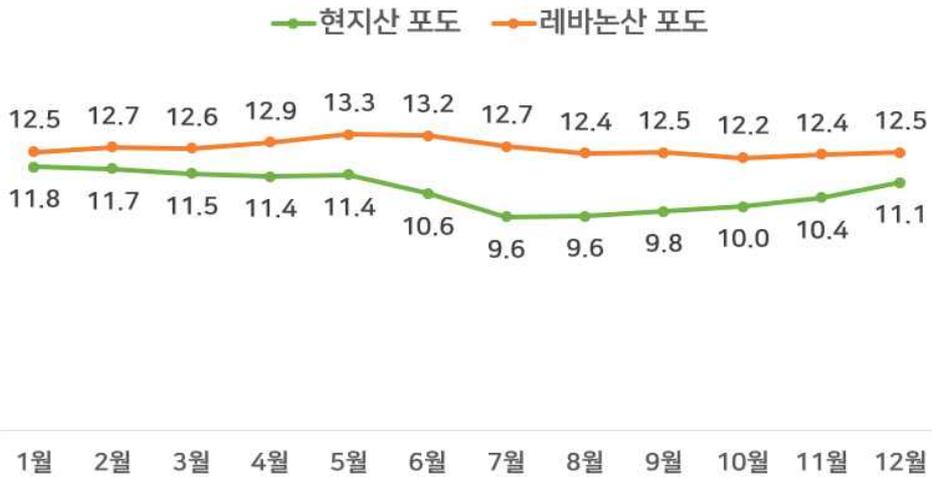
3) 통화환산기준: 1사우디 아라비아 SAR=314.34원(KRW)(KEB 하나은행 매매기준율, 2021.12.03)

사우디아라비아 현지산 및 레바논산 포도 1kg당 연평균 가격 추이(2009-2020년)
(단위: SAR)



자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

사우디아라비아 현지산 및 레바논산 포도의 최근 10년간 월별 평균
1kg당 평균 가격 추이(2009-2020년)
(단위: SAR)

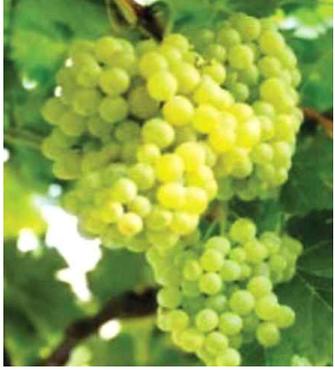


자료: 환경수자원 농업부(MEWA)

사우디아라비아의 주요 신선 포도 품종은 다음과 같음

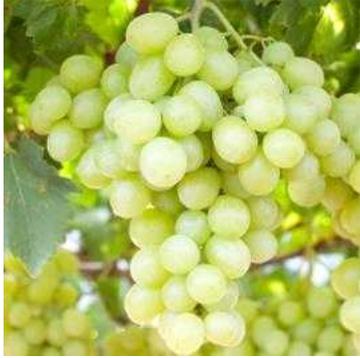
사우디아라비아 주요 신선 포도 품종

품종명	검은 페르시아 포도	붉은 레바논 포도
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 국가에서 가장 대중적으로 많이 소비 및 유통되는 품종 - 이란의 카즈빈, 호라산 및 아제르바이잔 등 산악지역에서 주로 재배되며 사우디 발칸 산악지역에서도 재배됨 - 외형으로는 껍질이 얇고 진한 포도향을 내는 것이 특징 	<ul style="list-style-type: none"> - 레바논의 비옥한 토양에서 재배되어 높은 당도를 지니고 있음 - 외형은 알이 굵고 큰 편 - 이 포도의 나무는 유독 단단한 줄기를 가지고 있으며, 포도잎 또한 아랍인들이 즐겨먹는 포도잎 요리를 위해 함께 많이 소비되고 있음
평균 가격 (1kg)	1kg당 약 10SAR	1kg당 약 12~15SAR
품종명	Red globe grape	Autumn royal
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 학명은 Vitis vinifera 'Red Globe'으로, 1950년대 후반 미국 캘리포니아 breeding programme에 의해 개발된 품종임 - 외형이 단단하고, 씨앗이 크고 많다는 특징이 있음. 과즙 함량이 높고, 아삭아삭한 식감, 상대적으로 낮은 산도와 높은 당 	<ul style="list-style-type: none"> - Autumn royal은 Vitis vinifera 종으로, 1996년 캘리포니아에서 처음 생산된 씨 없는 품종임 - 크며 길쭉한 외형에 검보라색을 띠고 있으며, 껍질은 바삭바삭하고 질감은 단단함. 과육은 반투명 황록색을 띠며, 씨가 없음

	<p>도가 특징임</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계적으로 아르헨티나, 칠레, 페루, 멕시코, 남아프리카 공화국, 호주 등에서 생산되며, 사우디아라비아는 타부크, 알쿠아심, 타이프, 메디나 등지에서 재배 - 당도는 16-17브릭스 수준임 	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 재배 지역은 캘리포니아, 스페인, 이탈리아, 브라질, 페루, 칠레, 남아프리카 및 호주이며, 사우디아라비아에서는 타부크 지역에서 생산 중
평균 가격 (1kg)	-	10SAR
품종명	Moon drop grape	Taif green grape
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - Moon Drop®은 캘리포니아 the Grapery®에서 개발하였으며, C22-121과 Beitamouni 품종의 교배종임 - 크기가 중대형이며 매우 길쭉하거나 장방형 또는 관 모양으로 자라며, 검은 빛의 광택이 나는 외관, 씨 없는 황록색 과육을 특징으로 함 - 일반 흑포도 보다 당도가 높고 과즙이 많음 - 사우디아라비아는 타부크, 알쿠아심, 타이프, 메디나 등지에서 재배됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 사우디아라비아 메카주에 위치한 도시인 타이프의 대표 특산품인 타이프 포도 독특한 맛과 당도로 걸프만 국가까지 인기가 높음 - 타이프 지역에서만 450개의 포도 농장이 운영되고 있으며, 약 천 년 전부터 타이프 마을 사람들이 포도를 재배해온 것으로 알려짐 - 높은 품질과 명성으로 사교 행사 시 선물용으로 인기가 높으며, 타이프 지역에서 매년 8월 포도 축제인 바니사드축제(bani saad festival)가 개최되고 있음
평균 가격 (1kg)	15-20SAR	10SAR

품종명	Mountain grape
이미지	
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 산포도는 산앵도나무속의 유럽 블루베리(Vaccinium myrtillus)종으로, 파란 빛깔로 된 식용 과일의 관목종임 - 작은 관목의 높이는 10-40cm, 열매는 둥글고 완두콩 크기이며 맛이 좋다는 특징을 지님 - 산의 하단 및 중턱에서 자라며, 8월 하순 중이 수확 시즌임 - 당도가 좋고 가격도 높은 품종으로, 주로 발주라시, 비샤, 발칸주에서 생산 및 판매됨⁴⁾
평균 가격 (1kg)	15-20SAR

4) "عنب الجبل", Kachaf, 2020.06.04

품종명	Prime seedless grape	Raziki green grape
이미지		
설명	<ul style="list-style-type: none"> - 이스라엘의 Volcani Institute 에서 개발 및 제품화하였으며, 씨 없는 품종으로는 최초로 수출됨 - 중간 크기의 둥근 외형이 특징이며, 당도가 좋고 부드러운 무스카트 향을 가지고 있음 - 남아프리카 공화국, 아르헨티나, 칠레, 멕시코, 호주, 이스라엘, 이집트, 스페인에서 재배되며, 사우디아라비아에서는 타부크 지역에서 주로 생산됨 - 당도는 14-18브릭스 수준 	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 예멘, 터키 등지에서 재배됨 - 터키의 경우 이즈미르 지역, 특히 데니즐리(Denizli)와 아이딘(Aydın)에서 재배되며 8월 하순 부터 익기 시작함 - 포도 한 송이의 무게는 평균 400-500g - 타원형 형태를 띠며 곁이 거치다 는 특징을 지님
평균 가격 (1kg)	15-20SAR	10SAR

자료: 현지조사원

II. 수출입 통계

1. 글로벌 수입 통계
2. 이스라엘 수입 통계
3. 한국 수출 통계



1. 글로벌 수입 통계(HS CODE: 0806.10)

2020년 글로벌 신선 포도 수입 규모는 전년 대비 3.0% 증가한 99억 1,300만 달러를 기록함

- 글로벌 신선 포도 수입 규모는 지속적으로 증가세를 나타내고 있으며, 최근 5년간 (2016-2020년) 연평균 3.8% 증가함

2020년 미국의 신선 포도 수입 규모는 전년 대비 4.5% 증가한 18억 8,776만 달러, 전체 수입 비중의 19.0%를 기록하여 1위를 차지함

- 그 외, 독일(8.1%), 네덜란드(8.1%), 영국(6.9%), 중국(6.5%) 등 순으로 높게 나타남
- 한국은 수입 규모 제12위, 수입 비중 1.8%를 차지하였고, 사우디아라비아는 수입 규모 제24위, 수입 비중 0.9%를 차지함

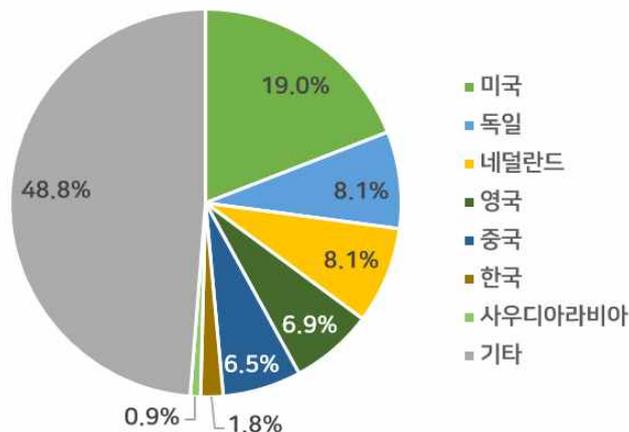
신선 포도(HS CODE 0806.10) 글로벌 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	8,526,216	9,093,752	9,448,586	9,623,113	9,913,008	3.8
1 미국	1,671,149	1,720,208	1,746,164	1,805,757	1,887,761	3.1
2 독일	686,613	729,287	757,631	680,029	801,559	3.9
3 네덜란드	641,763	691,804	823,523	798,852	800,127	5.7
4 영국	672,260	668,247	687,345	664,411	680,976	0.3
5 중국	628,860	589,242	586,198	643,863	642,814	0.6
12 한국	145,009	150,571	171,875	202,311	183,366	6.0
24 사우디아라비아	68,708	66,945	67,558	69,623	84,464	5.3

자료: International Trade Centre

신선 포도(HS CODE 0806.10) 글로벌 수입 비중(2020년)



자료: International Trade Centre

2. 사우디아라비아 수입 통계(HS CODE: 0806.10)

2020년 사우디아라비아의 신선 포도 수입 규모는 전년 대비 21.3% 증가한 8,446만 달러를 기록하였으며, 주요 수입국은 남아메리카, 아프리카 및 중동 국가로 나타남

- 신선 포도 수입 규모는 2018년을 기점으로 지속적인 증가세를 나타내고 있으며, 증가폭이 매년 높아지는 양상을 보임. 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 성장률은 5.3%
- 2020년 사우디아라비아의 신선 포도 최대 수입국은 수입 규모 약 1,638만 달러를 기록한 인도로, 전체 수입 비중의 19.4%를 차지함
- 그 외, 칠레(17.5%), 이집트(16.3%), 남아프리카(12.9%), 레바논(12.8%) 순이며, 상위 3개국의 수입 비중이 전체의 53.2%를 차지함

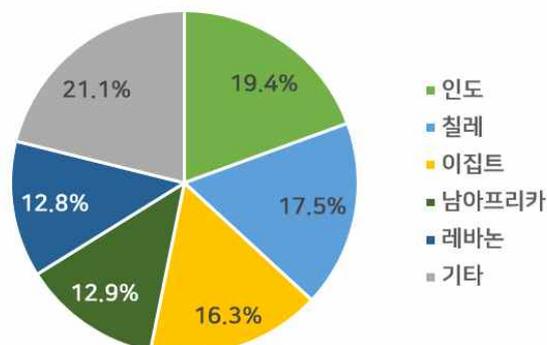
사우디아라비아 신선 포도 수입 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	68,708	66,945	67,558	69,623	84,464	5.3
1 인도	11,373	14,879	14,483	14,751	16,376	9.5
2 칠레	10,368	11,703	12,142	13,403	14,805	9.3
3 이집트	9,870	9,197	5,083	4,699	13,728	8.6
4 남아프리카	8,702	9,994	13,752	13,587	10,927	5.9
5 레바논	1,962	2,631	4,081	5,513	10,813	53.2

