

K-브랜드 한류마케팅 연계 홍보사업 수행업체 모집 공고

1. 사업개요

- 사업목적 : 한류 콘텐츠와 연계한 해외 판촉사업으로 국산포도 수출 확대
- 사업명 : K-브랜드 한류마케팅 연계 국산포도 홍보사업
 - 수행사업 : 한류콘텐츠를 활용한 해외 판촉사업
 - 판촉국가 : 동남아시아 국가(베트남, 태국)
※판촉국가는 동남아시아 국가 중 협의에 의해 변경 가능
- 사업기간 : 체결일로부터 `23년 11월 17일까지
※결과보고서 '23.11.27까지 제출
- 지원규모
 - 지원금액 : 87,500,000원(부가세 별도)
※본 사업예산은 부가세는 지원되지 않으며 사후 정산방식으로 정산됨.
 - 사업의무 : 지원금의 2배 이상의 수출의무액(CIF기준)
※지원금의 2배 이상 수출실적을 발생시켜야 하고, 증빙으로 수출신고필증 제출
※제출 수출신고필증 (신고인기재)에 반드시 (한국포도수출연합)이 명시 되어야 유효함
- 지원내역
 - 2차 해외 판촉 홍보사업 : 1차로 본사에서 제작 지원하는 한류콘텐츠를 활용한 해외 판촉 사업 수행
※1차 한류콘텐츠 제작은 한국포도수출연합(주)에서 진행하며 해외 판촉 수행하는 한류콘텐츠 제작에는 참여치 않음

2. 신청 자격 및 신청 방법

(신청 자격)

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제12조 및 동법시행규칙 제14조의 규정에 의한 자격조건을 갖춘 업체
- 2022년 본사 포도수출 실적이 300만불 이상인 본사 수출회사 회원사
- 정부출연 연구기관, 국내·외 대학 및 민간연구기관 등 관련분야 정책연구 수행이 가능한 업체

(신청기간) : `23. 8. 1(화) ~ `23. 8. 16(수) 18시까지

(신청서류) : 참가신청서 및 증빙서류(*첨부 작성양식 및 별첨자료 참조)

(신청방법) : 메일 접수(메일주소. kgrape2019@naver.com)

※`23. 8. 16(수) 16시 도착 메일에 한해 접수

3. 심사 및 결과발표

○ 심사방법 및 항목

- 1차. 서류심사 : 참가신청서 및 증빙서류(*수출성과, 사업참여인력 등)
- 2차. 평가위원회 평가 : 사업적정성, 사업이해도, 2차홍보 운영계획, 성과 목표 등(*내·외부 전문가로 평가위원회 구성)
- 3차. 최종 선정 : 1차, 2차 평가점수로 최종 선정

○ 선정발표 : 개별 통보

4. 사업 참여시 유의사항

○ 해외 판촉 수행사가 진행하는 모든 판촉 관련 사업은 한국포도수출연합(주)의 해외 판촉 사업을 수행하는 것으로 해외 판촉 수행사를 위한 홍보나 수행사를 위한 일체의 행위는 할 수 없다.

○ 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제76조 제2항에 해당되는 업체는 사업 참여 무효 처리한다.

- 업체가 참여하는 것으로 신청하고 실제 시행 업체가 다를 경우 계약 무효처리 및 손해배상을 청구한다.
 - 사업 신청 업체는 사업금액에 부가세를 포함하여 사업제안서(추진계획서) 및 기타 제출서류와 함께 제출해야 한다.
 - 본사는 신청서 평가 결과의 내용과 협상 결과를 일체 공개하지 않는다.
 - 공고내용 중 용역 내용 및 계약에 관하여 명시되지 않은 사항은 관계 법령 및 당사의 해석에 따라야 한다.
 - 사업 신청서 평가 후 최종 선정업체 결과는 우선으로 통보하는 것을 원칙으로 한다.
 - 사업 참가 신청업체는 모든 사업 내용을 숙지한 것으로 간주한다.
- ※수행사는 사업참여 결과에 대해 PPT보고 필요

5. 문의처

- 담당자(연락처): 이승희(054-532-7277, 010-6409-3687)
- 메일주소 : kgrape2019@naver.com

위와 같이 공고합니다.

2023. 8. 1

농업회사법인 한국포도수출연합주식회사 대표이사