자료: International Trade Centre

사우디아라비아 신선 포도 수입 비중(2020년)



자료: International Trade Centre

3. 한국 수출 통계(HS CODE: 0806.10)

2020년 한국 신선 포도의 對글로벌 수출 규모는 전년 대비 34.8% 증가한 약 15억 1,343만 달러를 기록함

- 對글로벌 수출 규모는 매년 두 자릿수의 높은 성장세를 나타내며 최근 5년간 (2016-2020년) 연평균 56.5% 증가함

2020년 한국 신선 포도의 수출액 상위 1위 국가는 수출 규모 814만 8,000달러를 기록한 베트남으로, 전체 수입 비중의 26.5%를 차지함

- 그 외 중국(24.9%), 홍콩(21.4%), 싱가포르(6.1%), 미국(5.9%) 순으로 높게 나타났으며, 상위 3개국의 시장 점유율은 72.9%에 달함
- 상위 5개 국가 중 수출 규모가 최근 5년간(2016-2020년) 가장 높은 연평균 성장률을 기록한 국가는 중국(164.8%)으로, 전체 평균의 약 3배가량 높은 수준임

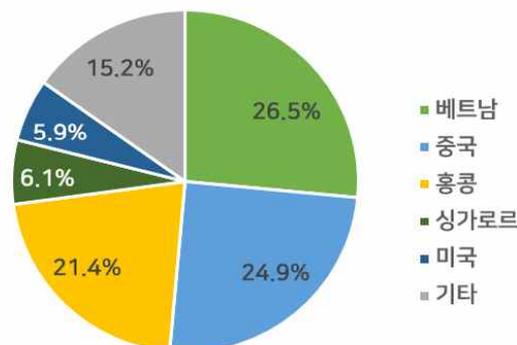
한국 신선 포도 對글로벌 수출 규모 추이(2016-2020년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
글로벌	776,506	1,144,406	1,228,277	1,636,539	1,513,425	18.2
1 베트남	600	2,258	4,393	5,925	8,148	92.0
2 중국	156	82	1,622	5,582	7,668	164.8
3 홍콩	1,377	2,321	4,057	5,443	6,590	47.9
4 싱가포르	861	1,428	1,548	1,226	1,864	21.3
5 미국	803	634	571	1,457	1,808	22.5

자료: 무역협회(www.kita.net)

한국 신선 포도 對글로벌 수출 비중(2020년)



자료: 무역협회(www.kita.net)

III. 정책 및 트렌드

1. 정책 및 규제
2. 포도 관련 규격
3. 소비 트렌드



1. 정책 및 규제

식량 안보 강화를 위한 농업 부문 투자 확대

사우디아라비아의 2019년 식량안보지수는 30위, 식량 공급망 안정 및 필요 식량 확보를 위한 농업 부문 대규모 투자 추진

- EIU 식량안보지수 조사 결과에 따르면, 2019년 기준 사우디아라비아는 113개국 중 30위로 GCC국가 중 4위를 기록하여 전반적으로 높은 순위를 차지했지만, 수입 의존도가 높아 외부 요인에 매우 취약한 구조임
- 이에 사우디 정부는 식량 수입 기금 조성, 농업개발기금(ADF), 농축산 투자회사(SALIC) 설립, 국영 곡물회사(National Grain Company) 등을 통해 식량 안보 역량 강화를 추진 중임
- 사우디아라비아의 장기 국가 개발계획인 '사우디 비전 2030' 중 식량 및 수자원 안보 보장을 주요 목표로 설정하였으며, 현재 환경수자원농업부(MEWA)에서 농업 정책을 수립하고 관련 업무를 관장함

GCC 국가별 세계 식량안보지수 순위 및 점수(2019년)

국가	총계		구매 능력		공급 능력		품질 및 안전		천연자원 및 회복탄력성	
	순위	점수	순위	점수	순위	점수	순위	점수	순위	점수
카타르	13	81.2	1	98.9	38	64.0	13	84.1	90	48.7
UAE	21	76.4	4	89.8	39	63.7	26	78.5	106	43.9
쿠웨이트	27	74.8	5	88.1	43	62.3	29	75.9	78	51.5
사우디아라비아	30	73.5	8	86.3	46	61.8	35	73.5	102	44.4
오만	46	68.4	39	77.8	67	57.6	34	74.4	107	43.8
바레인	50	66.6	26	81.9	70	56.3	67	56.9	113	39.0

자료: EIU, Global Food Security Index(2019)

사우디 농업개발기금(ADF)은 식량 공급망 안정과 필요 식량 확보, 국산 농산물 생산 증가를 위해 총 24억 5,000만 SAR 규모의 지원 정책을 시행함

- 사우디아라비아는 자국 농업 발전을 위한 목적으로 농업개발기금(ADF)을 1963년에 설립함. ADF는 과학적인 방법과 현대적인 기술을 통해 농업 분야의 발전과 생산 효율성 향상을 목표로 하는 전문 금융기관으로 사우디아라비아 전역의 다양한 농업 활동에 자금을 제공하는 역할을 함
- ADF는 2020년 식량 공급망 안정과 필요 식량 확보, 국산 농산물 생산 증가를 위해 총 24억 5,000만 SAR(약 7,686억 1,400만 원) 규모의 지원 정책을 시행함

- 전체 지원액 중 약 3억 SAR(약 941억 1,600만 원)은 농가 지원에 배정되었으며, 쌀, 설탕, 옥수수, 대두 등 필수 식량 수입 자금 조달을 위해 약 20억 SAR이 할당 됨

지속가능한 농업농촌 발전 프로그램(2018-2025) 시행⁵⁾

- 2019년 1월 살만 빈 압둘아지즈(Salman bin Abdulaziz) 국왕은 지속가능한 농업 농촌 발전 프로그램(Sustainable Agricultural Rural Development Program)을 발표함
- 커피, 양봉, 과일 등의 생산, 제조, 마케팅을 비롯해 장미 및 방향성 식물의 재배 발전 등 소작농 및 전통 농업 8개 부문 역량 강화를 지원하고 있음
- 이를 통해 농업 투자 활성화뿐만 아니라 농업 다각화, 소규모 농가 소득 향상, 일자리 창출, 식량 안보 및 지속가능한 발전에 기여할 것으로 기대됨

소규모 농가의 유기농 전환 지원 프로그램 추진

2019년 사우디아라비아 환경수자원농업부(MEWA)는 2억 달러 규모의 투자를 통해 소규모 농가의 유기농 전환을 지원하는 프로그램을 시작함

- 이 프로그램을 통해 유기농 생산을 2030년까지 300% 증대하고 수익성이 높은 농업 기술을 국가 경제의 주요 자원으로 활용하는 것을 목표로 하고 있음
- 2019년 4월 환경수자원농업부(MEWA)는 유기농 생산을 지원하기 위해 지난 8개월 간 161만 7,831SAR(43만 1,000달러)을 165개 농가에 배정했다고 발표한 바 있음
- 향후 지속가능한 농업농촌 발전 프로그램 추진과 함께 유기농의 확대를 통해 안전하고 고품질의 식량생산, 환경 및 천연자원 보존, 관개수 소비 효율화를 추진할 계획임

2020년 유기농 작물 생산량은 9만 8,559톤으로, 최근 5년간(2016-2020년) 연평균 15.0% 증가함

- 2020년 유기농 작물 생산량은 전년 대비 60.4% 증가한 9만 8,559톤, 유기농 농장 면적은 전년 대비 25.5% 증가한 2만 6,632ha를 기록함. 유기농 농장 면적은 2019년 244개에서 2020년 312개로 증가함
- 2019년 유기농 작물별 생산 비중은 과일이 60.2%를 기록하여 1위를 차지하였고, 그 외 대추야자(22.2%), 야채(10.8%), 사료(5.2%), 곡물(1.6%) 등 순으로 높게 나타남

5) "포스트 코로나 시대 GCC의 식량안보 정책과 시사점", 대외경제정책연구원, 2020.12

- 최근 4년간(2015-2019년) 생산량이 가장 높은 연평균 증감률을 보인 유기농 작물은 대추야자(6.8%)인 반면, 약용 및 방향성 식물(-47.9%)와 사료(-18.0%)는 큰 폭의 감소세를 나타냄

유기농 작물 생산량 및 농장 면적 추이(2016-2020년)

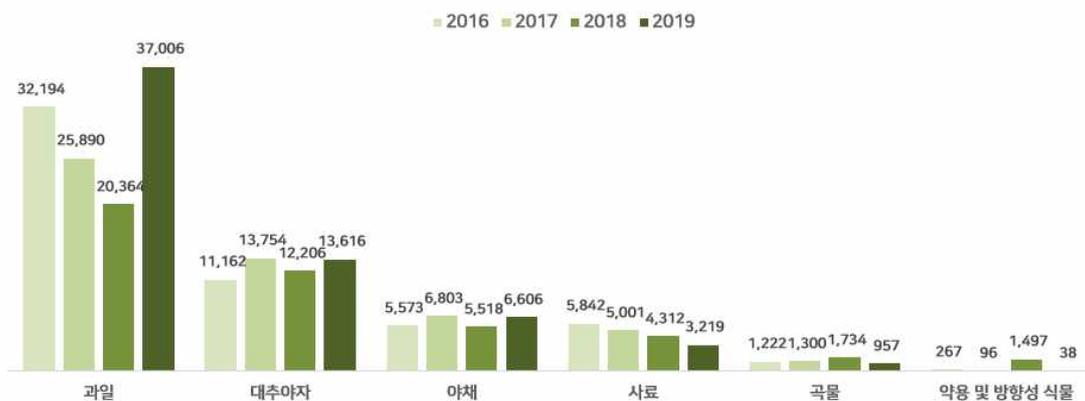
(단위: 톤, ha)



자료: 환경수자원농업부(MEWA)

유기농 작물별 생산량 추이(2016-2020년)

(단위: 톤)



자료: 환경수자원농업부(MEWA)

유기농 관련법 위반 시 최대 100만 SAR(약 3억 원) 이하의 벌금형 부과, QR스캔을 통한 해당 유기농 제품의 이력 추적이 가능함

- 사우디아라비아 정부는 화학 비료, 살충제, 호르몬, 유전자 변형 유기체 혹은 그 파생 물질을 쓰지 않고 천연 물질 기반으로 생산하는 자연 농업 방식을 유기농 농업 생산 방법으로 규정함
- 따라서, 승인되지 않은 물질을 유기농업에서 사용하거나 유기농 제품 인증 없이 유기농 제품으로 판매 및 홍보하는 등 유기농 관련법을 위반하는 경우 유기농 식품 생산자들은 100만 SAR(약 3억 원) 이하의 벌금형에 처할 수 있으며, 1년 이하의 면허 정지 및 면허가 취소될 수 있음
- 사우디 정부는 소비자가 유기농 제품의 원산지를 추적할 수 있도록 유기농 제품 관련 생산자들에게 QR코드를 필수적으로 획득할 것을 촉구함. 소비자들은 QR코드 스캔을 통해 제품 수확 전부터 시장까지의 해당 제품의 이력을 추적할 수 있음⁶⁾

2. 포도 관련 규격

포도의 품질과 관련된 일반적인 요구 사항은 아래와 같음

- 1) 클러스터가 손상되지 않아야 함
- 2) 농약 등 이물질이 없이 깨끗해야 함
- 3) 병충해의 피해가 없어야 함
- 4) 습기로 인한 곰팡이가 없어야 함
- 5) 이상한 향과 맛이 없어야 함
- 6) 송이는 품종 고유의 모양을 갖추고, 포도알의 균일도가 뛰어나야 함
- 7) 수확, 준비 및 포장 작업 중에 포도송이를 조심스럽게 취급하고, 소비 단계에 도달할 때까지 열화에 노출되지 않도록 함
- 8) 포도 과립이 적절한 성숙 단계에 도달해야 함
- 9) 포도 송이의 줄기에 과립이 질서있게 분포되어 있어야 함

수출용 포도는 품질에 따라, A등급(특급), B등급(1급) 및 C등급(2급)으로 분류하고 있음

6) "사우디아라비아, 유기농 농장 28% 증가", 농식품수출정보(KATI), 2021.06.29

	<ul style="list-style-type: none"> - A급은 형태와 색상 및 품종의 특성에 따라 최고 품질의 사양을 충족해야 함 - 송이는 품종 고유의 모양을 갖추고, 포도알의 균일도가 뛰어나 - 외관상 결함이 없으며 과립이 단단해야 하며 줄기에서 일관성이 있어야 함
<p style="text-align: center;">A급(특급)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - B급은 형태와 색상 면에서 모든 품질 사양을 충족해야 하며, 과립은 A급 대비 덜 견고함 - 줄기에 일관성이 있어야 하며 송이는 품종 고유의 모양을 갖추고, 포도알의 균일도가 양호함 - 가능한 한 외관에 결함이 없어야 하며, 과립의 형태와 색상 등의 요건이 기준 범위를 약간 초과함
	<p style="text-align: center;">B급(1급)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - A급과 B급의 등급의 품질 요구 사항을 충족하지 못한 모든 포도가지 등급에 해당됨 - 품질에 대한 최소 요구 조건을 만족하나, 송이의 형태, 착색 및 대칭에 결함이 있을 수 있음 - 과립은 단단하고 송이의 줄기나 잎자루와 잘 연결되어 있으나, 균일성이 떨어질 수 있음 - 줄기나 알갱이 외관에 약간의 열화 또는 손상 혹은 색상 변화가 있을 수 있음
	<p style="text-align: center;">C급(2급)</p>

사우디아라비아의 등급별 송이 크기는 재배 방식(시설/노지)에 따라 분류되며, 등급별 송이 크기는 아래의 기준보다 작지 않아야 함

사우디아라비아 등급별 송이 크기

(단위: g)

		등급	특급	1급	2급
송이 크기	시설 재배		300	250	150
	노지 재배	일반 품종	200	150	100
		과립이 작은 품종	150	100	75

자료: 농업개발아랍기구(AOAD)⁷⁾

포도 수확과 포장 등의 과정에서 발생할 수 있는 등급별 형태, 품질, 크기 관련 허용 오차 관련 오차 허용률은 아래와 같음

사우디아라비아 등급별 품질 오차 허용률

등급	특급	1급	2급
오차 허용률(%)	5%	10%	10%
비고	최소 등급 요구 사항을 준수해야 하며 고품질이 없어야 함		
	최소 품질 요구 사항을 준수해야 하며 고품질이 없어야 함		

자료: 농업개발아랍기구(AOAD)

사우디아라비아 등급별 크기 오차 허용률

등급	모든 등급 기준*	직접 포장 시
오차 허용률(%)	10%	송이별 최대 75g까지 초과 허용

*주1. 송이 기준 무게는 최소 무게 등급의 요구사항을 준수해야 함

자료: 농업개발아랍기구(AOAD)

포도 포장 관련 요구 사항은 패키지가 이물질 및 오염 없이 깨끗해야 하며, 새것이어야 하며, 새 재료로 만들어져야 함. 또한, 배송 프로세스 중 제품이 손상되지 않도록 보호할 수 있어야 함

- 포장 용기에는 '제품 정보, 제품 특성(제품명 및 품종) 및 생산 관련 정보(생산지명 및 주소)'가 반드시 기재되어야 함

7) "Grapes guide 2021(الدليل الاسترشادي لزراعة وتداول العنب)", 농업개발아랍기구(AOAD)

포도 포장용기 기재 사항 예시



자료: 농업개발아랍기구(AOAD)

3. 소비 트렌드

코로나19 영향으로 인한 과일 섭취 증가

코로나19의 영향으로 면역력 증진을 위해 과일 섭취가 증가하는 양상이 나타남

- BMC Journal에 게재된 기사⁸⁾ '코로나19 격리 기간이 사우디아라비아 소비자의 식습관 신체 활동에 미치는 영향에 따르면, 응답자의 50%(1,141명)는 코로나19 격리기간 동안 면역력 증강 식품을 섭취했으며, 식품별로는 꿀(43%), 레몬(40%), 생강(32%), 오렌지(18%), 흑쿠민(black seed, 17%), 울금(16%), 신선 과일 및 채소(13%) 등 순으로 높게 나타남
- 사우디아라비아 타이바 대학교(Taibah University)에서 발표한 논문 '사우디아라비아의 코로나19 통행금지 기간⁹⁾이 식품 안정성¹⁰⁾ 상태에 따라 식습관, 음식섭취 및 체중에 미친 영향(Impact of COVID-19 Curfew on Eating Habits, Food Intake, and Weight According to Food Security Status in Saudi Arabia)'에 따르면, 식품안정군의 응답자는 통금기간 동안 과일, 짭짤한 간식(savory snacks) 및 단 간식류의 섭취를 늘린 반면, 씨리얼, 빵, 채소, 우유 및 유제품 등의 소비에는 변화가 없었음

8) COVID-19 격리 기간 동안 사우디아라비아 성인 인구(2,255명)의 체중, 식습관 및 신체 활동의 변화를 조사한 연구. 설문지 배포 기간은 2020년 6-7월이며, 해당 기사 게재일은 2021.06.30

9) 사우디아라비아 정부는 코로나19 확산을 억제하기 위한 지침으로 2020년 3월 대부분의 마을과 도시에서 24시간 통행을 금지하는 통행금지령(Curfew)를 실시했으며, 6월 말에 해지한 바 있음

10) 식품안정성은 '모든 국민/가족 구성원/개인이 활기차고 건강한 삶을 영위하기 위하여 충분하고 안전한 양질의 식품을 사회심리적으로 수용 가능한 방법으로 항상 확보하고 있는 상태를 의미함

현지 소비자 인터뷰 결과, 포도 구매 시 신선도를 가장 중시하며 원산지에 대한 중요도는 낮은 것으로 나타남

포도 구매 시 신선도를 중시한다고 응답한 소비자가 많았으며, 수입산 혹은 국내산 등 원산지에 크게 중요도를 두지 않는 것으로 나타남

사우디아라비아에서 유통하는 채소 및 과일 제품은 모두 할랄인증을 받은 것이므로, 따로 할랄인증을 확인하지 않는다고 응답한 소비자가 대부분임

- 인터뷰 대상인 무슬림 소비자 모두 슈퍼마켓에는 할랄인증 받은 농산품만 유통된다고 알고 있기 때문에, 제품 구매 시 따로 할랄인증을 확인하지 않는다고 응답함



20대 여성
(아랍계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입산 한국 과일을 접한 적이 없음

“수입산/현지산 무관, 즐겨먹는 과일은 사과, 오렌지 등”

수입산 혹은 국내산에 대해 중요도를 두지는 않으며, 사과, 오렌지 등을 포함한 전반적인 과일을 많이 섭취하는 편임

“포도 구매 시 맛이 최우선”

맛을 가장 중요시하며, 당도가 높은 제품을 선호함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 따로 확인 안 함”

국내에서 판매하는 제품은 할랄인증을 받은 제품으로 인식하고 있어서 별도로 확인하지 않음



40대 여성
(아랍계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 먹어본 적이 없으나, 맛과 가격이 적당하다면 구매할 의향 있음

“즐거먹는 과일은 사과”

과일 중 사과를 가장 많이 구매함

“포도 구매 시 신선도와 가격이 최우선”

포도 구매 시 신선도와 가격을 같이 비교해 본 후 구매함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 따로 확인 안 함”

별도로 할랄인증 여부는 확인하지 않음



50대 남성
(아랍계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 먹어본 적이 없으나, 만약 판매한다면 구매할 의향이 있음. 과거 한국에 여행간 적이 있으며, 과일이 모두 맛있었던 걸로 기억함. 다만 가격이 비쌌음

“수입산 과일을 즐겨먹는 편”

아랍 주변 국가로부터 맛있는 과일이 많이 수입되고 있으며, 수입산 과일을 즐겨먹음

“포도 구매 시 신선도, 맛, 가격을 함께 비교”

과일코너에서 당일 행사하는 상품의 컨디션을 확인하고 괜찮으면 구매하며 구매 시에는 신선도, 맛, 가격을 함께 확인함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 따로 확인 안 함”

사우디아라비아에서 할랄 인증은 필수이기 때문에 당연히 받았을 것이라고 생각함



30대 남성
(아랍계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 먹어본 적이 없으나, 판매한다면 구매 의향 있음

“국내산 과일이 있으면 사먹는 편”

포도 구매 시 국내산과 수입산 여부는 크게 따지지 않으나, 국내산이 있으면 구입하는 편임. 과거 Taif 지방 포도를 사 먹은 기억이 있음

“포도 구매 시 신선도 중시하며, 씨없는 과일 선호”

신선해 보이는 과일을 구매하며, 전반적으로 씨없는 과일 선호함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 따로 확인 안 함”

사우디아라비아에서 할랄 인증은 필수이기 때문에 당연히 받았을 것이라고 생각함



50대 여성
(유럽계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 구매한 적이 없음. 그러나 과거 중국에서 생활할 때 한국 과일을 섭취한 경험이 있으며, 동아시아권에서는 맛있는 과일이 많았던 것으로 기억함

“수입산/현지산 무관”

수입산 혹은 국내산에 대해 크게 중요도를 두지는 않음

“포도 구매 시 신선도가 최우선”

신선도를 가장 먼저 확인하기 때문에 포장지 등을 통해 패킹날짜를 확인함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 중요하지 않음”

무슬림이 아니기 때문에 구매 시 할랄인증을 고려하지 않음



30대 남성
(유럽계)

“한국산 포도 구매 경험 없음”

수입된 한국 과일을 먹어본 적이 없으나, 판매한다면 구매의향 있음

“레바논산 포도를 선호함”

당도와 산미가 적절한 레바논 포도를 좋아함

“포도 구매 시 가격과 맛을 중시함”

포도 구매 시 가격과 맛을 함께 확인함. 보통 슈퍼마켓에 행사를 자주 할 때가 있어, 항상 매대를 확인한 후 구매함

“과일 구매 시 할랄인증 여부 중요하지 않음”

무슬림이 아니기 때문에 구매 시 할랄인증을 고려하지 않음

III. 경쟁현황

1. 경쟁 제품
2. 유통 구조



1. 경쟁제품 분석

경쟁제품 선정 기준

오프라인의 경우 사우디아라비아 리야드에 위치한 주요 대형마트와 슈퍼마켓을 방문하였으며 ①현지에 유통되고 있는 신선 포도 ②인지도가 높고 인기리에 판매되고 있는 제품 ③수입산, 한국산 및 사우디아라비아산 제품을 경쟁 제품으로 선정하여 중점적으로 조사함

온라인의 경우, luluhypermarket, Carrefour 등 신선 식품을 전문적으로 취급하는 대형 사이트에서 판매되고 있는 신선 포도 제품을 조사함

1) 오프라인 경쟁제품 분석 결과

사우디아라비아의 주요 대형 슈퍼마켓 체인인 Panda retail, Bin Dawood, Danub을 방문한 결과, 총 7개의 제품이 판매 중이었으며 원산지는 미국산, 이탈리아산, 터키산, 자국산으로 확인됨

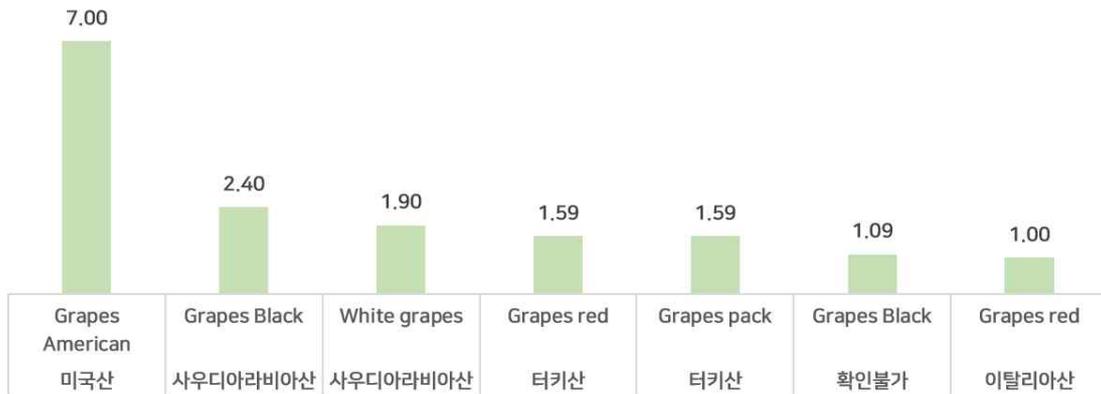
- 조사한 제품 모두 품종, 제조사 및 할랄인증 여부를 표시하고 있지 않았으며, 대부분이 미포장된 벌크 형태 혹은 간단한 플라스틱 팩 형태로 판매되고 있음
- 제품명도 포도 색상을 의미하는 Grapes black, Grapes red, White grapes 등으로만 표기 및 판매되고 있어 정확한 품종을 파악하기 힘들

7개 제품 평균 100g당 가격은 2.36SAR(약 742.3원), 평균 중량은 928.6g으로 나타났으며, 미국산 제품(Grapes American)의 100g당 가격이 7SAR(약 2,198.7원)로 비교 대상 중 가장 높게 나타남

- 미국산 제품(Grapes Amercain)의 100g당 평균 가격은 7개 평균 대비 3배 이상 높게 나타남. 반면, 이탈리아산(Grapes Red)은 1SAR(314.2원)로 비교 대상 중 가장 낮게 나타남
- 그 외 원산지별 100g당 평균 가격은 사우디아라비아산, 터키산, 사우디아라비아산 순으로 높게 나타남

오프라인 포도 제품 100g당 평균 가격 현황

(단위: SAR)



오프라인 신선 포도 제품

이미지		
제품명	Grapes red	
제조사	확인 불가	
가격	10SAR(약 3,142원)	
중량	1kg	
원산지	이탈리아	
품종	확인 불가	
포장형태	미포장(벌크로 판매)	
할랄인증 여부	확인 불가	
방문 매장	Panda retail	

이미지	
제품명	Grapes red
제조사	확인 불가
가격	11.9SAR(약 3,738원)
중량	750g
원산지	터키
품종	확인 불가
포장형태	플라스틱 팩 포장
할랄인증 여부	확인 불가
방문 매장	Bindawood

이미지	
제품명	Grapes pack
제조사	확인 불가
가격	11.9SAR(약 3,738원)
중량	750g
원산지	터키
품종	확인 불가
포장형태	플라스틱팩 포장
할랄인증 여부	확인 불가
방문 매장	Bindawood

이미지		
제품명	Grapes American	
제조사	확인 불가	
가격	69.95SAR(약 2만 1,975원)	
중량	1kg	
원산지	미국	
품종	확인불가	
포장형태	플라스틱 백 포장	
할랄인증 여부	확인 불가	
방문 매장	Danube	

이미지		
제품명	Grapes Black	
제조사	확인 불가	
가격	23.95SAR(약 7,524원)	
중량	1kg	
원산지	사우디아라비아	
품종	확인 불가	
포장형태	미포장(벌크판매)	
할랄인증 여부	확인 불가	
방문 매장	Danube	

이미지	
제품명	Grapes Black
제조사	확인 불가
가격	10.9SAR(약 3,424원)
중량	1kg
원산지	확인 불가
품종	확인 불가
포장형태	플라스틱팩 포장
할랄인증 여부	확인 불가
방문 매장	Bindawood

이미지		
제품명	White grapes	
제조사	확인 불가	
가격	18.95SAR(약 5,953원)	
중량	1kg	
원산지	사우디아라비아	
품종	확인 불가	
포장형태	미포장(벌크판매)	
할랄인증 여부	확인 불가	
방문 매장	Danube	

자료: 현지조사원(방문일: 2021.11.20.)

2) 온라인 경쟁 제품 분석 결과

사우디아라비아의 주요 식료품 온라인 유통채널인 Luluhypermarket과 Carrefour에서 판매되고 있는 신선 포도 5개 제품을 조사함

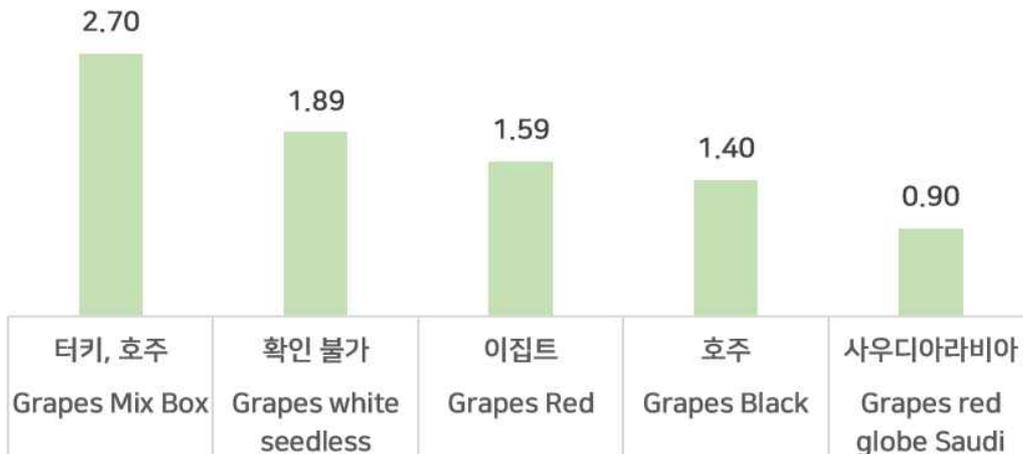
- 원산지의 경우 터키산, 호주산, 이집트산, 사우디아라비아산 제품이 판매되고 있음을 확인함
- 전반적으로 품종, 제조사, 할랄인증 등에 대한 정보를 제공하고 있지 않으나, Grapes mix box와 Grapes red 제품은 제조사 정보를 제공함

5개 제품 평균 100g당 가격은 1.7SAR(약 534.6원), 평균 중량은 700g으로 나타났으며, 터키/호주산의 Grapes Mix Box 제품이 100g당 가격이 2.7SAR(약 849원)로 비교 대상 중 가장 높게 나타남

- 오프라인 제품 대비 온라인 제품의 평균 100g당 가격 및 중량 모두 낮게 나타남
- 비교 대상 중 터키/호주산의 Grapes Mix Box 제품이 100g당 평균 가격 2.70 SAR을 기록하여 가장 높게 나타났으며, 사우디아라비아산의 Grapes red globe Saudi가 0.90SAR로 가장 낮게 나타남

온라인 포도 제품 100g당 평균 가격 현황

(단위: SAR)



온라인 신선 포도 제품

이미지	
제품명	Grapes white seedless
제조사	확인 불가
가격	18.9SAR(약 5,941원)
중량	1kg
원산지	확인 불가
품종	확인 불가
포장형태	확인 불가
할랄인증 여부	확인 불가
온라인 사이트명	Carrefour

이미지	
제품명	Grapes Black
제조사	확인 불가
가격	13.95SAR(약 4,385원)
중량	1kg
원산지	호주
품종	확인 불가
포장형태	확인 불가
할랄인증 여부	확인 불가
온라인 사이트명	luluhypermarket

이미지	
제품명	Grapes Mix Box
제조사	Wadi Al Moumtaz(وادي الممتاز)
가격	13.5SAR(약 4,244원)
중량	500g
원산지	터키, 호주
품종	확인 불가
포장형태	종이 박스
할랄인증 여부	확인 불가
온라인 사이트명	luluhypermarket

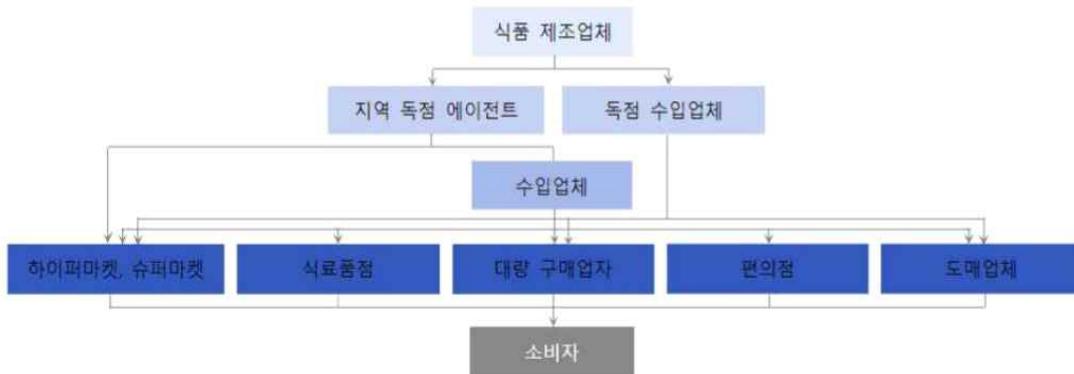
이미지	
제품명	Grapes Red
제조사	Pico
가격	7.95SAR(약 2,499원)
중량	500g
원산지	이집트
품종	확인 불가
포장형태	플라스틱 팩
할랄인증 여부	확인 불가
온라인 사이트명	luluhypermarket

이미지	
제품명	Grapes red globe Saudi
제조사	확인 불가
가격	4.5SAR(약 1,415원)
중량	500g
원산지	사우디아라비아
품종	확인 불가
포장형태	플라스틱 팩
할랄인증 여부	확인 불가
온라인 사이트명	luluhypermarket

2. 유통 구조

사우디아라비아의 오프라인 식품 유통 현황

사우디아라비아 수입식품 유통 구조



자료: Euromonitor International

2020년 사우디아라비아 식품 소매 판매액은 370억 달러로 전통적 유통채널의 비중이 59%에 달하지만, 향후 현대적 유통채널의 높은 성장세가 주목됨

- 그러나 사우디화(Saudization)¹¹⁾ 정책의 일환으로 2017년부터 외국인들의 baqalas와 같은 소규모 식료품 운영이 전면 금지되면서, 최근 baqalas의 수는 20% 수준이 감소된 것으로 조사됨¹²⁾
- 반면, 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등의 현대적 유통채널 매장 수는 가처분 소득 증가, 도시화, 가공식품 소비 증가 등의 영향으로 최근 6년간(2011-2016년) 두 배 이상 증가했으며, 소매식품 판매 비중은 2016년 37%에서 2020년 41%로 증가함
- 현대적 유통채널의 높은 성장세에도 불구하고, UAE(약 80%) 대비 사우디아라비아의 현대적 유통채널 비중은 낮은 수준임

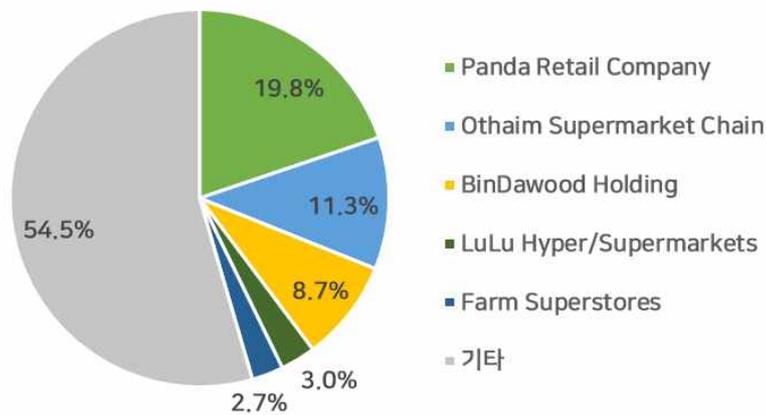
2019년 슈퍼마켓/하이퍼마켓 매장 수는 4,646개에 달하며 Panda retail company는 2019년 소매 판매액 기준 시장 점유율 19.8% 매장 수 214개를 기록하여 1위를 차지함

11) 사우디화(Saudization)는 사우디인의 실업률을 낮추기 위해 정부가 시행한 자국민 의무고용정책으로, 기업의 직원 중 일정 비율 이상을 사우디인으로 채용할 것을 의무화함

12) "Saudi Arabia's small grocery stores will have trouble keeping up", Gulfnews, 2019.04.21

- 2019년 소매 판매액 기준 상위 5개 업체인 Panda retail company, Othaim Supermarket Chain, BinDawood Holding, LuLu Hyper/Supermarkets 및 Farm Superstores의 시장 점유율 합계는 45.5%를 기록함
- 2019년 시장 점유율 기준 순위는 Panda retail company(19.8%), Othaim Supermarket Chain(11.3%), BinDawood Holding(8.7%) 등 순으로 높게 나타남
- 매장 수 기준 순위는 Panda retail company과 Othaim Supermarket Chain 모두 214개를 기록하여 1위를 차지했으며, 그 외 Farm Superstores(103개), BinDawood Holding(69개) 등 순으로 높게 나타남

사우디아라비아 주요 소매 유통채널 시장 점유율 및 매장 수 현황(2019년)



회사명	매장 수
Panda Retail Company	214
Othaim Supermarket Chain	214
Farm Superstores	103
BinDawood Holding	69
LuLu Hyper/Supermarkets	17
기타	4,019
합계	4,636

자료: Euromonitor International

주요 오프라인 유통채널

		<p>간략 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사우디 내 최대 규모의 식료품 유통그룹 - 1978년에 최초로 설립된 United Panda 리테일은 현재 세계적인 부호로 알려진 사우디 Al Waleed bin Talal왕자가 그룹을 소유하고 있으며, 1998년에 국내 국영 회사 SAVOLA와 합병을 통해 운영되고 있음 - Savola Group은 사우디아라비아 시장에서 상위 100대 기업 중 9위를 차지함 - 다양한 제품을 판매하며, 수입 제품 외에도 각종 로컬에서 생산되는 다양한 제품이 있으며, 가격대는 중저가를 형성함 		
유통채널명	Panda retail company			
연락처	+966-122394000		본사 소재지	3rd Floor,Savola Tower,Prince Faisal Bin Fahd Rd,PO Box 7333 Jeddah, 33333 Saudi Arabia
홈페이지	www.panda.com.sa		종업원 수	약 1만 8,000여 명
매출액	30억 달러 (2020.12.31. 기준)		비고	- 방문일 기준(2021.11.20.) 이탈리아산 Grapes red 제품이 판매됨
 		<p>간략 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사우디 전역의 각종 식료품을 제공하는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등의 체인을 전문적으로 운영함 - 1984년 사우디 메카에 처음 지점을 설립하였으며, 2021년 1분기 기준 사우디 전역에 51개의 하이퍼마켓, 23개의 슈퍼마켓, 총 74개 매장을 운영 중임 - 향후 6년간(2022-2027년) 매장을 신규로 10개 확장할 계획임을 밝힘 - 계열 브랜드인 Danube는 수입제품을 포함한 프리미엄 제품을 중점적으로 취급 		
유통채널명	Bin Dawood holding company			
연락처	+966-126850602		본사 소재지	New Danube Building, Al-Madinah Al-Munawarah Rd,, Near Orchid Hotel Jeddah, 21530 Saudi Arabia
홈페이지	www.bindawood.com		종업원 수	약 9,800명
매출액	13억 달러 (2020.12.31. 기준)		비고	- 방문일 기준(2021.11.20.) 터키산 Grapes red, Grapes black, 터키산 Grapes pack 제품이 판매 중

		간략 소개	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 UAE 아부다비에 최초로 하이퍼마켓 규모의 식료품점을 오픈함 - 현재 동, 아시아, 미국 및 유럽 등을 포함한 전 세계 22개국에서 220여 개의 매장을 운영 중임 - 2021년 7월 담맘에 위치한 Jalawiya Plaza에 22번째 매장을 오픈하였고, 향후 4개 매장을 추가로 오픈할 계획임 - 2013년 Deloitte에 의해 세계에서 가장 빠르게 성장하는 소매 체인 50곳 중 하나로 선정된 바 있음
유통채널명	LuLu Group International		
연락처	+966-122394000	본사 소재지	Belhali Building, 12, Al Karama Street G Floor Al Karama - 318,, Bur Dubai Dubai, United Arab Emirates
홈페이지	www.panda.com.sa	종업원 수	약 5만 명 이상
매출액	74억 달러 (2020.12.31. 기준)	비고	- 온라인상에서 호주산 Grapes black, 터키/호주산 Grapes mix box, 이집트산 grapes red, 사우디아라비아산 Grapes red globe Saudi 제품이 판매 중

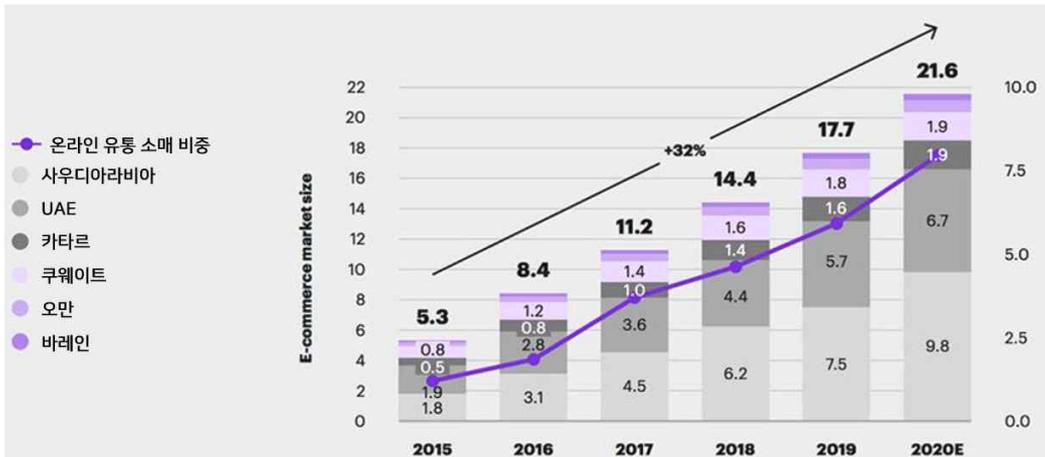
급성장 중인 사우디아라비아의 온라인 유통시장

2019년 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 75억 달러, 최근 5년간 (2015-2019년) 연평균 42.9% 증가

- Kearney에 따르면, 최근 GCC 지역의 온라인 유통시장 규모가 2015년 53억 달러에서 2019년 177억 달러로 급성장한 것으로 나타남
- GCC 지역의 전자상거래가 활성화된 웹사이트의 수는 2015년 이후 3배 이상 증가했으며, 상위 5개 사이트 방문자만 50% 증가하여 월간 이용자 수는 약 2,100만 명에 달함
- 사우디아라비아와 UAE의 전자상거래에 대한 연간 평균 지출액은 최근 1년간 (2018-2019년) 약 30% 증가한 바 있으며, 소비자의 연간 온라인 쇼핑 지출액은 약 600-1300달러 수준으로 확인됨
- 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 2019년 75억 달러로 GCC 전체의 42.4%를 차지하고 있으며, 최근 5년간(2015-2019년) 연평균 성장률은 42.9%로 전체 평균(35.2%)을 상회하는 것으로 나타남

GCC 온라인 유통시장 규모 추이(2015-2020E년)

(단위: 십억 달러, %)



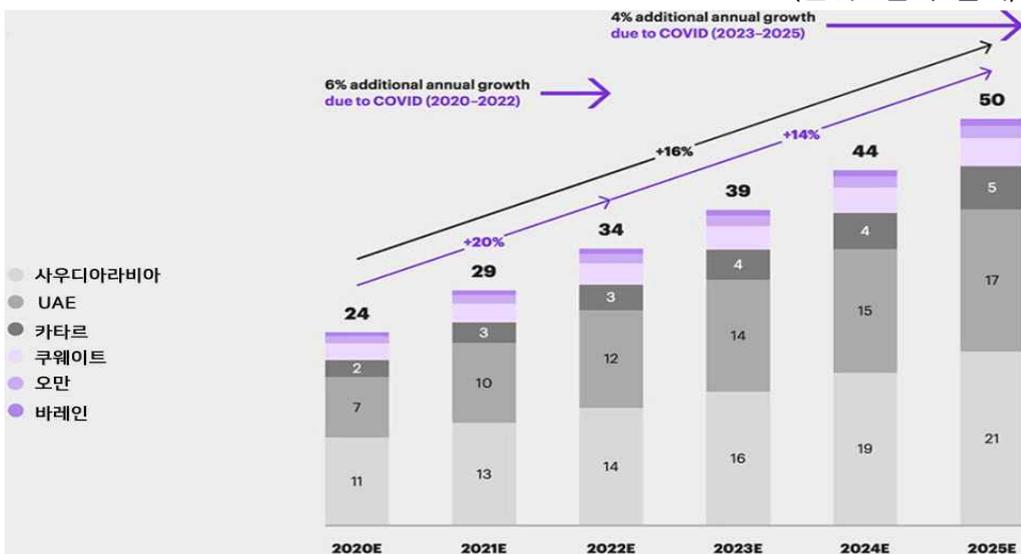
자료: Kearney

GCC 지역 온라인 유통 시장 규모는 2022년까지 연평균 20% 성장, 2022년 이후로는 약 14% 증가하여 2025년 약 500억 달러에 달할 전망이다

- 코로나19에 따른 비대면화로 전자상거래 이용자 수가 증가하고 소비패턴이 변화하면서 2020년 온라인 유통 시장 규모는 예측치는 당초 210억 달러에서 240억 달러로 변경됨
- 사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 2020년 110억 달러에서 2025년 210억 달러에 달할 전망이다

GCC 온라인 유통시장 규모 추이(2015-2020E년)

(단위: 십억 달러, %)

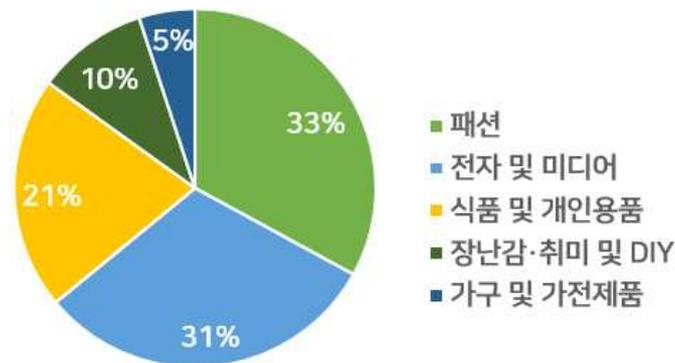


자료: Kearney

팬데믹 기간 사우디아라비아의 인터넷 사용률은 전년 대비 34% 증가, 식품 및 개인용품의 온라인 쇼핑 매출 비중은 21%를 차지함

- UN 무역개발협의회(UNCTAD)에서 2020년 현재 세계 각국의 전자상거래 현황을 살펴본 2020 B2C 전자상거래 지수 보고서에 따르면, 사우디아라비아는 152개국 중 아랍 국가 기준 2위, 세계 49위를 기록함
- 통신 정보 기술 위원회(Communications and Information Technology Commission)에 따르면, 팬데믹 기간 동안 사우디아라비아의 인터넷 사용률은 2019년에 비해 34% 증가했으며, 온라인 쇼핑 보급률 69% 기록, 전자상거래 사이트 수는 2019년 대비 14% 증가한 2만 8,676개에 달함¹³⁾
- 2020년 온라인쇼핑 카테고리별 매출 비중은 패션이 33%를 차지하여 1위를 기록했으며, 그 외 전자 및 미디어(31%), 식품 및 개인용품(21%), 장난감·취미 및 DIY(10%), 가구 및 가전제품(5%) 순으로 높게 나타남¹⁴⁾

사우디아라비아 온라인 쇼핑 카테고리별 매출 현황(2020년)



자료: ecommerceDB

사우디아라비아의 최대 규모 온라인 쇼핑몰은 namish.com으로 2020년 순매출액 1억 6,000만 달러를 기록함

- 그 외, jarir.com(9,100만 달러), extra.com(6400만 달러), amazon.com(5,200만 달러) 순으로 높게 나타남
- 2020년 매출액 약 1,510만 달러를 기록한 al-dawaa.com은 전년 대비 232%의 높은 매출 성장세를 기록함

13) "Saudi Arabia: Consumers spent \$5.7b online in 2020", gulfnews, 2021.09.08

14) "The eCommerce market in Saudi Arabia", ecommerceDB

2020년 순매출액 기준 주요 온라인 사이트 순위

(단위: 백만 달러)

온라인 사이트명	매출액
namish.com	126
jarir.com	91
extra.com	64
amazon.com	52
noon.com	51

자료: ecommerceDB

사우디아라비아를 포함한 GCC 지역의 식품 카테고리 매출액은 2020년 23억 달러에서 2025년 61억 달러로 증가할 전망이다

- 식료품과 개인용품을 포함한 식품 카테고리의 온라인 쇼핑 보급률은 2020년 2.2%에서 2025년 2.7배 성장한 6%에 달할 전망으로, 기타 카테고리 대비 가장 높은 증가세를 나타낼 것으로 예상됨
- 2025년 카테고리별 예상 매출 순위는 전자, 기기 및 미디어(115억 달러), 패션 및 뷰티(106억 달러), 장난감, 취미 및 DIY(89억 달러), 디지털 서비스(86억 달러), 식품(61억 달러) 등 순

코로나19 영향에 따른 GCC지역의 카테고리별 온라인 유통시장 규모 전망(2020-2025년)

(단위: 십억 달러, %)

● COVID-19 adjusted	2020		2025		Estimated e-commerce penetration (%)		
					GCC (2020)	GCC (2025)	Developed markets
Electronics, appliances, and media	5.1	5.4	8.6	2.9 11.5	28%	-1.2x → 32%	>40%
Fashion and beauty	4.6	4.9	8.4	2.3 10.6	6.2%	-1.6x → 10%	17-20%
Toys, hobby, and DIY	4.4	4.7	7.4	1.5 8.9	Not available	Not available	Not available
Digital services (food delivery, events, fitness, and services)*	4.0	4.3	6.4	2.2 8.6	40%	-1.3x → 50%	Not available
Food (e-grocery included) and personal care	1.7	2.3	3.5	2.7 6.1	2.2%	-2.7x → 6%	7.5%
Digital music and video games	0.9	1.1	1.9	0.6 2.6	Not available	Not available	Not available
Furniture and home products	0.9	1.0	1.2	0.4 1.6	3.4%	-2.0x → 6.8%	11.5%

자료: Kearney, Consultancy-me.com

IV. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증
3. 라벨링 및 수입 관련 규제



1. 통관 및 검역

(1) 통관 절차

□ 유의사항

사우디아라비아는 통관에도 이슬람 율법을 엄격히 적용하고 있음

- 소비재 물품의 경우 제품 포장 및 디자인 등에 대한 검토가 까다롭고, 특히 돼지고기와 그 기름이 포함된 식품이나 알코올 성분이 들어간 식품, 주류 등은 통관이 불가함
- 이슬람 문화에 반하는 디자인이 포함된 소비재에 대해서는 통관이 매우 까다로우며, 통관 시 담당 세관 직원이 자의적으로 규정을 적용하는 경우도 있어 박람회 전시 물품 또는 견본품 등에도 관세를 부과하거나 통관을 지연시키는 사례가 발생하기도 함

□ 식품 수입 허가

식품이 사우디아라비아에 수입하려면 사우디아라비아 식약청(SFDA)이 시행하는 식품 및 가공 사료 제품에 대한 전자 통관 시스템(E-통관)을 의무적으로 이행하여야 함

- E-통관을 받으려면 모든 식품 및 사료 제품 수입업체와 세관 중개인은 SFDA에 개별 E-계정을 만들고, 해당 제품에 대한 온라인 등록 절차를 완료해야 함
- E-계정이 생성되면 수입업체는 HS Code, 바코드, 품목코드 및 목록 성분(영어 및 아랍어), 각 제품의 그림 및 제품 라벨의 사본을 포함한 식품 정보를 업로드해야 함
- 또한, 계약된 세관 중개인을 포함하여 창고 위치, 공인된 업무 담당자 이름을 등록해야 함. SFDA는 E-계정에 등록되지 않은 식품의 수입을 허용하지 않음을 유의해야 함

신선 과일 및 채소의 경우 농약, 해충 등에 대한 검역과 방사선 조사를 하지 않았다는 증명(단, 인화 알루미늄 처리는 가능)을 수출국 정부가 인증한 Vegetable and Fruit Health Certificate 증명서가 필요함

- 따라서 우리나라 농림축산검역본부에서 발행한 수출식물검역증명서를 반드시 첨부하여야 함

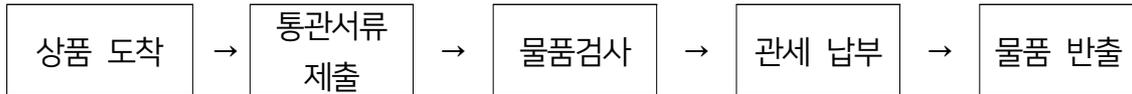
한편, 유전자 변형 식품의 경우에는 다음과 같은 요건을 충족해야 함

- ① 유전자 변형 식품 또는 그 재료의 일부가 유전적으로 조작되었음을 나타내야 함
- ② 모든 정보는 아랍어 및 영어로 명확하게 읽기 쉬운 글꼴의 대문자로 라벨의 색과

구분이 되도록 기재해야 함

- ③ 유전자 변형 식품이 원산지 국가에서 사용 및 소비될 수 있음을 확인하는 권한 있는 기관이 발행한 공식 인증서가 필요함
- ④ 모든 유전자 변형 식품은 이슬람 율법 및 승인된 관련 표준에 부합해야 함

□ 수입신고



상품이 도착해 지정된 장소에 하역되면 수입자는 BILL OF ENTRY에 수입 상품의 수량 및 종류, 상품명세, 가격, 중량 등을 상세하게 기재한 후 선적서류와 함께 세관에 제출함

- 이후 BILL OF ENTRY 및 CLEARANCE ORDER에 서명하고 관세를 납부하면 통관이 완료됨
- 관세가 납부된 상품은 통관이 완료된 것으로 볼 수 있으나, 세관에서 필요한 경우 세관장의 지시하에 재검사를 요구받을 수도 있음

수입신고 시 제출해야 할 서류는 아래와 같음

구분	내용
1	인보이스(상공회의소 인증 필요)
2	원산지증명서 3부(상공회의소 인증 필요)
3	선하증권(Bill of Lading)
4	보험증명서(CIF의 경우)
5	수입검사인증서(SASO 적합 인증서)
6	유전자 변형 식품 - GE 마크 부착
7	위생검사서(SFDA 인증서-의약품, 식품인 경우에만 해당)

□ 검사

물품검사는 샘플검사로 진행하며, 수입 제품 중 무작위로 샘플을 선정해 수입금지품목 여부, 수입신고서 내용과의 일치 여부 등을 확인함. 수입신고서와 기재 내용이 다르거나 품목이 상이한 경우에는 수입통관을 거부하거나 전수검사를 실시하는 경우도 있음

- 수입금지품목이나 이슬람 율법에 어긋나는 제품을 수입하거나 통관 시 법적 제재를 받을 수 있으며, 수입금지 품목 검사에서 적발됐을 경우 검사 비용을 추가로 납부해야 함
- 또한, 무작위로 폭발물 등 정밀검사를 시행하는데, 추가 조사 기간이 한 달 이상 소

요되는 경우도 있어 현지 통관 기간을 여유롭게 설정하는 것이 좋음

□ 관세 납부

사우디아라비아는 정보 전산화 환경이 열악하여 세금 면제 정보를 세관에서 단계별로 수기로 입력하게 되어 있으므로, 관세 우대제도를 활용하여 수입신고 시 오류발생이 없는지 세심한 확인이 필요함

□ 물품 반출

수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품을 반출할 수 있음

- 자금세탁 및 불법 자금의 대테러단체 유입 감시를 목적으로 세관에서 물품 인수 시 수입자는 송장에 있는 금액만큼 실제로 지출했음을 증명하는 지급증명서를 첨부해야 함

(2) HS Code 및 관세율

□ HS CODE 제0806.10호 관세율 적용

국명	HS CODE	품명	관세율
사우디	0806	Grapes, fresh or dried	기본세율 0%
아라비아	0806.10000000	Fresh	

관세율표 제0806호에는 “포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)”가 분류되고, 제0806.10호에는 “신선한 것”을 세분류하고 있음

- 또한, 제8류 총설은 “이 류에는 일반적으로 식용(제시하는 상태 그대로 이거나 가공 후에 공하여지는 과실·견과류와 감귤류나 멜론(수박을 포함한다)의 껍질을 분류한다. 이들은 신선(냉장한 것을 포함한다), 냉동(물에 삶거나 찌서 사전에 조리한 것인지, 감미료를 첨가한 것인지에 상관없다)이나 건조한(탈수·증발이나 냉각한 것을 포함한다) 경우라도 이 류에 분류하며, 일시적으로 보존 처리한 것은 (예: 아황산가스·염수·유황수나 그 밖의 저장용액으로) 그 상태가 바로 식용에 적합하지 않은 것으로 한정하여 이 류에 분류한다.”고 규정하고 있음
- 본 건 물품은 “신선한 포도”에 해당하므로 해당 물품에 대한 사우디아라비아의 HS Code는 제0806.10호에 분류됨

2. 인증

□ SASO 인증

구분	내용
표시	
인증/검사명	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization(SASO)
개요	SASO(사우디아라비아 표준화공단)가 수입물품에 대해 규격 적합을 검사하고 그 합격품에 대해 적합 인증서를 발행하는 제도를 말함
적용 대상	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 제도는 사우디아라비아로 수입되는 모든 품목에 적용됨. 단, 다음과 같은 품목은 인증대상에서 제외됨 ① 사우디아라비아의 동식물위생규정에 해당하는 제품 ② 이슬람 교리에 따른 요건에 부합됨을 확인하는 문서를 증빙하는 물품
성격	강제
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 적합 인정서 신청 시 제출해야 하는 서류는 다음과 같음 ① 신청서 ② 시험성적서(없는 경우 제품시험 신청) ③ 제품매뉴얼(완제품에 한함) ④ 선적서류(Invoice, Packing List) ⑤ L/C(Letter of Credit) - 해당되는 경우에 한함 ⑥ P/O(Purchase Order) ⑦ 사업자등록증
발급 절차	<ul style="list-style-type: none"> - SASO가 발행하는 적합 인증서는 다음과 같은 절차에 따라 발급됨 ① 신청서 제출 ② 제출된 신청서 및 데이터 검토 ③ 샘플 채취 후 관련 규제 및 기준의 충족 여부를 확인하고 보고서 준비 ④ 선적 전 검사 및 시험 실시. 다만, FOB 금액으로 3,000달러 미만인 경우에는 선적 후 검사 가능 ⑤ 검사 및 시험 결과와 표준 규제사항을 비교하여 확인 보고서 작성

	⑥ 검사 결과 통지
인증 방식	<p>1. Pre-supply Compliance Verification (No registration or No type approval)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매 선적 시마다 제품검사 및 시험분석을 하는 방법으로 수출 빈도가 낮은 경우에 유용하며, 일반적으로 PSI(Pre-Shipment Inspection), PST(Pre-Shipment Test)와 함께 수행됨. 다른 방법에 비해 상대적으로 비용이 저렴하나, 매 선적 시마다 검사 및 테스트가 이루어져야 하므로 시간지연 및 비용상 문제가 발생할 수 있음 <p>2. Registraion and Pre-supply Inspection(No type approval)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 가장 선호되는 방법으로 선적이 때때로 있을 경우에 사용하는 방법임. 등록 후 1~3년까지 PST 없이 PSI만으로 선적이 가능하다는 특징이 있음 <p>3. Type Approval Manufacturer</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제품을 SSA Standard로 Full Test한 후, 공장심사에 따른 Type Approval을 받는 것으로 PSI 및 PST 없이 선적이 가능함. 이 방법은 선적 빈도가 높은 경우 유용함

□ HALAL 인증

(1) 개요

사우디아라비아로 수입되거나 유통되는 모든 식품들은 사우디아라비아와 GCC(걸프협력회의)가 수립한 표준과 규정의 요건들을 충족해야 함

- 걸프협력회의는 사우디아라비아, 쿠웨이트, 아랍에미리트연방, 카타르, 오만, 바레인 등 6개국이 참여하고 있는 지역 협력체로 경제통합을 추구하고 있음
- 사우디아라비아는 회원국 중 가장 큰 영향력을 가지고 있는 국가로서 식품과 관련한 규정은 GCC의 표준기구인 GSO가 제정한 기술규정이나 표준을 토대로 함

사우디아라비아 할랄 식품과 관련된 행정체계는 전체 식품 정책을 책임지고 있는 사우디아라비아 식약처(SFDA)가 중심에 있음

- 사우디아라비아의 식품 규제는 사우디아라비아 자체 표준이나 GSO의 기술 규정에 기반하고 있으며 할랄식품 규제 역시 GSO가 제정한 할랄 표준 기술 규정에 따름

(2) 대상 품목

할랄식품의 일반요건에 대한 기술 규정인 GSO2055-1의 내용은 다음과 같음

① 할랄식품

- 이슬람 율법에 따라 섭취하도록 허용된 식품 및 음료로서 이 표준에서 정하는 요구사항을 준수할 것

② 할랄식품 일반 요구사항

- 할랄식품 생산에 사용하는 모든 식품첨가물과 원재료는 비할랄요소가 포함될 수 없으며, 포장재를 포함하는 모든 성분에 대해 합법적 공식문서를 제출함으로써 이를 입증해야 함
- 할랄식품은 건강에 유해한 독성물질이나 해로운 오염원을 포함할 수 없음
- 할랄식품은 이슬람 율법에서 금지하는 부정한 것으로 오염될 수 없음
- 할랄제품은 식품 사슬 전반에 걸쳐 비할랄식품과 분리되어야 함
- 할랄제품 생산 시 GSO/CAC/RCEP 58-육류 및 위생관리 방법이나 GSO1 964-식품 및 위생관리 방법 등에 의한 위생요구사항이 준수되어야 함
- 할랄식품 제조에 사용되는 모든 장비, 도구, 생산 라인은 청결해야 하며, 비할랄물질로

제조하거나 비할랄물질을 포함할 수 없음. 비할랄물질과 접촉한 장비 등을 사용하는 경우 세척 규정에 따라 비할랄물질을 완전히 제거해야 하며, 할랄과 비할랄 전환이 반복될 수 없음

- 할랄식품과 접촉하는 장비 등 세척 시, 비할랄 성분이나 재료를 포함한 액체 세제, 그리스, 오일 등을 사용할 수 없음

(3) 인증 기관

① 무슬림세계연맹(Muslim World League)

- 사우디 할랄인증 관장 기관인 무슬림세계연맹은 수출국이 자국의 수출기업에게 할랄인증을 발급할 수 있도록 기관을 선정하여 할랄인증 업무를 수출국에 위임시키는 역할을 수행함. 무슬림세계연맹은 할랄식품인 육류를 사우디에 수출하는 국가의 정부나 비영리단체, 민간기업에 할랄식품 인증서 발급 권한을 부여함

② 사우디식약청(SFDA)

- 사우디식약청은 할랄 식품 수입과 유통을 관리할 뿐만 아니라 관련 규정 및 기준도 제정함. 사우디식약청은 육류제품을 낙타고기, 계란, 열처리 닭고기, 닭고기, 양고기(염소 포함), 소고기 등으로 분류하여 수출국별 수입 여부를 결정함
- 한국 육류제품의 경우 낙타고기는 규정과 조건에 따라 수입이 허용되며 열처리 닭고기 및 계란은 규정 및 조건에 따라 수입이 허용되고 닭고기, 양고기(염소고기 포함), 소고기는 금지법령에 따라 수입 금지

인증기관	웹사이트 및 연락처	비고
무슬림세계연맹	- 웹사이트 : www.themwl.org - 이메일: info@themwl.org	사우디 육류 수출을 위한 할랄인증을 받기 위해서는 우선 주한사우디대사관에 접촉하여 할랄인증을 위한 현장 조사를 신청해야 함
사우디아라비아 식약청(SFDA)	- 웹사이트: https://www.sfda.gov.sa/en - 이메일: halal@sfda.gov.sa	식품원료 및 가공 동물 사료를 포함한 모든 식량, 음료 및 식용 농산물은 현지에서 생산되거나 사우디아라비아로 수입되는 경우 SFDA 또는 GSO 규정 및 표준을 준수해야 함

(4) 주요 내용

사우디아라비아에 농식품을 수출하기 위해서는 할랄인증 취득이 필요하며, 할랄인증 식품이 아닌 경우 수입통관이 매우 어려움

- 할랄 인증을 획득하기 위해서는 이슬람 율법에서 금지하고 있는 성분이 식품의 원재료나 추출물에 포함되어서는 아니 됨
- 알코올, 돼지고기 및 그 기름, 젤라틴 등 부산물을 철저히 금지함
- 빵을 구울 때 에틸알코올, 바닐라 추출물 및 건조 효모의 사용 금지, 식물성 쇼트닝의 사용 등이 제한됨
- 제과류의 경우, 유화제, 가루반죽 조정제는 반드시 식물성 기름으로 제조해야 함

사우디아라비아로 할랄인증을 받은 제품을 수출하기 위해서는 포장지에 할랄마크를 부착하여야 함

특히, 사우디아라비아로 수출되는 돼지고기를 제외한 모든 육류 및 가금류 제품의 경우 할랄인증서 제출이 의무화되어 있음

- 할랄인증서에는 도축일자, 가축의 종류, 평균 나이 등의 사항이 기재되어야 함
- 육류 생산에 관여된 모든 설비 및 기구 등도 이슬람 율법에 따라 구비되어야 하며, 이것의 수리 및 청소과정에도 금지된 알코올, 기타 독성 물질, 곤충 등에 접촉되어서는 안 됨
- 도축 방법에 있어서도 이슬람 율법(샤리아)에 따라 이슬람식 도축 방식으로 도축 및 가공이 이루어져야 할랄인증이 가능함
- 도축 12시간 이내 공인 수의사가 검사하여 인체에 무해함을 입증하는 위생증명서가 있어야 함

할랄 요구사항

- 사우디아라비아는 종교적인 이유에서 알코올류, 생명공학 동물제품, 돼지고기 및 지방, 레닛 및 젤라틴 등의 돼지고기 제품을 포함한 첨가물의 수입을 금지함
- 사우디식약청은 수입되는 모든 육류 및 가금류 제품에 있어 무슬림세계연맹이 승인한 이슬람 센터에서 발행된 "할랄" 도축 증명서를 요구함
- 수입업체들은 무슬림세계연맹의 할랄 육류 부서에서 할랄 도축 육류의 발급을 위한 승인된 센터를 확인할 수 있음

건강증명서(Health Certificate)

- 사우디아라비아 및 GCC 국가로 수출된 생명공학농산물은 인간 또는 동물의 섭취 또는 종자 심기를 위해 원산지국에서 승인을 받아야 하며, 관련된 모든 사우디 및 GSO가 승인한 규정 및 표준 요구사항을 충족해야 함
- 각 선적은 식량, 곡물 또는 수출된 종자에 사용된 GE 성분이 인간 또는 동물의 섭취 또는 종자 심기를 위해 원산지국에서 승인되었음을 명시하는 관할 정부 기관이 발급한 공식 건강증명서를 첨부해야 함

(5) 라벨링 규정

할랄 식품의 포장과 관련한 특별 규정은 없으나 라벨링 규정은 존재함

- 라벨링은 반드시 아랍어로 표기되어야 하며 보조어로 영어 표기 가능
- 할랄식품의 라벨링은 일반 수입품 라벨링 규정에 할랄식품 표시 로고가 부착되어야 함

할랄 식품 라벨링 표기 사항

- 상품명	- 수량표시
- 성분 리스트	- 방사선 식품
- 알레르기 정보	- 영양소 정보
- 순수 함량	- 알코올 포함 여부
- 생산 및 만료 일자	- 동물 재료원
- 보관 조건	- 할랄 식품 로고

3. 라벨링 및 수입 관련 규제

□ 라벨링 규정

사우디식약청(SFDA)은 식품 및 가공사로 제품에 관한 법률을 제정하고 현지에서 생산되고 수입된 식품의 검사를 담당하는 역할을 함. 따라서, SFDA는 수입식품 및 현지 생산 식품 모두 동일한 식품안전규정 및 라벨링 요구 사항의 준수 여부를 검사함

사우디아라비를 포함하는 GCC 국가는 모든 GCC 국가에 균등하게 적용되는 공통 식품안전규정(Food Safety Regulations)을 참조하고 있음. 따라서, 식품 원료 및 가공 동물 사료를 포함한 모든 식량, 음료 및 식용 농산물은 현지에서 생산되거나 사우디아라비아로 수입되는 경우 SFDA 또는 걸프표준화기구(Gulf Standard Organization: GSO)가 정한 규정 및 표준을 준수해야 함

수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정 발표

2019년 7월 사우디식약청(SFDA)은 수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정(New Labeling Requirements for Horticulture)을 발표, 2020년 2월 25일까지 유예기간 허용

- 2019년 7월 사우디식약청(SFDA)은 수입 신선 과일 및 채소 관련 새로운 라벨링 규정을 발표하였고, 2019년 8월 14일을 기준으로 시행될 것을 발표함. 시행일 기준 6개월 간의 유예기간을 허용하였고, 유예기간은 2020년 2월 25일부로 종료됨
- 아래 라벨링 샘플은 새로운 라벨링 규정을 반영한 필수 표기 사항으로, 아랍어와 병기해야하며, 개별 제품 포장에 부착되어야 함

신선 과일 및 채소 라벨링 필수 표시 사항

영문	아랍어
Fruit Name	الصنف
Quality Grade	الدرجة
Brand	العلامة التجارية
Exporter Name	المصدر
Exporter Address	عنوان المصدر
Importer Name	المستورد
Importer Address	عنوان المستورد
Gross and net Weights in kg	كلغ - الوزن الاجمالي - كلغ / الوزن الصافي
Count	العدد

자료: USDA

□ 식품 위생 규정

농산물 잔류농약 허용기준은 'SFDA.FD 382/2018' 규정을 준수하며, 신선 포도의 성분별 최대허용량(Maximum Residue Limit, MRL)은 아래 표와 같음

- 아래 표는 포도의 잔류농약 허용기준에 대한 정보의 일부이며, 추가적인 내용에 대해서는 해당 링크를 참조할 수 있음¹⁵⁾

성분명	최대허용량(mg/kg)
Acetamiprid	0.5
Aldicarb	0.2
Ametoctradin	6
Amitrole	0.05
Azocyclotin	0.3
Azoxystrobin	2
Benalaxyl	0.3
Bifenazate	0.7
Boscalid	5
Bromopropylate	2
Buprofezin	1
Captan	25

자료: SFDA.FD 382/2018

식품 관련 미생물 허용 제한 규정은 'GSO 1016/2015(E)' 규정을 준수하며, 신선 포도의 미생물 허용 제한 규정은 '신선 과일 및 채소' 일반에 해당됨

항목	미생물 성분명	최대허용량(mg/kg)			
		n	c	m	M
Fresh fruits and vegetables to be consumed raw	Escherichia coli	5	2	10	10 ²
	Salmonella	5	0	0	-
	Escherichia coli O157	5	0	0	-
	Listeria monocytogenes	5	0	0	-
	Staphylococcus aureus	5	2	10 ²	10 ³

자료: GSO 1016/2015(E)

15) "MAXIMUM LIMITS OF PESTICIDE RESIDUES IN AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS"
(링크: https://apeda.gov.in/apedawebsite/HACCP/SFDA_FD_382_eng.pdf)

V. 수출 전략 제언

1. 수출 확대 방안
2. 할랄인증 취득 여부
3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출
4. 참고자료



1. 수출 확대 방안

□ 포도 생산 및 수출입 여건

2016년 기준 사우디아라비아의 과일 생산량은 전체 GCC 국가 과일 생산량의 56.0%를 차지하고, 신선 과일 시장 규모도 2016~20년 기간 동안 증가추세를 나타내고 있어, 중동 국가 중 신선 과일 시장 규모가 가장 큰 것으로 파악됨

사우디아라비아의 포도 생산량은 2014~19년 기간 동안 가파르게 증가해왔고 내수 소비량 역시 꾸준히 증가하여, 국내 수요를 충족시키기 위한 국내 생산 증가가 지속될 전망이다

- 사우디아라비아 포도 수요는 국내 생산량을 증가시킬 뿐만 아니라 수입량도 증가시키고 있어, 한국 포도의 새로운 수출 시장으로써 기회가 있을 것으로 전망됨

□ 수출 확대 방안

사우디아라비아의 과일 시장규모와 포도 수입 규모를 고려하면, 사우디아라비아 소비자의 경우 새로운 국가의 새로운 포도 품종을 시식하거나 구매하는데 있어서 큰 장벽이 없을 것으로 판단됨

- 또한, 사우디아라비아의 높은 가구 소득수준을 고려하면 건강에 대한 관심 증가, 유기농 과일에 대한 소비증가가 예상되는 바, 한국 포도의 재배환경, 신선함, 영양적 측면 등을 강조한 마케팅이 필요해 보임
- 소비자들은 코로나19 영향으로 면역력 증진을 위해 과일 섭취가 증가하고 있고, 원산지에 대한 중요도는 낮은 편이고 신선도를 중시하므로 콜드체인 물류, 항공물류 등을 이용하고 신선도 유지 노력 필요

사우디아라비아 포도 시장 역시 다양한 국가의 다양한 품종의 포도가 저렴하게 공급되고 있어 기존에 공급되고 있는 저렴한 포도 제품들과 경쟁하는 것은 시장성이 없는 것으로 판단됨

- 따라서 고급 품종을 수출하여 프리미엄 마케팅을 펼치는 것이 적절해 보임

사우디아라비아의 온라인 유통시장 규모는 GCC중 가장 크며, 전년 대비 증가폭 역시 가장 큼. 2020년 기준 사우디아라비아의 온라인 쇼핑 카테고리별 매출현황을 살펴보면 식품 및 개인용품이 21%를 차지하여, 식품 구매 역시 활발한 편일 것으로 예상됨

다만, 신선식품 거래 비중, 온라인을 통한 신선 과일 구매에 대한 소비자 인식 파악 등이 어려운 상황에서, 온라인 유통채널을 우선적으로 공략하기는 어려워 보임

- 기존의 수입 포도들을 공급하는 대형 오프라인 유통채널을 통하여 상품 공급이 될 수 있도록 노력할 필요가 있음

(검역) 사우디아라비아로 포도 수출 시 수출식물검역증명서가 필요했으나 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함. 따라서 사우디아라비아 수입업체가 요구하는 검역증명서, 인증에 대한 대응이 필요함

- 사우디아라비아는 수출 시 수출식물검역증명서가 필요하지는 않으며, 할랄인증, 코셔인증 등 별도의 인증이 필요하지 않음
- 신선 과일의 경우 농약, 해충 등에 대한 검역과 방사선 조사를 하지않았다는 증명을 수출국 정부가 인증한 vegetable and fruit health certificate 증명서가 필요함. 따라서 우리나라 농림축산검역본부에서 발행한 수출식물검역증명서를 첨부해야함
- 사우디아라비아 표준화공단(SASO)이 수입물품에 대해 규격적합을 검사하고 그 합격품에 대해 적합 인증서를 발행하는 제도를 운영하고 있음. 따라서 사우디아라비아 표준화공단(SASO) 적합 인정서를 사전에 신청하여 받아야 함
- 식품 위생규정도 준수해야 함. 신선포도의 잔류농약 허용기준에 맞는 포도를 생산해야함. 또한, 신선포도의 미생물 허용 제한 규정도 확인이 필요함

2. 할랄인증 취득 여부

사우디아라비아에 신선과일을 수출하기 위하여 절차상 할랄인증이 필수는 아님. 다만, 사우디아라비아의 소비자들이 과일 구매 시 할랄인증을 확인하지 않는 이유가 해당 상품을 당연히 인증 받은 제품으로 인식하고 있기 때문이라면, 중장기적으로 할랄인증 획득을 고민할 필요가 있음

수출 공식 절차상 할랄인증은 필수가 아니며, 소비자들 역시 이를 확인하지 않는 경향이 나타나기 때문에 단기적으로는 할랄인증 획득이 필요하지 않아 보임

- 그러나 한국 포도의 할랄인증 획득을 당연하다고 생각한 소비자들 나중엔 그렇지 않은 것을 발견할 경우 큰 문제가 발생할 것으로 예상됨. 사우디아라비아 시장에서 입지를 확보한 이후에는 할랄인증을 준비할 필요가 있음

할랄인증 획득을 위해서는 이슬람 율법에서 금지하고 있는 성분이 식품의 원재료나 추

- 출물에 포함되면 안 되며, 인증을 획득을 위해서 아래와 같은 사항들이 요구됨
- 또한, 사우디아라비아로 할랄인증을 받을 식품을 수출하기 위해서는 식품 포장지에 할랄마크를 부착하여야 함

금지성분

- 알코올, 돼지고기 및 그 기름, 젤라틴 등 부산물을 철저히 금지
- 제빵: 에틸알코올, 바닐라 추출물 및 건조 효모, 식물성 쇼트닝 사용 제한
- 제과: 유화제, 가루반죽 조정제는 반드시 식물성 기름으로 제조

할랄인증서

- 기재 내용: 도축일자, 가축의 종류, 평균 나이 등의 사항이 기재되어야 함
- 육류 생산: 모든 설비 및 기구 등은 이슬람 율법에 따라 구비되어야 하며, 수리 및 청소과정에서도 알코올, 기타 독성 물질, 곤충 등에 접촉되면 안됨
- 도축 방법: 이슬람 율법(샤리아)에 따라 이슬람식 도축 방식으로 도축 및 가공이 이루어져야 함
- 위생증명서: 도축 12시간 이내 공인 수의사가 검사하여 인체에 무해함을 입증하는 위생증명서가 있어야 함

3. 국내 기업의 할랄식품 시장 진출¹⁶⁾

농림축산식품부는 2016년 주요 할랄식품 시장 4개국(아랍에미리트, 인도네시아, 말레이시아, 사우디아라비아)의 할랄인증 및 시장정보를 '할랄식품시장 진출 가이드'로 제작하여 수출업체, 지자체 및 유관기관에 배포함

해당 가이드북은 국가별 할랄인증제도, 농식품 시장현황, 통관·검역 등 수입제도 등의 내용을 담고 있으며, 수출 전략 수립을 위한 품목별 시장 동향, 소비자 선호도, 소비전망 분석을 토대로 국가별 진출 전략을 제시함

무슬림 인구는 2010년 16억 명에서 2020년 19억 명, 2030년에는 22억 명으로 세계 인구의 약 27%를 차지할 것으로 전망되며, 이슬람 시장은 2021년까지 연평균 8% 성장률을 보일 것으로 추정됨. 또한, 소득수준 향상, 건강에 대한 관심 증가에 따라 종교와 상관없이 할랄인증 제품이 프리미엄 제품이라는 인식도 증가하는 추세임

증가하는 이슬람 시장에도 불구하고 한국의 수출액 비중은 작은 편이며, 중소기업연구원의 '이슬람 할랄시장 현황 및 진출 전략 보고서'에 따르면 정보 취득의 어려움, 종교적 문제, 할랄인증 비용 및 절차, 새로운 해외시장 개척 애로 등으로 인해 한국 중소기업의 이슬람 진출이 어려움을 겪고 있다고 언급함

국내 중소기업들은 할랄시장 진출을 희망하고 있으나 각 무슬림 국가마다 상이한 기준안으로 할랄인증 제도를 시행하고 있기 때문에 국내 기업의 할랄인증 취득이 어려운 상황임

이슬람협력기구(OIC)는 세계적으로 통용되는 할랄 공통 표준 인증을 만들기 위해 다양한 플랫폼이 등장하고 있으나, 국제할랄 표준이 나오기까지 시간이 더 소요될 것으로 보임

그럼에도 공신력 있는 인증기관으로 인정받는 기관(JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, 말레이시아), MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아), MUIS(Majelis Ulama Islam Singapura, 싱가포르), IFANCA(Islamic Feed and Nutrition Council of America, 미국) 등이 있으며 이 인증은 체계적인 기준을 가지고 있어

16) 농림축산식품부 보도자료(2016.03.22.)와 한국무역뉴스(2019.01.31.)를 참고하여 작성함.

다수 국가들과 상호 교차 인증이 제한적으로 허용됨

결론적으로 할랄 시장에 진출하고자 하는 국내 업체는 해당 국가의 할랄인증제도를 반드시 확인해야 함. 국내 중소기업의 할랄시장 개척을 위한 방법 중 하나로 할랄 관련 전시회에 참여하는 것이 있으며 최근 국내외에서 다양한 할랄전문 전시회가 생기는 추세임.

4. 참고자료

<주요 중동지역 국가(사우디아라비아, 아랍에미리트, 이스라엘)의 수출 가능 품목>

국가	수출 가능 품목
사우디아라비아	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 전체 ○ 과일류: 전체(코코넛 과실은 수입금지) ○ 채소류: 전체 ○ 종자류: 무 ○ 버섯류: 전체 ○ 화훼류 기타: 선인장묘 <p>※ 수출식물검역증명서 첨부. 단, 휴대하는 곡류, 과실(코코넛 과실은 수입금지), 채소류는 수출 식물검역증명서 필요 없으나 입국 시 신고하고 검사를 받아야 함.</p>
아랍에미리트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 찹쌀, 현미, 보리, 수수, 조, 콩, 팥, 백미 ○ 과일류: 배(수출식물검역증명서 첨부), 사과, 감귤, 단감, 포도, 밤, 매실, 자두, 멜론, 수박, 복숭아, 참외 ○ 채소류: 당근, 양배추, 달래, 쑥, 양상추, 우엉, 시금치, 대파, 부추, 배추 ○ 종자류: 무, 배추, 오이 ○ 버섯류: 송이, 새송이, 양송이, 팽이, 표고 ○ 화훼류 기타: 알로에묘, 팔레놉시스묘, 선인장묘 ○ 기타: 건채소류, 배합사료 <p>※ 상기 품목 외는 수출가능 여부가 공식 확인되지 않고 있으며, 수출실적 통계가 있는 품목도 없어 수출가능 여부는 품목별로 확인이 필요함.</p>
이스라엘	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡류: 백미는 소비용에 한해 수출가능 ○ 조건부 수출품목 및 요건 배, 뿌리없는 접목선인장, 입병버섯(7종; 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 잎새, 양송이, 표고) ○ 수출 불가 품목 배, 뿌리없는 접목선인장, 버섯(일부) 이외 품목은 수출할 수 없음 사과는 수출허용을 요청하여 이스라엘이 PRA 절차를 진행중임

자료: 농림축산검역본부 수출지원과 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

<포도의 국가별 수출요건>

대상 국가	수출가능여부	수출 요건
캐나다	가능	농림축산검역본부고시 "한국산 포도 생과실의 캐나다 수출검역요령" 참조
호주	가능	농림축산검역본부고시 제2019-18호 '한국산 포도 생과실의 호주 수출검역요령('19.4.18.)'을 준수하여 수출 가능
태국	가능	농림축산검역본부 고시 '한국산 복숭아, 포도, 배, 사과, 감(단감), 딸기, 참외(멜론), 감귤 생과실의 태국 수출검역요령('18.12.14.)'을 준수하여 수출 가능
러시아연방	가능	1. 식물검역증명서 첨부 2. Spodoptera litura, Drosophila suzukii, Bactrocera dorsalis, Spodoptera littoralis, Maconellicoccus hirsutus, Scirtothrips dorsalis, Spodoptera frugiperda, Thrips palmi 가 없어야 함
이스라엘	불가능	-
베트남	가능	식물위생증(PC) 첨부
노르웨이	가능	위생증첨부
싱가포르	가능	위생증불요
코스타리카	불가능	-
파키스탄	가능	수입허가서, 위생증 첨부 필요
필리핀	불가능	-
멕시코	불가능	-
케냐	불가능	-
동티모르	가능	위생증 첨부 아래의 부기사항이 기재되어야 함 "This is to certify that the plants or plant products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered free from quarantineable pests and practically free from other injurious pests, and that they are considered to conform with the current phytosanitary regulations of the importing country(이 화물은 적법한 절차에 따라 검사되어 검역병해충이 없다고 판단되며 다른 유해한 병해충이 없고 수입국의 현행 식물위생규정에 부합함을 증명함)"

뉴질랜드	가능	1. 농림축산검역본부고시 제2019-42호 「한국산 포도 생과실의 뉴질랜드 수출검역요령」에 따라 등록 및 생산된 포도에 한해 수출 가능 2. 미등록 농가 생산 포도는 수출불가능
일본	가능	위생증(PC) 첨부
미국	가능	1. 농림축산검역본부고시 2013-120에 부합하며 지정된 단지에서 생산된 것이어야 함 2. 꺾임, 사이판으로는 별도 조건없이 가능, PC 및 수입허가서 필요
중국	가능	조건부 수출 가능 - 중국 수출 포도단지(선과장 및 농가) 등록 - 재배기간 중 중국측 우려병해충 예찰 및 방제 - 포도 봉지 씌우기 재배 - 수출검역 후 검역증 발급 * 한국산 포도 생과실의 중국 수출검역요령 참고(고시 제2015-14호) 참고
대만	가능	1. 위생증(PC) 필요 2. PC상에 부기사항 기재 요망 : The fruits have been thoroughly inspected and found free of western flower thrips[<i>Frankliniella occidentalis</i> (Pergande)]
유럽연합(EU)	가능	위생증(PC) 또는 재수출위생증(RC)

자료: 농림축산검역본부 홈페이지<식물검역/수출식물검역정보/외국의 검역요건 DB검색>

참 고 문 헌

□ 참고 자료

1. 2016년 Arab Agricultural Statistics Yearbooks, 아랍농업개발기구(AOAD)
2. 포스트 코로나 시대 GCC의 식량안보 정책과 시사점, 대외경제정책연구원, 2020.12
3. Grapes guide 2021(الدليل الاسترشادي لزراعة وتداول العنب), 농업개발아랍기구(AOAD)
4. How self-sufficient is Saudi Arabia when it comes to food?, Alarabiya news, 2021.08.15
5. Impact of COVID-19 Curfew on Eating Habits, Eating Frequency, and Weight According to Food Security Status in Saudi Arabia: A Retrospective Study, Taibah University, 2021.01.11
6. The eCommerce market in Saudi Arabia, ecommerceDB
7. 사우디아라비아, 유기농 농장 28% 증가, 농식품수출정보(KATI), 2021.06.29
8. GCC's e-commerce sector surging ahead thanks to Covid-19, consultancy-me, 2020.10.09

□ 참고 사이트

1. Euromonitor International(www.euromonitor.com)
2. 아랍농업개발기구(AOAD, www.aoad.org)
3. 국립대추야자센터(NCPD, ncpd.org.sa)
4. 환경수자원 농업부(MEWA, www.mewa.gov.sa)
5. Gulfnews(gulfnews.com)
6. Kearney(Consultancy-me.com)
7. GCC(gcc.gnu.org)
8. ITC(www.trademap.org)
9. USDA(usda.gov)
10. UNCTAD(unctad.org)

2021 나이스디앤비 해외시장조사 보고서

보고서 기획 및 작성 NICE D&B

발행일 2021.12

발행처 서울특별시 마포구 마포대로 217
크레디트센터 14층 (주)나이스디앤비
(04117) 무역지원실